



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 25/09/12

Reçu en Préfecture le : 28/09/12
CERTIFIÉ EXACT,

Séance du lundi 24 septembre 2012
D - 2012/464

Aujourd'hui 24 septembre 2012, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Monsieur Hugues MARTIN, Madame Anne BREZILLON, Monsieur Didier CAZABONNE, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Dominique DUCASSOU, Madame Sonia DUBOURG-LAVROFF, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Véronique FAYET, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Muriel PARCELIER, Monsieur Alain MOGA, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Josy REIFFERS, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Fabien ROBERT, Madame Anne WALRYCK, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Charles BRON, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Jean-Marc GAUZERE, Monsieur Charles CAZENAVE, Madame Chantal BOURRAGUE, Monsieur Joël SOLARI, Monsieur Alain DUPOUY, Madame Ana marie TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Madame Mariette LABORDE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Jean-François BERTHOU, Madame Sylvie CAZES, Madame Nicole SAINT ORICE, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Maxime SIBE, Madame Emmanuelle CUNY, Monsieur Ludovic BOUSQUET, Monsieur Yohan DAVID, Madame Sarah BROMBERG, Madame Wanda LAURENT, Madame Paola PLANTIER, Mme Laetitia JARTY ROY, Monsieur Jacques RESPAUD, Monsieur Jean-Michel PEREZ, Madame Martine DIEZ, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Pierre HURMIC, Madame Marie-Claude NOEL, Monsieur Patrick PAPADATO, Monsieur Vincent MAURIN, Madame Natalie VICTOR-RETALI, *Mr Josy REIFFERS (présent jusqu'à 17h40); Mme Alexandra SIARRI (présente jusqu'à 18h05)*

Excusés :

Monsieur Jean-Charles PALAU, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Madame Chafika SAILOUD, Madame Béatrice DESAIGUES

Equipements de sports et de loisirs. Rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2011. Information au Conseil Municipal

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

La Ville de Bordeaux a confié par contrat de régie intéressée du 3 décembre 2007 l'exploitation de plusieurs équipements de sports et de loisirs à la SNC Axel Véga, Société Bordelaise de Sports et de Loisirs. Il s'agit du vélodrome de Bordeaux Lac, de la patinoire, des tennis, du bowling de Mériadeck, et de la patinoire provisoire d'hiver. Ce contrat d'une durée de 5 ans a pris effet le 1^{er} janvier 2008 et expire le 31 décembre 2012.

Conformément à l'article 1411-3 du Code général des collectivités territoriales, les délégataires de service public ont l'obligation de remettre à l'autorité délégante un rapport annuel sur la base duquel est issue la présente synthèse.

I – L'évolution de la fréquentation

Les activités sportives sont orientées à la hausse. La fréquentation de la patinoire (+ 13 % de scolaires toutes activités confondues), le bowling (+ 15 % de parties jouées) ou encore le badminton (+ 14 % d'heures louées par le public) enregistrent de fortes progressions. Le bowling a bénéficié de la réfection d'une partie des pistes achevée en 2010. Le stadium (-8 % de baptêmes de pistes) et les accueils au tennis de Mériadeck ont légèrement fléchi.

Le sport de haut niveau a été porté par les boxers, l'équipe de hockey sur glace, qui finit troisième du championnat de France de 1^{ère} division. Leurs performances en saison régulière (tous les matchs à domicile gagnés sur le 1^{er} trimestre 2011) puis en play-offs ont attiré 29 126 spectateurs (+ 23 %) sur 16 matches.

Au Vélodrome, les sportifs se sont affrontés durant 37 jours dans des compétitions nationales (pré mondiaux de cyclismes) ou internationales (meeting international d'athlétisme de Bordeaux).

Les différentes compétitions de patinage artistique ont attiré 1 600 spectateurs sur 4 dates.

La fréquentation des concerts a marqué le pas en 2011. La patinoire a été occupée 51 jours en 2011, dont 47 dates de concert, contre 52 en 2010. La fréquentation est passée de 166 127 spectateurs en 2010 à 149 168 en 2011 (-16 %). En moyenne, un concert attire moins de 3 000 spectateurs (2 959).

II – L'entretien des bâtiments

Parmi les principaux investissements engagés :

- Deuxième tranche de réfection des machines et des pistes du bowling (8 des 16 pistes),
- Acquisition de 8 karts pour la patinoire,
- Grande horloge dans le stadium.

III - Les comptes de la régie intéressée

Les recettes

Le chiffre d'affaires des manifestations est réalisé en très grande partie par les concerts de la patinoire. La baisse de fréquentation explique la chute de 93 649 € de ces recettes.

Au niveau sportif, tous sites confondus, le chiffre d'affaires de l'activité sportive augmente sous l'impulsion des événements (40 000 € pour les matches de hockey et compétitions de patinage) et bénéficie également de la reprise de la fréquentation des scolaires (+ 8 942 €).

Au total, les recettes atteignent 2 190 878 € en 2011 contre 2 214 110 euros en 2010.

Les dépenses

Les charges sont globalement orientées à la baisse et diminuent de 88 599 € entre 2010 et 2011.

Les charges externes, qui regroupent les recours à des prestataires, diminuent de 19 902 €. Ce résultat est lié à la réduction de l'activité : par exemple, les sous-traitances pour les concerts de la patinoire diminuent (-15 739 €).

La baisse de près de 60 000 € du poste « personnel fixe » est due au départ à la retraite du directeur technique et à la réorganisation du service technique de la patinoire et du bowling à cette occasion.

Le résultat

Avant calcul de la part variable du régisseur, le déficit comptable s'élève à 932 661 euros (998 027 euros en 2010).

Le régisseur recevra 185 780 euros pour sa gestion :

- 145 380 euros de part fixe
- 40 400 euros de part variable

Pour votre complète information, le rapport annuel 2011 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 24 septembre 2012

P/EXPEDITION CONFORME,

Madame Arielle PIAZZA

AXEL VEGA

RAPPORT DU DELEGATAIRE EXERCICE 2011



Préambule

La Patinoire, le Bowling et le Tennis de Mériadeck ainsi que le Stadium-Vélodrome de Bordeaux Lac sont des équipements structurant de la Ville de Bordeaux à vocation sportive, ludique et/ou culturelle.

Ces équipements sont fréquentés aussi bien :

- par les établissements scolaires et périscolaires pour l'apprentissage des sports qui y sont pratiqués : tennis, badminton, bowling, patinage et hockey sur glace, tennis de table, tir à l'arc, cyclisme sur piste et athlétisme,
- par des associations ou des clubs à vocation sportive, soit en qualité de club résidant tel que le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace et le Bordeaux Sports de Glace, ou en qualité d'utilisateur d'équipement tels que le CAM, le Stade Bordelais, le Pôle France de Cyclisme..., afin d'y développer la pratique sportive et d'y former des sportifs de tous niveaux dans les différentes disciplines,
- que par le grand public (particuliers, centres aérés, entreprises...) pour la pratique d'activités sportives ou récréatives, pour assister à un spectacle, à une convention ou à une soirée d'entreprise.

Ces sites dans leur diversité ont une vocation commune de service public : accueillir le plus grand nombre, faire profiter à tous ceux qui le souhaitent des installations de sports, de loisirs et de culture.

Conformément à la décision prise en Conseil Municipal du 22 décembre 2007, AXEL VEGA est régisseur de la ville de Bordeaux pour la gestion de la Patinoire, du Bowling, du Tennis et du Stadium-Vélodrome.

A ce titre, Axel Vega s'est vu confier les missions suivantes :

- assurer l'accueil et l'animation des activités physiques, sportives et récréatives inhérentes aux équipements qui lui sont confiés,
- assurer l'accueil et le développement de manifestations à caractère culturel,
- assurer la gestion, l'exploitation et la promotion de l'ensemble des équipements,
- assurer les éventuelles adaptations des équipements nécessaires pour des manifestations de portée internationale.

Conformément à l'article 30 du contrat de régie intéressée signé le 3 décembre 2007, nous vous rendons compte de l'activité de l'année 2011.

SOMMAIRE

I / RAPPORT D'ACTIVITE

I- 1 Patinoire de Meriadeck	Page 5
I- 2 Tennis/Badminton de Meriadeck	Page 10
I- 3 Bowling de Meriadeck	Page 11
I- 4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac	Page 12
I- 5 Patinoire Extérieure Pey-Berland	Page 14

II / SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

II- 1 Travaux à la charge du propriétaire	Page 15
II- 2 Travaux d'investissements et d'améliorations réalisés par le délégataire	Page 15
II- 3 Travaux de maintenance à la charge du délégataire	Page 16
II- 4 Mise en place d'un inventaire informatisé	Page 17
II- 5 Commissions de sécurité	Page 18

III / PERSONNEL

III- 1 Organigramme	Page 19
III- 2 Effectif permanent au 31 décembre 2011	Page 19
III- 3 Mouvements de personnel	Page 20
III- 4 Personnel saisonnier et « extra »	Page 20
III- 5 Formations	Page 21

IV / DONNEES FINANCIERES

IV- 1 Les recettes	Page 22
IV- 2 Les dépenses	Page 23
IV- 3 Le résultat	Page 24
IV- 4 Le calcul de l'intéressement	Page 25
IV- 5 Tarifs	Page 25

V / COMMUNICATION

V- 1 Information à destination du grand public	Page 26
V- 2 Promotion	Page 27
V- 3 Communication événementielle	Page 29

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

Page 30

VI / CONCLUSION

Page 37

LES ANNEXES

1. Les tableaux de fréquentation des équipements	Page 41
2. les manifestations	
a. les manifestations à la patinoire	Page 46
b. les manifestations au stadium	Page 47
3. la communication :	
a. le flyer unique,	Page 48
b. l'e-communication	Page 50
4. les enquêtes de satisfaction	Page 68
5. l'organigramme d'Axel Véga	Page 136
6. les investissements mobiliers	Page 137
7. les tableaux financiers	
a. par équipement	Page 138
b. en comparaison de l'année 2010	Page 144
c. en comparaison du budget	Page 145
d. calcul de l'intéressement	Page 146

I / RAPPORT D'ACTIVITE

I-1 Patinoire de Meriadeck

CHIFFRES CLES

Patinoire Mériadeck	2010	2011
I/ Activité glace		
Nombre de séances		
Nombre de séances de patinage grand public	222	208
Nombre session Karting sur glace	1 198	1 253
Nombre de jours en glace pour les clubs	221	215
Match de hockey équipe de D1	16	16
Gala et compétitions de patinage	3	7
Nombre d'usagers/spectateurs	86 449	96 561
Patinage grand public	48 807	49 524
Patinage scolaire	10 807	11 572
Match de hockey	23 735	29 126
Gala et compétitions de patinage	3 100	6 339
II Autres activités sportives		
Nombre d'usagers	1 756	3 061
Ping-pong scolaire	1 021	1 953
Step/scolaire	735	1 108
III Activités culturelles		
Nombre de séances	52	51
Concert et spectacle	52	47
Événements divers (entreprises, étudiants...)		4
Nombre d'usagers/spectateurs	166 127	149 168
Concert et spectacle	166 127	139 086
Événements entreprises/collectivités/politique		10 082

o Patinage sur glace

Malgré un premier semestre en repli de 10%, lié notamment à la programmation artistique de spectacles de longue durée sur des périodes de vacances scolaires, la patinoire enregistre une progression de sa fréquentation de patinage grand public de près de 1,8% sur 2011 par rapport à 2010.

Les actions commerciales telles que les anniversaires, les soirées thématiques mais aussi la fermeture de la Patinoire de Villenave d'Ornon sont autant de facteurs qui ont permis au cours du 2^{ème} semestre d'inverser la tendance négative enregistrée au cours du 1^{er} semestre 2011.

○ Karting sur glace

La fiabilité des nouveaux kartings et la politique commerciale ont permis d'accroître le nombre de sessions.

○ Scolaires

La chute de la fréquentation des scolaires liée aux restrictions budgétaires constatées depuis 2009 a été enrayerée en 2011 par la campagne de prospection engagée par Axel Vega auprès des établissements scolaires.

En effet, malgré les fermetures lors du 1^{er} semestre en raison des spectacles, la fréquentation liée au patinage augmente de 7% et celle liée aux autres sports (tennis de table et step) de 45%.

Bien que l'activité ping-pong ait été transférée de la Patinoire au Tennis Meriadeck en novembre 2011, l'intégralité de la fréquentation a été inscrite dans le tableau ci-dessus afin de faciliter la comparaison entre les différentes années. Le transfert de cette activité a été motivé par les raisons suivantes :

- limiter la manutention régulière des tables de ping-pong et par conséquent leur dégradation,
- localiser dans un même équipement les sports de balles,
- libérer le hall d'accueil,
- offrir des vestiaires aux pratiquants,
- ouvrir cette activité au grand public.

○ Les clubs sportifs

Bordeaux Gironde Hockey sur Glace (BGHG)

En 1^{ère} division du championnat de hockey sur glace, les Boxers de Bordeaux ont gagné tous leurs matchs à domicile durant le 1^{er} trimestre 2011, ce qui leur a permis de décrocher une place en play-off. Après avoir échoué en demi-finale, ils se sont classés à la 3^{ème} place du championnat de D1.

L'entame du championnat à l'automne est en demi-teinte, malgré de bons scores à domicile.

Au global, sur l'année 2011, 16 matchs de D1 ont eu lieu à la patinoire Meriadeck attirant plus de 29.000 spectateurs soit plus de 1800 spectateurs en moyenne par match à domicile.

Comme chaque année, le club a organisé le tournoi benjamins ; cette année il s'est déroulé mi-avril, le week-end du 1^{er} mai étant occulté par les 6 représentations de Mozart l'Opéra Rock.

Equipe de Hockey D1 Les Boxers de Bordeaux		Nombre de	
		matches	spectateurs
5-févr.-11	Match de hockey Bordeaux /Courbevoie	1	1 422
19-févr.-11	Match de hockey Bordeaux /Brest	1	2 009
05-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Mulhouse	1	1 838
19-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Nice	1	2 048
26-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Anglet	1	3 250
16-avr.-11	Match de hockey play-off	1	2 101
17-avr.-11	Match de hockey play-off	1	989
20-avr.-11	Match de hockey play-off	1	2 100
10-sept.-11	Match de hockey Bordeaux /Toulouse	1	1 180
17-sept.-11	Match de Hockey Bordeaux /Reims	1	1 271
1-oct.-11	Match de Hockey Bordeaux /Nice	1	1 395
15-oct.-11	Match de hockey Bordeaux /Cergy	1	1 591
29-oct.-11	Match de hockey Bordeaux /Dunkerque	1	1 967
5-nov.-11	Match de hockey Bordeaux /Lyon	1	2 259
3-déc.-11	Match de hockey Bordeaux /Courbevoie	1	2 089
23-déc.-11	Match de hockey Bordeaux /Mulhouse	1	1 617
	Total	16	29 126

Bordeaux Sport de Glace (BSG)

Le club de patinage artistique, le Bordeaux Sport de Glace a organisé une compétition de danse sur glace et une compétition de patinage synchronisé au cours du mois de février qui ont attiré au global sur les deux week-ends près de 1600 spectateurs.

Compétitions de patinage artistique		Nombre de	
		jours	spectateurs
12-fév. - 11	Tournoi de France de danse sur glace de	1	300
13-fév. - 11	Bordeaux de division 1	1	300
26-fév. - 11	Trophée Bordeaux Aquitaine de patinage	1	500
27-fév. - 11	synchronisé (Manche du Championnat de France Div 1 / Div 2 et Div Nationale)	1	500
	Total	4	1 600

Le club a donné trois représentations de son Gala de fin d'année :

- le vendredi 13 mai après-midi devant 1000 élèves des établissements scolaires fréquentant la patinoire pendant l'année,
- le samedi 14 mai après-midi à destination des personnes âgées, en collaboration avec le pôle seniors de la Ville de Bordeaux,
- le samedi 14 mai au soir devant plus de 1500 spectateurs.

Elektra et Benjamin, le couple phare du BSG a remporté la coupe de France de danse sur glace catégorie juniors le 23 juillet à Lyon, et les Atlantides ont terminé en seconde position du championnat de France Elite de patinage synchronisé en décembre.

Dans le cadre de sa mission formatrice, le BSG en partenariat avec la Ligue a organisé un stage de regroupement et d'entraînement les 10 & 11 décembre afin d'y détecter les espoirs du patinage.

Le club de patinage a connu une augmentation de son nombre d'adhérents en septembre suite à la fermeture du Skating de Villenave d'Ornon.

o Les manifestations culturelles

Malgré une programmation de qualité avec notamment :

- une deuxième tournée de la Comédie Musicale Mozart l'Opéra Rock, soit plus de 36.000 spectateurs cumulés sur les 2 tournées (2 fois 6 représentations),
- les concerts de Yannick Noah (plus de 17.000 spectateurs), Mathieu Chedid, Michel Sardou, Eddy Mitchell pour une 2^{ème} date de sa tournée d'adieu, Jean-Louis Aubert, Charles Aznavour,
- les concerts de James Blunt, Scorpions (complet),
- les « one man ou woman show » de Florence Foresti, Laurent Gerra, Jamel Debbouze, Nicolas Canteloup, ...

nous avons constaté au cours de l'année une baisse de la fréquentation moyenne des spectacles, qui s'établit à 2.960 personnes contre 3.200 spectateurs en 2010.

Les spectacles de moindre notoriété souffrent de la conjoncture économique défavorable, les spectateurs préférant les valeurs sûres. Au cours du 2^{ème} semestre, trois concerts ont d'ailleurs été annulés ou reportés pour manque de public : la deuxième date du spectacle de Joe Dassin, un spectacle sur glace et deux représentations d'une comédie musicale.

Spectacles à la Patinoire		Nombre de	
		séances	spectateurs
14-janv.-11	Yannick Noah	1	6 500
15-janv.-11	Yannick Noah	1	6 558
26-janv.-11	Florence Foresti	1	3 840
27-janv.-11	Florence Foresti	1	3 980
28-janv.-11	Il était une fois Joe Dassin	1	3 710
3-févr.-11	Les plus grands numéros du monde	1	1 680
01-mars-11	Michel Sardou	1	4 052
06-mars-11	Dora	2	4 474
09-mars-11	Laurent Gerra	1	3 324
12-mars-11	Les Gladiateurs	1	1 176
22-mars-11	Carmina Burana	1	2 349
24-mars-11	Katie Melua	1	1 655
29-mars-11	Jamel Debbouze	1	3 588
1-avr.-11	Gospel pour 100 voix	1	1 602
2-avr.-11	Eddy Mitchell	1	4 043
8-avr.-11	Holyday On Ice	1	1 852
9-avr.-11	Holyday On Ice	3	5 698
10-avr.-11	Holyday On Ice	2	3 558
26-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	2 753
27-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	2 842
28-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	3 079
29-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	3 333
30-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	2	6 837
12-mai-11	Abba	1	1 535
26-mai-11	Jean-Louis Aubert	1	4 437
18-oct.-11	Jamel Debbouze	1	3 142
22-oct.-11	James Blunt	1	3 301
12-nov.-11	Chantal Goya	1	1 732
16-nov.-11	Laurent Gerra	1	3 178
17-nov.-11	Ben L'Oncle Soul	1	3 109
19-nov.-11	Scorpions	1	7 140
22-nov.-11	Florent Pagny	1	3 220
23-nov.-11	Yannick Noah	1	4 032
24-nov.-11	Tournee des Annees 90	1	3 127
26-nov.-11	Charles Aznavour	1	3 949
27-nov.-11	Oui-Oui	2	2 100
7-déc.-11	Lords of the Dance	1	2 804
8-déc.-11	Age Tendre et Tête de Bois	2	6 220
9-déc.-11	Nicolas Canteloup	1	2 647
14-déc.-11	Dora	1	930
Cumul		47	139 086

I-2 Tennis/Badminton de Meriadeck

CHIFFRES CLES

Tennis/badminton Mériadeck	2010	2011
Nombre de joueurs	37 663	39 902
Nombre d'heures louées	16 180	17 893
Tennis / grand public	1 787	1 465
Badminton / grand public	14 393	16 428
Activité St Bruno		
Nombre d'heures utilisés	2 993	NC

Avec près de 6.500 élèves, l'activité scolaire est en légère baisse par rapport à 2010 mais se situe à un niveau élevé au regard des créneaux disponibles et du calendrier scolaire.

L'élargissement des créneaux horaires d'ouverture :

- sur la période estivale, ouverture continue de 9h-21h,
- depuis mi-novembre, ouverture jusqu'à 22h le samedi au lieu de 20h et jusqu'à 20h le dimanche au lieu de 18h,

a contribué à l'augmentation de la fréquentation. Sur la période juillet/août la fréquentation s'est accrue de 55% par rapport à 2010.

L'Union St Bruno dispose de 2 terrains de Tennis en dehors des horaires réservés aux scolaires.

Comme chaque année, l'Union St Bruno a organisé son tournoi annuel de tennis qui s'est déroulé du 12 au 27 février et a réuni 330 participants.

I-3 Bowling de Meriadeck

CHIFFRES CLES

Bowling Mériadeck	2010	2011
Nombre de parties	94 810	108 494
Bowling / grand public	87 146	99 836
Bowling / scolaire	7 664	8 658

La première tranche des travaux relatifs à la réfection des pistes de bowling réalisés fin 2010, a permis de donner une dynamique positive à cet équipement qui a été ressenti dès le premier trimestre par une augmentation de 10% de la fréquentation grand public sur cette période.

La deuxième tranche de travaux a nécessité la fermeture pendant 3 semaines, fin mai début juin, des 8 dernières pistes entraînant de facto une chute du nombre de parties.

Les mauvaises conditions climatiques de la période estivale couplées sur la même période à une action commerciale menée dans les commerces de centre-ville ont stimulé la fréquentation du troisième trimestre qui a connu une augmentation de plus de 30%.

Le quatrième trimestre a suivi la même progression que le troisième trimestre permettant ainsi une progression de près de 15% pour l'année 2011 par rapport à l'année précédente.

L'amélioration de l'équipement, le développement des produits packagés : soirée anniversaire, formule « pizza + parties de bowling + boisson » permettent de dynamiser la fréquentation du bowling et de fidéliser le public et notamment les jeunes qui disposent d'une offre importante de loisirs sur Bordeaux.

I-4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac

CHIFFRES CLES

Stadium de Bordeaux-Lac	2010	2011
Nombre de jours de compétitions	34	37
Cyclisme	13	18
Athlétisme y compris unss ugsel usep et ufolep	18	17
Autres sports	2	2
Evénements divers	1	
Nombre de spectateurs & participants	20 096	14 064
Compétitions de cyclisme	6 004	6 234
Compétitions d'athlétisme	8 492	6 680
Autres sports	5 000	1 150
Evénements divers	600	
Nombre de pratiquants sportifs	13 895	13 488
Grand public	2 647	2 723
Scolaires et centres de loisirs	11 248	10 765
Nombre de sportifs	3 195	3 105
Cyclisme / clubs et pôle France	2 008	2 152
Athlétisme / clubs	672	453
Stages cyclisme	515	500

o Manifestations sportives

Le calendrier fédéral d'athlétisme concernant les compétitions qualificatives aux épreuves nationales nécessite que ces dernières se déroulent sur janvier et février et non plus à partir de novembre comme cela avait lieu jusqu'à présent.

Naturellement, ce changement a non seulement réduit le nombre de manifestations sportives au stadium sur le 4^{ème} trimestre mais a généré aussi un véritable « embouteillage » sur le 1^{er} trimestre 2012 avec les compétitions de cyclisme.

En marge des nombreuses compétitions locales ou régionales, cette année encore le stadium a vu de grands événements sportifs nationaux ou internationaux dont :

- Le meeting international d'Athlétisme de Bordeaux avec notamment Myriam Soumaré, Romain Mesnil...
- Les pré-mondiaux de cyclisme en février,
- Les championnats de France de full contact en juin,
- L'anneau d'or Fenioux et le Grand Prix de l'Humanité de cyclisme.

- Activités sportives

Avec plus de 10.000 scolaires répartis sur les différents sports déclinés au Stadium : cyclisme sur piste, athlétisme, tir à l'arc, tennis de table, badminton (mis en place en 2012 sur la période sans athlétisme), la vocation d'apprentissage de la pratique du sport au stadium/vélodrome reste affirmée.

L'activité grand public peine à trouver une vraie légitimité dans un équipement spécialisé où la pratique des sports proposés est souvent encadrée par un club ou une association.

Le nombre des entraînements des clubs de cyclisme et d'athlétisme a diminué depuis la mise en place le 1^{er} septembre 2010 d'un tarif pour les non-bordelais. Les instances régionales de cyclisme et d'athlétisme ont décidé de réduire le nombre d'heures réservées aux entraînements pour des raisons financières.

Et à partir de septembre 2011, la Ligue d'Aquitaine d'athlétisme nous a fait part de son souhait de ne plus prendre en charge les entraînements des clubs aquitains. C'est donc individuellement que les clubs d'athlétisme réservent les créneaux d'entraînement.



I-5 Patinoire extérieure de Pey-Berland

CHIFFRES CLES

Patinoire extérieure Pey Berland	2010	2011
Nombre d'entrées	17 793	17 161
Nombre de jours d'ouverture	37	37
Moyenne journalière de spectateurs	481	464

A l'instar des années précédentes, la patinoire extérieure de Pey-Berland a ouvert ses portes le dernier week-end de novembre, le samedi 26, pour les refermer à la fin des vacances de Noël soit le lundi 2 janvier 2012.

Malgré la concomitance des week-ends et des jours fériés, de nombreuses journées pluvieuses, la fermeture administrative d'une journée pour avis de tempête, la fréquentation de cette année est sensiblement identique à celle de l'année 2010.

Au cours de cette édition, les patineurs ont pu apprécier une nouveauté sur la partie réservée aux adultes et adolescents avec l'installation d'un parcours ludique au centre de la piste. Ce « labyrinthe » qui agrémentait la piste de glace a rempli ses deux missions :

- créer un espace de jeux et de convivialité,
- limiter la vitesse des habitués et ainsi rassurer les nombreux débutants venus s'essayer au patinage en plein-air.

Cette année encore des animateurs accompagnaient les plus jeunes sur la piste de glace du jardin d'enfants.

Une opération a été organisée conjointement avec la Mairie de Bordeaux pour offrir un accès gratuit à la Patinoire aux enfants des personnes démunies accueillies le 23 décembre à la Mairie à l'occasion des fêtes de fin d'année.

II - SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

II-1 Travaux à la charge du propriétaire

Comme chaque année une réunion est organisée avec les services compétents de la Ville de Bordeaux pour définir les besoins existants sur les bâtiments et pour faire les choix en fonction des disponibilités budgétaires.

Les besoins des trois grands ensembles immobiliers confiés à AXEL VEGA sont importants d'une part en raison de leur âge, mais aussi en raison de l'évolution constante des réglementations de sécurité.

En 2011, les travaux et chantiers importants réalisés par la Ville de Bordeaux sont les suivants :

o A la patinoire

- le remplacement de robinets d'incendie armés (RIA) vétustes,
- le remplacement du moteur des pompes à chaleur n°1 et 2,
- la rénovation des sanitaires publics du rez-de-chaussée (côté bureau du régisseur),
- la mise en place d'un système de vidéosurveillance,
- la création de deux baies accessibles par les pompiers (demande répétée de la commission de sécurité),
- la rénovation du poste de haute tension,
- le remplacement des armoires électriques dédiées aux spectacles,
- le remplacement de trois clapets coupe-feu de la ventilation,
- le remplacement du sol orange abîmé dans les circulations des clubs.

o Au stadium

- remplacement de RIA vétustes,
- la mise en place de lignes de vie pour l'accès aux herses d'éclairage.

II-2 Travaux d'investissements et d'améliorations réalisés par le délégataire

Dans le cadre des investissements réalisés par le délégataire, Axel Vega a :

- procédé au remplacement de pièces mécaniques sur les compresseurs des pompes à chaleurs n°1 et 2,
- acquis 8 kartings avec pot catalytique en remplacement de la génération précédente devenue obsolète,
- fait installer au stadium une horloge de grande taille, équipement manquant depuis le démontage du grand panneau lumineux,
- engagé la deuxième et dernière tranche de réfection des machines et des pistes de bowling. Débutée en 2010, cette opération a fait l'objet d'un appel

d'offre lancé par AXEL VEGA auquel ont répondu les deux entreprises spécialisées dans les bowlings. L'appel d'offre comprenait une première tranche ferme pour huit pistes (réalisée en décembre 2010) et une tranche conditionnelle pour les huit autres pistes.

La société Axel Vega a procédé à divers aménagements et améliorations dont notamment :

- A la patinoire

- l'aménagement de la caisse pour améliorer les conditions de travail d'une employée handicapée,
- l'aménagement d'un local de stockage pour les hockeyeurs de D1,
- la peinture des sanitaires publics du 1^{er} et du 2^{ème} étage,
- le remplacement des luminaires dans les sanitaires du 1^{er} et du 2^{ème} étage,
- la mise en place d'un coup de poing et d'un voyant pour le groupe électrogène au PC sécurité
- la création d'étagères pour les patins à glace sous la banque d'accueil afin d'améliorer les conditions de travail et d'accueil du public,
- la mise en place de portes pour sécuriser quelques casiers dans la consigne,
- la modification de l'allumage des charpentes (amélioration pour les concerts),
- la mise en place d'une barrière de protection des armoires électriques de spectacle,
- la remise en état du vestiaire sud qui devient l'infirmerie de la Patinoire (travaux de peinture et serrurerie),

- Au Bowling

- le remplacement du vidéoprojecteur par un grand écran plat à LED dans le cadre d'un partenariat,
- le remplacement de tout l'éclairage du faux plafond par un éclairage à leds,
- la mise en place de deux boules à facettes pour l'animation des pistes,
- le remplacement des masques (bandeaux lumineux) sur les pistes 1 à 8,

- Au Tennis

- la rénovation des mini-courts : mise en place d'une porte de sortie côté court n°2,
- installation de chaises et patères dans les espaces vestiaires.

II-3 Travaux de maintenance à la charge du délégataire

Dans le cadre de sa mission de maintenance et d'entretien des équipements, et sans que cette liste soit exhaustive, Axel Vega a procédé notamment aux chantiers suivants :

- A la patinoire

- au remplacement d'un sectionneur sur l'armoire divisionnaire (TDPA2),
- au remplacement d'une régulation en salle des machines,
- au remplacement de robinets presto sur des urinoirs et lavabos des sanitaires publics,
- au remplacement de lampes et platines dans la grande salle (phase 1),

- visite d'entretien de la surfaceuse et au remplacement de la tige de la manivelle de réglage de la lame,
- au remplacement de deux disjoncteurs-contacteurs suite au rapport thermographie,
- la peinture des sanitaires publics du 1^{er} et du 2^{ème} étage,
 - o **Au Bowling**
- au remplacement de 2 écrans de contrôle pour la vidéo surveillance,
- au remplacement de robinets presto sur des urinoirs et lavabos des sanitaires publics,
- au remplacement d'un moteur d'évaporation du réfrigérateur du bar,
 - o **Au Tennis**
- au changement de 2 blocs phare (éclairage de secours) du court n°3,
- au relamping des courts 1 à 4 (environ 300 tubes et starters de remplacés),
 - o **Au Stadium**
- au remplacement d'une durite sur le groupe électrogène,
- au changement de lampes sur les passerelles.

De plus, un certain nombre de prestations de maintenance requérant des compétences ou agréments techniques spécifiques sont sous-traitées :

- équipements de sécurité (extincteurs, SSI, groupe électrogène, alarmes...),
- ascenseurs, monte-charge,
- matériels roulants (chariot élévateur, surfaceuse, camionnette...),
- installations techniques spécifiques telles que :
 - les installations électriques, de chauffage,
 - les installations de désenfumages,
 - les équipements anti-pollution,
 - les installations et équipements de froid (compresseurs, cuve, tuyauterie...),
- les équipements scéniques (mother grill, éclairage, sonorisation...),
- les portes automatiques.

Il est à noter qu'une partie importante de ces contrats de prestations sont assortis d'astreinte d'intervention pour pouvoir assurer une continuité du service public.

Enfin, ces prestations spécifiques de maintenance sont souvent suivies par des contrôles techniques périodiques obligatoires réalisés par des organismes agréés.

II-4 Mise en place d'un inventaire informatisé

Réalisé au cours de l'été 2010, l'inventaire informatisé du matériel et des mobiliers sur les quatre sites gérés par AXEL VEGA est mis à jour lors de chaque acquisition.

II-5 Commission de sécurité.

La patinoire et le stadium étant des établissements de première catégorie, ils reçoivent tous les deux ans la visite de la commission consultative départementale de sécurité et d'accessibilité. Les visites de ces équipements ont eu lieu en 2010. Un avis favorable à la poursuite des activités a été donné par les commissions.

En ce qui concerne l'ensemble bowling-tennis, des travaux de mise aux normes de l'installation de désenfumage des tennis sont en cours d'étude.

Enfin la patinoire provisoire de la place Pey-Berland fait elle aussi l'objet d'un dossier de sécurité approuvé chaque année par la commission municipale ad hoc.



III / PERSONNEL

L'année 2011 a été marquée par le départ à la retraite de la Directrice, Mme Brigitte Janning, le 31 juillet 2011, et l'arrivée de son successeur M. Franck Boucher, dont la candidature a été validée en amont par la Mairie de Bordeaux.

III-1 Organigramme

L'organigramme de la société est joint en annexe page 136.

III-2 Effectif permanent au 31 décembre 2011

L'effectif permanent au 31 décembre 2011 de la société Axel Véga est de 38 salariés :

- 33 salariés en contrat à durée indéterminée à temps plein,
- 5 salariés en contrat à durée indéterminée à temps partiel représentant l'équivalent de 3 emplois à temps plein.

L'effectif est composé de :

- 13 femmes dont 2 cadres, et de 25 hommes dont 4 cadres.

L'âge moyen du personnel est de 37 ans et près des 2/3 ont moins de 40 ans.

Tranche d'âge	Nbre de salarié	Répartition
60 ans et +	1	2,63%
Moins de 60 ans	3	7,89%
Moins de 50 ans	9	23,68%
Moins de 40 ans	12	31,58%
Moins de 30 ans	13	34,21%
Total	38	100,00%

III-3 Mouvements de personnel

Outre le changement de Direction début août 2011, les mouvements de personnels au cours de l'année ont été les suivants :

- démission au cours du 3^{ème} trimestre d'un employé du bowling et d'un employé du tennis pour raisons personnelles. Une réorganisation a été opérée suite à leur départ avec l'embauche en temps partiel : d'un étudiant qui travaille uniquement au tennis les week-ends et d'une employée qui travaille au bowling et au tennis, ainsi que d'une personne à temps plein au bowling.
- démission d'une employée du service administratif un mois et demi après son retour de congé parental. Cette personne absente depuis 3 ans n'a pas souhaité continuer à exercer sa mission et nous a fait part de son désir de changer d'orientation professionnelle. Le poste de cette employée administrative, en charge plus particulièrement de la gestion du personnel, a été pourvu par une personne en contrat à durée déterminée durant son congé parental. Une réorganisation des missions jusqu'à présent accomplies par cette personne a permis de ne pas procéder à un nouveau recrutement.

Il est à noter qu'une collaboratrice présente depuis 21 ans à la Patinoire, Mme Dany Martin, est partie à la retraite le 31 décembre 2011.

III-4 Personnel saisonnier et « extra »

Comme tous les ans la société Axel Vega a recours à des contrats de travail saisonnier à durée déterminée pour la période de forte activité :

- d'octobre à avril pour la patinoire Mériadeck,
- durant le mois de décembre pour la patinoire extérieure.

A partir du mois d'octobre, le recrutement du personnel « extra », personnel journalier intervenant sur les anniversaires, dans les bars/buvettes, pour les montages, le placement a été délégué à l'agence d'interim Manpower Bordeaux-Bastide.

Cette sous-traitance permet notamment de garder un degré de qualité dans le recrutement du personnel, de suppléer au départ de la personne en charge de cette mission, d'alléger la masse de travail du service comptabilité.

Le personnel saisonnier embauché à la patinoire pour compléter l'équipe permanente sur la période de forte activité, soit d'octobre à avril, reste lui embauché directement par Axel Vega.

III-5 Formations

La formation des collaborateurs reste un axe important pour le développement de chacun mais aussi de la société Axel Vega et c'est pourquoi nous avons procédé cette année à une formation « accueil des publics ».

Cette formation a pour objectifs principaux :

- la maîtrise des techniques de premier accueil,
- satisfaire la demande du client,
- communiquer clairement avec les interlocuteurs,
- gérer l'attente du client avec rigueur,
- gérer les situations conflictuelles ou stressantes.

Cette formation a répondu parfaitement aux attentes des salariés qui ont été agréablement surpris par les réponses fournies.

Parallèlement une part importante du budget a été consacrée cette année aux formations ou recyclages techniques, sécuritaires indispensables à l'exercice de notre activité :

- la sécurité : incendie (SSIAP 1 et 2) et Secourisme (SST),
- l'acquisition de compétences sécurisées : conduite de chariot élévateur (CACES), utilisation d'échafaudage, habilitation électrique.

FORMATIONS	DATES	Nbre de salariés
Formation ACCUEIL	29-30/06/2011	9
SSIAP 1 (initiale)	04 au 18/07/2011	1
SSIAP 1 (Recyclage)	24-25/01/2011	2
SSIAP 2 (Recyclage)	7-8/02/2011	1
SSIAP 1 (Remise à niveau)	28 au 30/03/2011	1
SSIAP 1 (Recyclage)	24 et 25/10/11	1
SSIAP 2 (Recyclage)	04-05/05/2011	2
Formation Sécurité dans le Spectacle	14 au 17/02/2011	1
SST	06-07/06/2011	7
Recyclage SST	27/09/2011	7
Habilitation Electrique (Initiale)	30-31/05/2011	5
Habilitation Electrique (Recyclage Non-Elect.)	14/06/2011	5
CACES 3	22 au 24/06/2011	1
CACES 3	19 au 21/01/2011	1
CACES 3 (Recyclage)	23-24/06/2011	1
CACES Nacelle	27 au 29/06/2011	2
CACES Nacelle	05 au 07/09/2011	2
Echafaudage	01/06/2011	4
Echafaudage	08/07/2011	4

IV / DONNEES FINANCIERES

IV-1 Les Recettes

Produits des activités principales

Les manifestations

Le chiffre d'affaires lié aux manifestations, est réalisé essentiellement par l'activité spectacles de la Patinoire. Le nombre de concerts ainsi que leur fréquentation sont légèrement inférieurs à la saison dernière expliquant la baisse du chiffre d'affaires locatif calculé sur un pourcentage de la recette.

Les manifestations sportives

Le chiffre d'affaires généré par les manifestations sportives (matches de Hockey sur glace, compétitions de patinage, de cyclisme et d'athlétisme) représente environ 40.000 euros.

L'activité sportive hors club

Excepté le Stadium/Vélodrome, le chiffre d'affaires de l'activité sportive a progressé sur tous les sites notamment au Bowling.

Avec une augmentation par rapport à l'an passé de 12,5% le bowling représente désormais 45% du poste chiffre d'affaires « entrées public ».

Malgré un nombre de séances publiques en 2011 inférieur aux années précédentes (208 en 2011 contre 224 en 2010), le chiffre d'affaires de la patinoire a légèrement progressé de + 3.000 euros.

Le chiffre d'affaires au Tennis/Badminton est en progression de 13%.

Après 2 années de baisse, le chiffre d'affaires généré par les scolaires (de la maternelle au lycée) a progressé de façon significative : plus 8.950 euros dont 4.250 à la Patinoire et 3.350 pour le badminton.

Les produits des activités annexes

Les bars et la petite restauration

Les recettes des bars sur les spectacles à la patinoire sont en baisse notamment du fait de la moindre fréquentation mais aussi en raison de la présence au cours du deuxième semestre de vendeurs ambulants aux abords de la patinoire.

Le chiffre d'affaires du bowling progresse dans la même mesure que celui de la fréquentation soit + 12%.

Les ventes « proshops »

Ces recettes auxiliaires représentent un chiffre d'affaires de 17.250 euros soit moins de 1% du chiffre d'affaires tous sites confondus. Plus qu'un vecteur de recettes, cette activité permet un service complémentaire aux usagers par la vente d'accessoires tels que : patins à glace, lacets pour lesdits patins, des chaînes, selles... de vélo, des balles ou des volants de badminton.

Les autres produits

Figurent dans cette rubrique les produits :

- des jeux en place au bowling (baby-foot, jeux vidéo, billards et autres) ou la redevance sur les distributeurs automatiques de boissons,
- des locations d'espaces publicitaires (panneaux d'affichages en particulier).

IV- 2 Les dépenses

Les achats

Ce poste est directement lié aux recettes annexes, bar et proshop, puisqu'il s'agit d'achats en vue de revente sans transformation.

Les charges externes

Cet intitulé regroupant aussi bien les charges de fluides, les prestations techniques sur manifestations, les contrats de maintenance, les frais de téléphonie, les assurances, la sécurité ou sûreté des personnes..., est en diminution de près de 20.000 euros.

Le poste fluide (eau, électricité, gaz) a subi une progression importante au cours de l'année passant de 298.350 euros en 2010 à 318.800. Cette augmentation est due à l'inflation du coût des énergies et notamment de l'électricité.

Bien que le chiffre d'affaires relatif aux prestations annexes facturées sur manifestations n'ait pas baissé, nous constatons une diminution de 15.700 euros des charges de sous-traitance liées à ce chiffre d'affaires du fait d'une maîtrise des coûts de montage.

Le cumul des lignes « contrats d'entretien » et « entretiens des installations et bâtiments » est légèrement inférieur de 2,5% par rapport à 2010. Le changement des moteurs des pompes à chaleurs a été intégré dans le budget investissement.

Hormis les frais d'assurance, tous les postes sont en baisse : - 5.500 euros sur les honoraires et - 2.000 sur les frais de téléphonie.

Les impôts et taxes

Ce poste est composé principalement :

- de la Contribution Economique Territoriale (CET) et d'une Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises (CVAE) en lieu et place de la taxe professionnelle, pour 33.193 euros,
- les contributions à la SACEM pour 8.450 euros,
- et la TVA sur prestation de service à soi-même calculée sur la patinoire pour un montant de 18 165 euros ; les entraînements au stadium étant maintenant payants et faisant l'objet d'une facture en TVA, il n'y a plus de prestation de service à soi-même sur cet équipement.

Les frais de personnel

Le poste salaires et charges est en baisse de 46.300 euros.

La baisse de près de 60.000 euros du poste « personnel fixe » est due notamment au départ à la retraite en 2010 du directeur technique, mais aussi à la réorganisation du service technique, de la patinoire et du bowling à l'occasion de son départ.

Au Vélodrome la baisse du coût est liée à l'absence d'une collaboratrice en formation pendant 4 mois. Cette baisse de coût est à mettre en relation avec la hausse du poste personnel de remplacement.

Le poste « personnel liés aux manifestations » est composé essentiellement du personnel de placement, de contrôle, de nettoyage et de mise en configuration de la salle de spectacles. Seuls les personnels de mise en configuration sont à la charge de l'exploitant, les autres sont refacturés aux productions. Ce poste est en baisse de 9.440 euros.

Les charges exceptionnelles

Ce poste est composé de dotations aux provisions pour clients douteux, des loyers et frais relatifs à un système de contrôle des accès à la Patinoire non comptabilisés en 2010.

IV- 3 Résultat

Comme en 2010, le résultat avant intéressement et hors impact de la fiscalité, s'est considérablement amélioré et se situe à - 932.661 euros contre 998.027 en 2010, soit une réduction de 6,50%.

IV- 4 Le calcul de l'intéressement

Comme prévu au contrat de la délégation de service public, un intéressement variable du régisseur est calculé suivant trois critères :

- l'augmentation de la fréquentation des équipements,
- l'amélioration du résultat financier hors éléments fiscaux,
- la mesure de la satisfaction des usagers.

Le tableau de calcul de ces trois postes figure en annexe.

IV- 5 Tarifs

Une augmentation moyenne de 2% a été effectuée sur les tarifs pour la saison 2011/2012 par rapport à ceux de la saison précédente.

Dans la partie spectacle, un palier supplémentaire a été rajouté pour le poste sécurité incendie et service de secours, entre 4200 et 5700 spectateurs, alors qu'avant le même tarif était appliqué qu'il y ait 2700 ou 5700 spectateurs.

La gratuité a été accordée aux clubs bordelais pour l'utilisation de salles dans la patinoire.

Au stadium, l'utilisation de la piste de cyclisme et des installations d'athlétisme est gratuite pour les adhérents des clubs bordelais ainsi que la carte annuelle.

V / COMMUNICATION

V-1 Information à destination du grand public



Depuis l'année passée, toutes les informations concernant les horaires, tarifs, plan d'accès et programmes sont rassemblées dans un **document unique édité chaque année à 40.000 exemplaires**.

Ce document est distribué de plusieurs façons :

- de façon directe avec le journal Bordeaux 7, trois fois par an (18.000 exemplaires),
- sur tous les sites AXEL VEGA, en libre-service,
- sur différents points d'information bordelais (office du tourisme, CIJA,...),
- en libre-service dans tous les offices de tourisme de la Gironde,
- dans les établissements partenaires d'AXEL VEGA.



Par ailleurs chaque site bénéficie sur place d'un **affichage** reprenant les informations d'horaires, de tarifs et de programmation. A la patinoire, une affichette en façade présente le programme mensuel détaillé, affichette reprise sous forme de flyer disponible à la caisse de l'établissement. Concernant les spectacles, un panneau déroulant à l'arrière de la patinoire présente le programme en cours.

Le **site internet**, qui a accueilli cette année 173.000 visites, est mis à jour quotidiennement. Chaque spectacle dispose d'une fiche en accès direct, sur laquelle le public peut retrouver les horaires d'ouverture des portes et de fin de spectacle. Le standard téléphonique reprend en début de semaine ces informations.

Par ailleurs, des fiches Google ont été créées, permettant une localisation précise de nos établissements et un accès rapide à l'information. Les informations nécessaires au public sont communiquées aux principaux annuaires en ligne de sports et de loisirs.

Enfin, 2.000 abonnés à la newsletter sont régulièrement informés des nouveaux spectacles et des différentes actualités des sites AXEL VEGA.

V-2 Promotion

-Promotion de la patinoire

La Patinoire bénéficie deux fois par an d'une **campagne d'affichage de 50 faces sur le réseau de la ville de Bordeaux**. Cette année, la campagne a eu lieu début janvier ainsi que fin septembre, pour la réouverture.

Par ailleurs la page Facebook, qui comporte à la fin de l'année plus de 2.000 fans de la patinoire, permet de promouvoir tous les événements s'y déroulant, notamment les animations proposées durant les vacances scolaires. Ces informations sont relayées sur les sites de loisirs, notamment sur le site Citizenkid Bordeaux. La page Facebook est également le point de lancement du jeu « la patinoire vous invite », qui permet de faire gagner des places de spectacles.

Enfin, un onglet « billetterie » y a été mis en place, qui permet d'acheter directement des places de spectacles depuis cette page, en partenariat avec Fnac Spectacles.

-Promotion du Bowling

Afin de dynamiser les ventes durant la période estivale, un partenariat a été noué avec TBC, sous la forme d'un livret distribué à 100.000 exemplaires offrant une promotion « 1 partie achetée, 1 partie offerte ».

Cette offre a été reprise sur des flyers distribués dans des magasins de centre-ville, ainsi que sur notre site internet. De la même façon que pour la patinoire, les informations concernant le bowling sont régulièrement relayées via le site internet, la newsletter et les annuaires spécialisés.

-Promotion du Stadium Vélodrome

En septembre, afin de promouvoir le nouveau tarif Baptême découverte, 5.000 flyers ont été imprimés et distribués principalement durant le Grand Prix Cycliste de Bordeaux.

Au moment du salon Conforexpo, le visuel du panneau 8m² a été renouvelé afin de mettre en avant cette nouvelle prestation.



-Promotion de tous les sites gérés par AXEL VEGA

Tout au long de l'année, nous nouons des partenariats avec de nombreuses manifestations étudiantes, au cours desquelles nos programmes sont distribués. Plus de 5.000 exemplaires en ont été écoulés par ce biais.

Nos sites bénéficient à l'année d'une insertion publicitaire dans le trimestriel local « Clubs et comptines », afin de promouvoir les formules anniversaires destinées aux enfants. Enfin, chacun des 4 sites a été mis en avant sur l'annuaire en ligne local Cityvox.

-Clientèle professionnelle



JO de LONDRES : préparez vos équipes dans les meilleures conditions!
London Olympic Games : get your teams prepared!



Dans un tel, nos équipes seront sur le point de s'envoler vers Londres. Nous vous proposons de venir effectuer vos derniers entraînements au vélodrome de Bordeaux Lac.

Situé dans le Sud Ouest de la France, aux portes du Médoc et de la rive des Châteaux, sa piste en bois exotique et couverte, qui a récemment accueilli les Championnats du monde en 1998 et 2006, est considérablement reconnue pour sa rapidité exceptionnelle. Le vélodrome se trouve à proximité

to allow to you, your teams will be about to fly to London. We offer you the possibility of holding your final training sessions at the Bordeaux Lac velodrome.

Located in the South West of France, near the great Médoc vineyards, the indoor wooden stadium track, made from exotic wood, hosted the world cycling championships in 1998 and 2006. It is near to the Atlantic Ocean. The velodrome is internationally renowned, with 3 world cups, world championships and 2 world titles. Great recognition for this track. The velodrome is highly renowned for its exceptional speed. The velodrome is located in the vicinity

Des emailings sont envoyés régulièrement à 370 centres de loisirs, à 640 entreprises, à une centaine d'établissements scolaires et de clubs sportifs. Cette base est constituée de notre clientèle, mais elle est également constamment enrichie au fur et à mesure de nos différentes actions de communication directe. Les événements mis en avant sont variés : soirées d'entreprises, animations à destination des centres de loisirs, séances réservées aux écoles...

En 2011, 22 actions d'emailings ont ainsi été menées.

la billetterie réservée aux comités d'entreprise, mais également les différentes prestations proposées aux entreprises (kart sur glace, bowling, incentive et arbres de Noël), nous avons participé au salon CE du Hangar 14 les 22 et 23 septembre. 72 contacts sur 2 jours ont été établis, principalement des élus de Comités d'entreprise de tailles diverses, allant de 50 à plus de 1000 salariés.



V-3 Communication évènementielle



-Journées Girondins - Samedi 19 et 20 février 2011

La communication autour de cette animation intervenant durant les vacances scolaires s'est faite à la fois auprès du grand public et des centres de loisirs, via des flyers, des communiqués de presse, de l'affichage et de l'emailing ; la patinoire a fait le plein durant tout le week-end, avec plus de 900 entrées.

-Soirée de lancement du Kart sur Glace - Mardi 14 septembre 2011

Afin de lancer la saison de Kart sur Glace, une séance réservée aux clients et prospects a été organisée dès l'ouverture de la patinoire. Contactés via notre base d'emails, 90 d'entre eux y ont participé, permettant ainsi à la fois de fidéliser et d'enrichir notre clientèle.



-Journée portes ouvertes au Stadium Vélodrome - Dimanche 20 novembre 2011

En novembre, la journée organisée en partenariat avec le Comité d'Aquitaine de Cyclisme a permis de mieux faire connaître l'équipement. 95 baptêmes de pistes ont été effectués ce jour-là, grâce à une communication commune active sur le stand de Conforexpo et auprès des clubs de cyclisme de Gironde.

-Arbre de Noël à la patinoire - Dimanche 11 décembre 2011

Comme l'an passé, la journée « arbre de Noël » destinée aux comités d'entreprise a été commercialisée dès le mois de janvier via des moyens de communication divers : mailings, emailings, et présence sur le salon CE. Deux entreprises ont choisi la patinoire pour rassembler leurs collaborateurs.

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

Evolution pour augmenter la qualité de l'accueil

Afin d'améliorer l'accueil du public à la patinoire Mériadeck, une nouvelle organisation a été instaurée mettant en place un accueil physique et téléphonique la journée en semaine.

Ce poste d'accueil à l'entrée de la patinoire en place du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h30 permet un accueil plus qualitatif des usagers de la patinoire : les spectateurs souhaitant des renseignements, les fournisseurs, les groupes scolaires....

De plus, ce nouvel accueil devrait permettre dès 2012 la mise en place de prévente des tickets d'entrées à la patinoire, mais aussi des billets pour les matchs de hockey sur glace et permettre ainsi de fluidifier les accès lors des séances publiques et/ou à l'occasion des matchs.

Amélioration des conditions d'accueil

La société Axel Vega a d'autre part décidé de recourir aux services d'une société de nettoyage pour l'entretien de la patinoire et du tennis, afin d'améliorer les conditions et la qualité d'accueil des usagers.

Certaines missions techniques jusqu'à présent sous-traitées, notamment le montage et le démontage des verres du tour de piste, ont été internalisées permettant ainsi une redistribution, en concertation avec les partenaires sociaux, de la mission des employés polyvalents de la patinoire œuvrant partiellement sur le nettoyage de la salle.

Cette réorganisation permet un degré de propreté beaucoup plus important : nettoyage matinal quotidien des vestiaires et sanitaires avant la reprise des entraînements des clubs et des scolaires, professionnalisme dans la réalisation du nettoyage et dans le choix des produits, nettoyage complet dès la fin d'un spectacle ou d'un match de hockey sur glace.

