

DELEGATION DE Madame Arielle PIAZZA

D-2014/292

Attribution d'une subvention à l'association. Maison des Adolescents de la Gironde (MDA 33). Adoption. Autorisation.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Ouverte depuis le 24 juin 2013, la Maison des Adolescents de la Gironde accueille, écoute, informe et accompagne l'orientation, en toute confidentialité et gratuitement, les jeunes de 11 à 25 ans, les parents, les familles ainsi que les professionnels accompagnants. Elle offre un espace de médiation pour les familles qui demandent un soutien.

Elle mène, par ailleurs, des actions collectives en organisant des ateliers thématiques (groupes de paroles, café des ados), accompagnés par différents partenaires notamment avec les Points Accueil Ecoute Jeunes (PAEJ) et les Espaces Santé Jeunes.

Enfin, elle a pour mission d'impulser un fonctionnement en réseau des acteurs engagés auprès des adolescents et de leur famille. Des antennes sont en cours de création sur le territoire girondin dans un souci de proximité avec les jeunes.

Un premier bilan (sur la période octobre à décembre 2013) vient d'être réalisé :

- 132 jeunes rencontrés à Bordeaux dont 61% mineurs et 39% majeurs,
- 65% accueils « spontanés » et 35% avec rendez-vous,
- majorité tranche d'âge : 14/16 ans pour les filles et 18/22 ans pour les garçons,
- raison de la venue : 49% en situation de mal-être,
- 15% sont déscolarisés,
- accompagnement à l'orientation : 52%/soins
- origine géographique : 47% Bordelais, 37% CUB, 7% Sud Gironde, 4% Libournais, 2% Médoc et 1% Haute Gironde et Bassin d'Arcachon/Val de l'Eyre,
- 142 parents rencontrés, en majorité des mères, en difficulté (situation personnelle et fonctions éducatives),

Ces parents ont été orientés vers les Maisons Départementales de la Solidarité et de l'Insertion (MDSI) et les Services d'Action Educative à Domicile (AED) et/ou ont pu bénéficier d'un soutien interne de la MDA 33.

Un travail partenarial :

La MDA accueille les partenaires chaque semaine, établissements scolaires, services, élus et organise des rencontres sur les différents territoires de la Gironde. Des groupes de travail se sont constitués avec projet de convention en cours (Groupe d'Intervention et de Sécurité Privée (GISP), CCAS Bordeaux, Conseil Local de Santé (CLS) du Médoc, CLS de Bordeaux, Comité de pilotage de l'Observatoire Départemental de la Protection de l'Enfance (ODPE), Société Française de Santé des Adolescents...).

Des antennes territoriales en création :

Des réunions avec des partenaires sur le territoire girondin, élus, collectivités ont favorisé des échanges fructueux :

- sur le Bassin d'Arcachon où il est envisagé de créer une antenne à Biganos,
- le Sud Gironde pour une antenne située à Langon,
- dans le Libournais, pas de lieu fixe mais des contacts par téléphone et des rencontres sur rendez-vous, des sollicitations importantes des établissements scolaires,
- question d'une antenne mobile sur le Médoc pour l'accès à tous avec l'appui du CLS,

- intervention du PAEJ rattaché à la Mission locale de Blaye : antenne mobile à créer sur les lieux où le PAEJ n'intervient pas.

La Ville de Bordeaux s'est engagée à soutenir les actions menées par la Maison des Adolescents et notamment en prenant en charges les frais de location du local où elle est installée, en application de la convention en date du 24 juin 2013.

Le loyer a été estimé à 13 000 euros par an et sera versé sous forme de subvention à l'association.

Cette dépense est prévue au budget primitif 2014 sur l'opération P0730003, compte 6574, fonction 522.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à verser cette subvention de 13 000 euros à l'association Maison des Adolescents de la Gironde.

ADOpte A L'UNANIMITE

D-2014/293
AJC Bordeaux 2014. Soutien aux initiatives des Jeunes.
Adoption. Autorisation

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de sa politique jeunesse, la Ville encourage l'esprit d'initiative, la créativité et l'engagement des jeunes bordelais.

AJC (Aide aux Jeunes pour concrétiser leurs idées) est un appel à projet lancé par la Ville en direction de tous les jeunes âgés de 13 à 25 ans, qui habitent ou pratiquent une activité à Bordeaux.

Ce dispositif permet aux porteurs de projets :

- de mettre en valeur leurs idées
- de faciliter leurs démarches et d'accompagner leurs réalisations

A ce titre, la Ville soutient les initiatives des jeunes qui ont des projets pour Bordeaux, les bordelais, leurs quartiers, en leur apportant deux types d'aide : des conseils au montage de projet, mais également une possibilité de financement pour les projets lauréats.

Ce dispositif est accompagné financièrement par la Caisse d'Allocations Familiales au titre des actions en direction des jeunes pour un montant de 4500 euros.

Pour l'année 2014, le montant total des aides apportées aux lauréats s'élève à 16 000 euros.

Cette année, 40 projets ont été présentés et soumis à l'avis d'un jury, composé de représentants de la Ville, des instances associatives jeunesse, d'institutions partenaires et de membres du Conseil des Jeunes de Bordeaux.

Le jury a reçu chaque porteur de projet et délibéré sur l'aide financière à apporter selon des critères liés à la présentation du projet, ses objectifs, son impact sur le territoire, sa faisabilité financière, son originalité.

Ce jury a retenu 20 projets, de la catégorie « Projet Jeunes » (18-25 ans) et 2 projets « Initiatives Ados » (13-18 ans).

Expression culturelle, Citoyenneté, et sports, sont les principaux thèmes développés à travers ces projets joints en annexe .

