

DELEGATION DE Madame Arielle PIAZZA

D-2015/217**Opération "Je relève le défi 2015". Soutien aux initiatives des jeunes. Adoption. Autorisation.**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de sa politique jeunesse, la Ville encourage l'esprit d'initiative, la créativité et l'engagement des jeunes bordelais.

AJC - Aide aux Jeunes pour concrétiser leurs idées - mise en œuvre en 2006 est devenue cette année l'opération « Je relève le défi » (#jereleveledefi).

Il s'agit d'un appel à projets lancé par la Ville en direction de tous les jeunes âgés de 13 à 25 ans, qui habitent ou pratiquent une activité à Bordeaux.

Les modalités organisationnelles sont restées inchangées.

Ce dispositif permet aux porteurs de projets :

- de mettre en valeur leurs idées
- de faciliter leurs démarches et d'accompagner leurs réalisations

A ce titre, la Ville soutient les initiatives des jeunes qui ont des projets pour Bordeaux, les Bordelais, leurs quartiers, en leur apportant deux types d'aide : des conseils au montage de projet, mais également une possibilité de financement pour les projets lauréats.

Ce dispositif est accompagné financièrement par la Caisse d'Allocations Familiales et la Direction Départementale de la Cohésion Sociale.

Pour l'année 2015, le montant total des aides apportées aux lauréats s'élève à 13 000 euros.

Lors de la présente édition, ce sont 44 projets qui ont été présentés et soumis à l'avis d'un jury, composé de jeunes, de représentants de la Ville, d'instances associatives jeunesse, et d'institutions partenaires.

Le jury a reçu chaque porteur de projet et délibéré sur l'aide financière à apporter selon des critères liés à la présentation du projet, ses objectifs, son impact sur le territoire, sa faisabilité financière, ainsi que son originalité.

Ce jury a retenu 29 projets, 24 de la catégorie « Projet jeunes » (18-25 ans) et 5 projets « Initiatives Ados » (13-17 ans).

La liste ainsi que le détail des projets sont joints au présent rapport.

L'attribution des subventions en faveur des projets retenus se répartit comme suit :

Association	Nom projet	Subvention (en euros)
Les lignes imaginaires	Euro'zik	425
W332013249	Fantoché	1 000
Les disques du fennec	L'été indien des fennecs	275
Doxart	1 ^{er} festival de courts métrages sonores	1 000
Les racines du voyage	Voyage et identité culturelle	700
Mouvement Etudiant républicain	Produire un recueil des idées bordelaises	300
Startup Cycling	Startup Cycling	400
Association sportive du lycée Condorcet	Self défense éducatif	200
Graines de solidarité	Couscous de l'amitié	200
Culture S	Vagabonde	300
Association des Centres d'Animation de Quartiers - Centre Animation Queyries	Color Inc Event	500
Cie en aparté	Trispace	200
Art DN	Hippocampe	500

Bureau des arts	Les figures de style	300
Passion patinage artistique	Un rêve de glisse pour tous	600
Tedxuniversitédebordeaux	Tedxuniversitédebordeaux	300
Association des Centres d'Animation de Quartiers - Centre Animation Queyries	Les escapades circaciennes de Soda	200
Jeunesse habitat solidaire	Un pour tous, tous pour les jardins !	400
Association des Centres d'Animation de Quartiers - Centre Animation Le Lac	On s'la joue collectif	500
Martine chez l'orthodontiste	Cross Body	500
Association des Centres d'Animation de Quartiers - Centre Animation Saint-Pierre	Séjour de solidarité en Europe	150
Contrôle Z Aquitaine	Reflets Bacalanais	600
Haut-Fourneau	Projet Bêta	600
Association des Centres d'Animation de Quartiers - Centre Animation Bastide Benauges	Collectifs Jeunes Bastide Benauges	350
Association des Centres d'Animation de Quartiers - Centre Animation Argonne Nansouty Saint Genès	De 7 à 77 ans, il n'y a pas d'âge pour partager	250
Association des Centres d'Animation de Quartiers - Centre Animation Sarah Bernhardt	Porto mise en scène	150
Compte à Rebours	Evènement Hip Hop MSG Junior	500
CV events	Salon éphémère de l'artisanat	500
Espace de développement de l'imaginaire ludique	Convention de l'EDIL - WE EDIL	1 100

Le montant total des subventions détaillées ci-dessus est prévu au Budget Primitif des opérations Jeunesse de l'année 2015.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- verser ces subventions.
- encaisser la participation de la Caisse d'Allocations Familiales et de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale à cette opération.

ADOpte A L'UNANIMITE

MME PIAZZA. -

Monsieur le Maire, mes chers collègues, il s'agit d'un appel à projets jeunes « Je relève le défi », anciennement appelé « AJC ». C'est la dernière délibération de ce Conseil Municipal, elle est pleine d'espérance, car cette édition a été très riche :

44 projets proposés, 29 ont été retenus, soumis à l'avis de 3 jurys.

Je voudrais remercier la présence de 3 élus : Yohan DAVID, Estelle GENTILLEAU et Sandrine RENOU pour avoir participé à cette longue journée très riche, mais aussi des représentants du CROUS, d'Unicité, des Centres d'animations et des Maisons de quartiers.

Des projets pertinents, innovants, dynamiques. Les jeunes parlent de leur ville avec passion. Ils veulent prendre leur place avec des projets sur plusieurs thèmes : la culture, la citoyenneté, le sport, l'humanitaire et le numérique.

On ne s'était pas trompé dans les projets retenus dans la précédente édition. Le projet « Entre Autres », une proposition d'insertion professionnelle d'une dizaine de jeunes au contact de professionnels, a été présentée au Sénat.

Et un autre projet « La Guinguette Merci Gertrude » récompensé lui aussi par le CNOUS comme meilleur projet sur le territoire national.

Ça bouge fort du côté de la jeunesse. Pour les suivre et les accompagner nous vous avons édité un petit document récapitulatif des projets quartier par quartier. Ils seront évidemment très sensibles à votre présence.

Pour terminer je voudrais saluer le travail de qualité de 2 jeunes du service civil volontaire recrutés par la Ville à cet effet qui se sont engagés à encourager et à accompagner le montage de projets de tous ces jeunes. Merci beaucoup.

