

**DELEGATION DE Madame Arielle PIAZZA**

**D-2012/463**

**Golf de Bordeaux Lac. Compte rendu annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2011. Information du Conseil Municipal.**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Par délibération du 23 novembre 2009, vous avez confié à la société Blue Green SAS la conception, la réalisation et le financement d'investissements ainsi que la gestion et l'exploitation du Golf de Bordeaux Lac, sous la forme d'un contrat de concession de travaux et de service public pour une durée de 15 ans.

Pour mémoire, le candidat évincé (Société des Nouveaux Golfs de France - NGF), précédent délégataire, a saisi le juge des référés pour contester la procédure. Ainsi par délibération du 21 décembre 2009, vous avez autorisé la passation d'une convention d'exploitation provisoire de dix mois portant ainsi la fin de la délégation avec NGF au 31 octobre 2010. Le nouveau délégataire, Blue Green SAS, a donc pris ses fonctions le 1<sup>er</sup> novembre 2010.

Conformément à l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, les délégataires de service public ont l'obligation de remettre à l'autorité délégante un rapport annuel sur la base duquel est issue la présente synthèse.

Le Golf de Bordeaux Lac est un équipement d'une superficie de 110 hectares sur lesquels les installations golfiques sont les suivantes :

- Deux parcours de 18 trous : la Nouvelle Jalle (1978) et les Nouveaux Etangs (1990) ;
- Plusieurs zones d'entraînement : 1 practice de 30 postes couverts, 1 putting green de 9 trous, un pitching-putting green de 9 trous et une zone d'entraînement ;
- Un Club-House ;
- Des bâtiments annexes : 1 magasin de golf, 1 local à chariots, 1 atelier, 3 maisons de fonction et 2 mini chalets starter.

**I – L'évolution de l'activité**

En 2011, le chiffre d'affaires du Golf de Bordeaux Lac se décompose de la manière suivante :

- 42% du chiffre d'affaires repose sur les abonnements,
- 27% sur l'enseignement,
- 18% sur les green-fees (non abonnés),
- 11% sur les practices,
- 2% sur le divers (location de voitures, de matériel de golf...).

- Les abonnements :

Au 31 décembre 2011, le nombre d'abonnés annuels est de 1.007, contre 850 en janvier 2011, soit un retour à la normale après une période troublée par la reprise de l'établissement par Blue Green SAS.

Hormis les 3 mois de plein hiver, les abonnés accèdent aux installations de manière très régulière toute l'année : entre 5.000 et 6.000 départs par mois. Le nombre moyen de départs par jour est de 206 golfeurs.

Parmi les abonnés du Golf, 52% résident sur la commune de Bordeaux, dont 48% en centre-ville (33000). La courbe des âges des abonnés montre une forte représentation dans la tranche au-delà de 55 ans.

- L'enseignement :

L'ambition de l'enseignement est de former de futurs golfeurs qui viendront grossir le rang des abonnés. L'enseignement repose à la fois sur une école de golf pour les 6-18 ans, et sur des formules pour les plus de 18 ans (initiation, « all inclusive », passeport 5 mois).

En 2011, près de 900 personnes ont été initiées au golf de Bordeaux Lac, dont une majorité dans la tranche d'âge 25-55 ans. 231 nouveaux golfeurs ont opté pour une formule « all inclusive » pour une durée d'un an, comprenant l'accès au parcours enseignement et le passage de la carte verte. 233 autres ont opté pour la formule « passeport 5 mois », permettant d'obtenir la carte.

- Les green-fees (non abonnés) :

Le nombre de green-fees est relativement lissé entre avril et septembre, comme tout golf urbain. Néanmoins, les opérations commerciales d'été ont eu pour effet de doper les ventes de green-fees, en particulier au mois d'août. A l'inverse, la période hivernale est peu propice à la commercialisation de green-fees.

- Les practices :

L'activité du practice est très dépendante du calendrier de compétition. Ainsi, on constate un fléchissement de l'activité en juillet / août, pauvre en compétition et qui correspond également à une période où les golfeurs préfèrent accéder au parcours.

## II – L'évolution des ouvrages

Conformément à ses obligations, la société Blue Green SAS a effectué en 2011 un certain nombre de travaux relatifs à l'amélioration des installations golfiques :

- Réalisation d'un parcours Pitch and Putt 9 trous et d'une zone d'entraînement : les travaux ont débuté le 27 août 2011 et l'ouverture est prévue en mai 2012. Trois grands greens d'entraînements et 9 trous Pitch and Putt verront le jour sur cette surface de 2,5 hectares. Le coût de cet équipement est de 280 k€ HT ;
- 1<sup>ère</sup> phase de rénovation du système d'arrosage (réseau et câblage électrique) : il a été confié à une entreprise extérieure la réfection totale de l'arrosage des greens et départs du parcours de la Jalle, ainsi que la réfection de l'arrosage du Fairway du trou n°1 des Etangs. La réfection de l'arrosage du green et départs du parcours des Etangs, ainsi que la remise à niveau des arroseurs, ont été réalisées directement par Blue Green SAS ;
- Travaux de drainage (fairways et bunkers) et de planimétrie des zones de jeu : l'ensemble des drains se sont effondrés dans le temps, de sorte que Blue Green SAS a entamé une campagne de mises à niveau destinée à retrouver une planimétrie parfaite des zones de jeu. Les travaux engagés devraient se poursuivre sur 2012 et 2013 ;
- Réalisation de la signalétique parcours : l'intégralité de la signalétique parcours, accompagnée du mobilier de parcours (banc, poubelle, panneaux directionnels), a été livrée le 20 décembre 2011 pour une installation effective en janvier 2012. Le coût de cet équipement est de 28 k€ HT.

Par ailleurs, le matériel suivant, spécifique à l'entretien du golf, a été acquis : 1 mini-pelle, 2 tracteurs, 2 bennes, 9 tondeuses, 2 engins de sablage, 1 engin de traitement, 4 utilitaires, 1 râteau à bunker et 2 outils d'aération et semi.

Outre la poursuite des travaux de drainage, les investissements suivants ont été initiés sur 2012 :

- Rénovation du Club-House et de ses abords, création d'une nouvelle salle d'enseignement et de vestiaires hommes / femmes, construction d'un practice couvert à double niveau (démarrage au printemps 2012 pour une livraison fin 2012, coût de 1.310 k€) ;
- 2<sup>ème</sup> phase de rénovation du système d'arrosage (démarrage au printemps 2012 pour une livraison à l'été 2012, coût de 90 k€).

### III – La synthèse du compte de résultat

En k€	2011
Chiffre d'affaires	1 720
Produits d'exploitation	1 760
Charges d'exploitation	1 444
Résultat d'exploitation	316
Résultat financier	0
Résultat exceptionnel	-1
Frais de siège (8% du chiffre d'affaires)	138
<b>Résultat après frais de siège</b>	<b>177</b>

Compte-tenu du contexte particulier de l'année 2010 (exploitation par le candidat évincé et précédent délégataire NGF jusqu'au 31 octobre 2010 et prise de fonction du nouveau délégataire le 1<sup>er</sup> novembre 2010), aucun compte de résultat 2010 « reconstitué » n'est exploitable. Seul le compte de résultat 2011 remis par la société Blue Green SAS, au titre de sa 1<sup>ère</sup> année d'exploitation complète, vous est présenté ci-dessus.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 s'établit à 1.720 k€. Le taux de rentabilité d'exploitation (résultat d'exploitation / chiffre d'affaires) ressort à 18,37% et le taux de rentabilité nette (résultat après frais de structure / chiffre d'affaires) à 10,31%.

Au titre des 2 mois d'exercice de la société Blue Green SAS sur 2010, la Ville de Bordeaux a perçu une redevance de 11 k€ TTC en 2011 (1,2 k€ de redevance d'occupation du domaine public et 9,8 k€ de redevance variable correspondant à 3% du chiffre d'affaires réalisé).

Au titre des 12 mois de l'exercice 2011, la Ville de Bordeaux percevra une redevance de 62,9 k€ TTC en 2012 (1,2 k€ de redevance d'occupation du domaine public et 61,7 k€ de redevance variable correspondant à 3% du chiffre d'affaires réalisé).

Pour votre complète information, est annexé à la présente synthèse le bilan d'activités de l'exercice 2011.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

### INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL



**MME PIAZZA.** -

La 463 concerne le Golf de Bordeaux Lac. Tout va bien. Depuis la mise en place de notre nouveau délégataire Blue Green en novembre 2010 avec à sa tête un directeur remarquable nous sommes régulièrement remerciés par nos sportifs utilisateurs pour ce choix fait par la Ville.

Le compte rendu annuel de l'exercice clos le 31 décembre vous est remis. On y remarque un retour à la normale en nombre d'abonnés annuels après cette période troublée, chahutée, au moment du changement de délégataire.

206 golfeurs au départ chaque jour, dont 52% de Bordelais, et une école de golf de grande qualité : 900 personnes de plus chaque année on été initiées, avec un rajeunissement notoire de ce nouveau public.

Sur la formation, pour être très brève, dans le palmarès de nos jeunes je vous signalerai le titre de champion de France des moins de 13 ans décerné à Hermès Ferchaud, alors qu'il n'a que 11 ans. La presse a relayé cet exploit. Elle parle d'un petit prodige au Golf de Bordeaux Lac. Toutes nos félicitations à Hermès.

Permettez-moi de remercier et de féliciter toute l'équipe de bénévoles, les enseignants et le président pour ce magnifique résultat qui honore Bordeaux et la grande qualité de la formation.

Un point sur les travaux :

Le parcours 9 trous et la zone d'entraînement sont terminés. L'exploitation a démarré en juin dernier.

Les travaux d'arrosage sont à achever.

Concernant le drainage nous sommes au tiers des travaux prévus. Ils se poursuivront en 2013.

Dans 10 jours nous coulons la dalle du nouveau practice. Ouverture 1<sup>er</sup> décembre.

Inauguration du nouveau Club House mi-décembre.

Pour terminer je voudrais répondre à une question posée par M. PAPADATO concernant l'accueil de scolaires. C'est une question à laquelle je tenais à répondre, mais je n'ai eu validation de ses collègues CPC et CPD qu'aujourd'hui.

Comment se déroule l'accueil des scolaires au Golf de Bordeaux Lac ?

Quelle est la manière dont les roulements se font entre les différentes écoles ?

Sur l'école Labarde qui a été citée, aucune classe de CM2 n'a été reçue tout simplement parce qu'elles ont été choisies pour des classes de ski qui font partie des activités de pleine nature, au même titre que le golf et la voile.

Cette année encore 2 classes de l'école Labarde partent au ski. Elles ne seront pas encore cette année prioritaires sur les autres activités golf et voile.

Pour vous rassurer, M. PAPADATO, nous travaillons en étroite collaboration avec vos collègues responsables de la mise en œuvre de programmes et de l'organisation pédagogique. C'est eux qui fixent les critères. Nous leur en donnons les moyens en mettant nos sites à disposition.

Ils disent travailler avec vous à une meilleure communication en interne avec la Direction des écoles et les équipes pédagogiques. Donc l'avenir devrait être meilleur en termes d'information.

**M. LE MAIRE.** -

M. PAPADATO

**M. PAPADATO.** -

Effectivement nous notons avec satisfaction la reprise d'activité du golf et la montée des abonnements. Cet équipement semble de nouveau satisfaire le public. C'est un bien.

Cependant vous me permettez quelques remarques concernant les chiffres donnés en annexe.

Je crois qu'il serait nécessaire de demander au gestionnaire des données plus précises sur la population qui fréquente le golf. Si on nous dit que c'est plutôt une population âgée on ne sait pas quel type de population, par exemple quelle catégorie socioprofessionnelle fréquente ce golf.

Ces chiffres permettraient de savoir si la démocratisation est à l'œuvre ou pas, et surtout savoir si les prix pratiqués sur ce golf sont attractifs ou pas.

De la même manière rien dans le document sur les ouvertures en direction des écoles, mais vous venez de me répondre. Tant mieux, c'est vrai que vous faites un effort pour pousser en direction de l'Inspection Académique.

Un mot pour finir sur les actions de développement durable : réduction des nuisances, pollution, économie d'énergie.

Je note que dans le bilan annuel il devait apparaître un bilan annuel de la gestion de l'eau. Visiblement il n'y est pas, donc ils l'ont oublié. Mais peut-être que l'eau avait été polluée par le Roundup qu'ils avaient mis, donc il valait peut-être mieux ne pas le mettre... Excusez-moi c'est juste une blague.

Mais on avait noté que dans les chiffres donnés par le golf il y avait 3 ou 4.000 euros de produits phytosanitaires. Le « zéro phyto » ce n'était pas encore pour 2011. Merci.

**M. LE MAIRE.** -

Pas d'autres interventions ?

C'est une information.

**Golf de Bordeaux. Compte rendu annuel de l'exercice  
2011**

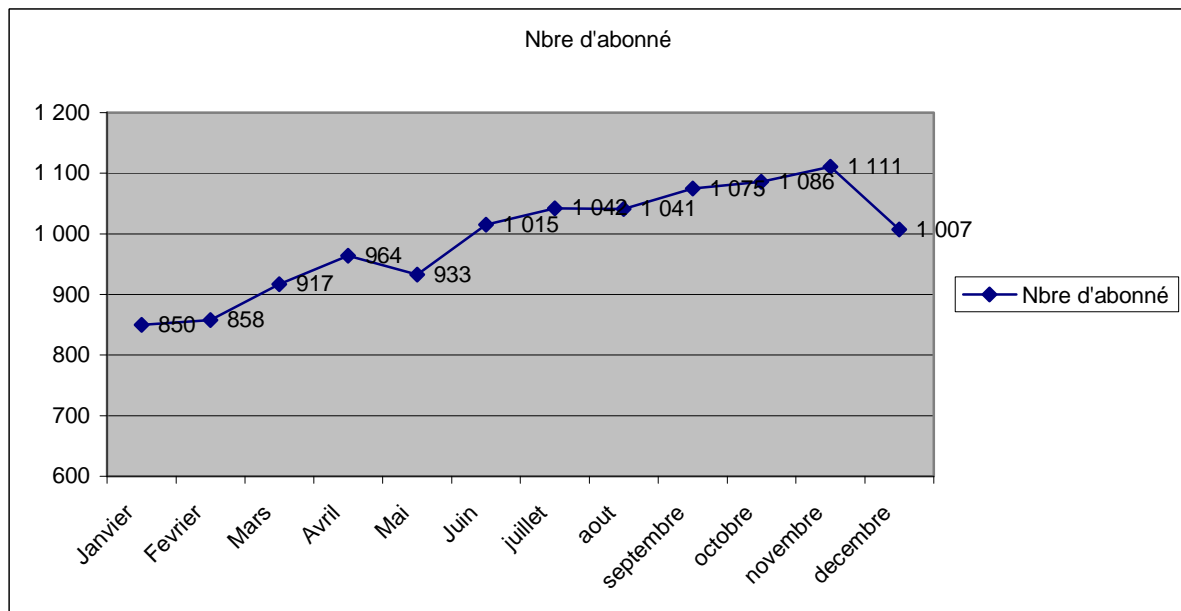
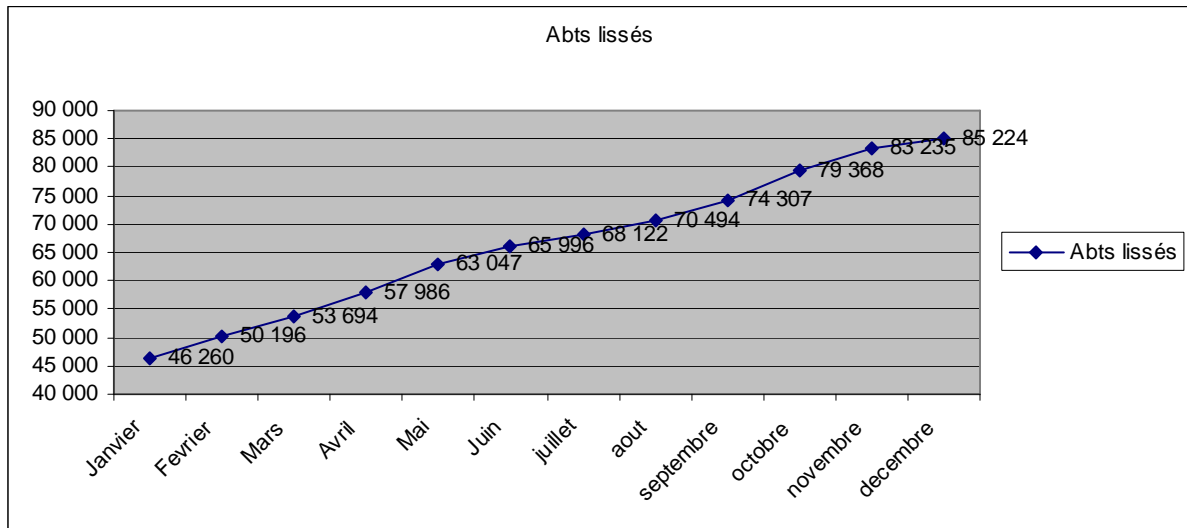
## GOLF DE Bordeaux Lac BILAN D'ACTIVITES DE L'EXERCICE 2011