L'attribution des subventions en faveur des projets retenus se répartit comme suit :

Association	Nom projet	Subvention (en euros)
Le Chantier des porte-plumes	Un jour-une fac	500 €
Participative Art Création	Initiative studio	1 000 €
Merci Gertrude	La guinguette mobile	1 500 €
Isic Rider	Rockin'share festival	550 €
PI(utôt) Réver	Le Café en bullant	650 €
MJC CL2V	Graff sans Frontière	100 €
Rambaud	Le rayon vert	1000 €
L'autre	Inauguration des Journées du Film Ethnographique	300 €
Parti Collectif	Festival de printemps	1 000 €

ACAQB Centre d'animation Argonne-Nansouty- St Genes	MAXARADAS	500 €
Eurofeel	Eurostep	1 000€
Habitats jeunes le levain	Un esprit sein dans un corps sein	600 €
Entr-autres	Réciprocité	2 000 €
Yol- le chemin	Dans la mémoire	250 €
ACAQB Centre d'animation St Pierre	Le Bordeaux Solidaire	150 €
Football Club Bordeaux Aquitaine	Sport Citoyen 2014	1 200 €
Roots reggae Rockers	Freedom day à Bordeaux	350 €
Ilots des mots	Festival les agrafes	900 €
ISF Bordeaux	Table ronde sur l'huile de palme	350 €
Eurofeel	L'essence de l'Europe : ressentir l'Europe par les sens	500 €
Arawak	La chasse au trésor de l' ARAWAK	650 €
Tongs et curiosités	Ecriture et réalisation d'un court métrage regroupant des acteurs et actrices de plusieurs pays d'Europe	950 €

Le montant total des subventions détaillées ci-dessus est prévu au Budget Primitif des opérations Jeunesse de l'année 2014.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir :

- autoriser Monsieur le Maire à verser ces subventions
- autoriser Monsieur le Maire à encaisser la participation de la Caisse d'Allocations Familiales à cette opération.

ADOpte A L'UNANIMITE

Synthèse des projets retenus par le Jury

Un jour - une fac

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Un jour-une fac
Porteur du projet : Assia AITHADDI
Nom Association : Chantier des porte-plumes
Thème : Education au développement
Quartier : 2 – GRAND PARC, Paul Doumer

Présentation du projet

DATE / LIEU	En novembre 2014 dans les universités de Bordeaux.
PUBLIC CIBLE	Jeunes dans la vie active et professionnelle, les étudiants, les associations et travailleurs sociaux impliqués dans les actions de justice sociale.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Le plus possible.
OBJECTIFS	<p>Ce projet de campagne de sensibilisation, d'information et de communication sur l'éducation au développement et à la solidarité nous permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partager nos projets, pour montrer comment on peut contribuer à asseoir les fondements d'un monde solidaire. - Informer, interpeller, divertir, interroger sur la question de l'engagement. - Susciter l'envie de s'engager dans les initiatives de solidarité internationale, d'échanges interculturels. - Encourager les adhésions dans les associations afin d'assurer les remplacements et les renouvellements des membres pour pérenniser les actions.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Pour cette Campagne de sensibilisation nous envisageons de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Projeter les films suivants :</u> <ul style="list-style-type: none"> - « <i>Binta and the Great Idea</i> » : Interroge sur le regard que nous posons sur les pays du Sud. - « <i>Basse-cour</i> » : accent sur la solidarité internationale et ses acteurs, du nord comme du sud. - Mettre en place une exposition photos portant sur la réalité de la SI pour les associations étudiantes : échanges, mélanges, et partage. - Enfin deux présentations pour interpeller le public : « Les enjeux de la SI » et « le don, un solution ? » <p><u>Partenaires mobilisées :</u> Cinéma Utopia/ Université de Bordeaux / Cinéma Jena Eustache/ Etudiant et développement.</p>
Subvention obtenue	500 €

Initiative Studio

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Initiative Studio

Porteur du projet : Guillaume BOUSSENGUI

Nom Association : Participative Art Création

Thème : Musique, Culture

Quartier : 4 – SAINT AUGUSTIN, VICTOR HUGO

Présentation du projet

DATE / LIEU	A partir de Mai 2014 à Bordeaux au 53 cours Victor Hugo Café Aliante.
PUBLIC CIBLE	Musiciens musiciennes de 13 à 35 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Illimitée sur la durée, mais nous disposons de 40 adhérents à ce jour qui souhaitent profiter de ce projet.
OBJECTIFS	<p>Proposer un lieu de répétition de qualité gratuit est essentiel et nécessaire.</p> <ul style="list-style-type: none">- Soutenir la création artistique et musicale- Mise en relation avec des professeurs bénévoles pour des conseils professionnels.- Accessibilité : la situation géographique permet son accessibilité au plus grand nombre et en particulier au public que nous visons c'est à dire les étudiants ayant peu de moyens.- Promotion des artistes bordelais. <p>Créer un lien direct entre notre émission sur O2 radio dédiée aux artistes et ce lieu de répétition et mettre en lien ces artistes au sein de notre réseau associatif pour des dates de concert.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<ul style="list-style-type: none">- La première étape de ce projet fut de recueillir la parole des Artistes.- La seconde étape a été de rechercher un local en centre ville. <p>Les étapes suivantes de notre projet :</p> <p>Préparation de la salle : Insonorisation et équipement, mise en place des premiers plannings de répétitions.</p> <p>Communication : Réunion d'information avec les musiciens, les profs bénévoles, notre ingénieur son, et nos partenaires et les universités/Création de notre page FB.....</p> <p>Le fonctionnement : Les musiciens adhèrent pour 2 euros symboliques à l'association...</p>
Subvention obtenue	1 000 €