M. LE MAIRE. -

Merci. Je voudrais féliciter Arielle PIAZZA de mettre ça en valeur parce qu'on parle toujours des échecs dans les quartiers mais on parle rarement des réussites, et des réussites il y en a.

Donc cet appel à projets permet d'en développer plusieurs.

Pas d'oppositions, je pense ?

Pas d'abstentions non plus ?

Je vous remercie.

SYNTHESE DES PROJETS RETENUS PAR LE JURY

Euro'zik

#Jerelèveledéfi 2015

Nom du projet : Euro'zik
Porteur du projet : Guillaume FOUGERET
Nom Association : Les lignes imaginaires
Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	Du 15 mars au 20 septembre.
PUBLIC CIBLE	Large public, diffusion en festival, projections privées.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Nous constatons trop souvent des discriminations au sein de notre belle Europe. Nous aimerions donner, à ceux qui n'ont pas les moyens de se rendre sur place, l'accès à une partie de la culture Européenne.</p> <p>Le but de ce film documentaire est d'être vu par le plus grand nombre, de nous servir de tremplin professionnel, mais c'est aussi et avant tout un projet solidaire qui donne la plus belle part aux cultures régionales.</p> <p>De plus, une exposition photo sera réalisée pour partager, de manière plus pérenne, cette expérience humaine exceptionnelle.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Euro'zik est avant tout un projet de film documentaire sur la musique en Europe visant à montrer l'influence des musiques traditionnelles sur la musique moderne.</p> <p>Nous partirons à travers l'Espagne, l'Italie, la Croatie, la Grèce, la Roumanie, la Pologne, et l'Allemagne. Nous traverserons Madrid, Cracovie, Munich qui sont jumelées à Bordeaux. Pour trouver des musiciens, nous nous renseignerons en amont sur les lieux culturels qui ont pour habitude d'organiser des concerts. Pendant le voyage, le blog et la page Facebook seront régulièrement alimentés. Ainsi, vidéos, photos et textes retraceront notre périple. De retour en France commencera un gros travail de montage et c'est enfin qu'entrera en jeu la visibilité du projet.</p> <p>Bordeaux : nous comptons diffuser le documentaire à l'Utopia, ainsi que dans les maisons de quartier telles que l'Union Saint Jean, Les Jeunes de Saint Augustin, l'Union Saint Bruno. Nous diffuserons aussi dans les centres d'animations comme Bastide Queyries (avec qui Guillaume a déjà travaillé) et par le biais d'associations.</p>
Subvention obtenue	425 euros

Fantoche

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Fantoche
Porteur du projet : Jonathan ROCHIER
Nom Association : W3320013249
Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	25 mars 2015.
PUBLIC CIBLE	A partir de 14 ans.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Nous avons l'intention d'organiser plusieurs soirées-débat avec diffusion du court-métrage, d'un making-off ainsi qu'une exposition des décors afin de présenter la technique du stop-motion avec l'équipe du film. Nous souhaitons organiser une diffusion sur le campus de Pessac puis de Talence voire de Bordeaux.</p> <p>De plus, le film sera diffusé lors des Campulsations à la rentrée 2015. Le making-off et le débat visent à présenter comment se déroule le tournage d'un court-métrage, l'envers du décor. L'exposition des décors couplée à la diffusion du film permettra de sensibiliser les spectateurs aux spécificités d'animation, de modélisation, d'éclairage et de découpage propres aux films en stop-motion. Méconnue du grand public, cette technique est pourtant très utilisée dans le cinéma d'animation et la réalisation d'effets spéciaux. L'idée est de susciter la curiosité et notre objectif est d'expliquer aux jeunes qu'il est possible d'entreprendre des projets et de les réaliser.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Fantoche est un court-métrage d'animation en volume réalisé à l'aide de pâte à modeler. Ce projet regroupe 17 techniciens étudiants et professionnels, tous bénévoles. Porté initialement par Jonathan Rochier, le projet est à présent soutenu par l'association étudiante Octoprod (présidée par Lisa Delpech) ainsi que les sociétés de production Maelstrom Studios (Pessac) et La Vingt-cinquième Heure (Paris). En 2014, nous avons présenté une bande-annonce maquette du film qui a permis de convaincre les deux sociétés et de donner plus d'envergure au projet.</p>
Subvention obtenue	1 000 euros

L'été Indien des fennecs

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : L'été Indien des Fennecs

Porteur du projet : Ita DUCLAR

Nom Association : les disques du fennec

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	19 septembre 2015, lieux multiples.
PUBLIC CIBLE	18/35 ans, intéressés par la musique pop et rock.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	L'association a pour objectif de promouvoir les œuvres de musiciens bordelais en partant de l'idée que le succès des uns profitera à tous. Ainsi les maîtres mots sont entraide, partage et création. Nous éditons des compilations de morceaux sur le principe de « un morceau par formation ». Nous organisons également des soirées au cours desquelles les groupes en voie de professionnalisation du collectif partagent l'affiche avec les groupes d'amis plus ou moins connus.
DESCRIPTIF DU PROJET	Notre projet serait d'organiser 3 événements musicaux successifs en différents lieux du centre ville sur le modèle suivant : un concert acoustique vers 16h en plein air, sur une place telle que la Place de la Victoire. Un concert de type showcase chez le disquaire Total Heaven vers 18h. Une soirée à la Rock School Barbey dès 20h réunissant les autres formations du collectif.
Subvention obtenue	275 euros

1^{er} festival de courts métrages sonores

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : 1^{er} festival de courts métrages sonores

Porteur du projet : Guillaume BOUSSENGUI

Nom Association : Doxart

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	Bordeaux Centre.
PUBLIC CIBLE	15 - 35 ans. 700 personnes attendues.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Elaboration du 1 ^{er} festival national de courts métrages sonores à Bordeaux.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>1^{er} festival de courts métrages sonores : en quadriphonie. La quadriphonie 5.1 est un système de son qui permet de reproduire un paysage sonore spatialisé autour du public en 3 dimensions. Il s'agit de 3D sonore qui permet une immersion totale à l'intérieur du son. Créations de reportages, fictions sonores, documentaires et reportages. Réalisation et production de courts métrages sonores. Organisation de séances de cinéma sonores. Proposition de voyage sensoriel en quadriphonie.</p>
Subvention obtenue	1 000 euros

