

Enquête de lectorat Bordeaux Mag Les résultats

L'enquête a débuté le 15 février 2024 et s'est achevée le 30 avril 2024.

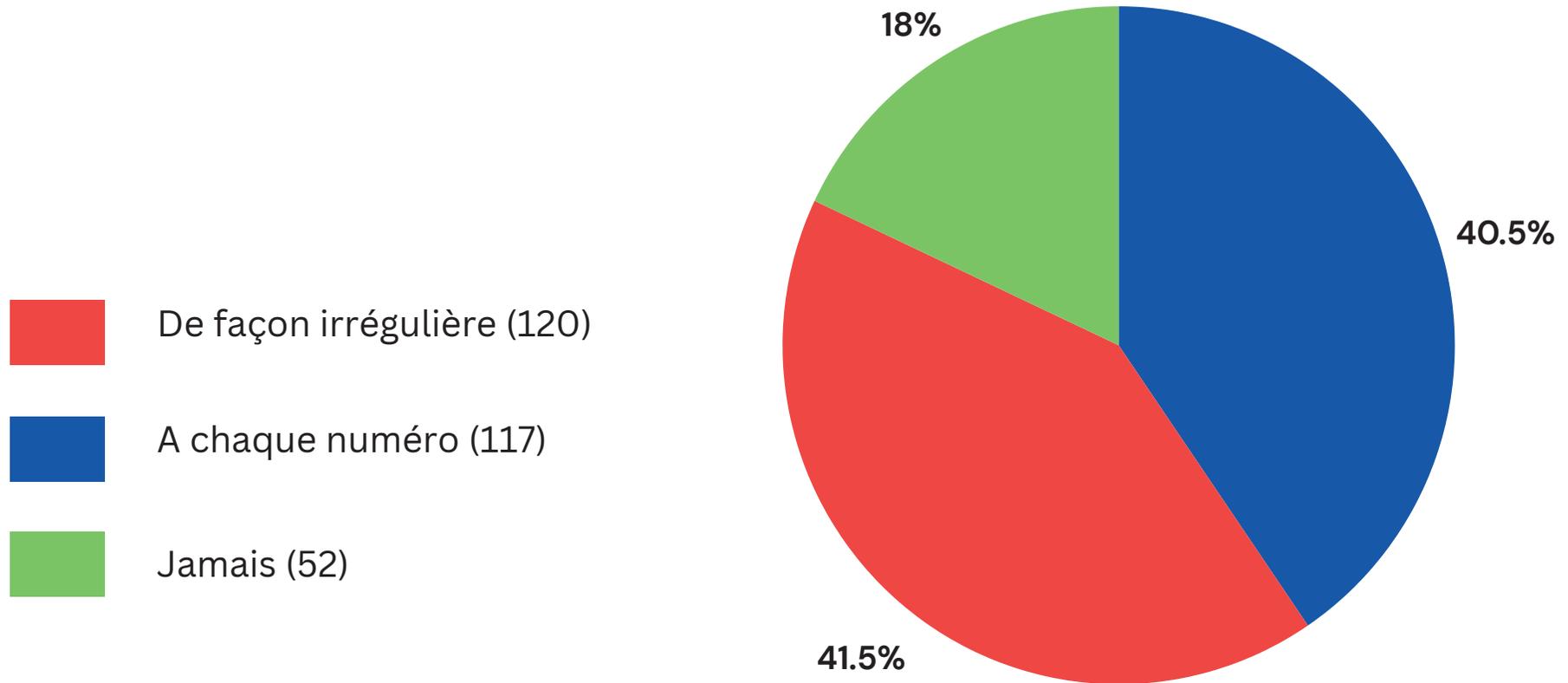
Tout au long de cette période, le formulaire a été disponible sur bordeaux.fr.

La communication autour de l'enquête a été effectuée *via* le site, les réseaux sociaux de la Ville, dans plusieurs newsletters (quartiers, seniors, culture), et enfin dans le Bordeaux Mag d'avril-mai 2024.

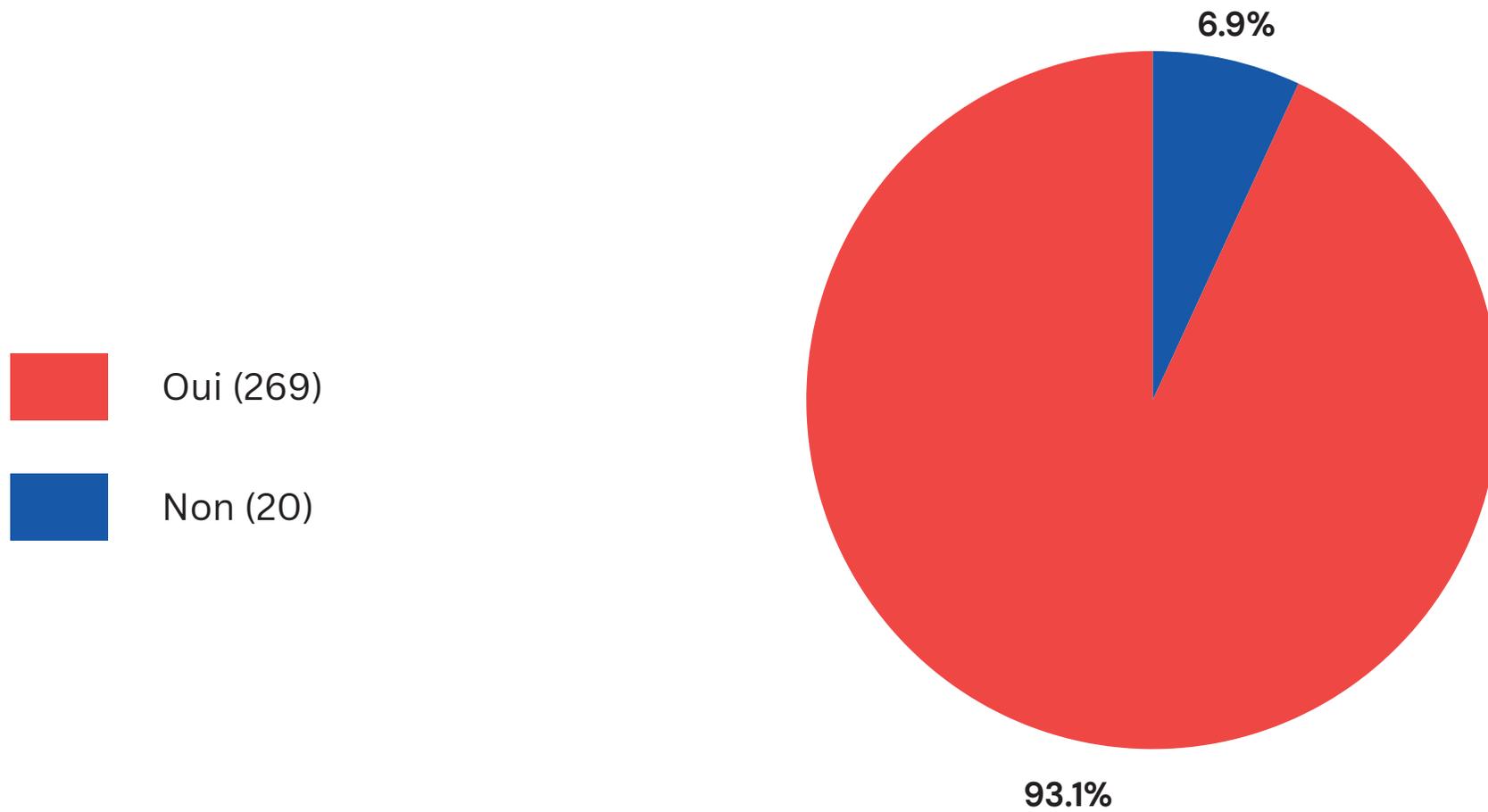
289 personnes ont répondu à l'enquête.

Voici l'ensemble des résultats qui seront utilisés pour faire évoluer le magazine dans le courant de l'année 2024.