La Guinguette Mobile
Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : La Guinguette Mobile
Porteur du projet : Camille ROUILLON
Nom Association : Merci Gertrude
Thème : Manifestation culturelle populaire et festive
Quartier : 2 / 3 / 5 et 7

Présentation du projet

DATE / LIEU	Les 27/04, 26/05, 06 et 27/07, 07 et 31/08, 28/09 2014 (7 dates)
PUBLIC CIBLE	Population des quartiers d'accueil et population familiale et de tous âges.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	250 à 300 personnes par date soit 1800 en totalité.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">- développer un nouvel espace de diffusion artistique pour professionnels et amateurs.- valoriser des acteurs de l'agriculture locale par la restauration et la buvette de nos Guinguettes.- Offrir un moment festif, convivial et riche en découvertes.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>« La Guinguette Mobile » est une guinguette itinérante au sein de la Ville de Bordeaux, un dimanche par mois de midi à 18h30, elle s'installe sur l'une des 6 destinations.</p> <p>La « Guinguette Mobile » tend à moderniser l'imagerie de la guinguette tout en conservant son identité fédératrice et sans prétention.</p> <p>Nous avons développé trois images : celle du bal, de la nappe vichy, des guirlandes lumineuses de toutes les couleurs. Nous avons donc créé trois types de diffusions de production, musicale, gastronomique et plastique.</p>
Subvention obtenue	1 500 €

Rockin'Share Festival

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Rockin'share Festival

Porteur du projet : Simon GAUTHIER

Nom Association : ISIC Rider

Thème : Citoyenneté et Culture

Quartier : 2 – GRAND PARC, PAUL DOUMER

Présentation du projet

DATE / LIEU	10 avril 2014 à la salle "Le Bootleg"
PUBLIC CIBLE	18/30 ans principalement étudiants
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	300 personnes
OBJECTIFS	<p>Tout le projet du ROCKIN'SHARE FESTIVAL est réalisé dans un but humanitaire puisque tous les bénéfices seront reversés à l'association SID' ACTION.</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- S'initier à l'organisation d'un événement- Sensibiliser les jeunes sur un sujet qui les concernant.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Le ROCKIN'SHARE FESTIVAL (RSF) se déroule en deux parties et sur deux jours.</p> <p>La première partie se passe à l'université Bordeaux 3 Michel de Montaigne durant toute la journée du 9 avril. Durant cette journée, des animations sont proposées sur le campus en partenariat avec les autres associations de Bordeaux 3 et les bénévoles du SID'ACTION.</p> <p>Ensuite, le 10 avril aura lieu un concert qui sera lui même divisé en deux parties. Le début de soirée sera dédié à des groupes de musique locaux. La seconde partie sera une partie Club pour continuer la soirée en attirant une population plus nombreuse et variée, ce qui nous permettra en outre de récupérer davantage de gains pour le SID'ACTION, principale objectif de ce festival.</p> <p>Pour mettre en place ce projet, 4 pôles, (production, communication, presse, partenariat) regroupant chacun un chef de pôle entouré d'une petite dizaine de personnes, ont été créés.</p>
Subvention obtenue	550 €

Le Café en bullant
Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Le Café en bullant
Porteur du projet : Camille GUICHARD
Nom Association : PI(utôt) Rêver
Thème : Lien social
Quartier : 1-3-4-5-7

Présentation du projet

DATE / LIEU	Une sortie par week-end, démarrage le 15 mars 2014 sur les quai de Queyries, parvis de la gare, place à l'angle de la rue du puits Descazeaux et de la rue de la rouselle entre autres...
PUBLIC CIBLE	Public intergénérationnel, mixité de genre, d'âges et social.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Une vingtaine à chaque sortie en leur parlant de nos motivations.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - S'interroger sur de nouvelles manières d'habiter l'espace urbain. - Créer un lieu de partage pour les habitants. - Créer de la convivialité. - Révéler le potentiel des espaces public Bordelais. - Proposer une information sur les manifestations municipales et locales. - Promouvoir des actions éco-citoyennes tels que la réutilisation de matériaux, les modes de déplacement non polluants, le commerce équitable...
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Le café ambulant est en cours de construction avec l'atelier éco-solidaire. Constituée de palette en bois et de modules de rangements en caisse de vins le tout supporté par un cadre métallique sur lequel sont fixés des pneus increvables et un système d'attelage pour vélo. Un fois sur place, le mobilier est installé et le plateau se transforme en canapé.</p> <p>Le café fonctionnera selon deux types d'actions :</p> <p>1- Participation à des évènements organisés par la Ville ou par des associations. Des contacts ont été pris avec Médecins sans frontière, friche and cheaps, Merci Gertrude et les habitants du quartier Nansouty.</p> <p>2- Lieux d'expérimentation du vivre ensemble dans les espaces public : Notre démarche interroge le devenir des lieux actuellement délaissée ou non appropriés (voir repère rouge sur la carte dossier complet) exemple : rive droite du pont Chaban Delmas.</p>
Subvention obtenue	650 €

Graff sans frontière

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Graff sans frontière
Porteur du projet : Raja HAKIKI
Nom Association : MJC CL2V Centre Social
Thème : Culture/Hommage
Quartier : 8 – CAUDERAN