Voyage et identité culturelle

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Voyage et identité culturelle

Porteur du projet : Cédric MOISSET

Nom Association : Les racines du voyage

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	1 septembre 2015 en Scandinavie, à Bordeaux et en métropole Bordelaise.
PUBLIC CIBLE	Etudiants, jeunes, passionnés de voyage, tout public.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>L'objectif principal de ce projet est double :</p> <ul style="list-style-type: none">- Pour nous, de construire une réflexion riche de sens autour de ces grandes questions identitaires pour appréhender l'avenir avec plus de sérénité.- Pour les jeunes et moins jeunes qui se heurtent aux mêmes problématiques, leur apporter de façon accessible tous les éléments nécessaires pour qu'ils s'approprient cette réflexion eux aussi. Pour cela, nous souhaitons réaliser un reportage ethnographique sur le voyage et l'identité culturelle lors d'un voyage d'un mois en août 2015 en Scandinavie, l'enrichir de nos réflexions personnelles et le partager via des publications, des expositions et des ateliers participatifs durant l'année 2015-2016.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>De septembre 2014 à juillet 2015 nous préparons le voyage et la méthode de reportage :</p> <ul style="list-style-type: none">- préparation mécanique du véhicule et aménagement pour voyager 12 000km.- perfectionnement en photographie de voyage.- préparation du reportage ethnographique.- recueil de premières interviews et "tranches de vies" auprès de voyageurs.- réaliser un état de l'art sur ces deux thématiques.- prendre contact avec des partenaires potentiels. <p>Du 26 au 30 août, nous partons en totale immersion dans le voyage Bordeaux - Cap Nord.</p> <p>Durant l'année scolaire 2015-2016, nous mettons en forme des données et témoignages recueillis pour en faire un reportage.</p> <p>Puis, partage de nos découvertes avec Bordeaux et sa métropole :</p> <ul style="list-style-type: none">- Publication sur un site spécialisé, expositions, restitution sous forme d'atelier participatifs dans un centre d'animation.
Subvention obtenue	700 euros

Produire un recueil des idées Bordelaises

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Produire un recueil des idées Bordelaises

Porteur du projet : Steve VILHEM

Nom Association : Mouvement étudiant républicain

Thème : Citoyenneté

Présentation du projet

DATE / LIEU	1 séance mensuelle sur l'année 2015-2016 à l'Athénée Municipal.
PUBLIC CIBLE	De 18 à 99 ans.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Organiser une série de douze débats autour des grandes problématiques de notre société. Ces débats permettront à tous ceux qui partagent des valeurs républicaines, d'abord de mieux comprendre notre société et de venir exprimer librement ses idées.</p> <p>Chaque débat donnera lieu à des propositions concrètes qui seront proposées aux élus ou aux responsables concernés.</p> <p>La synthèse des idées et des propositions a vocation à être publiée, afin de servir de canal d'expression à la jeunesse bordelaise.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Notre association, pour atteindre ses objectifs, a entrepris d'organiser ces douze débats à l'Athénée Municipal.</p> <p>Nos nombreux adhérents qui nous suivent activement sur les réseaux sociaux nous permettent d'espérer une participation importante d'une partie de la jeunesse bordelaise.</p> <p>La synthèse de chaque débat ainsi que la compilation finale sera faite par le bureau de l'association.</p> <p>L'œuvre finale a pour objectif d'être proposée à des maisons d'édition.</p>
Subvention obtenue	300 euros

Startup Cycling

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Startup Cycling
Porteur du projet : Thomas DESPIN
Nom Association : Startup Cycling
Thème : Citoyenneté

Présentation du projet

DATE / LIEU	Avril 2015 à avril 2016, au départ de Bordeaux.
PUBLIC CIBLE	Jeunes désireux de créer leur startup.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Rencontrer et interviewer près d'une centaine de jeunes créateurs de startups afin d'inspirer les jeunes qui regarderont les vidéos / liront les articles et de les inciter à se dire " Pourquoi pas moi ?". Nous souhaitons également montrer une nouvelle approche de l'entrepreneariat entre modernisme et authenticité et permettre de mettre en rapport des jeunes intéressés et des partenaires spécialisés dans ce domaine (collectivités, associations...).
DESCRIPTIF DU PROJET	Startup Cycling est un voyage au long cours, à vélo, à travers le monde (Europe, Moyen-Orient, Asie, Etats-Unis) afin de rencontrer et d'interviewer des jeunes créateurs de startups. Il vient servir une cause : celle de promouvoir l'entrepreneariat chez les jeunes au moyen d'une interface avec des structures à même de les aider à développer leur projet.
Subvention obtenue	400 euros

Self Défense Educatif

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Self défense éducatif

Porteur du projet : Samuel SILLAM

Nom Association : Association sportive du lycée Condorcet

Thème : Sport

Présentation du projet

DATE / LIEU	Lycée Condorcet.
PUBLIC CIBLE	Elève volontaire du lycée Condorcet. 60 personnes attendues.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Former un citoyen lucide sur les risques engendrés par une agression, capable de discernement dans le jugement d'une situation conflictuelle, physiquement éduqué par les techniques de self-défense, et, par conséquent, plus sage et confiant, moins enclin à déclencher une agression chez autrui.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Le self-défense éducatif est une approche polymorphe de la situation d'agression :</p> <ol style="list-style-type: none">1. - apprendre à se confronter à une situation codifiée de combat réglementé à travers la pratique de la boxe éducative et de la savate,2. - acquérir des savoir-faire utilitaires de self-défense à travers la pratique du self-défense éducatif,3. - apprendre à porter secours en passant le certificat de compétences civiques de premiers secours (PSC1). <p>Ce sont les composantes d'un ensemble d'acquisitions d'attitudes citoyennes au service d'une société apaisée sur le plan de la violence. La société dans laquelle évolueront ces jeunes en tant que futurs citoyens, ne peut qu'en tirer avantage, devenant ainsi plus sereine et plus apaisée.</p>
Subvention obtenue	200 euros

