



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 30/04/13

Reçu en Préfecture le : 30/04/13
CERTIFIÉ EXACT,

Séance du lundi 29 avril 2013
D - 2013/224

Aujourd'hui 29 avril 2013, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Monsieur Hugues MARTIN, Madame Anne BREZILLON, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Dominique DUCASSOU, Madame Sonia DUBOURG-LAVROFF, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Véronique FAYET, Madame Muriel PARCELIER, Monsieur Alain MOGA, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Josy REIFFERS, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Fabien ROBERT, Madame Anne WALRYCK, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Charles BRON, Monsieur Jean-Charles PALAU, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Jean-Marc GAUZERE, Monsieur Charles CAZENAVE, Madame Chantal BOURRAGUE, Monsieur Joël SOLARI, Monsieur Alain DUPOUY, Madame Ana marie TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Jean-François BERTHOU, Madame Sylvie CAZES, Madame Nicole SAINT ORICE, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Maxime SIBE, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Madame Emmanuelle CUNY, Madame Chafika SAIOD, Monsieur Ludovic BOUSQUET, Monsieur Yohan DAVID, Madame Sarah BROMBERG, Madame Wanda LAURENT, Mme Laetitia JARTY ROY, Monsieur Jacques RESPAUD, Monsieur Jean-Michel PEREZ, Madame Martine DIEZ, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Matthieu ROUVEYRE, Monsieur Pierre HURMIC, Madame Marie-Claude NOEL, Monsieur Vincent MAURIN, Madame Natalie VICTOR-RETALI,

Excusés :

Monsieur Didier CAZABONNE, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Mariette LABORDE, Madame Paola PLANTIER, Madame Béatrice DESAIGUES, Monsieur Patrick PAPADATO

AJC Bordeaux 2013. Soutien aux initiatives des jeunes. Adoption. Autorisation.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de sa politique jeunesse, la Ville encourage l'esprit d'initiative, la créativité et l'engagement des jeunes bordelais.

AJC (Aide aux Jeunes pour concrétiser leurs idées) est un appel à projet lancé par la Ville en direction de tous les jeunes âgés de 13 à 25 ans, qui habitent ou pratiquent une activité à Bordeaux.

Ce dispositif permet aux porteurs de projets :

- de mettre en valeur leurs idées
- de faciliter leurs démarches et d'accompagner leurs réalisations

A ce titre, la Ville soutient les initiatives des jeunes qui ont des projets pour Bordeaux, les bordelais, leurs quartiers, en leur apportant deux types d'aide : des conseils au montage de projet, mais également une possibilité de financement pour les projets lauréats.

Pour l'année 2013, le montant total des aides apportées aux lauréats s'élève à 16 000 euros.

La Caisse d'Allocations Familiales soutient cette action municipale à destination des jeunes et attribuera une aide financière à la ville, d'un montant de 2 000 euros.

Cette année, 26 projets ont été présentés et soumis à l'avis d'un jury, composé de représentants de la Ville, des instances associatives jeunesse, d'institutions partenaires et de membres du Conseil des Jeunes de Bordeaux.

Le jury a reçu chaque porteur de projet et délibéré sur l'aide financière à apporter selon des critères liés à la présentation du projet, ses objectifs, son impact sur le territoire, sa faisabilité financière, son originalité.

Ce jury a retenu 18 projets de la catégorie « Projet jeunes » (18-25 ans) et 3 projets « Initiatives Ados » (13-18 ans).

Expression culturelle, Citoyenneté, International, sont les principaux thèmes développés à travers ces projets joints en annexe.

L'attribution des subventions en faveur des projets retenus se répartit comme suit :

Association	Nom projet	Subvention (en euros)
Participative Art Création	Happening de la Fête de l'Europe	1 000
Capsule Urbaine	Il était une fois le Hip Hop (Looking For Bambaataa)	300
La réverb	Le festival du Printemps	1 300
Le type	La kermesse	700
HORIZON MTR	CRAZY ART	200
Université populaire de Bordeaux	Le printemps des universités populaires	1 000
Compagnie Née d'un doute	Mains Vives (solo cirque)	1 500
Chapeau BAS	Festival "Cabaret de curiosités"	1 000
L'autre	Les journées du film Ethnographique	700
Vocation Sociologue	Journée d'étude "Bordeaux et l'Aquitaine : perspectives d'un territoire"	300
Cargo 209	«10 tonnes de préjugés »	1 250