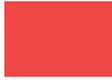
Recevez-vous Bordeaux Mag dans votre boîte aux lettres ?

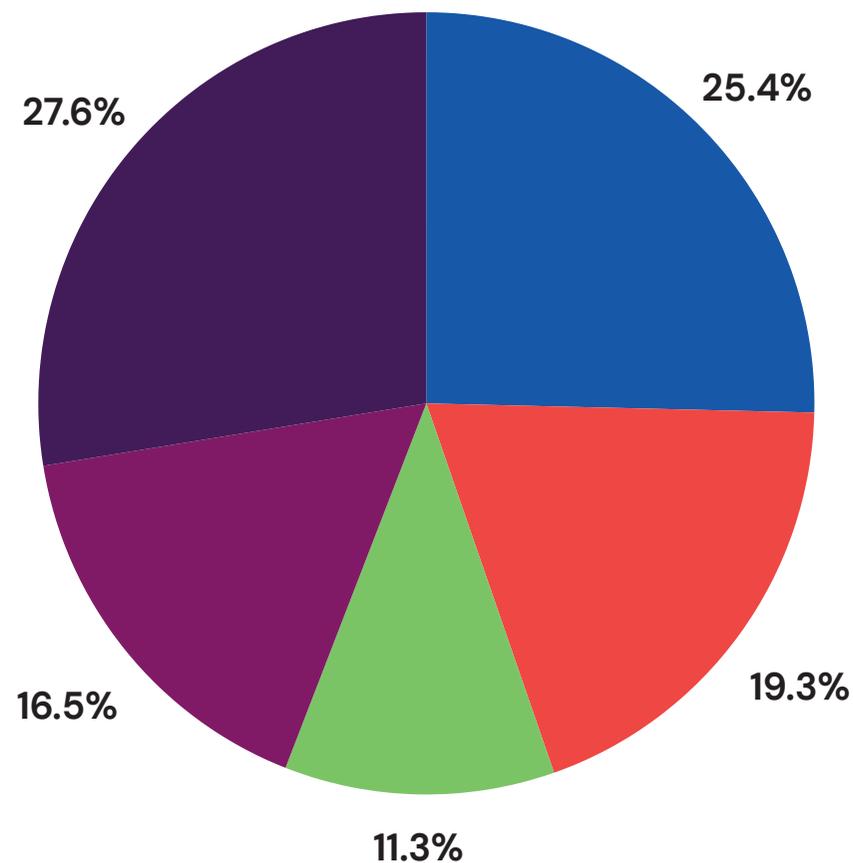


Lisez-vous le magazine ?

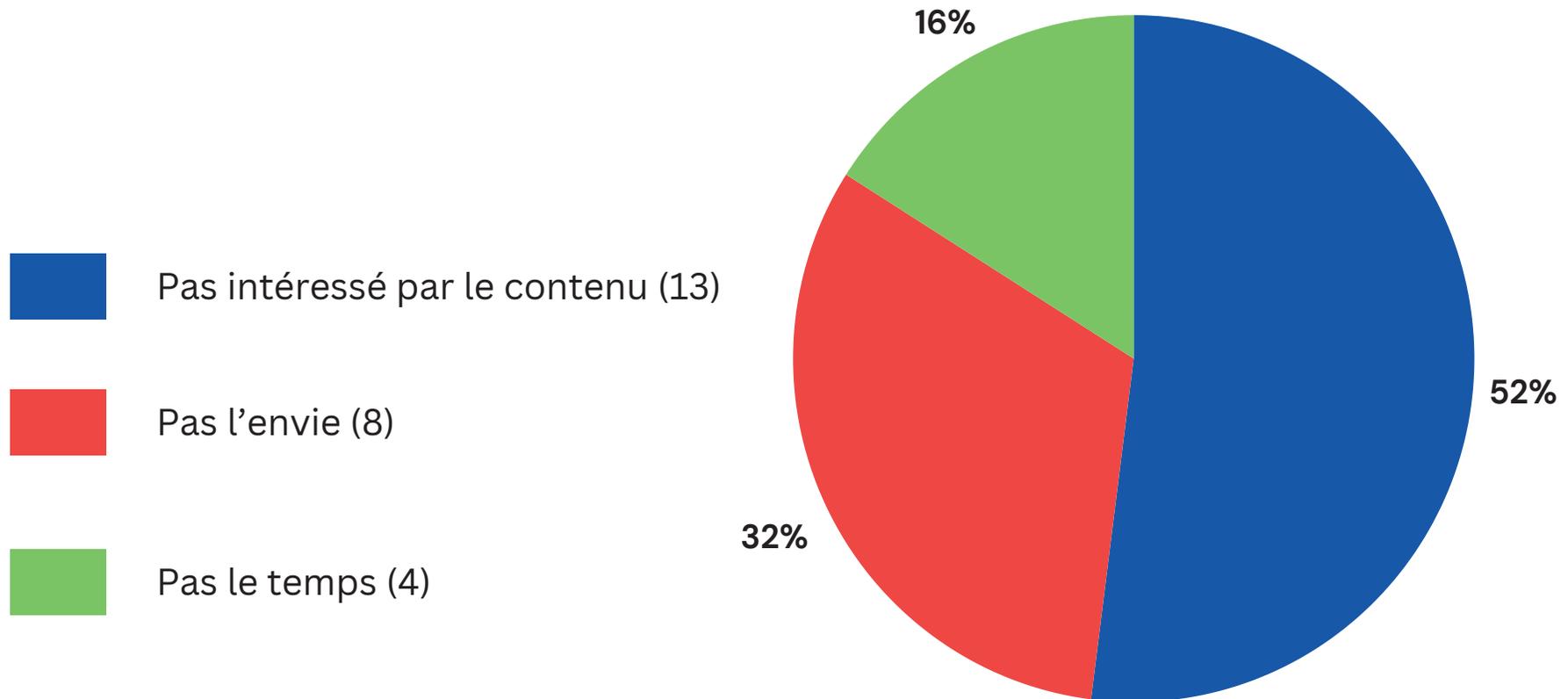


Si oui, pourquoi lisez-vous Bordeaux Mag ?