Couscous de l'amitié

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Couscous de l'amitié

Porteur du projet : Hatim CHEBLIE

Nom Association : Graines de solidarité

Thème : Social

Présentation du projet

DATE / LIEU	Local de l'association (rue Kléber) et Place des Capucins.
PUBLIC CIBLE	18 - 25 ans.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Graines de Solidarité a pour objectifs, à travers ce projet, de faire découvrir la solidarité, la coopération et le travail aux jeunes. Par le travail, le projet permettrait à la personne d'apprendre ou de développer son savoir-faire dans le domaine de la restauration.</p> <p>Les objectifs intermédiaires du projet permettent les échanges entre tous les participants, dont les jeunes ; ils valorisent les capacités des participants ; ils transmettent un savoir-faire et savoir être ; ils permettent les partages des goûts culinaires ; ils favorisent la dynamique collective ; ils préviennent en matière de santé ; ils valorisent les capacités des participants.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Graines de Solidarité aide les personnes en grande précarité, exclues du système, ou en rupture sociale, sans distinction de religion ou d'appartenance politique et communautaire.</p> <p>L'association propose un repas chaud en barquette (couscous) aux personnes en difficultés économiques chaque vendredi et samedi pendant sa campagne hivernale (novembre à mai). L'association prépare cet évènement par plusieurs étapes sur 3 jours : l'achat des aliments, leur préparation, la distribution et le nettoyage.</p> <p>L'association se fournit à la Banque alimentaire, à Brienne et elle reçoit des dons. Les membres de l'association commencent la préparation des aliments dans la cuisine de grande distribution du local de l'association. La distribution a lieu à la Place des Capucins. Puis, à chaque fin de distribution, le matériel est ramené et nettoyé.</p> <p>L'association souhaite s'entourer de jeunes afin de leur confier des tâches. Ils participeront aux actions qui englobent la distribution d'un repas chaud aux personnes « dans le besoin ».</p>
Subvention obtenue	200 euros

Vagabonde

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Vagabonde
Porteur du projet : Lulu SHOOTER
Nom Association : Culture S
Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	Du 3 au 7 juillet, à la Halle des Chartrons et Place Pey-Berland.
PUBLIC CIBLE	Tout public. 3 000 à 4 000 personnes attendues.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Mettre en avant une culture surf particulière, sensibiliser le public aux impacts environnementaux, permettre à la scène artistique locale et internationale de s'exprimer. Attirer un public important (touristes, habitants...).
DESRIPTIF DU PROJET	<p>Vendredi 3 juillet : Vernissage - samedi 4 juillet : Soirée concert Vagasound. Dimanche 5 juillet après-midi : Surf Camp (village associatif et entreprises). Dimanche 5 juillet soir : Soirée court métrage. Lundi 6 juillet soir : conférence. Mardi 7 juillet : clôture.</p> <p>De nouveaux partenariats sont en cours de réflexion et viendront abonder ce déroulé. Dates : attente de confirmation écrite de la Mairie. Caractéristiques de la manifestation : Exposition "flash" sur 4 jours ; une forte implication des artistes exposés ; un festival sans équivalent en France ; une sensibilité développement durable importante ; une visibilité importante à travers la communication ; une manifestation ouverte à l'international.</p> <p>L'un des projets phares de l'année 2015 est l'édification de la sculpture, en bouteilles plastiques, de la plus grande vague du monde. Ce projet à une vocation participative car l'idée est d'inviter les habitants à apporter leurs bouteilles plastiques. Partenaires autour de ce projet : Culture S, Agence de design zem, Ecole des Beaux-Arts, valorem, Surf rider foundation, Surf insertion ...</p>
Subvention obtenue	300 euros

Color Inc Event

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Color Inc Event

Porteur du projet : Adjaratou M'Bouye Camara

Nom Association : Centre Animation Queyries

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	24 avril 2015 au Centre d'Animation Queyries / Maison Cantonale.
PUBLIC CIBLE	Tout public. Il y aura 15 danseurs, 24 stagiaires, 250 spectateurs.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place une réelle performance artistique où l'on pourrait repousser nos limites, en espérant offrir au public une prestation de taille.- Partager avec des enfants et adolescents notre passion pour la danse, car le plus important c'est de savoir prendre du plaisir tout en étant assidu dans son travail.- Inviter d'autres danseurs afin de leur faire prendre part à notre soirée.- Offrir aux habitants de la Bastide et de Bordeaux l'occasion de se retrouver devant une animation ouverte à tous.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>La semaine précédant le spectacle, du 20 au 23 avril, les danseurs de Colors Inc vont encadrer des stages de danse à destination des enfants et des jeunes du Centre d'Animation Queyries.</p> <p>Après une répétition générale le vendredi 24 avril après-midi, l'aboutissement de ces stages ouvrira la soirée Colors Inc Event.</p> <p>Se succéderont ensuite les chorégraphies d'un groupe de danseurs que nous avons entraînés et accompagnés, ainsi que celles de danseurs qui s'entraînent à nos cotés au centre d'animation et que nous avons invités.</p> <p>Pour clôturer la soirée, les danseurs de Colors Inc présenteront leur nouveau spectacle réalisé à partir d'un scénario autour du thème de la solitude.</p>
Subvention obtenue	500 euros

Trispace

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Trispace

Porteur du projet : Mathieu DUFOUR

Nom Association : Cie en aparté

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	12 octobre 2015 - Vivres de l'art.
PUBLIC CIBLE	Tout public. 180 personnes attendues.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<ul style="list-style-type: none">- Expérimenter un travail d'expression scénique à partir d'un espace défini. Interpréter un espace.- Mettre en avant la valeur artistique d'une scénographie en soi.- Partir d'une représentation plastique pour créer une forme artistique vivante.- Donner du recul sur l'environnement que nous construisons à la fois concrètement et conceptuellement.- Apporter une réflexion sur l'importance de l'environnement et du patrimoine.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Nous donnons un mois à l'équipe artistique pour construire un espace de jeu modulable, inspiré directement de l'environnement dans lequel il s'inscrit. La scénographie ne sera pas le reflet de la construction dramaturgique d'un spectacle. Le premier rôle, ici, est tenu par l'espace. Une fois conçue, cette installation a deux fonctions. Elle est une œuvre plastique, mais elle est aussi un espace de jeu, la scénographie d'un spectacle inexistant.</p> <p>Un groupe d'une douzaine de personne viendra expérimenter cet espace. Il sera question de jouer avec. Il ne sera pas question de spectacle, seulement d'expérimentation. Cependant un rendu public sera donné à la fin du projet.</p>
Subvention obtenue	200 euros