Compagnie en aparté	Les traverses	1 500
ACAQB	Portrait de jeunes Européens	1 000
ACAQB	Si j'mebouge, on s'y retrouve	800
INTERASSO BROCA 4	Festival Art de Rue	400
VIA	Le projet VIA	1 000
1001 jeunes Bordelais	Futsal charety Cup	200
Extérieur nuit	16ème édition du Festival Européen du court-métrage	650
MJC CL2V	Les Arts de la Rue	500
Le levain Habitat jeunes	Un diner presque parfait inter-habitats jeunes	500
Cannelé d'Adresses	Lancement de la version mobile du Cannelé d'Adresses	200
TOTAL		16 000

Le montant total de 16 000 euros, détaillé ci-dessus, est prévu au Budget Primitif de l'année 2013. **AJC Programme Engagement et Participation des Jeunes**
Fonction 020: Natana 1232 Opération P071O004 - AP/EPCP (Dép, EPF) P071E02

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir :

- autoriser Monsieur le Maire à verser ces subventions
- autoriser Monsieur le Maire à encaisser la participation de la Caisse d'Allocations Familiales à cette opération.

ADOpte A L'UNANIMITE

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 29 avril 2013

P/EXPEDITION CONFORME,

Madame Arielle PIAZZA

Synthèse des projets retenus par le Jury

1-

NOM DU PROJET	Happening de la Fête de L'Europe
PORTEUR DU PROJET	BERLON Charlotte
NOM ASSOCIATION	Participative Art Création
THEME	Citoyenneté
QUARTIER	2- Grand Parc, Paul DOUMER
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Le 4 mai 2013 dans trois lieu : Terres Neuves, La Tribu au centre de tri de Bègles/ Le Rocher de Palmer à Cenon/ Hangar 14/ Darwin
PUBLIC CIBLE	Personnes entre 18 et 30 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	2000 personnes
OBJECTIFS	La Maison de l'Europe nous confie l'organisation de la soirée de lancement de la Fête de l'Europe le 4 mai 2013. Cet Happening doit être le point de rencontre, le carrefour local du soutien à la culture afin de crédibiliser une structure chargée de créer du lien entre l'Europe et les citoyens.
DESCRIPTIF DU PROJET	La soirée se déroule en 3 parties : <ul style="list-style-type: none"> - Une conférence (19h/21h) sera mise en place afin d'élaborer un débat autour de la citoyenneté. Des artistes locaux émergents viendront jouer suivi de la conférence sur le thème de la citoyenneté. - Contest BMX, Skate (21h/23h) Notre but étant de mélanger l'interculturalité, la pluridisciplinarité et l'échange de savoir faire, nous mettons en œuvre un contest de Bmx et de skate. Partenariat avec Darwin. - Concours DJs Européens (23h/4h). Pour être en accord parfait avec le thème de l'Europe, nous invitons des DJs européens à participer à la manifestation, notamment à l'aide du partenariat établi avec le Label émergent de Bordeaux "Délicieuse Musique.
Subvention	1 000 €

2-

NOM DU PROJET	Il était une fois le HIP HOP
PORTEUR DU PROJET	Audrey CHAPELET
NOM ASSOCIATION	Capsule Urbaine
THEME	Culture et cinéma
QUARTIER	3- Centre
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Année 2013 dans les différents lieux culturels tels que le cinéma l'Utopia à Bordeaux, l'Aérolithe et divers lieu d'exposition des photographies
PUBLIC CIBLE	Public amateur et connaisseur de Hip Hop , tous les âges
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	100 pour la diffusion des films. 50 pour les expositions des photos
OBJECTIFS	- Partager notre aventure avec le public. - S'ouvrir de nouvelles portes et diffuser notre film lors d'événement HIP HOP comme Break in the City, les Vibrations Urbaines, La semaine Hip Hop...
DESCRIPTIF DU PROJET	Diffusion du film et exposition de photos dans les lieux culturels de Bordeaux.
Subvention	300 €