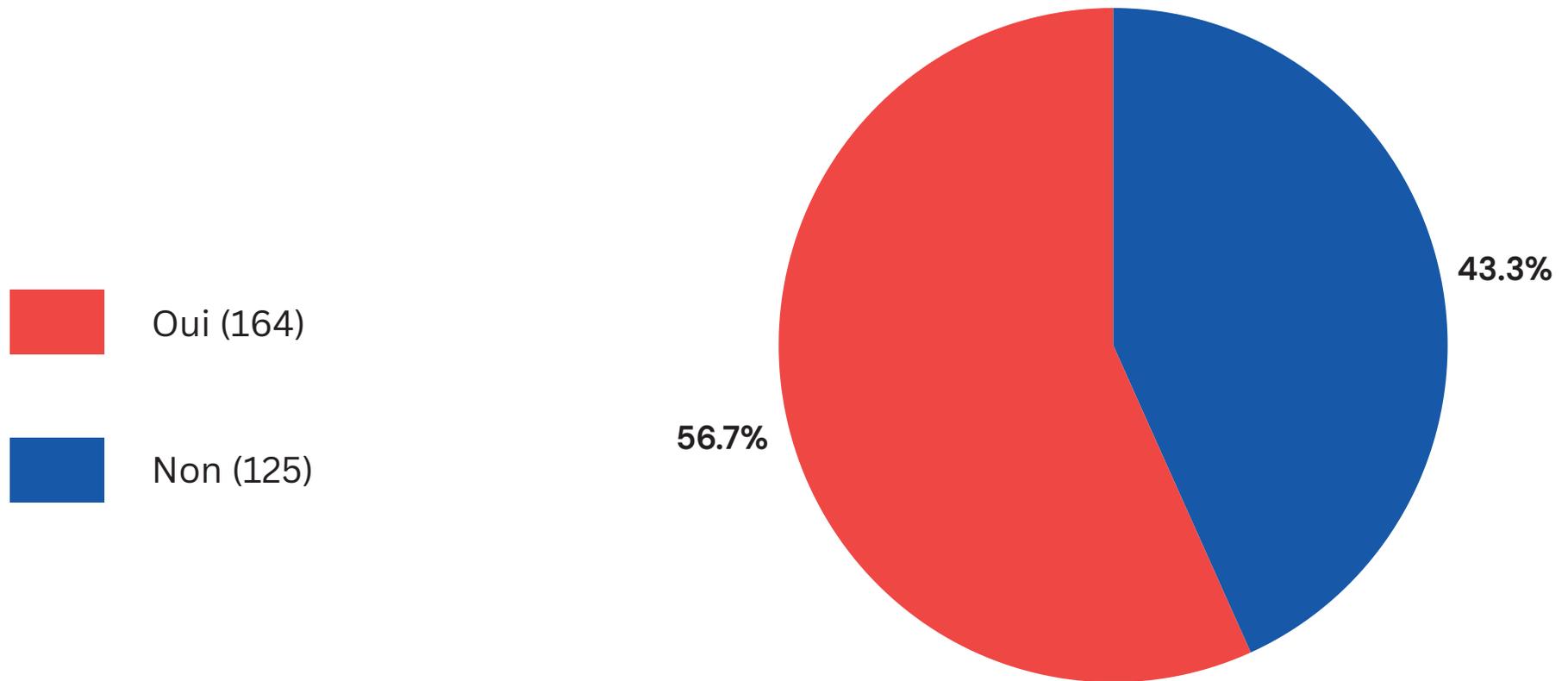
-  Pour suivre les projets et actions de la Ville (240)
-  Pour connaître les évènements et animations (221)
-  Pour découvrir des initiatives locales (168)
-  Pour obtenir des informations pratiques (144)
-  Pour découvrir la ville et les personnalités locales (98)



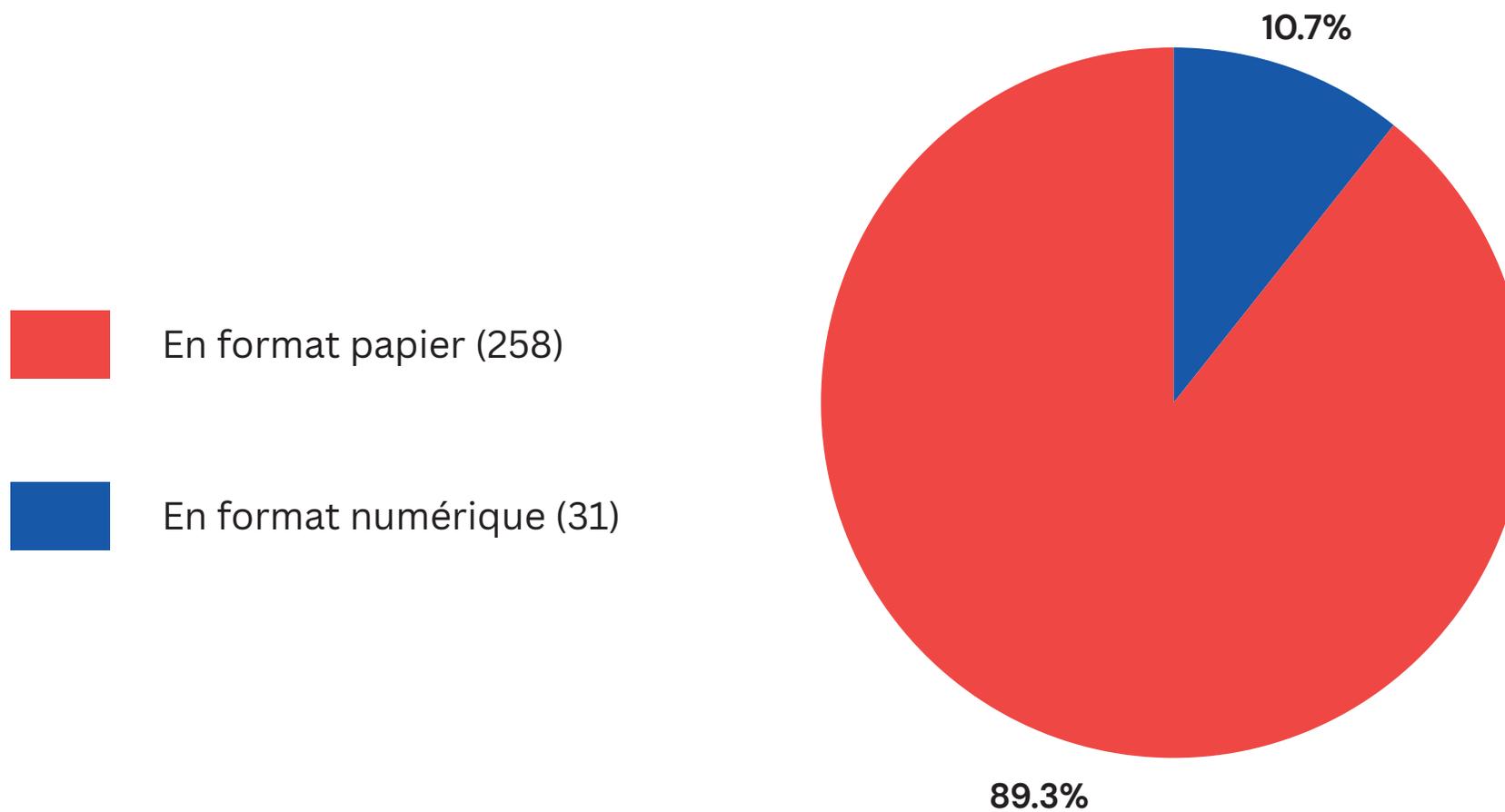
Si vous ne lisez pas Bordeaux Mag, pourquoi ?



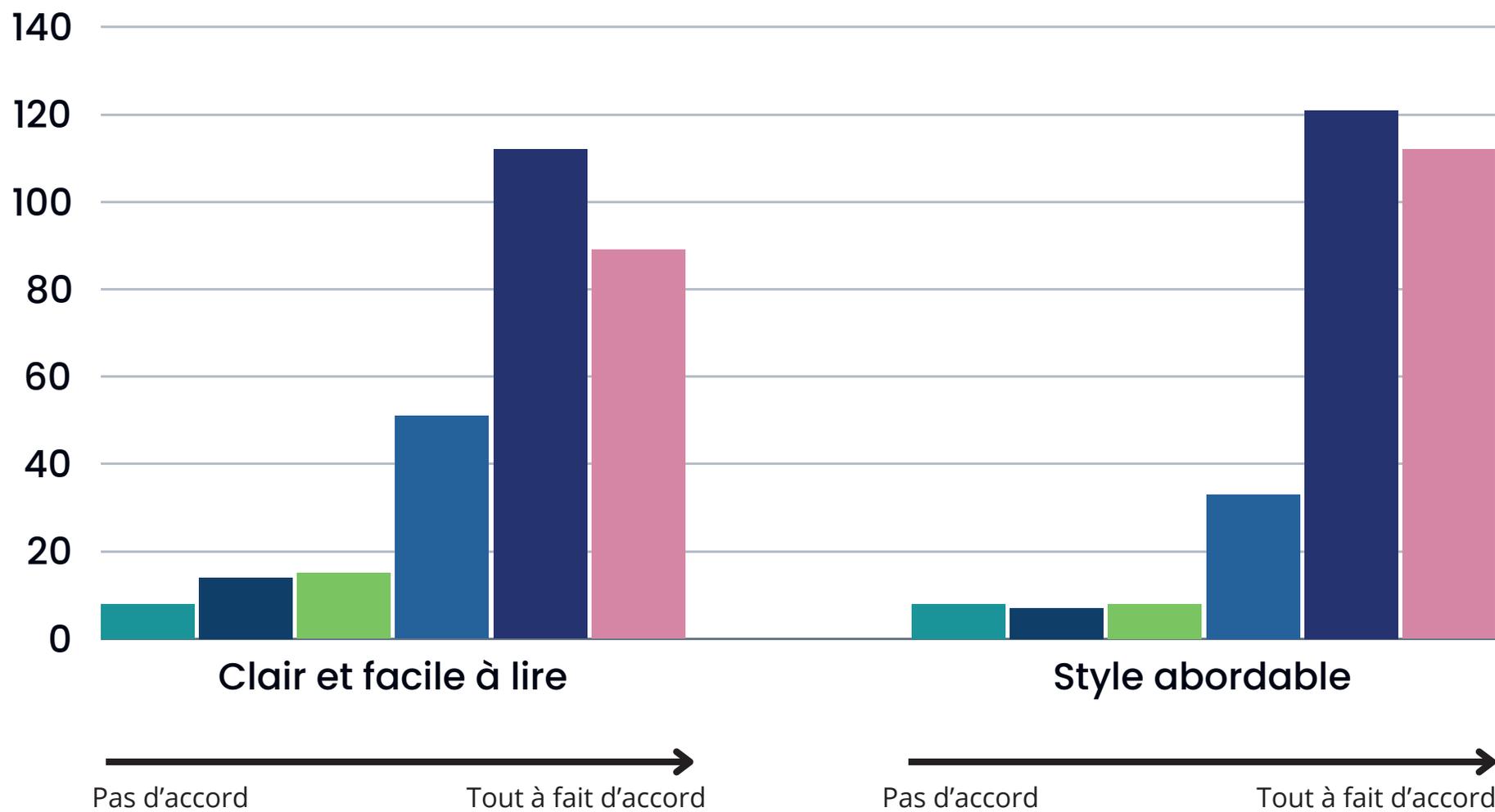
La Une (page de couverture) est-elle un élément essentiel qui vous donne envie de lire le magazine ?