L'internalisation des missions techniques jusqu'à présent sous-traitées, conjuguées au départ à la retraite d'une personne œuvrant à 75% de son temps au nettoyage, fait que cette sous-traitance n'a aucun impact sur les coûts de la régie.

Concernant le Tennis Mériadeck, le temps libéré auprès de nos collaborateurs permet non seulement d'élargir l'amplitude horaire d'ouverture au public des terrains le samedi (22h au lieu de 20h) et le dimanche soir (20h au lieu de 18h), mais aussi de développer le chiffre d'affaires.

Adaptation des animations aux différents publics

Diverses activités sont proposées dans les sites tels que :

- des activités de peinture sur glace, quizz avec cadeaux à gagner dans le cadre de partenariats à la patinoire,
- soirées partenaires, karaoké au bowling,
- des anniversaires sportifs aux enfants qui souhaitent fêter leur anniversaire avec leurs amis tout en pratiquant ou en s'initiant à une activité ludique ou sportive : patinage, bowling, mais aussi du vélo ou tennis de table, les mercredis, samedis ou dimanche après-midi. Les adolescents se voient également proposer des formules alliant parties de bowling et des pizzas en début de soirée à partager avec leurs amis pour leur anniversaire.

	PATINOIRE	BOWLING
	2011	2011
janvier	20	20
février	12	10
mars	26	26
avril	4	17
mai		23
juin		9
juillet	fermeture estivale	4
août		
septembre	4	11
octobre	15	15
novembre	12	20
décembre	117	19
total par site	110	174

- des soirées groupes avec des activités ludico-sportives telles que des sessions de kart, des parties de bowling, du cyclisme sur piste, (etc..), sous forme de mini-challenge pour les participants, agrémentées d'un repas qui permet de passer une soirée dans un cadre convivial et distrayant,

- des challenges sportifs tels que le challenge badminton organisé au tennis de Meriadeck le 2 avril 2011 opposant une trentaine d'hommes et de femmes.

Initiation et démonstrations de sports de haut-niveau

Axel Véga a organisé le 20 novembre une journée d'initiation au cyclisme sur piste en partenariat avec le Comité d'Aquitaine de Cyclisme permettant ainsi l'initiation de 95 personnes.

Des installations spécifiques pour l'accueil des plus petits

Le jardin d'Axel est un espace installé le dimanche matin sur la patinoire proposant du matériel spécifique pour les plus petits sous la surveillance d'un animateur présent pour les aider.

Les bumpers qui suppriment les « rigoles » sur les pistes de bowling ainsi que des boules légères permettent aux enfants de jouer au bowling dès 7 ans.

Au cours de l'édition 2011 de la Patinoire Extérieure, les patineurs ont pu apprécier une nouveauté sur la partie réservée aux adultes et adolescents avec l'installation d'un parcours ludique au centre de la piste, qui avait pour objectif, outre de créer un espace de jeux et de convivialité, de limiter la vitesse des habitués et ainsi rassurer les nombreux débutants venus s'essayer au patinage en plein-air.

Des structures adaptées pour l'accueil des personnes handicapées

La patinoire dispose de deux luges spéciales permettant aux personnes handicapées physiquement de venir passer un moment sur la glace avec un accompagnateur ; 3 établissements spécialisés viennent régulièrement à la patinoire.

Les bumpers au bowling et les boules légères permettent aux personnes souffrant de handicaps mentaux de venir s'essayer à cette activité ludico-sportive dans le cadre de réservation faite par des établissements spécialisés.

Lors des spectacles, un accueil personnalisé est organisé pour les personnes souffrant d'un handicap : accès privilégié, positionnement dans la salle, prise en charge à l'entrée de la Patinoire par du personnel qualifié (Croix Rouge, SSIAP) est vivement appréciée par les usagers,

Afin d'améliorer le confort des accompagnateurs et leur permettre d'être assis l'un à côté de l'autre dans de bonnes conditions, une étude d'implantation de fauteuils en lieu et place des bancs lors des spectacles est en cours.

Prévention des risques et assistance aux personnes

A l'occasion de certains spectacles, une société spécialisée dans les protections auditives est présente pour distribuer ses produits. Ces filtres auditifs permettent une diminution de la pression acoustique. Lorsque cette société n'est pas présente, Axel Vega met à disposition du public des bouchons d'oreilles.

Un service médical composé d'un médecin, d'un service de la Croix rouge est présent sur chaque spectacle. De même lors des séances publiques de patinage un secouriste est présent. Fort heureusement, leurs interventions relèvent très souvent de la « bobologie ».

Quel que soit le spectacle et son affluence, un service minimum de restauration est assuré sur tous les événements, autrement des distributeurs automatiques sont installés sur les différents sites.

Mise en place de distributeurs automatiques sur les différents sites

La responsabilisation face au développement durable

Soucieux de son environnement, la société Axel Vega s'inscrit dans une logique de développement durable pour son fonctionnement quotidien et ses choix stratégiques. En effet :

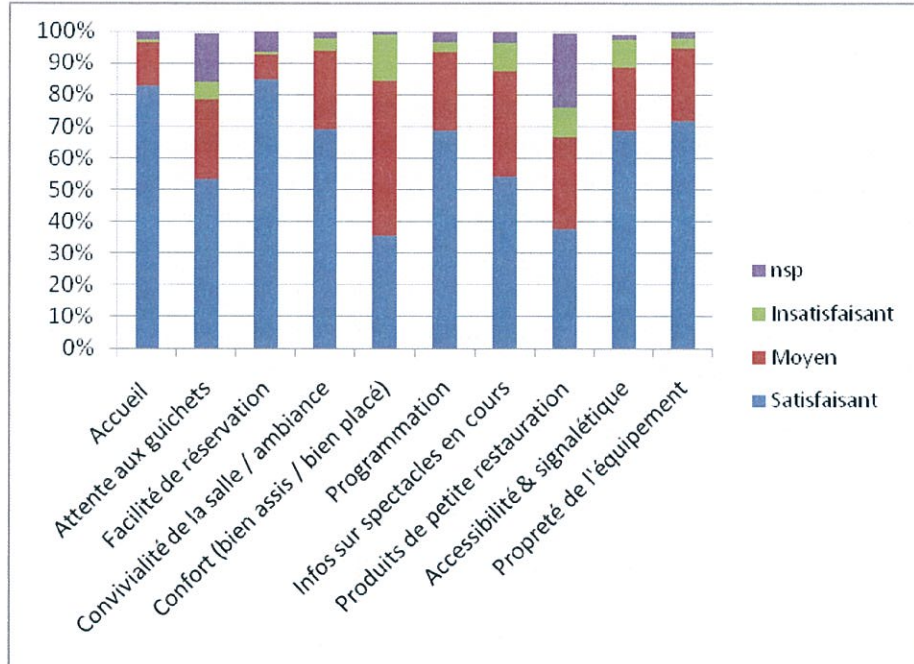
- le critère du tri sélectif des déchets, des produits utilisés ont été important dans le choix du prestataire de nettoyage que nous avons retenu depuis le 1^{er} novembre,
- la maintenance réalisée se fait dans la recherche constante des solutions les mieux appropriées ; obligation d'utiliser des ampoules basse consommation à l'occasion des opérations de remplacement des éclairages,
- dématérialisation des bons de commandes avec les fournisseurs sous contrat annuel (nettoyage, intérim, sécurité),
- rationalisation des besoins énergétiques de la salle grâce à une maîtrise des équipements.

Les enquêtes de satisfactions

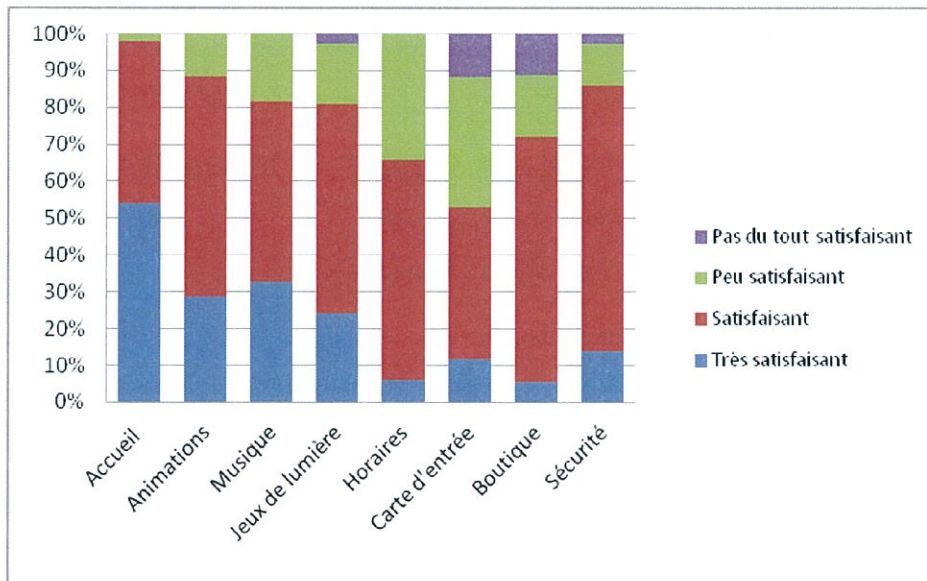
Diverses enquêtes de satisfactions ont été réalisées au cours de l'année dans les différents sites gérés par Axel Vega. Une analyse complète et détaillée reprenant la méthodologie, la fréquence, le nombre de personnes interrogées est jointe en annexe.

SYNTHESE DU TAUX DE SATISFACTION SUR TOUS LES SITES

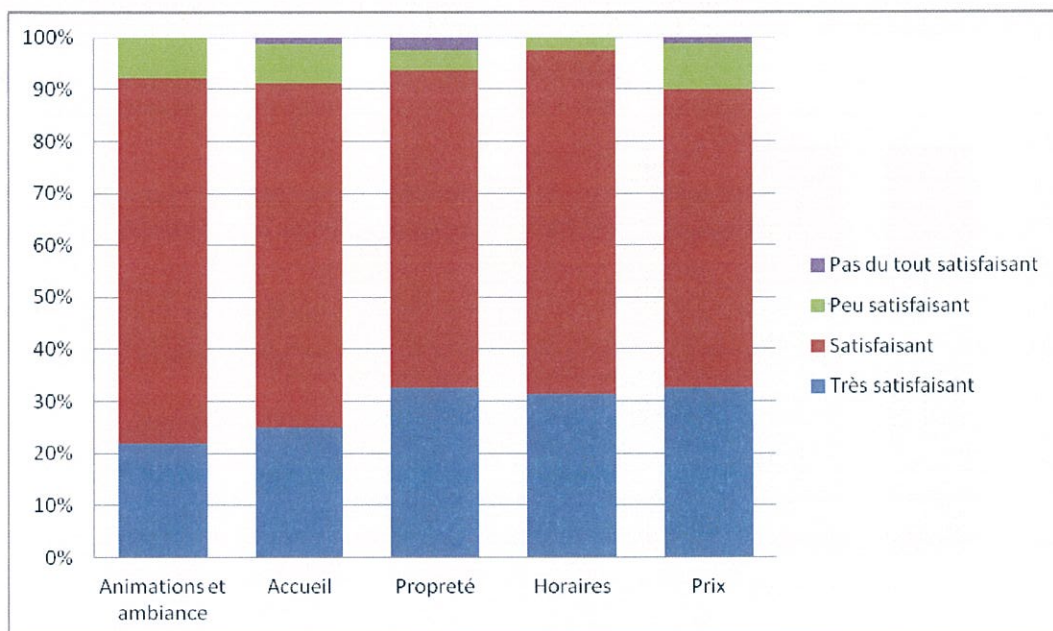
TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK (CONCERTS) : 80%



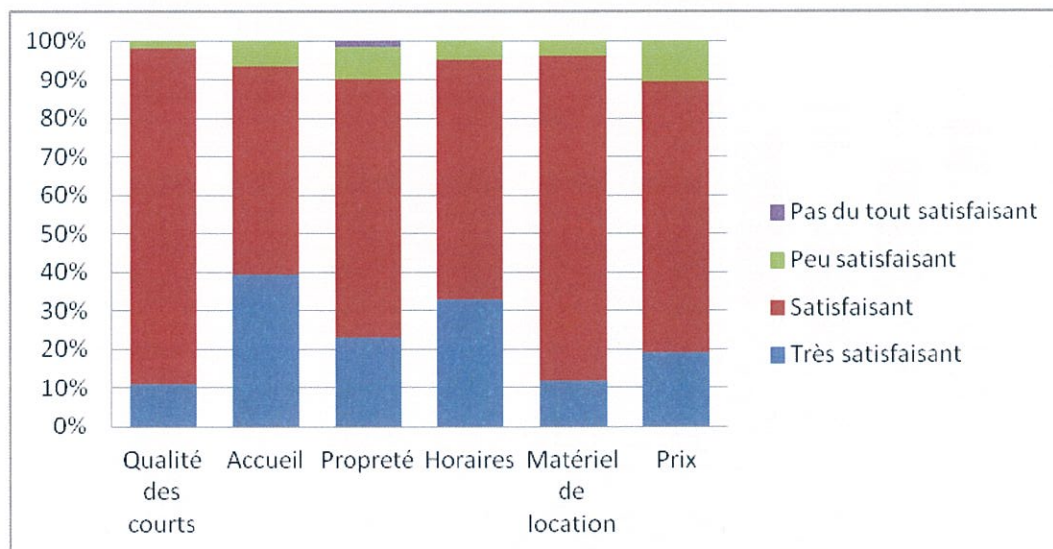
TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK (PATINAGE) : 78%



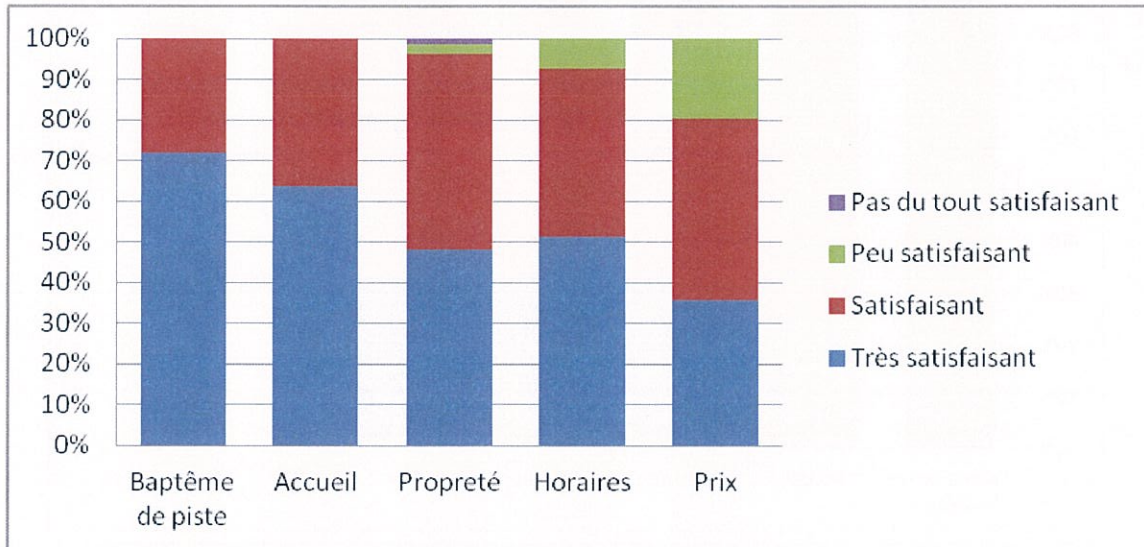
TAUX DE SATISFACTION BOWLING MERIADECK : 93%



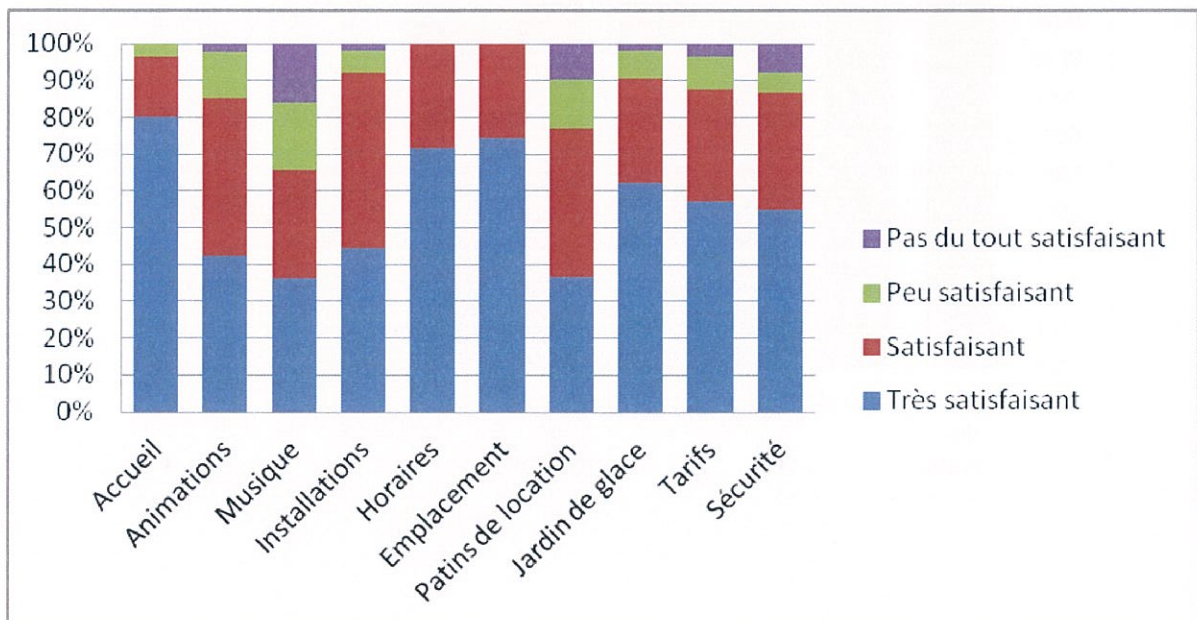
TAUX DE SATISFACTION TENNIS DE MERIADECK (UTILISATEURS LIBRES) : 94%



TAUX DE SATISFACTION STADIUM VELODROME (UTILISATEURS LIBRES) : 94%



TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE PEY BERLAND : 88%



VII / CONCLUSION

Au cours de l'exercice 2011, nous nous sommes attachés, malgré une conjoncture économique toujours peu favorable, à développer l'attractivité des sites gérés par AXEL VEGA en accueillant avec enthousiasme les sportifs, le grand public adepte des pratiques sportives ou ludiques, les spectateurs sportifs ou de spectacles, en diversifiant les genres afin d'intéresser le maximum de Bordelais, de Girondins voire d'Aquitains.

Nous avons également poursuivi nos actions vers les entreprises afin de développer le nombre de soirées entreprises, de conventions afin de créer de nouveaux partenariats.

Si notre activité sportive en ce début 2012 nous laisse augurer un bon premier semestre confortant les tendances constatées l'an passé, l'activité culturelle de la patinoire souffre du manque d'artistes en tournée.

La valorisation permanente de la Patinoire, du Bowling, du Tennis de Mériadeck ainsi que du Stadium Vélodrome au travers de leurs activités, compétitions, spectacles, constitue, avec la satisfaction des personnes qui fréquentent ces équipements, les objectifs primordiaux de l'équipe d'AXEL VEGA.

LES ANNEXES

➤ LA PATINOIRE DE MERIADECK

entrées payantes patinage (public + scolaires)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	8 534	10 250	5 353	5 629	0	0	0	0	3 420	6 614	6 863	8 272	54 935	
2008	11 107	8 456	6 056	5 288	953	0	0	0	2 268	6 071	6 238	9 646	56 083	2%
2009	8 341	8 804	4 352	6 291	1 374	0	0	0	3 700	7 318	5 269	9 885	55 334	-1%
2010	10 977	12 239	6 434	3 247	801	24	0	0	2 644	6 816	5 544	12 590	61 316	11%
2011	9 486	9 939	5 062	2 748	601	0	0	0	3 611	9 437	7 092	15 570	63 546	4%

nombre d'entrées du public :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	6 709	8 089	2 843	3 779	0	0	0	0	2 349	3 681	4 380	5 925	37 755	
2008	6 954	5 197	3 902	3 754	505	0	0	0	1 533	3 863	4 292	7 360	37 360	-1%
2009	5 663	6 890	1 719	4 626	538	0	0	0	2 896	5 230	3 947	8 086	39 595	6%
2010	7 847	10 116	5 019	3 176	483	0	0	0	1 982	5 589	3 922	10 673	48 807	23%
2011	6 241	8 556	3 214	2 284	70	0	0	0	2 672	7 415	4 456	14 530	49 438	1%

nombre d'entrées scolaires (patinage, tennis de table et step) :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 825	2 161	2 510	1 850	0	0	0	0	1 071	2 933	2 483	2 347	17 180	
2008	4 153	3 259	2 154	1 534	448	0	0	0	735	2 208	1 946	2 286	18 723	9%
2009	2 678	1 914	2 633	1 665	836	0	0	0	804	2 088	1 322	1 799	15 739	-16%
2010	3 130	2 123	1 415	71	318	24	0	0	662	1 227	1 622	1 917	12 509	-21%
2011	3 245	1 383	1 848	464	531	0	0	0	939	2 022	2 636	1 040	14 108	13%

kart sur glace :

2011	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
nombre de sessions	157	144	333	58	36	0	0	0	10	224	77	214	1 253
nombre de participants	64	47	165	31	22	0	0	0	0	87	30	51	497

nombre de sportifs venus aux entraînements :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2010	2 340	2 260	1 540	1 535	1 350	0	0	1 128	2 690	2 620	1 495	2 865	19 823	
2011	2 210	2 540	1 955	1 445	835	0	0	0	4 115	4 560	2 660	3 290	23 610	19%

➤ LES TENNIS DE MERIADECK

nombre total d'heures louées

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	2 384	1 702	2 419	1 878	1 997	1 688	961	976	1 728	2 765	2 470	2 294	23 262	
2008	1 385	1 779	1 850	2 344	1 814	2 125	729	622	1 845	2 254	2 745	2 602	22 094	-5%
2009	2 134	1 383	2 163	1 802	1 754	1 331	726	634	1 977	2 170	2 063	1 963	20 100	-9%
2010	2 739	1 506	2 094	1 956	2 019	1 674	835	779	2 028	2 317	2 514	1 813	22 274	11%
2011	2 499	1 242	2 834	2 118	2 354	1 582	1 186	1 317	1 959	2 382	2 575	2 385	24 433	10%

nombre de terrains de tennis loués par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	605	378	441	346	304	364	177	162	263	321	375	421	4 157	
2008	138	180	252	267	204	336	80	68	153	191	191	218	2 278	-45%
2009	228	240	175	194	153	143	67	57	125	186	171	210	1 949	-14%
2010	197	80	166	146	153	233	88	86	149	160	167	162	1 787	-8%
2011	173	73	134	91	103	96	162	143	93	122	95	180	1 465	-18%

nombre de terrains de badminton loués par les scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	670	513	787	356	470	0	0	0	510	1 258	914	578	6 056	
2008	678	893	525	765	550	20	0	0	887	1 036	603	564	6 521	8%
2009	742	265	731	313	581	67	0	0	799	598	554	521	5 171	-21%
2010	919	642	549	400	655	134	0	0	632	683	989	491	6 094	18%
2011	1 001	411	1 031	667	742	49	0	0	517	565	926	631	6 540	7%

nombre de terrains de badminton loués par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 109	811	1 191	1 176	1 223	1 324	784	814	955	1 186	1 181	1 295	13 049	
2008	569	706	1 073	1 312	1 060	1 769	649	554	805	1 027	1 951	1 820	13 295	2%
2009	1 164	878	1 257	1 295	1 020	1 121	659	577	1 053	1 386	1 338	1 232	12 980	-2%
2010	1 623	784	1 379	1 410	1 211	1 307	747	693	1 247	1 474	1 358	1 160	14 393	11%
2011	1 325	758	1 669	1 360	1 509	1 437	1 024	1 174	1 349	1 695	1 554	1 574	16 428	14%

➤ LE BOWLING DE MERIADECK

nombre total de parties

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	13 928	15 611	12 346	11 695	8 922	8 336	9 269	8 525	4 561	9 004	11 587	11 195	124 979	
2008	12 465	13 510	12 590	13 467	9 890	7 743	8 270	9 459	7 487	10 876	10 826	11 711	128 294	3%
2009	10 953	12 493	8 513	9 820	6 965	2 665	6 841	6 293	6 031	8 834	7 818	9 385	96 611	-25%
2010	9 630	11 189	9 027	8 878	6 530	5 816	5 479	7 927	4 907	8 284	8 510	8 633	94 810	-2%
2011	10 002	12 358	9 198	9 265	5 932	4 506	9 380	8 139	6 410	9 393	10 175	13 736	108 494	14%

nombre de parties faites par des scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	2 256	1 936	927	505	1 057	683	0	0	342	890	1 391	1 166	11 153	
2008	2 267	2 254	1 570	1 373	1 170	950	0	0	851	1 032	1 253	914	13 634	22%
2009	2 334	1 111	1 739	385	586	180	0	0	558	484	326	499	8 202	-40%
2010	1 822	1 634	1 423	297	436	503	0	0	160	95	954	340	7 664	-7%
2011	1 716	837	1 537	455	1 027	449	0	0	182	238	1 556	661	8 658	13%

nombre de parties faites par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	11 672	13 675	11 419	11 190	7 865	7 653	9 269	8 525	4 219	8 114	10 196	10 029	113 826	
2008	10 198	11 256	11 020	12 094	8 720	6 793	8 270	9 459	6 636	9 844	9 573	10 797	114 660	1%
2009	8 619	11 382	6 774	9 435	6 379	2 485	6 841	6 293	5 473	8 350	7 492	8 886	88 409	-23%
2010	7 808	9 555	7 604	8 581	6 094	5 313	5 479	7 927	4 747	8 189	7 556	8 293	87 146	-1%
2011	8 286	11 521	7 661	8 810	4 905	4 057	9 380	8 139	6 228	9 155	8 619	13 075	99 836	15%

➤ LE STADIUM DE BORDEAUX-LAC

nombre total

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 871	1 707	2 124	865	888	120	85	29	0	272	1 059	998	10 018	
2008	1 712	1 092	1 164	910	677	100	89	14	457	826	957	1 161	9 159	-9%
2009	1 807	1 309	2 074	842	436	152	113	106	368	649	1 055	1 422	10 333	13%
2010	2 401	2 669	1 837	676	615	224	152	105	843	671	2 197	1 483	13 873	34%
2011	2 998	1 839	2 396	941	1 128	227	173	78	162	280	1 514	1 360	13 096	-6%

nombre total de public (baptêmes de piste + centres de loisirs)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	500	527	453	189	61	65	85	29	0	208	446	296	2 859	
2008	624	400	442	249	127	28	89	14	108	325	393	476	3 275	15%
2009	565	652	333	212	106	57	113	106	96	202	358	392	3 192	-3%
2010	364	600	405	215	86	63	152	105	486	256	443	424	3 599	13%
2011	558	587	395	208	54	96	173	78	105	194	415	436	3 299	-8%

nombre total de scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 371	1 180	1 671	676	827	55	0	0	0	64	613	702	7 159	
2008	1 088	692	722	661	550	72	0	0	349	501	564	685	5 884	-18%
2009	1 242	657	1 741	630	330	95	0	0	272	447	697	1 030	7 141	21%
2010	2 037	2 069	1 432	461	529	161	0	0	357	415	1 754	1 059	10 274	44%
2011	2 440	1 252	2 001	733	1 074	131	0	0	57	86	1 099	924	9 797	-5%

nombre de sportifs venus aux entraînements :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2010	752	554	331	310	166	230	161	12	41	47	301	297	2 905	
2011	498	349	401	176	176	257	167	28	213	557	269	529	3 091	6%

➤ LA PATINOIRE PROVISOIRE PEY-BERLAND

	PEY-BERLAND 2007/2008	PEY-BERLAND 2008/2009	PEY-BERLAND 2009/2010	PEY-BERLAND 2010/2011	PEY-BERLAND 2011/2012
26-nov					501
27-nov				850	598
28-nov			392	410	71
29-nov		291	127	81	102
30-nov		125	24	106	270
01-déc	574	129	114	330	145
02-déc	571	147	207	136	256
03-déc	108	214	68	272	280
04-déc	141	59	108	852	223
05-déc	207	168	634	692	103
06-déc	198	810	554	67	38
07-déc	158	903	64	223	199
08-déc	148	200	152	443	129
09-déc	226	213	459	196	165
10-déc	109	368	157	324	945
11-déc	123	248	244	915	852
12-déc	423	298	873	953	124
13-déc	163	576	781	145	63
14-déc	156	802	102	218	353
15-déc	583	143	166	316	79
16-déc	723	190	409	114	Avis de Tempête
17-déc	72	193	222	231	215
18-déc	157	261	233	382	992
19-déc	548	328	760	1033	651
20-déc	339	805	1 026	834	698
21-déc	334	1 017	620	293	657
22-déc	700	826	151	537	921
23-déc	873	884	379	41	826
24-déc	497	362	145	255	628
25-déc	335	456	438	513	466
26-déc	752	595	815	722	820
27-déc	991	935	397	754	1162
28-déc	765	811	534	903	1038
29-déc	505	694	824	1031	1080
30-déc	1 047	723	901	1012	489
31-déc	601	528	204	424	217
01-janv	441	637	503	566	423
02-janv	560	854	761	619	382
03-janv	361	659	165		
04-janv	517	431			
05-janv	121				
06-janv	129				
TOTAL	15 256	17 883	14 713	17 793	17 161

LES MANIFESTATIONS A LA PATINOIRE MERIADECK EN 2011

date	spectacles	nombre de représentations	nombre de spectateurs
14-janv.-11	Yannick Noah	1	6 500
15-janv.-11	Yannick Noah	1	6 558
26-janv.-11	Florence Foresti	1	3 840
27-janv.-11	Florence Foresti	1	3 980
28-janv.-11	Il était une fois Joe Dassin	1	3 710
3-févr.-11	Les plus grands numéros du monde	1	1 680
1-mars-11	Michel Sardou	1	4 052
6-mars-11	Dora	2	4 474
9-mars-11	Laurent Gerra	1	3 324
12-mars-11	Les Gladiateurs	1	1 176
22-mars-11	Carmina Burana	1	2 349
24-mars-11	Katie Melua	1	1 655
29-mars-11	Jamel Debbouze	1	3 588
1-avr.-11	Gospel pour 100 voix	1	1 602
2-avr.-11	Eddy Mitchell	1	4 043
8-avr.-11	Holyday On Ice	1	1 852
9-avr.-11	Holyday On Ice	3	5 698
10-avr.-11	Holyday On Ice	2	3 558
26-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	2 753
27-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	2 842
28-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	3 079
29-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	3 333
30-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	2	6 837
12-mai-11	Abba	1	1 535
26-mai-11	Jean-Louis Aubert	1	4 437
18-oct.-11	Jamel Debbouze	1	3 142
22-oct.-11	James Blunt	1	3 301
12-nov.-11	Chantal Goya	1	1 732
16-nov.-11	Laurent Gerra	1	3 178
17-nov.-11	Ben L'Oncle Soul	1	3 109
19-nov.-11	Scorpions	1	7 140
22-nov.-11	Florent Pagny	1	3 220
23-nov.-11	Yannick Noah	1	4 032
24-nov.-11	Tournee des Annees 90	1	3 127
26-nov.-11	Charles Aznavour	1	3 949
27-nov.-11	Oui-Oui	2	2 100
7-déc.-11	Lords of the Dance	1	2 804
8-déc.-11	Age Tendre et Tête de Bois	2	6 220
9-déc.-11	Nicolas Canteloup	1	2 647
14-déc.-11	Dora	1	930
TOTAL		47	139 086

date	compétitions sportives	nombre de jours de compétitions	nombre de spectateurs
5-févr.-11	Match de hockey Bordeaux /Courbevoie	1	1 422
19-févr.-11	Match de hockey Bordeaux /Brest	1	2 009
5-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Mulhouse	1	1 838
19-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Nice	1	2 048
26-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Anglet	1	3 250
16-avr.-11	Match de hockey play-off	1	2 101
17-avr.-11	Match de hockey play-off	1	989
20-avr.-11	Match de hockey play-off	1	2 100
10-sept.-11	Match de hockey Bordeaux /Toulouse	1	1 180
17-sept.-11	Match de Hockey Bordeaux /Reims	1	1 271
1-oct.-11	Match de Hockey Bordeaux /Nice	1	1 395
15-oct.-11	Match de hockey Bordeaux /Cergy	1	1 591
29-oct.-11	Match de hockey Bordeaux /Dunkerque	1	1 967
5-nov.-11	Match de hockey Bordeaux /Lyon	1	2 259
3-déc.-11	Match de hockey Bordeaux /Courbevoie	1	2 089
23-déc.-11	Match de hockey Bordeaux /Muhouse	1	1 617
12-févr. - 11	Tournoi de France de danse sur glace de Bordeaux de division 1	1	300
13-févr. - 11		1	300
26-févr. - 11	Trophée Bordeaux Aquitaine de patinage synchronisé (Manche du	1	500
27-févr. - 11	Championnat de France Div 1 / Div 2 et Div Nationale)	1	500
TOTAL		20	30 726

date	événements	nombre d'événements	nombre de spectateurs
14-avr.-11	Gala Etudiants Bordeaux IV	1	3 882
10-juin-11	Cérémonie des jeux Spécial Olympics	1	1 700
18-juin-11	Braderie de la Bibliothèque Municipale de Bordeaux	1	3 900
19-juin-11	Centenaire de l'Hospitalité Bordelaise	1	600 46
TOTAL		4	10 082

LES MANIFESTATIONS AU STADIUM DE BORDEAUX-LAC EN 2011

date	compétitions d'athlétisme	nombre de compétition	nombre de participants et de spectateurs
8-janv.-11	championnats régionaux vétérans athlétisme	1	160
12-janv.-11	championnat UNSS régional	1	280
15-janv.-11	championnats régionaux athlétisme	1	250
16-janv.-11	championnats régionaux athlétisme	1	250
23-janv.-11	championnat d'athlétisme pré-France + meeting ouest	1	467
29-jan.-11	meeting international d'athlétisme	1	2 200
30-janv.-11	championnats régionaux vétérans athlétisme	1	55
12-févr.-11	championnat vitesse cyclisme	1	320
19-févr.-11	meeting régional d'athlétisme	1	265
20-févr.-11	meeting régional d'athlétisme	1	265
26-févr.-11	régionaux vétérans	1	250
5-mars-11	régionaux vétérans	1	50
19-mars-11	championnats nationaux d'athlétisme	1	500
20-mars-11	championnats nationaux d'athlétisme	1	500
27-mars-11	championnat de France UFOLEP athlétisme	1	460
14-déc.-11	championnat superrégional athlétisme UGSEL	1	258
17-déc.-11	championnat régional d'athlétisme	1	150
TOTAL		17	6 680

date	compétitions de cyclisme sur piste	nombre de compétitions	nombre de participants et de spectateurs
8-janv.-11	samedi cycliste	1	200
14-janv.-11	championnat cycliste américaine	1	250
22-janv.-11	championnat cycliste course aux points	1	500
5-févr.-11	prémondiaux de cyclisme	1	900
6-févr.-11	prémondiaux de cyclisme	1	700
11-mars-11	nocturne cycliste	1	150
01-avr	nocturne cycliste	1	110
13-avr	championnats d'aquitaine piste	1	152
20-avr.	championnats d'aquitaine cyclisme s/ piste	1	164
13-mai-11	nocturne cycliste	1	110
21-mai-11	interrégion cadets cycliste	1	150
17-sept.-11	Anneau d'Or Fenioux - compétition nationale de cyclisme	1	700
18-sept.-11	Anneau d'Or Fenioux - compétition nationale de cyclisme	1	500
15-oct.-11	Grand Prix Cycliste de l'Humanité	1	950
26-nov.-11	samedi cycliste	1	120
2-déc.-11	vendredi cycliste	1	130
9-déc.-11	vendredi cycliste	1	140
18-déc.-11	championnat de cyclisme handisport	1	308
TOTAL		18	6 234

date	autres manifestations sportives	nombre de compétition	nombre de participants et de spectateurs
11-juin-11	Championnat de France jeunes de Full Contact	1	650
12-juin-11	Championnat de France jeunes de Full Contact	1	500
TOTAL		2	1 150

Anniversaires

LA PATINOIRE ET LE BOWLING SONT LES ENDROITS RÊVÉS POUR FÊTER L'ANNIVERSAIRE DE VOTRE ENFANT !

A la Patinoire, suivant l'âge et le niveau de votre enfant, nous proposons 2 formules, avec animateur (15,50 € par enfant) ou sans animateur (11 € par enfant).

Au Bowling, notre formule inclut 2 parties, boissons, gâteau, bonbons, cadeau et photo de groupe. (13 € par enfant)

Renseignements et réservations au 05 57 81 43 77



CONCERTS ET SPECTACLES À LA PATINOIRE

Le Lac des Cygnes vendredi 20 janvier

Patrick Fiori samedi 21 janvier

T'choupi samedi 4 février

Julien Clerc vendredi 10 février

Cirque du Soleil : «Saltimbanco» du vendredi 2 au dimanche 4 mars

Holiday On Ice : «Speed» du vendredi 9 au dimanche 11 mars

Cabaret vendredi 16 et samedi 17 mars

Veronic Dicaire jeudi 22 mars

Si Carmen m'était contée vendredi 23 mars

Cirque de Pékin : «Dans la légende de Mulan» samedi 24 mars

Les Choeurs de l'Armée Rouge dimanche 25 mars

Benabar samedi 31 mars

Elie Semoun mercredi 4 avril

RFM Party 80 vendredi 6 avril

Spartacus jeudi 12 avril

Magic System mardi 17 avril

Dracula vendredi 18 et samedi 19 mai

Thrillerlive jeudi 31 mai

DEJÀ EN VENTE, SAISON 2012/2013 : Laurent Gerra - Adam et Eve - M Pokora - Forever king of pop - Tryo - Michel Sardou - Mamma Mia - 1789 les amants de la Bastille...

Découvrez le cyclisme sur piste au Stadium Vélodrome de Bordeaux Lac

5€

PROFITEZ DE NOTRE OFFRE POUR DÉCOUVRIR LE CYCLISME SUR PISTE!

Baptême découverte à 5€, valable uniquement pour un premier baptême.

Renseignements et réservations :

Tél. : 05 56 43 16 05

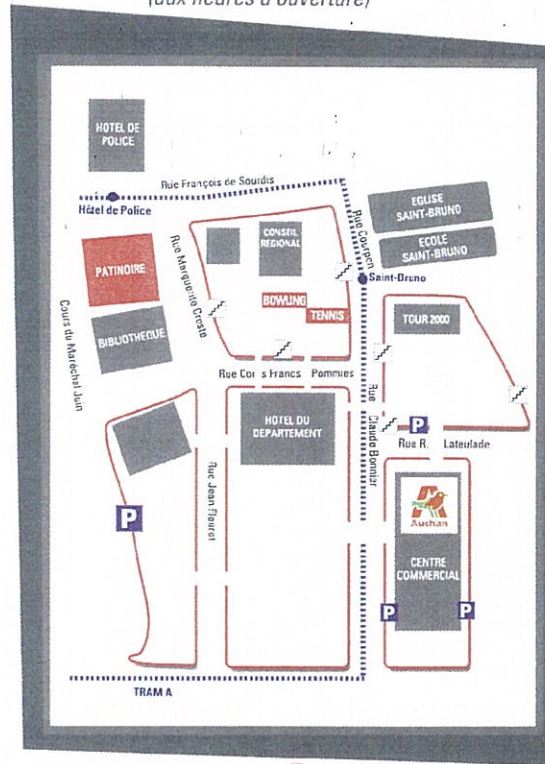


ACCÈS ET CONTACT

PATINOIRE MÉRIADECK
95, cours du Maréchal Juin
33000 BORDEAUX
Tél. : 05 57 81 43 72
(aux heures d'ouverture)

BOWLING MÉRIADECK
Terrasse Général Koenig
33000 BORDEAUX
Tél. : 05 56 93 05 85
(aux heures d'ouverture)

TENNIS BADMINTON MÉRIADECK
30, rue Claude Bonnier
33000 BORDEAUX
Tél. : 05 56 96 21 39
(aux heures d'ouverture)



Ne pas jeter sur la voie publique

www.axelvega.com

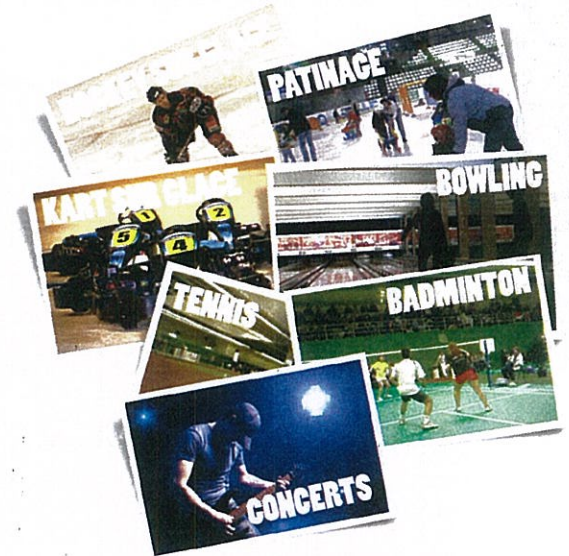
AXEL VEGA - 95, cours du Maréchal Juin - 33000 BORDEAUX

Renseignements : 05 57 81 43 70 - Réservations : 05 57 81 43 77

Fax : 05 57 81 43 71 - Email : contact@axelvega.com

www.facebook.com/Patinoire.Meriadeck

www.facebook.com/Bowling.Meriadeck



BORDEAUX VOS LOISIRS EN CENTRE VILLE

HORAIRES ET TARIFS 2011/2012

Situés en centre ville, desservis par le Tram A et à proximité de nombreux parkings, la Patinoire, le Bowling et le Tennis Badminton Mériadeck vous offrent la possibilité de pratiquer vos loisirs favoris en toute liberté.

La Patinoire est aussi la salle des grands spectacles, dont vous pouvez découvrir le programme sur le site internet : www.axelvega.com.

www.axelvega.com

Bons plans, nouveautés, fermetures... Restez informés!
Devenez Fan de la patinoire et du bowling sur **facebook**.



HORAIRES DE LA PATINOIRE

La Patinoire accueille de nombreux concerts et spectacles! avant votre visite **vérifiez toujours sur www.axelvega.com** que la séance est bien programmée. **Nouveau** : afin d'éviter la file d'attente, vous pouvez acheter vos entrées à l'accueil de la patinoire, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h!

	Période Scolaire	Vacances Scolaires
Lundi	Fermé	14h30 - 17h
Mardi	21h - Minuit	14h30 - 17h et 21h - Minuit
Mercredi	14h30 - 18h	14h30 - 18h
Jeudi	17h30 - 20h	14h30 - 20h
Vendredi	21h - Minuit	14h30 - 17h et 21h - Minuit
Samedi	14h30 - 17h et 21h - Minuit	14h30 - 17h et 21h - Minuit
Dimanche	10h - 12h30 et 15h30 - 18h30	10h - 12h30 et 15h30 - 18h30

TARIFS DE LA PATINOIRE

	Entrée seule	Entrée + patins
Tarif plein	5,20€	7,20€
Tarif réduit	4,70€	5,70€
Moins de 5 ans	Gratuit	Gratuit
Parent accompagnateur	1,10€	-
Abonnements 6 entrées	26€	32€
Abonnement 12 entrées	50€	62€

Horaires et tarifs valables pour la saison 2011/2012 - Fermeture estivale aux environs du 15 mai.
Tarif réduit : jeunes de 5 à 26 ans et familles avec un adulte minimum et 2 au maximum accompagnant leurs enfants.



ANIMATIONS EN DÉCEMBRE À LA PATINOIRE

Peinture sur glace mardi 20 décembre
Les mascottes de Noël mercredi 21 décembre
Bracelets Fluo jeudi 22 décembre
Distribution de bonbons vendredi 23 décembre
Distribution de bonnets de Noël samedi 24 décembre
Journée Girondins mardi 27 décembre
Après midi strike mercredi 28 décembre
Initiation au patinage jeudi 29 décembre
Atelier maquillage vendredi 30 décembre

ANIMATIONS EN FÉVRIER À LA PATINOIRE

Distribution de bonbons mardi 21 février
Initiation au patinage mercredi 22 février
Parcours d'agilité jeudi 23 février
Journée Girondins vendredi 24 février

MATCHS DE HOCKEY CHAMPIONNAT D1

Bordeaux / Mulhouse vendredi 23 décembre à 20h
Bordeaux / Montblanc samedi 14 janvier à 18h
Bordeaux / Anglet vendredi 27 janvier à 20h30
Bordeaux / Montpellier samedi 18 février à 18h

Entrée **8€**, étudiants et moins de 18 ans **5€**, moins de 12 ans **2€**, moins de 7 ans **gratuit**.
Billets en vente à l'accueil de la patinoire, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h.

Kart sur Glace

Tous les jeudis soirs de 20 h 30 à 23 h 30, les karts partent à l'assaut de la glace de la patinoire. **Seul ou en groupe** venez goûter au mélange détonnant de la mécanique et de la glisse ! **15€ la session - Etudiants : 11€**
Réservation obligatoire au 05 57 81 43 77.



BOWLING

Horaires du bowling

	Période Scolaire	Vacances Scolaires
Lundi	Fermé	14h - 2h
Mardi	18h - Minuit	14h - 2h
Mercredi	14h - Minuit	14h - 2h
Jeudi	14h - 2h	14h - 2h
Vendredi	14h - 3h	14h - 3h
Samedi	14h - 3h	14h - 3h
Dimanche*	14h - 20h	14h - 20h



Tarifs du bowling

	Tous les jours avant 20h	Du lundi au jeudi après 20h	Les vendredi et samedi après 20h
Plein tarif	3,80€	5,30€	6,40€
Tarif réduit	3,30€	4,10€	5,90€
Forfait 3 parties	8,90€	13,80€	16,30€

*En juin, le Bowling est fermé le dimanche.
 Horaires et tarifs valables jusqu'au 30 juin 2012 - Tarif réduit : jeunes de 5 à 26 ans et familles avec un adulte minimum et 2 au maximum accompagnant leurs enfants, chômeurs. Veille de fêtes et jours fériés : tarifs du samedi.

Centre de loisirs, écoles et étudiants

La Patinoire, le Bowling et le Tennis Badminton Mériadeck reçoivent régulièrement des groupes avec des horaires et des tarifs réservés, que vous pouvez consulter sur notre site www.axelvega.com. Pour programmer votre venue, **Réservation obligatoire au 05 57 81 43 77.**



TENNIS ET BADMINTON

Le Tennis Badminton est ouvert du lundi au samedi de 9h à 22h, et le dimanche de 9h à 20h. Vous pouvez réserver un court **sur simple appel et sans abonnement au 05 56 96 21 39.**

	Tarif horaire du court de tennis	
	Heures creuses	Heures pleines
Plein tarif	11,60€	18,20€
Tarif étudiant	9,50€	13,80€
Carte de 12h	116€	182€
Abonnement 1 an - 1h par semaine	280€	592€
Abonnement 6 mois - 1h par semaine	176€	342€

	Tarif horaire du court de badminton	
	Heures creuses	Heures pleines
Plein tarif	5,70€	9,40€
Tarif étudiant	4,90€	7,30€
Carte de 12h	59€	97€
Abonnement 1 an - 1h par semaine	141€	240€
Abonnement 6 mois - 1h par semaine	98€	197€

Heures creuses : de 9h à 17h en semaine et de 9h à 14h le week-end.
 Heures pleines : après 17h en semaine et après 14h le week-end.
 Horaires et tarifs valables jusqu'au 30 juin 2012



NOS BONS PLANS EN FAMILLE !

A la Patinoire : privilégiez la séance du dimanche matin! musique douce et zone réservée pour les plus petits avec du matériel pédagogique.
Au Bowling, toutes les pistes sont équipées de bumpers, qui évitent à la boule de tomber immédiatement dans la rigole. Demandez les à l'accueil!
 Enfin, la Patinoire et le Bowling vous offrent un tarif destiné aux parents accompagnant leurs enfants : pour une sortie familiale, le tarif réduit est valable pour tout le monde!

E-COMMUNICATION

AXEL VEGA - ANNEE 2011

A. ANALYSE DU TRAFIC DU SITE AXEL VEGA

1. ETUDE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE

Le site internet AXEL VEGA a reçu en 2011 près de 173.500 visites, soit une moyenne journalière de 475 visites par jour. Sur l'année, les disparités sont fortes, allant de 28.900 visites en décembre à environ 6.800 visites en juillet.

Evolution quantitative des de visites

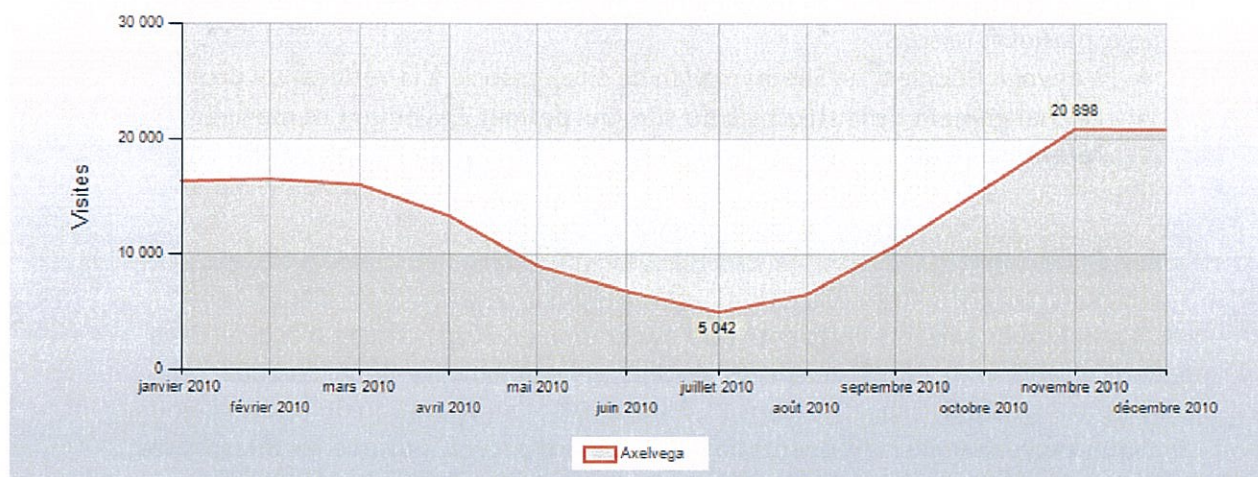
	2011	2010	Evolution	2009
Nombre total de visites	173.427	158.185	+9,6%	
Moyenne mensuelle	14.452	13.182		8.406
Moyenne journalière	475	433		252
Pages vues	628.760	659.937	-4,7%	

Le trafic enregistré s'accroît régulièrement, avec une forte saisonnalité calquée sur l'activité de la patinoire, qui représente environ 70% des visites. En 2011, la barre des 20.000 visites mensuelles est franchie plus tôt que l'année précédente. Nous retrouvons dans les chiffres du trafic du site l'augmentation de la fréquentation de la patinoire sur la même période.

Evolution mensuelle des visites en 2011



Evolution mensuelle des visites en 2010



Evolution qualitative des visites

	2011	2010
Pages/visite	3.6	4.2
Temps moyen par page	45s	42s

Le nombre de pages vues est en baisse en 2011 ; : ceci correspond bien au fait que le type d'information le plus souvent recherchée sur le site (horaires, tarifs, jour d'ouverture) est d'une part plus accessible via les moteurs de recherche, et d'autre part plus accessible sur le site internet. Nous avons ainsi regroupé les principales informations sur les différentes pages d'accueil, notamment sur la page d'accueil de la patinoire (20% des visites en 2011). L'agenda global affiche en effet sur cette page les concerts et spectacles, les séances de patinage et les matchs de Hockey sur Glace. La conséquence directe est l'accroissement du temps moyen passé par page.

2. ETUDE EDITORIALE

En 2011, la principale évolution reste l'amélioration du référencement des pages du site, et ce pour plusieurs raisons :

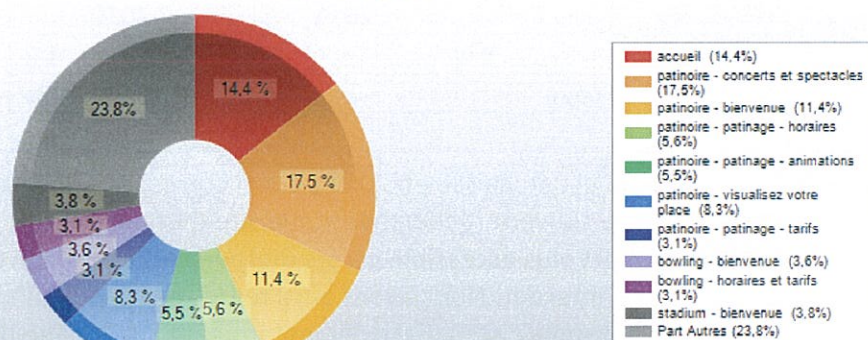
- L'envoi à Google d'un Sitemap (plan de site), associé à la vérification du site
- Le changement de la structure du site, qui permet également ce meilleur référencement

2. 1 PART DES DIFFERENTES RUBRIQUES

Les 3 graphiques suivants illustrent cette évolution : en 2011, la page d'accueil de la patinoire représente 18,9% des pages visitées, celle du bowling 4,6%. En 2009, ces chiffres atteignaient respectivement 11,4% et 3,6% ; l'amélioration du référencement implique une baisse de la fréquentation de la page d'accueil, puisque les internautes accèdent directement à la page qu'ils recherchent. Ceci explique également les progressions de toutes les pages « Horaires et tarifs » des sites gérés par AXEL VEGA.