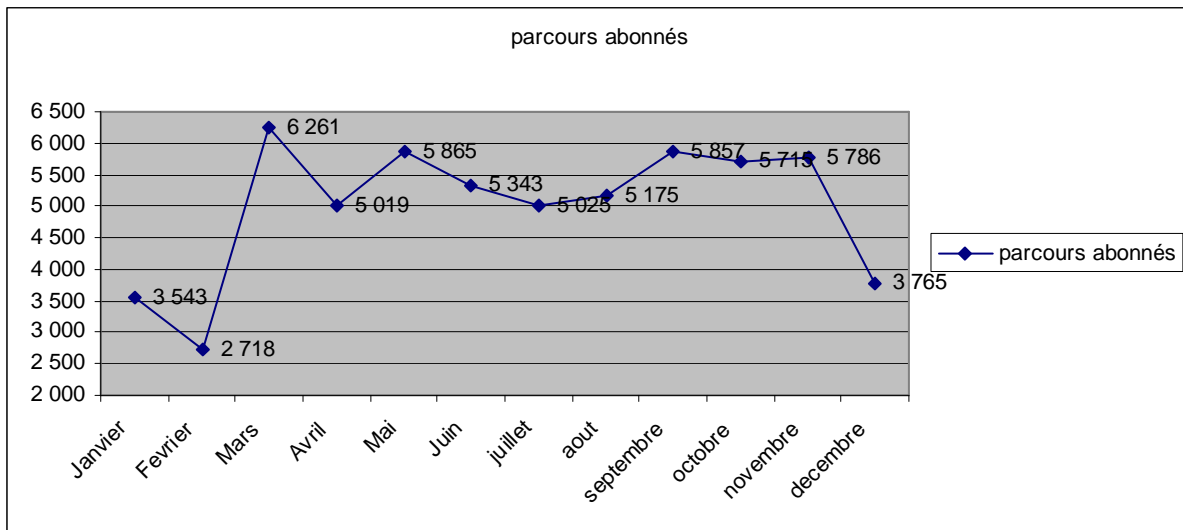


## I. DONNEES D'EXPLOITATION

### Les abonnements :

Evolution du chiffre d'affaire abonnement

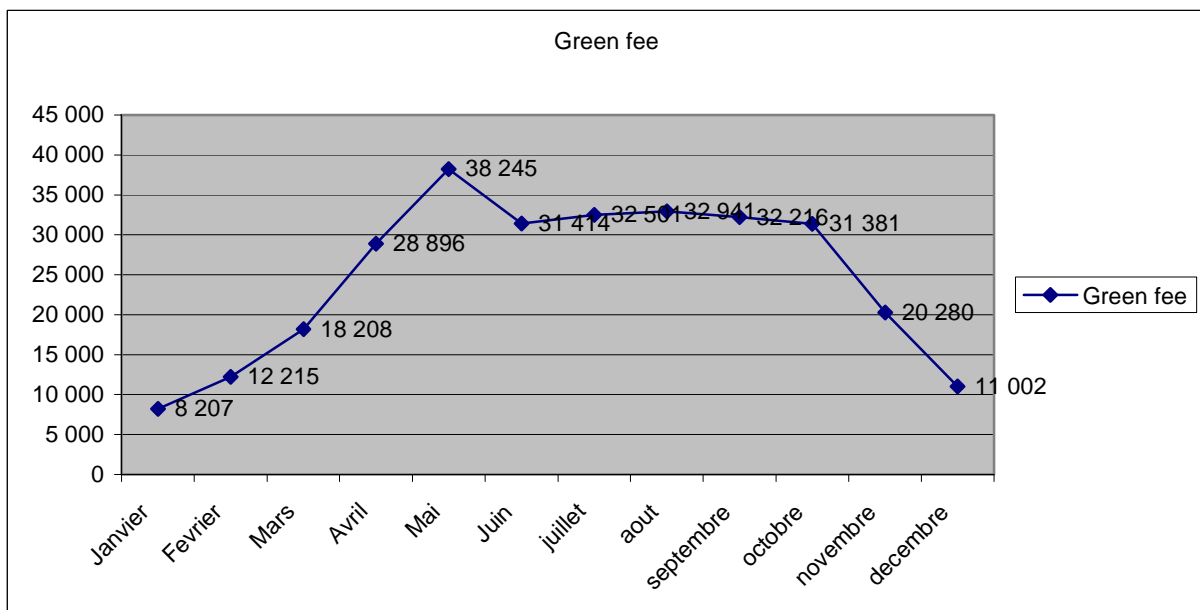


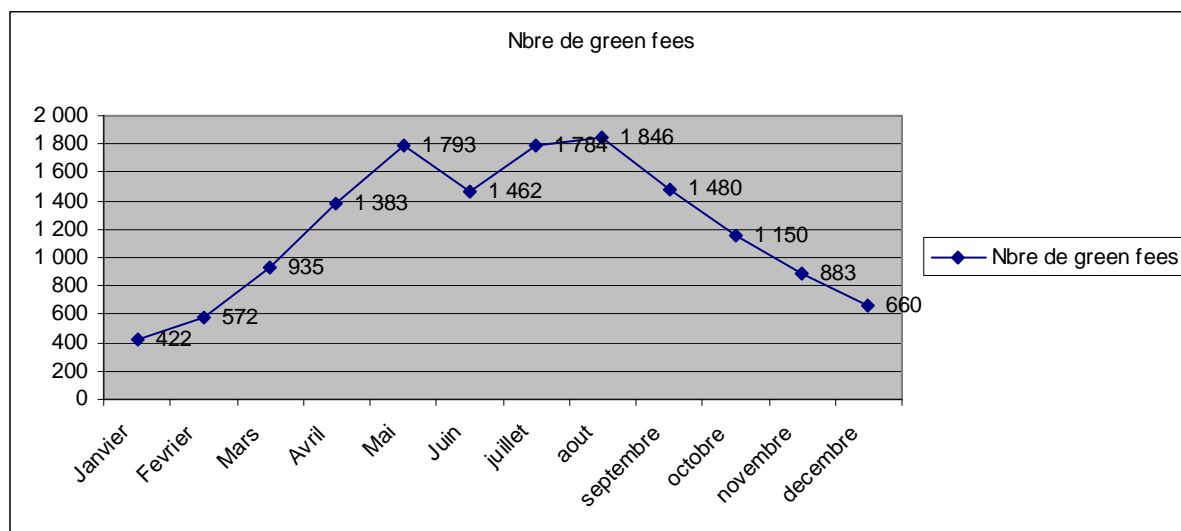


**Commentaires :** Apres une période troublée par la reprise de l'établissement nous avons pu constater un retour a la normale du nombre d'abonnés sur la fin de l'année 2011.

Nous constatons que hors mis les 3 mois de plein hivers, les abonnés du golf de Bordeaux lac accèdent aux installations de manière très régulière toute l'année, nous comptons entre 5000 et 6000 départs par mois. En 2011 le nombre moyen de départs par jours est de 206 golfeurs.

## Les Green fees :

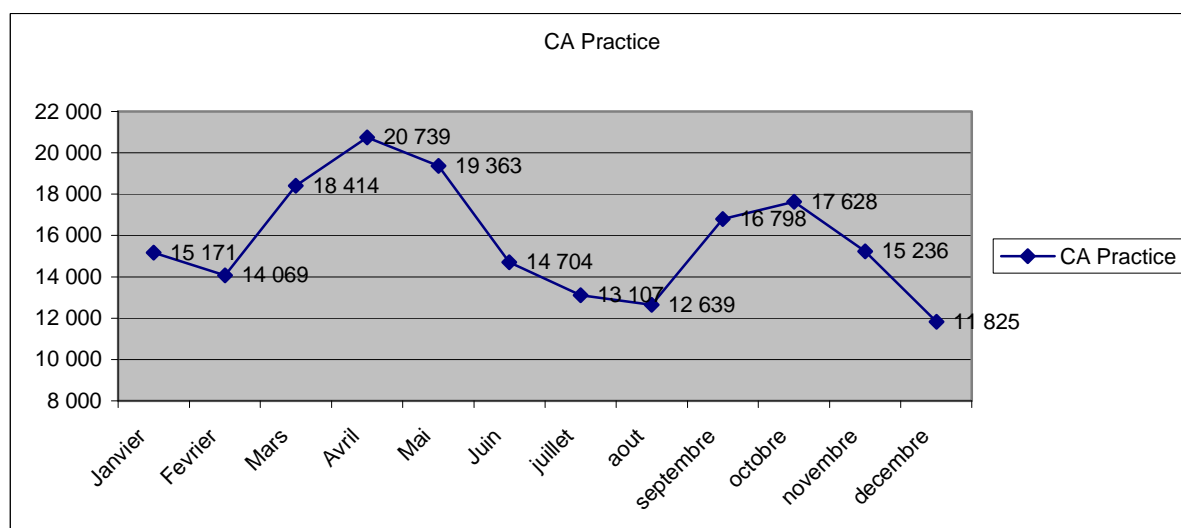




**Commentaires :** Comme tout golf urbain, le nombre de green fee est relativement lissé entre avril et septembre, contrairement au golf touristiques qui connaissent une explosion de vente de green fee en pleine période estivale. La période hivernale est peu propice à la commercialisation de green fee.

Les opérations commerciales de juillet et août ont eu pour effet de maximiser les ventes de green fee mais nous avons connue parallèlement a ce phénomène a un chute du prix moyen.

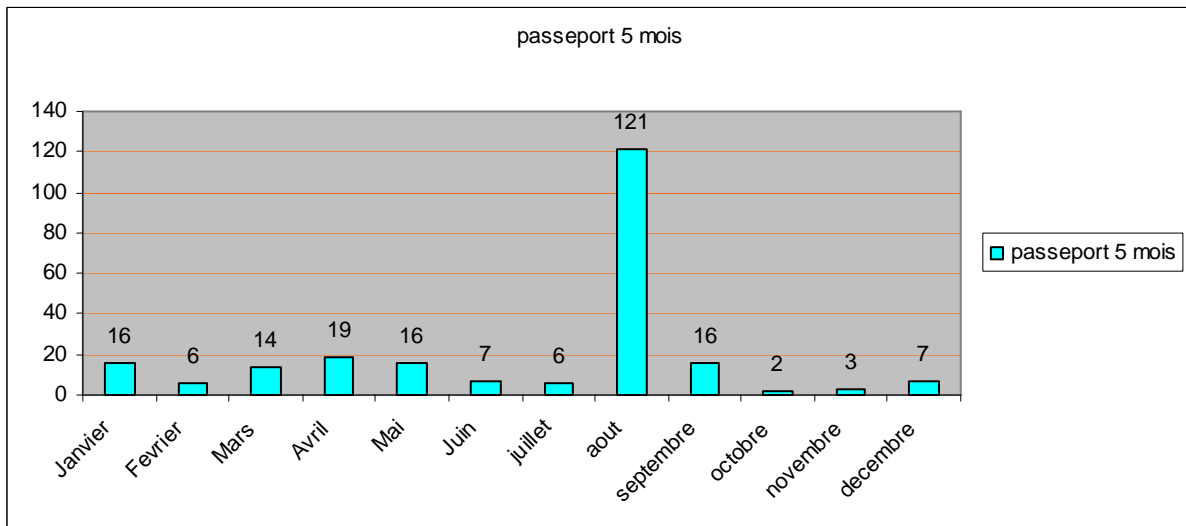
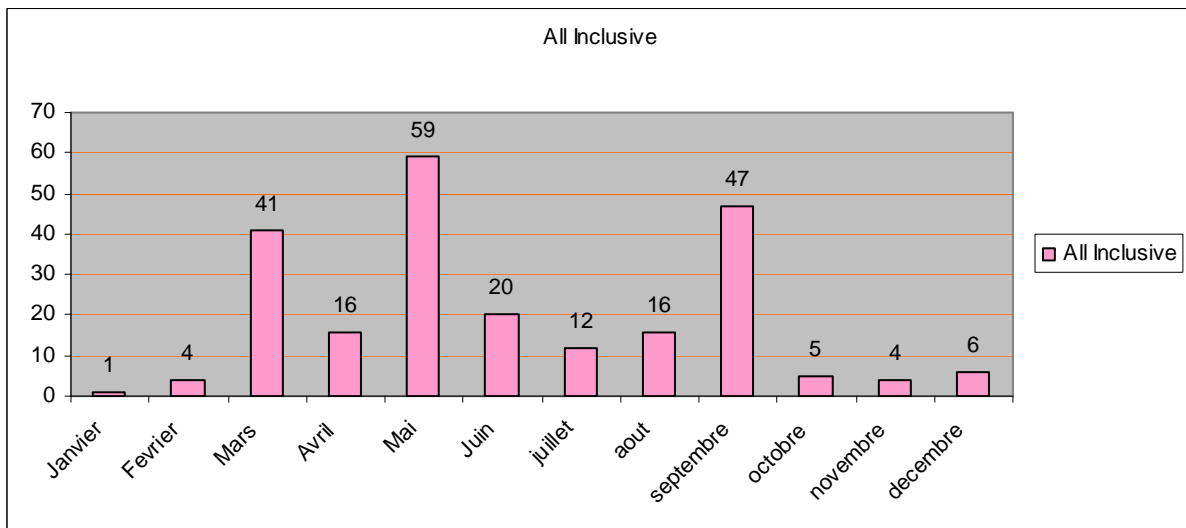
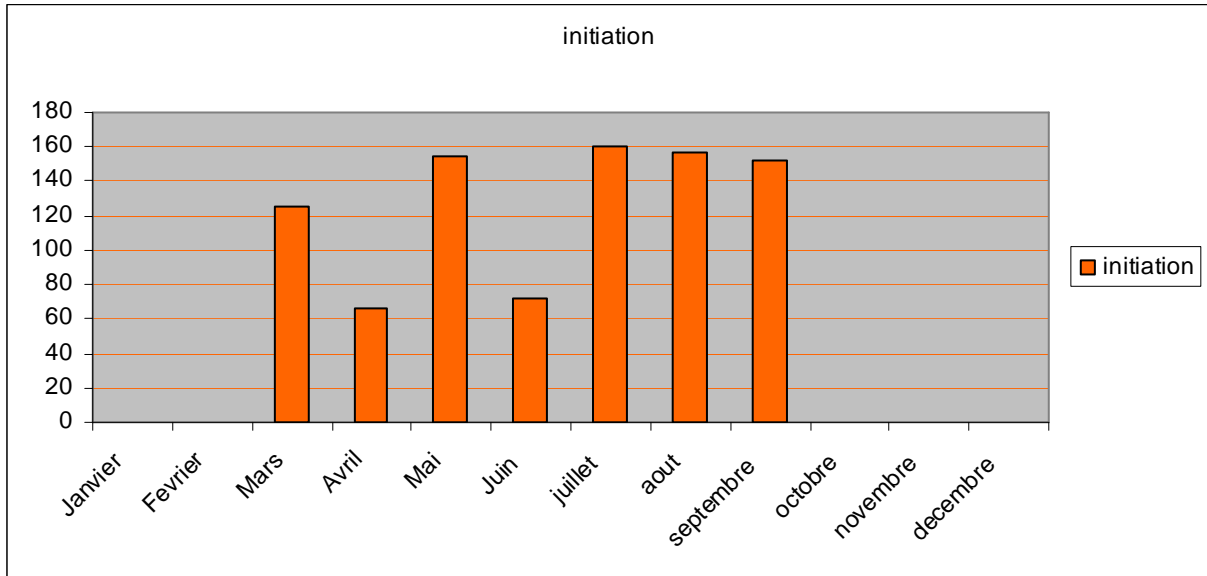
## Le practice :



**Commentaires :** l'activité du practice est très dépendante du calendrier de compétition, ainsi on constate un fléchissement de l'activité en juillet/aout, pauvre en compétition et qui correspond également à une période où les golfeurs préfèrent accéder au parcours.



## ENSEIGNEMENTS



**Commentaires :** En 2011 près de 900 personnes ont été initiés et ont découverts cette activité au golf de Bordeaux Lac. 231 nouveaux golfeurs ont optés pour un formule dite ALL inclusive pour une durée de 1 an comprenant accès au parcours enseignement et passage de la carte verte. 233 autres ont optés pour la formule Passeport 5 mois, permettant d'obtenir la carte verte au terme d'un cursus de 25 heures de cours.

## Ecole de golf

**Objectifs :** faire découvrir et aimer le jeu de golf, donner les moyens de progresser et amener les plus motivés vers la compétition.

**Moyens :** attestations de niveaux progressifs de formation sportive et de jeu sur le parcours (les tests des drapeaux), organisation de compétitions réservées à l'école de golf, entraînements équipe jeune, abonnement parcours à petit coût.



14 Golf Océan N°4 - Juillet / Août 2011

**la fête de l'école de Bordeaux-Lac**

Par Amick TAJAN

**les jeunes ont fait la fête à Bordeaux-Lac**

C'était la fête annuelle de l'école de golf ce mercredi 15 juin dernier sur le parcours des Etangs.

130 jeunes golfeurs, jeunes pousses le matin et ados l'après-midi, s'étaient donné rendez-vous pour cette fête de fin d'année. Laurent Eldrayen, responsable de l'enseignement, avait placé cette journée sous le signe du loisir et de l'amusement, grâce aux 7 enseignants et 9 élèves-moniteurs qui encadraient les jeunes espoirs. « Par groupe de 3 ou 4, soit environ 18 groupes, on les fait tourner sur plusieurs ateliers. Ces ateliers ressemblent aux coups de golf mais sont basés sur de petits coups car on doit faire attention à la sécurité. » En effet, il fut question d'approche, de putting, de puttings-green sur un mini-golf avec des obstacles à contourner. Mais l'un des ateliers se passait aussi au practice où les jeunes golfeurs pouvaient s'adonner au drive, et souvent très adroitement. A la fin de l'après-midi, tous les enfants ont reçu une dotation, soit une médaille, et se retrouvèrent autour d'un goûter offert par la boulangerie Paul et Mac Do.

### Un constat amer

Swann Cueydan, le directeur de Bordeaux-Lac, ne peut que regretter que « le niveau global français ne puisse pas progresser si l'on n'implique pas davantage ces jeunes de l'école de golf dans nos structures. » Il est en effet regrettable que les seuls jeunes qui évoluent dans l'élite soient les enfants dont les parents jouent au golf. Par manque de temps sans doute, les parents n'amènent pas leurs enfants au golf en dehors des cours et cela est bien dommage. « Je rêve que les enfants arrivent à 14h et que les parents viennent les chercher à 18h, » avoue-t-il.



### 50 heures de cours par an, c'est insuffisant

« Pour cela, il faudra sans doute changer les habitudes. » Aujourd'hui, on a des groupes d'enfants présents au même moment sur le site, avec des niveaux et des âges proches mais qui ne se connaissent pas. Cela oeuvrerait dans le bon sens de notre sport. Dès lors qu'on voudrait leur faire faire des compétitions à l'extérieur, il faut arriver à motiver les parents. Le travail est certainement plus à mener sur les parents que sur les enfants. » Ainsi a-t-on pu le constater lors de cette belle journée de fête, les enfants sont très heureux au golf. Il n'en faudrait certainement pas beaucoup plus pour qu'ils fassent comprendre à leurs parents que le golf est un sport à part entière. Pour cela, il faut beaucoup de pratique car on ne peut y jouer que sur un parcours dédié au golf.



