

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . 31.03.2025

BORDEAUX SE MET AU VERRE

à partir du 10 avril, dans
les restaurants, bars et bars à vin
de la ville de Bordeaux



La Mairie de Bordeaux, le CIVB, la CCI Bordeaux Gironde et l'UMIH33 s'associent pour promouvoir une offre de vins au verre, reflétant la diversité des vins de Bordeaux, leur accessibilité et leurs engagements responsables.

Rouges, blancs, rosés, effervescents, ... jouer le jeu de la diversité des vins de Bordeaux sur les cartes des vins au verre à Bordeaux

Parce que les vins de Bordeaux se déclinent sous 65 dénominations en blancs, rouges, rosés, effervescents, ils répondent à une pluralité d'instant de consommation, de goûts, de saveurs, de cuisines, etc. Force est de constater que si Bordeaux est bien présent sur les cartes des vins des établissements de la ville (95%*), le nombre de références reste encore limité: 6 références en moyenne mais 41% en proposent 3 ou moins et seulement 2% en ont au moins une de chaque couleur de Bordeaux ou du Crémant.

* source : étude Symétris pour le CNIV et CIVB 2022 (base 148 établissements bordelais dont 133 avec offre au verre de vins tranquilles et effervescents, hors pizzeria, cuisine du monde, restauration rapide, étoilés)

La consommation de vin des Français axée sur *moins mais mieux*, renforce les atouts d'une offre de vins au verre attractive et la nécessité pour les professionnels de la restauration et du vin de travailler ensemble, d'autant plus en local.

Cette impulsion collective vise à soutenir les établissements qui jouent déjà le jeu du local et de la diversité. Elle encourage aussi le plus grand nombre à élargir leurs cartes de vins locaux, répondant ainsi aux attentes des consommateurs et visiteurs en demande de produits en circuits courts. Pour se faire, un kit est offert** aux professionnels et un dispositif de communication est mis en œuvre à destination des consommateurs (affichage, presse et digital), grâce à l'implication et à un cofinancement de la Mairie de Bordeaux, du CIVB, de la CCI Bordeaux Gironde et un fort soutien technique de l'UMIH 33.

Cette opération s'inscrit dans la dynamique collective globale du mouvement **#Bordeauxlocal**, créé en 2020, qui fédère de multiples acteurs économiques girondins (restaurants, caves, cabanes ostréicoles, etc.) autour de la promotion d'une consommation locale et responsable en jouant notamment sur la richesse de la diversité des terroirs et des savoir-faire locaux.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

** RESTAURANTS, BAR ET BARS À VINS, POUR PARTICIPER :

- 1 - Les propriétaires d'établissements (restaurants et/ou bars) bordelais s'inscrivent gratuitement dans le mouvement #Bordeauxlocal.
La seule condition : proposer au moins 50% de vins de Bordeaux sur leur carte. <https://zifroa6g.forms.app/bdxsetauverre2025>
- 2 - Les établissements s'engagent à proposer à partir du 10 avril un minimum de 3 vins de Bordeaux au verre (dont un à 5 € et un bio)
- 3 - Les établissements choisissent leur Kit PLV d'une valeur de 250 € HT pour mettre en avant leur participation à *Bordeaux se met au verre* (ardoises, verres, sous bocks, tabliers, kit de conservation du vin type Coravin, etc) (dans la limite des quantités disponibles). A partir du 10 avril, l'opération bénéficiera d'un plan de communication dédié (page web, campagne réseaux sociaux, affichage ...).



Contacts presse

Mairie de Bordeaux : Nicolas CORNE // n.corne@mairie-bordeaux.fr
CIVB : Sara BRIOT-LESAGE // sara.briot-lesage@vins-bordeaux.fr
CCI Bordeaux Gironde : Philippe GARCIA // pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr
UMIH 33 : Denis THIENARD // directeur@umih-33.fr