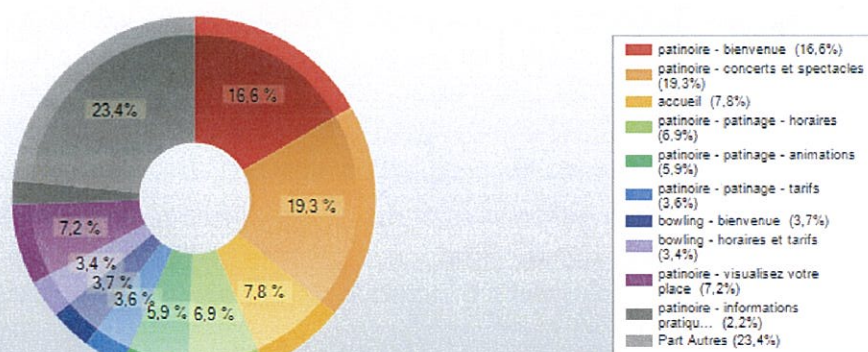
Les 10 pages les plus consultées en 2009

Chargements (pages)



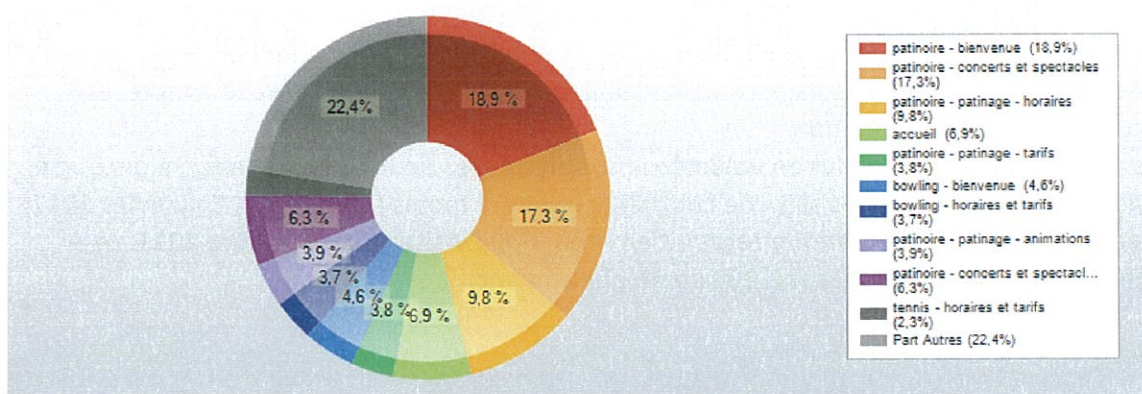
Les 10 pages les plus consultées en 2010

Chargements (pages)



Les 10 pages les plus consultées en 2011

Chargements (pages)



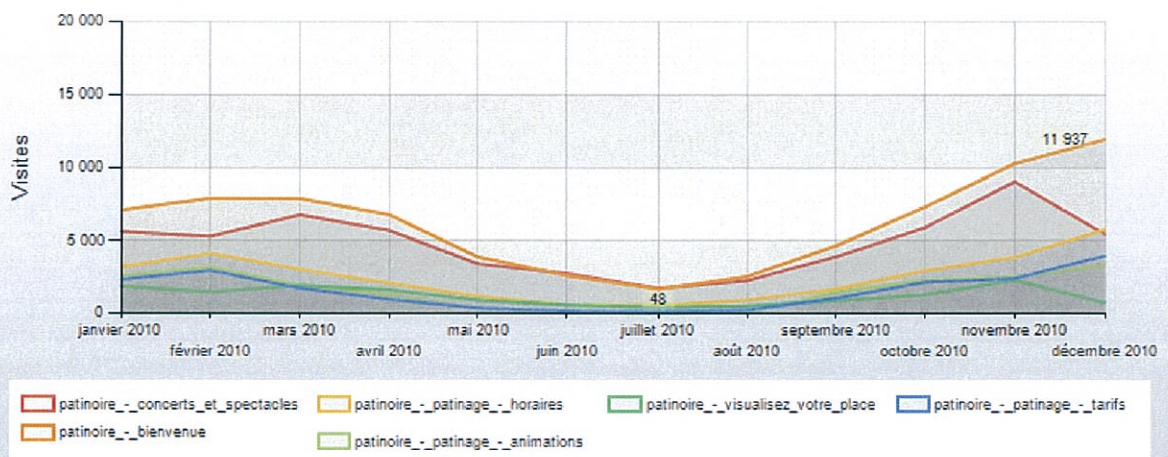
2. 2 DETAIL PAR RUBRIQUE

2. 2.1 RUBRIQUE PATINOIRE

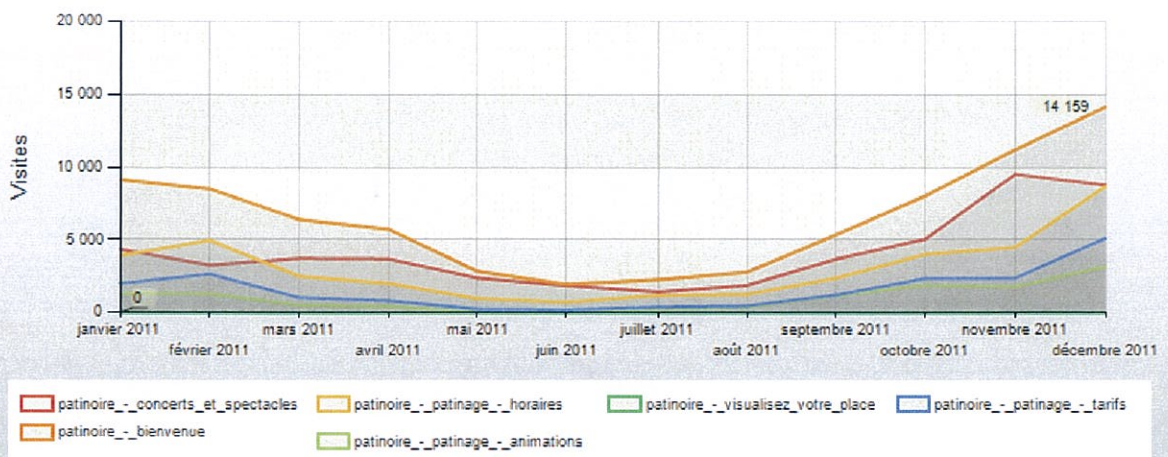
Comme le montre le graphique ci-dessous, les pages patinoire sont soumises à une saisonnalité importante. La page concerts subit un pic de consultation en novembre, en accord avec la programmation.

Les pages progressant le plus en volumétrie sont les pages dédiées au patinage, alors que la page concerts et spectacles suit une courbe légèrement moins ascendante. **En janvier 2011, la page d'accueil de la patinoire recevait environ 9.000 visites. En décembre 2011, ce chiffre atteint 14.000 visites (12.000 un an auparavant).**

Pages « patinoire » en 2010



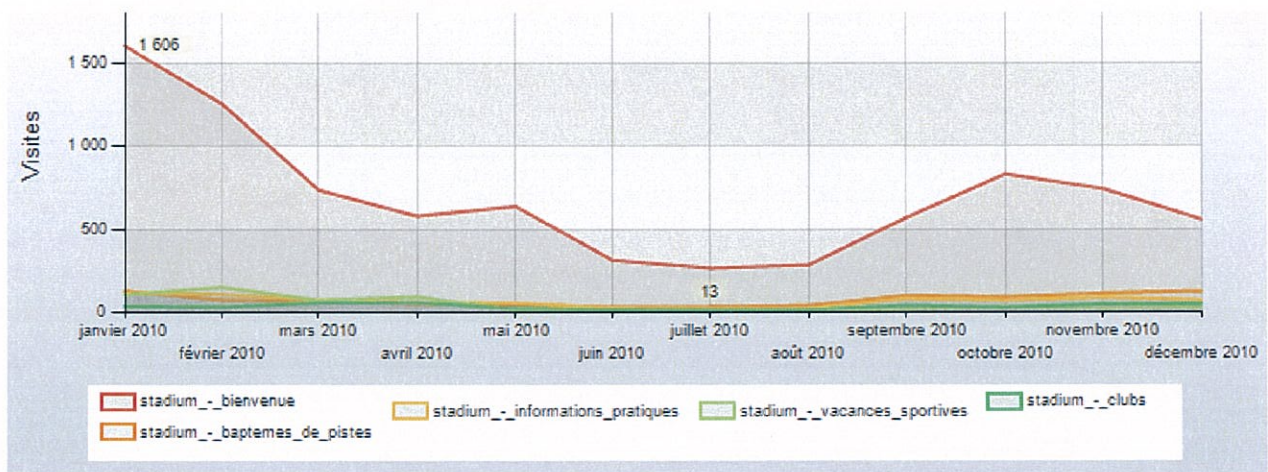
Pages « patinoire » en 2011



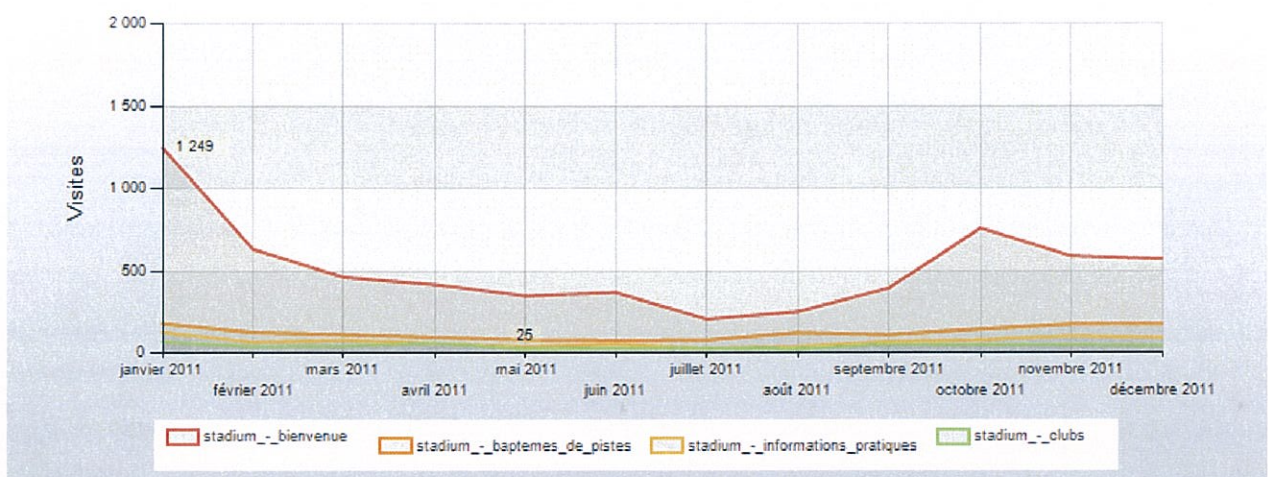
2. 2.2 RUBRIQUE STADIUM VELODROME

Les pics de visites de la rubrique Stadium dependent principalement de l'envergure des évènements accueillis. Ainsi, les pics de janvier et d'octobre correspondent respectivement à la tenue du meeting d'athlétisme André Noirod et du Grand Prix de l'humanité. Les pages Stadium ont reçu 9.126 visites en 2011 à rapprocher des 13.000 personnes qui ont fréquenté le site cette même année.

Pages « stadium » en 2010



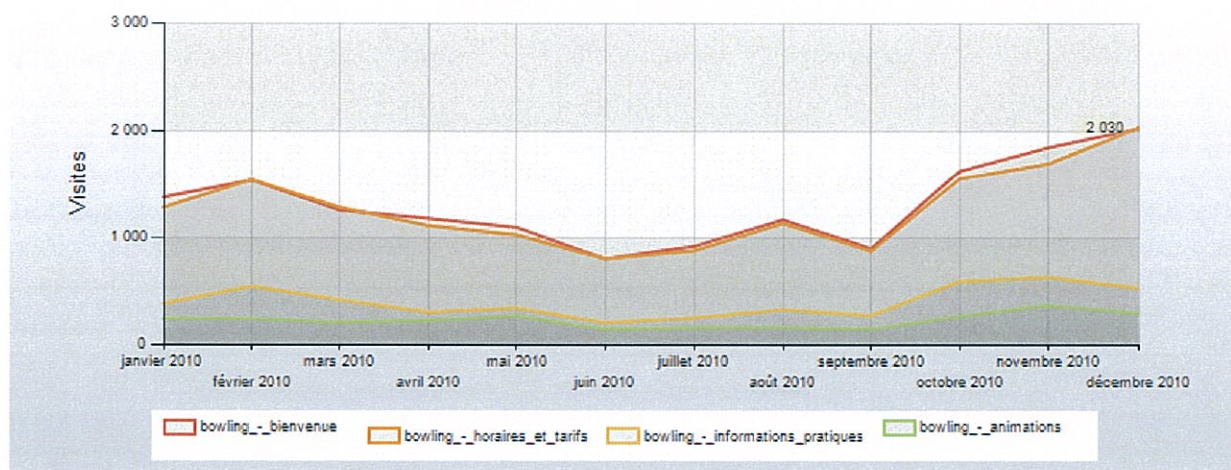
Pages « stadium » en 2011



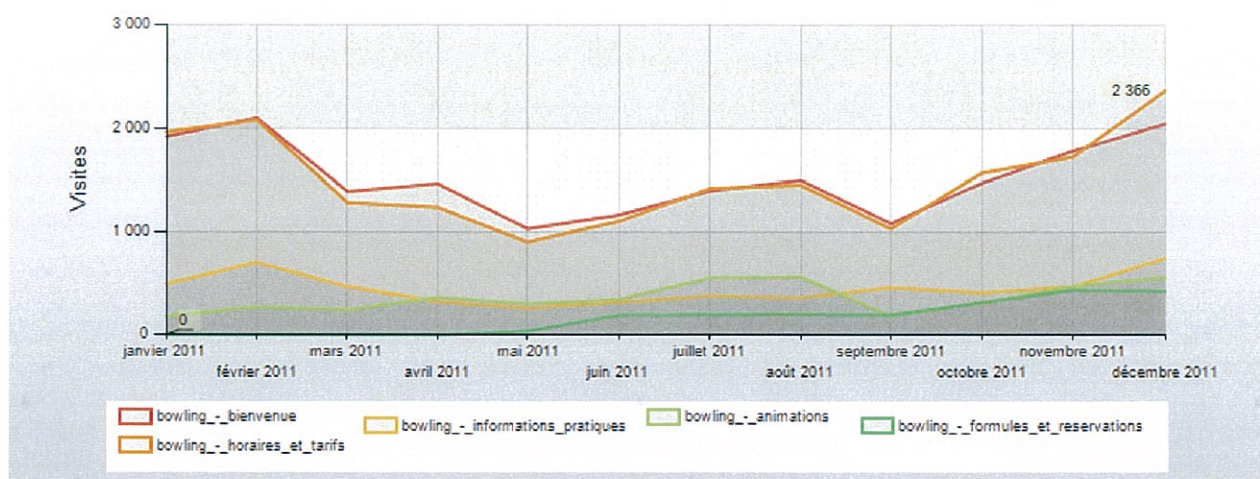
2. 2.3 RUBRIQUE BOWLING

La page d'accueil du Bowling a reçu en 2011 18.340 visites, soit une progression de 16,5% par rapport à 2010. La page horaires et tarifs connaît une fréquentation similaire, avec une progression de 19%. Ces chiffres sont d'une part en adéquation avec l'augmentation de la fréquentation de l'établissement, et d'autre part avec l'amélioration du référencement dans les nombreux annuaires de loisirs internet.

Pages « bowling » en 2010



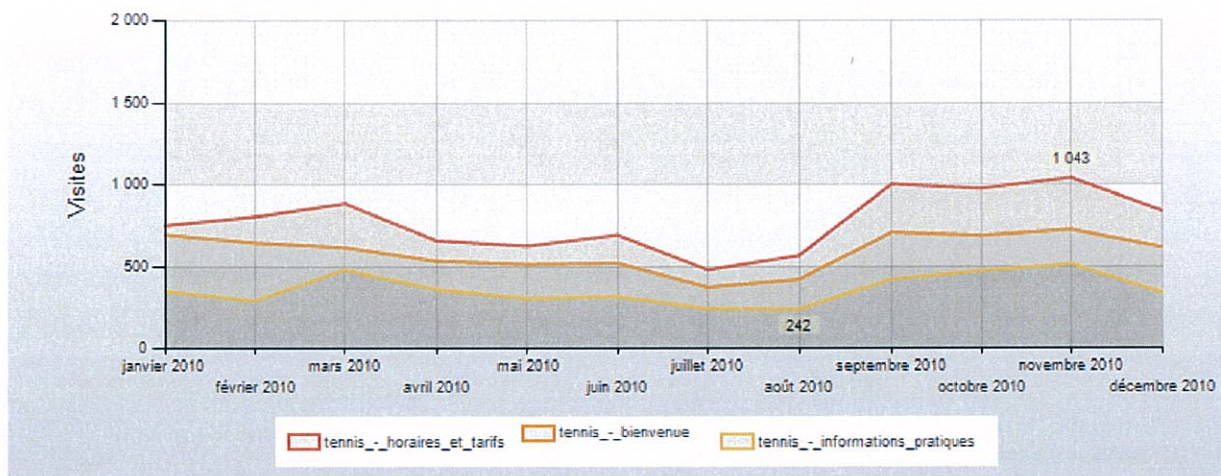
Pages « bowling » en 2011



2. 2.4 RUBRIQUE TENNIS

La page la plus visitée de la rubrique Tennis est la page horaires et tarifs, ce qui montre l'amélioration du référencement Google de cette page : les internautes y accèdent désormais directement, sans passer par la page d'accueil comme les années précédentes.

Pages « tennis » en 2010



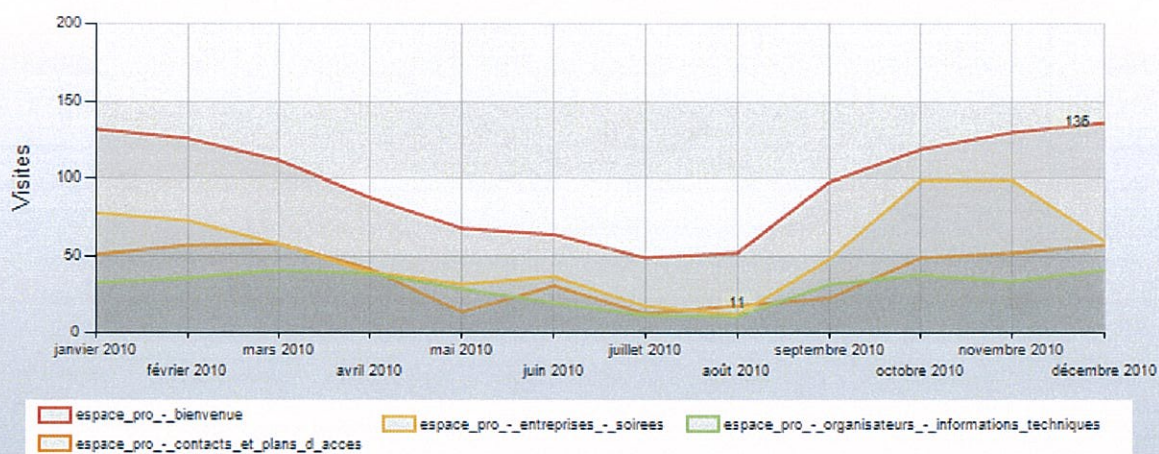
Pages « tennis » en 2011



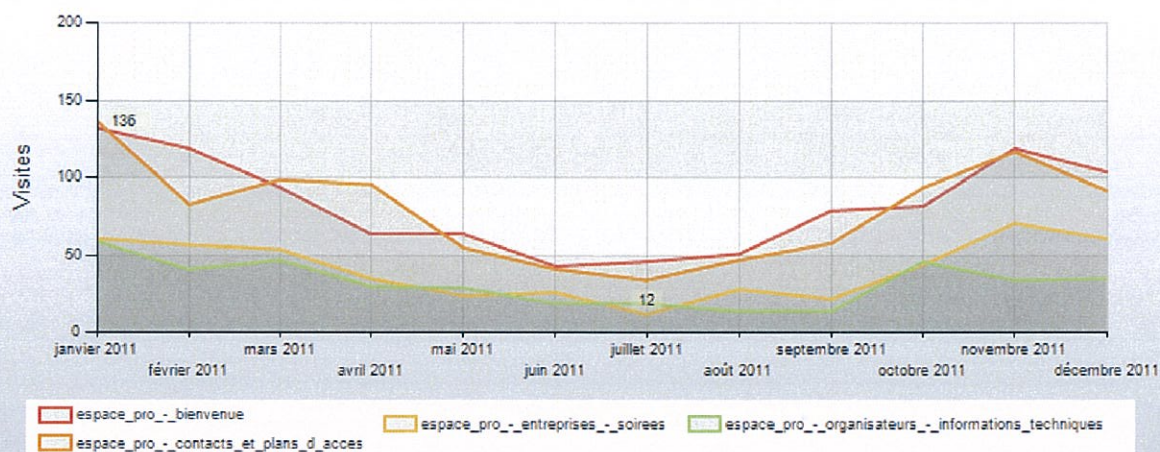
2. 2.5 RUBRIQUE ESPACE PRO

Les pages mailing pro sont consultées majoritairement lors de l'envoi d'emailing aux différentes cibles : entreprises, centres de loisirs ou établissements scolaires. Elles connaissent la même saisonnalité que les autres pages.

Pages « pro » en 2010



Pages « pro » en 2011



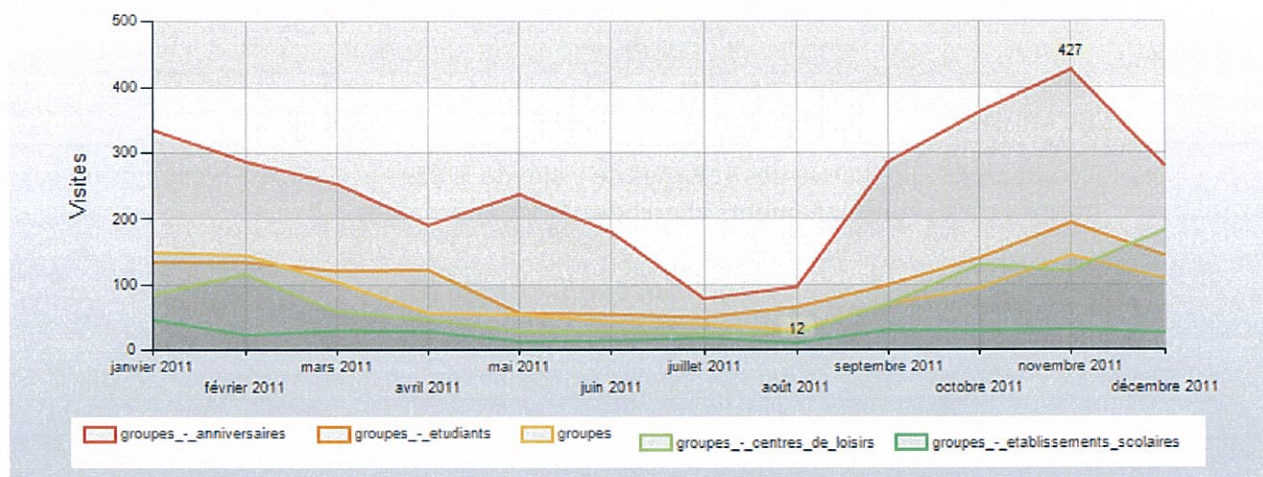
2. 2.5 GROUPES

Les pages « Groupes » rassemblent les rubriques anniversaire, étudiants, centres de loisirs et établissements scolaires. **Elles représentent un volume annuel de près de 7.000 visites.**

Cette rubrique ayant été créée fin 2010, l'étude de son évolution dans le temps est difficile, cependant, il faut noter

La page « anniversaires » reçoit en moyenne 250 visites par mois.

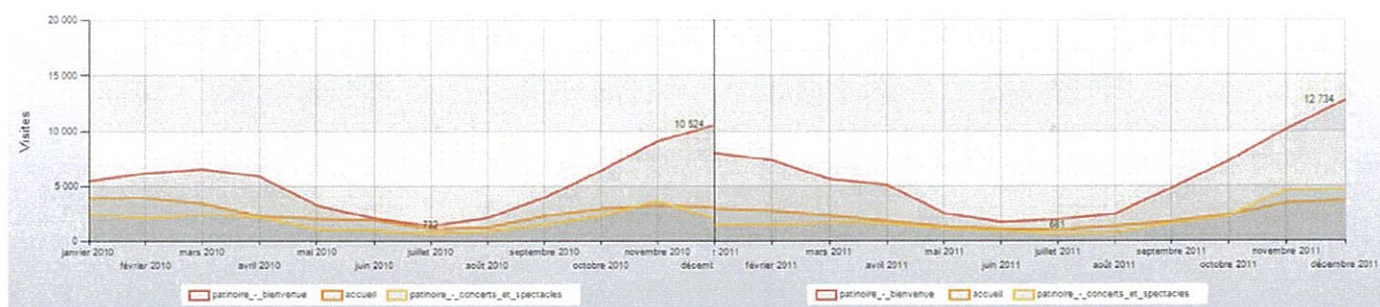
Pages « groupes » en 2011



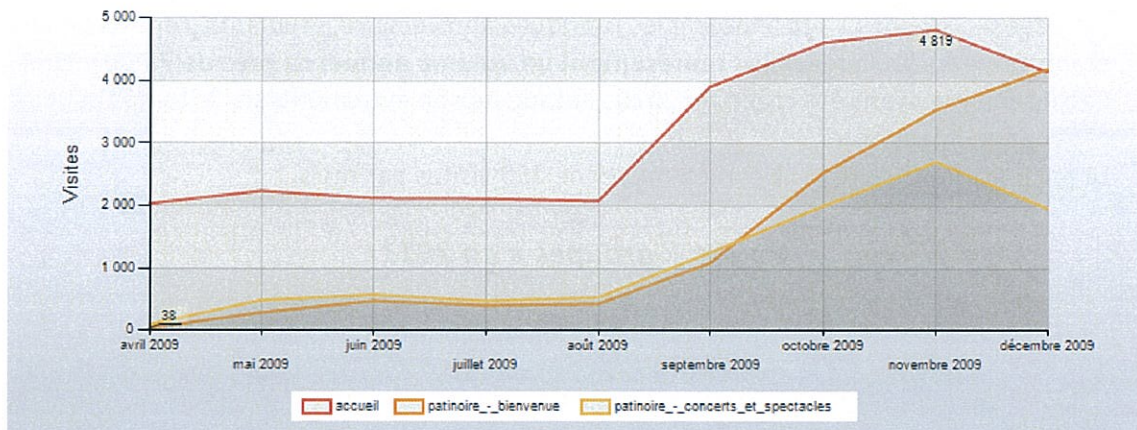
2. 2.5 LES AUTRES PAGES DU SITE

Contrairement à l'année 2009, la page accueil n'est plus la page d'arrivée sur le site. En 2011, la majorité des internautes arrive sur la page patinoire, puis sur la page concerts et spectacles et enfin sur la page accueil.

Evolution des visites des pages d'arrivée sur le site 2010-2011



Evolution des visites des pages d'arrivée sur le site En 2009

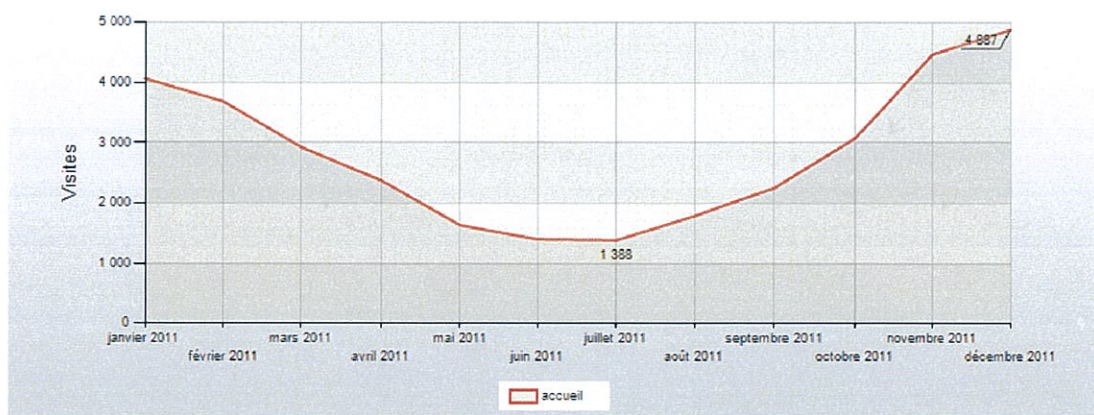


Ceci implique une baisse des volumes de visite de la page accueil, qui n'est plus un passage obligé vers les renseignements recherchés par les internautes.

Page « accueil » en 2010

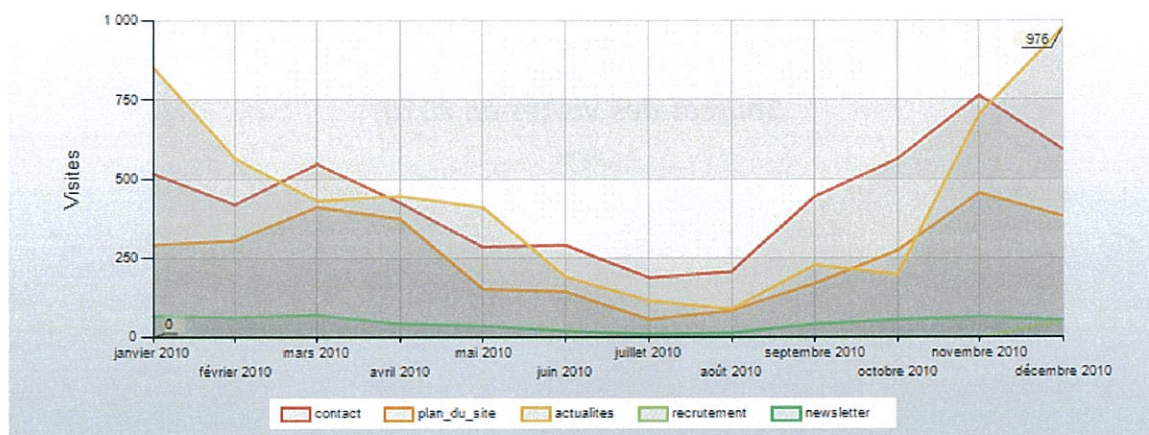


Page « accueil » en 2011

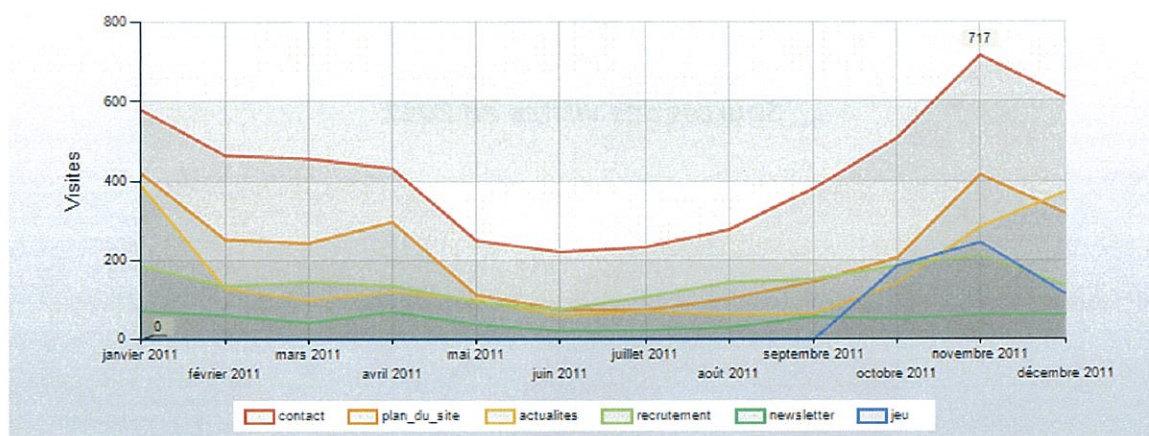


La page contact reçoit également moins de visites en 2011. Lancée en octobre, la page jeu a reçu près de 600 visites sur la fin de l'année, et la page newsletter reçoit invariablement une cinquantaine de visites mensuelles.

Pages « autres » en 2010



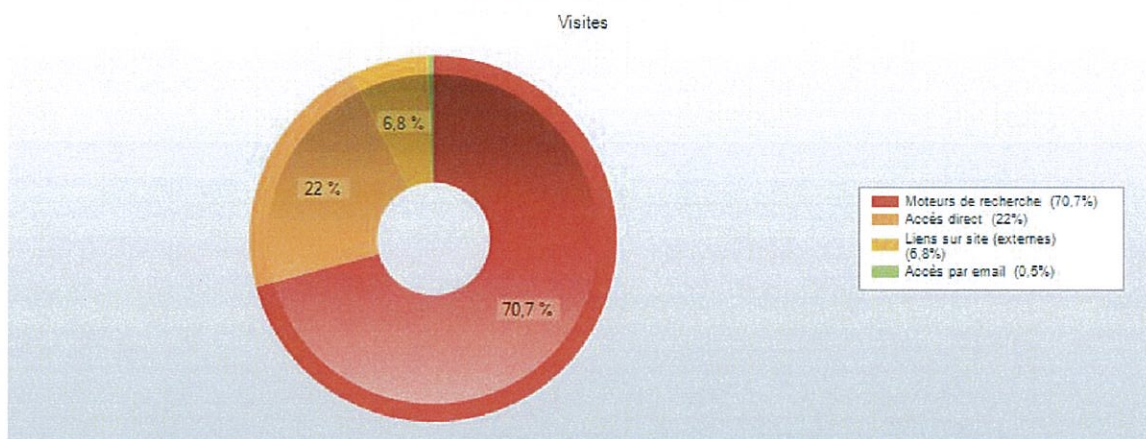
Pages « autres » en 2011



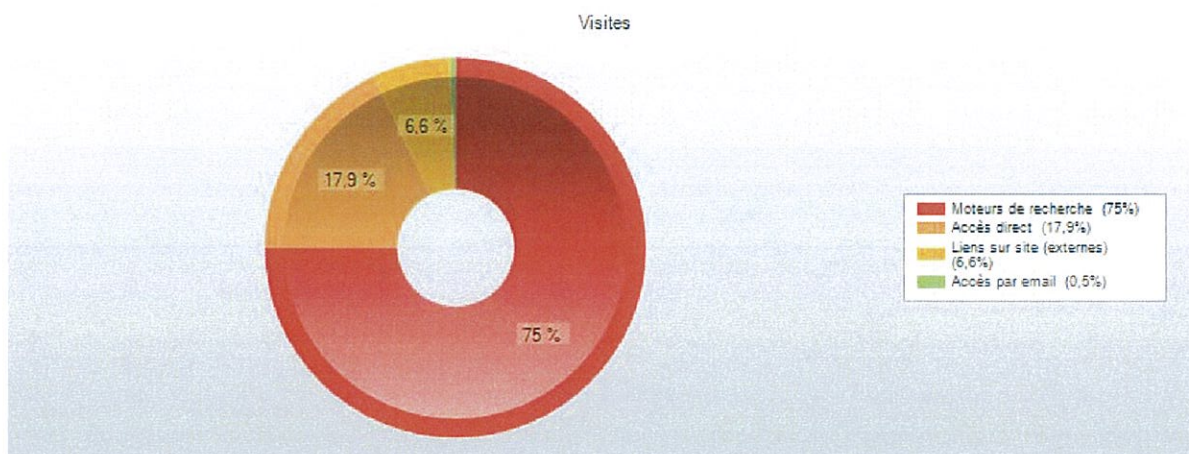
B. LES SOURCES DE TRAFIC SUR LE SITE

En 2010, 70% des visites provenaient des moteurs de recherche, ce chiffre est en progression en 2011, où il atteint 75%. Cette progression s'est faite au détriment des accès directs au site.

Sources des visites en 2010



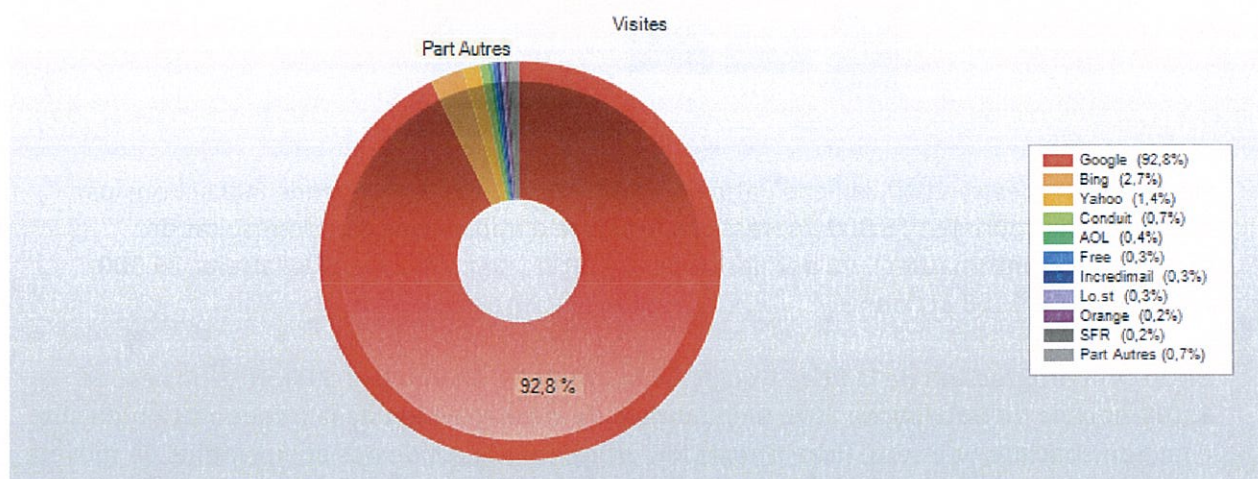
Sources des visites en 2011



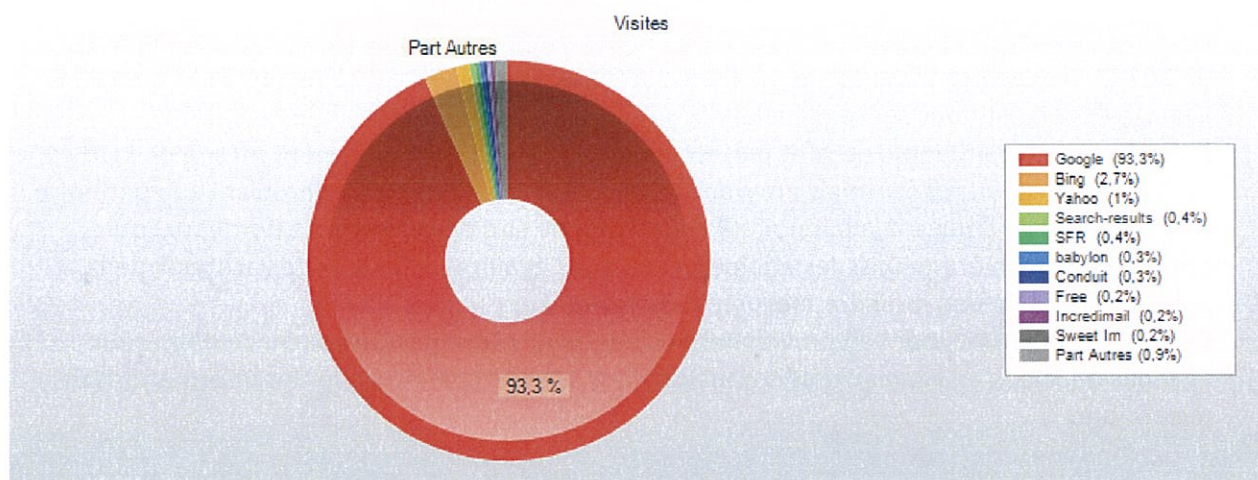
1. MOTEURS DE RECHERCHE

En 2011, Google reste naturellement de très loin le moteur de recherche le plus utilisé pour accéder au site. Ceci nous a conduit à attacher une importance particulière au référencement du site AXEL VEGA, à travers d'une part l'utilisation de mots clés dans les pages et la rédaction de titres adéquats, et d'autre part la mise à jour quasi quotidienne de l'information donnée. De plus, la mise en ligne d'une nouvelle version du site avec un menu déroulant a permis le référencement complet de l'architecture du site lors de la recherche.

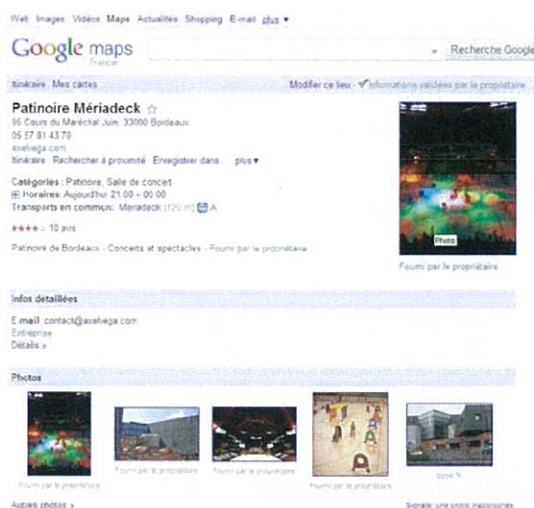
**Répartition des visites
par moteur de recherche en 2010**



**Répartition des visites
par moteur de recherche en 2011**



Par ailleurs, nous avons créé pour chacun équipement une fiche Google Adresses qui permet de communiquer d'une part l'emplacement de l'équipement, et d'autre part des renseignements tels que les horaires et tarifs.



Au dernier trimestre 2010, la fiche Patinoire Mériadeck a reçu en moyenne 800 actions par mois (click de souris) et 16 000 impressions (nombre d'apparitions dans le résultat de recherche des internautes). Au dernier trimestre 2011, ce chiffre mensuel atteint 26.300 impressions et 1158 actions.

En 2011 la progression de la fiche Google de la patinoire en nombre d'impressions est de 110%, et celle du bowling de 70%, bien au-delà de la progression de la fréquentation du site. Il faut en conclure que cette fiche Google fait office dans le cas de nos équipements de moyen d'information, notamment au niveau de l'adresse et du numéro de téléphone.

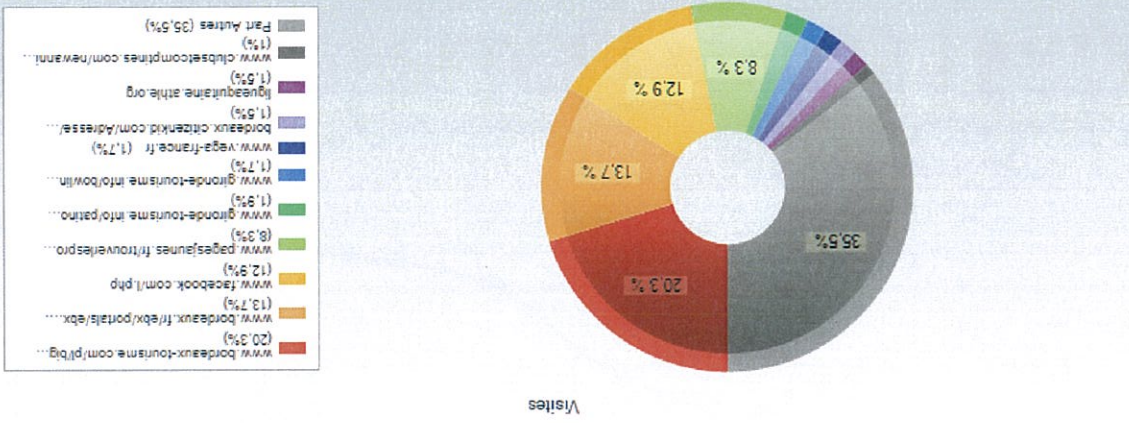
2. SITES AFFLUENTS

Les sites affluents représentent en 2011 6,6% des visites sur le site (chiffre quasi identique en 2010). Au dernier trimestre 2011, ils ont apporté 11.420 visites, contre 10.634 l'an passé. La progression est donc réelle en valeur absolue.

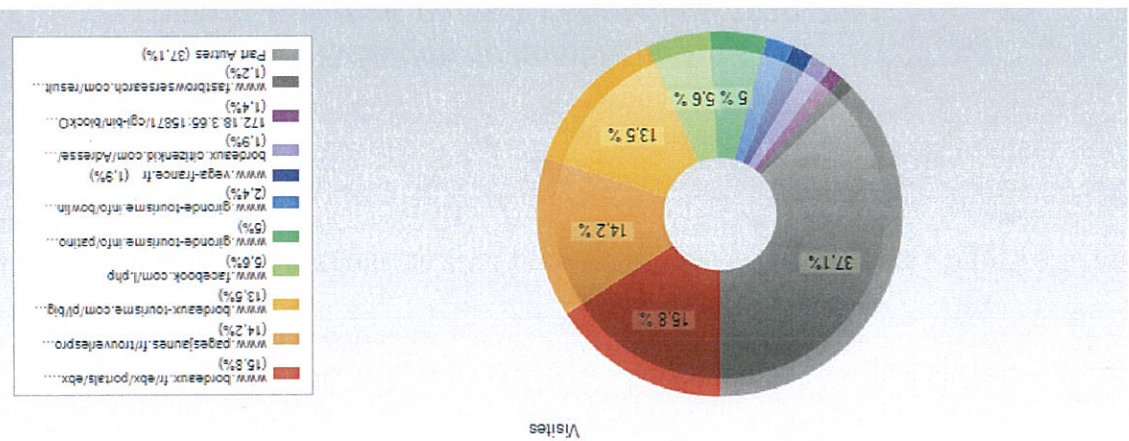
En 2011, les sites affluents ne sont plus les mêmes : il s'agit principalement du site de l'Office du Tourisme, qui met désormais en avant certains des évènements se déroulant à la patinoire, ainsi que la page dédiée à la patinoire Pey Berland, du site de la Mairie de Bordeaux, qui référence de manière précise les équipements, mais également de la page Facebook de la patinoire, et dans une moindre mesure, du bowling.

Enfin, 35% des visites par lien proviennent de site divers tels que Cityvox ou de nombreux agendas de loisirs en ligne auxquels nous prenons soin de communiquer les informations de mise à jour.

Répartition des visites par sites affluents en 2011



Répartition des visites par sites affluents en 2010

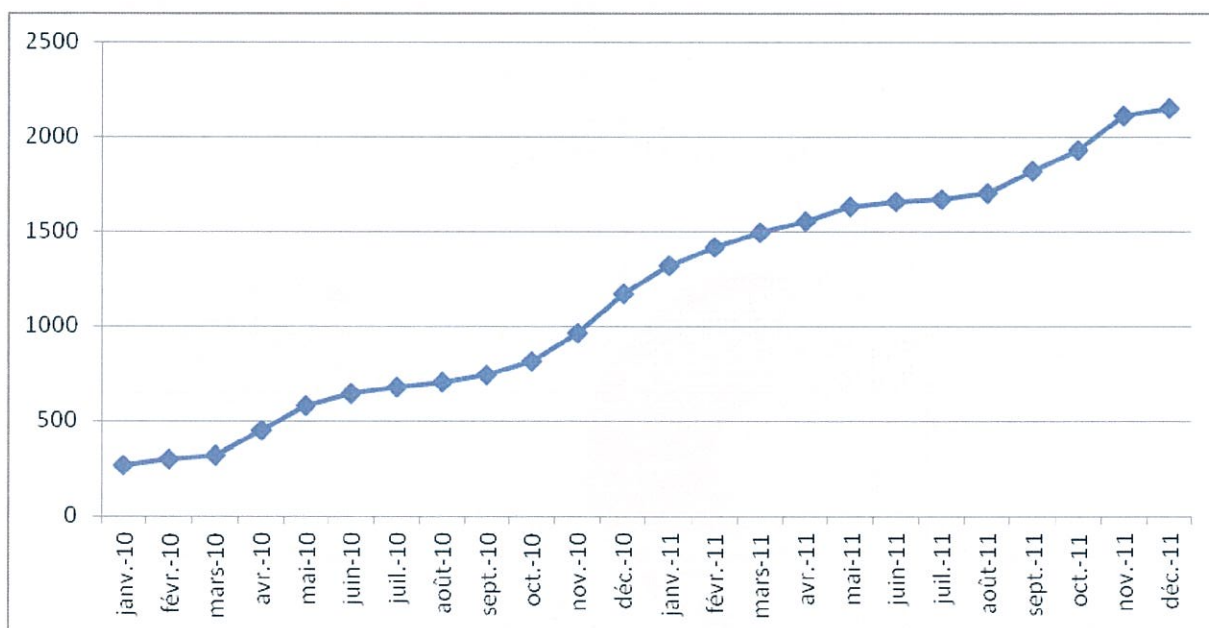


4. FACEBOOK

En janvier 2011, la page Facebook de la patinoire comptait 1.318 fans. A la fin de l'année, elle en compte plus de 2.150. Durant toute l'année, cette page a permis de communiquer sur les horaires, les jours d'ouverture et les événements accueillis à la patinoire. Afin de dynamiser le nombre de fans, des jeux sont régulièrement proposés, avec à la clé des places de concerts ou des entrées patinoire.

Par ailleurs, Facebook représente en 2011 presque 13% des visites par lien, contre 5,6% l'an passé.

*Evolution du nombre de Fans
Page Facebook Patinoire Mériadeck 2010-2011*



4. AUTRES SOURCES DE TRAFIC

Les actions de communication directes menées durant la période permettent un accroissement ponctuel de la fréquentation du site : les newsletters, envoyées une fois par mois à 1 850 contacts, avec notamment l'organisation de jeux, ou bien les emailings professionnels envoyés régulièrement à une cible d'entreprises, de comités d'entreprise, de centres de loisirs ou d'établissements scolaires renvoient directement par lien vers le site internet.

Enfin, tous les supports de communication AXEL VEGA mettent en avant le site internet, notamment les dépliants édités à 45.000 exemplaires chaque année.

C. SYNTHÈSE ET CONCLUSION

En 2011, le site AXEL VEGA a reçu 173.500 visites, soit une moyenne journalière de 475, à rapprocher des 413 visiteurs en moyenne en 2010.