3-

NOM DU PROJET	Le festival du printemps
PORTEUR DU PROJET	Paolo CHATET
NOM ASSOCIATION	La Reverb'
THEME	Artistique et culturel
QUARTIER	6- Bordeaux Sud
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	15 juin 2013 Square Dom Bedos à Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Tous public
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	400 personnes
OBJECTIFS	L'objectif est de réunir de jeunes talents aquitains, professionnels ou non mais toujours de qualité.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>L'association La Reverb' travaille en co-élaboration avec Los Gojats, jeunes musiciens bordelais, pour cette journée dédiée aux jeunes. Nous avons donc choisi d'organiser ce Festival de Printemps dans le square du conservatoire. La manifestation sera pluridisciplinaire : musique, théâtre, cinéma, danse.</p> <p>En début de soirée, André Minvielle jouera son spectacle solo puis nous terminerons par un bal dirigé par André Minvielle auquel les jeunes musiciens pourront participer. L'entrée de la manifestation sera gratuite et accessible à tous. L'association proposera des repas et des boissons. Nous souhaitons que cette manifestation soit renouvelée chaque année.</p>
Subvention	1 300 €

4-

NOM DU PROJET	La Kermesse
PORTEUR DU PROJET	Emeline DESCHAMP
NOM ASSOCIATION	Le Type ((Webmagazine culturel dont le but est de promouvoir la dynamique culturelle à Bordeaux)
THEME	Culture
QUARTIER	1 Bordeaux Maritime
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Juin 2013- Salle : Les vivres de l'Art à Bordeaux.
PUBLIC CIBLE	Tout public, projet transgénérationnel
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	200 personnes.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en avant la scène émergente Bordelaise. - Offrir une scène aux jeunes groupes. - Créer un point de rencontre entre le public la scène locale et les professionnels. - Initier les enfants à l'intérêt de la culture. - Utiliser les fonds récoltés pour la refonte de notre site.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>La Kermesse se déroulera sur une journée, de 15 h 00 à 1 h du matin. Entrée 3 € et 1€ pour les moins de 10 ans.</p> <p>L'après midi différents ateliers seront mis en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier de customisation de tote-bag (sac en toile) - Atelier du goût - Un chamboule tout - Une pêche à la ligne. <p>A partir de 21 h début des concerts.</p>
Subvention	700 €

5-

NOM DU PROJET	CRAZY ART
PORTEUR DU PROJET	Laura DIRY
NOM ASSOCIATION	HORIZON M.T.R
THEME	Culture et solidarité
QUARTIER	-
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	31 mai à la MAC (Maison d'Activités Culturelles)
PUBLIC CIBLE	Etudiant de Bordeaux I et de la BEM
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	9 personnes travaillent sur le projet.
OBJECTIFS	<p>Les objectifs se déclinent en trois points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cible, atteindre les étudiants de la BEM et de Bordeaux I - La sensibilisation, impliquer les étudiants dans l'action solidaire au profit des Restos du Cœur. - Action, collecte de fond au profit des Restos du Cœur.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>L'idée est d'inciter les étudiants à donner pour la collecte en échange d'une place pour le spectacle.</p> <p>-Deux collectes :</p> <p>En hiver à la cafétéria de la BEM.</p> <p>En mai collecte en échange d'une place de spectacle.</p> <p>La collecte de mai est aussi importante que celle de l'hiver mais connaît moins de succès.</p>
Subvention	200 €

6-

NOM DU PROJET	Le printemps des universités populaires
PORTEUR DU PROJET	Paul DUPOUY
NOM ASSOCIATION	Université Populaire de Bordeaux
THEME	Citoyenneté, Education pour tous
QUARTIER	5- St Michel ,Nansouty
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	28, 29 et 30 juin au Centre d'animation Saint Michel, à la Chapelle du CROUS et à l'IUT Carrière sociale.
PUBLIC CIBLE	Ensemble des animateurs des Universités Populaires de France, les professionnels locaux de l'animation socioculturelle, auditeurs de l'université populaire de Bordeaux et toutes les personnes intéressées.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	150 personnes pour les trois jours, 300 le 29 mai.
OBJECTIFS	Rassembler le plus largement possible les Universités Populaires de France et intensifier nos contacts avec les Universités Populaires à l'international, notamment au niveau de l'Union Européenne.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Programme :</p> <p><u>Vendredi 28 :</u> 17h30 -19h00 Présentations croisées de UP. 19h00-20h00 : Buffet dinatoire. 20h00-22h00 : Pièce de théâtre, conférence gesticulée. 22h30-00h00 : Projection ciné sites.</p> <p><u>Samedi 29 :</u> 9h00-10h00 : Accueil Petit déjeuner. 10h00-12h00 : Le gros débat des UP 14h00-18h00 : Groupes de travail, forum ouvert, porteurs de paroles. 19h30-01h00 : Fête de printemps concert.</p> <p><u>Dimanche 30 :</u> 9h00- 10h00 : Accueil Petit déjeuner. 10h00- 12h 00 : Assemblée des UP et Conclusion.</p>
Subvention	1 000 €