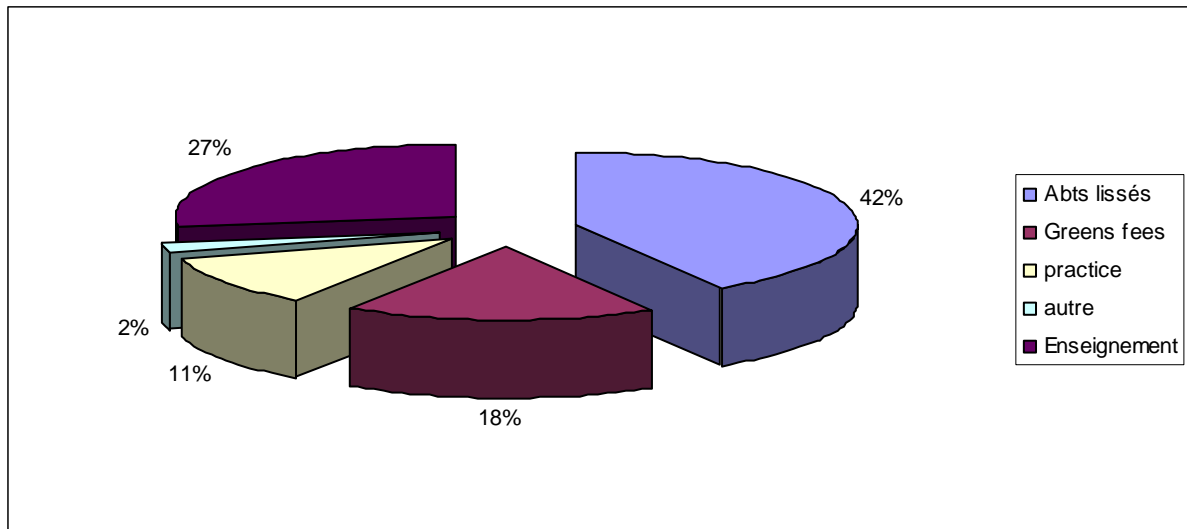
### Un sport encore trop élitiste

« J'envisagerais de dispenser des cours pour les parents quand les enfants sont en cours. Si les gens s'occupent des parents pendant deux heures, on est sûr que les enfants seront avec nous pendant deux heures. Si les parents se mettent au golf, on sait que les enfants reviendront. On a sans doute tout intérêt à travailler la famille plus que l'enfant. » L'ambition de Bordeaux-Lac, et de son directeur, est que cette école de golf sorte plus d'élite, que ce soit un vivier. « Aujourd'hui notre école de golf doit être un moteur à créer de futurs maîtres de haut niveau. »





**Synthèse répartition chiffre d'affaire**



**Commentaires :** Le chiffre d'affaire du golf de Bordeaux lac repose essentiellement sur les abonnements qui représentent 42 % de ce dernier. L'enseignement est également une activité importante (25% du CA) d'autant que l'ambition de l'enseignement est de former de futur golfeur qui viendront grossir le rang des abonnés.

La politique commerciale, moteur du résultat économique s'articule autour de grandes opérations commerciales ciblés selon les périodes de l'année.

**Les opérations commerciales 2011 :**

19 & 20 février  
Tous nos golfs vous déroulent le tapis rouge

OFFRE SPÉCIALE  
**-50%**  
sur les 25 premiers abonnements souscrits sur chaque golf \*

FORMULE GOLF

www.formule-golf.com

portes  
ouvertes  
initiation  
gratuite

3 jours supplémentaires  
29, 30 avril & 1<sup>er</sup> mai

Blue GREEN  
GROUPE SAUR  
www.bluegreen.com

Votre plus grand parcours de golfs

du 5 mai au 5 juin  
Tous les jours des green fees  
à partir de **20€**

**Yesss!**

Soyez les premiers à en profiter

Il n'y aura pas pour tout le monde...

**Blue GREEN**  
GROUPE SAUR

www.bluegreen.com

**Cher le golf ?**

Chez Blue Green, on dit **NON**  
aux idées reçues!

Passeport All Inclusive  
idéal pour débiter\*

- + 1 an d'enseignement
- + 1 an d'accès au parcours
- + demi-série Wilson X31

**109,90€/mois**

\* 1 an d'enseignement  
5 mois pour le passage de la carte vert  
+ 8 mois de perfectionnement  
1 an d'accès au parcours  
8 mois sur le parcours école  
8 mois sur le grand parcours  
1 Demos Wilson X31  
Matériel débiter

Débuter le golf  
avec l'Académie Blue Green  
Dominique Laroche  
**Académie Blue Green**  
DOMINIQUE LAROCHE

**Blue GREEN**  
GROUPE SAUR

www.bluegreen.com  
Des golfs proches de vous

CET ÉTÉ  
CHEZ BLUE GREEN  
PLEIN SOLEIL SUR  
LES **GREEN FEES**

**JOUEZ**  
à partir de **15 euros\***

Trouvez le bon départ  
au meilleur prix sur  
[www.bluegreen.com](http://www.bluegreen.com)

**Blue GREEN**  
GROUPE SAUR

Votre plus grand parcours de golfs

www.bluegreen.com

Dès le 1<sup>er</sup> septembre sur les golfs Blue Green  
**de nouveaux talents**  
vont naître! **idéal**  
débiter

Passeport 5 mois  
**199,50€\***  
au lieu de  
**425€**  
pour les 199  
premiers passeports

5 mois de stage  
(25 h de cours collectifs)  
Accès à volonté  
au parcours école de votre club  
(pendant 5 mois)  
(pendant sur certains golfs)

**Académie Blue Green**  
GARY WATSON

**Blue GREEN**  
GROUPE SAUR

Votre plus grand parcours de golfs

www.bluegreen.com



# inaccessible le golf ?

Il y a ceux qui ont peur sans jamais y avoir mis les pieds... et les autres.

**initiation gratuite**  
lors des **Portes Ouvertes**  
des golfs Blue Green  
les vendredi 16, samedi 17  
et dimanche 18 septembre 2011

www.bluegreen.com

Votre plus grand parcours de golfs

## GRAND TIRAGE AU SORT

Jeu national du 8/10 au 30/11

# Gagnez

5 ans d'abonnement XXL\*  
sur le golf de votre choix !

+ vous jouez au green fee  
vous avez de chance  
de gagner !

Renseignez-vous  
à l'accueil du golf

www.bluegreen.com

GROUPE SAUR

\*Plus de 1000 € de valeur, la durée de validité 5 ans (septembre 2011), l'abonnement gagné sera validé le 10 septembre 2011. Les gagnants seront tirés au sort le 10 septembre 2011. Les gagnants seront tirés au sort le 10 septembre 2011. Les gagnants seront tirés au sort le 10 septembre 2011.

## C'est Noël avant l'heure chez Blue Green !

**14 mois**  
POUR LE PRIX DE 12\*  
POUR LES NOUVEAUX ABONNÉS

Choisissez votre abonnement

<b>Abonnement Bordeaux</b> pour jouer en accès illimité sur le golf de votre choix	<b>Abonnement Région</b> pour jouer sur plusieurs golfs
<b>Abonnement France &amp; Belgique</b> pour jouer partout, à volonté	<b>LIBERTY QUEST</b>
	<b>FLEXI-QUEST</b>
	<b>FLEXI-ORANGE</b>
	<b>FEST</b>
	<b>FLEXI-ORANGE + LIBERTY QUEST</b>
	<b>FLEXI-ORANGE + FLEXI-QUEST</b>

www.bluegreen.com

Votre plus grand parcours de golfs

## Offrez du golf, et faites plaisir à coup sûr

Montant au choix

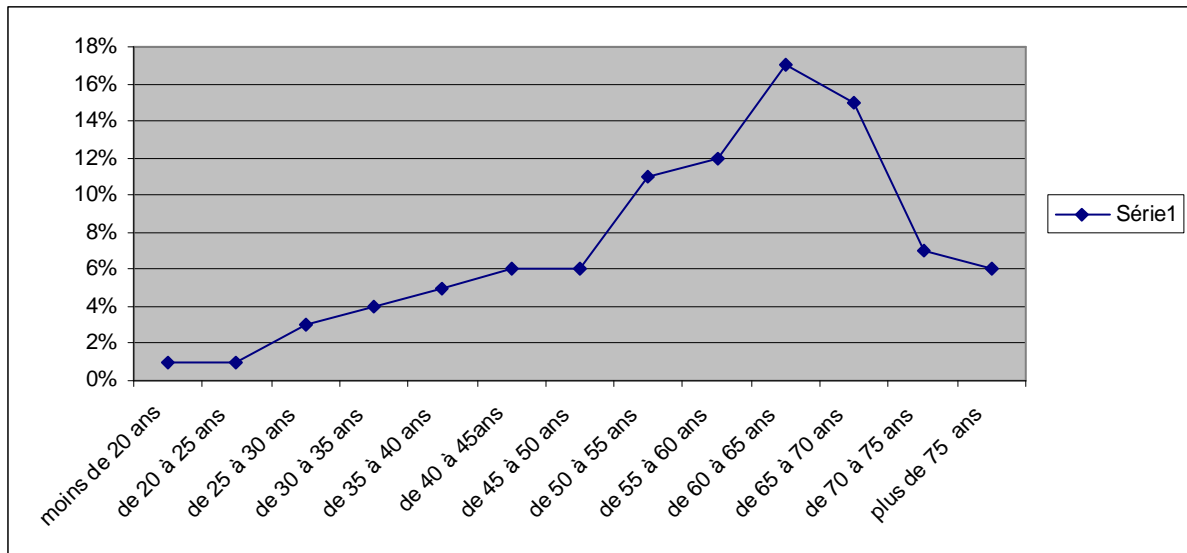
# Carte CADEAU

www.bluegreen.com

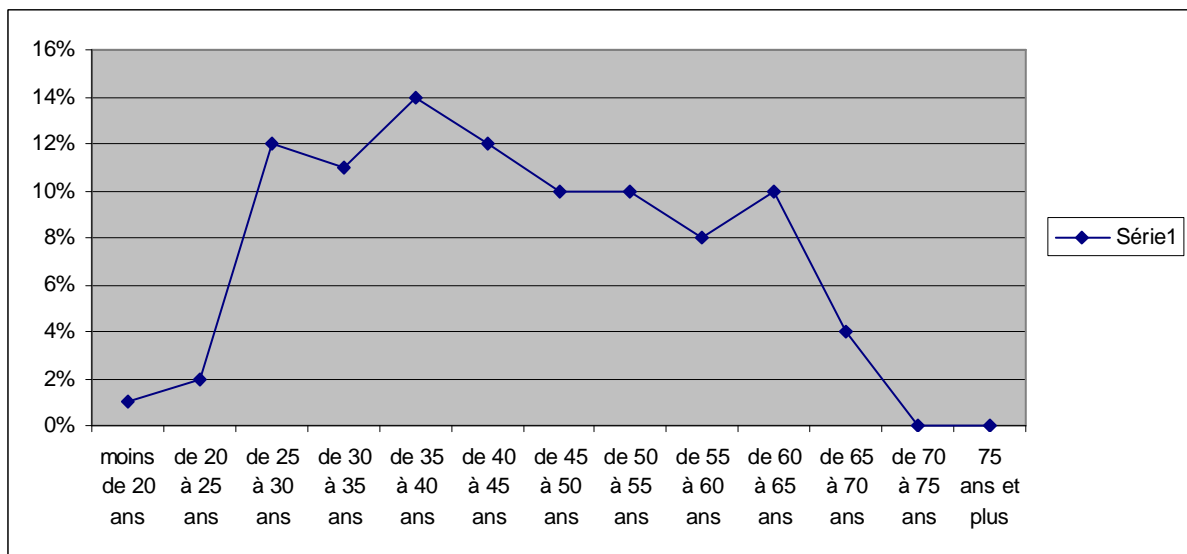
GROUPE SAUR

## II. DONNEES SOCIOLOGIQUE

Courbe des âges des abonnés :

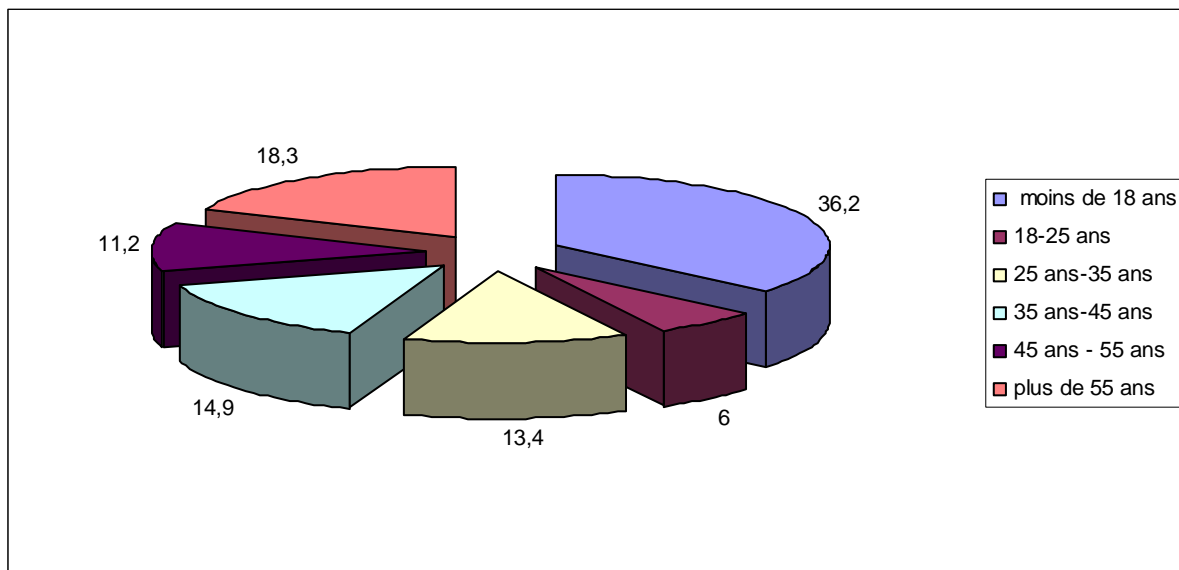


Courbe des âges des élèves (hors école de golf) :

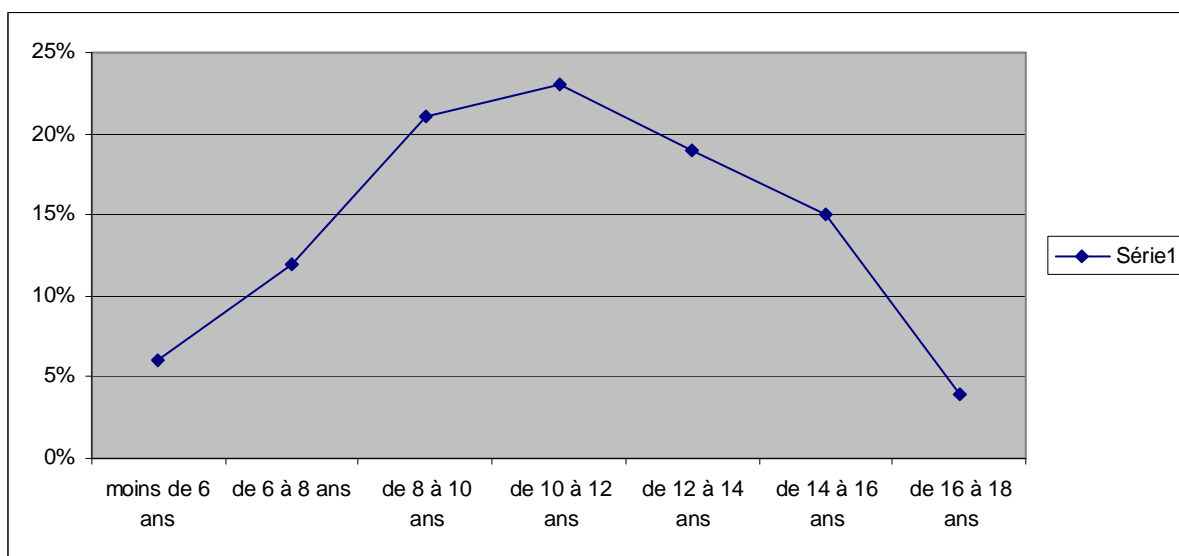


Nous constatons un rajeunissement de la population des golfeurs. Les nouveaux golfeurs, c'est-à-dire ce qui ont débutés le golf dans l'année sont majoritairement dans la tranche 25 à 55 ans tandis que la courbe des âges de abonnés montre une forte représentation dans la tranche au delà de 55 ans.

Répartition par âge en % dont école de golf

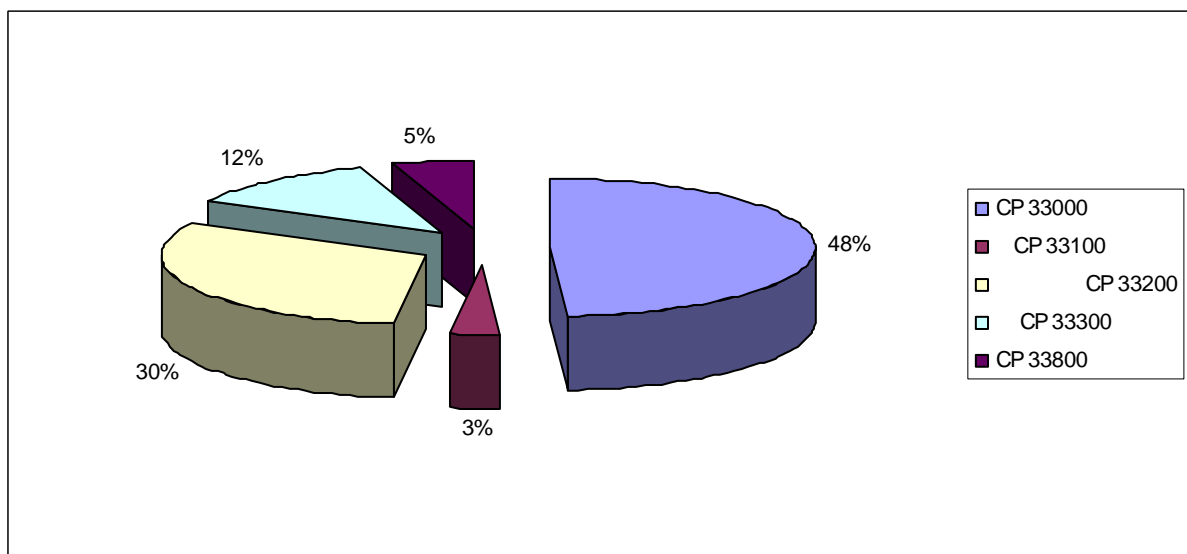
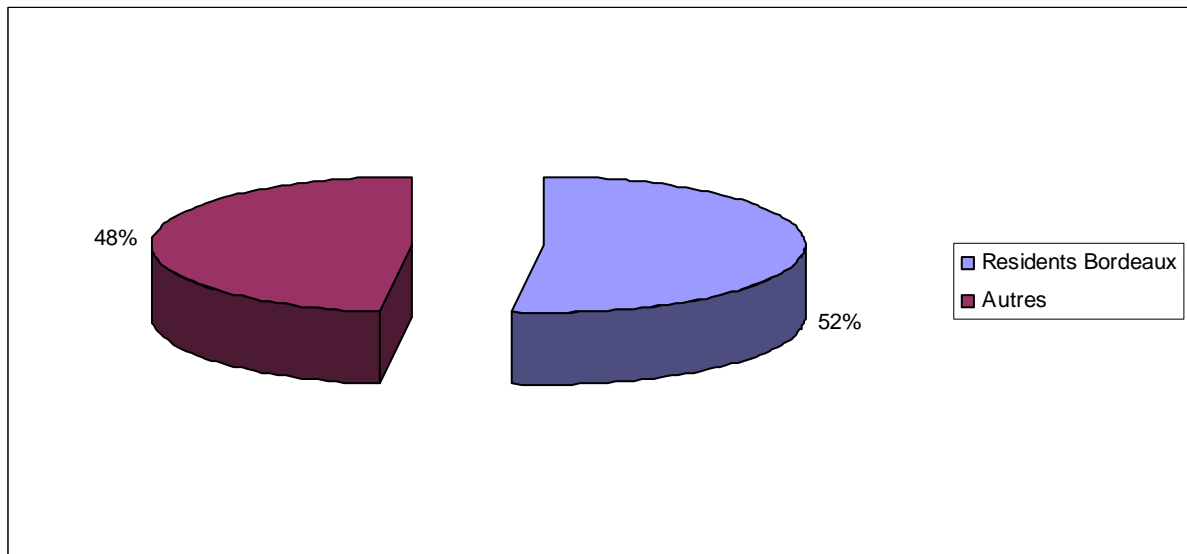


Courbe des âges des élèves de l'école de golf :





Lieux de résidence :



Parmi les abonnés du Golf de Bordeaux lac, 52 % résident sur la commune de Bordeaux et 48 % d'entre eux dans le centre ville ( CP 33000)

### III- LES INVESTISSEMENTS

#### La réalisation d'un parcours Pitch and Putt 9 trous et d'une zone d'entraînement :

Les permis d'aménager obtenus, les travaux ont débuté le 27 août 2011, après une première phase de piquetage et d'implantation les engins ont procédé à la collecte des terres végétales et à la mise en forme de modelés.