La fréquentation est en augmentation de près de 22% au dernier trimestre de l'année 2011 par rapport à l'année précédente. Ceci s'explique principalement par :

- La hausse de fréquentation par le grand public de la patinoire et du bowling. Au dernier trimestre de l'année 2011, le Bowling a connu un accroissement de 28% des parties jouées par le public, et la patinoire de 30% des entrées pour le patinage.
- Le bon référencement du site sur Google et Google Places : les pages internes sont référencées, l'information est accessible directement ; les fiches Google connaissent une augmentation de leur fréquentation plus rapide que le site, celle de la patinoire a connu plus de deux fois plus de visite en 2011 qu'en 2010.
- L'information régulière des horaires, tarifs et événements vers les sites partenaires permettant la mise en place de liens pertinents et donc un accroissement de la fréquentation
- Des actions de communication régulières permettent également un accroissement des visites
- La mise à jour et l'animation des pages Facebook, ainsi que leur intégration sur le site

ANALYSE DES ENQUÊTES DE SATISFACTION D'AXEL VEGA ANNEE 2011

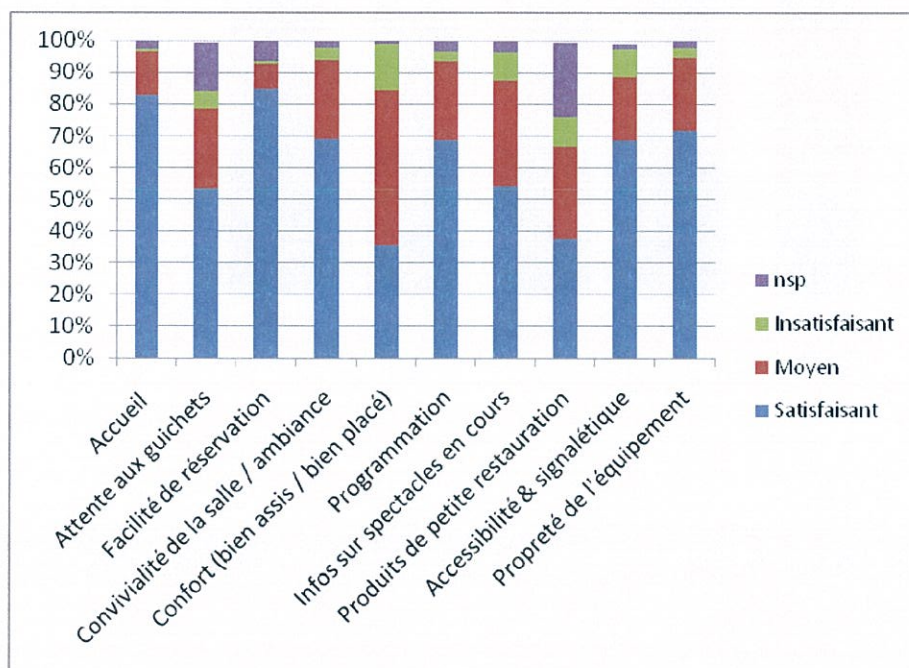
SOMMAIRE

Synthèse du taux de satisfaction par site	page 2
Analyse des enquêtes de satisfaction Patinoire Mériadeck (Concerts)	page 5
Analyse des enquêtes de satisfaction Patinoire Mériadeck (Patinage)	page 19
Analyse des enquêtes de satisfaction Patinoire Pey Berland	page 29
Analyse des enquêtes de satisfaction Bowling Mériadeck	page 38
Analyse des enquêtes de satisfaction Tennis Mériadeck	page 48
Analyse des enquêtes de satisfaction Stadium Vélodrome	page 59

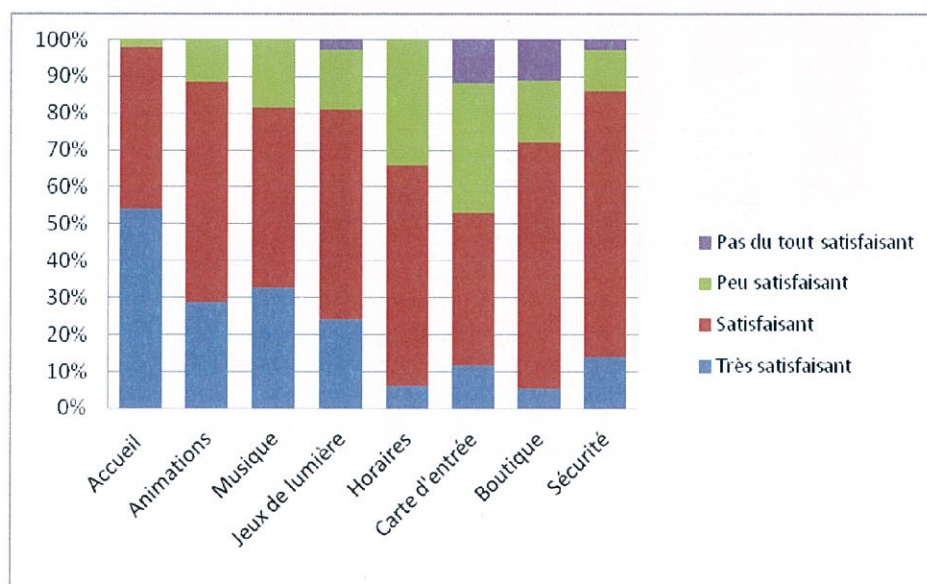
ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA

SYNTHESE DU TAUX DE SATISFACTION SUR TOUS LES SITES

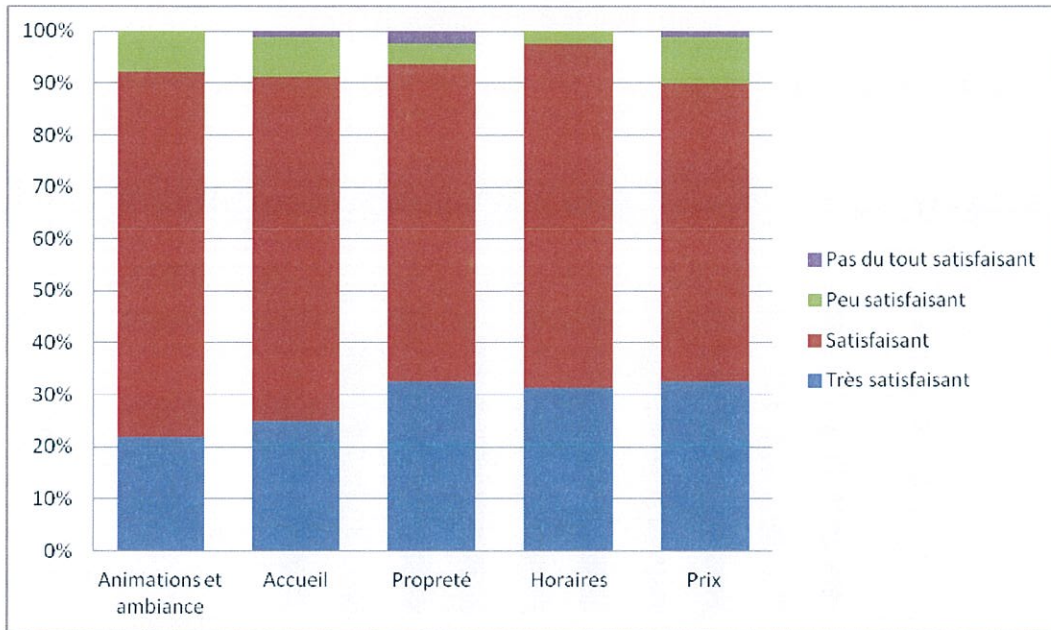
TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK (CONCERTS) : 80%



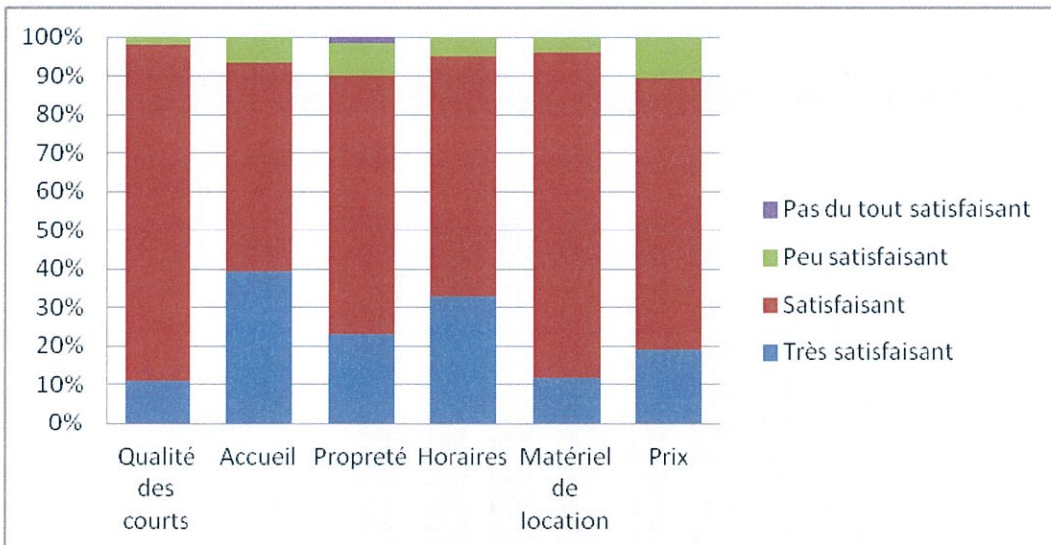
TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK (PATINAGE) : 78%



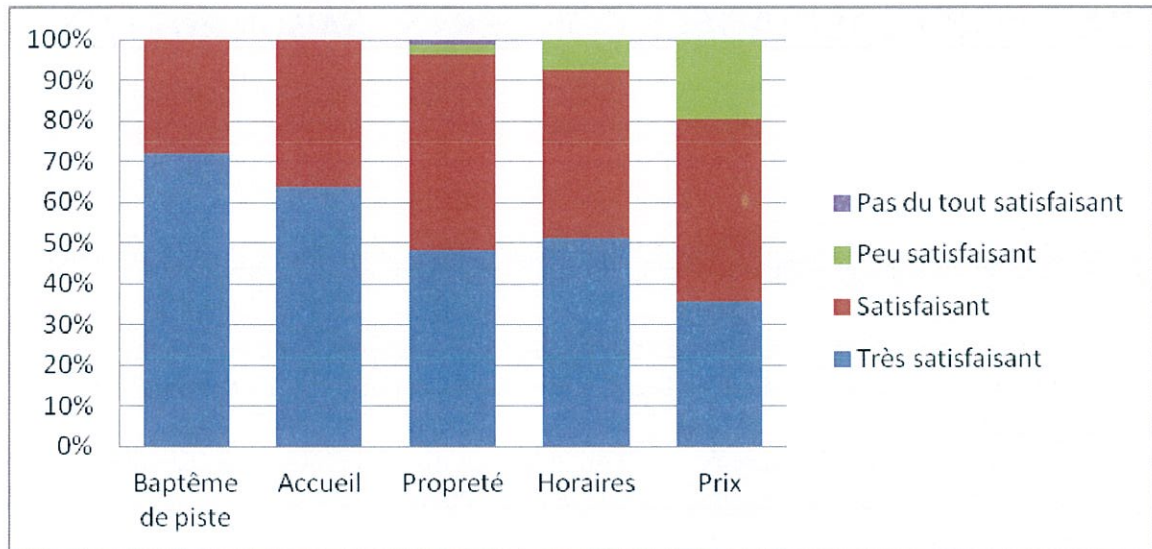
TAUX DE SATISFACTION BOWLING MERIADECK : 93%



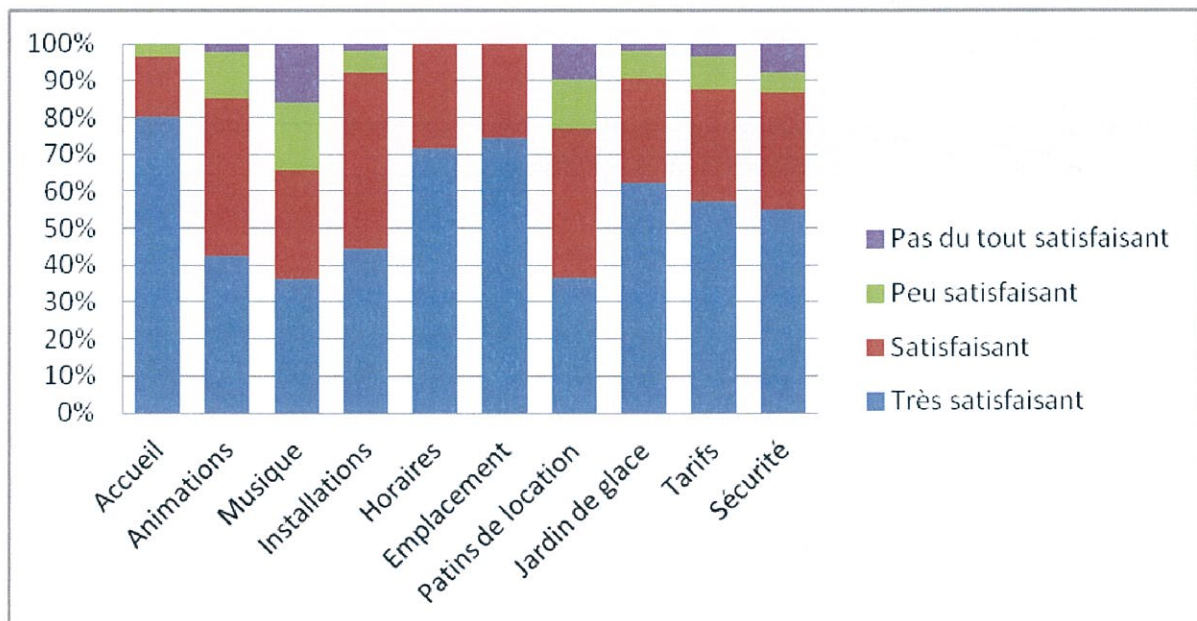
TAUX DE SATISFACTION TENNIS DE MERIADECK (UTILISATEURS LIBRES) : 94%



TAUX DE SATISFACTION STADIUM VELODROME (UTILISATEURS LIBRES) : 94%



TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE PEY BERLAND : 88%



ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA PATINOIRE MERIADECK CONCERTS - SAISON 2011/2012

CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par cinq enquêteurs, sur cinq concerts et spectacles donnés à la patinoire Mériadeck entre le 17 novembre et le 14 décembre 2011.

713 personnes ont ainsi été sondées (830 en 2010), ce qui correspond à 5,61% des spectateurs en salle lors de ces spectacles (5,72% en 2010).

Nom de la manifestation	Date	Nb total de spectateurs en salle	Nb de personnes de l'échantillon	% de personnes sondées
Manif 1 : BEN L'ONCLE SOUL	17/11/2011	3 109	239	7,69%
Manif 2 : LORD OF THE DANCE	7/12/2011	2 804	146	5,21%
Manif 3 : NICOLAS CANTELOUP	9/12/2011	2 647	112	4,23%
Manif 4 : FLORENT PAGNY	22/11/2011	3 220	118	3,66%
Manif 5 : DORA L'EXPLORATRICE	14/12/2011	930	98	10,54%
TOTAL		12 710	713	5,61%

ENQUETE DE SATISFACTION GRAND PUBLIC PATINOIRE MERIADECK

Date :/...../.....

▷ **Combien de fois par an venez-vous à la Patinoire Mériadeck ?**

▷ **Avec qui ?**

seul(e) en famille avec des ami(e)s en couple CE/asso/école Autre (citez) :

▷ **A quels événements aimez-vous assister ?**

Concerts de variétés françaises musicales	Concerts de variétés internationale Théâtre/Spectacles comiques	Comédies
Spectacles de magie/de cirque/sur glace	Découverte de jeunes talents	
Compétitions sportives	Événementiels sportifs	

▷ **Vous découvrez la programmation de la salle :**

<p>Sur le site internet d'AXEL VEGA <i>Internet (sites spécialisés : Concertandco, Fnac, Ticketnet,...)</i> <i>les kiosques billetterie (ex. Fnac, Carrefour, Auchan,...)</i> A l'Office de Tourisme</p>	<p><i>dans la presse locale, à la radio</i> sur les panneaux d'affichage <i>en discutant avec vos ami(e)s</i> Autre (Citez) :</p>	<p>Sur Dans</p>
--	---	------------------------------------

▷ **Où achetez-vous vos billets ?**

Site internet d'AXEL VEGA

Kiosques billetterie

(ex : Fnac, Carrefour, Auchan, Box Office...)

Sites internet spécialisés : Fnac, Ticketnet,...
 Autre (Citez) :

▷ **Que pensez-vous des services que nous vous proposons ?**

	+	0	-
	Satisfaisant	Moyen	Insatisfaisant
Accueil			
Attente aux guichets			
Facilité de réservation			
Convivialité dans la salle / ambiance			
Confort			
Programmation			
Information sur les spectacles en cours			
Produits des bars et petite restauration			
Accessibilité & signalétique			
Propreté de l'équipement			

▷ **Quelles nouvelles prestations vous intéresseraient ?**

	Oui
Recevoir gratuitement la programmation à votre domicile	
Visiter les coulisses et la salle en montage/démontage	
Gagner des places gratuites (concours)	
Des billets comprenant : 1 spectacle + 1 collation au bar	

Autre : (Citez)

▷ **Pourriez-vous SVP citer 1 à 5 adjectifs qualifiant la Patinoire Mériadeck ?**

.....

▷ **Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?**

< 15 ans 15-25 ans 26-30 ans 31-40 ans 41-50 ans 51-60 ans > 60 ans

▷ **Quelle est votre activité ?**

Agriculteur/exploitant Ouvrier Cadre Fonctionnaire Commerçant/Artisan
Profession libérale Etudiant Militaire Femme au foyer Retraité(e) Sans emploi

▷ **Dans quel département habitez-vous ?** (Noter le code postal et, si possible, la ville)

.....

▷ **Vous souhaitez recevoir gratuitement notre programmation ? Laissez-nous vos coordonnées ! (*)**

Je souhaite recevoir : La newsletter Le programme-papier

Prénom Nom :

Adresse postale :

Code Postal + Ville :

.....

Adresse email :

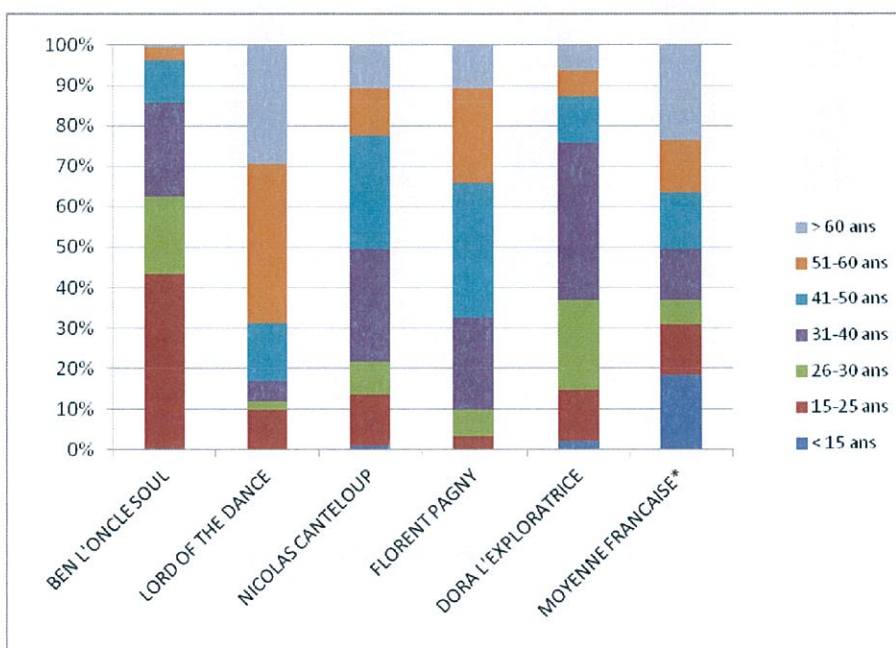
**Nous vous remercions de votre participation
et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt !...**

(*) Conformément à la loi n° 2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 07 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.

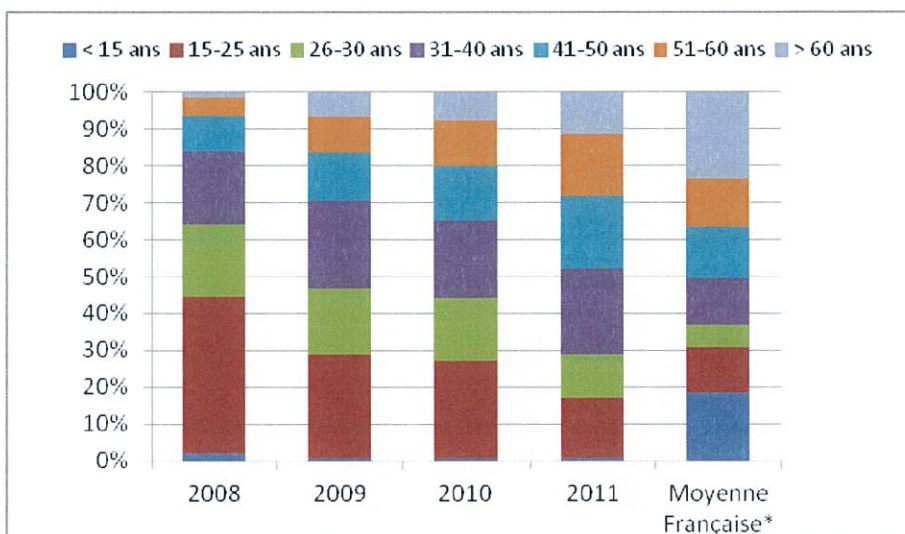
1. UN PUBLIC JEUNE ET GIRONDIN

Comme le montre le graphique ci-dessous, l'âge moyen du public accueilli à la patinoire Mériadeck dépend entièrement du type de spectacle donné. De grandes disparités existent donc entre le spectacle de Nicolas Canteloup (50% de plus de 40 ans), et des concerts tels que Ben L'Oncle Soul (85% de moins de 40 ans). L'évolution sur 4 ans montre cependant très clairement un vieillissement du public accueilli, même si son âge moyen reste en deçà de celui de la population française (source INSEE). En 2008, les moins de 25 ans représentaient 44% du public, en 2011 ils n'en représentent que 17%.

Répartition du public par tranches d'âge



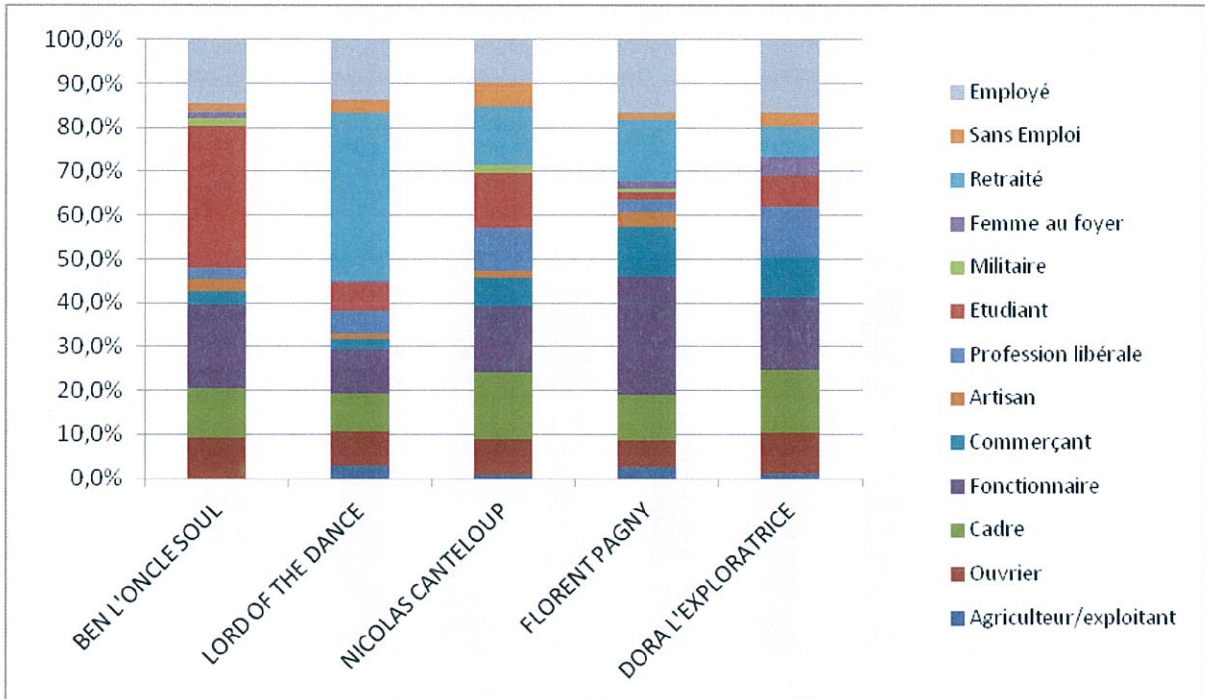
Evolution de la répartition par tranches d'âge



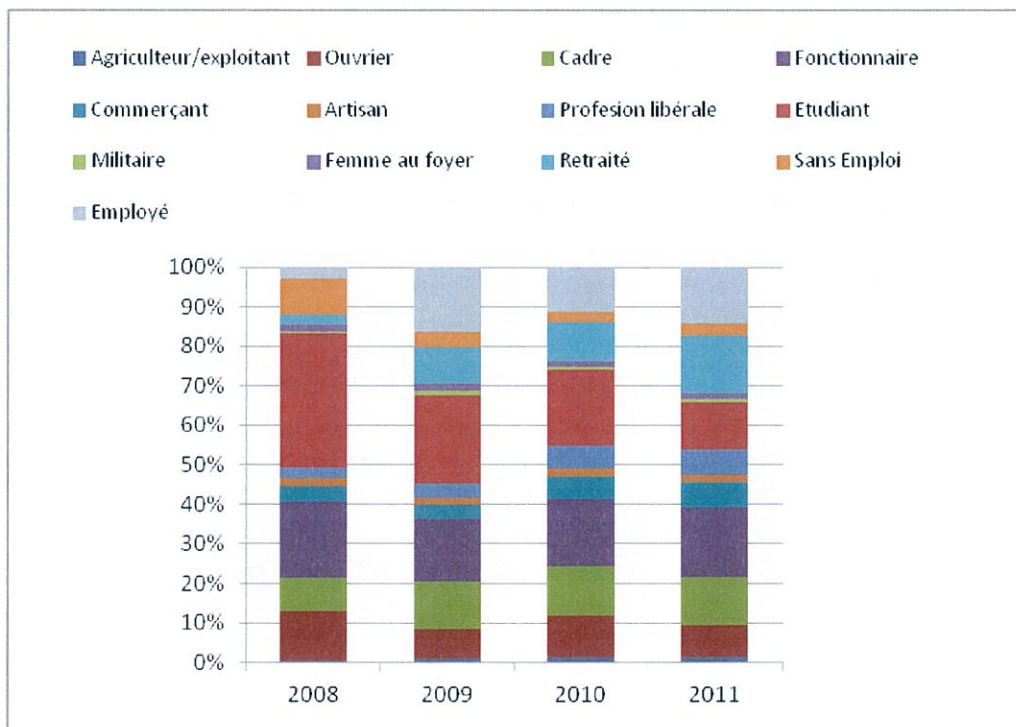
*Source : Insee

La répartition du public par CSP est logiquement elle aussi très variée selon le type de spectacle. L'évolution sur 4 ans ne montre pas de changement significatif dans cette répartition, mis à part une baisse de la proportion des étudiants dans le public (33% en 2008, 11% en 2011) au profit des retraités et des employés.

Répartition du public par CSP



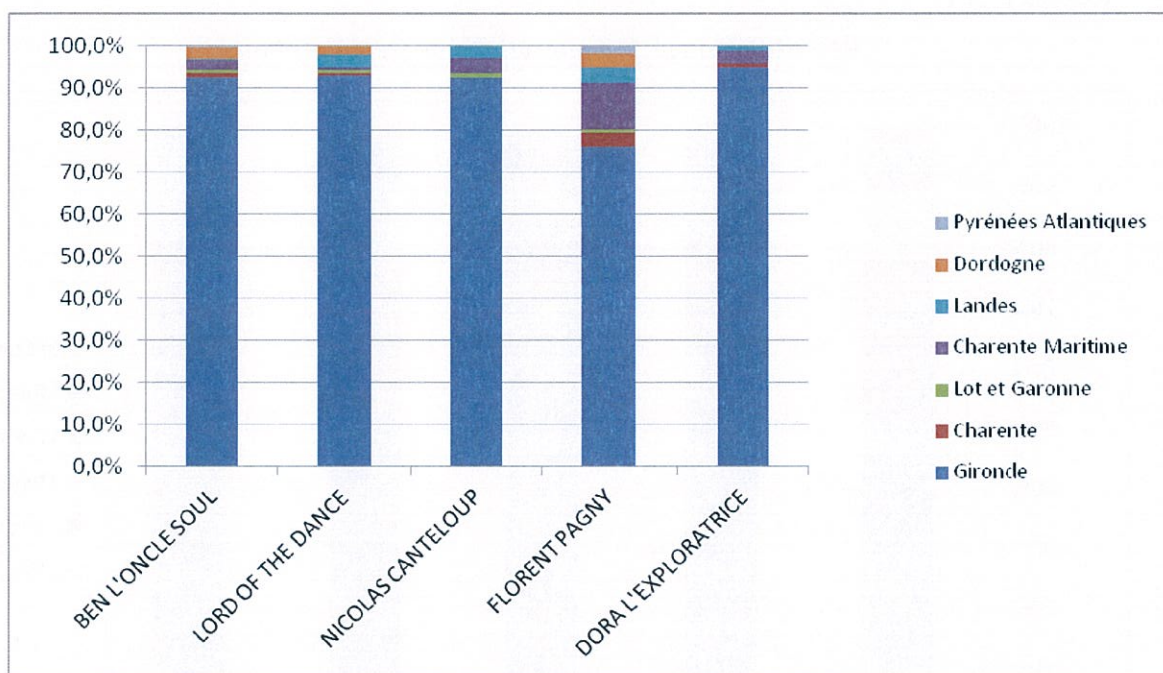
Evolution de la répartition du public par CSP



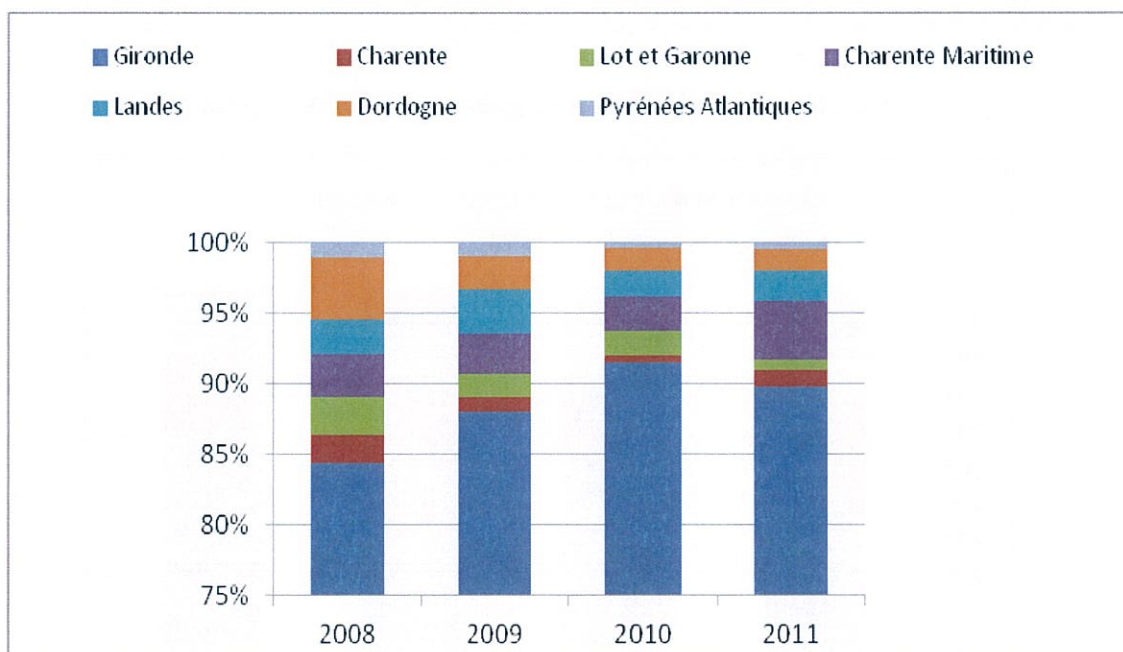
Le graphique ci-dessous montre que certains concerts tels que celui de Florent Pagny sont capables de drainer un public venant des départements limitrophes : c'était le cas pour près de 25% des spectateurs ce jour là.

Sur les quatre années passées, en moyenne 10% du public vient de ces mêmes départements limitrophes.

Répartition du public par lieu d'habitation



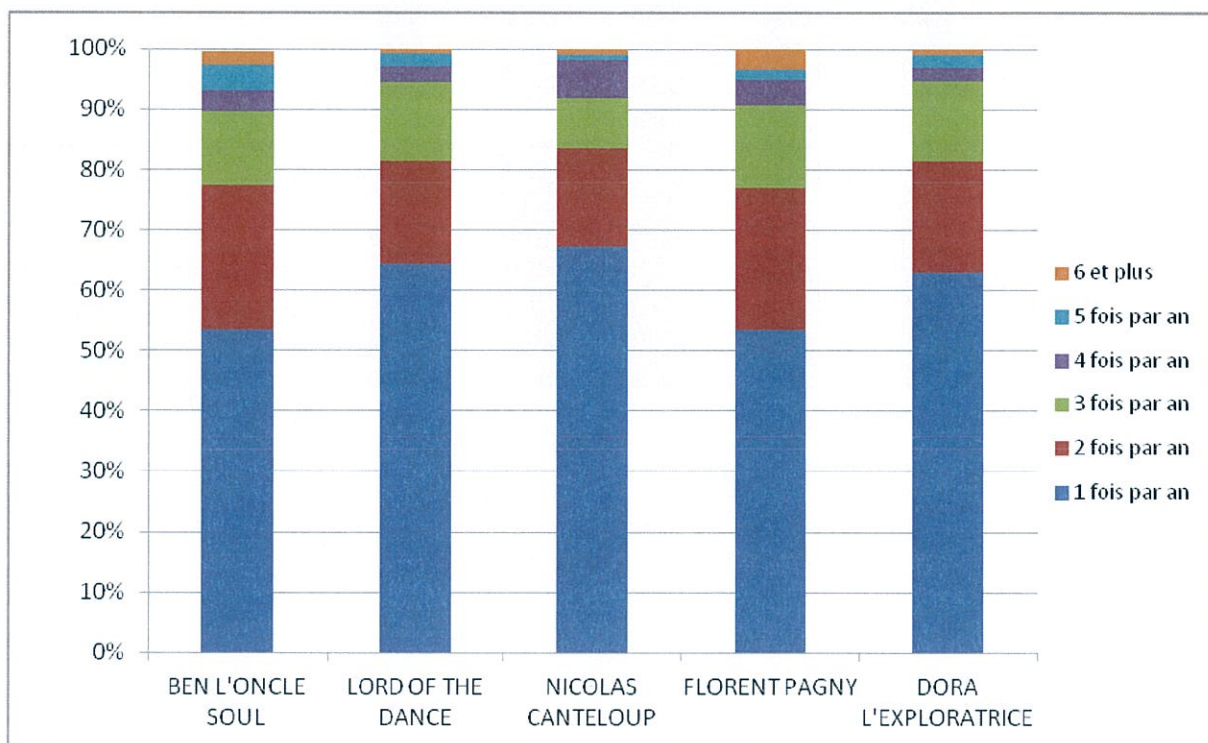
Evolution de la répartition du public par lieu d'habitation



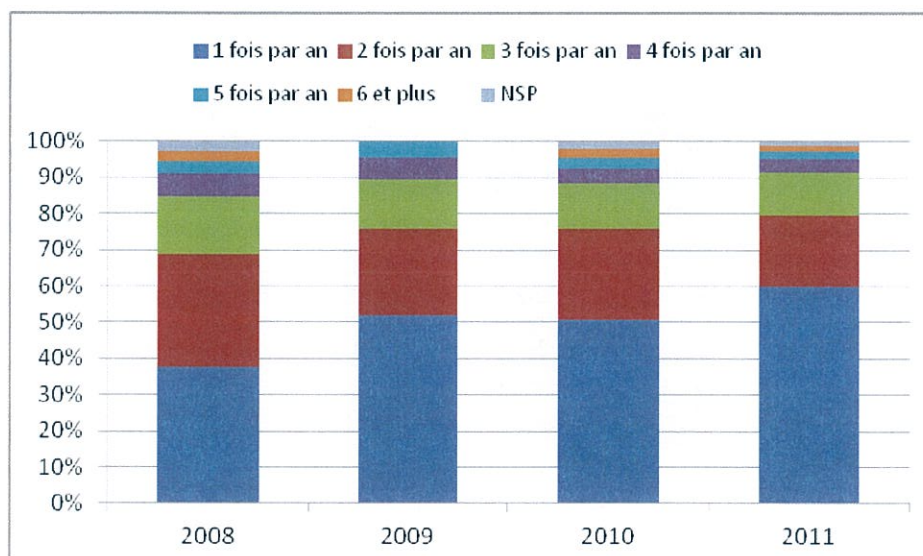
4. RYTHME DE FREQUENTATION

D'un spectacle à l'autre, on constate que plus de la moitié du public vient pour la première fois, il existe cependant des différences selon le type d'évènement, puisque les concerts de variétés semblent attirer plus de spectateurs fidèles. Sur 4 ans, la tendance est à l'augmentation de la part du nouveau public, qui passe de 38% en 2008 à 60% en 2011.

Répartition du public par rythme de fréquentation



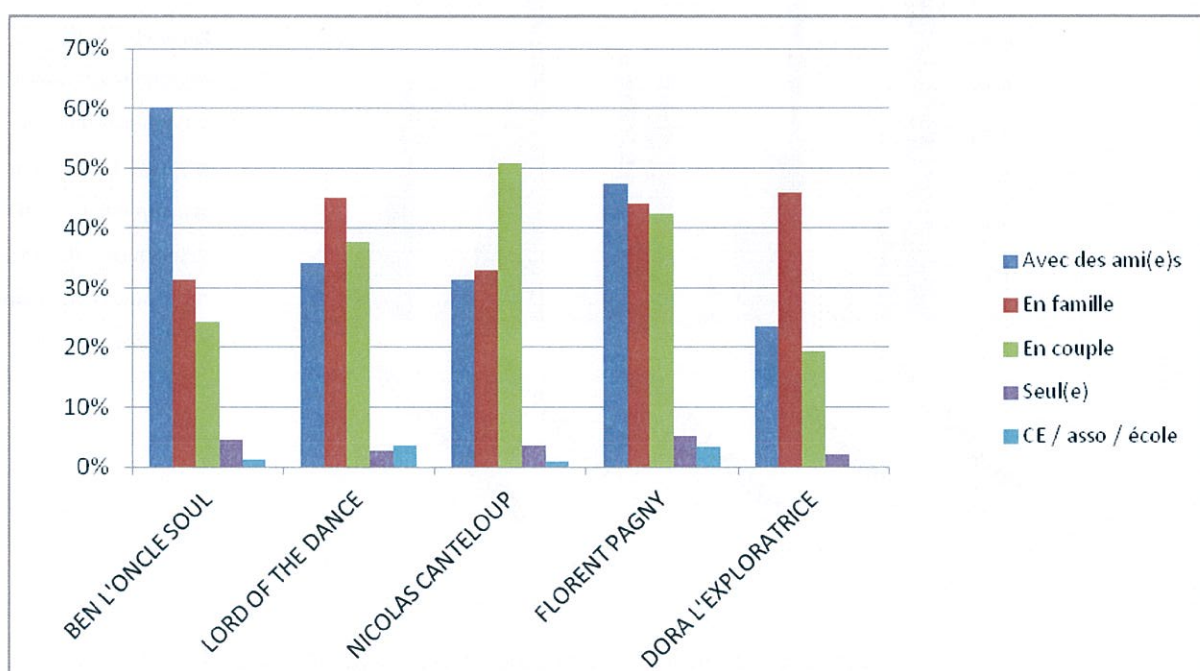
Evolution de la répartition du public par rythme de fréquentation



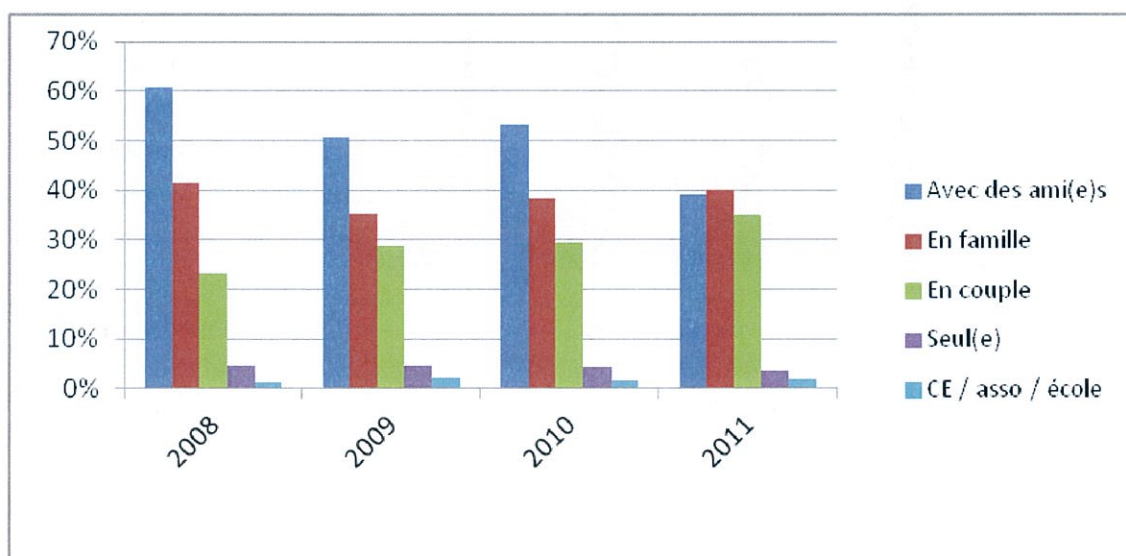
4. CONTEXTE DE FREQUENTATION

Majoritairement, le public vient aux concerts entre amis, puis en famille ou en couple. Là encore, les différences sont grandes suivant le type d'évènement. La tendance depuis 2008 est cependant à un changement de contexte de fréquentation : 60% du public venait entre amis en 2008, contre 40% en 2011.

Avec qui venez-vous?

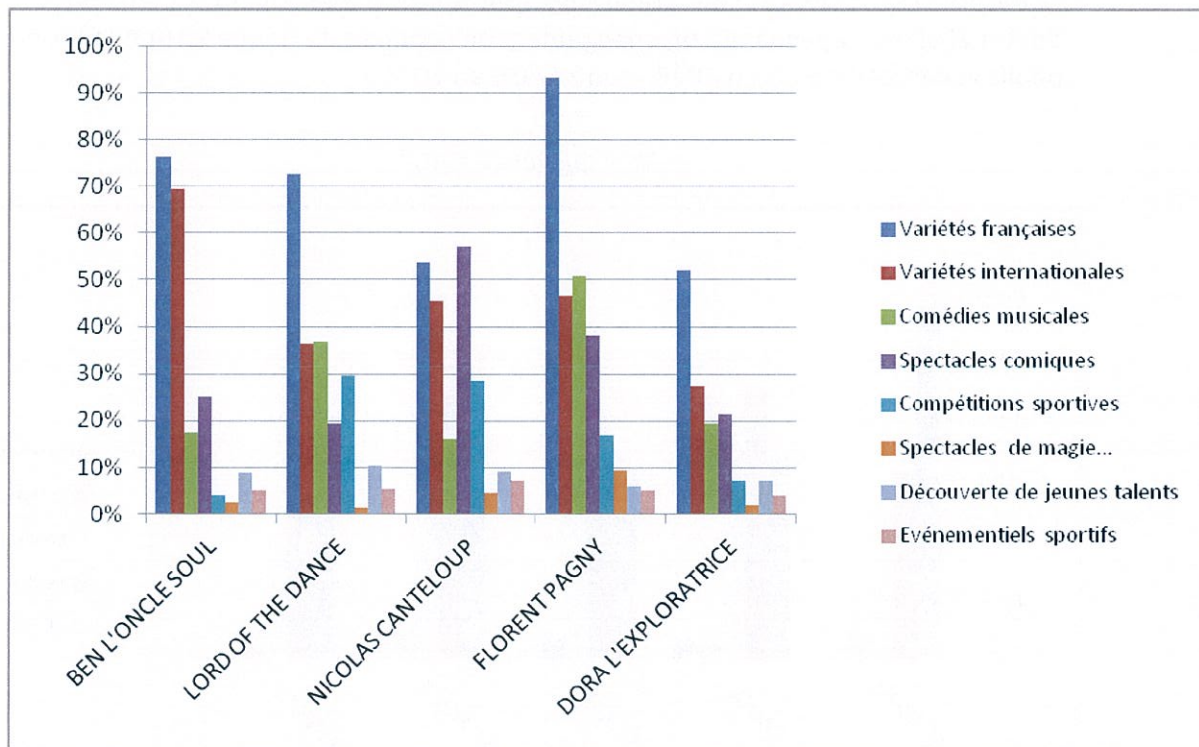


Avec qui venez-vous ? (évolution sur 4 ans)

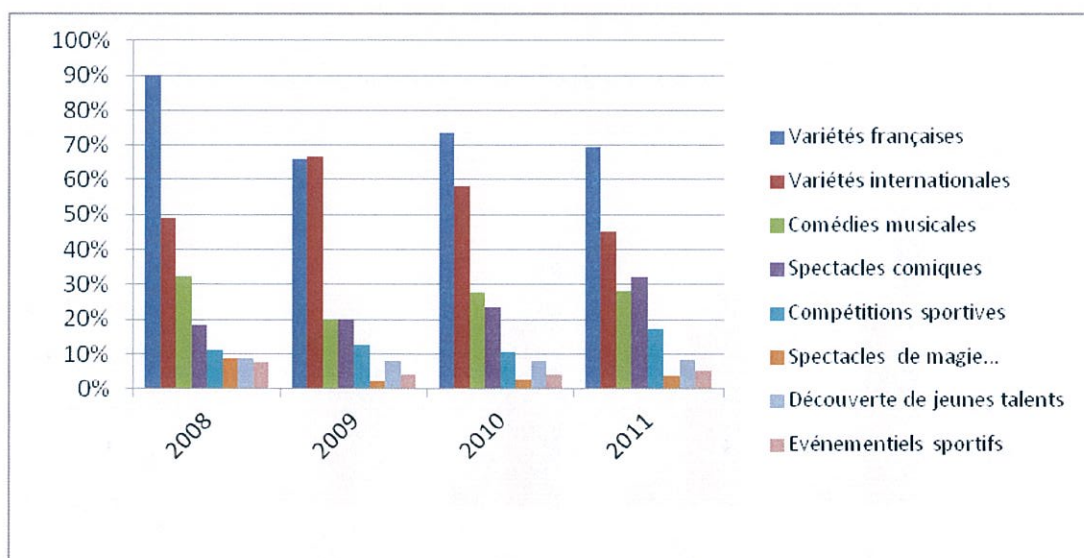


Le type de concert ou spectacle le plus apprécié par le public de la patinoire Mériadeck reste depuis 4 ans la variété française.

A quels évènements aimez-vous assister ?



A quels évènements aimez-vous assister? (évolution sur 4 ans)

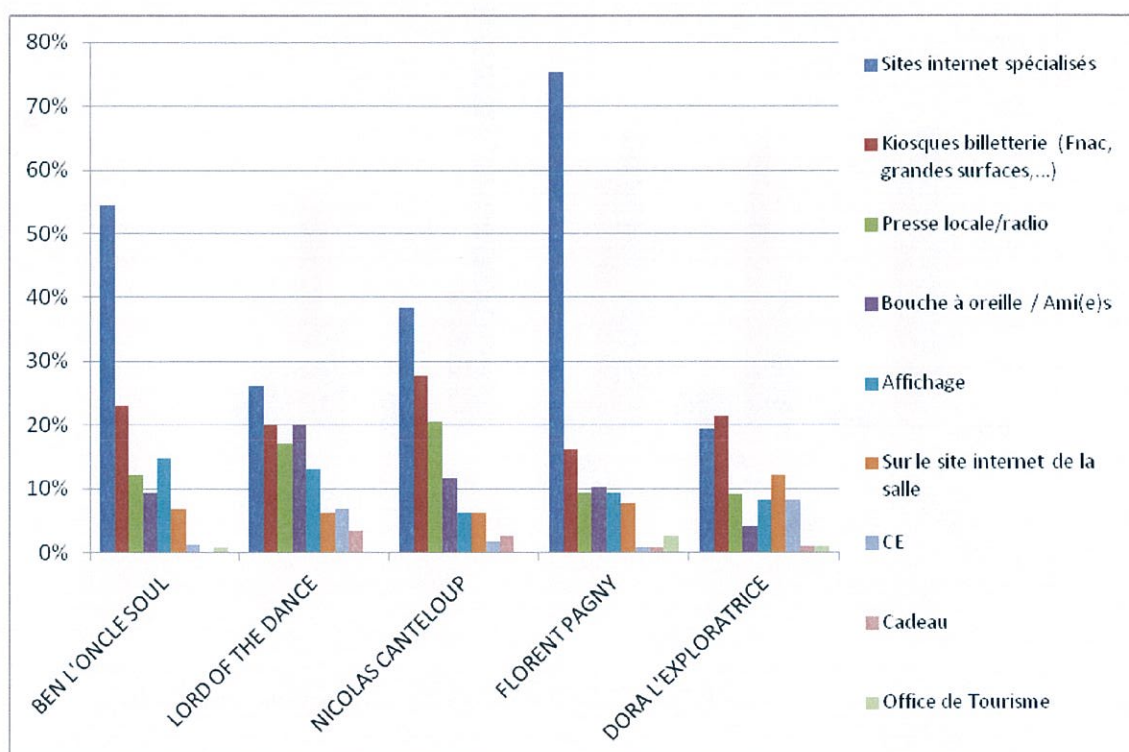


4. SOURCES D'INFORMATION ET LIEUX D'ACHAT

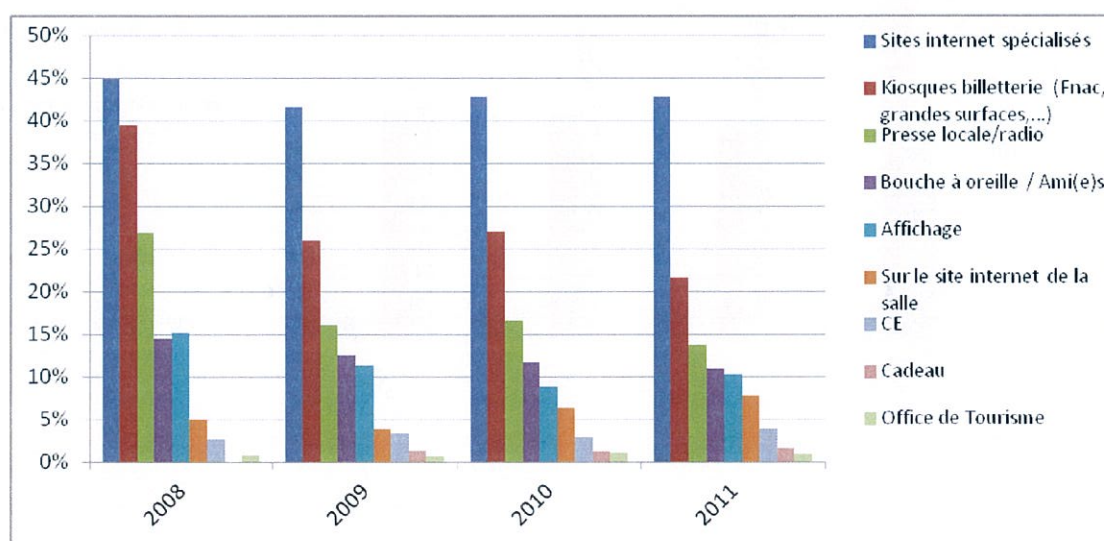
Les disparités sont grandes suivant le type de concert : pour Florent Pagny, 75% du public a trouvé l'information nécessaire sur internet, pour Dora l'exploratrice, ce chiffre tombe à 19%.

L'évolution depuis 2008 montre cependant le recentrage sur internet comme principale source d'information.

Vous découvrez la programmation de la salle...

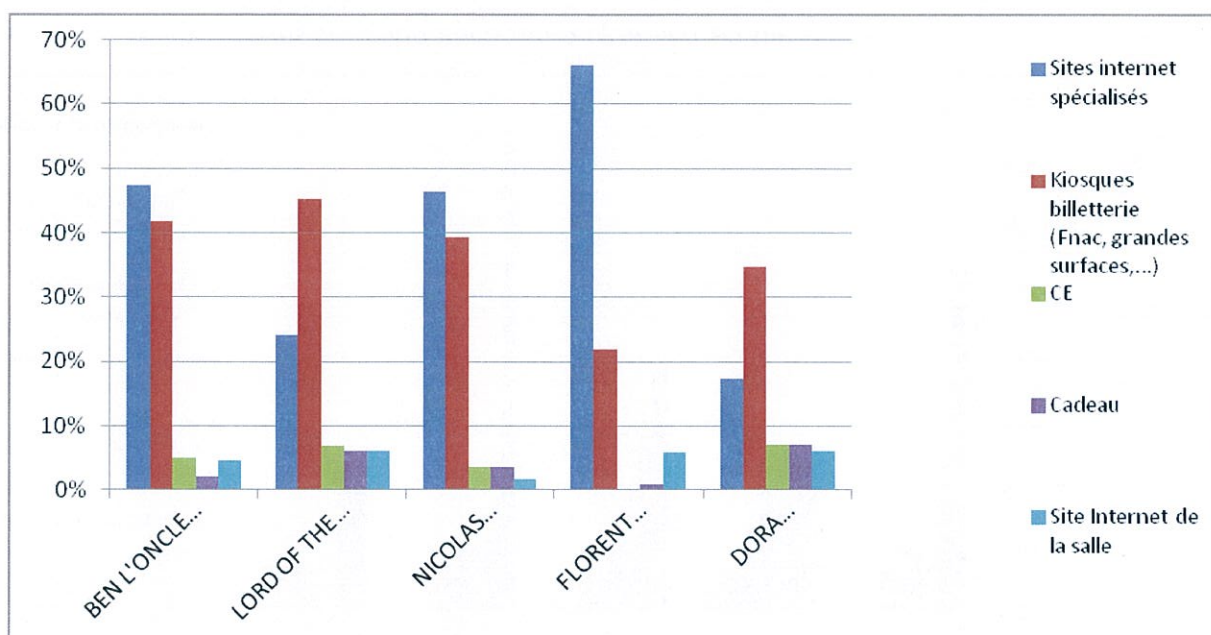


Vous découvrez la programmation de la salle...(évolution sur 4 ans)

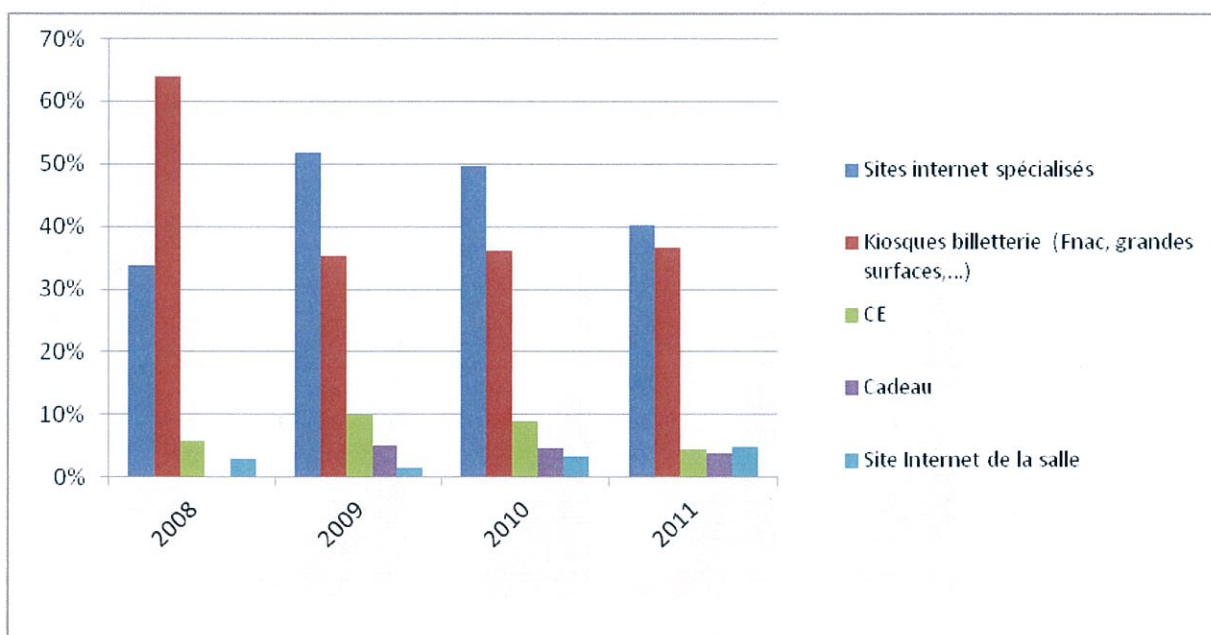


Cette tendance ne se retrouve pas totalement lors de de l'achat du billet, puisque plus de 35% du public en 2009, 2010, 2011 achètent toujours leurs billets dans les kiosques et billetterie traditionnels. Il faut cependant noter que les disparités sont grandes selon les concerts étudiés : 68% des achats de billets pour Florent Pagny ont été effectués sur internet, ce chiffre tombe à 18% pour le spectacle Dora l'Exploratrice.

