

CHARTE

Ville de Bordeaux

Opérateurs externes / culture

Direction de la communication
Mars 2024



Le bloc marque

Quelque soit le support et quelque soit le contexte de communication le bloc marque est unique et ne doit pas figurer plus d'une fois sur la même face d'un même support.

► Logo horizontal utilisé sur les documents de communication externe et interne

► Noir
C : 0
M : 0
J : 0
N : 85

R : 74
V : 74
B : 73

Pantone :
Cool Grey 11 C



..... ► Intitulé officiel

.....
► Bloc croissants, ou « chiffre »

Zone de protection

Elle est au minimum de la taille de la lettre B du mot Bordeaux tout autour du logo.



Taille minimale pour le print

La taille minimale assure la lisibilité de tous les éléments du bloc-marque. Composé selon cette charte, il ne peut faire l'objet d'aucune modification tant au niveau de la composition, des proportions, de la typographie, que des couleurs.



► 7 mm de hauteur
sur format A6

Les couleurs

Pour les opérateurs externes, le logo existe en monochrome ou en réserve blanche selon les règles suivantes :

Version noir et blanc



► Sur la version en noir et blanc, les croissants du logo sont toujours blancs

► Noir
C : 0
M : 0
J : 0
N : 85

R : 74
V : 74
B : 73

Pantone :
Cool Grey 11 C

Version 1 couleur



► Les couleurs doivent être franches et contrastées avec le fond et dans la dominante de l'affiche.
Cette palette peut être étendue en fonction des besoins, mais toujours en veillant à la lisibilité.
Les croissants sont toujours blanc.



Version blanche



► Sur un fond dense le logo passe en négatif et les croissants en noir 100 %



Les interdits

Le logo doit conserver sa construction. Il n'est pas modifiable.

Il le faut pas le déformer, combiner plusieurs couleurs, changer la typographie ou les tailles. Il doit avoir assez de contraste sur un fond.



La pastille culture

É

La pastille Bordeaux culture a été créée pour rassembler l'ensemble des opérateurs culturel du territoire.

Elle peut être en noir avec la typographie blanche ou inversement.

Elle n'est jamais transparente et n'a jamais de contour.

Elle peut valier de couleur, seul le fond change, la typographie reste blanche.



► Les tailles à respecter de la pastille Bordeaux culture

**Pour affiche format 2m²
fichier au 1/5^e**

pastille : diamètre 27 mm

**Pour affiche format 2m²
taille réelle**

pastille : diamètre 136 mm

**Pour affiche format A3
taille réelle**

pastille : diamètre 34 mm

**Pour affiche format A4
taille réelle**

pastille : diamètre 24 mm

**Pour affiche format A5
taille réelle**

pastille : diamètre 17 mm



► Exemples de couleurs

Les interdits

Ne pas déformer, combiner plusieurs couleurs, modifier, donner assez de contraste, pas de transparence, etc.



A low-angle, street-level photograph of a person walking on a paved sidewalk. The person's legs and feet are visible, wearing dark trousers and dark shoes. In the background, there is a concrete curb, a row of parked bicycles, and a portion of a dark-colored car. The scene is set in an urban environment. Overlaid on the center of the image is a bright orange circle containing the text "Bordeaux culture" in white. The word "Bordeaux" is in a script font, and "culture" is in a bold, sans-serif font.

Bordeaux
culture

Communication pour les opérateurs culturels externes de la Ville

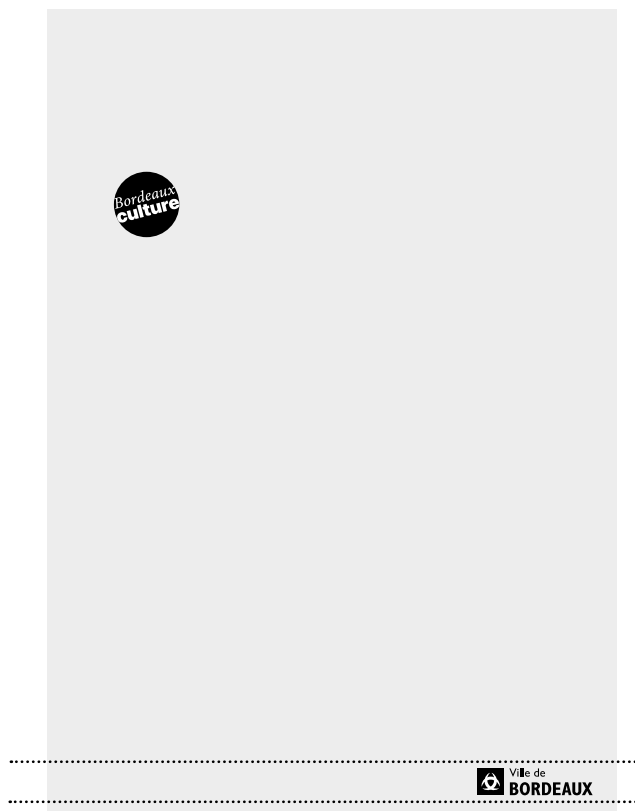
Pour les opérateurs culturels externes, l'utilisation de la pastille « Bordeaux culture » est obligatoire. Elle peut se positionner librement dans l'affiche, sauf dans la partie basse qui est réservée au logo de la Ville et dans les coins du visuel. Elle peut changer de couleur (voir exemples). Sa taille est à adapter en fonction de la taille du document (voir page 58).