3 grands greens d'entraînements et 9 trous pitch and putt verront le jour sur cette surface de 2.5 hectares. **Ouverture pour mai 2012**

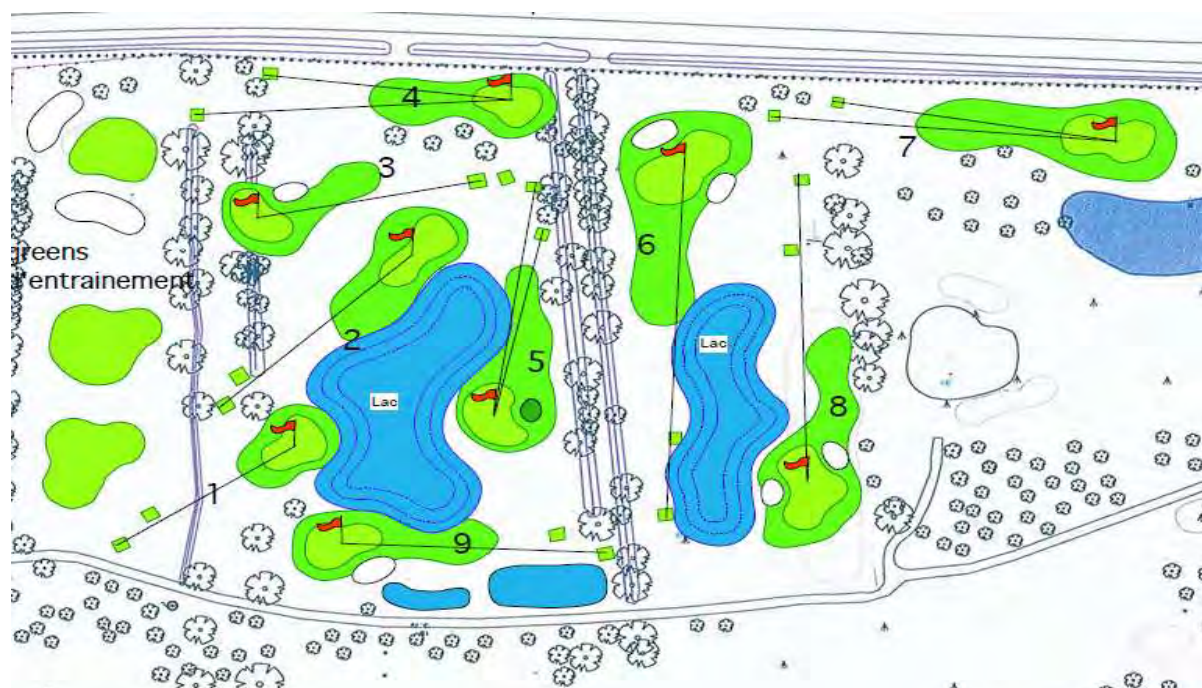




La réalisation des greens a suivi un cahier des charges extrêmement précis fidele aux grands principes architecturaux de création d'un golf.



Après 9 semaines de travaux, nous avons procédé à la réception du chantier mi novembre 2011. Aujourd'hui la nature fait son travail, les zones engazonnées verdissent, les étangs se chargent en eau. Dès lors que nous implanterons les zones de départ synthétiques, nous imaginons pouvoir inaugurer ce nouveau parcours au printemps 2012. Une 1 ère compétition du Comite départemental de Golf est déjà planifié pour le 25 mai 2012. Le coût de cet équipement est de 280 k€ HT.



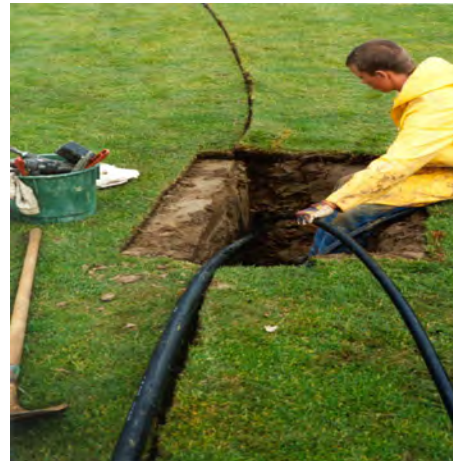
### **Les travaux d'arrosage 1ère phase**

Enjeu primordial sur le Golf de Bordeaux Lac, les travaux portant sur l'arrosage vont se faire en 2 phases.

En 2011 :

Confier à une entreprise extérieure : - Réfection totale de l'arrosage des Greens et départs du parcours de la Jalle  
- Réfection de l'arrosage du Fairway du trou n°1 des Etangs

Réalisé par nos propres soins : - Réfection arrosage green et départs du parcours des Etangs  
- Remise a niveau des arroseurs



### **Début des travaux de drainage et de planimétrie des zones de jeu**

L'ensemble des drains se sont dans le temps effondrés, nous avons entamé une campagne de mises à niveau destinés à retrouver une planimétrie parfaite.

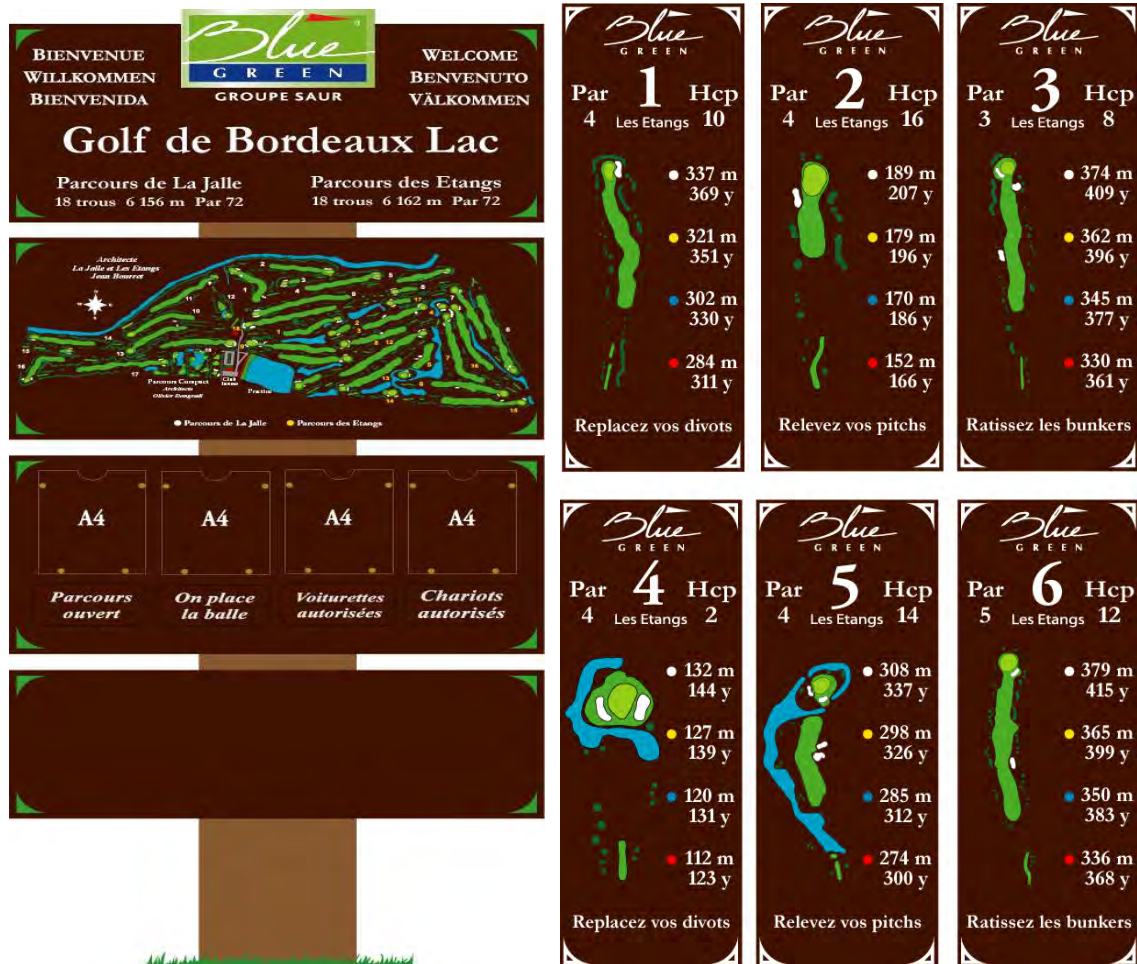
Certains Fairways sont travaillés drain par drain (curetage/mise en place d'un nouveau massif drainant /mises à niveaux)

D'autre part, l'état du sol était tel, a l'image du 1 des Etangs, que nous avons complètement labourés les surfaces de jeu, re drainés et ressemés le fairway. Le trou est resté fermé 2 mois.



## Réalisation de la signalétique parcours

L'intégralité de la signalétique parcours, accompagné du mobilier de parcours, banc, poubelles, panneaux directionnels, seront livrés le 20 décembre 2011 pour une installation effective dès les premiers jours de janvier 2012.



## Acquisition de matériel spécifique à l'entretien d'un golf



### Acquisition de :

- Mini pelle : 1
- Tracteurs : 2
- Benne : 2
- Tondeuses à greens : 3
- Tondeuses tour de greens/départs : 2
- Tondeuses à fairways : 2
- Tondeuse à roughs et semi roughs : 2
- Engins de sablage: 2
- Engins de traitement : 1
- Utilitaire : 4
- Râteau à bunker : 1
- Outil d'aération et semi : 2

## IV-Le Rapport sportif



Equipe Mid amateur Messieurs 1 ere division :  
Bordeaux lac Champion de France



Equipe Mid Amateur Dame :  
Montée en 1 ère Division





Championnat de France 1<sup>ere</sup> division Messieurs :  
Accès en ¼ Finale  
Maintient en 1<sup>ère</sup> division



Championnat d'Aquitaine par équipe dames :  
Maintien en 1<sup>er</sup> division



Championnat par équipe jeune – 17 ans, 3eme division  
Montée en 2 eme

## Calendrier des compétitions de club

### Janvier :

- Ininitee Cup 38 personnes

### Février :

- Inter Club Gazelec 53 personnes

- Promotion Gounouilhou 54 personnes

- Association Sportive 52 personnes

### Mars :

- Gounouilhou 96 personnes

- Groupe des Golfeurs Girondins 36 personnes

- Inter Entreprises 63 personnes

- Séniors Golfeurs de Gironde (2 jours) 104 personnes

636



## Rapport d'activités année 2011 Golf Blue Green de Bordeaux Lac



- Trophée Claudette Janiec 142 personnes

### **Avril :**

- Grand Prix 120 personnes  
- Trophée de Bordeaux 62 personnes  
- Trophée Séniors 55 personnes  
- Trophée des moins de 17 ans 93 personnes  
- Séniors Golfeurs de Gironde 122 personnes  
- Trophée LIONS 118 personnes  
- 9 trous 38 personnes  
- Amnesty Day 30 personnes  
- Privilège Tour Féminin 22 personnes

### **Mai :**

- Inter Entreprises +50ans 68 personnes  
- Trophée des Femmes 20 personnes  
- 9 trous 39 personnes  
- Séniors Golfeurs de Gironde 139 personnes  
- Inter Entreprises Promo 90 personnes  
- Green de l'Espoir 68 personnes  
- 9 trous 44 personnes  
- Master Blue Green 36 personnes  
- Inter Entreprises +50ans 66 personnes  
- 18 trous 21 personnes  
- 9 trous 38 personnes  
- 9 trous 30 personnes  
- Optique Portal 114 personnes

### **Juin :**

- 9 trous 30 personnes  
- Optique Portal 114 personnes  
- Inter Entreprises +50ans 66 personnes  
- 9 trous 53 personnes  
- Bmw France 140 personnes  
- Championnat Universitaire 65 personnes

### **Juillet :**

- Restaurant L'Ombrière 136 personnes  
- MEDEF 64 personnes  
- Nu Golf Cup 100 personnes  
- Classement 38 personnes  
- Championnat de Bordeaux-Lac 58 personnes  
- Classement 9 personnes  
- Championnat de Bordeaux-Lac 107 personnes  
- Classement 17 personnes  
- Championnat de Bordeaux-Lac 97 personnes

# Rapport d'activités année 2011 Golf Blue Green de Bordeaux Lac



## Août :

- Classement	10 personnes
- Championnat de Bordeaux-Lac	87 personnes
- Classement	13 personnes
- Championnat de Bordeaux-Lac	78 personnes
- Classement	3 personnes
- Championnat de Bordeaux-Lac	81 personnes
- Classement	5 personnes
- Championnat de Bordeaux-Lac	68 personnes
- Classement	2 personnes

## Septembre :

- Durfort-Vivens	220 personnes
- Coupe du Restaurant	154 personnes
- Classement	12 personnes
- IEGB	76 personnes
- Finale du Championnat de Bordeaux-Lac	84 personnes
- IEGB + 50 Ans	66 personnes
- Golf Poker Tour	32 personnes



## CALENDRIER HIVERNAL SAISON 2011 / 2012 GOLF BLUE GREEN DE BORDEAUX-LAC



Date	Evénement	Formule de jeu	Parcours	Départs
<b>NOVEMBRE 2011</b>				
Samedi 05 novembre	Trophée Dominique OSPITAL	Greensome à 2	La Jalle	Echelonnés ap de 08h30
Jeudi 10 novembre	Journée Séniors (1 Abonné + 1 invité non Abonné)	Foursome à 2	La Jalle	Shot Gun à 08h30
Samedi 12 novembre	Championnat d'Hiver de Match-Plays (Qualifications)	StrokePlay	La Jalle	Echelonnés ap de 08h30
Dimanche 13 novembre	Classement sur 9 trous (tee1 au tee9)	Stableford	Les Etangs	Echelonnés ap de 08h30
Jeudi 17 novembre	Beajolais's Cup	Greensome à 2	La Jalle	Shot Gun à 08h30
Samedi 19 novembre	Fête de l'As - Pro Am (1 Pro + 4 Amateurs)	Scramble à 5	Les Etangs	Shot Gun à 12h00
Samedi 26 novembre	Promotion de la Gounouilhou 2012 - Qualifications	StrokePlay	La Jalle	Echelonnés ap de 08h30
Dimanche 27 novembre	Promotion de la Gounouilhou 2012 - Qualifications	Match-Plays	Les Etangs	Echelonnés ap de 08h30
<b>DECEMBRE 2011</b>				
Samedi 03 décembre	Golf Poker Tour - 9 trous + Tournoi de Poker	StrokePlay	Les Etangs	Shot Gun à 09h30
Dimanche 11 décembre	Course au Drapeau - 18	StrokePlay	Les Etangs	Shot Gun à 09h00
Dimanche 18 décembre	Coupe de Noël - Journée des Abonnés	Scramble à 4	La Jalle	Shot Gun à 09h00
Mercredi 21 décembre	Jour le plus court..... partie la plus longue	Stableford	Jalle / Etangs	Shot Gun à 09h00
<b>JANVIER 2012</b>				
Dimanche 08 janvier	Coupe des Rois	Scramble à 3	Les Etangs	Shot Gun à 09h00
Dimanche 15 janvier	Tri Golf Cup	Patsome 18	La Jalle	Echelonnés ap de 08h30
Samedi 21 janvier	Golf Bridge (Concours de Bridge)			
Dimanche 22 janvier	Golf Bridge	StrokePlay / Ficelle	Les Etangs	Shot Gun à 09h00
Samedi 28 janvier	Championnat Eclectic	Stableford	La Jalle	Shot Gun à 09h00
Dimanche 29 janvier	Championnat Eclectic	Stableford	La Jalle	Shot Gun à 09h00
<b>FEVRIER 2012</b>				
Samedi 04 février	Crep Party Cup	Chapman	Les Etangs	Shot Gun à 12h00
Samedi 11 février	Le Décathlon du Golf		La Jalle	
Samedi 25 février	Gounouilhou 2012 de Bordeaux-Lac - Qualifications	StrokePlay	Les Etangs	Echelonnés ap de 08h30
Dimanche 26 février	Gounouilhou 2012 de Bordeaux-Lac - 1/4 de finale	Match-Plays	La Jalle	Echelonnés ap de 08h30



## V- Les Données financières

<b>BLUE GREEN SAS : BORDEAUX</b>	Page 3
Etats Financiers au 31 décembre 2011 - Projet -	

### COMPTE DE RESULTAT (en liste)

Rubriques	France	Belgique	31/12/2011
Ventes de marchandises	763		763
Production vendue de biens			
Production vendue de services	1 718 998		1 718 998
<b>CHIFFRES D'AFFAIRES NETS</b>	<b>1 719 761</b>		<b>1 719 761</b>
Production stockée			22 372
Production immobilisée			16 348
Subventions d'exploitation			1 398
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges			29
Autres produits			
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			<b>1 759 908</b>
Achats de marchandises (y compris droits de douane)			(477)
Variation de stock (marchandises)			(713)
Achats de matières premières et autres approvisionnements (et droits de douane)			146 423
Variation de stock (matières premières et approvisionnements)			(16 579)
Autres achats et charges externes			289 917
Impôts, taxes et versements assimilés			50 667
Salaires et traitements			683 044
Charges sociales			260 479
<b>DOTATIONS D'EXPLOITATION</b>			
Sur immobilisations : dotations aux amortissements			31 518
Sur immobilisations : dotations aux provisions			
Sur actif circulant : dotations aux provisions			3 642
Pour risques et charges : dotations aux provisions			
Autres charges			(3 921)
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			<b>1 444 000</b>
			<b>EBE</b>
			<b>351 069</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>			<b>315 908</b>
<b>OPERATIONS EN COMMUN</b>			
Bénéfice attribué ou perte transférée			
Perte supportée ou bénéfice transféré			
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>			
Produits financiers de participations			
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé			
Autres intérêts et produits assimilés			
Reprises sur provisions et transferts de charges			
Différences positives de change			
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>			
Dotations financières aux amortissements et provisions			112
Intérêts et charges assimilées			
Différences négatives de change			
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement			
<b>CHARGES FINANCIERES</b>			<b>112</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>			<b>(112)</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS</b>			<b>315 796</b>