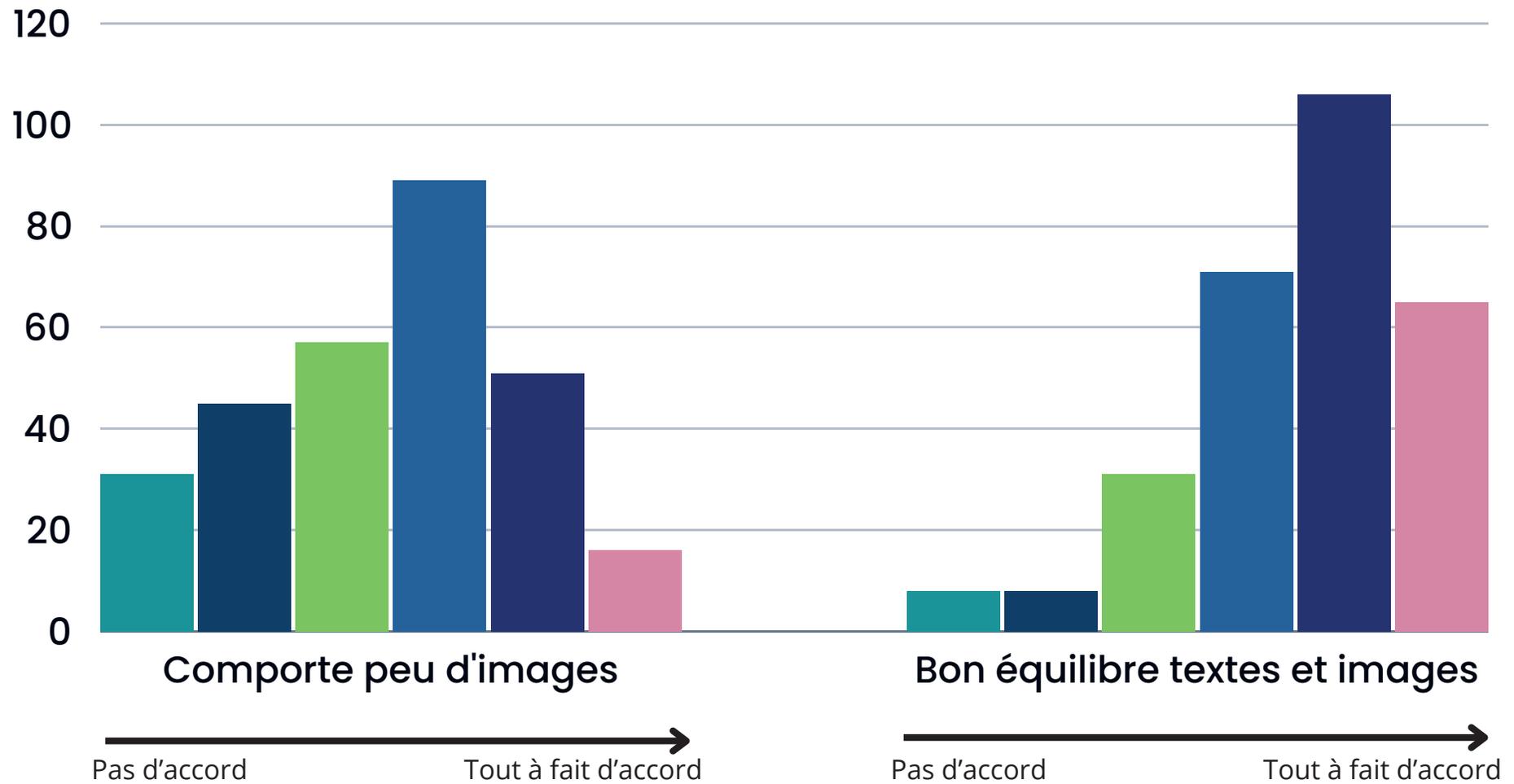
Vous lisez le magazine surtout...



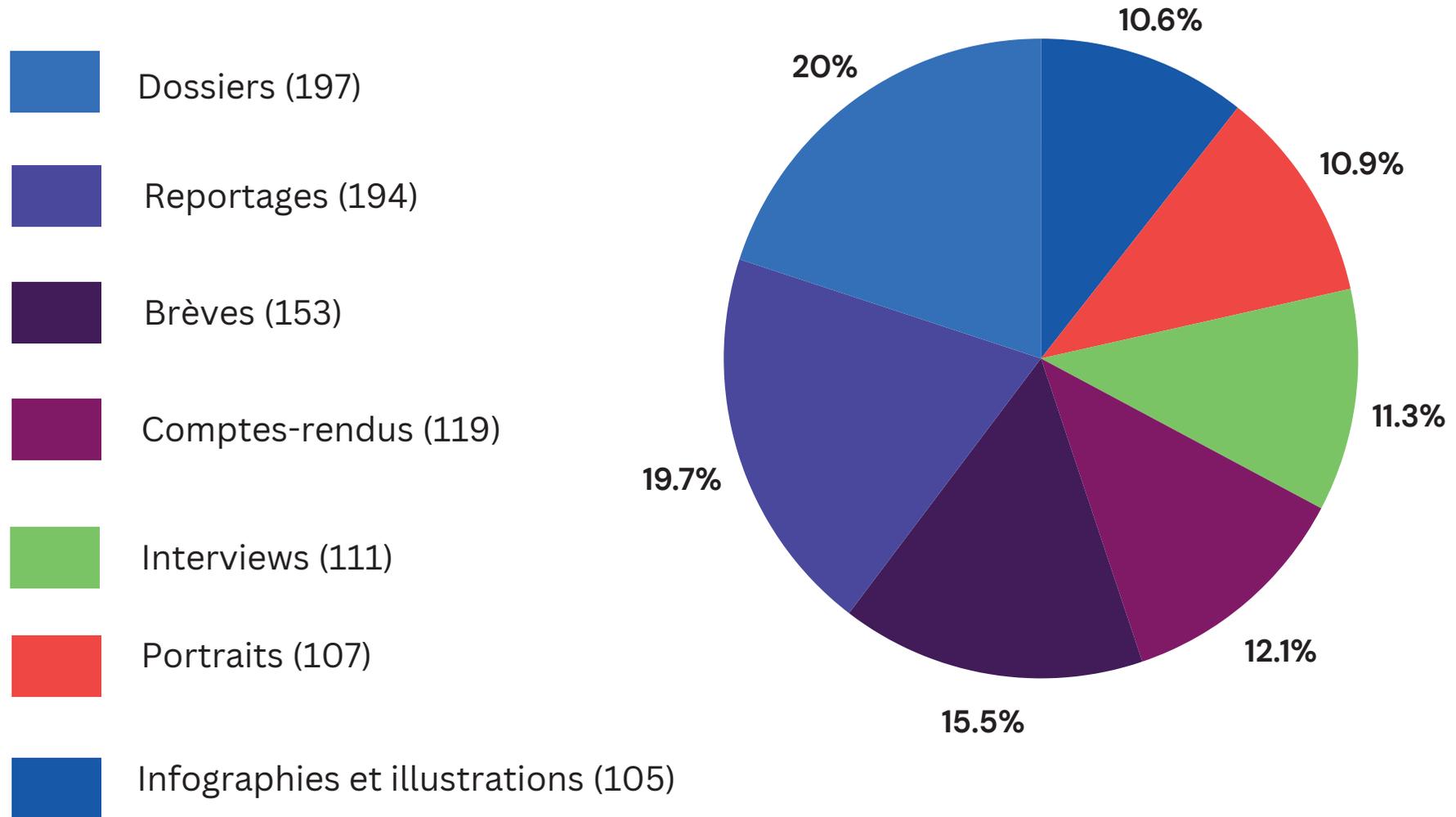
Vous trouvez le magazine...