Présentation du projet

DATE / LIEU	Du 17 au 21 février 2014 à la MJC CL2 V à Caudéran.
PUBLIC CIBLE	Jeunes adhérents et habitants entre 13 et 17 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	8 à 12 jeunes
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">- Créer plusieurs « graff ».- Découvrir de nouvelles techniques.- Mettre en place une exposition des Graffs à la MJC.- Rendre l'exposition mobile dans Bordeaux (MDA, Cap asso..)- Montrer aux adhérents que le Graff peut être artistique.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Organisation d'atelier de Graff à la MJC pour les jeunes qui sont motivés pendant les vacances de février.</p> <p>Le thème de l'atelier est « MANDELA, Liberté, solidarité, lutte contre les discriminations »</p> <p>Avec l'aide d'un professionnel, l'objectif final est de créer des œuvres qui seront exposées à la MJC mais aussi lors de manifestations dans la Ville de Bordeaux.</p>
Subvention obtenue	100 €

Le rayon vert

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Le rayon vert
Porteur du projet : Virgile COUDERT
Nom Association : Rambaud
Thème : Citoyenneté
Quartier : 3 – CENTRE VILLE

Présentation du projet

DATE / LIEU	Oct. 2013 à Déc. 2015 = Pièce de Théâtre à présenter dans différentes salles de la région
PUBLIC CIBLE	Spectacle GRATUIT pour tout public, ayant pour seul objectif d'informer et d'inciter les personnes entre 18 et 51 ans à s'inscrire en tant que Donneur Volontaire de Moelle Osseuse sur le registre FGM (France Greffe de Moelle)
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Riches d'une première expérience, de 2007 à 2009, visant à sensibiliser au Don de Plaquettes Sanguines par le biais d'un diaporama et d'une pièce de théâtre (1900 personnes sensibilisées, 130 nouveaux donneurs)
OBJECTIFS	Création et la mise en scène d'une pièce de théâtre et élaboration d'un diaporama sur le DVMO qui sera exploité lors des représentations théâtrales afin de sensibiliser le public sur les dons de moelle Osseuse.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Année scolaire 2013 / 2014 :</p> <ul style="list-style-type: none">*Réalisation d'un diaporama, de séquences images sur le DVMO et d'une bandes son par les élèves de 3ème pour le spectacle.*Début des répétitions de la pièce de théâtre "Le Rayon Vert" avec les élèves de 4ème et des enseignants - hors temps scolaire - <p>Année scolaire 2014 / 2015 :</p> <p>Répétitions Spectacles dans différentes salles de la région.</p> <p>Besoins Prêt d'une salle de spectacle, en configuration théâtrale, avec le support du personnel et des moyens techniques Régie son, lumière/ Videoprojecteur/ Ecran Impression de flyers, affiches et programmes. Diffusion publicitaire - Médias - Captation d'images lors d'une représentation, montage du film sur un support numérique adapté. Prêt ou aide à l'achat d'éléments du décor de la pièce de théâtre et du matériel vidéo adapté. Prêt d'un véhicule utilitaire pour transport du matériel vers les salles de spectacle ou aide à la location.</p>
Subvention obtenue	1 000 €

Inauguration des JFE

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Inauguration des JFE
Porteur du projet : Tsampa Xiong LA CHOUA
Nom Association : L'Autre
Thème : Culturelle
Quartier : 1 – BORDEAUX/MARITIME

Présentation du projet

DATE / LIEU	Le 5 avril 2014 au Garage Moderne.
PUBLIC CIBLE	Tout public et nos partenaires.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	300 personnes.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">-Annoncer et lancer le début du festival des Journées du Film Ethnographique.-Mise en place de partenariat.-Mise en valeur des manifestations artistiques des associations partenaires.-Permettre la rencontre de l'ensemble de nos partenaires.-Susciter un premier échange sur le thème choisi des JFE « Les violences ».
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Pour la 19ème année des JFE (Journées du Film Ethnographique), l'association l'Autre veut fédérer le public et tous les partenaires au projet lors d'une soirée inaugurale. Toujours dans l'esprit de convivialité et d'inter culturalité que nous défendons, cet événement se veut ouvert à tous. Le Garage Moderne nous propose un grand espace que nous allons investir avec la participation de différentes associations bordelaises.</p> <p>Nous débiterons la soirée avec un pot offert qui accompagnera le discours de notre Présidente.</p> <p>Il y aura une mise en scène artistique avec des expositions photos proposées par l'association Plac'Art. Aussi, des présentations de moments dansés autour d'une réflexion anthropologique sur le corps et la violence auront lieu par la compagnie Lullaby.</p> <p>Pour les petits et les grands, nous serons accompagnés d'intervenants d'art du cirque animant la soirée. Nous mettrons également à disposition une scène acoustique permettant la libre expression musicale de chacun.</p> <p>Le but étant de rassembler notre public autour d'une réflexion qui se prolongera durant toute la semaine du 7 au 12 avril 2014.</p>
Subvention obtenue	300 €

Festival de printemps
Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Festival de printemps
Porteur du projet : Louis LUBAT
Nom Association : Parti Collectif
Thème : Rencontres transartistiques intergénérationnelles
Quartier : 6 – BORDEAUX SUD

Présentation du projet

DATE / LIEU	Le vendredi 23 et samedi 24 mai 2014, au square Dom Bedos
PUBLIC CIBLE	Tout public
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	600 par jour, soit 1200 personnes sur la totalité de l'action
OBJECTIFS	Le <i>parti Collectif</i> a pour objectif de développer des espaces de création pour les jeunes artistes, sur le territoire bordelais. Ainsi, l'association cherche à développer la transdisciplinarité, à mutualiser les compétences (artistiques, techniques, organisationnelles) et à intégrer l'art dans le quotidien de la population locale. Le <i>Festival de Printemps</i> est donc une action forte de l'objectif global du collectif.
DESCRIPTIF DU PROJET	Jeudi 22 : Un partenariat avec l'Utopia nous permettrait de concrétiser une soirée de court-métrages spécialement réalisés pour permettre une relation improvisée entre des musiciens et des réalisateurs du collectif. Les vendredi 23 et samedi 24 au square Dom Bedos sur une scène municipale. Vendredi 23 mai : 17h : contes, pièce de théâtre, pièce dansée, 20h : concert avec et mené par Médéric Collignon. Samedi 24 mai : 16h : retransmission de la finale du top 14 en direct, commentée en calembours, réplique de cuivres et improvisation rugbystique. 19h : Apéro swing 20h : concert avec et mené par Rita Macédo. 00h : Bal
Subvention obtenue	1 000 €