	<b>BLUE GREEN SAS : BORDEAUX</b>	Page 4
	Etats Financiers au 31 décembre 2011 - Projet -	

### COMPTE DE RESULTAT (suite)

<i>Rubriques</i>	<i>31/12/2011</i>
Produits exceptionnels sur opérations de gestion Produits exceptionnels sur opérations en capital Reprises sur provisions et transferts de charges	(754)
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>(754)</b>
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion Charges exceptionnelles sur opérations en capital Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	182
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>182</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>(936)</b>
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise Impôts sur les bénéfices	
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>1 759 154</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>1 444 294</b>
<b>BENEFICE OU PERTE</b>	<b>314 860</b>

Frais de structure	CA	1 719 761	8%	137 581
<b>RESULTAT APRES FRAIS DE STRUCTURE</b>				<b>177 279</b>

# Rapport d'activités année 2011

## Golf Blue Green de Bordeaux Lac



Groupe Blue Green		Cloûture :	déc-11
Date :	27/04/2012	COMPTES D'EXPLOITATION :	
		Détail avant frais de service support	
		Présentation analytique	

Site	BORDEAUX
------	----------

Catégorie 6	Activité	Catégorie 7	Catégorie 8	Compte GL	Données		
					BG SAS	BGRH	Total
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires	101-Abonnements vendus	708110-CA ABONNEMENTS GOLF VENDUS	-2 791	0	-2 791
				708112-CA ABONNEMENTS LISSAGE	470 533	0	470 533
				708113-CA ABONNEMENTS PRELEVEMENT	216 990	0	216 990
			Total 101-Abonnements vendus		684 732	0	684 732
			110-Green fees	708100-CA GREEN FEES	301 958	0	301 958
			Total 110-Green fees		301 958	0	301 958
			112-Practicoes	708120-CA PRACTICE	192 020	0	192 020
			Total 112-Practicoes		192 020	0	192 020
			113-Voiturettes	708130-CA LOCATIONS VOITURETTES	14 191	0	14 191
			Total 113-Voiturettes		14 191	0	14 191
			114-Cartes BG	708140-CA CARTES BLUE GREEN	6 295	0	6 295
			Total 114-Cartes BG		6 295	0	6 295
			118-Autres produits golf	708150-CA LOCATIONS MATERIEL GOLF	3 007	0	3 007
				708190-CA AUTRES LOC & PROD. GOLF	23 866	0	23 866
			Total 118-Autres produits golf		26 874	0	26 874
		Total 10-Chiffre d'affaires			1 225 870	0	1 225 870
		30-Coût matières	338-Variation terrain	803200-VARIATION STOCKS TERRAIN	16 579	0	16 579
				799338-TC VARIATION STOCK TERRAIN	-16 579	0	-16 579
			Total 338-Variation terrain		0	0	0
		Total 30-Coût matières			0	0	0
		40-Charges de personnel	420-Personnel - bruts	841100-APPOINTEMENTS & SALAIRES	-362 784	0	-362 784
				841120-PRIMES S/ SALAIRES	-5 638	0	-5 638
				841130-MAJORAT - HEURES SUPP & COMPL.	-998	0	-998
				841140-PRIMES DE PRECARITE	-462	0	-462
				841180-PRIMES EXCEPTIONNELLES	-1 755	0	-1 755
				841170-PRIME ANCIENNETE	-17 245	0	-17 245
				841180-ABSENCES RETENUES & IND COMP.	26 414	0	26 414
				841200-CONGES PAYES PRIS	-15 088	0	-15 088
				841210-INDEMNITES COMPENSATRICES C.P	-7 873	0	-7 873
				841220-ABSENCES CONGES PAYES	14 711	0	14 711
				841510-AVANTAGES EN NATURE LOGEMENT	-4 457	0	-4 457
				841520-AVANTAGES EN NATURE VEHICULES	-3 089	0	-3 089
			Total 420-Personnel - bruts		-368 237	0	-368 237
			425-Personnel - bruts Prov dotation n	841880-PROVISIONS SALAIRES A VERSER	-2 558	0	-2 558
			Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n		-2 558	0	-2 558
			429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	841880-REPRISE PROV SAL A VERSER N-1	508	0	508
			Total 429-Personnel - bruts Prov reprise n-1		508	0	508
			430-Personnel - charges	833300-FORMATION CONTINUE (1.50 %)	-6 164	0	-6 164
				833400-EFFORT CONSTRUCTION	-1 598	0	-1 598
				833500-TAXE APPRENTISSAGE	-2 438	0	-2 438
				845100-URSSAF - RG & MSA	-78 498	0	-78 498
				845250-MUTUELLE - CADRES	-3 615	0	-3 615
				845300-RETRAITES - NC	-18 978	0	-18 978
				845350-RETRAITES - CADRES	-5 583	0	-5 583
				845400-ASSEDIC - RG & MSA	-15 919	0	-15 919
				845500-PREVOYANCE - NON CADRES	-824	0	-824
				845550-PREVOYANCE - CADRES	-1 867	0	-1 867
				847100-C E - FONCTIONNEMENT	-737	0	-737
				847200-C E - OEUVRES SOCIALES	-921	0	-921
				847600-MEDICINE DU TRAVAIL	-975	0	-975
			Total 430-Personnel - charges		-138 105	0	-138 105
			435-Personnel - charges Prov dotation n	845880-PROV CHARGES S/ SAL A VERSER	-997	0	-997
			Total 435-Personnel - charges Prov dotation n		-997	0	-997
			439-Personnel - charges Prov reprise n-1	845880-REPRISE CHARGES SAL A VERS N-1	197	0	197
			Total 439-Personnel - charges Prov reprise n-1		197	0	197
			480-Personnel - autres	821100-PERSONNEL INTERIMAIRE	-2 215	0	-2 215
				726510-REPRISE AVTGES NATURE LOGEMENT	4 457	0	4 457
				726520-REPRISE AVTGES NATURE VEHICULE	3 069	0	3 069
				741100-SUBVENTION AIDE RECUE A EMPLOI	16 348	0	16 348
				791220-REMBT RECU S/ SUBR PREVOYANCE	1 398	0	1 398
			Total 480-Personnel - autres		23 057	0	23 057
			485-Personnel - prov CP	841800-PROV CONGES PAYES ECOULES	-10 472	0	-10 472
				841850-PROV CIH	-3 258	0	-3 258
				845800-PROV CHARGES S/ C.P ECOULES	-4 084	0	-4 084
				845850-PROV CHARGES S/CIH	-1 270	0	-1 270
			Total 485-Personnel - prov CP		-19 084	0	-19 084
		Total 40-Charges de personnel			-505 218	0	-505 218



# Rapport d'activités année 2011

## Golf Blue Green de Bordeaux Lac



60-Autres charges	602-Engrais, phyto, sables etc	602100-ACHATS ENGRAIS	-49 357	0	-49 357	
		602110-ACHATS PHYTOSANITAIRES	-3 518	0	-3 518	
		602120-ACHATS SABLES, GRAVIERS, ETC	-30 801	0	-30 801	
		799802-TC ENGRAIS, PHYTO, ETC ...	10 675	0	10 675	
		<b>Total 602-Engrais, phyto, sables etc</b>	<b>-72 801</b>	<b>0</b>	<b>-72 801</b>	
	603-Petits mat. outill & pièces	602200-PIECES DETACHEES MAT TERRAIN	-20 518	0	-20 518	
		602210-PIECES DETACHEES MAT ATELIER	-3 581	0	-3 581	
		602220-PIECES DETACHEES MAT ARROSAGE	-9 904	0	-9 904	
		602400-ACHATS BALLEES PRATICE	-3 240	0	-3 240	
		602410-ACHATS PETIT MATERIEL PRACTICE	-2 917	0	-2 917	
		602420-ACHATS PETIT MATERIEL PARCOURS	-2 254	0	-2 254	
		606350-ACHATS PETIT OUTIL. & MATERIEL	-16 027	0	-16 027	
		799803-TC PETIT MAT. OUTILL & PIECES	3 839	0	3 839	
	<b>Total 603-Petits mat. outill &amp; pièces</b>	<b>-54 783</b>	<b>0</b>	<b>-54 783</b>		
	604-Eau arrosage	608102-REDEV. STATION POMPAGE TERRAIN	-2 868	0	-2 868	
	<b>Total 604-Eau arrosage</b>	<b>-2 868</b>	<b>0</b>	<b>-2 868</b>		
	605-Energie	602300-SUPER CARBURANT TERRAIN	-1 128	0	-1 128	
		602310-GAZOLE TERRAIN	-2 365	0	-2 365	
		602320-FIOUL TERRAIN	-14 118	0	-14 118	
		602330-LUBRIFIANT TERRAIN	-2 315	0	-2 315	
		608122-ELECTRICITE STATION POMPAGE	-1 117	0	-1 117	
		799805-TC ENERGIE	2 265	0	2 265	
	<b>Total 605-Energie</b>	<b>-18 778</b>	<b>0</b>	<b>-18 778</b>		
	608-Fournitures consommables	608310-ACHATS VET. & CHAUSS. TRAVAIL	-2 784	0	-2 784	
		608360-ACHATS PETITES FOURNITURES	-258	0	-258	
	<b>Total 608-Fournitures consommables</b>	<b>-3 042</b>	<b>0</b>	<b>-3 042</b>		
	607-Fournitures administratives	608400-ACHATS FOURN. BUREAU & INFORM.	-42	0	-42	
<b>Total 607-Fournitures administratives</b>	<b>-42</b>	<b>0</b>	<b>-42</b>			
608-Produits accueil	608390-ACHATS PRODUITS D'ACCUEIL	-904	0	-904		
	799808-TC PRODUITS D'ACCUEIL	257	0	257		
<b>Total 608-Produits accueil</b>	<b>-647</b>	<b>0</b>	<b>-647</b>			
613-Locations	613600-LOCATIONS MATERIEL	-430	0	-430		
	616570-ASSURANCE VOITURETTES	-960	0	-960		
<b>Total 613-Locations</b>	<b>-1 390</b>	<b>0</b>	<b>-1 390</b>			
615-Maintenance & entretien	615600-SCE EXT. ENTR & REPAR MATERIEL	-747	0	-747		
	615670-SCE EXT. ENTR & REPAR VOITURET	-316	0	-316		
<b>Total 615-Maintenance &amp; entretien</b>	<b>-1 064</b>	<b>0</b>	<b>-1 064</b>			
625-Voyages & déplacements	625100-VOYAGES & DEPLACEMENTS	-2 051	0	-2 051		
	625600-MISSIONS	-14	0	-14		
	625610-RECEPTIONS	-382	0	-382		
<b>Total 625-Voyages &amp; déplacements</b>	<b>-2 447</b>	<b>0</b>	<b>-2 447</b>			
626-Telecom	626200-TELEPHONE	0	0	0		
<b>Total 626-Telecom</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
628-Cotisations diverses	628100-COTISATIONS DIVERSES	-38 100	0	-38 100		
<b>Total 628-Cotisations diverses</b>	<b>-38 100</b>	<b>0</b>	<b>-38 100</b>			
629-Redevance FFG	628110-REDEVANCE F.F.G.	-1 800	0	-1 800		
<b>Total 629-Redevance FFG</b>	<b>-1 800</b>	<b>0</b>	<b>-1 800</b>			
<b>Total 60-Autres charges</b>		<b>-197 560</b>	<b>0</b>	<b>-197 560</b>		
<b>Total 1-Golf</b>		<b>523 092</b>	<b>0</b>	<b>523 092</b>		
2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	125-Enseignement	708250-CA ENSEIGNEMENT	270 713	0	270 713
			708252-CA ENSEIGNEMENT LISSAGE	86 848	0	86 848
			708253-CA ENSEIGNEMENT PRELEVEMENT	107 524	0	107 524
<b>Total 125-Enseignement</b>	<b>445 088</b>	<b>0</b>	<b>445 088</b>			
<b>Total 10-Chiffre d'affaires</b>	<b>445 088</b>	<b>0</b>	<b>445 088</b>			

# Rapport d'activités année 2011

## Golf Blue Green de Bordeaux Lac



Categorie 8 10-RBE	Activité 2-Enseignement	Categorie 7 40-Charges de personnel	Categorie 8 420-Personnel - bruts	Compte GL	Données			2
					BG SAS	BGRH	Total	
				841100-APPOINTEMENTS & SALAIRES	-187 258	0	-187 258	
				841130-MAJORAT - HEURES SUPP & COMPL	-509	0	-509	
				841170-PRIME ANCIENNETE	-8 817	0	-8 817	
				841180-ABSENCES RETENUES & IND COMP	2 714	0	2 714	
				841200-CONGES PAYES PRIS	-11 895	0	-11 895	
				841220-ABSENCES CONGES PAYES	11 288	0	11 288	
				841510-AVANTAGES EN NATURE LOGEMENT	-8 928	0	-8 928	
				<b>Total 420-Personnel - bruts</b>	<b>-199 225</b>	<b>0</b>	<b>-199 225</b>	
			425-Personnel - bruts Prov dotation n	841800-PROVISIONS SALAIRES A VERSER	-16 535	0	-16 535	
				<b>Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n</b>	<b>-16 535</b>	<b>0</b>	<b>-16 535</b>	
			430-Personnel - charges	833300-FORMATION CONTINUE (1.50 %)	-3 209	0	-3 209	
				833400-EFFORT CONSTRUCTION	-898	0	-898	
				833500-TAXE APPRENTISSAGE	-1 355	0	-1 355	
				845100-URSSAF - RG & MSA	-54 898	0	-54 898	
				848250-MUTUELLE - CADRES	-1 853	0	-1 853	
				848300-RETRAITES - NC	-9 793	0	-9 793	
				848350-RETRAITES - CADRES	-4 083	0	-4 083	
				848400-ASSEDIC - RG & MSA	-8 615	0	-8 615	
				848500-PREVOYANCE - NON CADRES	-303	0	-303	
				848550-PREVOYANCE - CADRES	-1 582	0	-1 582	
				847100-C E - FONCTIONNEMENT	-398	0	-398	
				847200-C E - OEUVRES SOCIALES	-498	0	-498	
				<b>Total 430-Personnel - charges</b>	<b>-87 442</b>	<b>0</b>	<b>-87 442</b>	
			435-Personnel - charges Prov dotation n	845800-PROV CHARGES S/ SAL A VERSER	-8 449	0	-8 449	
				<b>Total 435-Personnel - charges Prov dotation n</b>	<b>-8 449</b>	<b>0</b>	<b>-8 449</b>	
			480-Personnel - autres	728610-REPRISE AVTGES NATURE LOGEMENT	8 928	0	8 928	
				<b>Total 480-Personnel - autres</b>	<b>8 928</b>	<b>0</b>	<b>8 928</b>	
			495-Personnel - prov CP	841800-PROV CONGES PAYES ECOULES	-7 731	0	-7 731	
				841850-PROV CIH	-2 337	0	-2 337	
				845800-PROV CHARGES S/ C/P ECOULES	-3 015	0	-3 015	
				845850-PROV CHARGES S/CIH	-911	0	-911	
				<b>Total 495-Personnel - prov CP</b>	<b>-13 994</b>	<b>0</b>	<b>-13 994</b>	
			<b>Total 40-Charges de personnel</b>		<b>-316 719</b>	<b>0</b>	<b>-316 719</b>	
		80-Autres charges	808-Fournitures consommables	808360-ACHATS PETITES FOURNITURES	-13 155	0	-13 155	
				<b>Total 808-Fournitures consommables</b>	<b>-13 155</b>	<b>0</b>	<b>-13 155</b>	
			825-Voyages & déplacements	825100-VOYAGES & DEPLACEMENTS	-201	0	-201	
				<b>Total 825-Voyages &amp; déplacements</b>	<b>-201</b>	<b>0</b>	<b>-201</b>	
			<b>Total 80-Autres charges</b>		<b>-13 356</b>	<b>0</b>	<b>-13 356</b>	
			<b>Total 2-Enseignement</b>		<b>115 011</b>	<b>0</b>	<b>115 011</b>	

## Rapport d'activités année 2011 Golf Blue Green de Bordeaux Lac



3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	170-Boutique matériel	707100-CA BO MATERIEL & REPARAT.	138	0	138		
		Total 170-Boutique matériel		138	0	138		
		172-Boutique accessoires	707120-CA BO ACCESSOIRES	625	0	625		
		Total 172-Boutique accessoires		625	0	625		
	Total 10-Chiffre d'affaires			763	0	763		
30-Coût matières	300-Variation matériel	330-Variation matériel	603700-VARIATION STOCKS BO MAT & REP	713	0	713		
		Total 330-Variation matériel		713	0	713		
		331-Variation Vêtements	603710-VARIATION STOCKS BO VETEMENTS	0	0	0		
		Total 331-Variation Vêtements		0	0	0		
		332-Variation accessoires	603720-VARIATION STOCKS BO ACCESSOIRE	0	0	0		
		Total 332-Variation accessoires		0	0	0		
		360-Achats bo matériel	607100-ACHATS MSES BO MAT & REPARAT.	4 916	0	4 916		
		Total 360-Achats bo matériel		4 916	0	4 916		
		361-Achats bo vêtements	607110-ACHATS MSES BO VETEMENTS 796361-TC ACHATS BO VETEMENTS	-576 -754	0	-576 -754		
		Total 361-Achats bo vêtements		-1 330	0	-1 330		
		362-Achats bo accessoires	607120-ACHATS MSES BO ACCESSOIRES	-3 863	0	-3 863		
		Total 362-Achats bo accessoires		-3 863	0	-3 863		
		360-Prov & rep deprec matériel	681730-DAP STOCKS BO MATERIEL & REPAR 781730-RAP STOCKS BO MATERIEL & REPAR	0 0	0	0 0		
		Total 360-Prov & rep deprec matériel		0	0	0		
		361-Prov & rep deprec vêtements	681731-DAP STOCKS BO VETEMENTS 781731-RAP STOCKS BO VETEMENTS	0 0	0	0 0		
		Total 361-Prov & rep deprec vêtements		0	0	0		
		362-Prov & rep deprec accessoires	681732-DAP STOCKS BO ACCESSOIRES 781732-RAP STOCKS BO ACCESSOIRES	0 0	0	0 0		
		Total 362-Prov & rep deprec accessoires		0	0	0		
			Total 30-Coût matières			436	0	436
		Total 3-Proshop				1 199	0	1 199
4-Restauration	30-Coût matières	366-Achats resto liquide	601110-ACHATS LIQUIDE RESTAURANT	-829	0	-829		
		Total 366-Achats resto liquide		-829	0	-829		
	Total 30-Coût matières		-829	0	-829			
	60-Autres charges	606-Fournitures consommables	606340-ACHATS PRODUITS D'ENTRETIEN	-478	0	-478		
		Total 606-Fournitures consommables		-478	0	-478		
Total 60-Autres charges		-478	0	-478				
Total 4-Restauration				-1 105	0	-1 105		