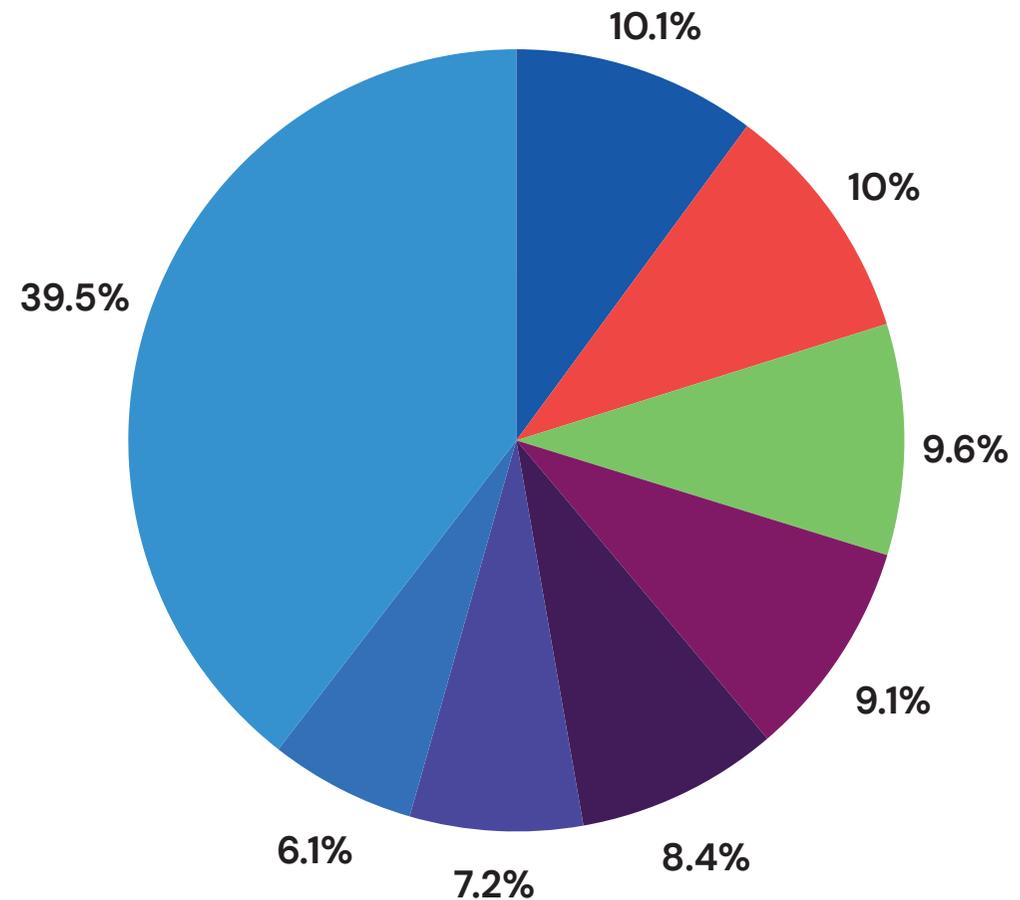
Vous trouvez le magazine...



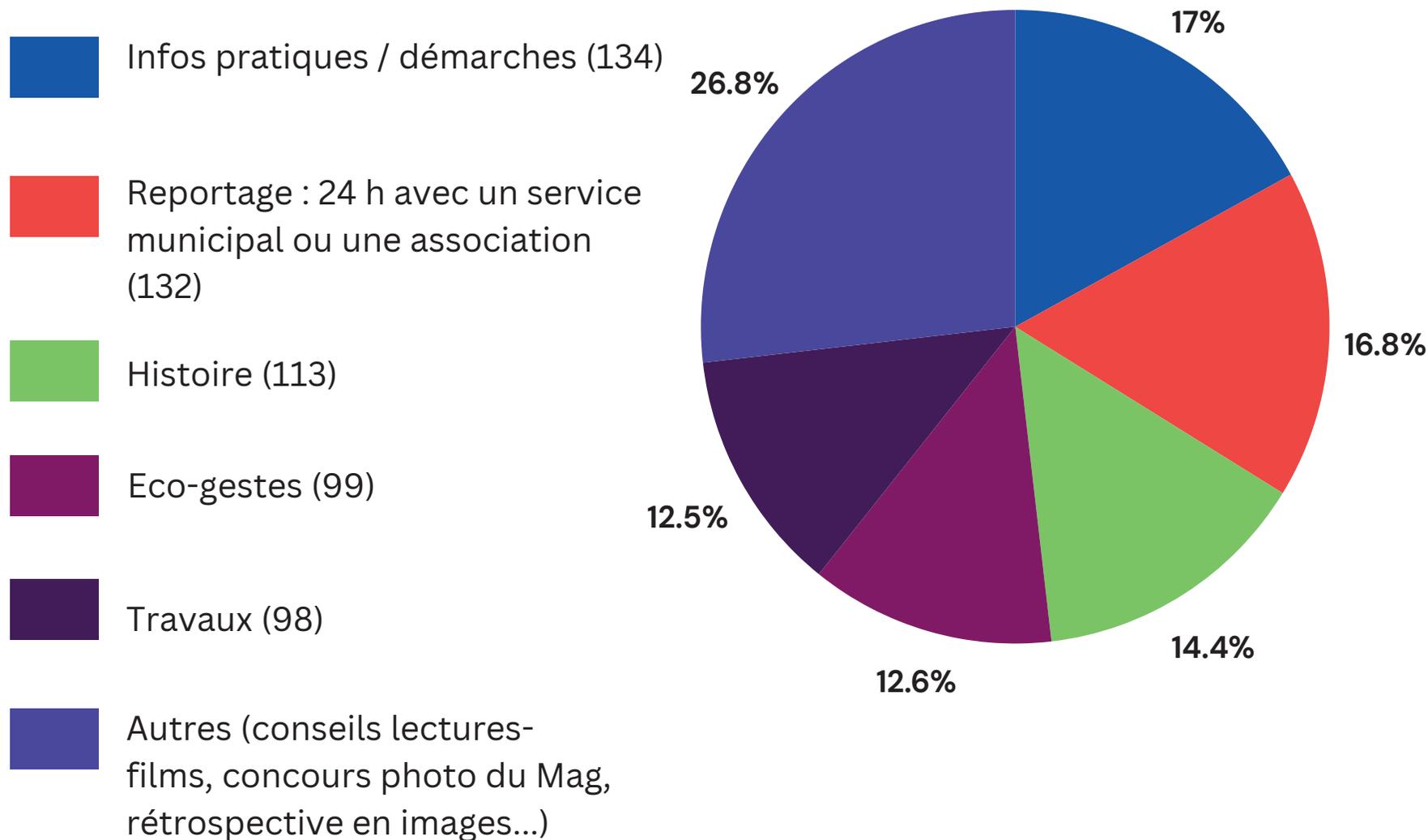
Quels styles d'articles appréciez-vous le plus ?