Ma[X]aradas

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Ma[X]aradas

Porteur du projet : MéliSSa MARTINEZ

Nom Association : Centre d'Animation Argonne-Nansouty-Saint Genes

Thème : Art et Culture

Quartier : 5 – SAINT MICHEL, NANSOUTY, SAINT GENES

Présentation du projet

DATE / LIEU	Fin Mars 2014 à fin Juin 2014 dans la ville de Lima (Pérou), puis fin Novembre 2014 une restitution prévu dans les locaux de l'association du Centre d'Animation d'Argonne, Nansouty, Saint Genès.
PUBLIC CIBLE	Public jeune et adulte à Lima puis au public bordelais (tout public)
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	2 intervenantes artistiques et 10 participants
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">- Mener une intervention artistique à Lima sous la forme de plusieurs résidences qui réunissent 2 artistes et un public autour de la thématique du masque.- Créer du lien et apporter de nouvelles énergies autour d'un objectif commun : celui de créer l'histoire d'une communauté imaginaire.- En travaillant aux côtés de Kuyayki Peru à Lima, l'objectif sera de prendre en compte les influences culturelles de chacun et de développer un travail d'équipe.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Le projet Ma[X]aradas est une création envisagée autour du masque, tant comme objet que pour ce qu'il signifie et soulève comme enjeux. L'idée du masque (celle de l'identité) renvoie à de nombreuses interprétations différentes dans les deux pays (France et Pérou) ce qui participe à une véritable curiosité de découvrir et d'y mêler des images différentes.</p> <p>Les notions d'identité et de frontière seront abordées grâce à l'invention de personnages inspirés par le réel. Il s'agit d'une recherche artistique qui permettra de proposer une performance qui fait état des différentes expérimentations autour du masque.</p> <p>Afin de conserver la trace de cet ensemble, une publication sera créée mettant en valeur l'univers imaginé autour de ces personnages créés et inventés par les participants. Une restitution de l'expérience vécue (vidéo, photographies, dessins, témoignages, ateliers pour les enfants..) sera également mise en place au sein du Centre d'Animation Nansouty, Argonne, Saint-Genès afin de partager avec le public bordelais.</p>
Subvention obtenue	500 €

EuroStep

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : EuroStep
Porteur du projet : Quentin MICHELON
Nom Association : Eurofeel
Thème : Citoyenneté, Solidarité, Mobilité
Quartier : 5 – SAINT MICHEL, NANSOUTY

Présentation du projet

DATE / LIEU	Du 19 au 20 avril 2014
PUBLIC CIBLE	Etudiants de Bordeaux
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Environ 100 personnes
OBJECTIFS	<p><u>Deux objectifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Donner conscience aux étudiants bordelais des réalités européennes en terme de mobilité, afin de répondre à la question « qu'est-ce que l'Europe a fait pour moi ? »- Objectif de nature solidaire : les participants seront chargés de récolter avant la course la somme de 50 € chacun, qui sera entièrement reversé à la Fédération européenne des banques alimentaires (FEBA). <p>Nous sommes persuadés que la construction citoyenne de l'Europe passe par le concept de solidarité entre les peuples, et c'est pourquoi nous avons organisé ce projet.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>La course se déroulera sur 36 heures entre le 19 et 20 avril 2014.</p> <p>Le jour du départ l'association Eurofeel organise un village départ sur la place de la Victoire. Nous mettons à disposition des participants un petit déjeuner « européen », et prévoyons une animation musicale. Nous leur distribuerons alors leur « pack départ » (T-Shirt de l'événement et un guide quadrilingue). A partir du top départ, les participants auront 36 heures pour rejoindre Porto dans les temps, en empruntant le moyen de transport de leur choix (mais sans dépenser d'argent).</p> <p>Tout au long du trajet, notre équipe leur proposera des défis à relever.</p> <p>La sécurité est notre 1^{er} objectif lors de cette course. Nous organisons donc le suivi de l'épreuve avec des véhicules-balais chargés de porter secours en cas de problème.</p> <p>Le retour jusqu'à Bordeaux sera assuré par un bus que nous affrétons spécialement pour l'occasion.</p> <p>Enfin, la post-communication de l'événement prendra la forme d'une exposition où les documents photo et vidéo pris durant le parcours seront présentés (expo présentée sans doute début octobre 2014).</p>
Subvention obtenue	1 000 €

Un esprit sein dans un corps sein
Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Un esprit sein dans un corps sein
Porteur du projet : Phylicia N'DOUEYO
Nom Association : Habitat jeunes le Levain
Thème : Le sport au quotidien
Quartier : 3 – CENTRE VILLE