Où achetez vous vos billets ?

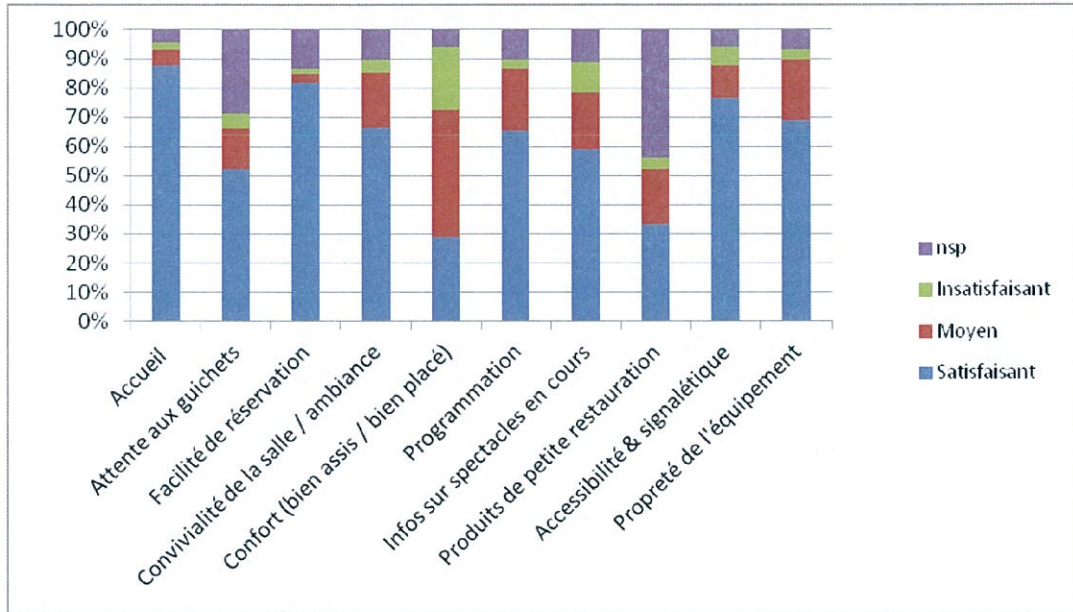


Où achetez-vous vos billets ? (évolution sur 4 ans)

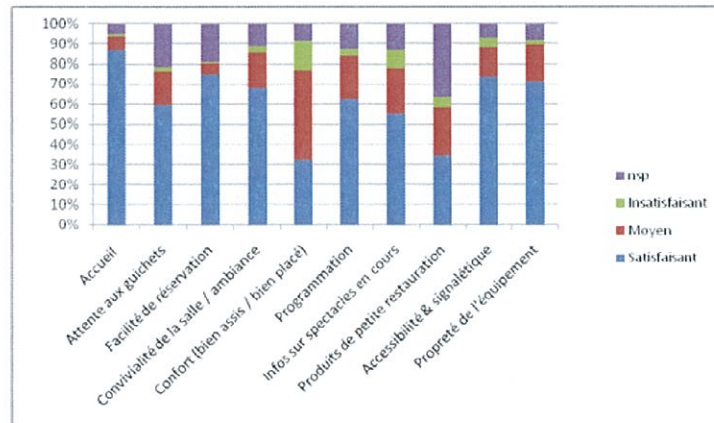


5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

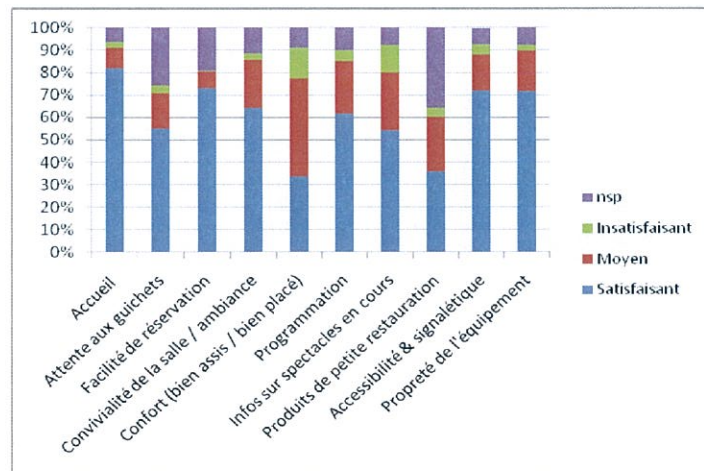
Que pensez-vous de....



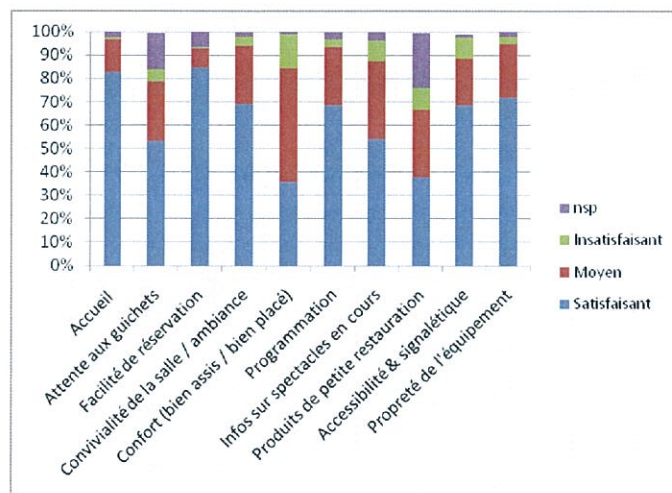
2010



2009



2008

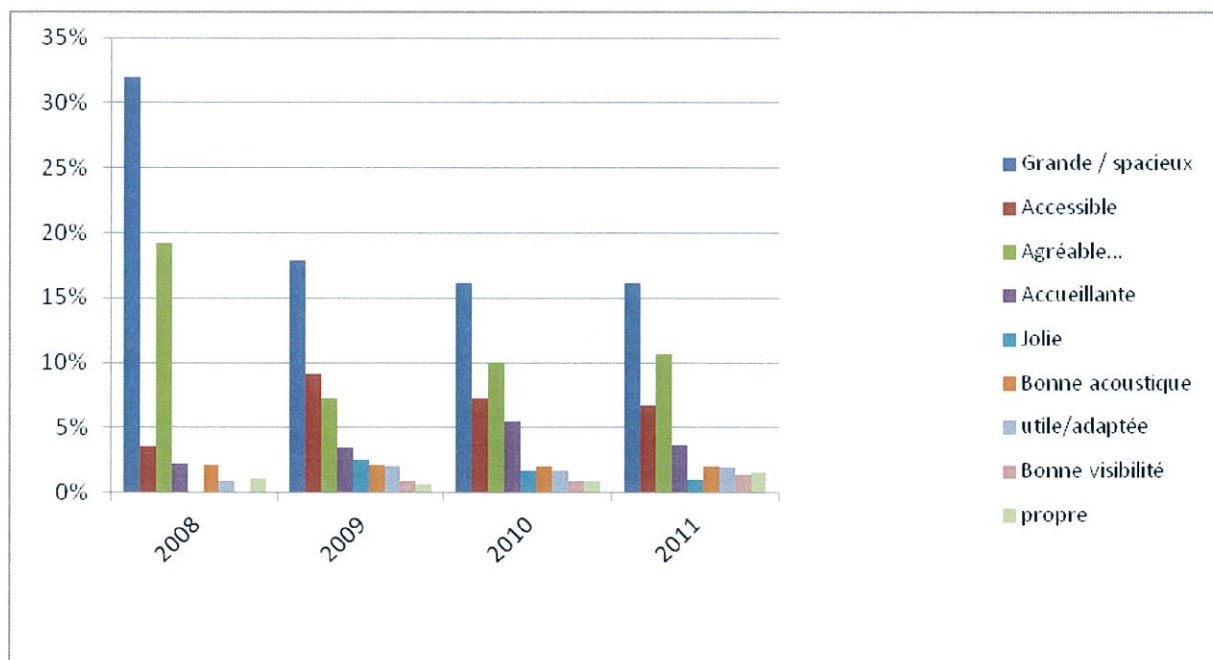


Depuis 4 ans, l'accueil lors des concerts ou spectacles reste la prestation la plus appréciée : En 2011, 88% du public en est satisfait. La propreté et l'accessibilité de l'équipement emportent plus de 70% d'avis positifs, alors que le confort est invariablement le plus mal perçu au fil des années.

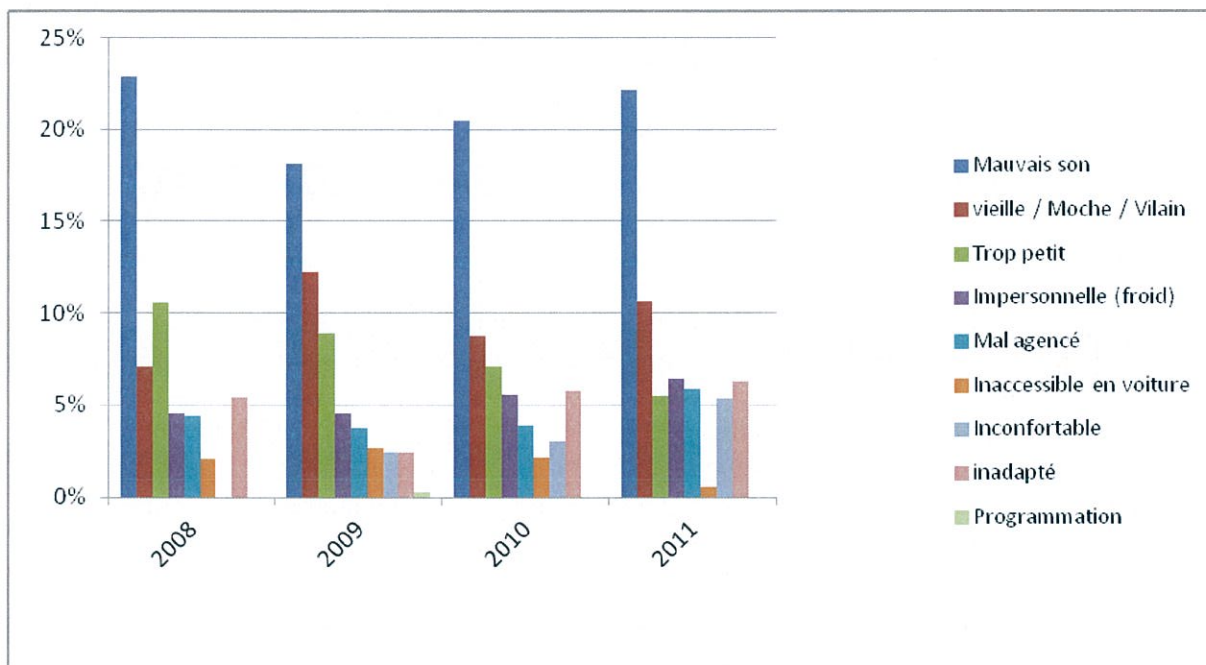
Par ailleurs nous avons demandé aux personnes sondées de citer spontanément des adjectifs qualifiant la patinoire Mériadeck. 42% de ces adjectifs sont positifs (44% en 2010). Les adjectifs les plus cités ont trait à la taille de la patinoire (grande ou spacieuse), ainsi qu'à son côté agréable. Parmi les 58% d'adjectifs négatifs, le reproche le plus souvent fait concerne la qualité de l'acoustique, jugé mauvaise par 20% du public, et la vétusté de l'équipement, selon 10% du public.

Pouvez-vous citer 2 à 5 adjectifs qualifiant l'équipement ?

Adjectifs positifs : 42% des adjectifs cités en 2011



Adjectifs négatifs : 58% des adjectifs cités en 2011



6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

En tant que salle de spectacle, la patinoire Mériadeck accueille un public de tous âges, essentiellement girondin. Les spectacles de variétés y sont les plus appréciés. La moitié du public utilise internet pour obtenir de l'information sur les concerts et spectacles ainsi que pour acheter son billet.

Enfin, le taux de satisfaction global du public en 2011 atteint 80% (81% en 2009 et 2010 en 2008).

Chiffres clés de l'étude

- 17% des spectateurs sont étudiants, collégiens ou lycéens
- 90% de girondins
- 8% de très fidèles (au moins 4 fois par an), 60% d'occasionnels (une seule fois par an)
- 39% du public vient entre amis, 40% vient en famille
- 70% du public de la patinoire apprécie les variétés françaises
- L'achat des billets se fait sur internet (40%) ou en kiosque (37%)
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par la patinoire est de 80%
- Les adjectifs les plus cités pour qualifier la patinoire sont : « grande », « agréable » d'un côté, et « mauvais son », « vieille » de l'autre.

ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA PATINOIRE MERIADECK - SAISON 2011/2012

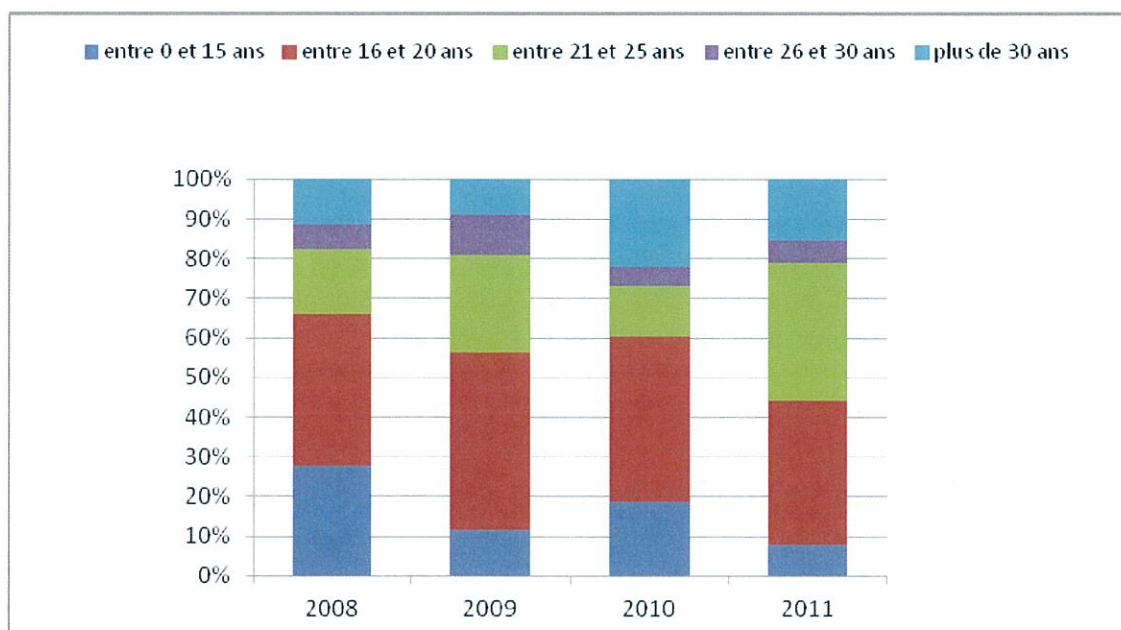
CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel, sur une période allant du 3 au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers de la patinoire Mériadeck, sur des jours et créneaux variés. 52 personnes ont été sondées (79 en 2010).

2. UN PUBLIC JEUNE ET BORDELAIS

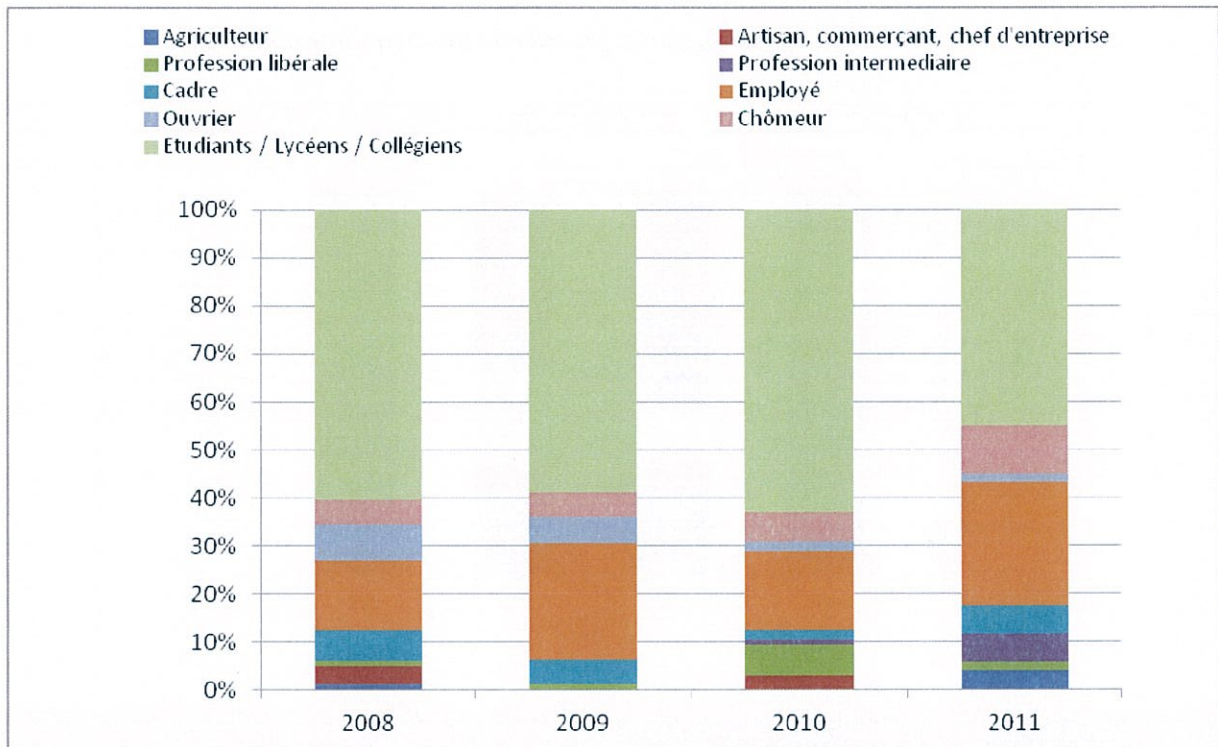
En 2010, l'évolution marquante concernait l'augmentation de la part des plus de 30 ans parmi le public de la patinoire ; cette évolution se confirme en 2011, et cette année, les plus de 20 ans représentent 55% des usagers, alors qu'en 2008 ils n'en représentaient que 35%.

Répartition du public par tranches d'âge



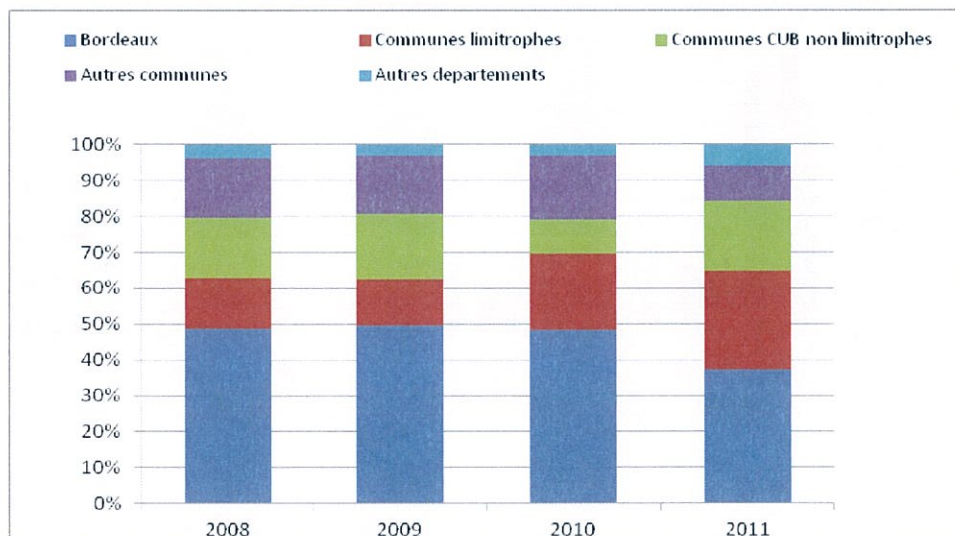
La population accueillie est très majoritairement étudiante, lycéenne ou collégienne, mais on constate au fil des ans une diminution de l'importance de cette clientèle au profit d'une clientèle de jeunes actifs.

Répartition du public par CSP



En 2011, les bordelais représentent 38% des usagers contre 50% les autres années. Ceci s'explique certainement par la fermeture de la patinoire de Villenave d'Ornon intervenue à la rentrée. Les habitants de la CUB représentent invariablement au fil des ans environ 80% des usagers

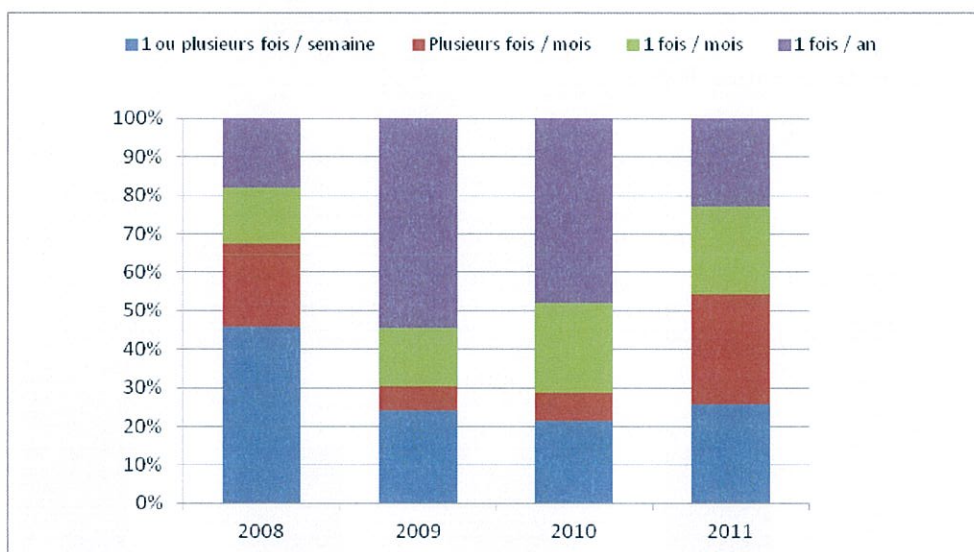
Répartition du public par lieu d'habitation



2. RYTHME DE FREQUENTATION

Contrairement aux deux années précédentes, où la nouvelle clientèle représentait 50% des usagers, cette année les habitués, fréquentant la patinoire au moins une fois par an, représentent presque 80% du total de l'échantillon.

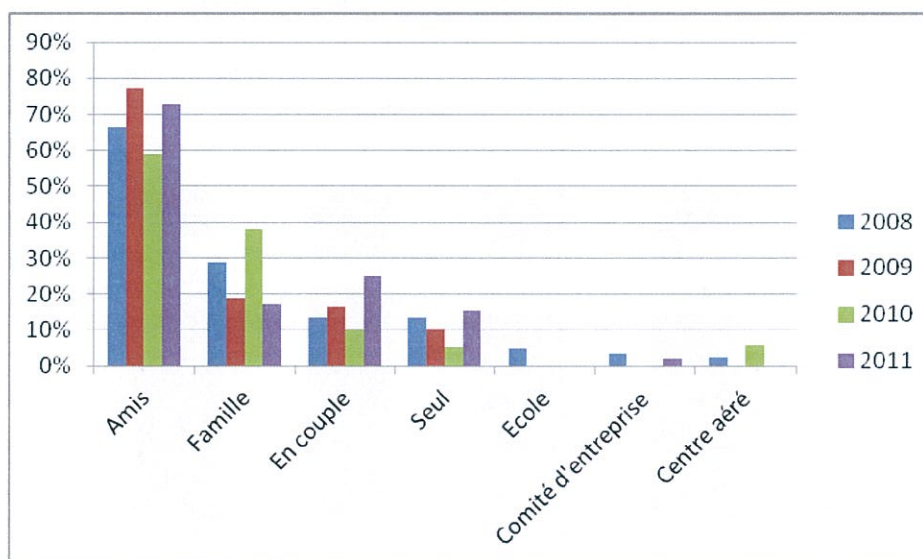
Répartition du public par rythme de fréquentation



3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

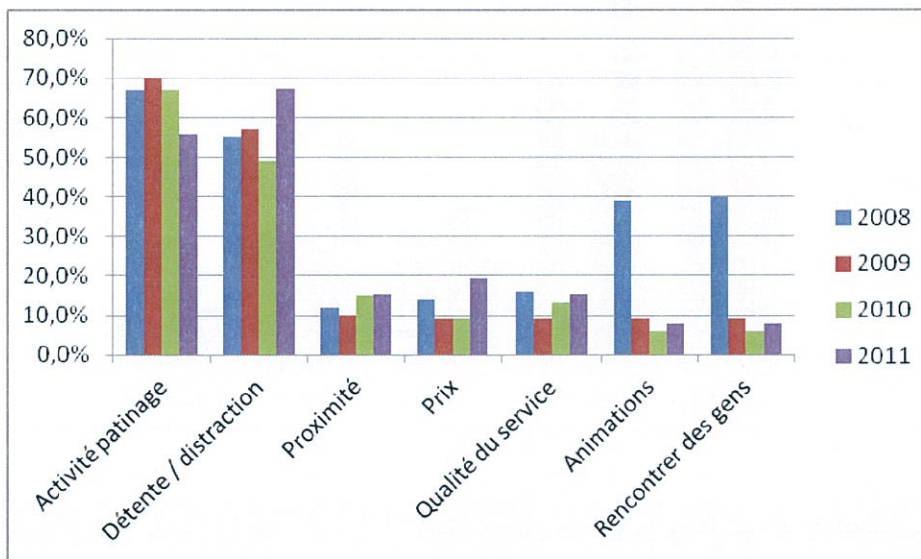
La sortie à la patinoire est avant tout une sortie entre amis, pour 72% des usagers, chiffre qui se confirme dans le temps, si l'on opère une moyenne sur les quatre années étudiées.

Avec qui venez-vous à la patinoire ?



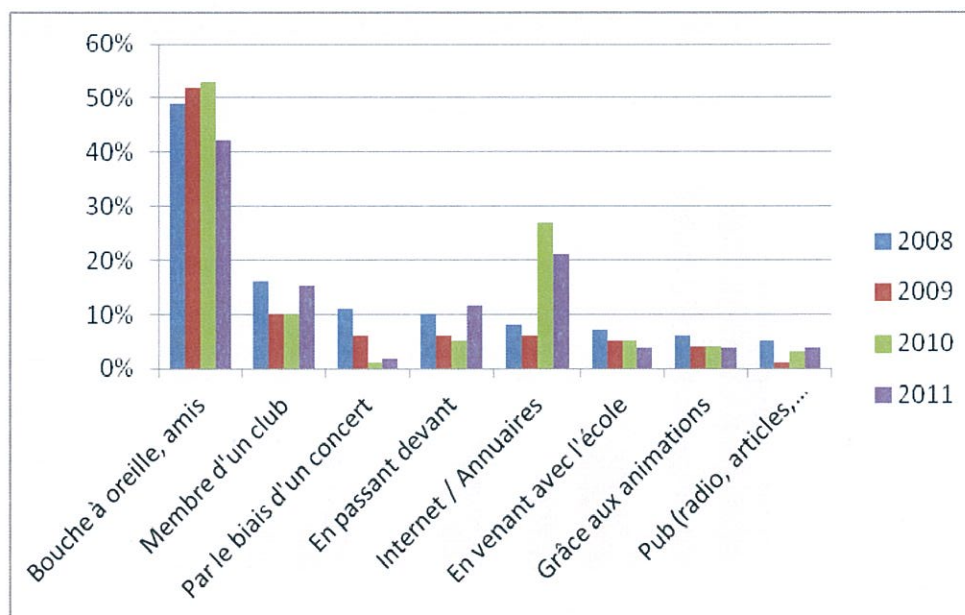
Cette année, la première motivation des usagers à fréquenter la patinoire est la détente, loin devant la pratique du patinage contrairement aux autres années. Le prix, la proximité et la qualité du service prennent également plus d'importance que les années précédentes. La patinoire semble se positionner comme une distraction de qualité à un prix abordable.

Pourquoi venez-vous à la patinoire ?



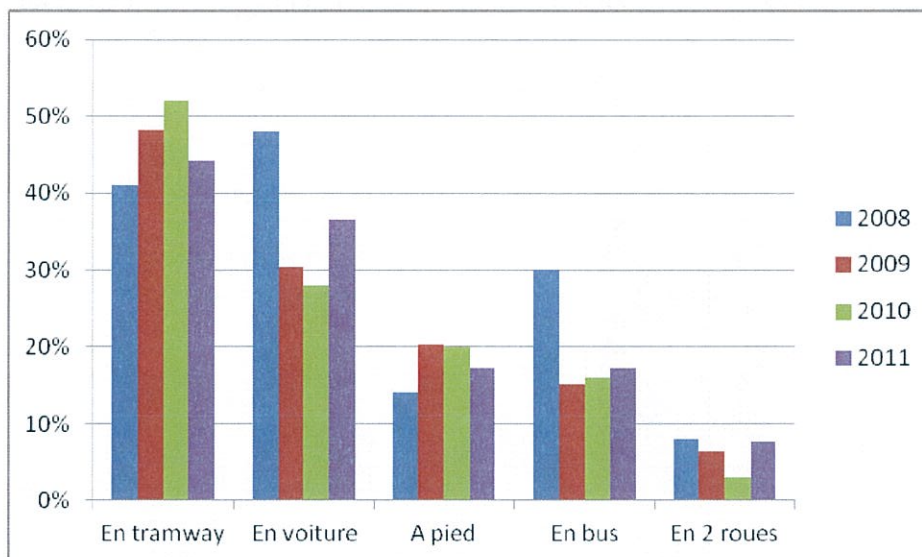
Même si la sortie à la patinoire se décide surtout entre amis, on observe au fil des ans une nette augmentation du rôle joué par internet dans le choix de cette sortie.

Comment avez-vous eu l'idée de venir ?



Les usagers viennent à la patinoire principalement en tram, mais ils sont encore nombreux à utiliser la voiture (37% cette année, 36% en moyenne sur les quatre années étudiées).

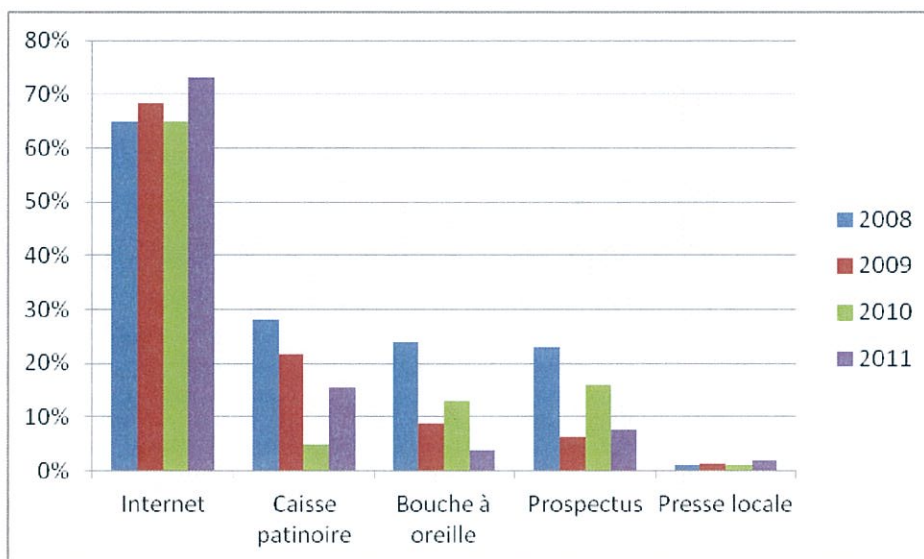
Comment venez-vous à la patinoire ?



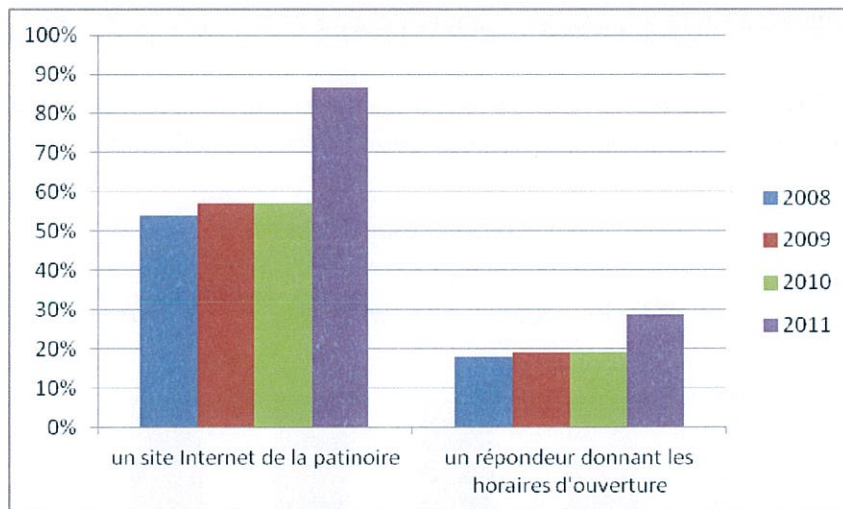
4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

En 2011, le site internet devient très nettement le principal moyen d'information des usagers, puisque 73% d'entre eux l'utilisent pour connaître les horaires et tarifs de la patinoire. 86% connaissent le site AXEL VEGA, et 80% l'ont déjà consulté, contre 65% l'année précédente.

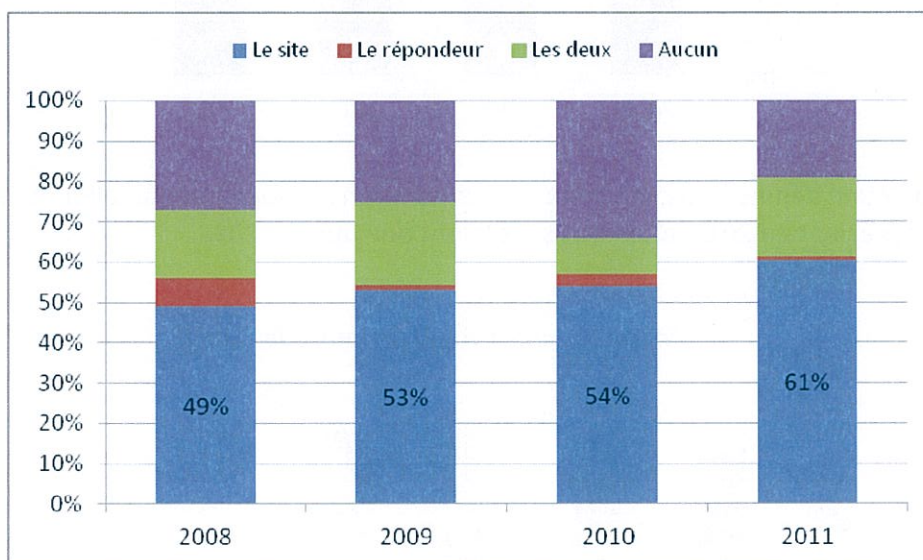
Comment obtenez-vous des informations sur les horaires et tarifs ?



Savez vous qu'il existe...



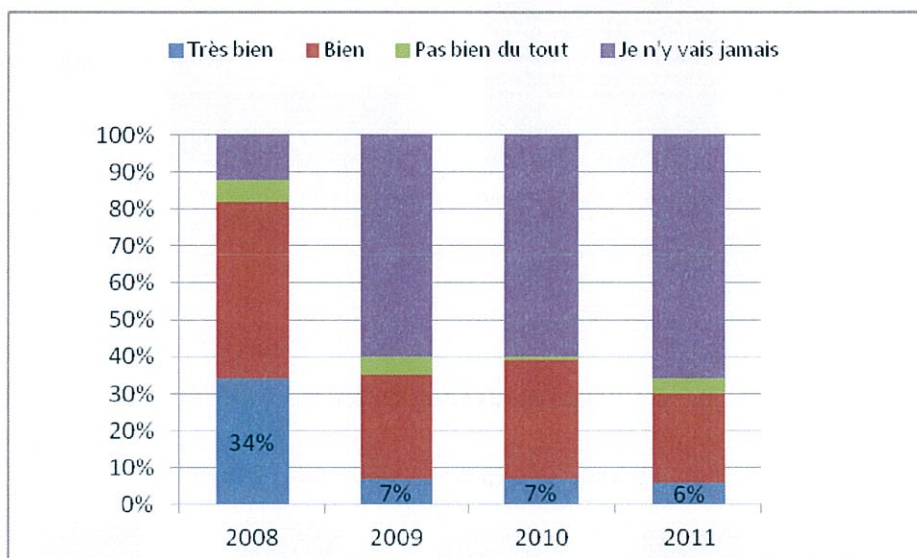
Lequel avez-vous déjà consulté ?



5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

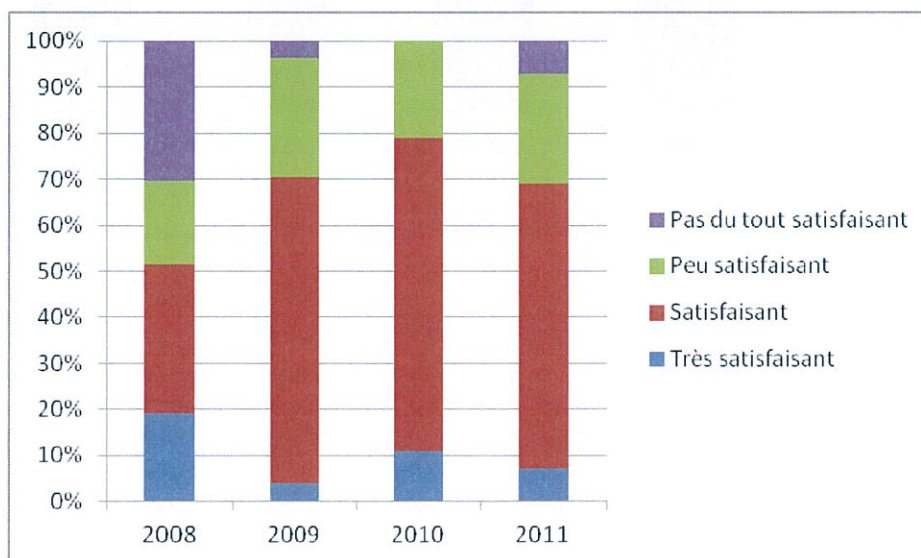
Environ 35% des usagers utilisent le bar de la patinoire, et 85% d'entre eux en ont une image positive, ce qui confirme les chiffres des deux années précédentes.

Comment jugez-vous le bar ?



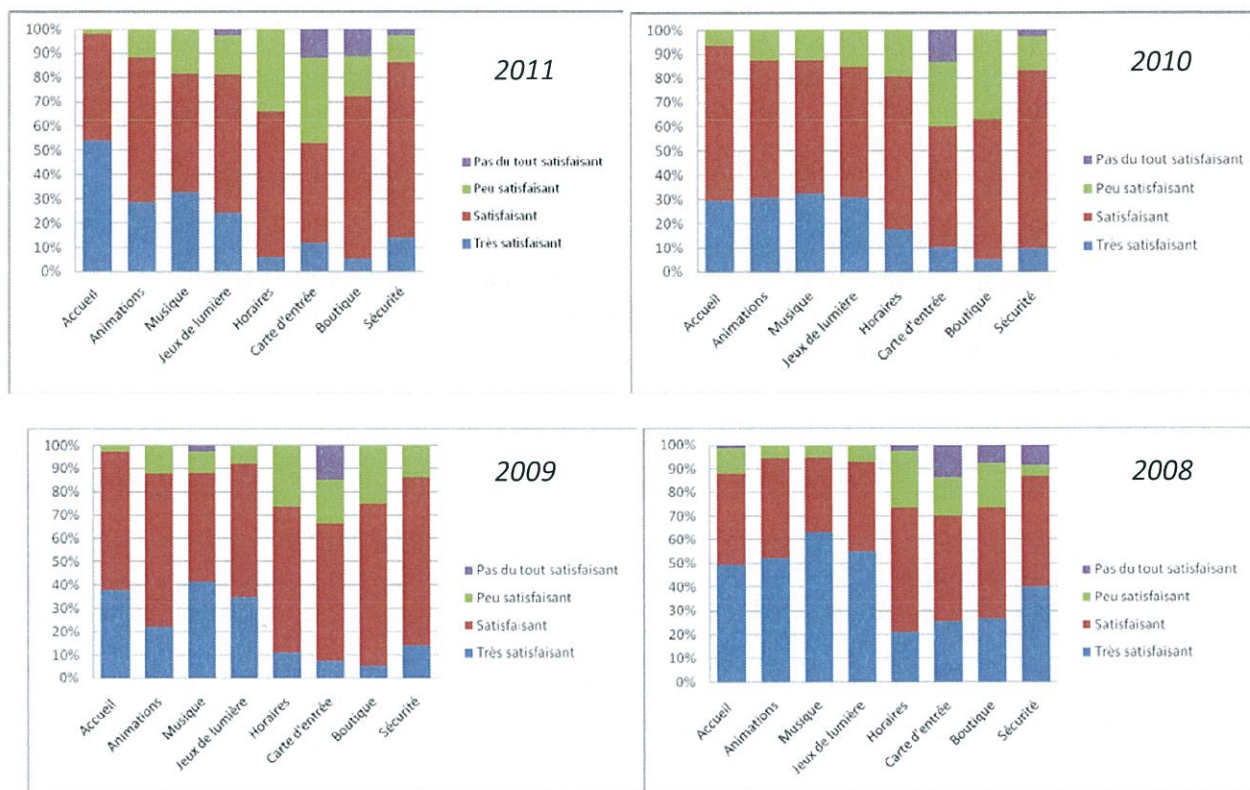
Par ailleurs, depuis 3 ans, le jugement sur les patins de location s'améliore : 70% des usagers les apprécient en 2011, alors qu'ils n'étaient que 50% en 2008.

Comment jugez vous les patins de location ?



98% des usagers sont satisfaits de l'accueil reçu à la patinoire, et les prestations d'ambiance (animations, musique, jeux de lumière) sont toutes appréciées à plus de 80%, comme les années précédentes. Au fil des ans, les avis plus mitigés sur les horaires se confirment.

Que pensez-vous de...



6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

La patinoire Mériadeck accueille une clientèle typiquement jeune, puisque les moins de 25 ans en représentent plus des trois quarts.

Par ailleurs, internet joue désormais un rôle important dans le mode de décision et d'information du public.

Enfin, le taux de satisfaction global se maintient depuis 4 ans aux alentours de 80%.

Chiffres clés de l'étude

- Les moins de 25 ans représentent 80% des usagers.
- 45% de ces usagers sont étudiants, collégiens ou lycéens.
- 38% de bordelais, 80% d'habitants de la CUB
- 25% de très fidèles, 53% de fidèles (une fois par mois) et 22% de néophytes
- La sortie se décide (53%) et s'effectue (72%) surtout entre amis, mais 25% de la clientèle vient en couple
- 73% du public utilise Internet pour se renseigner
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par la patinoire Mériadeck est de 78%



ENQUETE DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK

Date ://

Heure : H

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur la Patinoire Mériadeck. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

1. Sexe

- Homme Femme

2. Age

- [0 - 15] ans [16 – 20] ans [21 – 25] ans [26 – 30] ans + de 30 ans

3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise Profession libérale
 Profession intermédiaire Cadre Employé Ouvrier Chômeur
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

4. Où habitez-vous ?

Code postal : Commune :

5. Vous venez à la Patinoire :

- 1 ou plusieurs fois / semaine Plusieurs fois / mois 1 fois / mois 1 fois / an

6. Avec qui ?

- Famille En couple Amis Seul Ecole Comité d'entreprise Centre aéré

7. Pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

- Activité patinage Prix Proximité Qualité du service Animations
 Rencontrer des gens Détente / Distraction

8. Comment venez-vous ?

- A pied En bus En voiture En 2 roues En tramway

9. Comment avez-vous eu l'idée de venir à la Patinoire ? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle :
 Par le biais d'un concert En passant devant En venant avec l'école
 Internet / Annuaire Grâce aux animations Autres :

10. Pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs de la patinoire, quel support utilisez-vous ?

- Internet Presse locale Caisse patinoire Prospectus Bouche à oreille

11. Savez-vous qu'il existe...

- Un site Internet de la patinoire Un répondeur donnant les horaires d'ouverture

12. Lequel avez-vous déjà consulté ?

- Le site Le répondeur Les deux Aucun

13. Possédez-vous des patins ?

- Oui
 Non

Si non, comment jugez-vous les patins de location ?

- Très satisfaisant Satisfaisant Peu satisfaisant Pas du tout satisfaisant

14. Comment jugez-vous le bar ?

- Très bien Bien Pas bien du tout Je n’y vais jamais

Pourquoi :

15. Que pensez-vous de :

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Accueil					
Animations					
Musique					
Jeux de lumière					
Horaires					
Carte d’entrée					
Boutique					
Sécurité					

16. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d’AXEL VEGA ?

Laissez-nous votre adresse mail ! (*)

- Oui Non

e-mail :

Nom Prénom :

Signature :

Suggestions :

.....

.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt !

(*) Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l’égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l’informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.

ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA PATINOIRE PEY BERLAND - SAISON 2011/2012

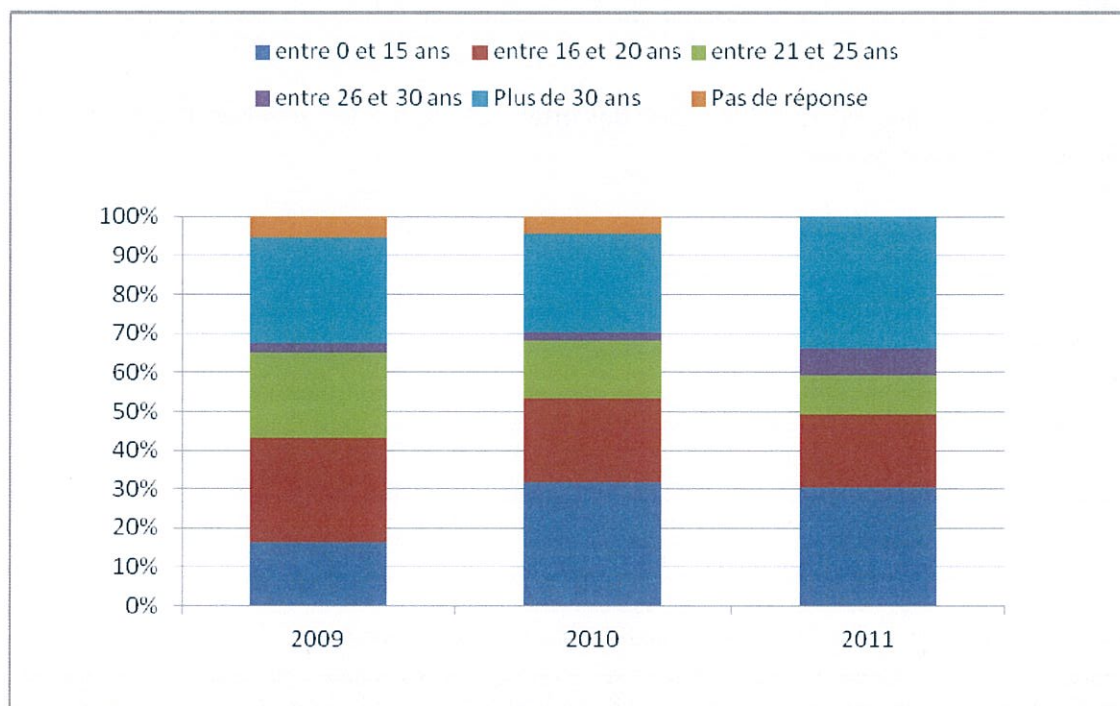
CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel sur une période allant du 15 au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers de la patinoire Pey Berland. 59 personnes ont été sondées.

3. UN PUBLIC JEUNE ET HABITANT LA CUB

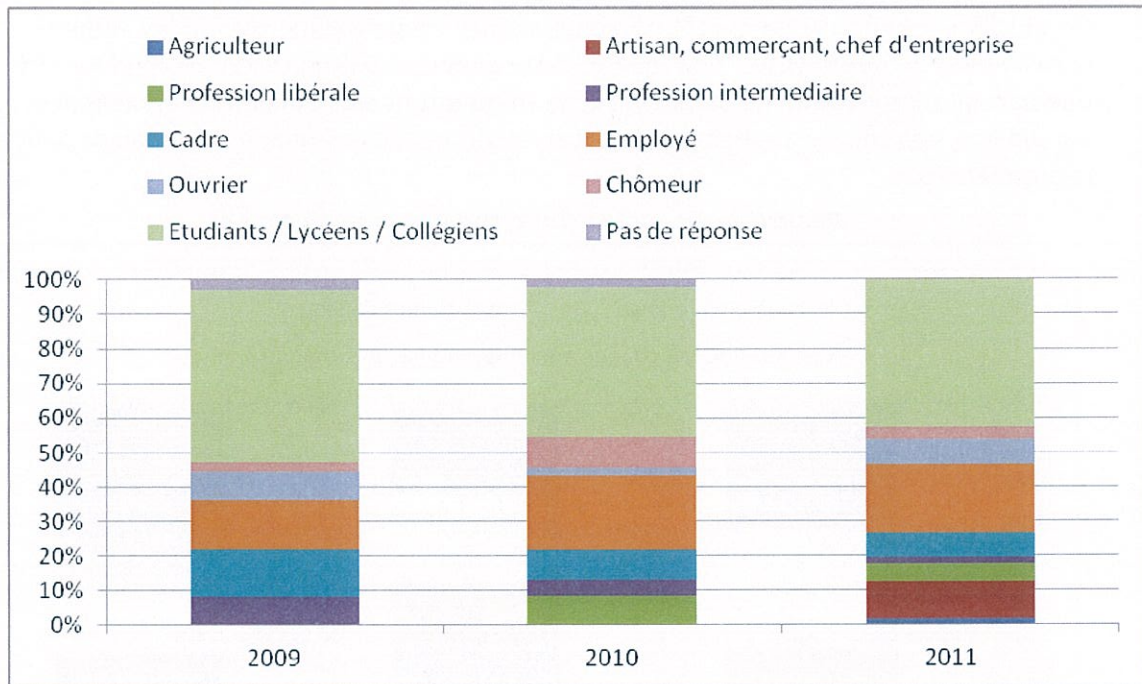
Les moins de 30 ans représentent environ 70% des usagers de la patinoire Pey Berland, ce chiffre se confirmant dans le temps. On observe cette année une plus forte représentation des 26-30 ans au détriment des 21-25 ans.

Répartition du public par tranches d'âge



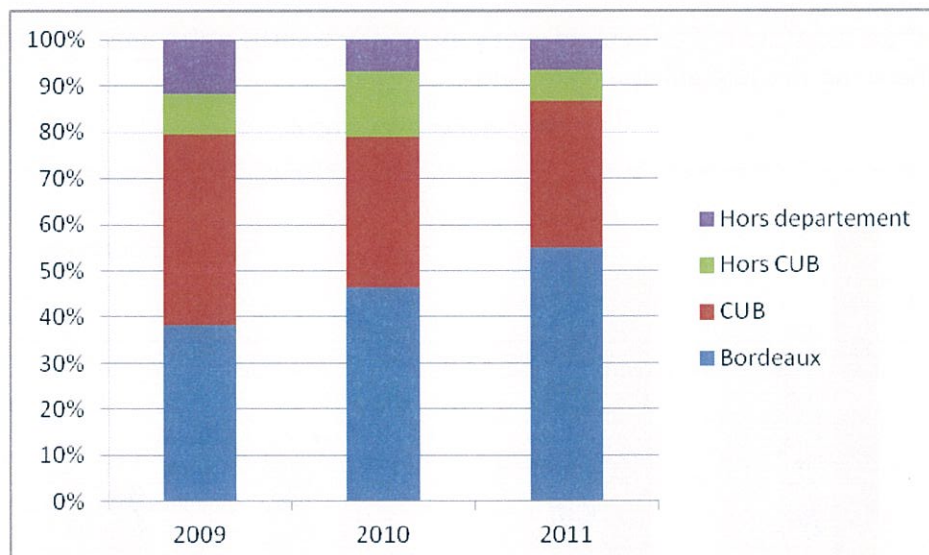
Le public accueilli est par conséquent à 40% étudiant, lycéen ou collégien.