Le logo de la Ville est à apposer en bas à droite du document obligatoirement.

Il doit être dans sa version horizontale, en noir, en blanc ou en couleur monochrome (au choix) uniquement et offrant suffisamment de contraste avec le visuel sur lequel il est apposé. Pas de transparence, sauf cas exceptionnel et à valider avec la direction de la communication.



► Pastille Bordeaux culture **obligatoire**



► Exemple de construction flyer A5

Attention

- Le logo est toujours placé en bas à droite.
- Privilégier la couleur noir ou une couleur suffisamment contrastée avec le fond.
- Pas de transparence

- La pastille se positionne librement dans la zone grise dédiée à votre visuel.
- Elle peut changer de couleur (voir exemples).

► Tailles

Format 2m² (1185 x 1750 mm)

Logo : 7 cm de hauteur minimum

Pastille : 136 mm de diamètre

Format A5 (148 X 210 mm)

Logo : 7 mm de hauteur minimum

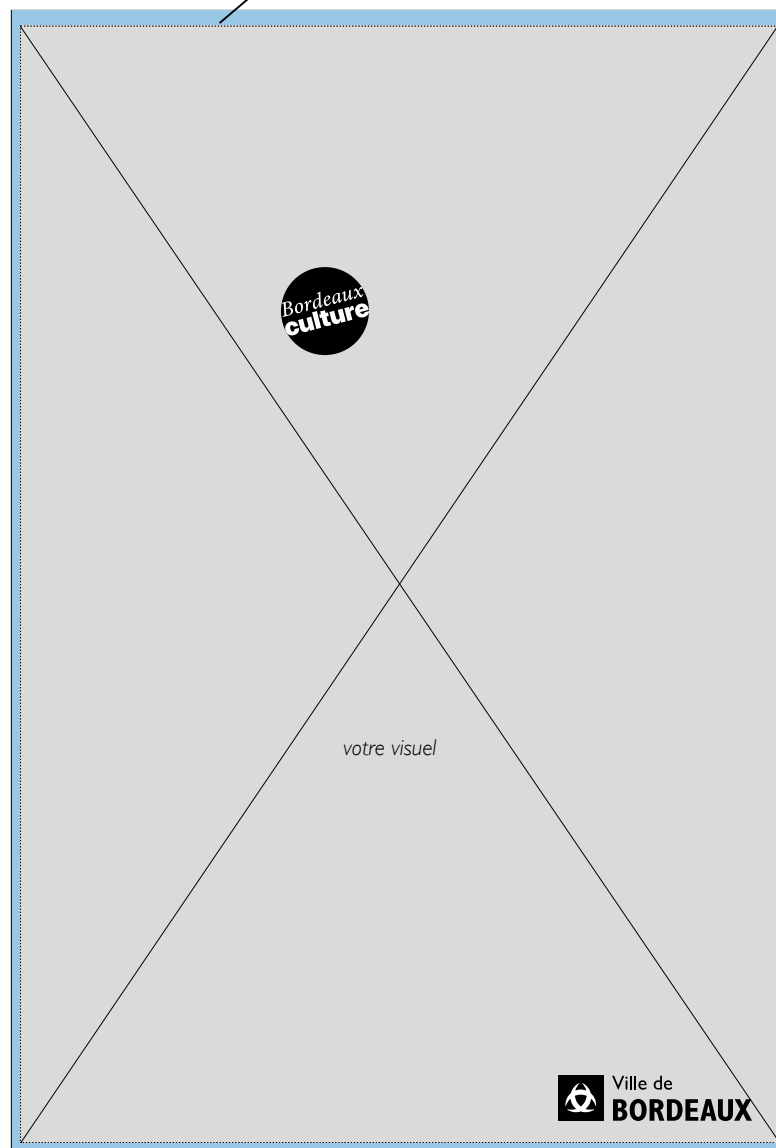
Pastille : 17 mm de diamètre

► Exemple de construction
affiche 2m²

cadre mobilier
zone non visible

Attention

- Le logo est toujours placé en bas à droite.
- Privilégier la couleur noir ou une couleur suffisamment contrastée avec le fond.
- Pas de transparence
- La pastille se positionne librement dans la zone grise dédiée à votre visuel.
- Elle peut changer de couleur (voir exemples).



► Exemple affiche 2m² opérateur externe

merci !