Présentation du projet

DATE / LIEU	Dès mars 2014 à Habitats Jeunes le Levain.
PUBLIC CIBLE	Résidents de l'association d'Habitats Jeunes le Levain.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Environ 250 personnes sur l'année.
OBJECTIFS	<p>Le sport procure des bienfaits au quotidien. Il permet de décompresser et de faire une coupure avec le monde extérieur (stress, fatigue et anxiété) il apporte un bien-être émotionnel.</p> <p>Cette salle permettrait d'offrir un lieu de défoulement pour transformer les énergies négatives en énergie positive.</p> <p>Un nouveau lieu commun au sein d'Habitats Jeunes le Levain permettrait de créer un nouveau lieu d'échanges et de rencontres autour du thème du sport. Les plus expérimentés pourraient encadrer les nouveaux résidents et les soutenir en partageant leur expérience. Ce nouvel espace permettrait de développer du lien social, de la cohésion pour rapprocher filles et garçons des autres résidences d'Habitats Jeunes.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p><u>Mars 2014</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déménagement des appareils de l'ancienne salle de sport et de la salle multimédias. Prévoir de déposer les machines non réutilisables à la déchetterie. - Achat des matériaux pour donner un coup de peintures aux espaces <p><u>Avril 2014</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achat de miroirs et mobiliers pour l'espace détente - Achat des appareils de sport - Câblage internet de l'espace détente <p><u>Mai 2014</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Installation du matériel dans chaque espace - Inauguration de la salle de sport et de l'espace détente
Subvention obtenue	600 €

Réciprocité

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Réciprocité

Porteur du projet : Morgane PISTRE

Nom Association : Entr-Autres

Thème : Insertion – Santé - Ecologie

Quartier : 3 – CENTRE VILLE, 7– BASTIDE

Présentation du projet

DATE / LIEU	Entre le 1 ^{er} Juin et le 1 ^{er} Octobre 2014
PUBLIC CIBLE	Citoyens bordelais présents sur l'espace public et jeunes de 16 à 25 ans acteur du projet
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	36 jeunes, 3 600 citoyens.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">- Promouvoir l'insertion des jeunes 16-25 ans en rupture d'activité en leur proposant une première expérience d'emploi dans la rencontre avec des professionnels bordelais.- Sensibiliser les jeunes à la nutrition, l'écologie et à l'esprit d'initiative tout en les invitant à en être les acteurs.- Réduction de l'empreinte écologique.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Proposer aux jeunes de 16 à 25 ans une expérience de travail encadrée de 10 jours, leur permettant de se confronter en douceur aux réalités de l'emploi mais également de rencontrer 5 professionnels soit 5 métiers différents.</p> <p>Au travers de ce temps de rencontre atypique et privilégié, le jeune pourra se constituer un réseau professionnel qui facilitera son insertion à venir.</p> <p>Cette semaine singulière sera ponctuée par un entretien avec un psychologue, membre de l'association, au cours duquel il pourra faire le bilan de son expérience (repérer ses potentiels/difficultés, ainsi que son désir).</p>
Subvention obtenue	2 000 €

Dans ma mémoire

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Dans ma mémoire

Porteur du projet : Cécile PLANTIE

Nom Association : Yol-Le chemin

Thème : Action Culturelle

Quartier : 5 – SAINT MICHEL, NANSOUTY, SAINT GENES

Présentation du projet

DATE / LIEU	De mars à juin 2014 à raison de 2 ateliers de 2h par semaine dans un lieu culturel. Bordeaux autour de la correspondance de Léon Pierre Plantié à sa femme de 1914 à 1917.
PUBLIC CIBLE	Un groupe de résidents d'une EPHAD et un groupe de personnes interpellées et intéressées par le projet.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	12 personnes par atelier puis une centaine de personnes réparties en deux soirées pour les soirées de restitution.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">- Faire découvrir le corpus : Correspondance croisée de Pierre Léon Plantié à sa femme Madeleine- Donner à entendre et à sentir la Première Guerre Mondiale telle qu'elle pouvait être vécue.- Créer un imaginaire autour de cette expérience de la guerre.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Durant une quinzaine d'ateliers de 2 heures par semaine avec un groupe ouvert d'une douzaine de personnes, j'aimerais explorer ces lettres par divers moyens. Tout d'abord une découverte du corpus : lecture, réflexion, dialogue autour de cette matière. De ce temps d'analyse partagée naitrons des récits que l'on créera au cours d'ateliers d'écritures.</p> <p>Ensuite, il y aura une exploration graphique de ces correspondances et enfin, nous travaillerons sur l'élaboration d'une lecture théâtralisée.</p>
Subvention obtenue	250 €

Le Bordeaux Solidaire

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Le Bordeaux Solidaire

Porteur du projet : Aro RAMELIARISON

Nom Association : Participative Art Création

Thème : Documentaire sur le milieu associatif bordelais

Quartier : 3 – CENTRE VILLE

Présentation du projet

DATE / LIEU	Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Les Bordelais en général et plus particulièrement les jeunes.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Nous sommes 3 à participer à la création du projet.
OBJECTIFS	Nous souhaitons montrer que malgré la montée de l'individualisme et la crise économique, l'entraide persiste. Nous souhaitons encourager l'engagement associatif.
DESCRIPTIF DU PROJET	Nous désirons informer les Bordelais sur le milieu associatif qui les entoure en réalisant un documentaire. Nous voulons informer et sensibiliser la population sur un sujet qui nous paraît essentiel et ainsi avoir une action citoyenne positive.
Subvention obtenue	150 €

Sport Citoyen 2014

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Sport Citoyen 2014
Porteur du projet : Medhi SABOULARD
Nom Association : Football Club Bordeaux Aquitaine
Thème : Sport et Culture
Quartier : 1-2-3-7-8