# Rapport d'activités année 2011

## Golf Blue Green de Bordeaux Lac



6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires	183-Locations immobilière	708300-CA LOCATIONS IMMOBILIERES	37 320	0	37 320	
		Total 183-Locations immobilière		37 320	0	37 320	
		Total 10-Chiffre d'affaires		37 320	0	37 320	
	40-Charges de personnel	480-Personnel - autres	624500-FRAIS DE DEMENAGEMENT	-7 744	0	-7 744	
		Total 480-Personnel - autres		-7 744	0	-7 744	
		Total 40-Charges de personnel		-7 744	0	-7 744	
	60-Autres charges	608-Fournitures consommables	608360-ACHATS PETITES FOURNITURES	-92	0	-92	
	Total 608-Fournitures consommables		-92	0	-92		
	Total 60-Autres charges		-92	0	-92		
<b>Total 6-Autres activités</b>							
7-Indirectes	40-Charges de personnel	420-Personnel - bruts	841100-APPOINTEMENTS & SALAIRES	-58 670	0	-58 670	
			841130-MAJORAT - HEURES SUPP & COMPL	-234	0	-234	
			841170-PRIME ANCIENNETE	-4 707	0	-4 707	
			841200-CONGES PAYES PRIS	-3 043	0	-3 043	
			841220-ABSENCES CONGES PAYES	3 043	0	3 043	
			841510-AVANTAGES EN NATURE LOGEMENT	-7 920	0	-7 920	
			Total 420-Personnel - bruts	-69 531	0	-69 531	
			425-Personnel - bruts Prov dotation n	841880-PROVISIONS SALAIRES A VERSER	-1 167	0	-1 167
			Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n	-1 167	0	-1 167	
			430-Personnel - charges	833300-FORMATION CONTINUE (1.50 %)	-1 113	0	-1 113
				833400-EFFORT CONSTRUCTION	-313	0	-313
	833600-TAXE APPRENTISSAGE	-473		0	-473		
	845100-URSSAF - RG & MSA	-17 861		0	-17 861		
	845250-MUTUELLE - CADRES	-1 040		0	-1 040		
	845300-RETRAITES - NC	-2 561		0	-2 561		
	845360-RETRAITES - CADRES	-3 572		0	-3 572		
	845400-ASSEDIC - RG & MSA	-3 007		0	-3 007		
	845500-PREVOYANCE - NON CADRES	-29		0	-29		
	845550-PREVOYANCE - CADRES	-942		0	-942		
	847100-C E - FONCTIONNEMENT	-139		0	-139		
	847200-C E - OEUVRES SOCIALES	-174		0	-174		
	Total 430-Personnel - charges	-31 023		0	-31 023		
	435-Personnel - charges Prov dotation n	845880-PROV CHARGES S/ SAL A VERSER		-455	0	-455	
	Total 435-Personnel - charges Prov dotation n	-455	0	-455			
	480-Personnel - autres	833310-COUT SUPPLEMENTAIRE FORMATION	-3 527	0	-3 527		
		848100-AUTRES FRAIS DE PERSONNEL	-3 330	0	-3 330		
		848800-AUTRES CHARGES DU PERSONNEL	-182	0	-182		
		728510-REPRISE AVTGES NATURE LOGEMENT	7 820	0	7 820		
		Total 480-Personnel - autres	881	0	881		
	485-Personnel - prov CP	841800-PROV CONGES PAYES ECOULES	910	0	910		
		841850-PROV CIH	-3 411	0	-3 411		
		845800-PROV CHARGES S/ C.P ECOULES	355	0	355		
		845850-PROV CHARGES S/CIH	-1 330	0	-1 330		
	Total 485-Personnel - prov CP	-3 476	0	-3 476			
	<b>Total 40-Charges de personnel</b>				<b>-104 770</b>	<b>0</b>	<b>-104 770</b>
	50-Impôts & taxes	500-Impôts & Taxes	835110-TAXE PROFESSIONNELLE	-22 206	0	-22 206	
			835120-TAXE FONCIERE	-3 475	0	-3 475	
			835140-TAXE S/ VEHICULES DE TOURISME	-238	0	-238	
			837100-ORGANIC CONTRIBUT SOLIDARITE	-3 880	0	-3 880	
			Total 500-Impôts & Taxes	-29 579	0	-29 579	
	<b>Total 50-Impôts &amp; taxes</b>				<b>-29 579</b>	<b>0</b>	<b>-29 579</b>
	60-Autres charges	603-Petits mat. outl & pièces	808350-ACHATS PETIT OUTIL & MATERIEL	-505	0	-505	
Total 603-Petits mat. outl & pièces			-505	0	-505		
605-Energie		808100-EAU	-10 491	0	-10 491		
		808110-GAZ	-3 272	0	-3 272		
	808120-ELECTRICITE	-26 236	0	-26 236			

# Rapport d'activités année 2011

## Golf Blue Green de Bordeaux Lac



Catégorie 6	Activité	Catégorie 7	Catégorie 8	Compte GL	Données		
					BG SAS	BGRH	Total
10-RBE	7-Indirectes	60-Autres charges	606-Energie		-40 000	0	-40 000
			608-Fournitures consommables	608340-ACHATS PRODUITS D'ENTRETIEN	-71	0	-71
				608360-ACHATS PETITES FOURNITURES	-372	0	-372
				799806-TC FOURNITURES CONSOMMABLES	-1 169	0	-1 169
			Total 608-Fournitures consommables		-1 612	0	-1 612
			607-Fournitures administratives	608400-ACHATS FOURN. BUREAU & INFORM.	-2 209	0	-2 209
				799807-TC FOURNITURES ADMINISTRATIVES	202	0	202
			Total 607-Fournitures administratives		-2 007	0	-2 007
			606-Produits accueil	608390-ACHATS PRODUITS D'ACCUEIL	-1 132	0	-1 132
			Total 606-Produits accueil		-1 132	0	-1 132
			613-Locations	613600-LOCATIONS MATERIEL	-2 417	0	-2 417
				613630-LOCATIONS VEHICULE	-2 185	0	-2 185
			Total 613-Locations		-4 602	0	-4 602
			615-Maintenance & entretien	611110-SOUS TRAITANCE MENAGE	-1 050	0	-1 050
				615200-SCE EXT. TRAVAUX S/ LOCAUX	-1 254	0	-1 254
				615220-SCE EXT. TRAVAUX S/ TERRAIN	-180	0	-180
				615600-SCE EXT. ENTR & REPAR MATERIEL	-2 063	0	-2 063
				615630-SCE EXT. ENTR & REPAR VEHICULE	-1 114	0	-1 114
				615800-CONTRATS MAINT. MAT & INSTALL	-1 063	0	-1 063
				615810-CONTRATS MAINT. INFORMATIQUE	-37	0	-37
			Total 615-Maintenance & entretien		-6 741	0	-6 741
			616-Assurances	616100-ASSURANCE MULTIRISQUES	-10 350	0	-10 350
				616150-ASSURANCE RESP. CIVILE	-1 250	0	-1 250
				616300-ASSURANCE VEHICULES SOCIETE	-620	0	-620
				616310-ASSURANCE MATERIEL TERRAIN	-338	0	-338
			Total 616-Assurances		-12 558	0	-12 558
			620-Frais postaux	626100-AFFRANCHISSEMENTS	-939	0	-939
			Total 620-Frais postaux		-939	0	-939
			623-Publicité	623100-ANNONCES PRESSE LOCALE	-1 688	0	-1 688
				623320-AUTRES MARKETING DIRECTS	-1 789	0	-1 789
				623400-CADEAUX A LA CLIENTELE	-270	0	-270
				623700-FRAIS TECHNIQUES	-300	0	-300
				799823-TC PUBLICITE	710	0	710
			Total 623-Publicité		-3 335	0	-3 335

# Rapport d'activités année 2011

## Golf Blue Green de Bordeaux Lac



			625-Voyages & déplacements	625100-VOYAGES & DEPLACEMENTS	-567	0	-567
				625800-MISSIONS	-143	0	-143
				625810-RECEPTIONS	-1 978	0	-1 978
			Total 625-Voyages & déplacements		-2 688	0	-2 688
			626-Telecom	626200-TELEPHONE	-3 351	0	-3 351
			Total 626-Telecom		-3 351	0	-3 351
			627-Frais bancaires	627210-FRAIS SI CARTES BLEUE	-4 588	0	-4 588
				627520-FRAIS SI CHEQUES VACANCES ANCV	-86	0	-86
				627800-FRAIS BANCAIRES	-3 378	0	-3 378
			Total 627-Frais bancaires		-8 052	0	-8 052
			628-Cotisations diverses	628100-COTISATIONS DIVERSES	-67	0	-67
			Total 628-Cotisations diverses		-67	0	-67
			635-Redevance télévisions	635810-REDEVANCE TELEVISION	0	0	0
			Total 635-Redevance télévisions		0	0	0
			658-Autres charges exploitations	658400-FRAIS DE TRANSPORTS DIVERS	-1 089	0	-1 089
				658600-CHARGES DE GESTION COURANTE	-788	0	-788
				658100-DIFFERENCES DE REGLEMENTS	-289	0	-289
				658200-ECARTS DE CAISSE - NEGATIFS	4 098	0	4 098
				708600-CA REFACD DIV TIERS 19.80	10 722	0	10 722
				758100-DIFFERENCES DE REGLEMENTS	29	0	29
			Total 658-Autres charges exploitations		13 584	0	13 584
			Total 60-Autres charges		-73 984	0	-73 984
			83-Provisions exploitati	830-Prov & pertes clients	-3 642	0	-3 642
				831740-PROV DEPREC CREANCES	-3 642	0	-3 642
			Total 830-Prov & pertes clients		-3 642	0	-3 642
			Total 83-Provisions exploitations		-3 642	0	-3 642
			Total 7-Indirectes		-211 975	0	-211 975
Total 10-RBE					455 705	0	455 705
15-Loyer immobilier	7-Indirectes	70-Loyer	700-Loyers immobiliers	813200-LOCATIONS IMMOBILIERES	-49 183	0	-49 183
				708320-CA LOCATION GERANCE BGRH	0	0	0
			Total 700-Loyers immobiliers		-49 183	0	-49 183
			Total 70-Loyer		-49 183	0	-49 183
			Total 7-Indirectes		-49 183	0	-49 183
Total 15-Loyer immobilier					-49 183	0	-49 183
20-CB & Locatons financ	1-Golf	75-Leasing & crédit baux	750-Leasing & crédit baux financiers	813570-LOCATIONS VOITURETTES	-11 520	0	-11 520
				813590-LEASE BACK MATERIEL	-48 329	0	-48 329
			Total 750-Leasing & crédit baux financiers		-59 849	0	-59 849
			Total 75-Leasing & crédit baux financiers		-59 849	0	-59 849
			Total 1-Golf		-59 849	0	-59 849
Total 20-CB & Locatons financières					-59 849	0	-59 849
30-Amort & Provisions	7-Indirectes	82-Amortissements expl	820-Amortissements des immos	881100-PROV AMORT MENSUEL IMMOS	0	0	0
				881110-DOT AMORT IMMOS INCORPORELLES	-3 687	0	-3 687
				881120-DOT AMORT IMMOS CORPORELLES	-27 852	0	-27 852
			Total 820-Amortissements des immos		-31 518	0	-31 518
			Total 82-Amortissements exploitations		-31 518	0	-31 518
			Total 7-Indirectes		-31 518	0	-31 518
Total 30-Amort & Provisions					-31 518	0	-31 518
60-Exceptionnel	6-Autres activités	87-Exceptionnel	888-Charges financières	888600-DOTATION PROV DEPR. FI	-112	0	-112
			Total 888-Charges financières		-112	0	-112
			Total 87-Exceptionnel		-112	0	-112
			Total 6-Autres activités		-112	0	-112
	7-Indirectes	87-Exceptionnel	878-Charges exceptionnelles	871200-PENALITES & AMENDES FISCALES	-182	0	-182
			Total 878-Charges exceptionnelles		-182	0	-182
			Total 87-Exceptionnel		-182	0	-182
			Total 7-Indirectes		-182	0	-182
Total 60-Exceptionnel					-294	0	-294
Total général avant frais de service support					314 860	0	314 860



# Rapport d'activités année 2011

## Golf Blue Green de Bordeaux Lac



Groupe Blue Green		Clôture :           déc
Date :	27/04/2012	<b>COMPTES D'EXPLOITATION :</b> Présentation analytique

Site	BORDEAUX
------	----------

Total	Activité	Catégorie 7	Total	
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires	1 225 870	
		30-Coût matières	0	
		40-Charges de personnel	-505 218	
		60-Autres charges	-197 560	
		<b>Total 1-Golf</b>		523 092
	2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	445 086	
		40-Charges de personnel	-316 719	
		60-Autres charges	-13 356	
		<b>Total 2-Enseignement</b>		115 011
	3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	763	
		30-Coût matières	436	
		<b>Total 3-Proshop</b>		1 199
	4-Restaurations	30-Coût matières	-629	
60-Autres charges		-476		
	<b>Total 4-Restaurations</b>		-1 105	
6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires	37 320		
	40-Charges de personnel	-7 744		
	60-Autres charges	-92		
	<b>Total 6-Autres activités</b>		29 484	
7-Indirectes	40-Charges de personnel	-104 770		
	50-Impôts & taxes	-29 579		
	60-Autres charges	-73 984		
	83-Provisions exploitations	-3 642		
	<b>Total 7-Indirectes</b>		-211 975	
<b>Total 10-RBE</b>			455 705	

10-RBE	10-Chiffre d'affaires	1 709 038
	30-Coût matières	-193
	40-Charges de personnel	-934 452
	50-Impôts & taxes	-29 579
	60-Autres charges	-285 468
	83-Provisions exploitations	-3 642
<b>Total 10-RBE</b>		455 705
15-Loyer immobilier		-49 183
20-CB & Locations financières		-59 849
30-Amort & Provisions		-31 518
50-Exceptionnel		-294
<b>Total général</b>		314 860

Frais de service Support	8% du Chiffre d'affaires comptable	-137 581
Site	BORDEAUX	
Racine	70	
CA comptable des comptes 70.	Total	
Total		1 719 761
<b>Résultat Net avant IS</b>		177 279

## Le mot du directeur

Votre ressenti tout au long de l'année :

- Commentaires de l'évolution des chiffres, explication de la tendance d'évolution.
- Objectifs des années à venir.
- Tendances climatiques (nombre de jours de fermeture pour raisons climatiques)
- Tendances de fréquentation (étrangers français)
- Evénements particuliers sur le site (incidents, travaux, grèves...)
- Le nombre et la nature des incidents survenus au cours de l'année sur les usagers du golf
- Les rapports de commission de sécurité
- Réclamations et contentieux : modalités de réclamations offertes aux usagers (cahier de doléance, boîte à idées...)
- L'analyse du suivi des réclamations et contentieux
- Actions de développement durable (réduction des nuisances, de la pollution, économie d'énergie, pratiques phytopharmaceutiques...)
- Bilan annuel de la gestion de l'eau
- Bilan de l'état du terrain
- Moyens mis au service de l'information de l'utilisateur

## **D-2012/464**

# **Equipements de sports et de loisirs. Rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2011. Information au Conseil Municipal**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

La Ville de Bordeaux a confié par contrat de régie intéressée du 3 décembre 2007 l'exploitation de plusieurs équipements de sports et de loisirs à la SNC Axel Véga, Société Bordelaise de Sports et de Loisirs. Il s'agit du vélodrome de Bordeaux Lac, de la patinoire, des tennis, du bowling de Mériadeck, et de la patinoire provisoire d'hiver. Ce contrat d'une durée de 5 ans a pris effet le 1<sup>er</sup> janvier 2008 et expire le 31 décembre 2012.

Conformément à l'article 1411-3 du Code général des collectivités territoriales, les délégataires de service public ont l'obligation de remettre à l'autorité délégante un rapport annuel sur la base duquel est issue la présente synthèse.

### **I – L'évolution de la fréquentation**

Les activités sportives sont orientées à la hausse. La fréquentation de la patinoire (+ 13 % de scolaires toutes activités confondues), le bowling (+ 15 % de parties jouées) ou encore le badminton (+ 14 % d'heures louées par le public) enregistrent de fortes progressions. Le bowling a bénéficié de la réfection d'une partie des pistes achevée en 2010. Le stadium (-8 % de baptêmes de pistes) et les accueils au tennis de Mériadeck ont légèrement fléchi.

Le sport de haut niveau a été porté par les boxers, l'équipe de hockey sur glace, qui finit troisième du championnat de France de 1<sup>ère</sup> division. Leurs performances en saison régulière (tous les matchs à domicile gagnés sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2011) puis en play-offs ont attiré 29 126 spectateurs (+ 23 %) sur 16 matches.

Au Vélodrome, les sportifs se sont affrontés durant 37 jours dans des compétitions nationales (pré mondiaux de cyclismes) ou internationales (meeting international d'athlétisme de Bordeaux).

Les différentes compétitions de patinage artistique ont attiré 1 600 spectateurs sur 4 dates.

La fréquentation des concerts a marqué le pas en 2011. La patinoire a été occupée 51 jours en 2011, dont 47 dates de concert, contre 52 en 2010. La fréquentation est passée de 166 127 spectateurs en 2010 à 149 168 en 2011 (-16 %). En moyenne, un concert attire moins de 3 000 spectateurs (2 959).

### **II – L'entretien des bâtiments**

Parmi les principaux investissements engagés :

- Deuxième tranche de réfection des machines et des pistes du bowling (8 des 16 pistes),
- Acquisition de 8 karts pour la patinoire,
- Grande horloge dans le stadium.

### III - Les comptes de la régie intéressée

#### Les recettes

Le chiffre d'affaires des manifestations est réalisé en très grande partie par les concerts de la patinoire. La baisse de fréquentation explique la chute de 93 649 € de ces recettes.

Au niveau sportif, tous sites confondus, le chiffre d'affaires de l'activité sportive augmente sous l'impulsion des événements (40 000 € pour les matches de hockey et compétitions de patinage) et bénéficie également de la reprise de la fréquentation des scolaires (+ 8 942 €).

Au total, les recettes atteignent 2 190 878 € en 2011 contre 2 214 110 euros en 2010.

#### Les dépenses

Les charges sont globalement orientées à la baisse et diminuent de 88 599 € entre 2010 et 2011.

Les charges externes, qui regroupent les recours à des prestataires, diminuent de 19 902 €. Ce résultat est lié à la réduction de l'activité : par exemple, les sous-traitances pour les concerts de la patinoire diminuent (-15 739 €).

La baisse de près de 60 000 € du poste « personnel fixe » est due au départ à la retraite du directeur technique et à la réorganisation du service technique de la patinoire et du bowling à cette occasion.

#### Le résultat

Avant calcul de la part variable du régisseur, le déficit comptable s'élève à 932 661 euros (998 027 euros en 2010).