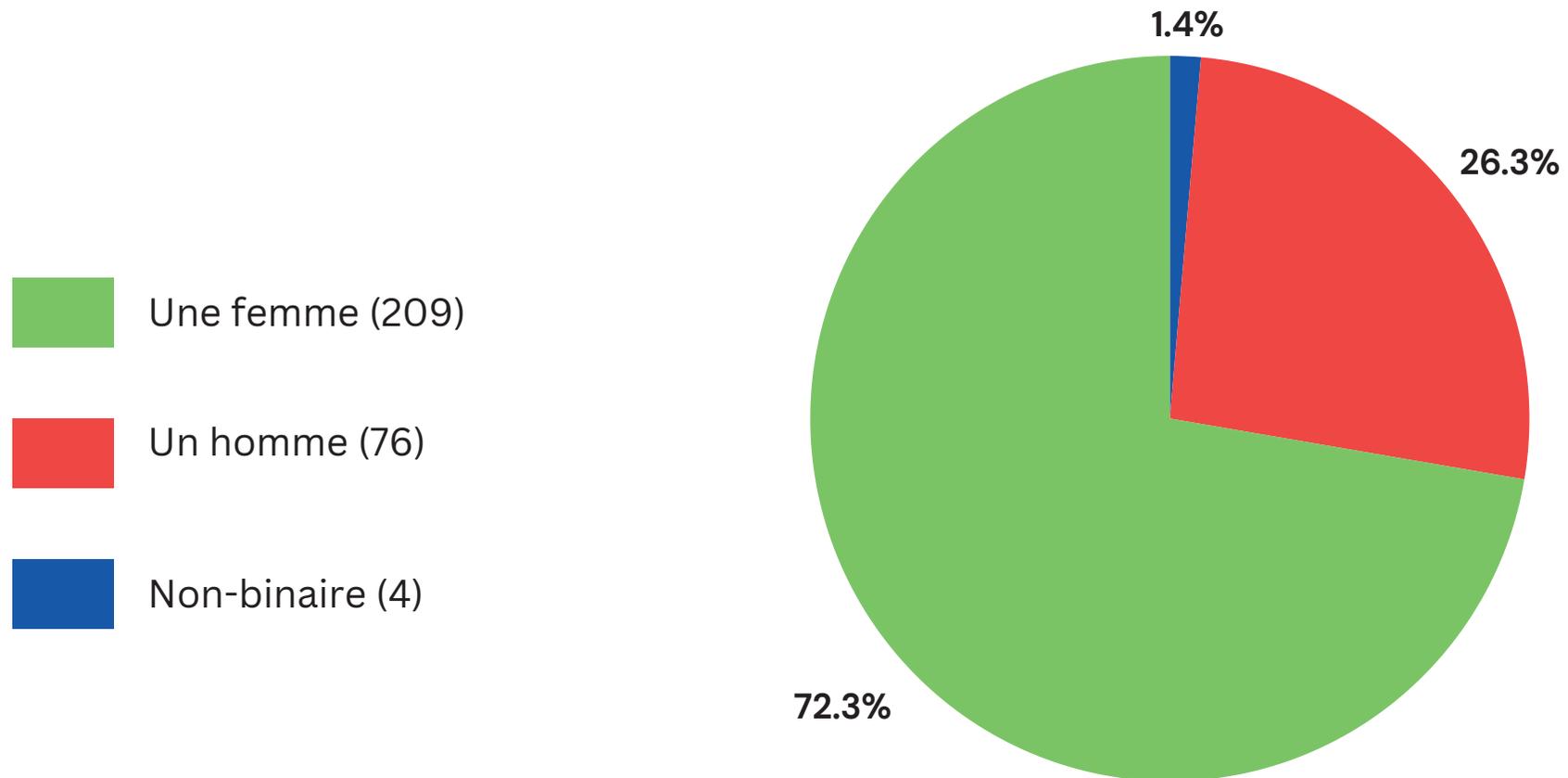
Quels sont les sujets qui vous intéressent le plus ?



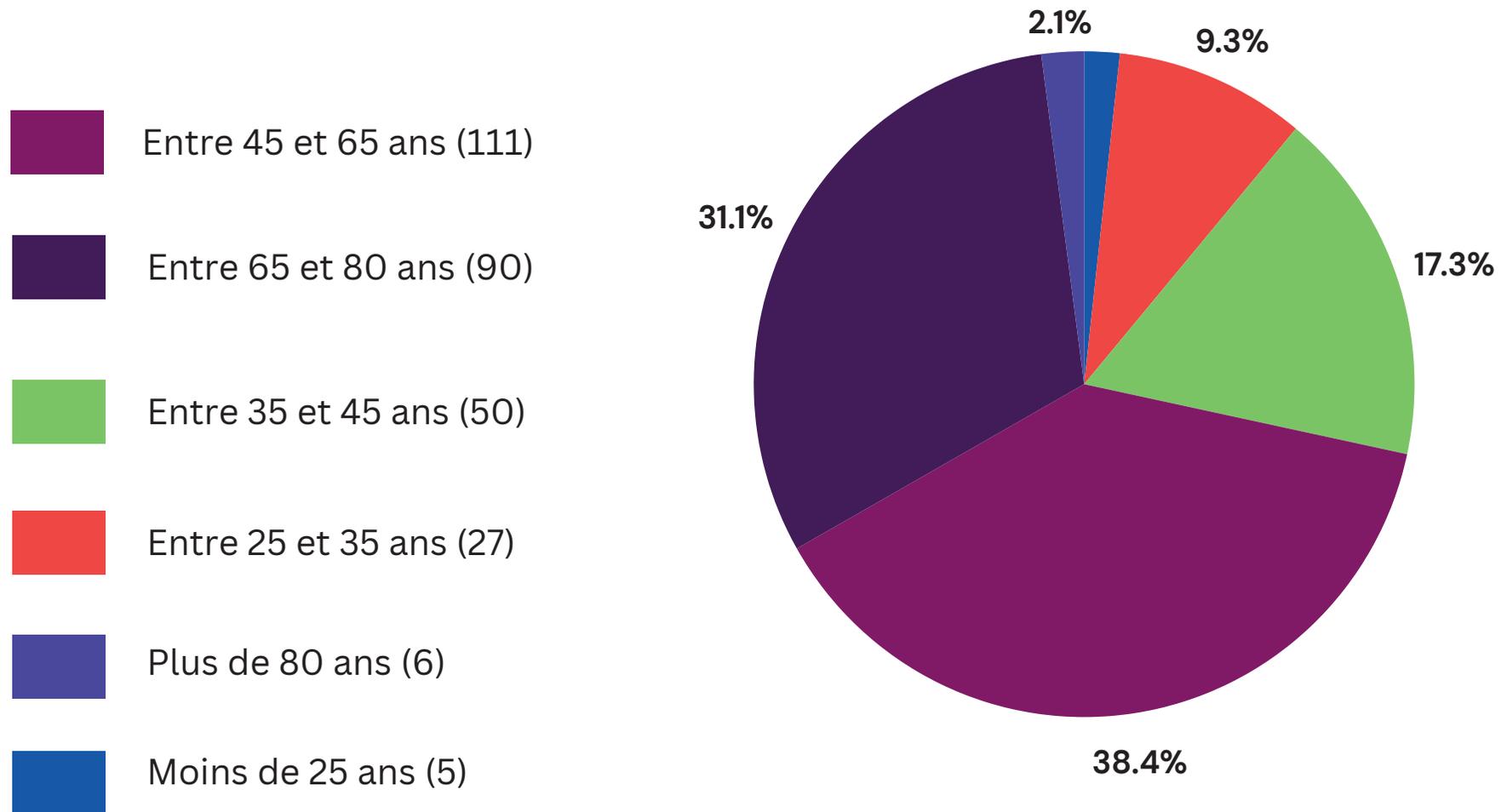
Quelles rubriques pourraient être ajoutées ?