Répartition du public par CSP



En 2011, la patinoire Pey Berland a proportionnellement attiré plus de bordelais qu'en 2010 et 2009, puisqu'ils représentent 55% des usagers, chiffres à rapprocher aux 45 et 38% des années passées.

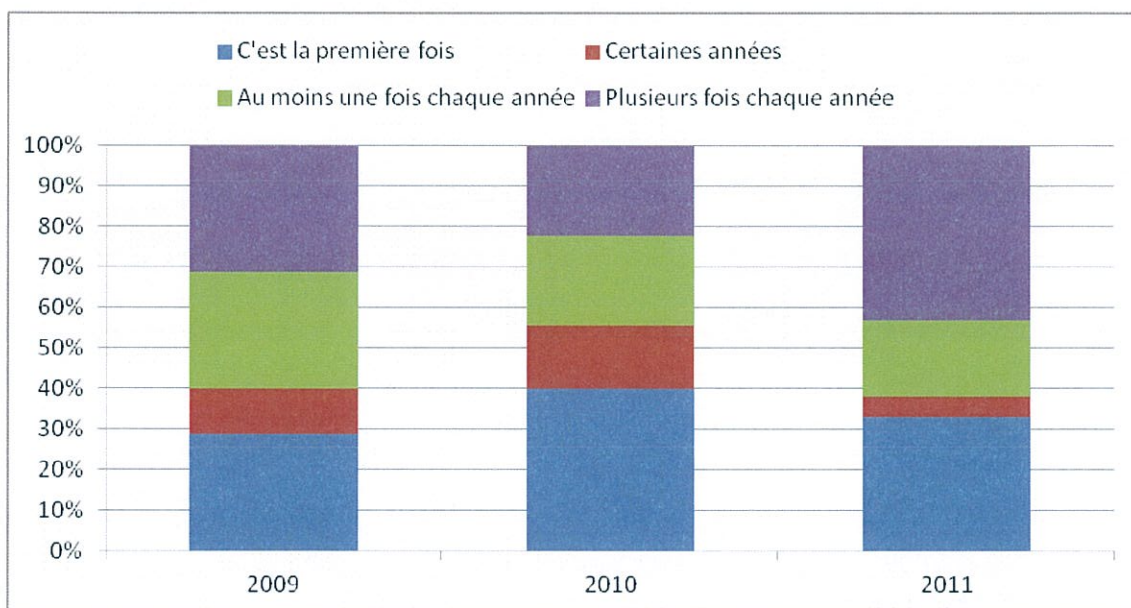
Répartition du public par lieu d'habitation



2. RYTHME DE FREQUENTATION

On observe une répartition plutôt homogène entre les patineurs très fidèles, fidèles, occasionnels et néophytes. Cependant, cette année, la patinoire Pey Berland a attiré une part plus importante de public fidèle, la fréquentant plusieurs fois chaque année. Par ailleurs, comme les années précédentes, environ 40% des patineurs venaient pour la première fois.

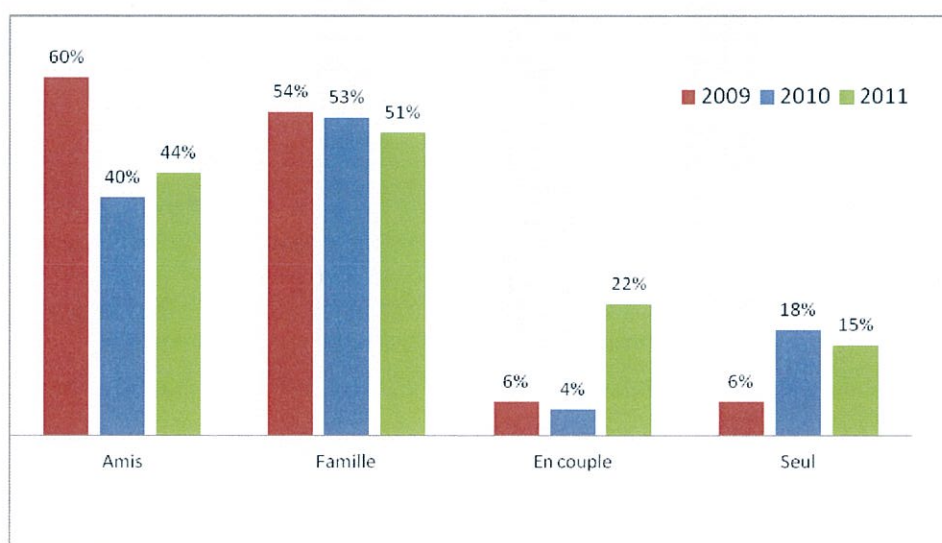
Répartition du public par rythme de fréquentation



3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

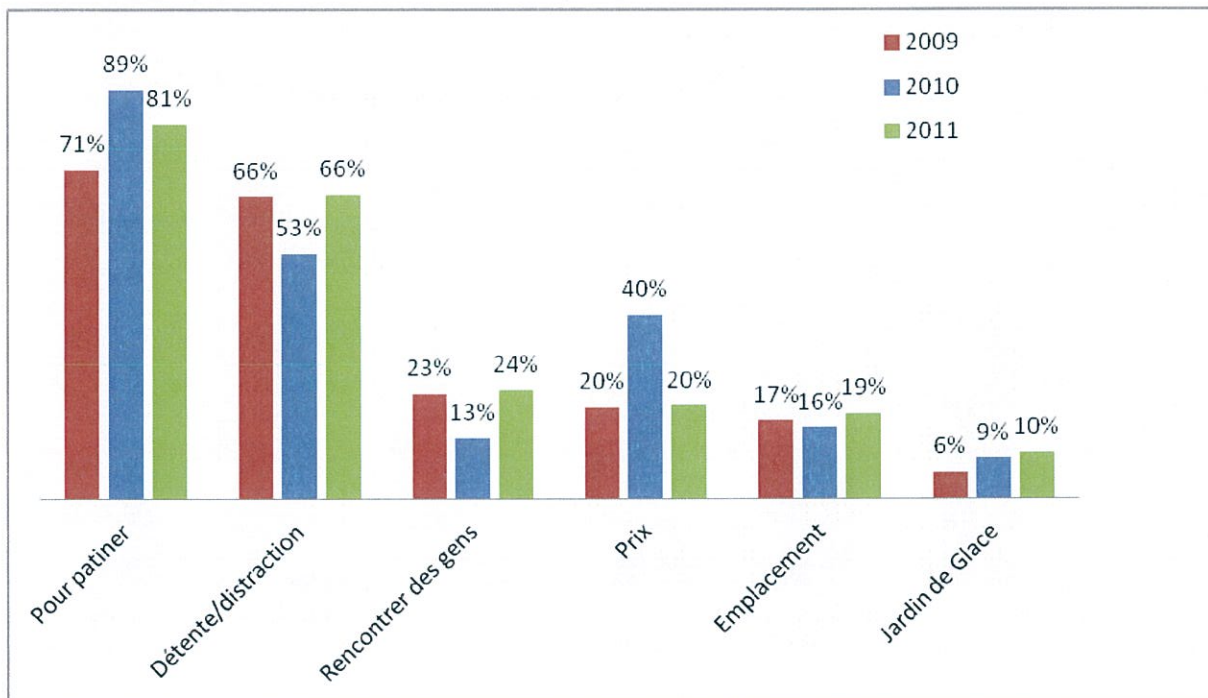
La sortie à la patinoire Pey Berland est avant tout une sortie entre amis ou en famille, comme le montre le graphique ci-dessous.

Avec qui venez-vous ?



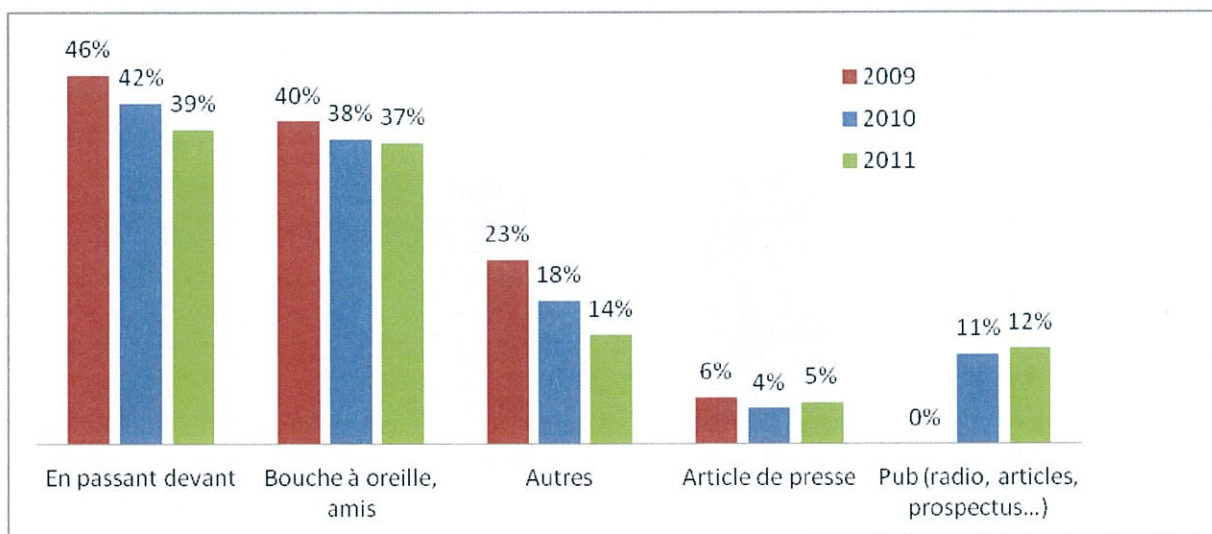
D'une année sur l'autre, les motivations sont sensiblement les mêmes.

Pourquoi venez vous à la patinoire Pey Berland ?



Enfin, la sortie à la patinoire Pey Berland se décide pour moitié à l'avance, pour moitié de manière imprévue. Cette année, comme l'an passé, le public a été sensible aux campagnes d'informations menées.

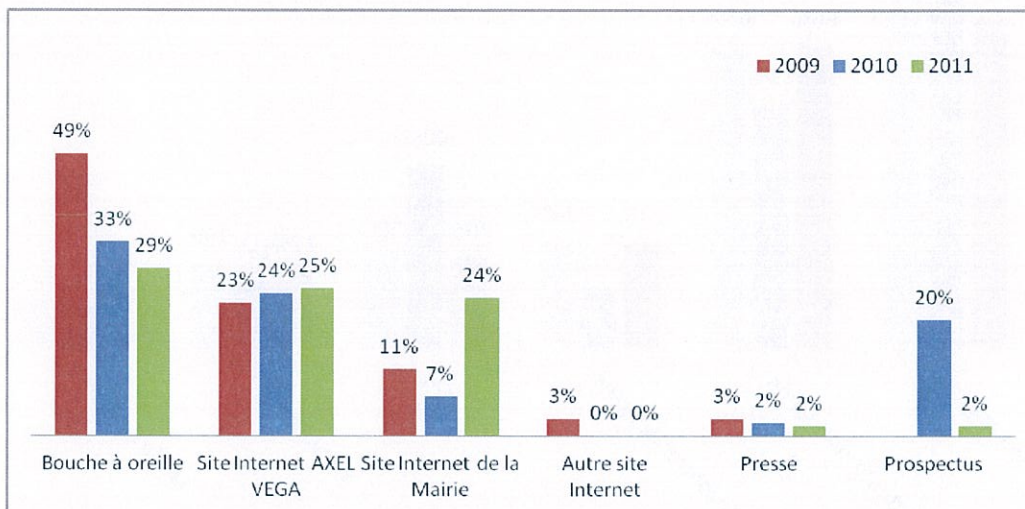
Comment avez vous eu l'idée de venir à la patinoire ?



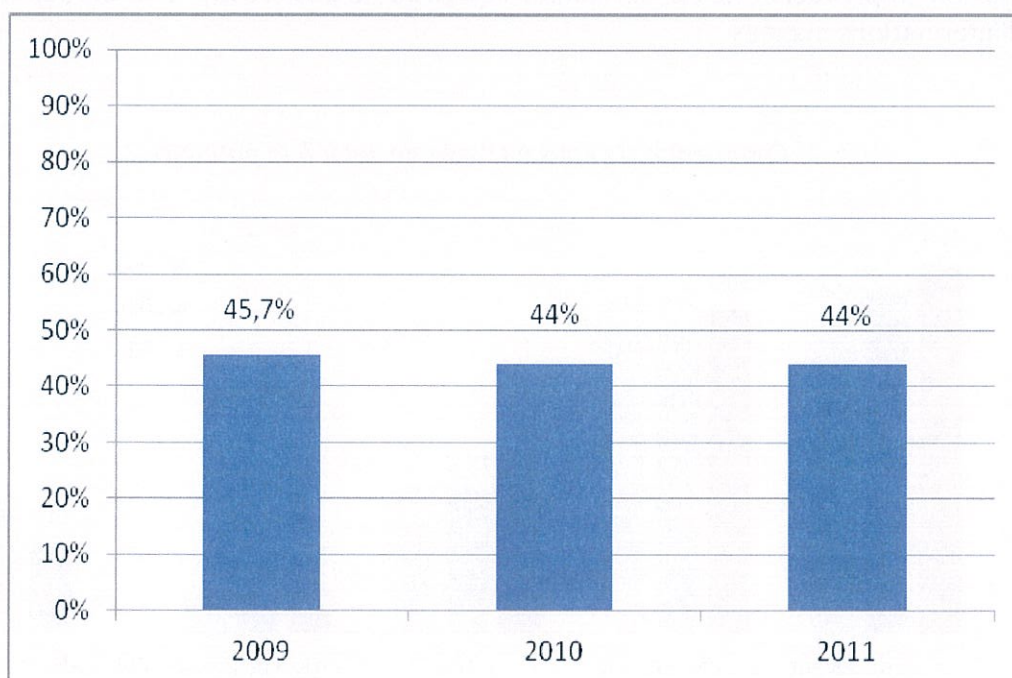
4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

Si en 2009 la moitié des usagers obtenaient de l'information de manière informelle, en 2011 ils consultent internet pour s'informer, via le site AXEL VEGA ou celui de la Mairie de Bordeaux.

Quel(s) support(s) avez-vous utilisé ?



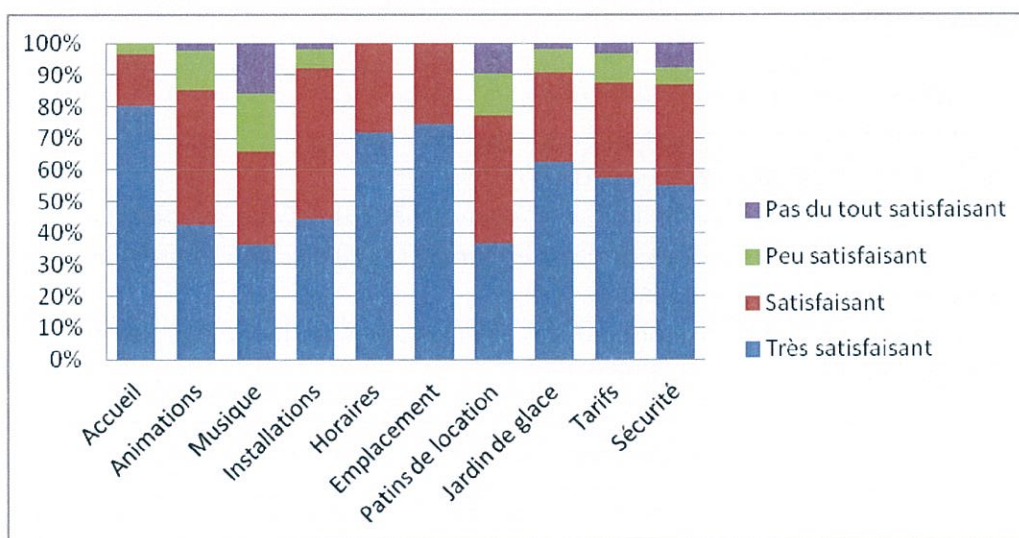
Savez vous qu'il existe un site internet de la patinoire Pey Berland ?



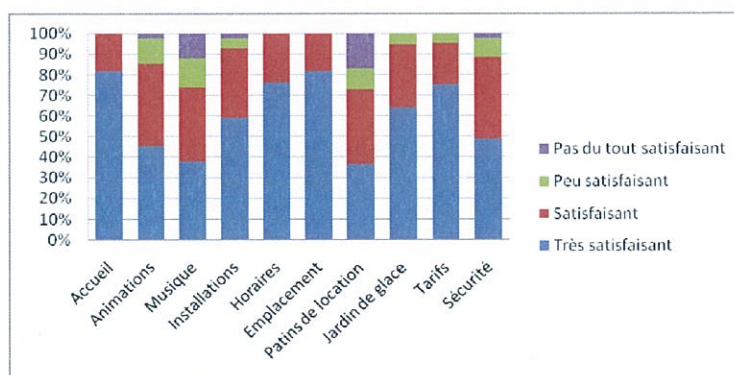
5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

Les horaires et l'emplacement de la patinoire emportent tous les suffrages. Le jardin de glace, les installations et l'accueil sont appréciés par plus de 90% du public. Comme les années passées, le jugement est plus contrasté concernant la musique et les patins de locations.

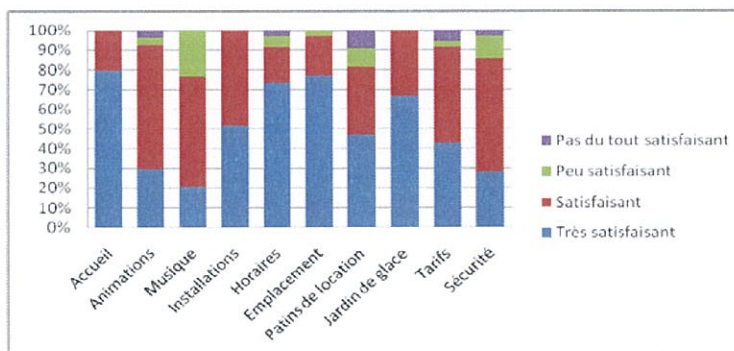
Que pensez-vous de...



2010



2009



6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Le public fréquentant la patinoire Pey Berland est plutôt jeune, actif et résidant de la ville. Elle attire toujours une population fidèle, qui a plaisir à venir y patiner chaque année en famille ou entre amis, mais également une part non négligeable de néophytes qui viennent la découvrir. Le taux de satisfaction de l'ensemble de ce public est de 88%.

Chiffres clés de l'étude

- Les moins de 30 ans représentent 66% des patineurs.
- 42% des patineurs sont étudiants, collégiens ou lycéens.
- 55% de bordelais, 86% d'habitants de la CUB
- 43% de très fidèles, 18% de fidèles (chaque année) et 32% de néophytes
- Les patineurs viennent à Pey Berland en famille(51%) ou entre amis (44%)
- 25% utilisent Internet pour se renseigner
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par la patinoire Pey Berland est de 88% (90% en 2010).



ENQUETE DE SATISFACTION PATINOIRE PEY BERLA



Date ://

Heure : H

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur la Patinoire Pey Berland. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

1. Sexe

- Homme Femme

2. Age

- [0 -15] ans [16 – 20] ans [21 – 25] ans [26 – 30] ans + de 30 ans

3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise Profession libérale
 Profession intermédiaire Cadre Employé Ouvrier Chômeur
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

4. Où habitez-vous ?

Code postal : Commune :

5. Rythme de fréquentation de la Patinoire :

- C'est la première fois Certaines années Au moins une fois, chaque année
 Plusieurs fois chaque année

6. Avec qui ?

- En famille En couple Entre amis Seul

7. Pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

- Pour patiner Prix Emplacement Jardin de Glace
 Rencontrer des gens Détente / Distraction

8. Comment avez-vous eu l'idée de venir? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle :
 En passant devant Article de presse Autres :

9. Quel support avez vous utilisé pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs de la patinoire ?

- Site Internet de la mairie Site Internet AXEL VEGA (Patinoire Mériadeck)
 Autre site internet Presse Prospectus Bouche à oreille

10. Connaissez vous le site Internet de la patinoire Pey Berland

Oui

11. Que pensez-vous de :

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Accueil					
Animations					
Musique					
Installations					
Horaires					
Emplacement					
Patins de location					
Jardin de glace					
Tarifs					
Sécurité					

12. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d'AXEL VEGA ?

Laissez-nous votre adresse mail ! (*)

Oui Non

e-mail :

Nom Prénom :

Signature :

Suggestions :

.....

.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt ! »

() Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.*

ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA BOWLING MERIADECK - SAISON 2011/2012

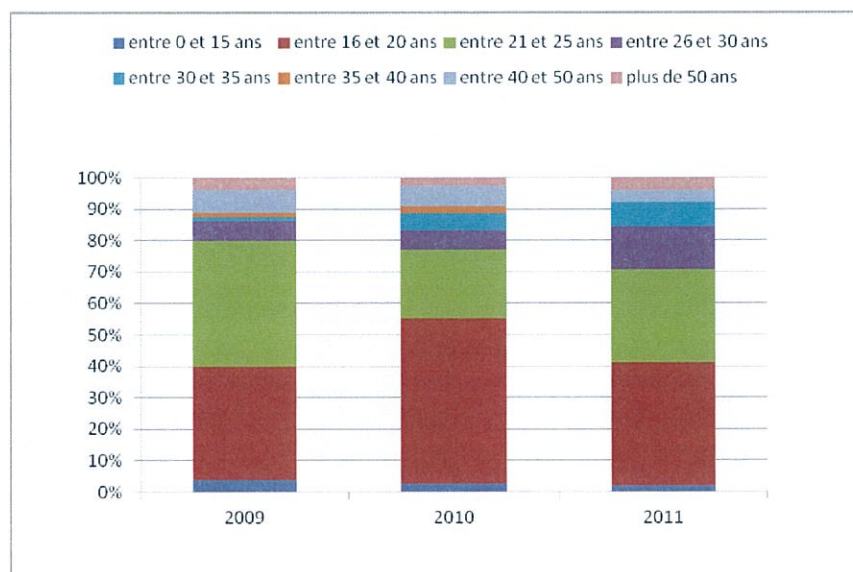
CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel, sur une période allant du 15 novembre au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers du bowling Mériadeck, sur des jours et créneaux variés. 51 personnes ont été sondées.

4. UN PUBLIC JEUNE ET BORDELAIS

Si les deux tiers du public ont toujours moins de 25 ans, l'âge moyen de celui-ci a sensiblement augmenté en 2011, avec 12% de 26/30 ans contre en moyenne 4% sur les deux années précédentes.

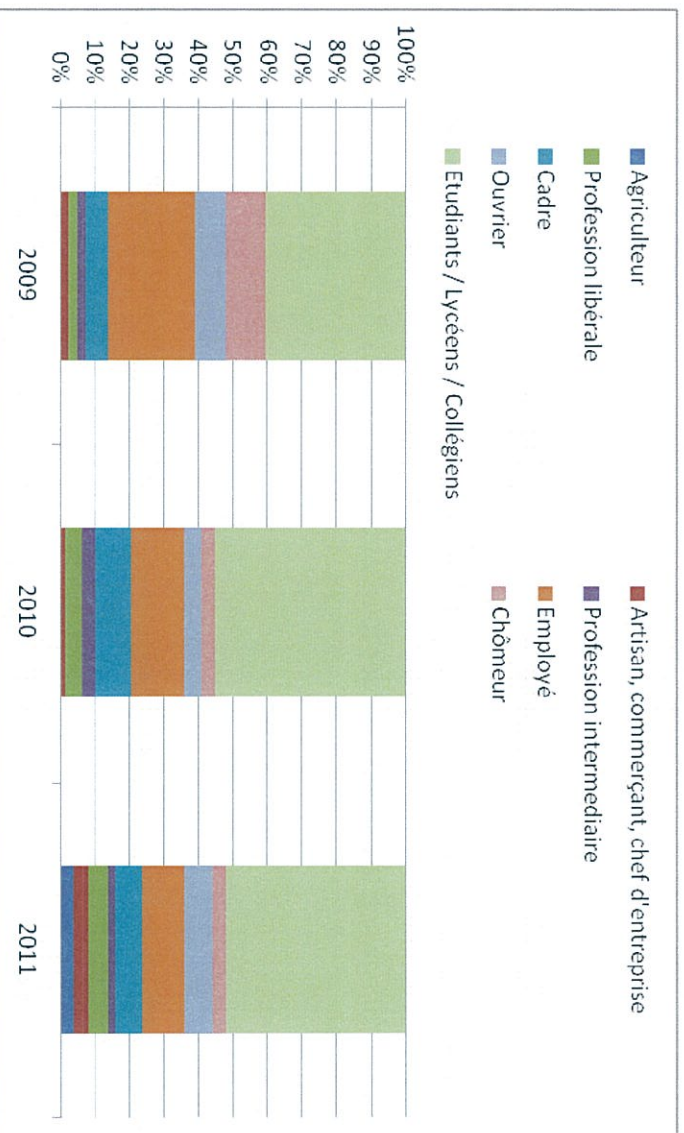
Répartition du public par tranches d'âge



La population accueillie est par conséquent majoritairement étudiante, lycéenne ou collégienne.

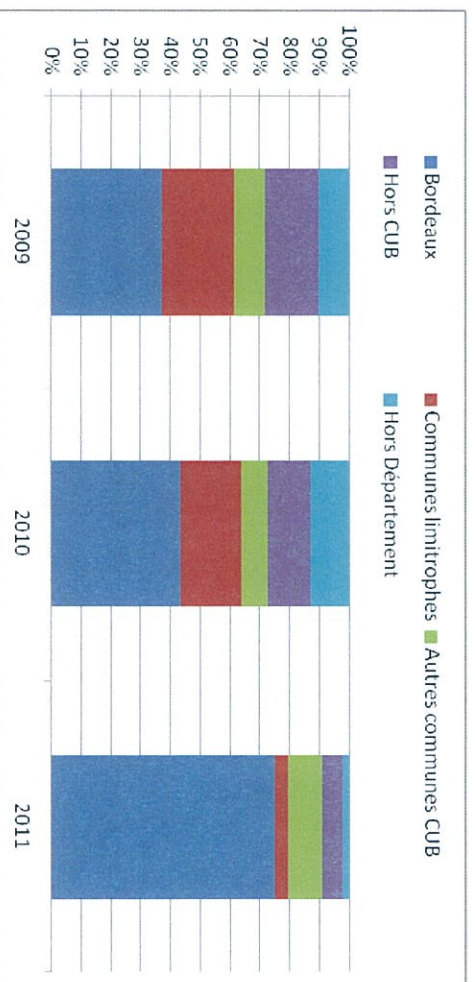
En 2011, on note peu d'évolution par rapport à l'année passée.

Répartition du public par CSP



En 2009 et 2010, les bordelais représentent environ 40% du public du bowling, en 2011, ils en représentent 75%.

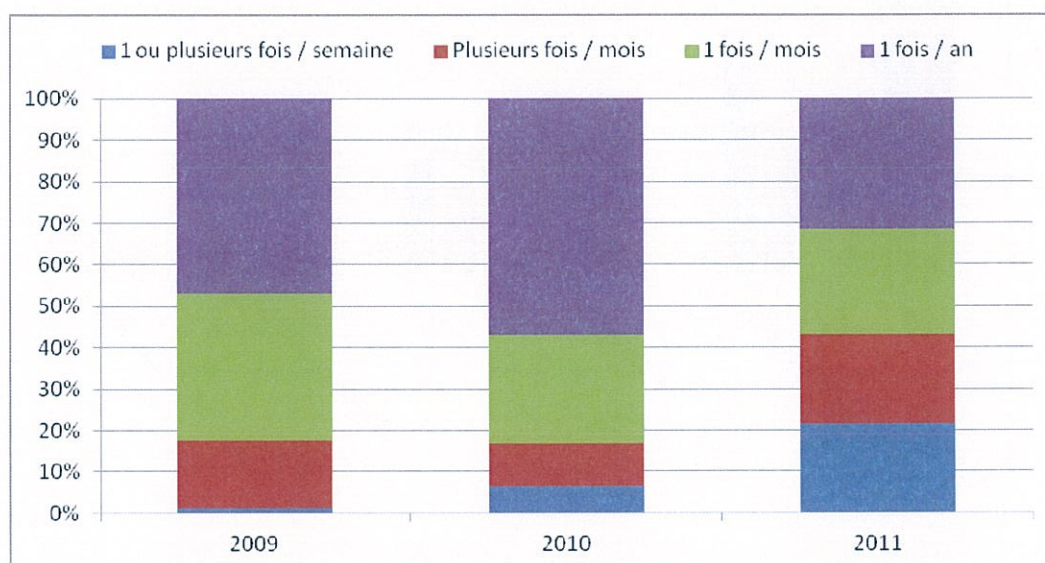
Répartition du public par lieu d'habitation



2. RYTHME DE FREQUENTATION

Cette année, on note une réelle évolution dans le rythme de fréquentation des usagers du bowling : les usagers très fidèles, qui fréquentent le bowling plusieurs fois par mois, représentent 42% de la clientèle, alors que ce chiffre n'atteignait auparavant qu'environ 17%.

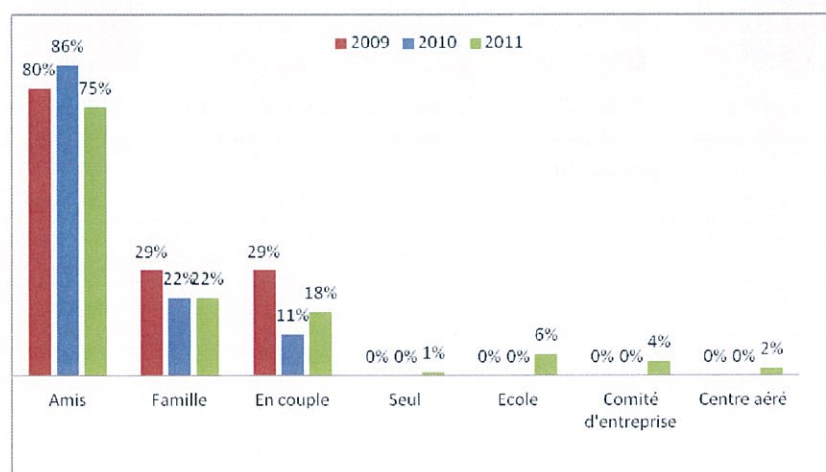
Répartition du public par rythme de fréquentation



3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

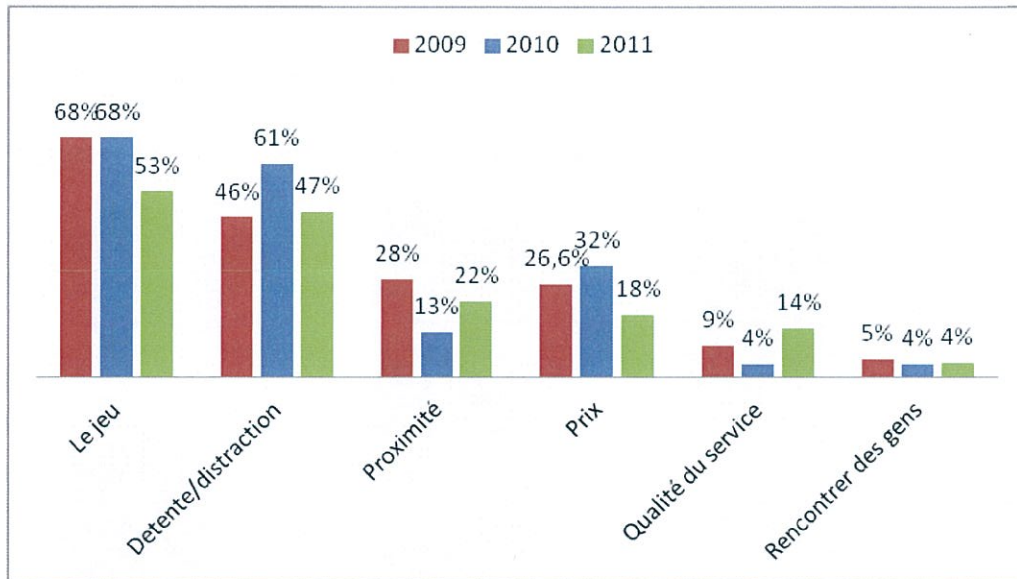
La sortie au Bowling est avant tout une sortie entre amis pour plus des trois quart des personnes interrogées en moyenne sur les trois années étudiées.

Avec qui venez vous au Bowling ?

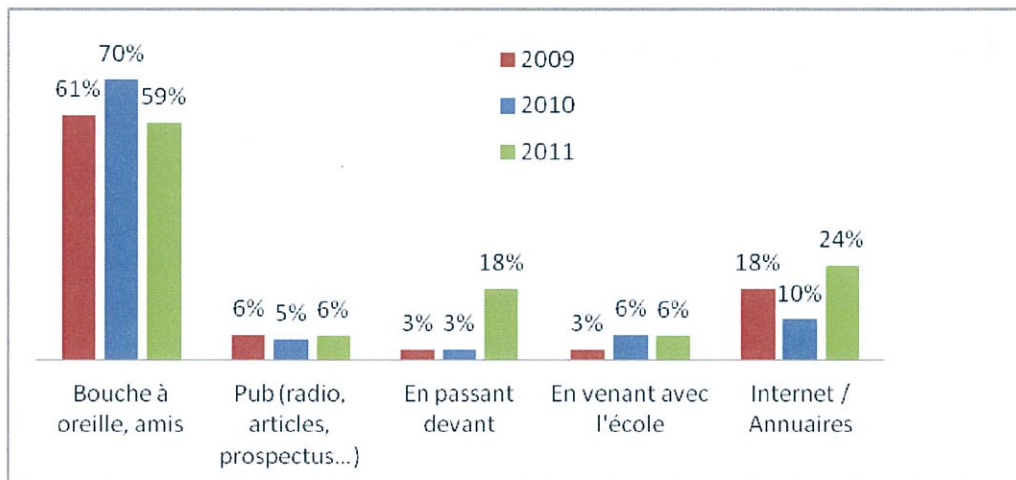


Les principales motivations de visite résident bien sûr dans le jeu en premier lieu, puis dans la détente et la distraction qu'il procure. Cette année, la qualité du service apporté joue un véritable rôle dans le processus de décision, et pour 24% des usagers interrogés, internet et les annuaires de loisirs en ligne y participent également.

Pourquoi venez vous au Bowling ?

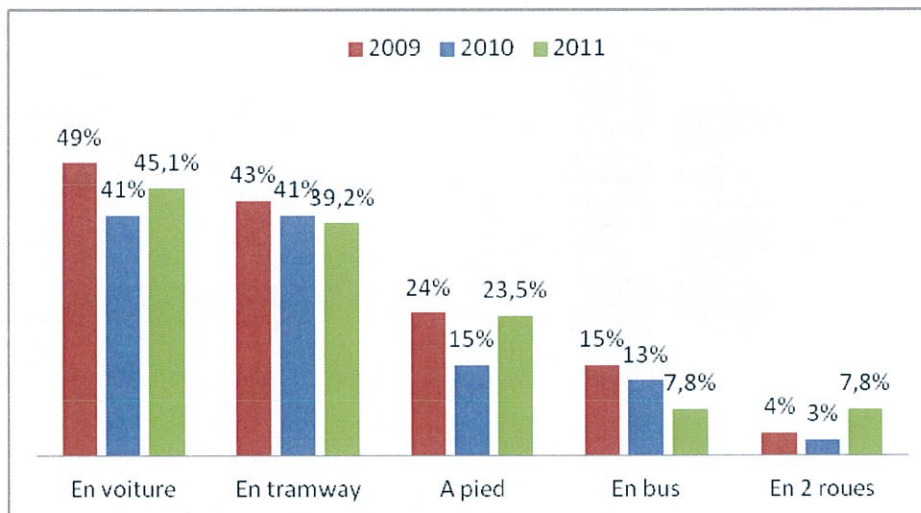


Comment avez vous eu l'idée de venir au Bowling ?



La voiture et le le tramway restent les moyens de transport les plus utilisés pour se rendre au bowling.

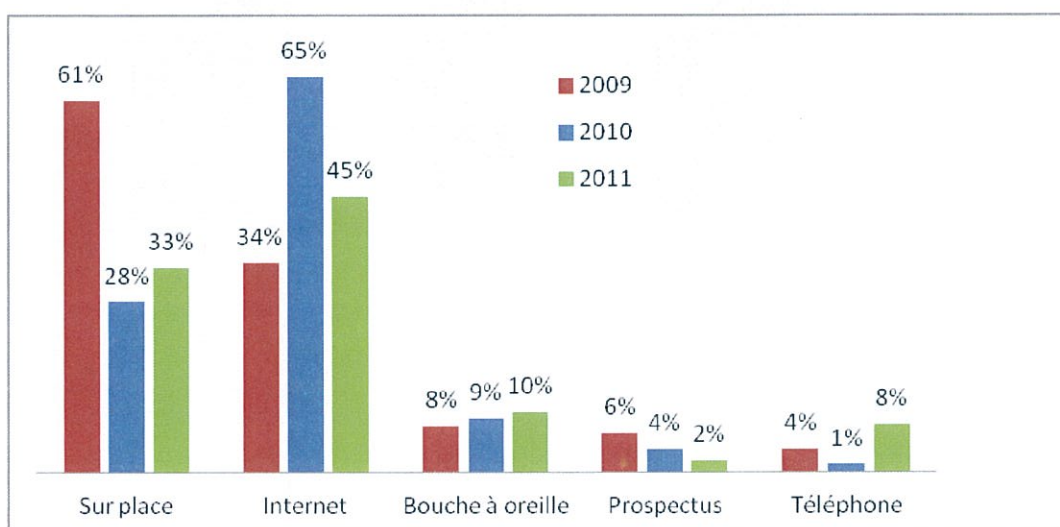
Comment venez-vous au Bowling ?



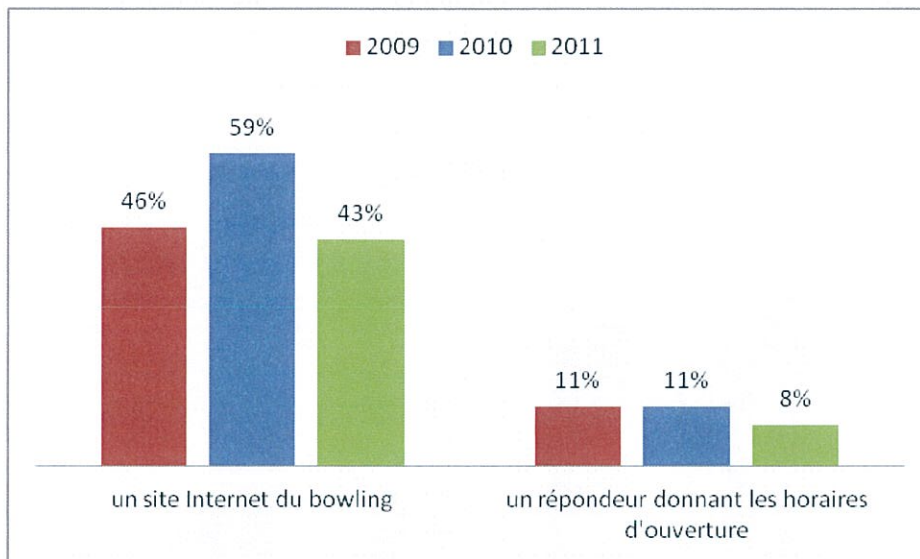
4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

En 2011, internet reste la première source d'information sur les horaires et tarifs. Comme l'an passé, plus de 50% des usagers utilisent les moyens d'informations mis à disposition

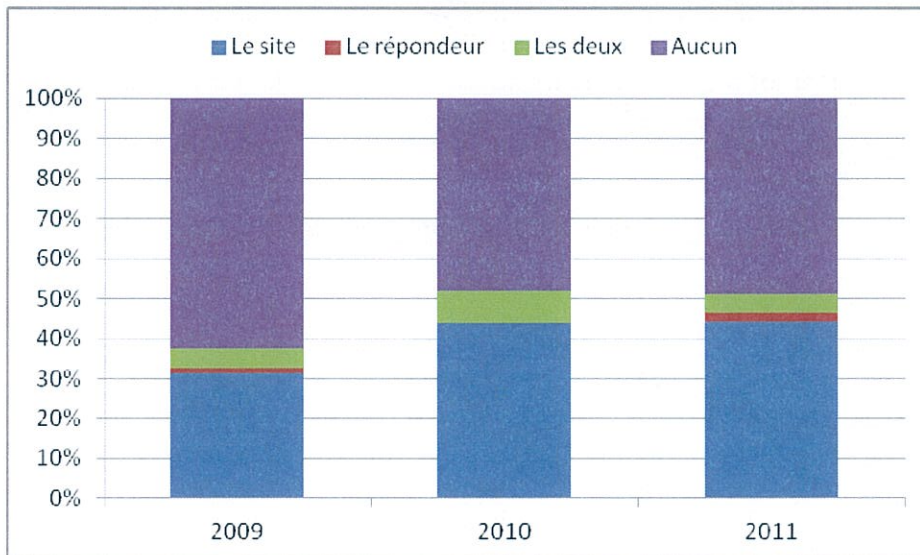
Comment obtenez-vous des informations sur les horaires et tarifs ?



Savez vous qu'il existe...



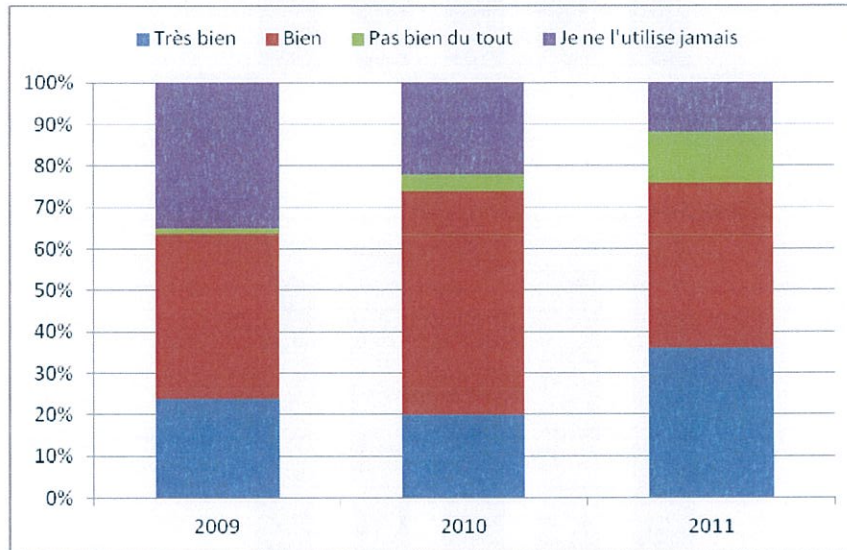
Lequel avez-vous déjà consulté ?



5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

Le bar bénéficie d'un jugement positif par 76% des usagers en 2011 contre 64% en 2009.

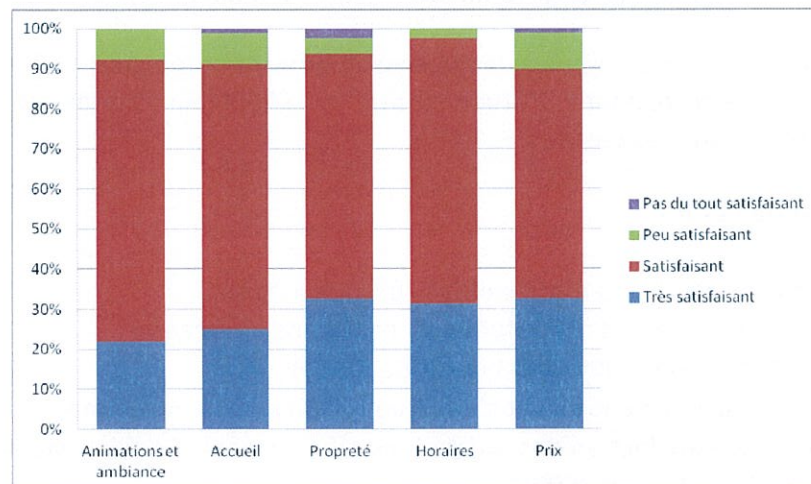
Comment jugez vous le bar ?



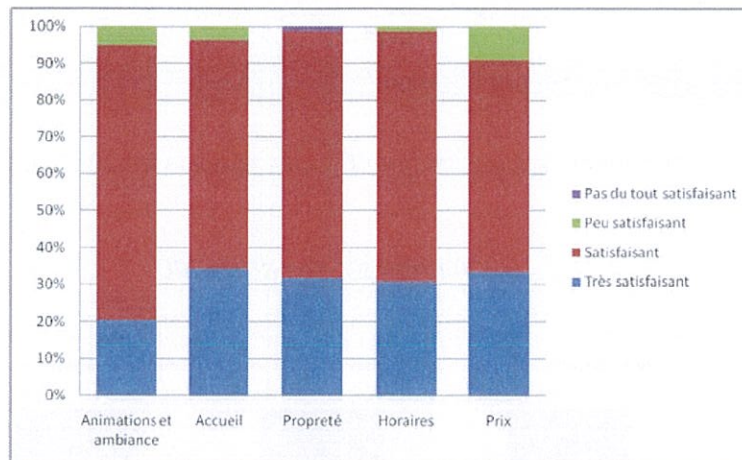
Comme chaque année depuis 2009, toutes les prestations proposées au Bowling sont appréciées à plus de 90%.

Que pensez-vous de...

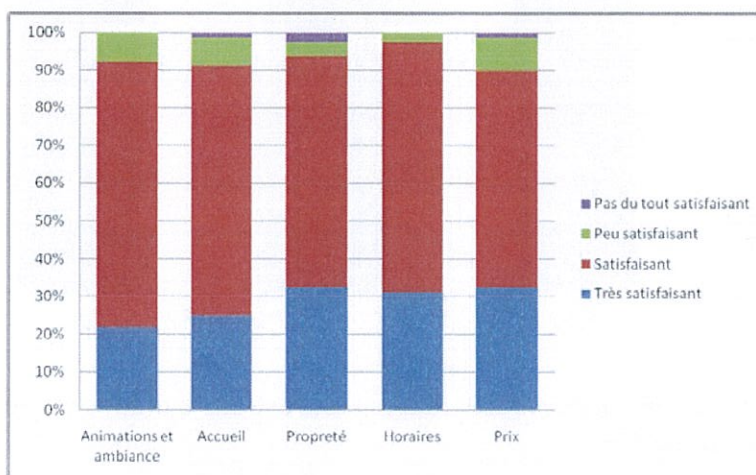
2011



2010



2009



6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Le Bowling accueille un public typiquement jeune et bordelais, plutôt très fidèle pour la première fois cette année. L'étude montre par ailleurs un taux de satisfaction global de 93%, similaire aux années passées.

Chiffres clés de l'étude

- Les moins de 25 ans représentent 70% des usagers.
- 50% de ces usagers sont étudiants, collégiens ou lycéens.
- 75% de bordelais, 90% d'habitants de la CUB
- La sortie se décide (59%) et s'effectue (75%) plutôt entre amis
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par le Bowling Mériadeck est de 93% (95% en 2010, et 93% en 2009).



ENQUETE DE SATISFACTION BOWLING MERIADECK

Date ://

Heure : H

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur le bowling de Mériadeck. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

1. Sexe

- Homme Femme

2. Age

- [0 -15] ans [16 – 20] ans [21 – 25] ans [26 – 30] ans
 [30 -35] ans [35 -40] ans [40 -50] ans + de 50 ans

3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise Profession libérale
 Profession intermédiaire Cadre Employé Ouvrier Chômeur
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

4. Où habitez-vous ?

Code postal : Commune :

5. Vous venez au Bowling :

- 1 ou plusieurs fois / semaine Plusieurs fois / mois 1 fois / mois 1 fois / an

6. Avec qui ?

- Famille En couple Amis Seul Ecole Comité d'entreprise
Centre aéré

7. Pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

- Le jeu Prix Proximité Qualité du service Rencontrer des gens
 Détente / Distraction

8. Comment venez-vous ?

- A pied En bus En voiture En 2 roues En tramway

9. Comment avez-vous eu l'idée de venir au Bowling ? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle :
 En passant devant En venant avec l'école
 Internet / Annuaire Autres :

10. Pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs du bowling, quel support utilisez-vous ?

- Internet Téléphone Sur place Prospectus Bouche à oreille

11. Savez-vous qu'il existe...

- Un site Internet du Bowling Un répondeur donnant les horaires d'ouverture

12. Lequel avez-vous déjà consulté ?

- Le site** **Le répondeur** **Les deux** **Aucun**

13. Quelle(s) rubrique(s) trouveriez vous utile(s) sur le site Internet ?

- Horaires** **Tarifs** **Plannings** **Plans** **Jeux**
 Informations sur le bowling : règles du jeu.... **Autres :**

14. Comment jugez-vous le bar ?

- Très bien Bien Pas bien du tout Je ne l'utilise jamais

Pourquoi :

15. Que pensez-vous de :

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Animations et ambiance					
Accueil					
Propreté					
Horaires					
Prix					

16. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d'AXEL VEGA ? Laissez-nous votre adresse mail ! (*)

- Oui Non

e-mail :

Nom Prénom :

Signature :

Suggestions :

.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt ! »

() Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.*

ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA TENNIS MERIADECK - SAISON 2011/2012

CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

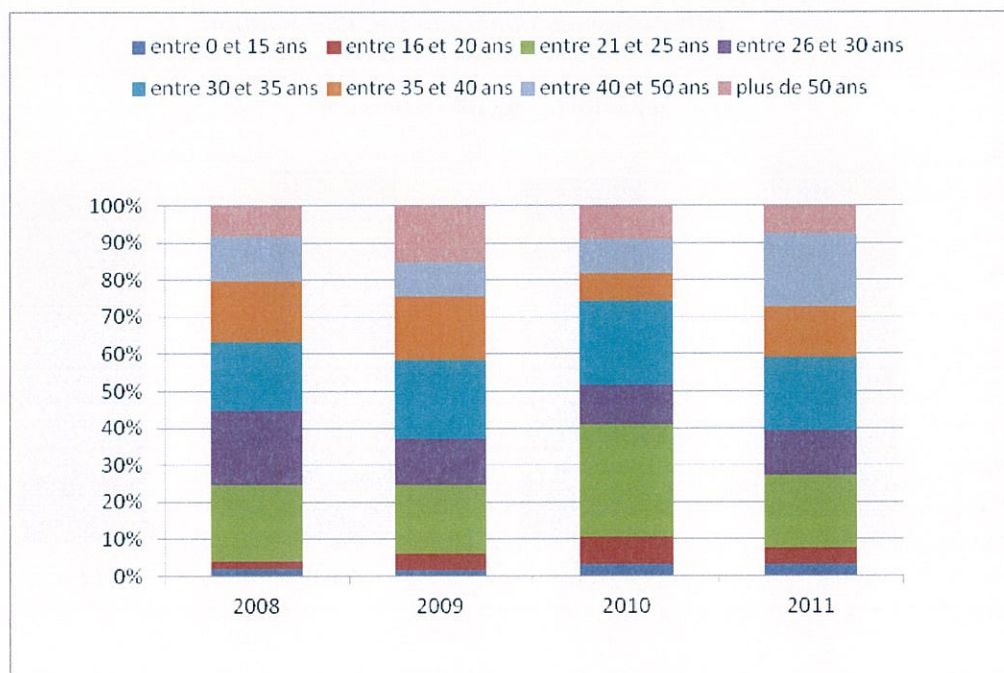
L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel, sur une période allant du 15 novembre au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers du Tennis Mériadeck, sur des jours et créneaux horaires variés. 66 personnes ont été sondées (63 en 2010).

5. UN PUBLIC D'AGE VARIE ET TRES MAJORITAIREMENT BORDELAIS

Au fil des ans, il apparait très clairement que la clientèle du Tennis Badminton est principalement constituée de jeunes adultes.