Le régisseur recevra 185 780 euros pour sa gestion :

- 145 380 euros de part fixe
- 40 400 euros de part variable

Pour votre complète information, le rapport annuel 2011 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

## INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL

**MME PIAZZA.** -

La 464 c'est le rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre de notre délégataire Axel Véga. Vous le savez, ça concerne 5 sites bordelais.

Rapidement, côté sports toutes les activités sont orientées à la hausse pour ce qui est de la patinoire, du bowling et du badminton. Un peu moins sur le stadium vélodrome et le tennis.

Le sport de haut niveau a été porté par les Boxers, notre équipe de hockey sur glace qui brille encore cette année. Ils finissent à la 3<sup>ème</sup> place du championnat de France 1<sup>ère</sup> division avec un public de plus en plus nombreux. Pas loin de 30.000 personnes ont suivi les matchs de nos hockeyeurs.

Côté culture, 51 jours d'occultation pour la culture, dont 47 pour les concerts. Une baisse de la fréquentation, -16% entre 2010 et 2011. En moyenne un concert attire pas loin de 3.000 spectateurs.

Un point sur les travaux.

Finalisation des travaux des pistes du bowling.

Acquisition de 8 karts pour la patinoire. Ça a un grand succès.

Installation d'une grande horloge qui manque au stadium vélodrome.

Les résultats des comptes présentés :

Avant calcul de la part variable du régisseur le déficit comptable s'élève 932.661 euros.

La part du régisseur sera de 185.781 euros.

Pour votre complète information ce rapport annuel est annexé à la présente synthèse. Merci.

**M. LE MAIRE.** -

Mme DIEZ

**MME DIEZ.** -

Monsieur le Maire, mes chers collègues, au vu du rapport d'activité 2011 que nous fournit Axel Véga, en ce qui concerne le vélodrome j'attirerai votre attention sur l'impact négatif qu'a eu l'application par la Ville de Bordeaux depuis septembre 2010 de tarifs spécifiques pour les usagers non bordelais.



Pour des raisons financières les instances régionales de cyclisme et d'athlétisme disent avoir dû réduire leur nombre d'heures d'entraînement. Quant à la Ligue d'athlétisme elle a décidé de ne plus prendre en charge le coût des entraînements des clubs aquitains.

La Ville persistera-t-elle dans cette politique tarifaire ?

La promotion faite de l'usage du vélo devrait tout naturellement conduire à un regain d'intérêt pour la pratique du cyclisme. Encore faut-il que la Ville accompagne ce mouvement en appliquant la gratuité ou en faisant un geste beaucoup plus attractif.

Plus globalement si le vélodrome n'a jamais trouvé sa place dans le paysage sportif bordelais c'est sans doute par manque d'événements importants comme par exemple un grand prix cycliste international.

J'ai le souvenir lointain des arrivées d'étapes du Tour de France qui se terminaient par quelques tours de piste au stade vélodrome anciennement dénommé Lescure, aujourd'hui Chaban-Delmas. A n'en pas douter ce serait une promotion internationale si lors d'une étape à Bordeaux l'arrivée se faisait au Lac sur la piste de ce vélodrome.

Pour ce qui est de la patinoire, la baisse de la fréquentation pour des concerts est malheureusement liée à la conjoncture économique. Comme il nous a été indiqué en commission la patinoire devrait fermer l'année prochaine pour travaux, ce pour une période de 6 mois. Cela va occasionner de grosses perturbations pour les clubs sportifs de glace, ainsi qu'un manque à gagner pour les organisateurs de spectacles.

C'est en effet un équipement unique aujourd'hui sur l'agglomération.

Au moment où le Palais des Sports retrouve sa vocation initiale il faut espérer que l'auditorium sera finalement livré à temps.

Quelles dispositions vont être prises pour assurer les entraînements des clubs de sports de glace ?

Si rien n'est prévu pendant cette période de fermeture nous allons vers une éclipse à la fois et sportive et culturelle.

**M. LE MAIRE.** -

M. HURMIC

**M. HURMIC.** -

Monsieur le Maire, mes chers collègues, juste deux mots à propos de cette délibération pour ce qui concerne le vélodrome.

Madame l'Adjoint vous maniez de doux euphémismes avec beaucoup de talent. Vous nous dites que des équipements sont un peu moins à la hausse que les autres et vous avez cité le stadium. Vous devriez dire que le stadium plombe considérablement les compte d'Axel Véga et les comptes de la Ville de Bordeaux dans la mesure où même par rapport à l'année précédente le déficit de cet équipement s'est encore creusé.

L'an dernier nous avons déjà un déficit qui était de -205.000 euros. Aujourd'hui nous sommes à -215.000 euros. Donc jusqu'à quand allons-nous continuer à payer, j'ai envie de dire, le mistigri de nos équipements sportifs ? C'est vraiment lui qui plombe actuellement les comptes de cette branche d'activité.

Permettez-moi de vous dire, Mme PIAZZA : je me souviens avoir pris des notes quand vous étiez passée au journal de TV7 le 23 septembre 2008. Vous parliez précisément du vélodrome parce que déjà le déficit était assez préoccupant. Vous aviez dit, je cite :

« Un groupe de réflexion planche sur son devenir et de nouvelles orientations pour un résultat en février 2009 :

Possibilité d'une salle omnisports compte tenu du manque d'infrastructures en Gironde.

Si la piste est supprimée on pourrait accueillir des équipements de sports collectifs, etc.

On pourrait alors accueillir un public qui disposerait de 8000 places au lieu de 4500 actuellement. »

Vous envisagiez une reconversion en nous annonçant une réponse rapide. On était en 2008.

Je pense qu'il est temps quand même de prendre maintenant une décision concernant le devenir de ce vélodrome. Est-ce qu'il faut garder un vélodrome ? Est-ce qu'il faut créer une salle polyvalente ? Je crois que le groupe de réflexion a largement eu le temps de réfléchir depuis 2008.

Donc nous attendons quelques explications pour arrêter de creuser année après année le déficit de cet équipement.

J'ajouterai un dernier mot. Je vais vous faire une confidence, et je suis persuadé que vous ne partagerez pas ce point de vue, c'est que le problème de ces équipements qui sont peu polyvalents et qui sont surdimensionnés on va le connaître à nouveau dans quelques années avec notre futur stade du Lac. Pareil : équipement surdimensionné, équipement peu polyvalent. On va avoir sur les bras également ce futur équipement. Et le déficit n'aura rien de commun avec le vélodrome.

Au moment où le vélodrome a été décidé à Bordeaux-Lac - c'était les mandatures avant 95 - je pense qu'à l'époque personne n'avait envisagé que ça pourrait coûter aussi cher aux contribuables bordelais. De même qu'aujourd'hui je pense que personne n'imagine ici ce que coûtera aux contribuables bordelais un stade qui sera sous-utilisé et peu polyvalent.

**M. LE MAIRE.** -

C'est d'ailleurs une remarque de bon sens, la plupart des grandes villes abandonnent les stades et n'en font plus...

**M. HURMIC.** -

Elles gardent ceux qu'elles ont...

**M. LE MAIRE.** -

Ecoutez, c'est absurde ce que vous dites. Toutes les villes modernes se dotent de stades...

**M. HURMIC.** -

Strasbourg, Rennes, Nantes, ont refusé de faire des stades !

**M. LE MAIRE.** -

C'est d'un passéisme absolument incroyable !

**M. HURMIC.** -

Non, non !

**M. LE MAIRE.** -

Mais si ! Regardez Lyon, regardez Lille, regardez Nice ! Vous êtes complètement arriéré dans votre réflexion...

**M. HURMIC.** -

C'est fini le football, Monsieur le Maire ! Il y a 22.000 spectateurs au stade Chaban-Delmas !

**M. HURMIC.** -

M. HURMIC nous annonce aujourd'hui que le football c'est fini...

**M. HURMIC.** -

C'est en chute libre ! Il y a 22.000 spectateurs au stade Chaban-Delmas, Monsieur le Maire ! Vous faites un stade de 43.000 places !

**M. LE MAIRE.** -

Ce n'est pas sérieux. Ce n'est pas parce que vous essayez de parler plus fort que moi que votre argument...

**M. HURMIC.** -

C'est vous qui êtes passéiste !

**M. LE MAIRE.** -

Bien sûr que non.

**M. HURMIC.** -

Oui ! L'idéologie sportive...

**M. LE MAIRE.** -

Toutes les grandes villes font des grands stades ! On a besoin de stades modernes...

**M. HURMIC.** -

Non !

**M. LE MAIRE.** -

... polyvalents parce qu'ils sont modernes justement.

**M. HURMIC.** -

Non. Il n'est pas polyvalent celui-là.

**M. LE MAIRE.** -

Vous êtes totalement rétrograde.

**M. HURMIC.** -

C'est vous ! On verra dans quelques années.

**M. LE MAIRE.** -

Il y a encore d'autres interventions : M. PAPADATO, M. MAURIN, M. DAVID.

Entendre dire que le football c'est fini alors que c'est le sport le plus populaire au niveau mondial...

**M. HURMIC.** -

Le fanatisme diminue, Monsieur le Maire !

**M. LE MAIRE.** -

Il y a vraiment des moments où il faut attacher sa ceinture. C'est vraiment inouï.

M. PAPADATO

**M. PAPADATO.** -

Monsieur le Maire très rapidement pour aller dans le sens de la discussion. Je crois qu'il faut vraiment se poser la question du vélodrome...

**M. LE MAIRE.** -

Ça c'est vrai.

**M. PAPADATO.** -

... et peut-être d'un futur investissement par rapport à cet établissement.

Il faut savoir qu'en 2013, 4 nouveaux vélodromes seront effectifs sur la France. Déjà qu'on a du mal à faire venir des manifestations sur ce vélodrome, 4 nouveaux vélodromes flambants neufs vont apparaître au niveau national. Ça veut dire que notre équipement vétuste, ancien, n'aura plus vraiment le choix des décideurs sportifs.

Donc je crois que Pierre HURMIC a raison, il faut vraiment se poser la question de savoir ce qu'on fait de ce vélodrome qui coûte de l'argent comme l'a rappelé Pierre.

Excusez-moi, quand on parle du grand stade... Je veux bien qu'effectivement le grand stade soit rempli. Mais je note juste que depuis le début de la saison on tourne autour de 16.000 spectateurs par match. 16.000 spectateurs pour Bordeaux-Bruges, un match européen.

La moyenne l'année dernière des spectateurs c'était 20.000 sur Bordeaux...

**M. LE MAIRE.** -

On a déjà répondu 20 fois à cette question, M. PAPADATO. Vous vous cramponnez à des arguments qui ne tiennent pas la route.

Le stade Chaban-Delmas est obsolète. Il ne présente plus aujourd'hui les conditions qu'attendent les spectateurs d'un stade moderne. Il n'est plus aux normes. Nous ne pourrons plus organiser de manifestations de caractère national ou international sur ce stade. Et bien évidemment comme on l'a vu partout ailleurs lorsqu'on construit un nouveau stade moderne et plus attractif la fréquentation augmente.

Regardez ce qui se passe pour le rugby. Le stade Musard souvent ne fait pas le plein, mais quand on fait des matchs de rugby à Chaban-Delmas on a 20.000, 25.000, 30.000 spectateurs. Les grands matchs de rugby au stade Chaban-Delmas aujourd'hui arrivent à 32.000 spectateurs. Alors ne venez pas me dire qu'on n'a pas besoin d'un stade moderne. Ça n'a pas de bon sens.

M. MAURIN



**M. MAURIN.** -

Je voulais montrer ma différence avec mes amis verts sur cette conception de recherche de rentabilité pour un équipement. Pour moi un équipement sportif ou culturel doit avant tout avoir pour rôle la réponse à des besoins d'usagers quels que soient leur niveau de revenus en termes de billetterie, et non pas la recherche à tout prix de rentabilité.

C'est notre responsabilité de collectivité de permettre à tous de bénéficier de produits sportifs ou culturels financés par la collectivité dans un but d'intérêt général.

Concernant le vélodrome je dois reconnaître qu'il est particulièrement utilisé pour des formations de clubs de niveau national, voire international, et pour le cyclisme évidemment.

Je vous invite également à assister à une grande fête populaire qui est peut-être la seule fête populaire organisée par ce vélodrome qui est le Grand Prix de l'Humanité le 20 octobre...

(Brouhaha)

**M. MAURIN.** -

Vous verrez qu'on peut faire du grand public sur une initiative sportive avec les principaux champions d'Europe.

**M. LE MAIRE.** -

Je vous signale qu'il est 18 h 30 et qu'on peut continuer à faire des considérations très intéressantes, mais il faudrait peut-être accélérer un peu.

M. DAVID

**M. YOHAN DAVID.** -

Simplement pour vous rappeler mon attachement à deux dispositifs : d'abord en tant qu'ancien joueur de hockey sur glace, même si je n'ai eu qu'un petit niveau national, et par ailleurs je crois être le seul à tourner en rond sur le vélodrome en pédalant.

**M. LE MAIRE.** -

Très bien. Fréquentez assidûment le vélodrome parce qu'il n'y a pas grand monde.

(Rires)

**M. LE MAIRE.** -

M. RESPAUD

**M. RESPAUD.** -

Pour dire que le stadium, qui a vu son déficit croître comme l'a dit Martine DIEZ en expliquant les raisons, est né de la volonté obstinée de votre prédécesseur sous la poussée d'une poignée de professionnels et parce qu'il fallait à l'époque rénover le stade Chaban-Delmas qui ne s'appelait pas encore comme ça, mais qui était en fait le même.

Donc il s'agissait d'agrandir le stade, et on a créé un déficit. Nous l'avions dit à l'époque.

Pour moi, Monsieur le Maire, le grand stade, hélas, ce sera une erreur. Je rejoins ce qui a été dit par Pierre HURMIC sur le sujet. Le problème ce n'est pas celui d'aimer ou pas le football, le problème c'est celui du financement de ce stade qu'il aurait fallu laisser financer par les professionnels.

Ce n'est pas le stade en soi, c'est le financement de ce stade et l'implication des contribuables bordelais qui posent problème.

Je suis persuadé, hélas, comme Pierre HURMIC, que ce sera un stade très fortement déficitaire. Et ce sera une très mauvaise chose pour vous et pour votre réputation, Monsieur le Maire, comme le vélodrome l'a été pour Jacques Chaban-Delmas. Je le regrette.

**M. LE MAIRE.** -

Mme PIAZZA, est-ce qu'on peut progresser ? Est-ce que vous avez à apporter des éléments de réponses ?

**MME PIAZZA.** -

Je voudrais répondre rapidement, Monsieur le Maire. Je vous en remercie.

C'est vrai, M. HURMIC qu'entre le moment où j'ai fait cette déclaration et aujourd'hui 4 vélodromes vont être construits. C'est pour ça que Monsieur le Maire a reçu le Président de la Fédération Française de Cyclisme pour réfléchir ensemble à une politique plus réaliste sur la maintenance du vélodrome de Bordeaux.

Je voudrais vous rassurer quand même et vous dire que pendant 4 mois il a servi à la préparation olympique de Romain Mesnil puisque nous accueillons-là le club d'athlétisme Bordeaux-Athlé.

Et puis beaucoup de collégiens et de lycéens toute la journée sur cette infrastructure. Donc ça reste un site vivant, même si au départ, avec sa piste renommée soi-disant excellente, elle n'est pas forcément dédiée à chaque fois au vélo.

Je me réjouis que la compétition organisée par l'Humanité approche, parce que le Trophée Fraigneau a été annulé. C'est la première fois depuis des années et des années alors qu'on était amené à l'organiser. Il est parti dans le nord de la France. Ça rejoint cette politique fédérale différente.

Donc la réflexion se poursuit, M. HURMIC et Mme DIEZ. Je pense que la politique tarifaire qui est appliquée est une bonne politique. Je crois qu'il faut que chacun assume les coûts et il faut qu'on partage ensemble les coûts de fonctionnement de ce site. Donc il est normal de voir les communes d'à côté participer aussi, via les associations de cyclisme qui fréquentent ce lieu.

En ce qui concerne les travaux de la patinoire, nous sommes extrêmement vigilants. Ils commenceront à la fin de la saison des Boxers pour s'étaler jusqu'à la rentrée, en essayant de faire le mieux possible, sur 6 mois, peut-être moins. En tout cas on va essayer d'être prêts pour la rentrée. C'est un exercice difficile, mais on est prêt à tenter ce challenge avec les Bordelais et les sportifs. Merci.

**M. LE MAIRE.** -

Je ne veux pas allonger la discussion, mais moi je suis moins optimiste s'agissant du stadium. Il faut dire la vérité, on ne sait pas quoi en faire. C'est comme ça. On n'est pas très attractif.

Peut-être la réalisation du nouveau stade va-t-elle créer un pôle sportif dans ce quartier de la Ville. Avec l'arrivée du tramway peut-être pourra-t-on alors lui redonner un peu d'attractivité et d'activité, mais ce n'est pas le cas aujourd'hui.

Pas de votes. On passe à la délégation suivante.

**Axel Vega. Rapport annuel de l'exercice 2011**

# AXEL VEGA

## RAPPORT DU DELEGATAIRE EXERCICE 2011





# Préambule

La Patinoire, le Bowling et le Tennis de Mériadeck ainsi que le Stadium-Vélodrome de Bordeaux Lac sont des équipements structurant de la Ville de Bordeaux à vocation sportive, ludique et/ou culturelle.

Ces équipements sont fréquentés aussi bien :

- par les établissements scolaires et périscolaires pour l'apprentissage des sports qui y sont pratiqués : tennis, badminton, bowling, patinage et hockey sur glace, tennis de table, tir à l'arc, cyclisme sur piste et athlétisme,
- par des associations ou des clubs à vocation sportive, soit en qualité de club résidant tel que le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace et le Bordeaux Sports de Glace, ou en qualité d'utilisateur d'équipement tels que le CAM, le Stade Bordelais, le Pôle France de Cyclisme..., afin d'y développer la pratique sportive et d'y former des sportifs de tous niveaux dans les différentes disciplines,
- que par le grand public (particuliers, centres aérés, entreprises...) pour la pratique d'activités sportives ou récréatives, pour assister à un spectacle, à une convention ou à une soirée d'entreprise.

Ces sites dans leur diversité ont une vocation commune de service public : accueillir le plus grand nombre, faire profiter à tous ceux qui le souhaitent des installations de sports, de loisirs et de culture.

Conformément à la décision prise en Conseil Municipal du 22 décembre 2007, AXEL VEGA est régisseur de la ville de Bordeaux pour la gestion de la Patinoire, du Bowling, du Tennis et du Stadium-Vélodrome.

A ce titre, Axel Vega s'est vu confier les missions suivantes :

- assurer l'accueil et l'animation des activités physiques, sportives et récréatives inhérentes aux équipements qui lui sont confiés,
- assurer l'accueil et le développement de manifestations à caractère culturel,
- assurer la gestion, l'exploitation et la promotion de l'ensemble des équipements,
- assurer les éventuelles adaptations des équipements nécessaires pour des manifestations de portée internationale.

