

Le mag Bordeaux : un nouveau magazine au plus près des habitants

La Ville de Bordeaux a lancé la nouvelle édition du magazine municipal, mardi 12 novembre 2024.

Cette refonte éditoriale et graphique vise plusieurs objectifs :

- Faire plus de place à la parole des habitantes, des habitants et des acteurs locaux de Bordeaux ;
- Proposer une plus grande variété de formats : reportages, dossiers, interviews, portraits, infographies ;
- Diffuser plus largement les informations pratiques liées aux services publics aux Bordelaises et aux Bordelais ;
- Moderniser la maquette en la rendant plus accessible, plus aérée, plus imagée ;
- Favoriser les principes d'éco-conception afin de limiter l'impact environnemental du magazine (papier 100 % recyclé, label PEFC 100% Imprimvert, Écolabel).

Distribué dans les boîtes aux lettres de tous les Bordelais, le magazine municipal bimestriel est également disponible dans les mairies de quartier, dans de nombreux lieux recevant du public et en version numérique sur bordeaux.fr.

Cette nouvelle formule "Le Mag Bordeaux", qui s'est appuyée sur une enquête de lectorat menée au printemps 2024, a été réalisée entièrement en interne par les équipes de la direction de la communication de la Ville.



Ci-dessus, la couverture du prochain numéro novembre-décembre 2024, dédié aux actions d'urgence et de solidarité mises en place par la Ville de Bordeaux.