Présentation du projet

DATE / LIEU	Septembre 2013 à juin 2014 : mobilisation des participants Juillet à Août 2014 : Départs Européens
PUBLIC CIBLE	16 à 19 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	40 personnes
MOTIVATIONS	Le projet consiste dans l'accompagnement de départs autonomes d'une quarantaine de jeunes bordelais âgés de 16 à 19 ans.
OBJECTIFS	Les objectifs sont de favoriser la mixité sociale et culturelle, l'autonomie des jeunes, la découverte des pays européens et des langues et cultures étrangères. Il s'agit pour les jeunes d'améliorer leur savoir-être et leur ouverture d'esprit tout en développant des compétences nouvelles.
DESCRIPTIF DU PROJET	Pendant une année, les jeunes se retrouvent lors de matchs amicaux, de stages spécifiques et de tournois sur le département. En amont, les jeunes participent à des réunions de préparation au départ, leur implication et celle de leur famille est indispensable. Les destinations prévues en 2014 sont européennes : l'Espagne (San Sébastien-DONOSTI CUP) et la Norvège (Oslo-NORWAY CUP).
Subvention obtenue	1 200 €

Freedom Day à Bordeaux

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Freedom Day à Bordeaux

Porteur du projet : Mauricette TA NINGA

Nom Association : Roots reggae Rockers

Thème : Commémoration de l'abolition de l'esclavage

Quartier : 5 – SAINT MICHEL, NANSOUTY, SAINT GENES

Présentation du projet

DATE / LIEU	10 mai 2014/ Square Dom Bedos 33800 Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Tout public
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	150 à 200
OBJECTIFS	Faire découvrir, commémorer, partager, éveiller la curiosité, promouvoir la ville de Bordeaux. Le tout dans un cadre convivial, pour un message de paix, contre les différentes sortes de racisme et d'hostilités à Bordeaux et dans le monde.
DESCRIPTIF DU PROJET	« La femme noire » est le thème choisi pour l'édition 2014 de la commémoration de l'abolition de l'esclavage. L'occasion de participer à différentes représentations artistiques, comme les chants et danses traditionnelles afro-caribéennes mais aussi, une exposition photo sur le thème de l'esclavage à Bordeaux, un vibrant hommage à la femme noire, des animations comme des cours de djembé, un atelier dessin, un atelier coiffure, des jeux de société et un coin lecture. Ce sera l'occasion également de voir un film sur la culture rasta. Un service de restauration végétarien et une buvette seront également à disposition des visiteurs.
Subvention obtenue	350 €

Festival les agrafes

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Festival les agrafes
Porteur du projet : Morgane TAMBOERS
Nom Association : Ilots des mots
Thème : Culture, Théâtre
Quartier : 7 – BASTIDE

Présentation du projet

DATE / LIEU	5 et 6 juillet
PUBLIC CIBLE	Tout public, habitants du quartier et extérieur, familles
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	600 personnes
MOTIVATIONS	Rejoindre les deux rives de Bordeaux, unifier des divers secteurs associatifs du quartier Bordeaux Bastide, souder des lieux très divers privés et publics, réunir des formes d'expression autour des mots-écriture-lecture, rassembler des formes théâtrales diverses.
OBJECTIFS	Démocratisation du théâtre et de la littérature avec des spectacles variés et accessibles, puisque l'entrée sur cet événement est gratuite. S'inscrire sur un quartier, collaborer avec les acteurs locaux et mettre en valeur le patrimoine historique de Bordeaux Bastide.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>La ligne directrice de ce projet est d'offrir aux spectateurs une programmation théâtrale qui vise à mettre en valeur théâtre, littérature et poésie. Des artistes bordelais et aquitains qui nous donne à entendre ou ré-entendre les mots de Baudelaire à Garcia-Lorca en passant par La Fontaine. Une dizaine de troupes de théâtres seront invitées à participer à ce projet, des troupes essentiellement basées sur la région bordelaise, dans le souci de soutenir et de révéler aux spectateurs les talents de chez nous.</p> <p>Des ateliers seront menés autour de l'écriture et de la lecture à voix haute, accessible aux petits et aux grands.</p> <p>Des sorties d'ateliers seront données en public pour que les plus petits, comme les professionnels puissent goûter aux plaisirs de la scène.</p> <p>Enfin, des auteurs aquitains seront invités à présenter leurs œuvres sous un principe innovant : Une maison/ un auteur.</p>
AIDE AJC DEMANDEE	900 €

Table ronde sur l'huile de palme
Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Table ronde sur l'huile de palme
Porteur du projet : Damien TOUBLANT
Nom Association : ISF-Bordeaux
Thème : Environnement
Quartier : 3 – CENTRE VILLE

Présentation du projet

DATE / LIEU	Mardi 1 ^{er} avril 2014, salle Athénée Municipal Joseph Wresinsky
PUBLIC CIBLE	Grand Public
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	300 personnes.
OBJECTIFS	La Table Ronde sur l'huile de Palme a pour objectif de décrire les dynamiques en cours dans le secteur de l'huile de palme et de mettre en lumière l'importance que cette filière revêt pour l'agriculture familiale de certains pays.
DESCRIPTIF DU PROJET	La Table Ronde sur l'Huile de Palme est une conférence-débat s'articulant autour de trois grandes questions issues des présentations des intervenants. En effet, la soirée sera organisée en un premier temps de présentation suivi d'un temps de dialogue avec la salle. Plus globalement, le projet va au-delà de cet évènement et vise à alimenter le débat public français. Nous espérons créer une dynamique autour de ce sujet qui fait polémique.
Subvention obtenue	350 €

L'Europe par les sens : Ressentir l'Europe par les sens
Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : L'Europe par les sens : Ressentir l'Europe par les sens
Porteur du projet : Camille VARLET
Nom Association : Eurofeel
Thème : Citoyenneté européenne
Quartier : 3 – CENTRE VILLE