7-

NOM DU PROJET	Mains Vives (Solo de cirque)
PORTEUR DU PROJET	Camille FAUCHIER
NOM ASSOCIATION	Compagnie Née d'un doute
THEME	Artistique et culturelle
QUARTIER	1- Bordeaux maritime
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Juin 2013 caserne Niel, festival Queyries fait son cirque. Décembre 2013 Festival Un chapiteau en hiver
PUBLIC CIBLE	Tous publics à partir de 8 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	4 personnes (2 Artistes 1 technicien, 1 chargé de production/diffusion)
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Faire prendre conscience que cette violence (physique et/ou psychologique) est plus présente qu'on ne le pense et peut se trouver n'importe où. - Montrer qu'il est possible d'en parler, d'échanger à son sujet et de se reconstruire. - Ne pas oublier que ces actes de violence, peu importe ce par quoi ils sont initiés, ne sont et ne seront jamais quelque chose de normal ou de mérité.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Il s'agit d'un solo de 50 minutes dans lequel seront présentées différentes disciplines de cirque : Corde lisse, corde volante, trampoline, équilibre.</p> <p>Un personnage féminin dont la vie a basculé un soir, tente de se frayer un chemin pour survivre, va lutter pour retrouver son identité et réapprendre à s'ouvrir aux autres.</p>
Subvention	1 500 €

NOM DU PROJET	Festival « Cabaret de curiosité »	
PORTEUR DU PROJET	Christina FORGET- DRAPIER	
NOM ASSOCIATION	Chapeau Bas	
THEME	Culture et mode	
QUARTIER	1- Bordeaux Maritime	
JURY	A- 15h 30	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	23/24/25 Mai 2013 Au Vivres de l'Art 2 bis rue Achard, Place Raulin - 33300 Bordeaux (sous réserve d'accord définitif de Jean François Buisson)
PUBLIC CIBLE	Tout public, toutes classes sociales, tous âges
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	1500 sur 3 jours
OBJECTIFS	Ce festival a pour but de faire partager un moment de détente, d'amusement et de curiosités, de faire interagir les visiteurs, faire connaître les réalisations et les univers créatifs des participants. Les créateurs sont libres de proposer leurs œuvres à l'achat, afin de développer leurs propres projets.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>EVENEMENT SUR 3 JOURS / 3 SOIRS - manifestation gratuite</p> <p>30 exposants d'artisanat d'art/Parcours initiatique dans le « Cabaret de Curiosités » à travers les stands immobilisés sur 3 jours.</p> <p>OUVERTURE du festival à 10h30</p> <p>15h30 début des activités (art de la rue, théâtre d'impro, musique, spectacles).</p> <p>De 20h00 à 21h00 - Pause générale pour les bénévoles et les artisans avec des possibilités pour le public de prendre part à des créations et repartir avec leur propres œuvres).</p> <p>21h00 – Début des défilés de mode (3 soirs = 3 créateurs)</p> <p>Au 3^{ème} soir les 3 stylistes présenteront en collaboration une création hybride : LA MARIEE</p>
Subvention	1 000 €