Hippocampe

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Hippocampe
Porteur du projet : Jan DUPOUY
Nom Association : Art DN
Thème : Culture, Solidarité

Présentation du projet

DATE / LIEU	Printemps 2015.
PUBLIC CIBLE	Tout public.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>- Culturel : réunir des professionnels et des jeunes débutants dans son étape de la réalisation. En effet, le court-métrage comprendra dans son équipe technique des jeunes issus d'une école de cinéma ou audio-visuelle, débutants ou en cours de professionnalisation. Ils travailleront avec des professionnels du métier (équipe technique et artistique) pour la réalisation du film.</p> <p>- Solidarité : faire tomber les barrières sur le sujet de la parentalité pour un(e) transsexuel(le). Le scénario a été construit de manière à montrer une réalité avec un point de vue objectif. Néanmoins, l'histoire peut sensibiliser le public et l'amener à s'interroger sur ce sujet. La crédibilité du scénario repose sur plusieurs entretiens et sources d'informations fiables.</p> <p>- Une fois le film terminé, nous souhaitons organiser une projection ouverte au public (hors cadre d'un festival ou autre événement) dans une salle de cinéma ou un local, adapté à la projection et l'accueil du public.</p> <p>Nous rencontrons prochainement une association LGBT de Bordeaux afin de proposer une soirée projection-débat ouvert à tous autour de ce court-métrage et du sujet qu'il traite (transsexualité et parentalité). Ce projet concourra dans plusieurs festivals de court-métrage et pourra participer à des événements ou des soirées de films courts à Bordeaux.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>« Hippocampe » est un court métrage de J. Caplin traitant de la transsexualité et du désir d'être parent. Le scénario, inspiré de l'histoire de Thomas Beatie a été sélectionné à l'opération « Talent en court » au festival international de Contis.</p> <p>Voici le synopsis : Maxime et Julie forment un couple le plus commun qu'il soit. Ils souhaitent devenir parents mais Julie est stérile et leur demande d'adoption refusée. Le poids de la dernière solution s'offrant à eux repose alors sur Maxime.</p>
Subvention obtenue	500 euros

Les figures de style

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Les figures de style
Porteur du projet : Almière BROSSERON
Nom Association : Bureau des Arts
Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	21 mars 2015 / Hangar Darwin - Vivres de l'art.
PUBLIC CIBLE	Etudiants, jeunes adultes, familles, passionnés de sport.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Le projet "Figures de style" est un projet étudiant qui met en lumière différents arts peu connus du grand public et des étudiants qui n'ont pas forcément de visibilité. Nous voulons ouvrir les étudiants ainsi que le public bordelais à de nouvelles formes de sport, d'art et d'évènement. Notre objectif est d'offrir un évènement de qualité, accessible à tous et différent.
DESCRIPTIF DU PROJET	L'évènement se déroule en 2 parties : - La journée : Hangar Darwin (13h - 18h) Contest de skate (skateurs professionnels et semi-professionnels). Art urbain (street-art, graff, body-painting, tatouage éphémère). Village Figures de style (boutique bordelaise type skateshop pour présenter leur collection). - La soirée : Les vivres de l'art (19h - 00h) Concert (Rap/Electro avec une tête d'affiche national et des artistes bordelais).
Subvention obtenue	300 euros

Un rêve de glisse pour tous

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Un rêve de glisse pour tous

Porteur du projet : Jean Denis SANCHIS

Nom Association : Passion Patinage Artistique

Thème : Sport

Présentation du projet

DATE / LIEU	Septembre 2015 – Patinoire Mériadeck.
PUBLIC CIBLE	Tout public dès 7 ans.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Arriver à donner une image et une notion plus ludique des sports de glace. Création d'une section Patinage Initiation Art du cirque et de l'acrobatie sur glace.
DESCRIPTIF DU PROJET	Associer d'autres sports comme la gymnastique acrobatique, les arts du cirque, ou encore le parcours à la pratique de la glisse, sous forme d'ateliers dédiés à chaque discipline, par exemple un parcours positionné sur une partie de la piste de la patinoire ou encore des tapis sur glace pour apprendre quelques acrobaties. La section s'appuiera sur le club déjà existant à la patinoire Mériadeck, le Bordeaux Sport de Glace qui soutient la démarche.
Subvention obtenue	600 euros

Tedxuniversitédebordeaux

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Tedxuniversitédebordeaux

Porteur du projet : Mathieu BOURDENX

Nom Association : Tedxuniversitédebordeaux

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	21 mars 2015 à l'Agora Haut Carré à Talence.
PUBLIC CIBLE	Etudiants, Chercheurs, Grand public.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>TEDxUniversitéDeBordeaux a un objectif simple : diffuser au plus grand nombre des idées qui gagnent à être partagées. A travers l'organisation de cet évènement, nous souhaitons mettre en lumière les richesses dont l'agglomération bordelaise recèle et contribuer ainsi à son rayonnement international.</p> <p>Fidèle à l'esprit TED, nous avons ainsi le désir de diffuser des idées originales, innovantes, éclairées, au sein d'une audience curieuse. Il s'agit également de créer un dialogue enrichissant et de générer des connections au sein de la communauté locale.</p> <p>C'est pourquoi nous souhaitons inviter une palette de personnes aussi diversifiée que possible grâce à une large campagne de communication visant étudiants, mais également actifs de tous âges, et de tout milieu professionnel, pourvu qu'ils trouvent un intérêt à notre thème.</p> <p>Par ailleurs, à travers la création de notre association, nous souhaitons faire de ce TEDxUniversitéDeBordeaux une institution pérenne du campus bordelais, afin que le partage et la promotion d'idées innovantes dépassent les cadres conventionnels.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Pour cette première édition, l'équipe a choisi un thème transversal : « Lumières2.0 ». Ce thème fait écho, à la fois à l'actualité culturelle internationale puisque 2015 est l'année de la Lumière, mais aussi à l'actualité locale puisque la fusion des différents campus bordelais appelle aujourd'hui à repenser l'Université des Lumières.</p> <p>Notre évènement se composera d'un enchaînement de 12 conférences, ponctuées de vidéos issues du site www.ted.com, le tout orchestré par un maître de cérémonie. Cette demie journée de conférences se clôturera autour d'un buffet.</p>
Subvention obtenue	300 euros