Présentation du projet

DATE / LIEU	Le 6 et 8 Juin 2014
PUBLIC CIBLE	Tous les bordelais et bordelaises sont les bienvenu(e)s mais aussi les touristes de passage dans la région, l'exposition étant traduite en anglais et espagnol.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Un maximum possible, étant donné que l'exposition se déroule en plein air dans les rues de Bordeaux.
OBJECTIFS	Notre objectif est unique mais passionnant : organiser une exposition collaborative liée à la ville de Bordeaux.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Nous proposons une idée innovante concernant la façon de voir l'Europe : créer une exposition collaborative et participative sur l'Europe et sa culture intitulée « L'essence de l'Europe : ressentir l'Europe par les sens »</p> <p>Sur les quais au niveau de la place du palais, une immense carte de l'Europe sera entièrement réalisée à l'aide de photographies de lieux européens que nous ont envoyé les citoyens des quatre coins de l'Europe dans le but de voir l'Europe. Place Camille Julian, le cinéma est à l'honneur par la diffusion d'extraits vidéos et de court-métrages réalisés par des professionnels ou des amateurs dans le but de voir et écouter l'Europe.</p> <p>Place de la Comédie, aux bordelais de venir chanter, danser et reconnaître les différents hymnes nationaux, les tubes de l'été ou les instruments régionaux ainsi que d'écouter des enregistrements sonores de divers lieux de l'Europe (par exemple : ambiances sonores de la mer) dans le but d'écouter l'Europe.</p> <p>Place du Parlement enfin, après l'effort, le réconfort. Place à la présentation et surtout à la dégustation de grands mets typiques des 28 pays de l'Union Européenne. Il sera donc temps de goûter et de sentir l'Europe...</p> <p>Un système de jeux et de points permettra aux europhiles de remporter cadeaux et mets délicieux.</p>
Subvention obtenue	500 €

Projet ARAWAK

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Projet ARAWAK
Porteur du projet : Jeanne VIEILLEFOSSE
Nom Association : ARAWAX
Thème : Culturel
Quartier : 2 – GRAND PARC, Paul Doumer

Présentation du projet

DATE / LIEU	9 au 13 octobre/ Arawak
PUBLIC CIBLE	Public Jeune
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	150 à 200
OBJECTIFS	L'Arawak, gréement unique en son genre, est un outil exceptionnel dont le partage auprès du grand public remplit plusieurs enjeux, de par son action sociale, culturelle et pédagogique.
DESRIPTIF DU PROJET	<p>Plusieurs chasses au trésor auront lieu du 9 au 13 octobre (durant les trois jours d'escale de l'Hermione) sur le bateau Arawak ainsi qu'à quai, au ponton d'honneur de Bordeaux. Il portera les fanions de la ville de Bordeaux dans la mâture.</p> <p>Le nombre de jeunes pressenti étant entre 150 et 200, allant de 8 à 14 ans et venant de différents milieux. Une participation de 3€ sera éventuellement demandée par enfant.</p> <p>Ils seront donc répartis sur les trois jours en groupe d'environ 20 ou 30 jeunes d'âge homogène pour plus de cohésion face au degré de difficulté des activités à bord du bateau. L'activité durera 2h par groupe incluant 1h de chasse au trésor et 1h de détente accompagnée d'un goûter. Avant de mettre le pied sur le bateau, les consignes de sécurité seront communiquées aux enfants et selon une ancienne tradition maritime ils demanderont «l'autorisation» de naviguer à bord.</p> <p>Le fil rouge de la chasse au trésor sera une légende de pirate créée de façon à mêler l'Histoire de l'Arawak ainsi qu'une part de l'imaginaire collectif. Dans ce but, les animateurs seront déguisés en corsaires afin de faire vivre aux enfants une aventure au plus près de la piraterie. Mais, les moussaillons auront eux-aussi leur propre cache-oeil.</p>
Subvention obtenue	650 €

**Ecriture et réalisation
d'un court-métrage**

Aide aux Jeunes pour Concrétiser leurs idées – AJC 2014

Nom du projet : Ecriture et réalisation d'un court-métrage regroupant des acteurs et actrices de plusieurs pays d'Europe

Porteur du projet : Lylcia WALTER

Nom Association : Tongs et Curiosités

Thème : Discrimination sociale

Quartier : 3 – SAINT MICHEL, NANSOUTY, SAINT GENES

Présentation du projet

DATE / LIEU	Du 10 au 15 Mai 2014
PUBLIC CIBLE	Jeunes
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	25 personnes
OBJECTIFS	Ce projet a pour objectif d'ouvrir un horizon des possibles pour ses acteurs ; les nombreux étudiants bordelais y verront une expérience professionnalisante capitale.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Le projet est un double court métrage ayant pour fond sonore sur le titre « People Screwed Up » du groupe musical Griefjoy. Deux formats seront développés à l'aide de la même audiovisuelle : l'un basé sur la trame de la bande son, adapté à une diffusion sur Internet, l'autre avec des parties dialoguées en anglais, sera proposé aux festivals de courts métrages nationaux et internationaux. Les efforts seront donc mutualisés, puisque nos deux projets seront réalisés en même temps avec les mêmes acteurs, décors, BO etc. Ces œuvres cinématographiques se veulent imbriquées.</p> <p>Le premier est un court métrage musical réalisé en « reverse » pour des raisons à la fois scénaristiques et esthétiques.</p> <p>Le second court métrage, basé sur les mêmes rushes, est construit à la manière d'un film indépendant.</p>
Subvention obtenue	950 €