NOM DU PROJET	Les journées du film Ethnographique JFE
PORTEUR DU PROJET	Amélie GODET
NOM ASSOCIATION	L'Autre
THEME	Culture .
QUARTIER	1 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Fil rouge des JFE de Janvier à Avril 2013 Festival du 1er au 5 avril 2013 à Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Tous public, accessible (festival entièrement gratuit)
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Environ 1000 personnes (chiffres basés sur la dernière édition en 2012)
OBJECTIFS	<u>Objectifs du festival</u> - Réfléchir autour du thème « <i>Autrement</i> » et des alternatives qui en découlent. - Promouvoir et diffuser des films documentaires à caractère ethnographique. - Interagir avec des artistes, réalisateurs, acteurs locaux & nationaux. - Faire connaître des façons de faire, d'agir et de vivre autrement.
DESCRIPTIF DU PROJET	Depuis 18 ans maintenant, l'association L'Autre organise les Journées du Film Ethnographique (JFE) qui se veulent être, avant tout, un temps de rencontres et d'échanges. En cela, cette manifestation est l'expression concrète de notre éthique : reconnaître l'Autre dans sa diversité afin d'œuvrer à une meilleure compréhension entre les cultures. Ainsi, les Journées du Film Ethnographique se conçoivent dans un esprit de convivialité et d'inter-culturalité autour de projections de films, d'animations culturelles, de débats et de causeries ouverts à tous. Le support audiovisuel ainsi que les animations artistiques constituent des pôles attractifs permettant des échanges féconds. Cette année, l'association innove en développant un fil rouge du mois de janvier au mois d'avril 2013 afin d'amorcer l'évènement et de rentrer au fur et à mesure dans la thématique de cette année.
Subvention	700 €

NOM DU PROJET	Journée d'étude « Bordeaux et l'Aquitaine : perspective d'un territoire »
PORTEUR DU PROJET	Léo MIGNOT
NOM ASSOCIATION	Vocation Sociologue
THEME	Solidarité
QUARTIER	-
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Le 7 Novembre 2013
PUBLIC CIBLE	Jeunes de 16 à 25 ans (étudiants et non-étudiants), parents, élus locaux, partenaires professionnels locaux, chercheurs
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	150 personnes
OBJECTIFS	<p>Le but de notre action, menée par de jeunes doctorants âgés de 22 à 27 ans, est d'organiser une journée d'étude faisant de la notion de territoire la clé de voute du colloque.</p> <p>L'objectif final étant de travailler sur : « Bordeaux : quelles perspectives d'intégration du territoire ?</p> <p>Trois sous thèmes composant cette journée de réflexion collective ont été dégagés : 1) Education et territoires ; 2) Innovation et territoires ; 3) Du local au global, enjeux et perspectives ?</p> <p>L'initiative de cette journée est de laisser place aux jeunes de 16 à 25 ans et aux acteurs locaux, afin qu'ils puissent exprimer leurs avis, opinions.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Différents thèmes seront abordés lors des sessions du matin s'inscrivant dans les grands axes définis précédemment.</p> <p>Interrogation le territoire et ses appropriations en réfléchissant sur les transports et le local, ...</p> <p>L'après-midi laissera place aux ateliers et laissera place à quatre moments : Témoignages des jeunes Bordelais Retour d'expérience d'acteurs de terrain, Paroles d'élus locaux, Interventions des chercheurs, doctorants, etc.</p>
Subvention	300 €

11-

NOM DU PROJET	« 10 tonnes de préjugés. »
PORTEUR DU PROJET	Maloup BORY
NOM ASSOCIATION	CARGO 209
THEME	Culture et luttés contre les discriminations
QUARTIER	1- Bordeaux Maritime et 5 – St Michel Nansouty
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	13 Avril au 11 Mai 2013, Quai du Maroc Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Tout public , étudiants et jeunes particulier
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	1 000 personnes pendant un mois
OBJECTIFS	L'objectif est de permettre au public Bordelais de mieux appréhender les différences de mode de vie et par conséquent de lutter contre les préjugés et toutes formes de discrimination. Pour cela nous allons mettre en place une manifestation culturelle, sous forme d'une grande exposition d'œuvres artistiques. « 10 tonnes de préjugés » est un projet d'échanges interculturels entre Saint- luis du Sénégal et Bordeaux.
DESCRIPTIF DU PROJET	Durant cette manifestation culturelle, seront présentées les œuvres réalisées par les artistes français et sénégalais, nées de l'enquête de terrain de plusieurs mois entre Bordeaux et Saint-Louis du Sénégal. Durant un mois sont programmées : - une exposition d'œuvres sénégalaises et française, - des représentations théâtrales sur le thème des préjugées, - la projection de films d'étudiant Français est Sénégalais - des soirées débats - une clôture avec une conférence et un concert.
Subvention	1 250€