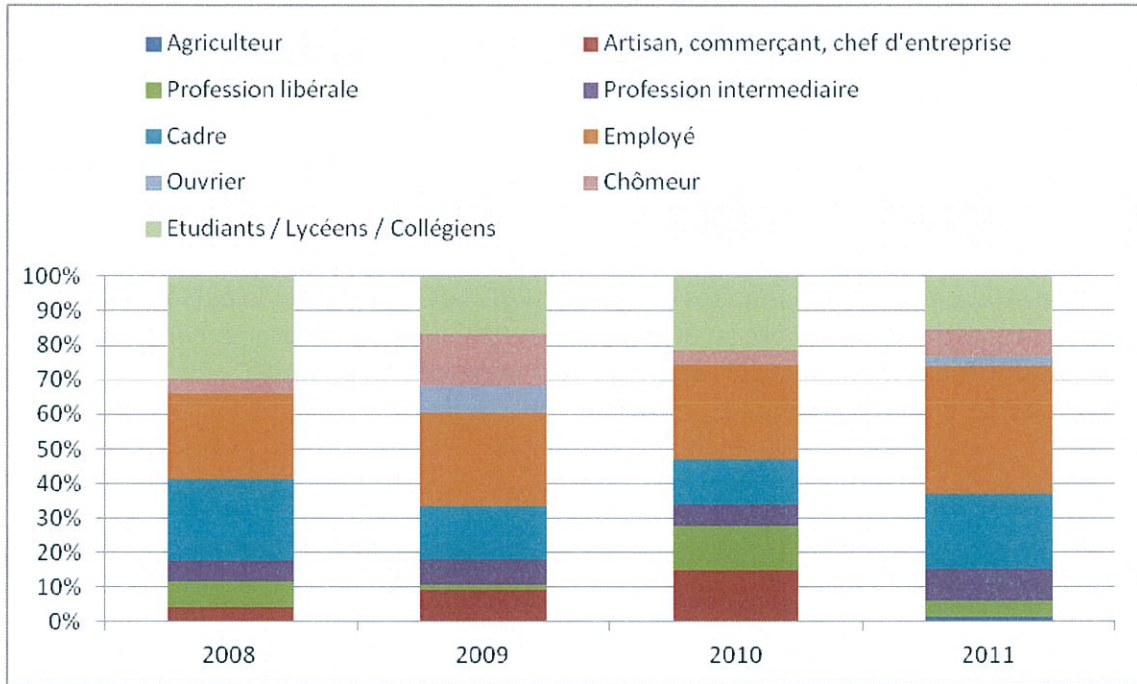
L'évolution de la répartition des usagers par tranche d'âge montre qu'en moyenne sur 4 ans, 50% de ces usagers ont entre 20 et 35 ans.

Répartition du public par tranches d'âge



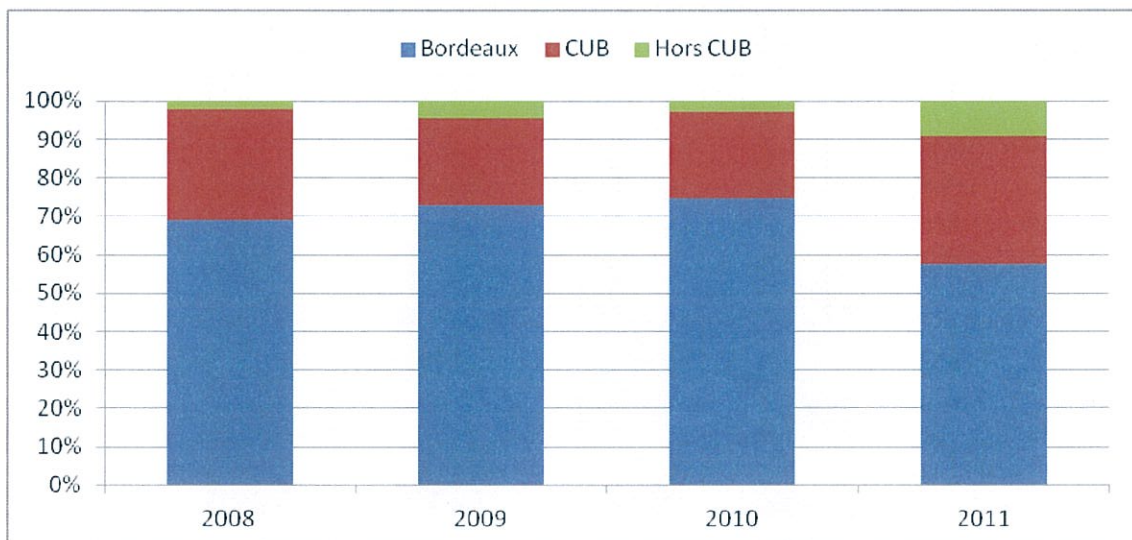
La répartition des usagers par CSP ne montre aucune surreprésentation particulière.

Répartition du public par CSP



En 2010, les bordelais représentent pour la première fois 75% des usagers du Tennis Badminton, et ceci au détriment des habitants du reste de la CUB ; en 2011, ce chiffre est en recul et atteint 60%.

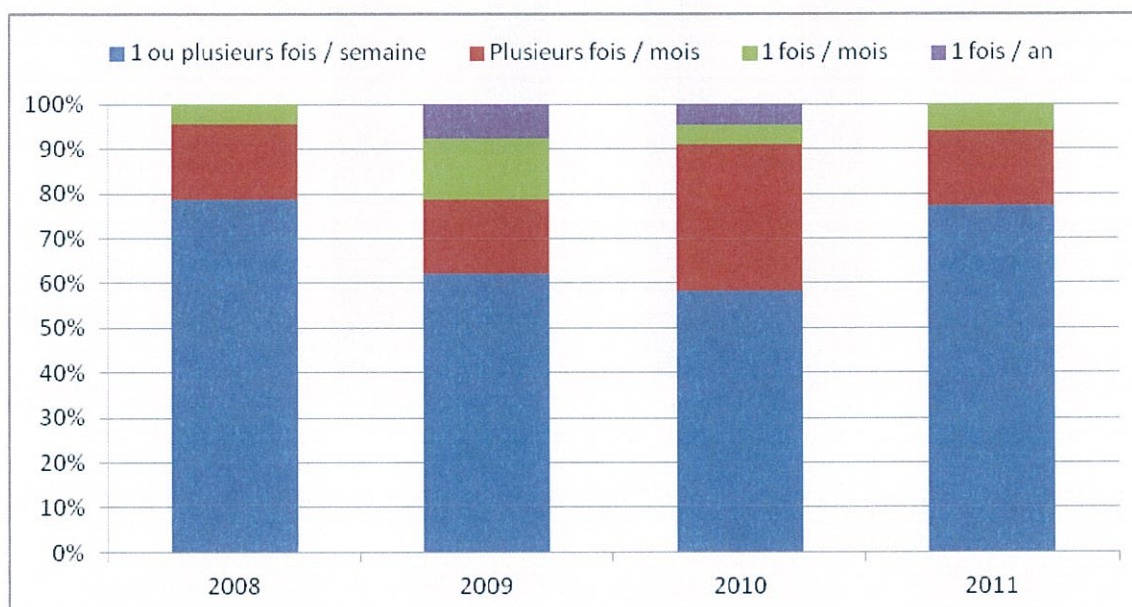
Répartition du public par lieu d'habitation



2. RYTHME DE FREQUENTATION

Le graphique ci-dessous montre une modification du rythme de fréquentation des usagers : ceux-ci tendent désormais à venir plus régulièrement : en 2011, 93% d'entre eux fréquentent l'équipement plusieurs fois par mois.

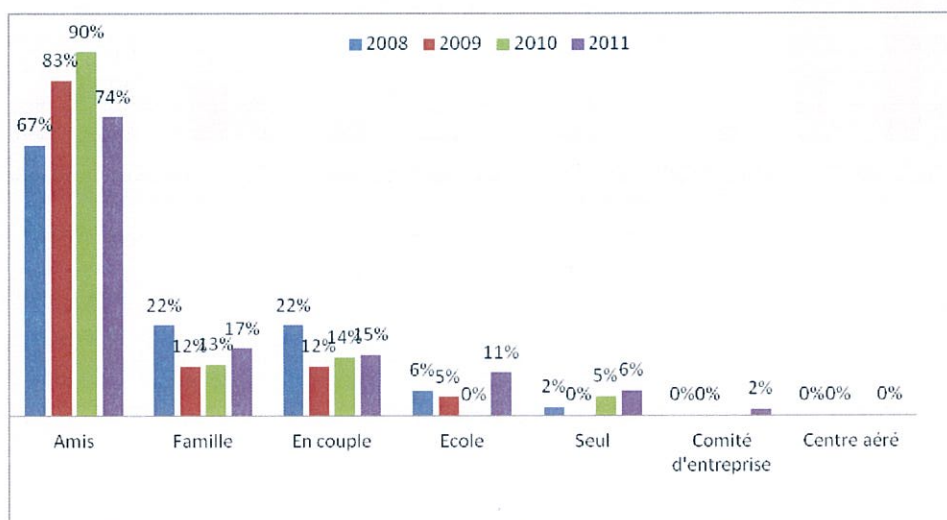
Répartition du public par rythme de fréquentation



3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

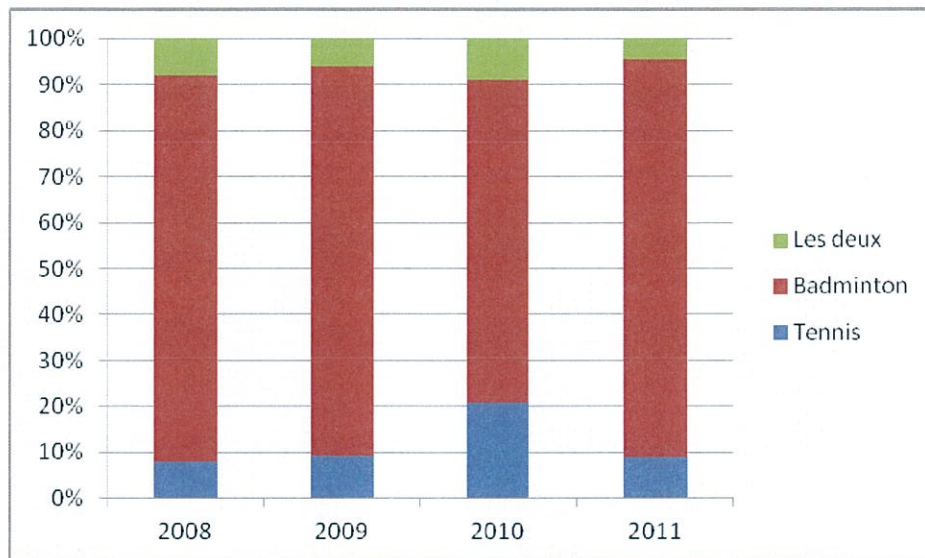
De plus en plus, le Tennis Badminton est fréquenté entre amis, plutôt qu'en famille ou en couple.

Avec qui venez vous au Tennis ?



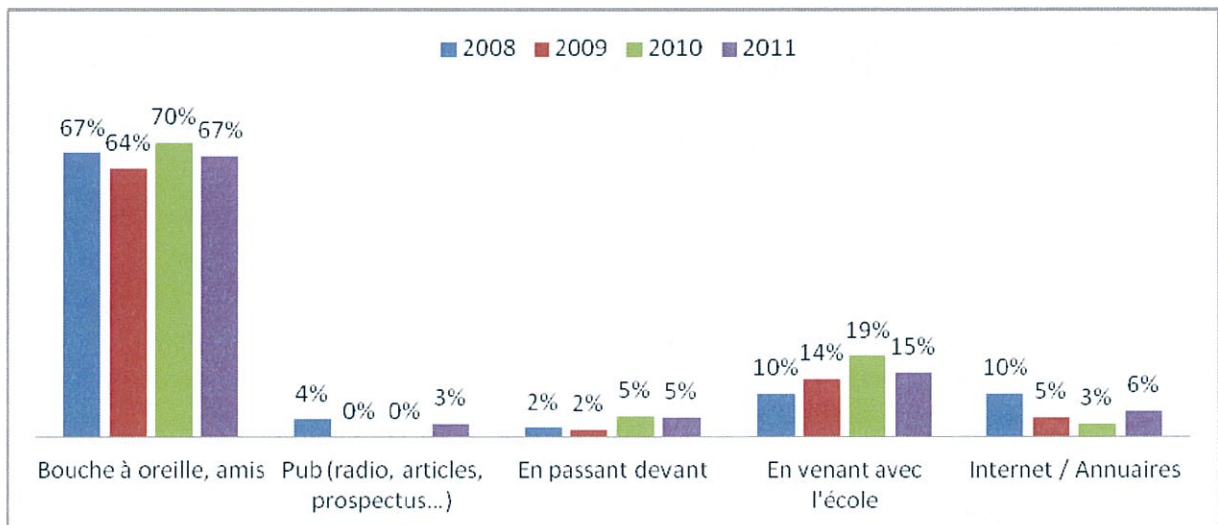
Le graphique ci-dessous montre que le Badminton concerne comme chaque année la très grande majorité des usagers.

Pourquoi venez vous au tennis ?



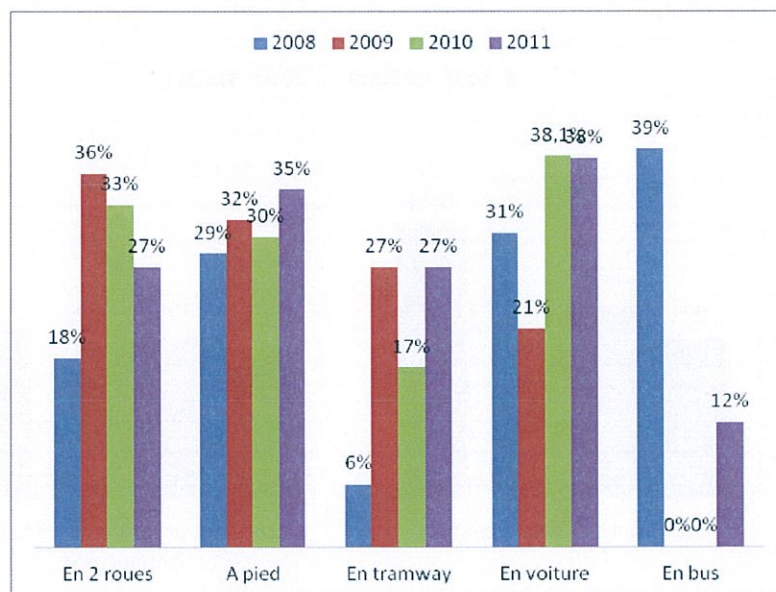
La venue est invariablement et majoritairement décidée entre amis, ce qui est logique au vu du contexte de fréquentation.

Comment avez-vous eu l'idée de venir ?



Les moyens de transport utilisés pour venir sont variés, de nombreux usagers en déclarent d'ailleurs plusieurs.

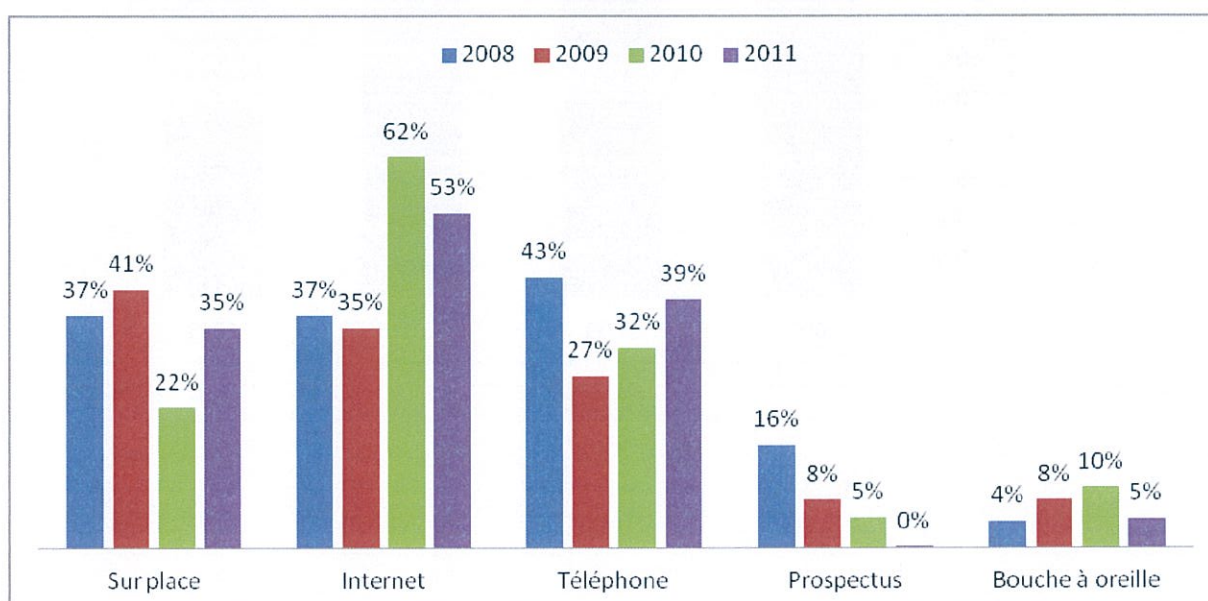
Comment venez-vous au Tennis Badminton ?



4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

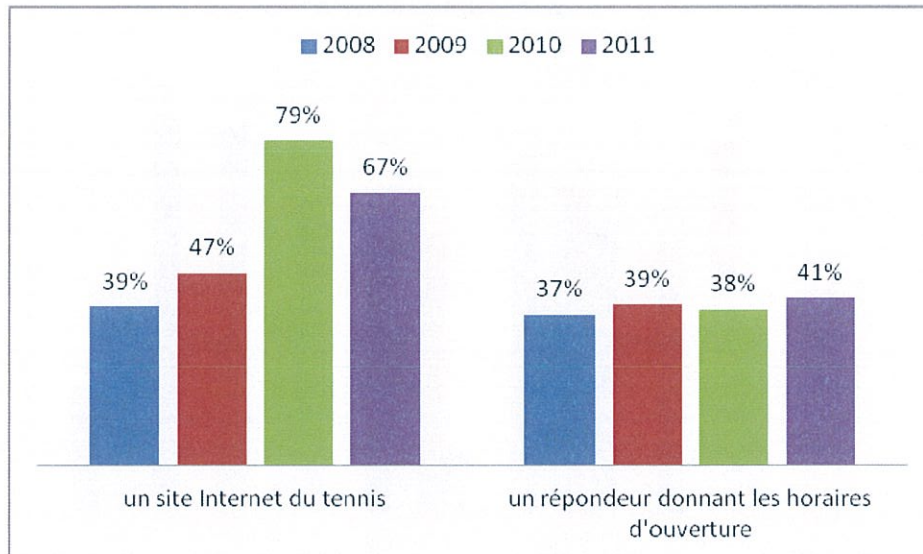
Depuis 2008, internet a pris le pas sur les autres moyens d'information.

Comment obtenez-vous des informations sur les horaires et tarifs ?

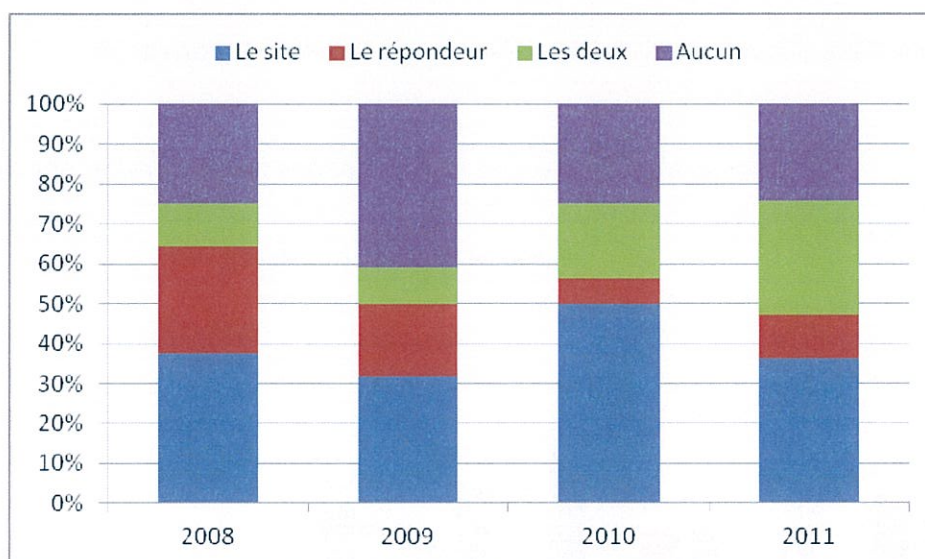


Ainsi, 67% des usagers connaissent le site du Tennis Badminton, et 75% déclarent l'avoir déjà utilisé. Le répondeur est de ce fait nettement moins utilisé.

Savez vous qu'il existe...



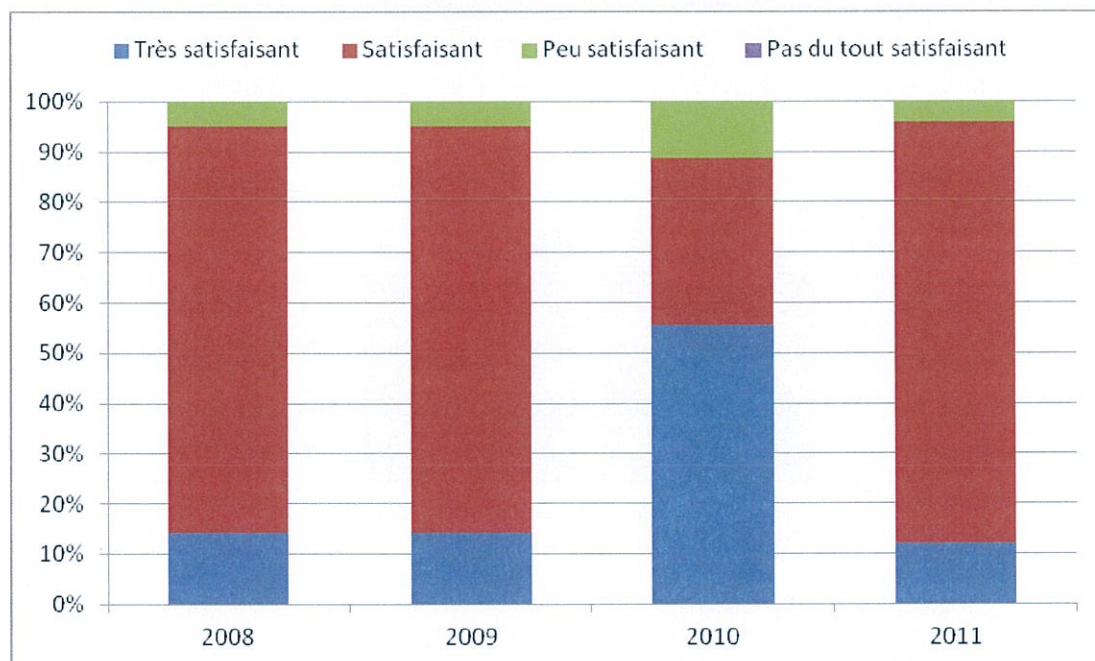
Lequel avez-vous déjà consulté ?



5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

La boutique est fréquentée par plus de 50% des usagers, et les jugements sont très positifs.

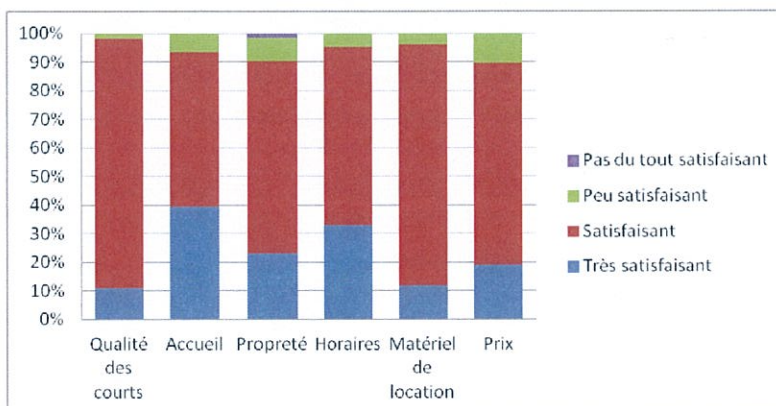
Comment jugez-vous la boutique ?



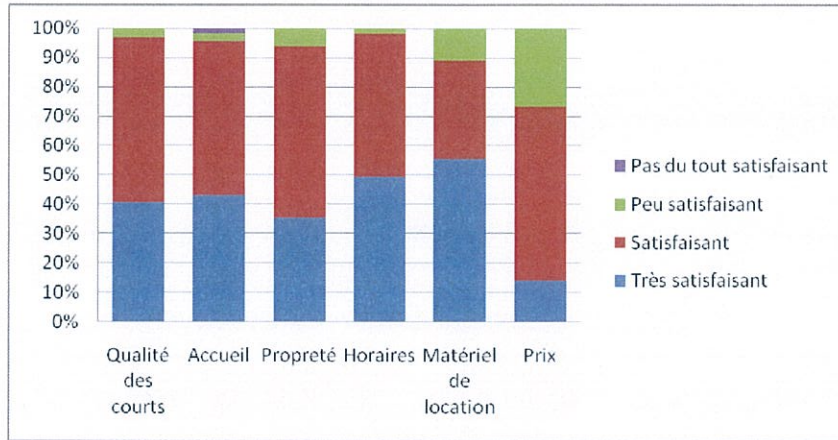
Au fil des ans, l'excellente perception des prestations proposées par le Tennis Badminton Mériadeck se confirme : la presque totalité de celles-ci sont jugées positivement à plus de 90%.

Que pensez-vous de...

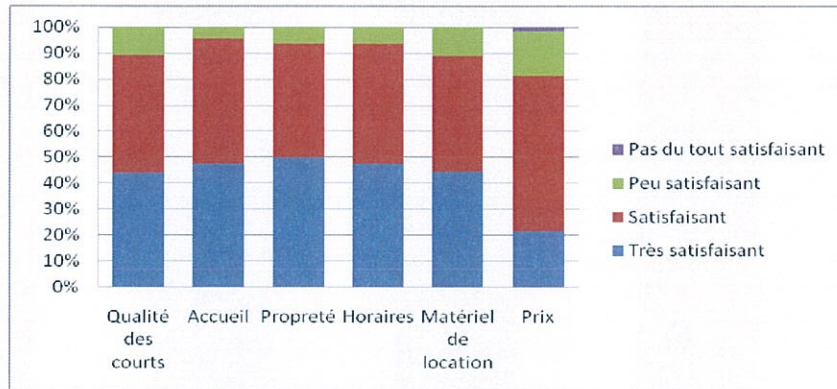
2011



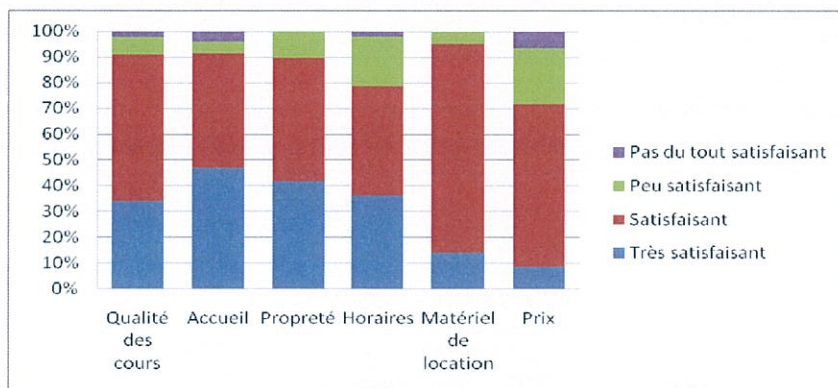
2010



2009



2008



6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Le Tennis Mériadeck accueille une clientèle d'âge varié mais plutôt jeune, majoritairement bordelaise, qui vient régulièrement pratiquer entre amis le badminton, ou le tennis en moindre proportion.

Cette clientèle utilise désormais le site internet pour s'informer des horaires d'ouverture et des tarifs.

Enfin, le taux de satisfaction global est en progression depuis 3 ans. Cette année, il atteint 94%, contre 93% en 2010, 92% en 2009 et 88% en 2008.

Chiffres clés de l'étude

- 73% de moins de 40 ans.
- 58% de bordelais, 90% d'habitants de la CUB
- 93% du public fréquente l'équipement plusieurs fois par mois
- Une pratique entre amis dans 74% des cas
- 53% du public utilise Internet pour se renseigner
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par le tennis Mériadeck est de 94%



ENQUETE DE SATISFACTION TENNIS MERIADECK



Date ://

Heure : H

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur les Tennis Mériadeck. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

1. Sexe

- Homme Femme

2. Age

- [0 -15] ans [16 – 20] ans [21 – 25] ans [26 – 30] ans
 [30 -35] ans [35 -40] ans [40 -50] ans + de 50 ans

3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise Profession libérale
 Profession intermédiaire Cadre Employé Ouvrier Chômeur
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

4. Où habitez-vous ?

Code postal : Commune :

5. Vous venez au Tennis de mériadeck :

- 1 ou plusieurs fois / semaine Plusieurs fois / mois 1 fois / mois 1 fois / an

6. Avec qui ?

- Famille En couple Amis Ecole Comité d'entreprise Centre aéré

7. Pour quelle activité ?

- Tennis Badminton Les deux

8. Pourquoi avez vous choisi le Tennis de Mériadeck?

- Prix Proximité Qualité du lieu Habitude

9. Comment venez-vous ?

- A pied En bus En voiture En 2 roues En tramway

10. Comment avez-vous eu l'idée de venir au Tennis ? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle :
 Par le biais d'un concert En passant devant En venant avec l'école
 Internet / Annuaire Grâce aux animations Autres :

11. Pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs du Tennis, quel support utilisez-vous ?

- Internet Téléphone Sur place Prospectus Bouche à oreille

12. Savez-vous qu'il existe...

- Un site Internet du Tennis Un répondeur donnant les horaires d'ouverture

13. Lequel avez-vous déjà consulté ?

- Le site Le répondeur Les deux Aucun

14. Quelle(s) rubrique(s) trouveriez vous utile(s) sur le site Internet ?

- Horaires Tarifs Plannings Plans Jeux
 Informations sur le Tennis Autres :

15 Comment jugez-vous le matériel de location ?

- Très satisfaisant Satisfaisant Peu satisfaisant Pas du tout satisfaisant
 Je dispose de mon propre matériel

16. Comment jugez-vous la boutique (matériel, boissons, confiserie) ?

- Très bien Bien Pas bien du tout Je n'y vais jamais
Pourquoi :

17. Que pensez-vous de :

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Qualité des courts					
Accueil					
Propreté					
Horaires					
Prix					

18. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d'AXEL VEGA ? Laissez-nous votre adresse mail ! (*)

- Oui Non

e-mail :

Nom Prénom :

Signature :

Suggestions :

.....

.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt ! »

(*) Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.

ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA STADIUM VELODROME - SAISON 2011/2012

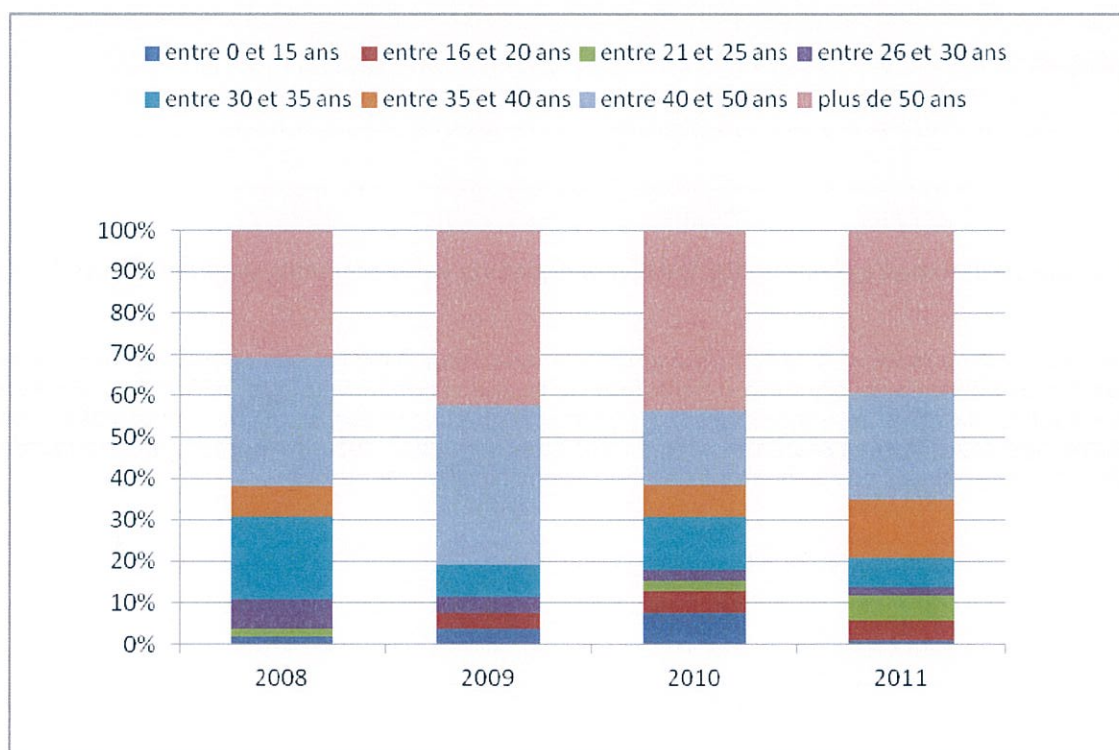
CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel, sur une période allant du 25 novembre au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers du Stadium Vélodrome. 86 personnes ont été sondées (39 en 2010).

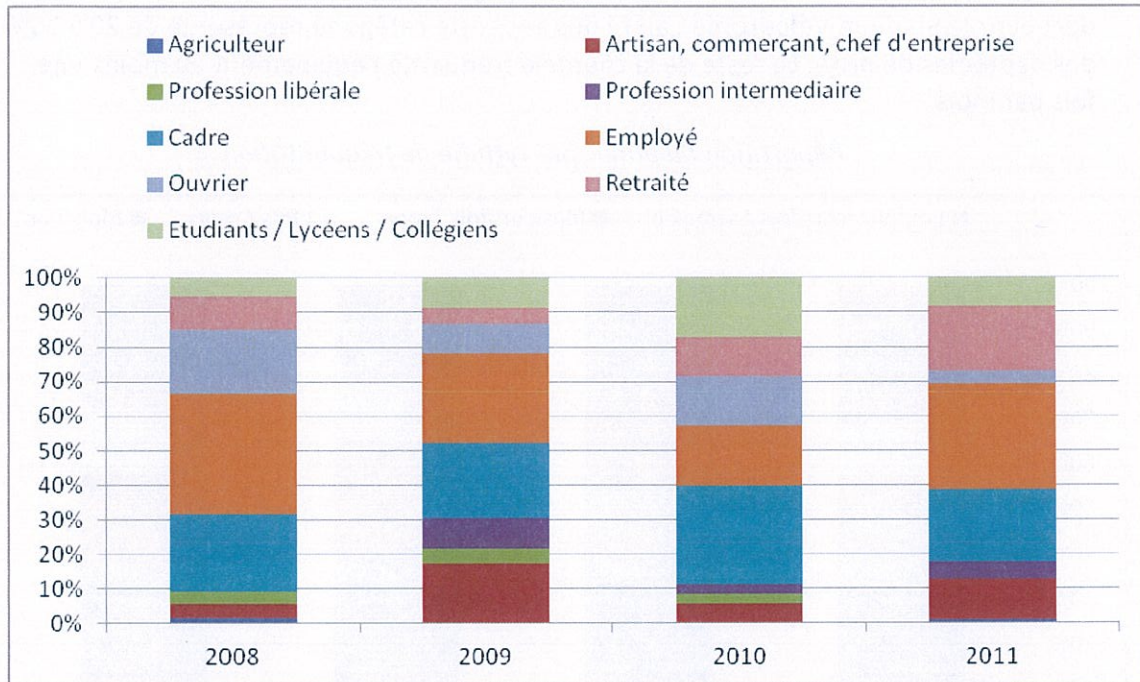
6. UN PUBLIC

Les plus de 40 ans représentent plus de 60% de la clientèle du Stadium Vélodrome, ce qui a toujours été le cas sur les 4 années étudiées. En 2011, il faut noter une meilleure répartition de l'âge des usagers parmi les moins de 40 ans.

Répartition du public par tranches d'âge

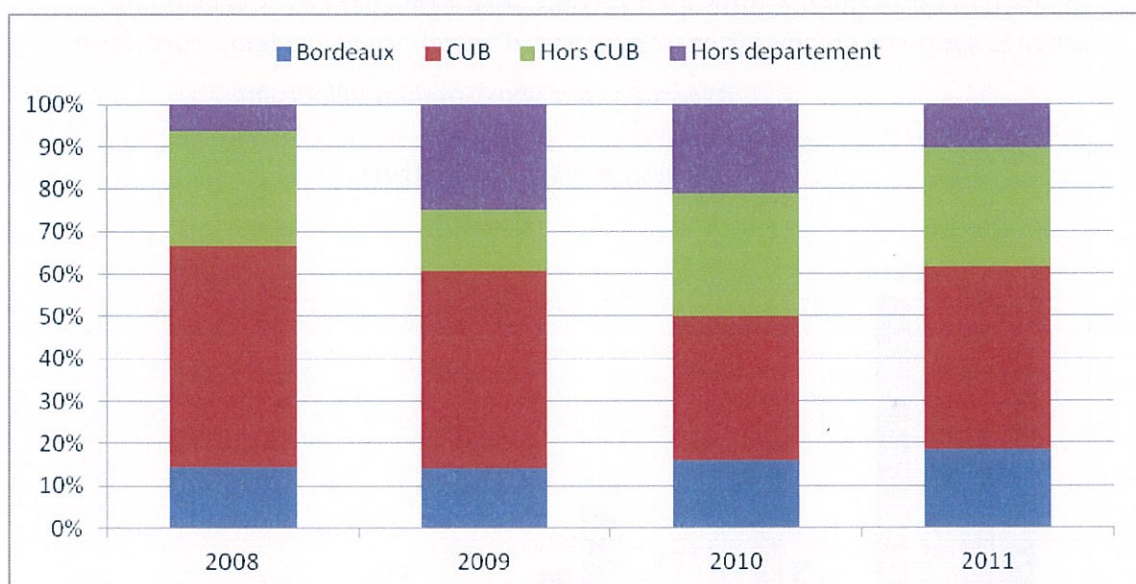


Répartition du public par CSP



En 2008, 2009 et 2010, les bordelais représentent invariablement 15% des usagers, en 2011, ils en représentent près de 20%. Cette année, 90% des usagers en moyenne proviennent du département.

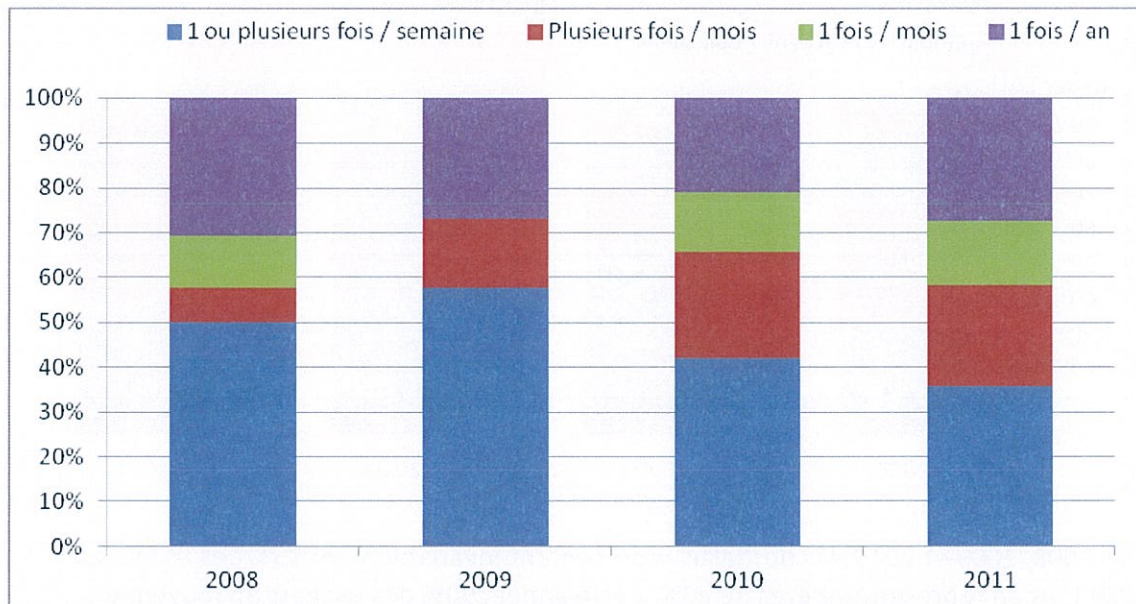
Répartition du public par lieu d'habitation



2. RYTHME DE FREQUENTATION

Le graphique ci-dessous montre la part non négligeable prise par le public venant découvrir le Stadium Vélodrome : au fil des ans cette catégorie représente de 20 à 30% des baptêmes de piste. Le reste de la clientèle fréquente l'équipement au moins une fois par mois.

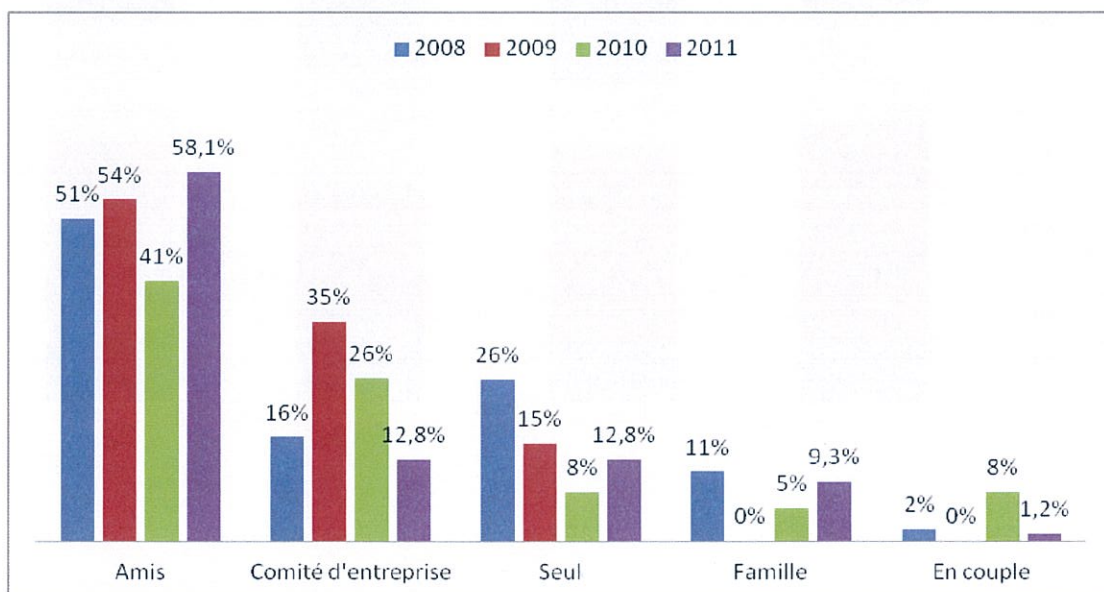
Répartition du public par rythme de fréquentation



3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

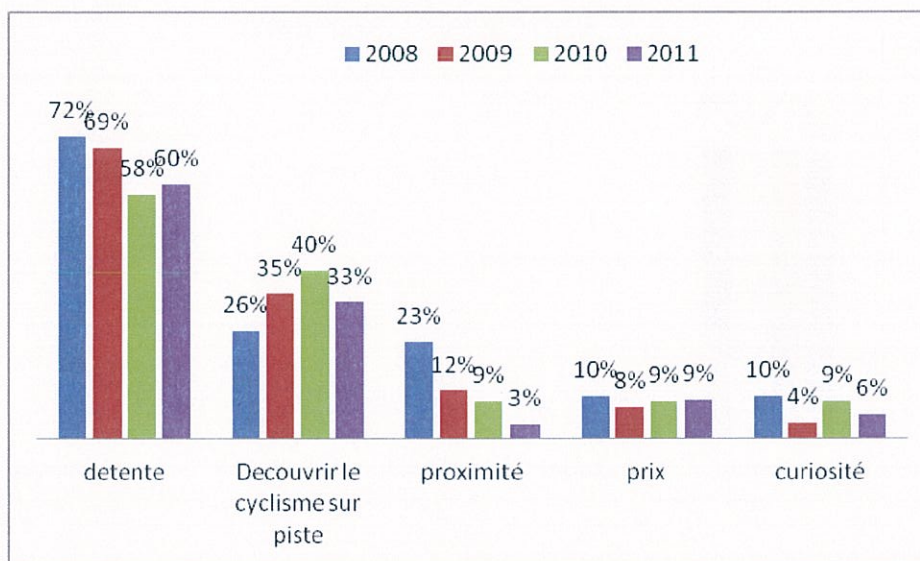
Le Stadium est fréquenté surtout entre amis, mais également dans le cadre des activités sportives organisées par les comités d'entreprise de la région bordelaise.

Avec qui venez vous Stadium Vélodrome ?



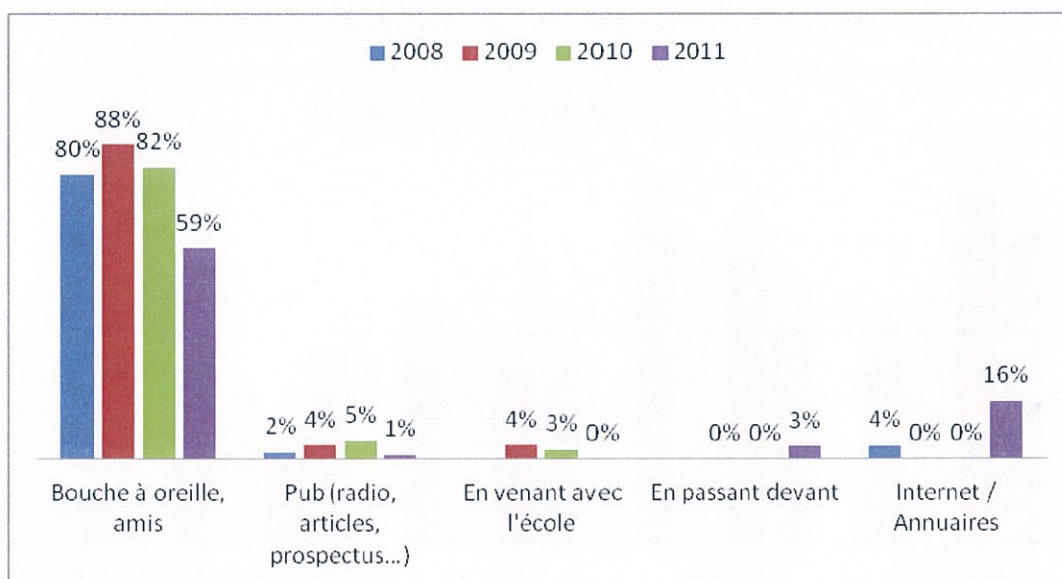
De manière invariable depuis 4 ans, la détente est la motivation première des usagers du vélodrome.

Pourquoi venez-vous au Stadium Vélodrome ?



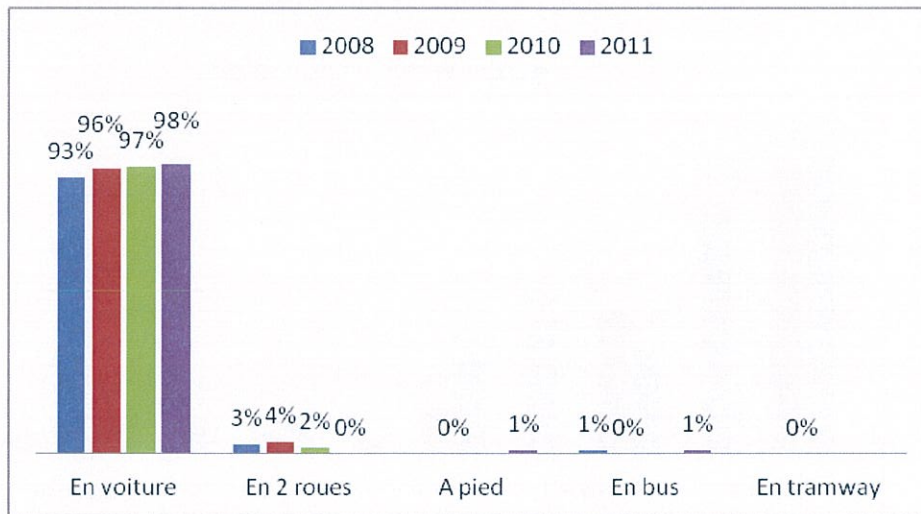
La venue au Stadium est très majoritairement décidée entre amis, comme le montre le graphique ci-dessous, mais cette année, internet semble avoir joué un rôle plus important dans le processus de décision.

Comment avez-vous eu l'idée de venir ?



La quasi-totalité des usagers utilisent leur voiture pour venir, le Stadium étant actuellement insuffisamment desservi par les transports en commun.

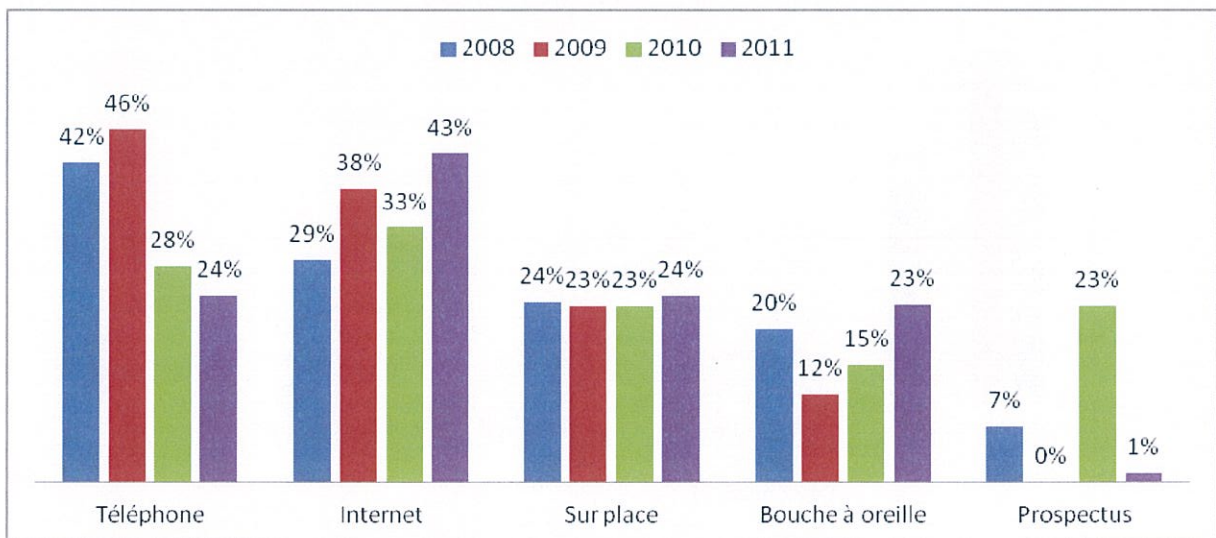
Comment venez-vous au Stadium Vélodrome ?



4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

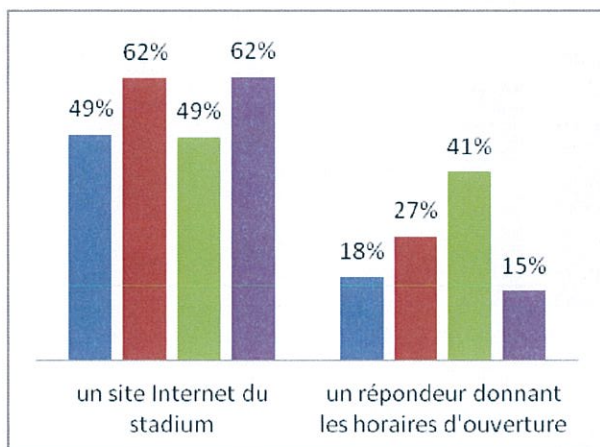
En 2011, internet est de loin la source d'information première des usagers, devant le téléphone, le prospectus ou encore le bouche à oreille.

Comment obtenez-vous des informations sur les horaires et tarifs ?

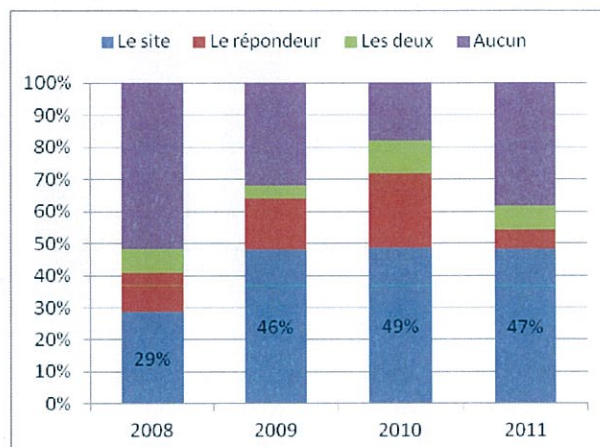


Le site internet est connu par 62% des usagers.

Savez vous qu'il existe...