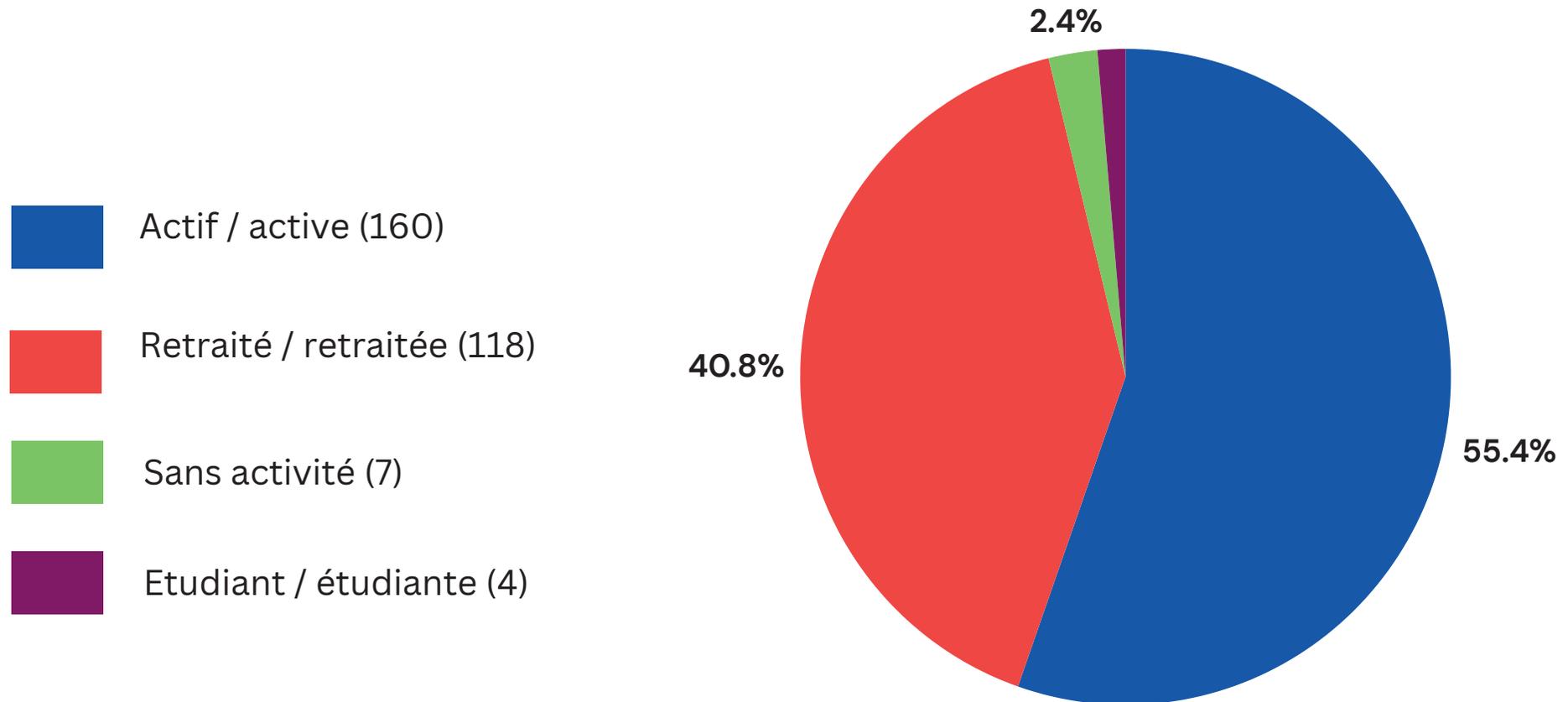
Profil des répondants Vous êtes...



Profil des répondants Vous avez...

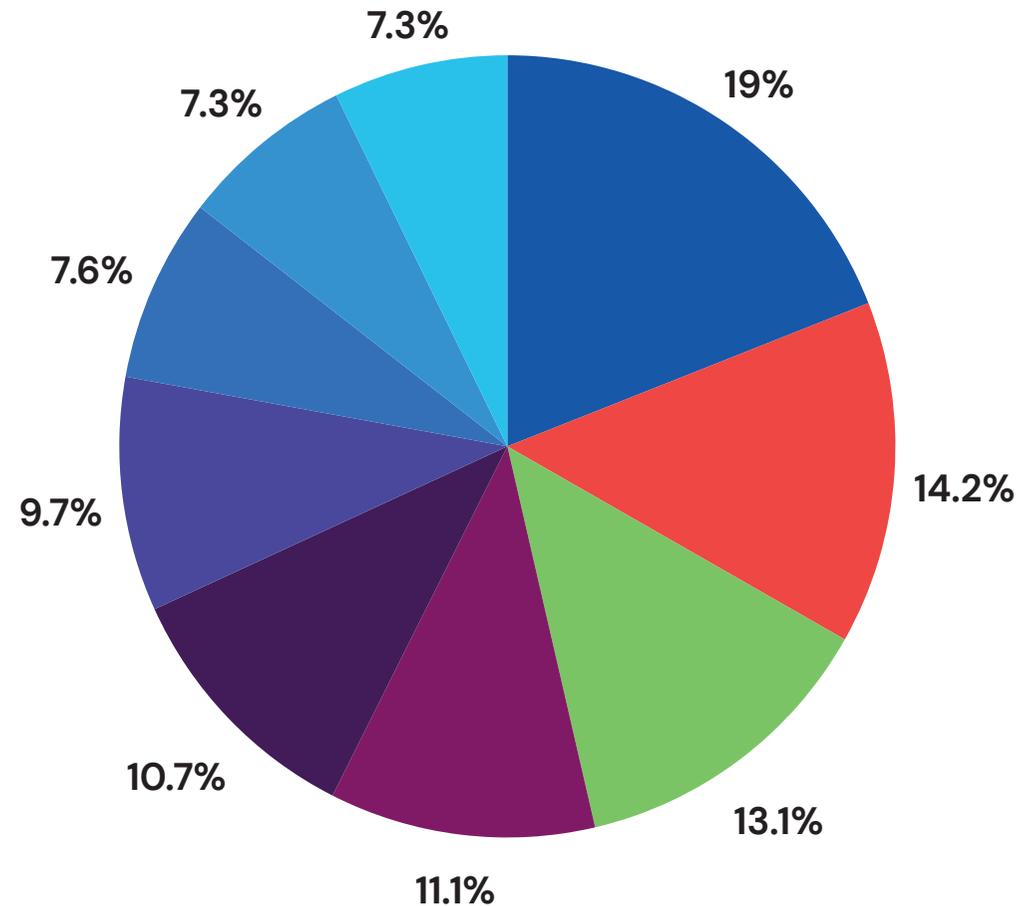
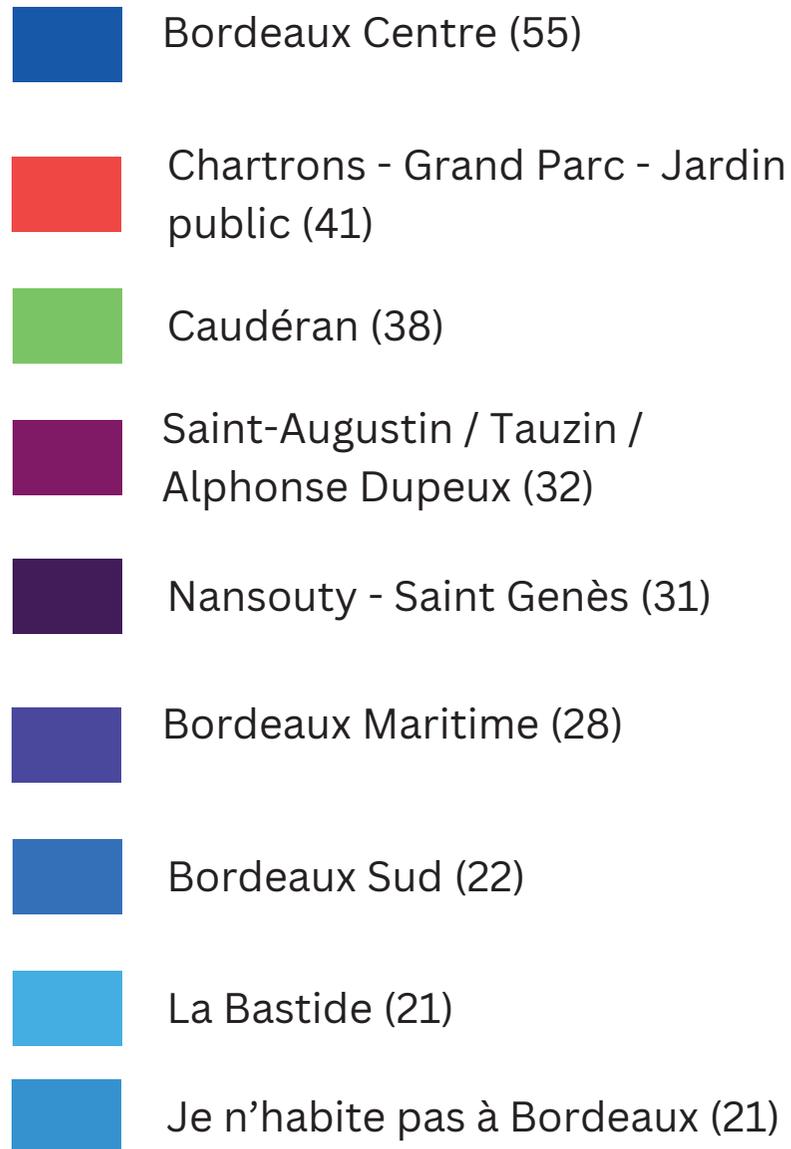