12-

NOM DU PROJET	Lancement d'un lieu de vie artistique à Bordeaux : Les Traverses
PORTEUR DU PROJET	HEBERT Marie-Lise
NOM ASSOCIATION	Compagnie en aparté
THEME	développement culturel local
QUARTIER	2- Grand Parc, Paul Doumer
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	L'ensemble de l'année 2013, aux Traverses, 34 rue mandron à Bordeaux.
PUBLIC CIBLE	Les jeunes artistes de Bordeaux / Les collectifs de jeunes artistes / étudiant dans le domaine artistique et/ou culturel.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Une centaine de personnes vont profiter du lieu .
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Offrir un lieu de résidence, d'exposition ou de travail ouvert aux jeunes artistes d'Aquitaine qui n'ont pas de lieu propre. - Développer des temps de rencontres et d'échanges dans la logique d'une insertion professionnelle simplifiée - Impulser des temps de stages de pratique artistique à moindre coût afin que les jeunes artistes justes sortis de formation continuent d'apprendre. - ...
DESCRIPTIF DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> -Lieu de résidence de la Compagnie de théâtre En Aparté -Accueil de jeunes équipes artistiques dans l'espace de création. -mise en place de temps de rencontres, sous la forme de stages de pratiques artistiques. -Mise en réseau des artistes de la région.
Subvention	1 500 €

13-

NOM DU PROJET	Portraits de jeunes Européens
PORTEUR DU PROJET	Margaux JESTIN
NOM ASSOCIATION	Association des centres d'animations de Bordeaux
THEME	Inter culturalité
QUARTIER	3- centre
Catégorie	✓13-18 ans « initiatives ados »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Bristol
PUBLIC CIBLE	Jeunes du Centre d'animation
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	9 jeunes
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Aller à la rencontre de jeunes d'un autre pays, - S'imprégner des différentes cultures - Editer un livre et proposer notre projet aux autres jeunes - Valoriser l'implication des jeunes porteurs de projet. - S'initier aux techniques de l'interview
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Trois phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Construction du projet : réunion et écriture des questions. - Actions de Co financement : vente de boissons et de gâteaux, chantier éducatifs. - Démarrage du projet : interview des jeunes dès que cela est possible, comme pendant les voyages organisés par le CA St Pierre, les voyages scolaires ou des échanges individuels.
Subvention	1 000 €

NOM DU PROJET	« Si j'me bouge, on s'y retrouve »
PORTEUR DU PROJET	Lakhdar DJIDJA
NOM ASSOCIATION	Association des centres d'animations de Bordeaux
THEME	Solidarité et engagement.
QUARTIER	Tous les quartiers de Bordeaux.
Catégorie	✓13-18 ans « initiatives ados »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Du 8 mars au 13 décembre à Bordeaux.
PUBLIC CIBLE	Adolescents de 12 à 17 ans , enfants de 6/ 11 ans, adultes.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	<ul style="list-style-type: none"> - Repas de la solidarité pour les démunis : 100 personnes. - Jeu pour la Fête de l'Europe à destination des enfants 300 enfants. - Soirée dansante à thème autour de la solidarité : 150 personnes. - Réalisation d'un court métrage sur l'engagement des jeunes : 20 jeunes.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Aider les plus démunis. - Etre solidaire et montrer que les jeunes de notre âge sont capable d'aider les autres. - Se faire plaisir, nous sentir utile. - Apporter notre soutien à une association de solidarité. - Sensibiliser d'autres jeunes à la solidarité. - Se retrouver entre jeunes de quartiers différents pour passer des moments agréables.
DESCRIPTIF DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> - Repas de la solidarité pour les démunis - Jeu pour la Fête de l'Europe à destination des enfants - Soirée dansante à thème autour de la solidarité - Réalisation d'un court métrage sur l'engagement des jeunes
Subvention	800 €

15-

NOM DU PROJET	Festival Art de Rue
PORTEUR DU PROJET	Olivier MAGLIONE
NOM ASSOCIATION	Interasso (BROCA 4)
THEME	Culture
QUARTIER	3 -Centre
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	9, 10, 11 Avril 2013, Université Bordeaux Segalen
PUBLIC CIBLE	Etudiant Bordeaux I, II, III et IV
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	1 500 personnes
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les étudiants à la diversité des arts de rue : Grapheurs, danseurs, jongleurs, comédiens... - Amener une autre vision de l'université, de rassembler les étudiants de toutes les filières. - Développer l'expression artistique des étudiants. - Concilier la vie étudiante et la culture populaire. - ...
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>C'est un projet Interasso (association BROCA 4) porté par Associo de l'université de Bordeaux II (sociologie).</p> <p><u>Programme :</u> 6 avril : concert d'ouverture suivi, les 3 jours suivants d'intervention de grapheurs, artistes de théâtre de rue, des jongleurs, et des danseurs. Les festivités auront lieu dans la cour d'honneur et dans la cour Leyteire entre midi et deux heures chaque jour et en soirée</p>
Subvention	400 €