Les escapades circaciennes de SODA

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Les escapades circaciennes de SODA

Porteur du projet : Zoé GIANNORSI

Nom Association : Centre Animation Queyries

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	15 juillet 2015 à Biscarosse.
PUBLIC CIBLE	Tout public.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	10 personnes.
OBJECTIFS DECRITS PAR L'ASSOCIATION	<p>Accompagner les jeunes dans une action collective et participative. Partager et faire connaître les arts du cirque. Aller découvrir de nouveaux objets artistiques et esthétiques de cirque : le spectacle, vecteur d'émotions et support de médiation pour développer le sens critique et le libre arbitre de chacun.</p> <p>Vivre une expérience de vie collective en autonomie.</p> <p>Renforcer la cohésion du groupe.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Les jeunes souhaitent présenter leur spectacle de cirque créé au festival "Queyries fait son cirque" lors d'une soirée à Biscarosse et ses alentours. Ils joueront au festival "Rue des Etoiles" ainsi que dans trois autres lieux d'accueil.</p> <p>Ils dormiront au camping et les tâches de la vie quotidienne seront à la charge du groupe. Les jeunes devront également participer activement à l'organisation des représentations : tractage, montage et démontage du matériel.</p>
Subvention obtenue	200 euros

Un pour tous, tous pour les jardins !

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Un pour tous, tous pour les jardins !

Porteur du projet : Pierre DURAND

Nom Association : Jeunesse Habitat Solidaire

Thème : Développement durable

Présentation du projet

DATE / LIEU	2015, aux résidences jeunes le Levain, Jacques Ellul ...
PUBLIC CIBLE	Jeunes de 18/25 ans habitant dans ces résidences.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<ul style="list-style-type: none">- Aménager un jardin dans chaque résidence.- Rendre les jardins existants plus productifs.- Développer la participation des jeunes.- Initier un plus grand nombre au jardinage naturel.
DESCRIPTIF DU PROJET	<ul style="list-style-type: none">- A la résidence de Levain : création d'une fontaine à Fraise.- A la résidence Jacques Ellul : création d'un jardin sur la terrasse.- A la résidence Rosa Parks : réaménager le jardin pour qu'il soit plus productif.
Subvention obtenue	400 euros

On s'la joue collectif

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : On s'la joue collectif
Porteur du projet : Maoudé BALDE
Nom Association : Centre Animation Le Lac
Thème : Social

Présentation du projet

DATE / LIEU	Quartier le Lac.
PUBLIC CIBLE	Familles.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Prendre conscience de l'importance d'un Collectif. Permettre à chacun de trouver sa place au sein du groupe. Faire des propositions en direction des autres. Participer à l'animation du quartier. Donner de son temps et ne rien attendre en échange.
DESCRIPTIF DU PROJET	<ul style="list-style-type: none">- Un goûter de Noël, proposée sur l'après-midi, avec contes et chants de Noël pour les enfants de 3 à 5 ans. Diffusion de dessins animés pour les 6/10 ans. En début de soirée, un karaoké à destination des adolescents.- Un repas confectionné par notre collectif.- Un projet pour les 4/5 ans et leurs familles sur le thème des droits de l'enfant. "j'ai le droit de rêver". L'enfant choisi un héros, et sera mis en scène dans un paysage de notre quotidien.- Les porteurs de paroles : cet outil est une technique d'animation qui permet d'investir les espaces public, d'y créer des situations de rencontre, d'échanges et de débat.
Subvention obtenue	500 euros

Cross Body

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Cross Body

Porteur du projet : Daphné RICQUEBOURG

Nom Association : Martine chez l'orthodontiste

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	Le 25 mars 2015, à la Maison des Arts, Université de Bordeaux Montaigne.
PUBLIC CIBLE	Etudiants / public averti.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Tout d'abord nous allons jouer ce spectacle dans le cadre des Estudiantines, festival de théâtre au sein de notre campus à Bordeaux Montaigne le 25 mars 2015.</p> <p>Notre idée étant de jouer aussi dans d'autres lieux affiliés au CROUS ou en tout cas des lieux fréquentés par des étudiants à Bordeaux.</p> <p>Nous organisons actuellement une autre représentation à l'Agora du Haut Carré prévue pour le 8 avril 2015 dans le cadre du festival Allégories, scènes de printemps.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Notre propos n'est pas de nous relier à l'histoire du « théâtre populaire » ni d'être dans une forme de filiation, ni d'édifier le public.</p> <p>Il s'agit plutôt de renouer avec un théâtre public de création libre qui rompt avec les enjeux esthétiques d'une certaine forme de théâtre contemporain. Ici, il s'agit de faire du théâtre anti répertoire, antidrame et anticlassique, sans règles d'unités et en mettant en avant le caractère factice et joyeux de ce spectacle.</p> <p>Si le théâtre est une fête, où le spectateur prend du plaisir, ici, la tentation du spectaculaire, les références connues du public et la violence participent à un théâtre réjouissant. Il y a un lien très fort au rire, au spectaculaire, aux codes du cinéma et à la métathéâtralité.</p>
Subvention obtenue	500 euros

Séjour de Solidarité en Europe

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Séjour de Solidarité en Europe

Porteur du projet : Alexandre LEBON

Nom Association : Centre Animation Saint-Pierre

Thème : Citoyenneté

Présentation du projet

DATE / LIEU	Lisbonne.
PUBLIC CIBLE	Tout public.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Aller à la rencontre d'autres cultures.</p> <p>Mener des actions citoyennes et de solidarité.</p> <p>Réaliser un documentaire et rendre compte de l'expérience (diffusion lors de la séance de cinéma en plein air pendant le pique-nique de rentrée).</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Notre projet a pour vocation à mener des actions de solidarité en Europe. Ce projet est né d'une réelle envie de rencontrer d'autres cultures et d'aller aider d'autres personnes. Nous aimerions faire cela à travers des actions de solidarité, tels que des repas redistribués à des personnes dans la rue, l'aide aux personnes âgées, etc ...</p> <p>Nous avons déjà pris contact avec des associations à Lisbonne pour une mission de solidarité qui se déroulera du 20 au 25 avril.</p>
Subvention obtenue	150 euros