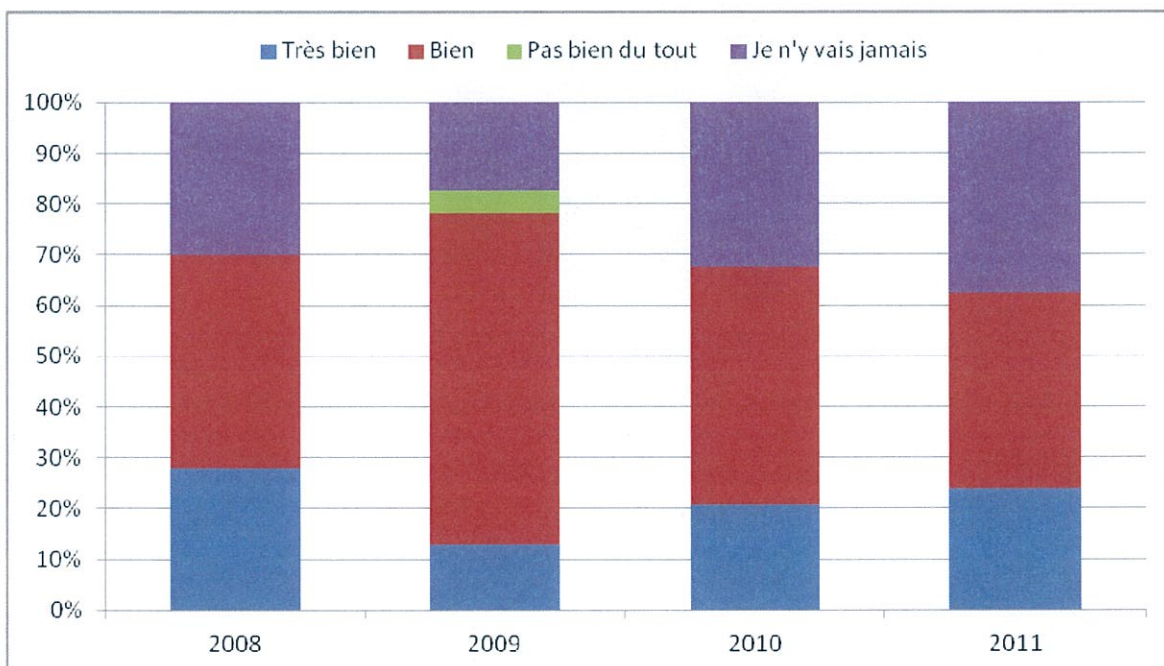
Lequel avez-vous déjà consulté ?



5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

Plus de 60% des usagers connaissent ou utilisent la boutique, elle est toujours jugée favorablement.

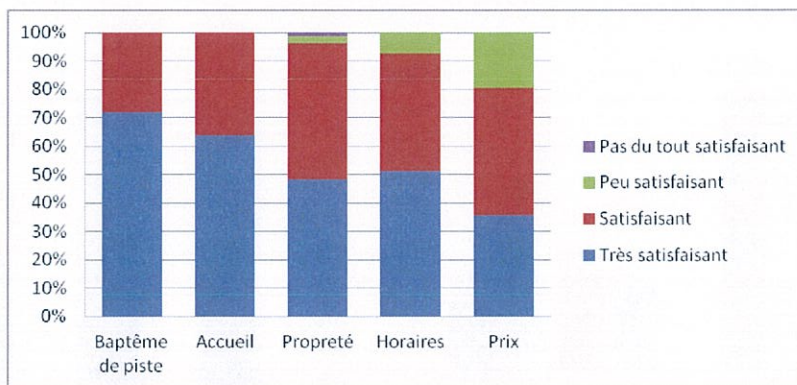
Comment jugez-vous la boutique ?



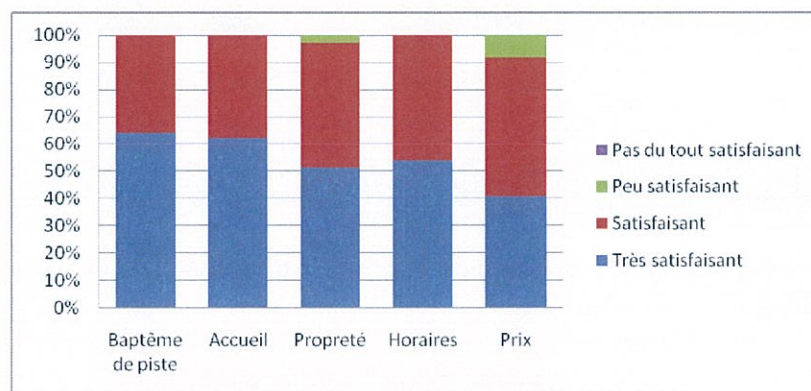
Les autres prestations offertes par le Stadium Vélodrome sont elles aussi jugées de manière très positive, et deux d'entre elles ne reçoivent aucun avis mitigé ; les baptêmes de piste sont jugés très satisfaisants pour 71% des usagers cette année (63% en 2010 et 54% en 2009).

Que pensez-vous de...

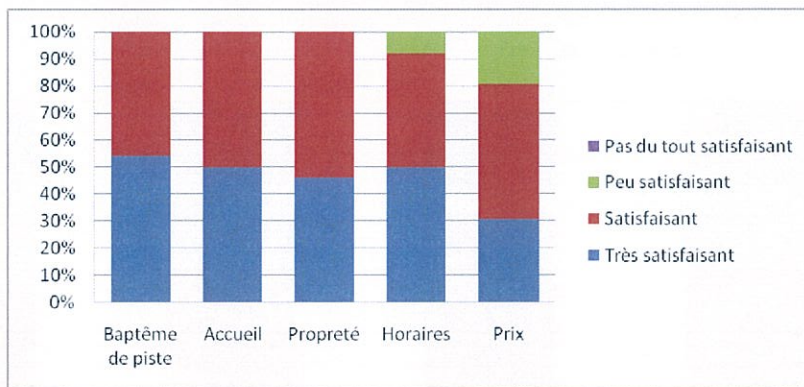
2011



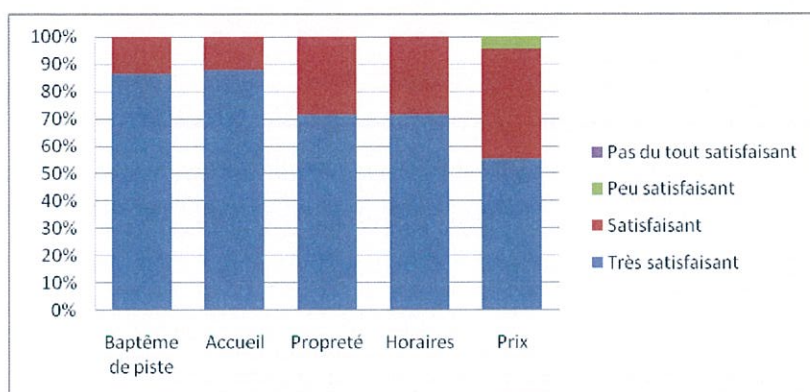
2010



2009



2008



6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Le Stadium Vélodrome accueille typiquement une clientèle masculine de plus de 40 ans, qui vient pratiquer de manière régulière le cyclisme sur piste, ou dans une moindre proportion, découvrir la piste bordelaise.

Cette clientèle vient plutôt entre amis ou dans le cadre du comité d'entreprise.

Enfin, le taux de satisfaction global des prestations offertes par le Stadium Vélodrome atteint cette année 94% (usagers jugeant les diverses prestations très satisfaisantes ou satisfaisantes).

Chiffres clés de l'étude 2011

- 65% de plus de 40 ans.
- 20% de bordelais, 10% hors département
- 60% de fidèles, 28% de néophytes
- Une pratique entre amis à 60% et entre collègues à 13%
- Le site internet est connu et utilisé à 60%
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par le Stadium Vélodrome est de 94%



ENQUETE DE SATISFACTION STADIUM VELODROME



Date ://

Heure : H

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur le stadium Vélodrome. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

1. Sexe

- Homme Femme

2. Age

- [0 -15] ans [16 – 20] ans [21 – 25] ans [26 – 30] ans
 [30 -35] ans [35 -40] ans [40 -50] ans + de 50 ans

3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise Profession libérale
 Profession intermédiaire Cadre Employé Ouvrier Chômeur
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

4. Où habitez-vous ?

Code postal : Commune :

5. Vous venez au Stadium :

- 1 ou plusieurs fois / semaine Plusieurs fois / mois 1 fois / mois 1 fois / an

6. Avec qui ?

- Famille En couple Amis Seul Ecole Comité d'entreprise Centre aéré

7. Pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

- Découvrir le vélo sur piste Prix Proximité Curiosité
 Détente / Distraction

8. Comment venez-vous ?

- A pied En bus En voiture En 2 roues En tramway

9. Comment avez-vous eu l'idée de venir au Stadium ? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle :
 En passant devant En venant avec l'école
 Internet / Annuaire Autres :

10. Pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs du stadium, quel support utilisez-vous?

- Internet Téléphone Sur place Prospectus Bouche à oreille

11. Savez-vous qu'il existe...

- Un site Internet du Stadium Un répondeur donnant les horaires d'ouverture

12. Lequel avez-vous déjà consulté ?

- Le site Le répondeur Les deux Aucun

13. Quelle(s) rubrique(s) trouveriez vous utile(s) sur le site Internet ?

- Horaires Tarifs Plannings Plans Jeux
 Informations sur le cyclisme : resultats, rencontres régionales.... Autres :

14. Comment jugez-vous la boutique ?

- Très bien Bien Pas bien du tout Je ne l'utilise jamais
Pourquoi :

15. Que pensez-vous de :

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Baptême de piste					
Accueil					
Propreté					
Horaires					
Prix					

16. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d'AXEL VEGA ? Laissez-nous votre adresse mail ! (*)

Oui Non

e-mail :

Nom Prénom :

Signature :

Suggestions :

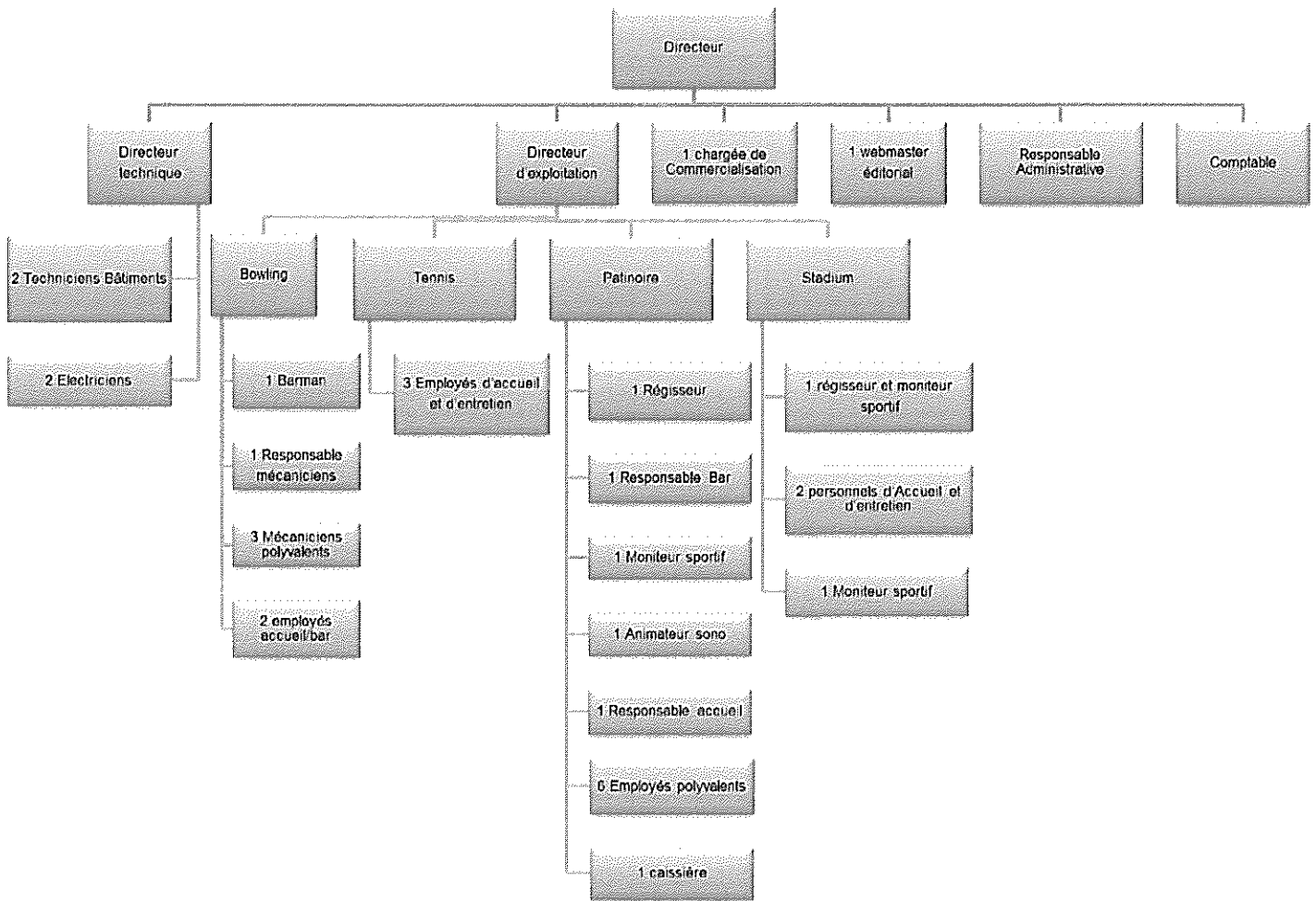
.....

.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt ! »

() Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.*

ORGANIGRAMME D'AXEL VEGA



INVESTISSEMENTS MOBILIERS A LA CHARGE DU REGISSEUR REALISES AU COURS DE L'ANNEE 2011

		Budget 2011	Budget engagé		
			montant	écart	entreprise
	PATINOIRE				
Sièges pour les gradins	Remplacement progressif	15 000,00	reporté	-15 000,00	
Karts électriques	Les machines actuelles ont près de 10 ans d'âge et sont à moteur thermique.	0,00	18 755,00	18 755,00	Sodikart
Remplacement des projecteurs	Projecteurs à leds pour économiser l'énergie	6 000,00		-6 000,00	
Pompes à chaleurs			16 980,46	16 980,46	
	TENNIS				
	BOWLING				
Remplacement de machines et pistes	Fin 1ère tranche, réalisation 2ème tranche : Marché signé avec 8 pistes en tranche ferme financées sur budget 2010, et 8 pistes en tranche conditionnelle pour 2011.	200 000,00	176 080,00	-23 920,00	Qubica
	STADIUM/VELODROME				
Installation d'une horloge sportive		0,00	1 550,00	1 550,00	Bodet (horloge)
	SERVICES CENTRAUX				
Renouvellement de mat. Informatique et logiciels	Budget à prévoir chaque année	10 000,00	2 007,00	-7 993,00	
	MONTANT TOTAL DU BUDGET PREVISIONNEL	231 000,00	215 372,46	-15 627,54	

RESULTAT PATINOIRE AU 31 DECEMBRE 2011

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
RECETTES					
C.A. Manifestations	720 678,21	973 818,54	1 153 724,59	1 064 685,80	1 098 515,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	397 604,06	564 227,05	644 069,78	597 783,65	592 000,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	184 953,63	235 653,47	292 401,32	294 302,28	304 667,00
Bar, restaurant manifestations	138 120,52	173 938,02	217 253,49	172 599,87	201 848,00
C.A. Activités sportives	251 938,31	251 493,57	301 793,50	322 426,71	274 600,00
Entrées public	141 734,63	155 791,03	204 617,77	207 981,36	192 000,00
Entrées scolaires	32 827,77	30 688,39	22 235,86	26 479,88	20 000,00
Séances karting	14 768,81	16 848,95	24 260,91	22 747,54	18 000,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	30 231,72	19 371,39	11 034,61	17 048,16	10 000,00
Bar, restaurant	28 007,67	26 734,51	36 474,22	42 970,98	32 000,00
Ventes proshop	3 925,99	1 670,23	2 509,60	4 731,66	2 000,00
Autres	441,72	389,07	660,53	467,13	600,00
C.A. Autre	32 552,91	51 690,79	44 712,73	33 557,01	16 800,00
Autres prestations	2 736,61	1 611,03	2 341,22	4 423,08	1 800,00
Autres produits	29 816,30	50 079,76	42 371,51	29 133,93	15 000,00
TOTAL PRODUITS	1 005 169,43	1 277 002,90	1 500 230,82	1 420 669,52	1 389 915,00
DEPENSES					
Achats	50 392,74	64 412,96	87 753,77	70 948,60	73 500,00
Achats stockés (bar,emballages,...)	49 797,93	62 964,04	85 788,09	69 571,05	73 500,00
Achats proshop	594,81	1 448,92	1 965,68	1 377,55	0,00
Charges externes	503 234,31	575 628,78	567 415,34	567 285,69	563 040,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	125 270,38	138 214,55	152 459,72	162 857,05	152 500,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	7 165,32	8 966,30	7 787,94	4 358,80	3 500,00
Achats matériels pour location	2 638,70	468,79	0,00	0,00	5 000,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	101 421,26	153 048,03	165 449,34	149 768,16	138 870,00
Sous traitance Prestations	40 285,06	48 257,42	27 999,62	24 101,88	41 000,00
Contrats entretien	107 452,18	97 968,96	99 285,87	106 626,05	110 000,00
Entretien batiments, matériel, installation	89 032,96	93 873,06	78 428,22	83 198,33	81 000,00
Assurances	19 669,86	19 307,92	20 031,80	21 544,84	5 000,00
Honoraires	250,00	0,00	253,59	0,00	0,00
Publicités, insertions	2 544,66	8 300,64	9 926,53	8 175,17	21 000,00
Déplacements, missions, réceptions	1 549,03	4 448,03	2 174,57	1 832,80	2 220,00
Poste et Télécom	318,04	388,32	804,53	896,97	600,00
Autres charges externes et charges diverses	5 636,86	2 386,76	2 813,61	3 925,64	2 350,00
Impots et taxes	3 006,74	2 843,48	3 095,63	4 455,53	3 100,00
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	2 775,74	2 608,48	2 823,63	4 216,53	2 900,00
Autres Impots et Taxes	231,00	235,00	272,00	239,00	200,00
Salaire et charges du régisseur	513 990,73	522 608,74	590 852,98	598 091,35	574 986,04
Personnel fixe	329 615,00	326 494,99	369 860,89	367 181,20	371 706,04
Personnel manifestations	100 925,63	122 863,21	159 783,22	150 342,88	156 800,00
Autres personnels	83 450,10	73 250,54	61 208,87	80 567,27	46 480,00
Charges exceptionnelles	14 091,40	1 204,45	26 033,94	5 886,47	0,00
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL CHARGES	1 084 715,92	1 166 698,41	1 275 151,66	1 246 667,64	1 214 626,04
RESULTAT	-79 546,49	110 304,49	225 079,16	174 001,88	175 288,96

RESULTAT TENNIS AU 31 DECEMBRE 2011

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
RECETTES					
C.A. Manifestations	0,00	0,00	1 962,79	0,00	1 000,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0,00	0,00	1 962,79	0,00	1 000,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.A. Activités sportives	121 120,56	130 718,57	134 084,37	151 774,04	140 000,00
Entrées public	88 183,77	96 017,38	98 752,91	111 715,10	104 000,00
Entrées scolaires	19 719,38	20 540,05	18 192,75	21 540,30	20 000,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	2 592,81	2 849,50	3 711,54	4 500,99	3 000,00
Bar, restaurant	4 445,25	5 972,28	7 644,74	8 263,97	7 000,00
Ventes proshop	6 179,35	5 339,36	5 782,43	5 753,68	6 000,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.A. Autre	10 209,27	731,49	4,30	20,76	0,00
Autres prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits	10 209,27	731,49	4,30	20,76	0,00
TOTAL PRODUITS	131 329,83	131 450,06	136 051,46	151 794,80	141 000,00
DEPENSES					
Achats	4 040,03	3 968,09	5 635,09	4 223,61	5 000,00
Achats stockés (bar,emballages,...)	917,50	1 674,13	2 091,77	1 795,70	2 200,00
Achats proshop	3 122,53	2 293,96	3 543,32	2 427,91	2 800,00
Charges externes	23 640,70	19 753,90	19 719,04	20 169,94	22 330,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	6 362,87	7 421,88	6 700,10	6 553,21	7 800,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	1 974,72	1 012,86	430,28	0,00	900,00
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	698,68	990,98	655,54	1 076,91	1 000,00
Contrats entretien	383,23	460,61	0,00	0,00	350,00
Entretien batiments, matériel, installation	10 634,67	3 726,10	5 001,54	5 514,53	5 500,00
Assurances	1 672,93	1 643,23	1 704,83	1 833,60	1 800,00
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicités, insertions	472,11	2 973,21	3 612,65	3 458,58	3 500,00
Déplacements, missions, réceptions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Poste et Télécom	1 112,89	1 128,61	1 203,79	1 192,15	1 110,00
Autres charges externes et charges diverses	328,60	396,42	410,31	540,96	370,00
Impots et taxes	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres Impots et Taxes	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00
Salaire et charges du régisseur	75 541,08	76 977,61	85 647,27	78 341,05	77 040,00
Personnel fixe	71 442,30	70 471,11	78 819,49	73 323,43	75 930,00
Personnel manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	4 098,78	6 506,50	6 827,78	5 017,62	1 110,00
Charges exceptionnelles	114,80	58,35	265,36	288,80	0,00
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL CHARGES	103 336,61	100 757,95	111 266,76	103 195,60	104 370,00
RESULTAT	27 993,22	30 692,11	24 784,70	48 599,20	36 630,00

RESULTAT BOWLING AU 31 DECEMBRE 2011

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
RECETTES					
C.A. Manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.A. Activités sportives	497 442,88	400 728,64	403 144,74	454 494,84	470 000,00
Entrées public	348 620,32	283 863,84	275 969,38	310 731,38	330 000,00
Entrées scolaires	16 730,41	12 044,61	9 324,61	11 120,84	5 000,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	882,58	1 241,64	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant	130 928,18	103 238,67	117 512,97	132 155,16	135 000,00
Ventes proshop	281,39	339,88	337,78	470,74	0,00
Autres	0,00	0,00	0,00	16,72	0,00
C.A. Autre	26 795,94	19 961,16	14 763,87	18 761,69	13 000,00
Autres prestations	15 125,03	12 224,91	10 949,83	11 217,40	13 000,00
Autres produits	11 670,91	7 736,25	3 814,04	7 544,29	0,00
TOTAL PRODUITS	524 238,82	420 689,80	417 908,61	473 256,53	483 000,00
DEPENSES					
Achats	37 873,24	40 089,18	38 363,76	40 605,80	48 000,36
Achats stockés (bar,emballages,...)	38 451,35	39 968,04	38 115,70	42 044,53	48 000,36
Achats proshop	-578,11	121,14	248,06	-1 438,73	0,00
Charges externes	143 586,90	134 655,49	128 968,14	100 108,51	143 466,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	28 325,18	27 003,50	26 145,83	24 008,73	31 000,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	4 344,54	2 143,80	227,97	484,34	2 500,00
Achats matériels pour location	2 641,68	5 140,17	0,00	2 526,50	5 000,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	66 578,12	61 956,21	56 824,41	45 492,77	64 000,00
Contrats entretien	5 225,34	7 270,71	4 602,27	5 291,60	6 500,00
Entretien batiments, matériel, installation	26 276,96	15 850,07	29 054,39	11 041,87	17 000,00
Assurances	2 927,62	2 875,55	2 983,46	3 208,81	3 000,00
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicités, insertions	3 175,43	8 851,02	4 806,84	4 147,72	10 000,00
Déplacements, missions, réceptions	584,78	132,27	888,63	565,67	1 000,00
Poste et Télécom	2 154,97	2 150,63	1 985,53	1 680,45	2 066,00
Autres charges externes et charges diverses	1 352,28	1 281,56	1 448,81	1 660,05	1 400,00
Impots et taxes	2 599,06	2 663,40	3 290,99	3 906,93	3 100,00
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	2 549,06	2 624,40	2 753,17	3 485,73	2 800,00
Autres Impots et Taxes	50,00	39,00	537,82	421,20	300,00
Salaire et charges du régisseur	276 336,78	264 046,47	264 455,43	250 923,10	248 580,00
Personnel fixe	257 627,60	233 847,06	258 591,63	243 542,66	241 448,00
Personnel manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	18 709,18	30 199,41	5 863,80	7 380,44	7 132,00
Charges exceptionnelles	327,24	1 823,65	1 767,08	5 297,92	0,00
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL CHARGES	460 723,22	443 278,19	436 845,40	400 842,26	443 146,36
RESULTAT	63 515,60	-22 588,39	-18 936,79	72 414,27	39 853,64

RESULTAT STADIUM AU 31 DECEMBRE 2011

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
RECETTES					
C.A. Manifestations	41 778,46	14 033,06	34 000,61	31 353,44	29 877,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	19 799,46	7 154,45	22 394,83	23 431,44	19 427,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	17 923,40	6 878,61	11 605,78	7 922,00	10 450,00
Bar, restaurant manifestations	4 055,60	0,00	0,00	0,00	0,00
C.A. Activités sportives	59 204,93	54 348,97	65 279,86	57 681,88	69 530,10
Entrées public	27 829,61	28 269,84	30 137,69	21 923,59	32 000,00
Entrées scolaires	7 827,63	9 495,45	12 077,50	11 884,98	10 000,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	18 141,05	10 683,51	17 589,78	18 212,60	14 000,00
Bar, restaurant	819,49	0,00	654,95	0,00	0,00
Ventes proshop	4 587,15	5 900,17	4 819,94	5 660,71	4 500,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	9 030,10
C.A. Autre	10 228,61	9 816,81	6 953,67	8 317,70	4 500,00
Autres prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits	10 228,61	9 816,81	6 953,67	8 317,70	4 500,00
TOTAL PRODUITS	111 212,00	78 198,84	106 234,14	97 353,02	103 907,10
DEPENSES					
Achats	5 943,59	4 132,73	4 573,35	4 117,12	3 500,00
Achats stockés (bar,emballages,...)	2 034,89	0,00	249,76	577,94	0,00
Achats proshop	3 908,70	4 132,73	4 323,59	3 539,18	3 500,00
Charges externes	185 833,40	170 338,10	179 435,20	182 806,31	178 160,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	101 030,89	97 341,81	101 828,86	112 517,29	98 750,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	3 171,54	2 305,59	142,40	590,52	2 700,00
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	2 499,78	0,00	56,91	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	6 865,85	6 921,15	8 167,38	5 740,29	7 200,00
Contrats entretien	21 590,36	23 067,20	19 321,93	21 195,42	25 000,00
Entretien batiments, matériel, installation	29 618,65	15 147,76	24 439,44	17 022,56	19 000,00
Assurances	17 565,79	17 253,88	17 900,76	19 252,83	18 000,00
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicités, insertions	542,41	4 409,24	4 681,46	4 402,05	4 000,00
Déplacements, missions, réceptions	1 195,50	1 828,53	828,48	130,27	1 450,00
Poste et Télécom	1 577,20	1 496,51	1 723,73	1 403,85	1 550,00
Autres charges externes et charges diverses	175,43	566,43	343,85	551,23	510,00
Impôts et taxes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres Impôts et Taxes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Salaire et charges du régisseur	127 041,12	126 634,78	127 763,81	125 011,28	127 562,00
Personnel fixe	113 011,86	115 306,94	116 908,37	109 408,97	115 842,00
Personnel manifestations	3 270,60	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	10 758,66	11 327,84	10 855,44	15 602,31	11 720,00
Charges exceptionnelles	0,00	162,06	334,69	528,08	0,00
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL CHARGES	318 818,11	301 267,67	312 107,05	312 462,79	309 222,00
RESULTAT	-207 606,11	-223 068,83	-205 872,91	-215 109,77	-205 314,90

RESULTAT PEY BERLAND AU 31 DECEMBRE 2011

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
RECETTES					
C.A. Manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.A. Activités sportives	42 585,02	40 416,51	44 965,27	45 197,35	50 900,00
Entrées public	-9 108,00	33 318,04	43 738,28	44 126,26	50 000,00
Entrées scolaires	330,89	0,00	315,49	62,70	300,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	51 203,27	6 419,39	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant	0,00	73,73	469,19	365,41	0,00
Ventes proshop	158,86	605,35	442,31	642,98	600,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.A. Autre	59,76	674,97	4 612,11	271,21	0,00
Autres prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits	59,76	674,97	4 612,11	271,21	0,00
TOTAL PRODUITS	42 644,78	41 091,48	49 577,38	45 468,56	50 900,00
DEPENSES					
Achats	0,00	0,00	6,64	0,00	300,00
Achats stockés (bar,emballages,...)	0,00	0,00	6,64	0,00	0,00
Achats proshop	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00
Charges externes	58 412,40	135 883,36	115 993,51	118 506,65	133 950,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	2 974,14	10 134,62	9 582,33	9 810,24	10 200,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	80,08	0,00	0,00	0,00	0,00
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	53 999,14	114 870,02	104 798,67	106 792,36	120 000,00
Contrats entretien	0,00	600,00	0,00	600,00	0,00
Entretien batiments, matériel, installation	554,02	10 066,78	1 137,32	965,98	2 000,00
Assurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicités, insertions	151,25	65,00	0,00	90,00	1 000,00
Déplacements, missions, réceptions	274,00	0,00	0,00	0,00	300,00
Poste et Télécom	0,00	0,00	0,00	52,36	0,00
Autres charges externes et charges diverses	379,77	146,94	475,19	195,71	450,00
Impots et taxes	0,00	868,60	658,51	710,16	700,00
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	0,00	868,60	658,51	710,16	700,00
Autres Impots et Taxes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Salaires et charges du régisseur	11 633,09	45 256,64	49 669,07	41 778,48	34 985,00
Personnel fixe	1 584,31	21 421,30	18 678,11	6 956,20	5 000,00
Personnel manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	10 048,78	23 835,34	30 990,96	34 822,28	29 985,00
Charges exceptionnelles	0,00	159,05	195,79	199,00	0,00
Rémunération du régisseur	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL CHARGES	75 045,49	182 167,65	166 523,52	161 194,29	169 935,00
RESULTAT	-32 400,71	-141 076,17	-116 946,14	-115 725,73	-119 035,00

RESULTAT FRAIS GENERAUX AU 31 DECEMBRE 2011

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
RECETTES					
C.A. Manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.A. Activités sportives	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Entrées public	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Entrées scolaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventes proshop	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.A. Autre	11 898,23	250 089,49	4 107,61	2 335,39	0,00
Autres prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits	11 898,23	250 089,49	4 107,61	2 335,39	0,00
TOTAL PRODUITS	11 898,23	250 089,49	4 107,61	2 335,39	0,00
DEPENSES					
Achats	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Achats stockés (bar,emballages,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Achats proshop	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Charges externes	174 037,09	178 011,10	164 095,89	166 848,22	164 866,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	2 417,58	1 813,50	1 634,24	3 038,56	2 200,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	11 571,41	6 875,07	5 444,57	4 911,07	14 000,00
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	17 784,84	16 783,05	17 763,92	22 219,98	20 500,00
Contrats entretien	15 761,33	15 369,81	14 124,19	12 747,14	15 000,00
Entretien batiments, matériel, installation	5 921,45	8 847,32	4 506,08	8 542,38	8 000,00
Assurances	11 518,92	12 851,43	13 146,75	13 330,83	12 000,00
Honoraires	57 438,69	52 885,70	50 700,00	45 523,10	42 000,00
Publicités, insertions	2 218,80	14 860,24	8 428,74	9 454,15	6 500,00
Déplacements, missions, réceptions	14 276,86	16 917,65	16 026,43	15 417,29	13 300,00
Poste et Télécom	25 177,46	23 794,18	23 285,06	21 802,19	24 216,00
Autres charges externes et charges diverses	9 949,75	7 013,15	9 035,91	9 861,53	7 150,00
Impôts et taxes	43 857,53	34 126,98	32 999,92	33 232,59	42 050,00
Taxe professionnelle	43 822,00	33 467,00	32 583,00	33 193,00	42 000,00
Sacem	35,53	329,48	36,98	39,59	50,00
Autres Impôts et Taxes	0,00	330,50	379,94	0,00	0,00
Salaire et charges du régisseur	596 390,36	653 450,43	601 821,49	579 761,52	548 313,00
Personnel fixe	557 586,33	576 119,68	555 373,46	538 622,56	517 366,00
Personnel manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	38 804,03	77 330,75	46 448,03	41 138,96	30 947,00
Charges exceptionnelles	13 374,34	39 406,50	20 293,89	7 147,16	0,00
Rémunération du régisseur	135 000,00	138 375,00	141 834,00	145 380,00	145 380,00
TOTAL CHARGES	962 659,32	1 043 370,01	961 045,19	932 369,49	900 609,00
RESULTAT	-950 761,09	-793 280,52	-956 937,58	-930 034,10	-900 609,00

COMPARAISON RESULTAT 2010 ET RESULTAT 2011 avant intéressement du régisseur

	PATINOIRE		BOWLING		STADIUM		TENNIS		PEY BERLAND		FRAIS GENERAUX		TOTAL ANNEE		
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	Ecart
RECETTES															
C.A. Manifestations	1 153 724,59	1 064 685,80	0,00	0,00	34 000,61	31 353,44	1 962,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 189 687,99	1 096 039,24	-93 648,75
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	644 069,78	597 783,65	0,00	0,00	22 394,83	23 431,44	1 962,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	668 427,40	621 215,09	-47 212,31
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	292 401,32	294 302,28	0,00	0,00	11 605,78	7 922,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	304 007,10	302 224,28	-1 782,82
Bar, restaurant manifestations	217 253,49	172 599,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	217 253,49	172 599,87	-44 653,62
C.A. Activités sportives	301 793,50	322 426,71	403 144,74	454 494,84	65 279,86	57 681,88	134 084,37	151 774,04	44 965,27	45 197,35	0,00	0,00	949 267,74	1 031 574,82	82 307,08
Entrées public	204 617,77	207 981,36	275 969,38	310 731,38	30 137,69	21 923,59	98 752,91	111 715,10	43 738,28	44 126,26	0,00	0,00	653 216,03	696 477,69	43 261,66
Entrées scolaires	22 235,86	26 479,88	9 324,61	11 120,84	12 077,50	11 884,98	18 192,75	21 540,30	315,49	62,70	0,00	0,00	62 146,21	71 088,70	8 942,49
Séances karting	24 260,91	22 747,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 260,91	22 747,54	-1 513,37
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	11 034,61	17 048,16	0,00	0,00	17 589,78	18 212,60	3 711,54	4 500,99	0,00	0,00	0,00	0,00	32 335,93	39 761,75	7 425,82
Bar, restaurant	36 474,22	42 970,98	117 512,97	132 155,16	654,95	0,00	7 644,74	8 263,97	469,19	365,41	0,00	0,00	162 756,07	183 755,52	20 999,45
Ventes proshop	2 509,60	4 731,66	337,78	470,74	4 819,94	5 660,71	5 782,43	5 753,68	442,31	642,98	0,00	0,00	13 892,06	17 259,77	3 367,71
Autres	660,53	467,13	0,00	16,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	660,53	483,85	-176,68
C.A. Autre	44 712,73	33 557,01	14 763,87	18 761,69	6 953,67	8 317,70	4,60	20,76	4 612,11	271,21	4 107,61	2 335,39	75 154,59	63 263,76	-11 890,83
Redevances jeux et autres prestations	2 341,22	4 423,08	10 949,83	11 217,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 291,05	15 640,48	2 349,43
Autres produits (Rembt assurances, publicités,prod except)	42 371,51	29 133,93	3 814,04	7 544,29	6 953,67	8 317,70	4,60	20,76	4 612,11	271,21	4 107,61	2 335,39	61 863,54	47 623,28	-14 240,26
TOTAL PRODUITS	1 500 230,82	1 420 669,52	417 908,61	473 256,53	106 234,14	97 353,02	136 051,76	151 794,80	49 577,38	45 468,56	4 107,61	2 335,39	2 214 110,32	2 190 877,82	-23 232,50
DEPENSES															
Achats	87 753,77	70 948,60	38 363,76	40 605,80	4 573,35	4 117,12	5 635,09	4 223,61	6,64	0,00	0,00	0,00	136 332,61	119 895,13	-16 437,48
Achats stockés (bar,emballages,...)	85 788,09	69 571,05	38 115,70	42 044,53	249,76	577,94	2 091,77	1 795,70	6,64	0,00	0,00	0,00	126 251,96	113 989,22	-12 262,74
Achats proshop	1 965,68	1 377,55	248,06	-1 438,73	4 323,59	3 539,18	3 543,32	2 427,91	0,00	0,00	0,00	0,00	10 080,65	9 905,91	-174,74
Charges externes	567 415,34	567 285,69	128 968,14	100 108,51	179 435,20	182 806,31	19 719,04	20 169,94	115 993,51	118 506,65	164 095,89	166 848,22	1 175 627,12	1 155 725,32	-19 901,80
Fluide(Eau,gaz,électricité)	152 459,72	162 857,05	26 145,83	24 008,73	101 828,86	112 517,29	6 700,10	6 553,21	9 582,33	9 810,24	1 634,24	3 038,56	298 351,08	318 785,08	20 434,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	7 787,94	4 358,80	227,97	484,34	142,40	590,52	430,28	0,00	0,00	5 444,57	4 911,07	14 033,16	10 344,73	-3 688,43	
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	2 526,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 526,50	
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	165 449,34	149 768,16	0,00	0,00	56,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	165 506,25	149 768,16	-15 738,09
Locations et sous traitance (sécurité, animations, ...)	27 999,62	24 101,88	56 824,41	45 492,77	8 167,38	5 740,29	655,54	1 076,91	104 798,67	106 792,36	17 763,92	22 219,98	216 209,54	205 424,19	-10 785,35
Contrats entretien	99 285,87	106 626,05	4 602,27	5 291,60	19 321,93	21 195,42	0,00	0,00	0,00	600,00	14 124,19	12 747,14	137 334,26	146 460,21	9 125,95
Entretien batiments, matériel, installation	78 428,22	83 198,33	29 054,39	11 041,87	24 439,44	17 022,56	5 001,54	5 514,53	1 137,32	965,98	4 506,08	8 542,38	142 566,99	126 285,65	-16 281,34
Assurances	20 031,80	21 544,84	2 983,46	3 208,81	17 900,76	19 252,83	1 704,83	1 833,60	0,00	0,00	13 146,75	13 330,83	55 767,60	59 170,91	3 403,31
Honoraires	253,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 700,00	45 523,10	50 953,59	45 523,10	-5 430,49
Publicités, insertions	9 926,53	8 175,17	4 806,84	4 147,72	4 681,46	4 402,05	3 612,65	3 458,58	0,00	90,00	8 428,74	9 454,15	31 456,22	29 727,67	-1 728,55
Déplacements, missions, réceptions	2 174,57	1 832,80	888,63	565,67	828,48	130,27	0,00	0,00	0,00	0,00	16 026,43	15 417,29	19 918,11	17 946,03	-1 972,08
Poste et Télécom	804,53	896,97	1 985,53	1 680,45	1 723,73	1 403,85	1 203,79	1 192,15	0,00	52,36	23 285,06	21 802,19	29 002,64	27 027,97	-1 974,67
Autres charges externes et charges diverses	2 813,61	3 925,64	1 448,81	1 660,05	343,85	551,23	410,31	540,96	475,19	195,71	9 035,91	9 861,53	14 527,68	16 735,12	2 207,44
Impôts et taxes	3 095,63	4 455,53	3 290,99	3 906,93	0,00	0,00	0,00	172,20	658,51	710,16	416,92	39,59	7 462,05	9 284,41	1 822,36
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	2 823,63	4 216,53	2 753,17	3 485,73	0,00	0,00	0,00	0,00	658,51	710,16	36,98	39,59	6 272,29	8 452,01	2 179,72
Autres Impôts et Taxes	272,00	239,00	537,82	421,20	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00	0,00	379,94	0,00	1 189,76	832,40	-357,36
Salaire et charges du régisseur	590 852,98	598 091,35	264 455,43	250 923,10	127 763,81	125 011,28	85 647,27	78 341,05	49 669,07	41 778,48	601 821,49	579 761,52	1 720 210,05	1 673 906,78	-46 303,27
Personnel fixe	369 860,89	367 181,20	258 591,63	243 542,66	116 908,37	109 408,97	78 819,49	73 323,43	18 678,11	6 956,20	555 373,46	538 622,56	1 398 231,95	1 339 035,02	-59 196,93
Personnel manifestations	159 783,22	150 342,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	159 783,22	150 342,88	-9 440,34
Saisonniers, remplacements, animations...	61 208,87	80 567,27	5 863,80	7 380,44	10 855,44	15 602,31	6 827,78	5 017,62	30 990,96	34 822,28	46 448,03	41 138,96	162 194,88	184 528,88	22 334,00
Charges exceptionnelles	26 033,94	5 886,47	1 767,08	5 297,92	334,69	528,08	265,36	288,80	195,79	199,00	2 074,89	7 147,16	30 671,75	19 347,43	-11 324,32
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	141 834,00	145 380,00	141 834,00	145 380,00	3 546,00
TOTAL CHARGES	1 275 151,66	1 246 667,64	436 845,40	400 842,26	312 107,05	312 462,79	111 266,76	103 195,60	166 523,52	161 194,29	910 243,19	899 176,49	3 212 137,58	3 123 539,07	-88 598,51
RESULTAT hors TP et exceptionnels sur TP	225 079,16	174 001,88	-18 936,79	72 414,27	-205 872,91	-215 109,77	24 785,00	48 599,20	-116 946,14	-115 725,73	-906 135,58	-896 841,10	-998 027,26	-932 661,25	65 366,01
Produits exceptionnels liés à la TP ou à la TVA													0,00	0,00	0,00
Taxe professionnelle											32 583,00	33 193,00	32 583,00	33 193,00	610,00
Charges exceptionnelles liées à la TVA											18 219,00	18 165,97	18 219,00	18 165,97	-53,03
RESULTAT TOTAL	225 079,16	174 001,88	-18 936,79	72 414,27	-205 872,91	-215 109,77	24 785,00	48 599,20	-116 946,14	-115 725,73	-956 937,58	-948 200,07	-1 048 829,26	-984 020,22	64 809,04

COMPARAISON BUDGET / REALISE avant intéressement du régisseur ANNEE 2011

	PATINOIRE		BOWLING		STADIUM		TENNIS		PEY BERLAND		FRAIS GENERAUX		TOTAUX		
	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Ecart
RECETTES															
C.A. Manifestations	1 098 515,00	1 064 685,80	0,00	0,00	29 877,00	31 353,44	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 129 392,00	1 096 039,24	-33 352,76
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	592 000,00	597 783,65	0,00	0,00	19 427,00	23 431,44	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	612 427,00	621 215,09	8 788,09
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	304 667,00	294 302,28	0,00	0,00	10 450,00	7 922,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	315 117,00	302 224,28	-12 892,72
Bar, restaurant manifestations	201 848,00	172 599,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	201 848,00	172 599,87	-29 248,13
C.A. Activités sportives	274 600,00	322 426,71	470 000,00	454 494,84	69 530,10	57 681,88	140 000,00	151 774,04	50 900,00	45 197,35	0,00	0,00	1 005 030,10	1 031 574,82	26 544,72
Entrées public	192 000,00	207 981,36	330 000,00	310 731,38	32 000,00	21 923,59	104 000,00	111 715,10	50 000,00	44 126,26	0,00	0,00	708 000,00	696 477,69	-11 522,31
Entrées scolaires	20 000,00	26 479,88	5 000,00	11 120,84	10 000,00	11 884,98	20 000,00	21 540,30	300,00	62,70	0,00	0,00	55 300,00	71 088,70	15 788,70
Séances karting	18 000,00	22 747,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	22 747,54	4 747,54
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	10 000,00	17 048,16	0,00	0,00	14 000,00	18 212,60	3 000,00	4 500,99	0,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	39 761,75	12 761,75
Bar, restaurant	32 000,00	42 970,98	135 000,00	132 155,16	0,00	0,00	7 000,00	8 263,97	0,00	365,41	0,00	0,00	174 000,00	183 755,52	9 755,52
Ventes proshop	2 000,00	4 731,66	0,00	470,74	4 500,00	5 660,71	6 000,00	5 753,68	600,00	642,98	0,00	0,00	13 100,00	17 259,77	4 159,77
Autres	600,00	467,13	0,00	16,72	9 030,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 630,10	483,85	-9 146,25
C.A. Autres	16 800,00	33 557,01	13 000,00	18 761,69	4 500,00	8 317,70	0,00	20,76	0,00	271,21	0,00	2 335,39	34 300,00	63 263,76	28 963,76
Redevances jeux et autres prestations	1 800,00	4 423,08	13 000,00	11 217,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 800,00	15 640,48	840,48
Autres produits (Rembt assurances, publicités,prod except)	15 000,00	29 133,93	0,00	7 544,29	4 500,00	8 317,70	0,00	20,76	0,00	271,21	0,00	2 335,39	19 500,00	47 623,28	28 123,28
TOTAL PRODUITS	1 389 915,00	1 420 669,52	483 000,00	473 256,53	103 907,10	97 353,02	141 000,00	151 794,80	50 900,00	45 468,56	0,00	2 335,39	2 168 722,10	2 190 877,82	22 155,72
DEPENSES															
Achats	73 500,00	70 948,60	48 000,36	40 605,80	3 500,00	4 117,12	5 000,00	4 223,61	300,00	0,00	0,00	0,00	130 300,36	119 895,13	-10 405,23
Achats stockés (bar,emballages,...)	73 500,00	69 571,05	48 000,36	42 044,53	0,00	577,94	2 200,00	1 795,70	0,00	0,00	0,00	0,00	123 700,36	113 989,22	-9 711,14
Achats proshop	0,00	1 377,55	0,00	-1 438,73	3 500,00	3 539,18	2 800,00	2 427,91	300,00	0,00	0,00	0,00	6 600,00	5 905,91	-694,09
Charges externes	563 040,00	567 285,69	143 466,00	100 108,51	178 160,00	182 806,31	22 330,00	20 169,94	133 950,00	118 506,65	164 866,00	166 848,22	1 205 812,00	1 155 725,32	-50 086,68
Fluide(Eau,gaz,électricité)	152 500,00	162 857,05	31 000,00	24 008,73	98 750,00	112 517,29	7 800,00	6 553,21	10 200,00	9 810,24	2 200,00	3 038,56	302 450,00	318 785,08	16 335,08
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	3 500,00	4 358,80	2 500,00	484,34	2 700,00	590,52	900,00	0,00	0,00	0,00	14 000,00	4 911,07	23 600,00	10 344,73	-13 255,27
Achats matériels pour location	5 000,00	0,00	5 000,00	2 526,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	2 526,50	-7 473,50
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	138 870,00	149 768,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	138 870,00	149 768,16	10 898,16
Locations et sous traitance (sécurité, animations, ...)	41 000,00	24 101,88	64 000,00	45 492,77	7 200,00	5 740,29	1 000,00	1 076,91	120 000,00	106 792,36	20 500,00	22 219,98	253 700,00	205 424,19	-48 275,81
Contrats entretien	110 000,00	106 626,05	6 500,00	5 291,60	25 000,00	21 195,42	350,00	0,00	0,00	600,00	15 000,00	12 747,14	156 850,00	146 460,21	-10 389,79
Entretien bâtiments, matériel, installation	81 000,00	83 198,33	17 000,00	11 041,87	19 000,00	17 022,56	5 500,00	5 514,53	2 000,00	965,98	8 000,00	8 542,38	132 500,00	126 285,65	-6 214,35
Assurances	5 000,00	21 544,84	3 000,00	3 208,81	18 000,00	19 252,83	1 800,00	1 833,60	0,00	0,00	12 000,00	13 330,83	39 800,00	59 170,91	19 370,91
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00	45 523,10	42 000,00	45 523,10	3 523,10
Publicités, insertions	21 000,00	8 175,17	10 000,00	4 147,72	4 000,00	4 402,05	3 500,00	3 458,58	1 000,00	90,00	6 500,00	9 454,15	46 000,00	29 727,67	-16 272,33
Déplacements, missions, réceptions	2 220,00	1 832,80	1 000,00	565,67	1 450,00	130,27	0,00	0,00	300,00	0,00	13 300,00	15 417,29	18 270,00	17 946,03	-323,97
Poste et Télécom	600,00	896,97	2 066,00	1 680,45	1 550,00	1 403,85	1 110,00	1 192,15	0,00	52,36	24 216,00	21 802,19	29 542,00	27 027,97	-2 514,03
Autres charges externes et charges diverses	2 350,00	3 925,64	1 400,00	1 660,05	510,00	551,23	370,00	540,96	450,00	195,71	7 150,00	9 861,53	12 230,00	16 735,12	4 505,12
Impôts et taxes	3 100,00	4 455,53	3 100,00	3 906,93	0,00	0,00	0,00	172,20	700,00	710,16	50,00	39,59	6 950,00	9 284,41	2 334,41
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	2 900,00	4 216,53	2 800,00	3 485,73	0,00	0,00	0,00	0,00	700,00	710,16	50,00	39,59	6 450,00	8 452,01	2 002,01
Autres Impôts et Taxes	200,00	239,00	300,00	421,20	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	832,40	332,40
Salaire et charges du régisseur	574 986,04	598 091,35	248 580,00	250 923,10	127 562,00	125 011,28	77 040,00	78 341,05	34 985,00	41 778,48	548 313,00	579 761,52	1 611 466,04	1 673 906,78	62 440,74
Personnel fixe	371 706,04	367 181,20	241 448,00	243 542,66	115 842,00	109 408,97	75 930,00	73 323,43	5 000,00	6 956,20	517 366,00	538 622,56	1 327 292,04	1 339 035,02	11 742,98
Personnel manifestations	156 800,00	150 342,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	156 800,00	150 342,88	-6 457,12
Saisonniers, remplacements, animations...	46 480,00	80 567,27	7 132,00	7 380,44	11 720,00	15 602,31	1 110,00	5 017,62	29 985,00	34 822,28	30 947,00	41 138,96	127 374,00	184 528,88	57 154,88
Charges exceptionnelles	0,00	5 886,47	0,00	5 297,92	0,00	528,08	0,00	288,80	0,00	199,00	0,00	7 147,16	0,00	19 347,43	19 347,43
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	145 380,00	145 380,00	145 380,00	145 380,00	0,00
TOTAL CHARGES	1 214 626,04	1 246 667,64	443 146,36	400 842,26	309 222,00	312 462,79	104 370,00	103 195,60	169 935,00	161 194,29	858 609,00	899 176,49	3 099 908,40	3 123 539,07	23 630,67
RESULTAT hors TP et exceptionnels sur TP	175 288,96	174 001,88	39 853,64	72 414,27	-205 314,90	-215 109,77	36 630,00	48 599,20	-119 035,00	-115 725,73	-858 609,00	-896 841,10	-931 186,30	-932 661,25	-1 474,95
Produits exceptionnels liés à la TP													0,00	0,00	0,00
Taxe professionnelle											42 000,00	33 193,00	42 000,00	33 193,00	-8 807,00
Charges exceptionnelles liées à la TP et à la TVA											18 165,97	0,00	18 165,97	0,00	18 165,97
RESULTAT TOTAL	175 288,96	174 001,88	39 853,64	72 414,27	-205 314,90	-215 109,77	36 630,00	48 599,20	-119 035,00	-115 725,73	-900 609,00	-948 200,07	-973 186,30	-984 020,22	-10 833,92

CALCUL DE L'INTERESSEMENT POUR L'ANNEE 2011

1) AMELIORATION DE LA FREQUENTATION

Activité	Base de calcul de l'intéressement		Fréquentation réalisée	Intéressement		
				Nombre de tranches	Montant	
Patinoire Mériadeck	500 €	par tranche de 2 000 entrées	au-delà de 33 000 entrées	49 771	8	4 000 €
Bowling	500 €	par tranche de 2 000 parties	au-delà de 110 000 parties	99 836	0	0 €
Tennis	500 €	par tranche de 100 heures louées	au-delà de 2 100 heures louées	1 465	0	0 €
Badminton	500 €	par tranche de 200 heures louées	au-delà de 4 500 heures louées	16 428	59	29 500 €
Cyclisme	500 €	par tranche de 100 baptêmes	au-delà de 2 500 baptêmes	3 299	7	3 500 €
Patinoire extérieure	500 €	par tranche de 1 000 locations de patins	au-delà de 18 000 location de patins	17 161	0	0 €
						37 000 €

2) DIMINUTION DU DEFICIT PAR RAPPORT AU BUDGET PREVISIONNEL

50 % de l'amélioration du résultat de l'exploitation par rapport au budget prévisionnel approuvé chaque année par la collectivité

Résultat réel prévisionnel -973 186,00
 Taxe professionnelle 42 000,00
 Résultat à prendre en compte : -931 186,00

Résultat réel -984 020,00
 Taxe professionnelle et TVA 51 358,97
 Neutralisat° rém° variable (part fi.)
 Résultat à prendre en compte : -932 661,03

Intéressement 0,00 €

3) QUALITE DE LA PRESTATION DU DELEGATAIRE

Base : 500 euros par enquête réalisée annuellement + 200 € degré satisfaction supérieur à 90% et - 200 € en cas de dysfonctionnement moins value de 200 euros en cas de dysfonctionnement relevés par l'enquête prime de 200 euros en de degré de satisfaction supérieur à 90%

Activité	Enquête réalisée	Dysfonct. relevé	Satisfaction relevé	Enquête réalisée	Dysfonct. relevé	Satisfaction relevé	Total
Patinoire Mériadeck	1			500 €			500 €
Bowling	1		1	500 €		200 €	700 €
Tennis	1			500 €			500 €
Badminton	1			500 €			500 €
Cyclisme	1		1	500 €		200 €	700 €
Patinoire extérieure	1			500 €			500 €
Entreprises tous sites							0 €
Clubs tous sites							0 €
							3 400 €

Montant total de l'intéressement 40 400 €