NOM DU PROJET	Le projet VIA
PORTEUR DU PROJET	Rémi MORGAT
NOM ASSOCIATION	VIA
THEME	Culture et artisanat
QUARTIER	3- Centre
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Année 2013 à travers l'Europe
PUBLIC CIBLE	Artisans, Etudiants, tous publics
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	2 personnes + le public
OBJECTIFS	Mettre en place un cycle de conférence et une exposition à la suite d'un voyage en Europe et autour du monde à la rencontre des mains de l'homme. Nous souhaitons montrer des savoir-faire locaux ou internationaux afin d'éveiller un public aux méthodes traditionnelles de confection ou de construction.
DESCRIPTIF DU PROJET	Le projet VIA est un tour d u monde des mains de l'homme, d'est en ouest sans quitter le sol. Nous souhaitons rencontrer les acteurs de l'artisanat, de l'art et de la construction ainsi que les théoriciens à travers le monde. Nous souhaiterions participer à la démarche archviste de l'UNESCO en documentant ces savoirs afin de les partager et les inscrire à la liste des patrimoines mondiaux immatériels. Ce projet mettra en valeur tant les savoir-faire que les partenariats internationaux existants comme ceux liant Bordeaux, à Bilbao, Cracovie, Fukuoka, Munich ou encore Porto.
Subvention	1 000 €

NOM DU PROJET	Futsal Charity Cup En route pour Casablanca
PORTEUR DU PROJET	Marine SIBE
NOM ASSOCIATION	1001 Jeunes Bordelais
THEME	Sports et solidarité
QUARTIER	7 - Bastide
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Le 7 mai 2013 à la salle Promis
PUBLIC CIBLE	Jeunes à partir de 18 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	150 personnes
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> -Rassembler les jeunes autour du sport lors d'une journée agréable. -Sensibiliser les jeunes à des causes citoyennes, humanitaires et civiques. - Récolter un maximum de fonds pour l'association SolidariTC. - Faire connaître les 2 associations.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Organisation d'un tournoi Futsal à but caritatif à Bordeaux. Les fonds récoltés seront au profit de l'association SodaliTC.</p> <p>Cette jeune association a besoin de fonds afin de concrétiser l'envoi de fournitures scolaires aux enfants de Casablanca, au Maroc. Ce tournoi se déroulera de 15 h 00 à 23 h 00 et fera participer 16 équipes de 6 joueurs.</p> <p>Nous avons choisi le thème de la coupe d'Afrique des Nations en rapport avec le but humanitaire du projet pour des jeunes à partir de 18 ans.</p>
Subvention	200 €

18-

NOM DU PROJET	16 ème festival Européen du court métrage
PORTEUR DU PROJET	Marine PAQUIEN
NOM ASSOCIATION	Extérieur nuit
THEME	Culture /Cinéma/Jeunesse
QUARTIER	3- Centre
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Le 25 et 26 Avril 2013 à l'UGC Ciné-cité à Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Tous publics
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Plus de 600 personnes
OBJECTIFS	<p>Objectif Quantitatifs : remplir les séances, trouver assez de partenaires pour avoir un village d'exposition, avoir assez de court métrages venant de toute l'Europe et de bon Aquitains.</p> <p>Objectifs Qualitatifs : proposer une programmation satisfaisante avec des court métrages de qualité, satisfaction globale des partenaires et du jury.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Programme :</p> <p>Jeudi 25 Avril :</p> <p>Matinée : séance destinée aux jeunes collégiens et lycéens.</p> <p>Soirée : Sélection Classique, suivie du court métrage étudiant produit par Extérieur Nuit/</p> <p>Vendredi 26 Avril :</p> <p>Matinée : séance destinée aux jeunes collégiens et lycéens.</p> <p>Après midi : séance destiné aux seniors.</p> <p>Soirée : Sélection Animation, cocktail et cérémonie de remise des prix.</p>
Subvention	650 €