Reflets Bacalanais

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Reflets Bacalanais

Porteur du projet : Tiffany DEFFOIS

Nom Association : Contrôle Z Aquitaine

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	"La Boîte à Projets Z" - 7 rue Joseph Brunet, 33300 Bordeaux.
PUBLIC CIBLE	Habitants du quartier de Bacalan et plus largement de Bordeaux Maritime.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Par rapport aux jeunes photographes du quartier :</p> <ul style="list-style-type: none">- Promouvoir la vie de quartier et sa mixité à travers le regard de jeunes habitant Bacalan.- Permettre aux jeunes de combattre les préjugés et de s'exprimer sur leur regard du quartier.- Encourager la créativité des jeunes en exposant par le médium photographique le portrait des différentes communautés du quartier.- Permettre aux jeunes de s'initier aux techniques photographiques. <p>Par rapport aux habitants du quartier (rencontres, portraits) :</p> <ul style="list-style-type: none">- Favoriser la rencontre et la connaissance des habitants entre eux.- Permettre aux habitants de donner une autre image d'eux-mêmes, de se raconter.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Recherche de 10 jeunes de 16-25 ans en faisant un appel à candidature par affichage auprès des structures jeunesse du quartier, dans les halls d'immeuble, dans les commerces... Ce groupe constitué sera initié aux techniques photographiques par un animateur multimédia de Contrôle Z, mais également par un photographe de l'association partenaire Act'image et moi-même.</p> <p>Plusieurs ateliers gratuits seront organisés le samedi. Ces ateliers seront composés d'initiations au médium photographique (prise de vues, droit à l'image, tirage photographique, etc ...), à la méthodologie de reportage (rencontre de l'autre, prise de contact) et au traitement graphique de l'exposition.</p> <p>A l'issue de ces temps de travail, les jeunes exposeront leurs portraits d'habitants lors d'un vernissage original dans les rues de Bacalan. Les photographies seront visibles par le public pendant quelques mois au sein de "La Boîte à Projets Z" et dans la salle d'exposition de notre partenaire Act'image.</p>
Subvention obtenue	600 euros

Projet Bêta

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Projet Bêta

Porteur du projet : Mathilde REDAUD

Nom Association : Haut-Fourneau

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	Les 26, 27 et 28 juin 2015 à la Chiffonne Rit.
PUBLIC CIBLE	Les 18 – 35 ans.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>L'objectif du projet Bêta est de permettre aux artistes de s'intégrer dans un réseau de professionnels par le biais de l'exposition et de rencontrer plusieurs acteurs du monde culturel. Ils seront amenés à se confronter au public par le biais des ateliers et à penser leur travail de manière à le rendre transmissible et participatif.</p> <p>Pour le public, l'objectif de l'événement est de découvrir différentes disciplines artistiques et de s'initier à leur pratique. Nous souhaitons qu'il soit sensibilisé à plusieurs démarches créatives tout en étant libre d'exprimer leur vision propre.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>L'événement comprend différents espaces : une exposition présentant les travaux de trois artistes plasticiens ; des activités de participation culturelle où les artistes interagissent avec le public ; un moment de découverte musicale à travers trois groupes.</p> <p>L'ensemble des personnes présentes sera invité à réaliser une fresque commune qui constituera le fil rouge de notre manifestation. Les outils de médiation proposés lors de cette manifestation auront été pensés de concert par l'association et les artistes.</p> <p>Jour 1 : Vernissage à partir de 19h sur fond musical accompagné d'un buffet. Jour 2 : Accès libre à l'exposition et ateliers l'après-midi, concerts le soir à partir de 19h. Jour 3 : Accès libre à l'exposition et ateliers l'après-midi.</p>
Subvention obtenue	600 euros

Collectif Jeunes Bastide Benauge

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Collectif Jeunes Bastide Benauge
Porteur du projet : Dylan DUSSEREY
Nom Association : Centre Animation Bastide Benauge
Thème : Social
Quartier : Bastide

Présentation du projet

DATE / LIEU	Quartier de la Bastide.
PUBLIC CIBLE	Tout public.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<ul style="list-style-type: none">- Etre à l'origine de certains projets en direction d'autres personnes.- Se sentir utile.- S'inscrire dans une démarche citoyenne concrète.- Mettre en avant et valoriser les actions dont les jeunes sont porteurs, et leur permettre de se rencontrer et d'échanger ensemble dans la construction des actions.- Donner l'opportunité de mettre en place des animations diverses et variées.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Pour l'année 2015, le collectif a mis en place une première action le 30 janvier en direction des familles fréquentant le Centre d'Animation. Une soirée "Blind test et partage" où le droit d'entrée était un plat, un dessert ou une boisson à partager. Une cinquantaine de personnes étaient présente.</p> <p>Les prochaines actions envisagées sont :</p> <p>Une soirée karaoké avec un droit d'entrée (don à une association caritative) ; Un tournoi de football pour les enfants ; Une soirée cinéma ; Une Olympiade ; Une soirée Quizz ; et enfin une soirée déguisée où le droit d'entrée est d'avoir un déguisement.</p> <p>Toutes ces actions seront organisées par le noyau dur des jeunes du Collectif Jeunes Bastide Benauge.</p>
Subvention obtenue	350 euros

De 7 à 77 ans, il n'y a pas d'âge pour partager

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : De 7 à 77 ans, il n'y a pas d'âge pour partager