Profil des répondants Vous êtes...

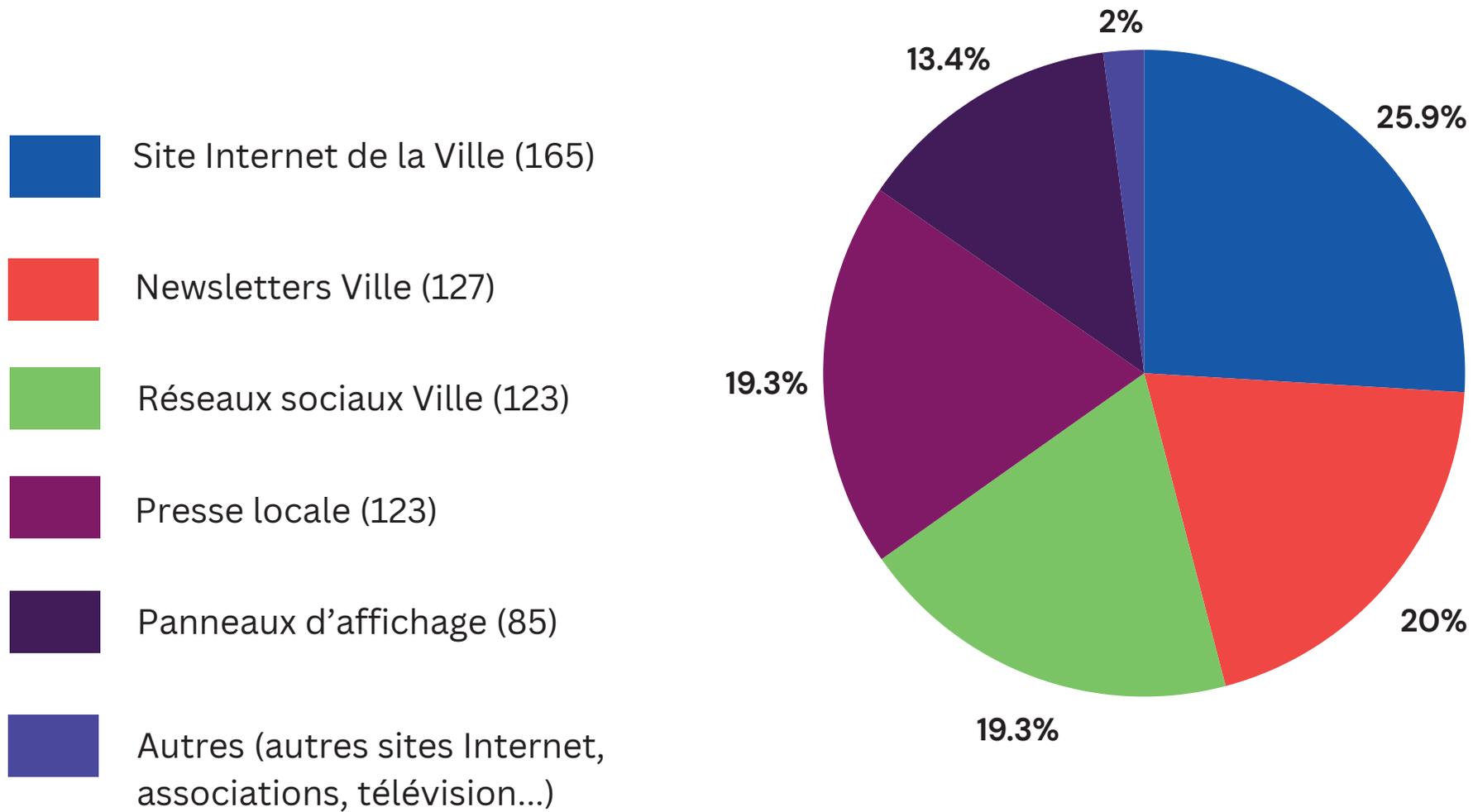


Profil des répondants

Vous habitez...



Par quels autres moyens vous informez-vous sur l'actualité de la ville ?



Une suggestion supplémentaire pour améliorer Bordeaux Mag ?

1- Structuration / rubriquage du Magazine (Synthèse)

- Une maquette plus sobre : plus de « belles » **images incarnées**.
- Formats : développer les **formats interviews**, « la parole donnée aux habitants » et des **formats portraits** variés, de jeunes, actifs, seniors qui proposent des projets et agissent pour la ville.
- A la fin du magazine, une **page Agenda avec les événements importants** classés par date ou types (expos, concerts, théâtre, conférences, sport...). Une page que l'on pourrait découper et coller sur le frigo.

Autres :

- Inviter occasionnellement **une/un rédactrice/rédacteur en chef citoyenne/citoyen** ou une **association**.
- Un abonnement pour **recevoir le magazine numérique**

Une suggestion supplémentaire pour améliorer Bordeaux Mag ?

2- Types de contenus - sujets

- Mettre plus en avant des **initiatives locales de transition écologique et solidaire**.
- Insister sur le volet **économique et ESS**, promouvoir les **nouvelles associations**.
- Mettre en exergue les **événements fédérateurs dans les quartiers**.
- Proposer des sujets **santé**.
- Evoquer davantage le **sport**, la **culture**, les **sorties pour les seniors**.
- Développer les infos sur le **réseau de transports** : TBM, transports régionaux (cars de la Région, TER) mais aussi **travaux et déviations**.
- Focus sur une action concrète menée par l'**équipe municipale**.
- Bien veiller à ajouter les **adresses** complètes, et **infos pratiques** : horaires, N° bus et arrêts de tramway proches.