19-

NOM DU PROJET	Les arts de la rue
PORTEUR DU PROJET	Antoine PEROCHON
NOM ASSOCIATION	MJC CL2V
THEME	Culture
QUARTIER	8- Bordeaux Caudéran
Catégorie	✓13-18 ans « initiatives ados »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Les deux semaines des vacances de Pâques
PUBLIC CIBLE	Les jeunes du quartier
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Entre 8 et 12 jeunes entre 13 et 17 ans
MOTIVATIONS	Nous avons envie de mettre en place un atelier deejaying afin d'apprendre et pour certains se perfectionner, de façon à animer des soirées musicales. Savoir enchaîner les morceaux, établir une programmation musicale en fonction du public, apprendre les bases du Mix avec le calage tempo, le scratch et l'équalisation.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir animer des soirées. - Accompagner des groupes de danse de la MJC. - Etre autonome pour l'organisation et la gestion événementielles. - Croiser des activités de la MJC en mélangeant les jeunes venant de différentes pratiques.
DESCRIPTIF DU PROJET	Mise en place de stage deejaying avec DJ Aron pour s'améliorer et aussi pour notre plaisir. La MJC proposera ce stage à 3 euros soit 1 euro par jour car ce petit engagement financier du jeune garantit son investissement au projet.
Subvention	500 €

NOM DU PROJET	“ Diner Presque Parfait Inter-Habitats Jeunes”
PORTEUR DU PROJET	Camille ROYE
NOM ASSOCIATION	Le Levain Habitats Jeunes
THEME	Culture, loisirs et éco-citoyenneté
QUARTIER	3- Bordeaux Centre
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	<u>Date</u> : de Janvier à avril 2013 <u>Lieu</u> : Dans 4 habitats jeunes (2 à Bordeaux, un à Lormont et un à Libourne)
PUBLIC CIBLE	20 Jeunes résidents des habitats jeunes, âgés de 18 à 25 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	20 jeunes.
MOTIVATIONS	-Développer les situations d'échanges et de rencontres entre les jeunes et entre les structures d'habitats jeunes - Le projet vise à placer l'expérience de la rencontre comme source d'apprentissages et de lien social.
OBJECTIFS	Dans une approche conviviale, promouvoir les situations où les résidents sont acteurs dans leur cadre de vie par : la rencontre, les échanges, la vie collective, la mobilisation et l'implication. - Valoriser les savoir-faire et potentiels de chacun. - Encourager la culture de coopération, de la solidarité et de la démocratie. - <i>Beaucoup d'autres objectifs sont poursuivis, voir dossier complet</i>
DESRIPTIF DU PROJET	Défi ayant pour but d'organiser 4 diners dans 4 habitats jeunes. Pour cela une brigade de 3 cuisiniers sera constituée par Habitat. Chacune des brigades s'accueillera à tour de rôle et devra proposer un diner à leurs invités. Les diners seront jugés et évalués à la fin chaque soirée, tant sur l'animation, que sur la qualité du repas et de la décoration. A la suite des 4 diners, une brigade vainqueur sera désignée et sera récompensée.
Subvention	500 €

21-

NOM DU PROJET	Lancement du site Internet et de la version mobile du Cannelé d'Adresse
PORTEUR DU PROJET	Sophie ROUX.
NOM ASSOCIATION	Cannelé d'Adresse
THEME	Culture et sorties.
QUARTIER	Tout Bordeaux
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Année 2012/2013
PUBLIC CIBLE	Population Bordelaise mais aussi les visiteurs.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Personnes travaillent sur le projet + un web -designer
OBJECTIFS	Les missions principales consistent à créer une version mobile du site Internet, accroître la visibilité du cannelé d'Adresse et créer un design propre au site.
DESCRIPTIF DU PROJET	Le pôle Web de l'association n'existe que depuis deux ans, l'année dernière le site a été créé, offrant ainsi une alternative au guide papier. Nous souhaitons, cette année, relancer la version Web et lancer la version mobile pour Smartphone du Cannelé d'Adresse lors d'une soirée spéciale. Le but est que ces deux supports fonctionnent de façon autofinancé par le biais d'encarts publicitaire achetés par nos partenaires.
Subvention	200 €