Porteur du projet : Yue CLEMENT

Nom Association : Centre Animation Argonne Nansouty Saint Genès

Thème : Social

Présentation du projet

DATE / LIEU	22 avril 2015 au Centre d'Animation Argonne Nansouty Saint Genès.
PUBLIC CIBLE	Tout public.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Nous souhaitons nous mobiliser tout au long de l'année pour créer une dynamique intergénérationnelle plus forte au sein du centre et du quartier.</p> <p>Nous voulons encourager les liens entre tous, quelle que soit la tranche d'âge. Nous pensons que nous avons tous à gagner à mieux nous connaître en organisant, avec les compétences et les idées de chacun, des animations intergénérationnelles. Nous avons à cœur d'être à l'initiative, l'organisation et à la réalisation de l'ensemble de ce projet, avec le soutien de l'équipe d'animation et des habitants.</p> <p>A travers ce projet nous espérons : créer davantage de liens entre enfants, jeunes, adultes et seniors ; partir à la rencontre d'autres générations ; partager nos centres d'intérêts ; participer à l'animation de la vie de quartier ; échanger ensemble sur des sujets de société qui nous concernent ; s'enrichir culturellement.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Organisation de 4 animations très variées entre le mois de mars et le mois de décembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une chasse au trésor pour les enfants 6/11 ans. - Une soirée cabaret intergénérationnelle. - Une soirée ciné-débat autour de l'inter culturalité.
Subvention obtenue	250 euros

Porto mise en scène

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Porto mise en scène

Porteur du projet : Quentin DELOUPE

Nom Association : Centre Animation Sarah Bernhardt

Thème : Social multimédia

Présentation du projet

DATE / LIEU	Quartier le Lac et Ginko.
PUBLIC CIBLE	Adolescents de 12 à 18 ans.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Enrichissement audiovisuel. Découverte de différentes cultures. Changements des représentations des jeunes des deux quartiers. Impliquer les jeunes d'horizons différents dans une action transversale. Connaître les outils nécessaires à la conception d'un projet audiovisuel.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Ce projet est co-construit entre les deux groupes de jeunes sur deux quartiers différents.</p> <p>Depuis le mois d'octobre, nous avons abordé la phase d'écriture de scénario mettant en scène trois jeunes des deux quartiers sur les thématiques "mon quartier, ma passion et mon environnement intime".</p> <p>Durant les vacances de février, nous commençons le tournage des portraits de jeunes en partenariat avec la société "no production", professionnel de l'audiovisuel.</p> <p>A la suite de la réalisation de ce film documentaire sur les portraits de jeunes, nous projetons de partir à Porto afin de faire découvrir notre environnement et notre culture mais aussi inviter des jeunes portugais à nous faire à leur tour un film documentaire sur les jeunes de Porto.</p>
Subvention obtenue	150 euros

Evènement Hip Hop MSG Junior

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Evènement Hip Hop MSG Junior

Porteur du projet : Thomas MALBETE

Nom Association : Compte à Rebours

Thème : Culture - Sport

Présentation du projet

DATE / LIEU	Rock School Barbey.
PUBLIC CIBLE	12 - 30 ans.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	Le milieu des battles étant un tremplin et une visibilité pour les participants, nous avons l'objectif de les sensibiliser aux différents aspects de la discipline, pour certains les faire accéder à leur première scène et ainsi les responsabiliser dans leur démarche artistique.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Suite au succès rencontré avec le MSG senior (Madison Square Garden), nous souhaitons apporter cette même dynamique aux plus jeunes afin de les aider dans leur développement artistique.</p> <p>Qu'est ce que les MSG ? Il s'agit du rendez-vous hip-hop bordelais qui rassemble MC (rappeurs), Beatmakeurs (producteurs de sons), graffeurs, danseurs, autour de battles et d'affrontements dans les différentes disciplines qui régissent notre culture.</p> <p>Au programme, nous proposons une après-midi de joutes verbales avec 8 Mcs différents et 4 battles de beatmakers, ainsi que des démonstrations de graffitis, de danses, et de streetworkout.</p>
Subvention obtenue	500 euros

Salon Ephémère de l'Artisanat

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Salon éphémère de l'Artisanat

Porteur du projet : Cindy CHANDOR et Virginie RENAUD

Nom Association : CV events

Thème : Social, Artisanat

Présentation du projet

DATE / LIEU	1 janvier 2016 à Bordeaux.
PUBLIC CIBLE	Collégiens et lycéens.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Nous souhaitons avant tout créer un évènement convivial, à taille humaine, au plus proche des jeunes afin de leur faire découvrir le secteur de l'artisanat, souvent méconnu.</p> <p>De ce fait, nous avons également comme objectif de faire connaître les différentes écoles et filières de l'artisanat présentes en Aquitaine.</p> <p>Enfin, ces évènements représentent un outil pédagogique complétant les systèmes d'orientation déjà existant dans les écoles.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Il s'agirait d'organiser 4 journées où professionnels, apprentis, étudiants, professeurs, partageraient leurs expériences avec les jeunes collégiens et lycéens.</p> <p>Nous voulons organiser des évènements originaux, basés sur l'échange et la convivialité.</p> <p>Nous souhaitons organiser 4 éditions traitant respectivement : des métiers du textile et de la mode, du BTP, des métiers de bouche, et des métiers liés à la musique.</p>
Subvention obtenue	500 euros

Convention de l'EDIL - WE EDIL

#Jerelèveledéfi2015

Nom du projet : Convention de l'EDIL - WE EDIL

Porteur du projet : David DESVERGNES

Nom Association : Espace de développement de l'imaginaire ludique

Thème : Culture

Présentation du projet

DATE / LIEU	19 septembre 2015.
PUBLIC CIBLE	Centre d'Animation du Grand Parc.
OBJECTIFS DECRIIS PAR L'ASSOCIATION	<p>Réussir à développer des partenariats avec les acteurs du monde ludique du Grand Sud-ouest.</p> <p>Assurer la pérennité de l'association.</p> <p>Créer un événement associatif autour du jeu qui se différencie des autres événements ludiques bordelais (Animasia, Bordeaux Geek Festival, Conventions associatives (TMT, Griffons de Pessac, Union Saint Jean ...)).</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Evènement sur un week-end proposant au public d'essayer les différentes activités de l'EDIL (Jeux de plateaux/cartes, Semi-réel, Grandeur Nature, Cosplay, Jeux de Rôles, Figurines, Retro-gaming).</p> <p>Différents concours, tournois avec lots.</p> <p>Service de restauration.</p> <p>Vente de goodies (Ecocups, Dés, critères/stylos, T-shirts, personnalisés EDIL).</p>
Subvention obtenue	1 100 euros