Conformément à l'article 30 du contrat de régie intéressée signé le 3 décembre 2007, nous vous rendons compte de l'activité de l'année 2011.

# SOMMAIRE

## I / RAPPORT D'ACTIVITE

I- 1 Patinoire de Meriadeck	Page 5
I- 2 Tennis/Badminton de Meriadeck	Page 10
I- 3 Bowling de Meriadeck	Page 11
I- 4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac	Page 12
I- 5 Patinoire Extérieure Pey-Berland	Page 14

## II / SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

II- 1 Travaux à la charge du propriétaire	Page 15
II- 2 Travaux d'investissements et d'améliorations réalisés par le délégataire	Page 15
II- 3 Travaux de maintenance à la charge du délégataire	Page 16
II- 4 Mise en place d'un inventaire informatisé	Page 17
II- 5 Commissions de sécurité	Page 18

## III / PERSONNEL

III- 1 Organigramme	Page 19
III- 2 Effectif permanent au 31 décembre 2011	Page 19
III- 3 Mouvements de personnel	Page 20
III- 4 Personnel saisonnier et « extra »	Page 20
III- 5 Formations	Page 21

## IV / DONNEES FINANCIERES

IV- 1 Les recettes	Page 22
IV- 2 Les dépenses	Page 23
IV- 3 Le résultat	Page 24
IV- 4 Le calcul de l'intéressement	Page 25
IV- 5 Tarifs	Page 25

## V / COMMUNICATION

V- 1 Information à destination du grand public	Page 26
V- 2 Promotion	Page 27
V- 3 Communication événementielle	Page 29

## VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

Page 30

## VI / CONCLUSION

Page 37

### LES ANNEXES

1. Les tableaux de fréquentation des équipements	Page 41
2. les manifestations	
a. les manifestations à la patinoire	Page 46
b. les manifestations au stadium	Page 47
3. la communication :	
a. le flyer unique,	Page 48
b. l'e-communication	Page 50
4. les enquêtes de satisfaction	Page 68
5. l'organigramme d'Axel Véga	Page 136
6. les investissements mobiliers	Page 137
7. les tableaux financiers	
a. par équipement	Page 138
b. en comparaison de l'année 2010	Page 144
c. en comparaison du budget	Page 145
d. calcul de l'intéressement	Page 146

## I / RAPPORT D'ACTIVITE

### I-1 Patinoire de Meriadeck

#### CHIFFRES CLES

Patinoire Mériadeck	2010	2011
<b>I/ Activité glace</b>		
<b>Nombre de séances</b>		
Nombre de séances de patinage grand public	222	208
Nombre session Karting sur glace	1 198	1 253
Nombre de jours en glace pour les clubs	221	215
Match de hockey équipe de D1	16	16
Gala et compétitions de patinage	3	7
<b>Nombre d'usagers/spectateurs</b>	<b>86 449</b>	<b>96 561</b>
Patinage grand public	48 807	49 524
Patinage scolaire	10 807	11 572
Match de hockey	23 735	29 126
Gala et compétitions de patinage	3 100	6 339
<b>II Autres activités sportives</b>		
<b>Nombre d'usagers</b>	<b>1 756</b>	<b>3 061</b>
Ping-pong scolaire	1 021	1 953
Step/scolaire	735	1 108
<b>III Activités culturelles</b>		
<b>Nombre de séances</b>	<b>52</b>	<b>51</b>
Concert et spectacle	52	47
Événements divers (entreprises, étudiants...)		4
<b>Nombre d'usagers/spectateurs</b>	<b>166 127</b>	<b>149 168</b>
Concert et spectacle	166 127	139 086
Événements entreprises/collectivités/politique		10 082

#### o Patinage sur glace

Malgré un premier semestre en repli de 10%, lié notamment à la programmation artistique de spectacles de longue durée sur des périodes de vacances scolaires, la patinoire enregistre une progression de sa fréquentation de patinage grand public de près de 1,8% sur 2011 par rapport à 2010.

Les actions commerciales telles que les anniversaires, les soirées thématiques mais aussi la fermeture de la Patinoire de Villenave d'Ornon sont autant de facteurs qui ont permis au cours du 2<sup>ème</sup> semestre d'inverser la tendance négative enregistrée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2011.



### ○ Karting sur glace

La fiabilité des nouveaux kartings et la politique commerciale ont permis d'accroître le nombre de sessions.

### ○ Scolaires

La chute de la fréquentation des scolaires liée aux restrictions budgétaires constatées depuis 2009 a été enrayerée en 2011 par la campagne de prospection engagée par Axel Vega auprès des établissements scolaires.

En effet, malgré les fermetures lors du 1<sup>er</sup> semestre en raison des spectacles, la fréquentation liée au patinage augmente de 7% et celle liée aux autres sports (tennis de table et step) de 45%.

Bien que l'activité ping-pong ait été transférée de la Patinoire au Tennis Meriadeck en novembre 2011, l'intégralité de la fréquentation a été inscrite dans le tableau ci-dessus afin de faciliter la comparaison entre les différentes années. Le transfert de cette activité a été motivé par les raisons suivantes :

- limiter la manutention régulière des tables de ping-pong et par conséquent leur dégradation,
- localiser dans un même équipement les sports de balles,
- libérer le hall d'accueil,
- offrir des vestiaires aux pratiquants,
- ouvrir cette activité au grand public.

### ○ Les clubs sportifs

#### Bordeaux Gironde Hockey sur Glace (BGHG)

En 1<sup>ère</sup> division du championnat de hockey sur glace, les Boxers de Bordeaux ont gagné tous leurs matchs à domicile durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2011, ce qui leur a permis de décrocher une place en play-off. Après avoir échoué en demi-finale, ils se sont classés à la 3<sup>ème</sup> place du championnat de D1.

L'entame du championnat à l'automne est en demi-teinte, malgré de bons scores à domicile.

Au global, sur l'année 2011, 16 matchs de D1 ont eu lieu à la patinoire Meriadeck attirant plus de 29.000 spectateurs soit plus de 1800 spectateurs en moyenne par match à domicile.

Comme chaque année, le club a organisé le tournoi benjamins ; cette année il s'est déroulé mi-avril, le week-end du 1<sup>er</sup> mai étant occulté par les 6 représentations de Mozart l'Opéra Rock.

Equipe de Hockey D1 Les Boxers de Bordeaux		Nombre de	
		matchs	spectateurs
5-févr.-11	Match de hockey Bordeaux /Courbevoie	1	1 422
19-févr.-11	Match de hockey Bordeaux /Brest	1	2 009
05-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Mulhouse	1	1 838
19-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Nice	1	2 048
26-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Anglet	1	3 250
16-avr.-11	Match de hockey play-off	1	2 101
17-avr.-11	Match de hockey play-off	1	989
20-avr.-11	Match de hockey play-off	1	2 100
10-sept.-11	Match de hockey Bordeaux /Toulouse	1	1 180
17-sept.-11	Match de Hockey Bordeaux /Reims	1	1 271
1-oct.-11	Match de Hockey Bordeaux /Nice	1	1 395
15-oct.-11	Match de hockey Bordeaux /Cergy	1	1 591
29-oct.-11	Match de hockey Bordeaux /Dunkerque	1	1 967
5-nov.-11	Match de hockey Bordeaux /Lyon	1	2 259
3-déc.-11	Match de hockey Bordeaux /Courbevoie	1	2 089
23-déc.-11	Match de hockey Bordeaux /Mulhouse	1	1 617
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>29 126</b>

### Bordeaux Sport de Glace (BSG)

Le club de patinage artistique, le Bordeaux Sport de Glace a organisé une compétition de danse sur glace et une compétition de patinage synchronisé au cours du mois de février qui ont attiré au global sur les deux week-ends près de 1600 spectateurs.

Compétitions de patinage artistique		Nombre de	
		jours	spectateurs
12-fév. - 11	Tournoi de France de danse sur glace de	1	300
13-fév. - 11	Bordeaux de division 1	1	300
26-fév. - 11	Trophée Bordeaux Aquitaine de patinage	1	500
27-fév. - 11	synchronisé (Manche du Championnat de France Div 1 / Div 2 et Div Nationale)	1	500
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1 600</b>

Le club a donné trois représentations de son Gala de fin d'année :

- le vendredi 13 mai après-midi devant 1000 élèves des établissements scolaires fréquentant la patinoire pendant l'année,
- le samedi 14 mai après-midi à destination des personnes âgées, en collaboration avec le pôle seniors de la Ville de Bordeaux,
- le samedi 14 mai au soir devant plus de 1500 spectateurs.



Elektra et Benjamin, le couple phare du BSG a remporté la coupe de France de danse sur glace catégorie juniors le 23 juillet à Lyon, et les Atlantides ont terminé en seconde position du championnat de France Elite de patinage synchronisé en décembre.

Dans le cadre de sa mission formatrice, le BSG en partenariat avec la Ligue a organisé un stage de regroupement et d'entraînement les 10 & 11 décembre afin d'y détecter les espoirs du patinage.

Le club de patinage a connu une augmentation de son nombre d'adhérents en septembre suite à la fermeture du Skating de Villenave d'Ornon.

#### o Les manifestations culturelles

Malgré une programmation de qualité avec notamment :

- une deuxième tournée de la Comédie Musicale Mozart l'Opéra Rock, soit plus de 36.000 spectateurs cumulés sur les 2 tournées (2 fois 6 représentations),
- les concerts de Yannick Noah (plus de 17.000 spectateurs), Mathieu Chedid, Michel Sardou, Eddy Mitchell pour une 2<sup>ème</sup> date de sa tournée d'adieu, Jean-Louis Aubert, Charles Aznavour,
- les concerts de James Blunt, Scorpions (complet),
- les « one man ou woman show » de Florence Foresti, Laurent Gerra, Jamel Debbouze, Nicolas Canteloup, ...

nous avons constaté au cours de l'année une baisse de la fréquentation moyenne des spectacles, qui s'établit à 2.960 personnes contre 3.200 spectateurs en 2010.

Les spectacles de moindre notoriété souffrent de la conjoncture économique défavorable, les spectateurs préférant les valeurs sûres. Au cours du 2<sup>ème</sup> semestre, trois concerts ont d'ailleurs été annulés ou reportés pour manque de public : la deuxième date du spectacle de Joe Dassin, un spectacle sur glace et deux représentations d'une comédie musicale.

Spectacles à la Patinoire		Nombre de	
		séances	spectateurs
14-janv.-11	Yannick Noah	1	6 500
15-janv.-11	Yannick Noah	1	6 558
26-janv.-11	Florence Foresti	1	3 840
27-janv.-11	Florence Foresti	1	3 980
28-janv.-11	Il était une fois Joe Dassin	1	3 710
3-févr.-11	Les plus grands numéros du monde	1	1 680
01-mars-11	Michel Sardou	1	4 052
06-mars-11	Dora	2	4 474
09-mars-11	Laurent Gerra	1	3 324
12-mars-11	Les Gladiateurs	1	1 176
22-mars-11	Carmina Burana	1	2 349
24-mars-11	Katie Melua	1	1 655
29-mars-11	Jamel Debbouze	1	3 588
1-avr.-11	Gospel pour 100 voix	1	1 602
2-avr.-11	Eddy Mitchell	1	4 043
8-avr.-11	Holyday On Ice	1	1 852
9-avr.-11	Holyday On Ice	3	5 698
10-avr.-11	Holyday On Ice	2	3 558
26-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	2 753
27-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	2 842
28-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	3 079
29-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	3 333
30-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	2	6 837
12-mai-11	Abba	1	1 535
26-mai-11	Jean-Louis Aubert	1	4 437
18-oct.-11	Jamel Debbouze	1	3 142
22-oct.-11	James Blunt	1	3 301
12-nov.-11	Chantal Goya	1	1 732
16-nov.-11	Laurent Gerra	1	3 178
17-nov.-11	Ben L'Oncle Soul	1	3 109
19-nov.-11	Scorpions	1	7 140
22-nov.-11	Florent Pagny	1	3 220
23-nov.-11	Yannick Noah	1	4 032
24-nov.-11	Tournee des Annees 90	1	3 127
26-nov.-11	Charles Aznavour	1	3 949
27-nov.-11	Oui-Oui	2	2 100
7-déc.-11	Lords of the Dance	1	2 804
8-déc.-11	Age Tendre et Tête de Bois	2	6 220
9-déc.-11	Nicolas Canteloup	1	2 647
14-déc.-11	Dora	1	930
<b>Cumul</b>		<b>47</b>	<b>139 086</b>



## I-2 Tennis/Badminton de Meriadeck

### CHIFFRES CLES

Tennis/badminton Mériadeck	2010	2011
<b>Nombre de joueurs</b>	<b>37 663</b>	<b>39 902</b>
<b>Nombre d'heures louées</b>	<b>16 180</b>	<b>17 893</b>
Tennis / grand public	1 787	1 465
Badminton / grand public	14 393	16 428
<b>Activité St Bruno</b>		
Nombre d'heures utilisés	2 993	NC

Avec près de 6.500 élèves, l'activité scolaire est en légère baisse par rapport à 2010 mais se situe à un niveau élevé au regard des créneaux disponibles et du calendrier scolaire.

L'élargissement des créneaux horaires d'ouverture :

- sur la période estivale, ouverture continue de 9h-21h,
- depuis mi-novembre, ouverture jusqu'à 22h le samedi au lieu de 20h et jusqu'à 20h le dimanche au lieu de 18h,

a contribué à l'augmentation de la fréquentation. Sur la période juillet/août la fréquentation s'est accrue de 55% par rapport à 2010.

L'Union St Bruno dispose de 2 terrains de Tennis en dehors des horaires réservés aux scolaires.

Comme chaque année, l'Union St Bruno a organisé son tournoi annuel de tennis qui s'est déroulé du 12 au 27 février et a réuni 330 participants.

### I-3 Bowling de Meriadeck

## CHIFFRES CLES

Bowling Mériadeck	2010	2011
<b>Nombre de parties</b>	<b>94 810</b>	<b>108 494</b>
Bowling / grand public	87 146	99 836
Bowling / scolaire	7 664	8 658

La première tranche des travaux relatifs à la réfection des pistes de bowling réalisés fin 2010, a permis de donner une dynamique positive à cet équipement qui a été ressenti dès le premier trimestre par une augmentation de 10% de la fréquentation grand public sur cette période.

La deuxième tranche de travaux a nécessité la fermeture pendant 3 semaines, fin mai début juin, des 8 dernières pistes entraînant de facto une chute du nombre de parties.

Les mauvaises conditions climatiques de la période estivale couplées sur la même période à une action commerciale menée dans les commerces de centre-ville ont stimulé la fréquentation du troisième trimestre qui a connu une augmentation de plus de 30%.

Le quatrième trimestre a suivi la même progression que le troisième trimestre permettant ainsi une progression de près de 15% pour l'année 2011 par rapport à l'année précédente.

L'amélioration de l'équipement, le développement des produits packagés : soirée anniversaire, formule « pizza + parties de bowling + boisson » permettent de dynamiser la fréquentation du bowling et de fidéliser le public et notamment les jeunes qui disposent d'une offre importante de loisirs sur Bordeaux.

## I-4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac

### CHIFFRES CLES

Stadium de Bordeaux-Lac	2010	2011
<b>Nombre de jours de compétitions</b>	<b>34</b>	<b>37</b>
Cyclisme	13	18
Athlétisme y compris unss ugsel usep et ufolep	18	17
Autres sports	2	2
Evénements divers	1	
<b>Nombre de spectateurs &amp; participants</b>	<b>20 096</b>	<b>14 064</b>
Compétitions de cyclisme	6 004	6 234
Compétitions d'athlétisme	8 492	6 680
Autres sports	5 000	1 150
Evénements divers	600	
<b>Nombre de pratiquants sportifs</b>	<b>13 895</b>	<b>13 488</b>
Grand public	2 647	2 723
Scolaires et centres de loisirs	11 248	10 765
<b>Nombre de sportifs</b>	<b>3 195</b>	<b>3 105</b>
Cyclisme / clubs et pôle France	2 008	2 152
Athlétisme / clubs	672	453
Stages cyclisme	515	500

#### ○ Manifestations sportives

Le calendrier fédéral d'athlétisme concernant les compétitions qualificatives aux épreuves nationales nécessite que ces dernières se déroulent sur janvier et février et non plus à partir de novembre comme cela avait lieu jusqu'à présent.

Naturellement, ce changement a non seulement réduit le nombre de manifestations sportives au stadium sur le 4<sup>ème</sup> trimestre mais a généré aussi un véritable « embouteillage » sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2012 avec les compétitions de cyclisme.

En marge des nombreuses compétitions locales ou régionales, cette année encore le stadium a vu de grands événements sportifs nationaux ou internationaux dont :

- Le meeting international d'Athlétisme de Bordeaux avec notamment Myriam Soumaré, Romain Mesnil...
- Les pré-mondiaux de cyclisme en février,
- Les championnats de France de full contact en juin,
- L'anneau d'or Fenioux et le Grand Prix de l'Humanité de cyclisme.

- Activités sportives

Avec plus de 10.000 scolaires répartis sur les différents sports déclinés au Stadium : cyclisme sur piste, athlétisme, tir à l'arc, tennis de table, badminton (mis en place en 2012 sur la période sans athlétisme), la vocation d'apprentissage de la pratique du sport au stadium/vélodrome reste affirmée.

L'activité grand public peine à trouver une vraie légitimité dans un équipement spécialisé où la pratique des sports proposés est souvent encadrée par un club ou une association.

Le nombre des entraînements des clubs de cyclisme et d'athlétisme a diminué depuis la mise en place le 1<sup>er</sup> septembre 2010 d'un tarif pour les non-bordelais. Les instances régionales de cyclisme et d'athlétisme ont décidé de réduire le nombre d'heures réservées aux entraînements pour des raisons financières.

Et à partir de septembre 2011, la Ligue d'Aquitaine d'athlétisme nous a fait part de son souhait de ne plus prendre en charge les entraînements des clubs aquitains. C'est donc individuellement que les clubs d'athlétisme réservent les créneaux d'entraînement.



## I-5 Patinoire extérieure de Pey-Berland

### CHIFFRES CLES

Patinoire extérieure Pey Berland	2010	2011
Nombre d'entrées	17 793	17 161
Nombre de jours d'ouverture	37	37
Moyenne journalière de spectateurs	481	464

A l'instar des années précédentes, la patinoire extérieure de Pey-Berland a ouvert ses portes le dernier week-end de novembre, le samedi 26, pour les refermer à la fin des vacances de Noël soit le lundi 2 janvier 2012.

Malgré la concomitance des week-ends et des jours fériés, de nombreuses journées pluvieuses, la fermeture administrative d'une journée pour avis de tempête, la fréquentation de cette année est sensiblement identique à celle de l'année 2010.

Au cours de cette édition, les patineurs ont pu apprécier une nouveauté sur la partie réservée aux adultes et adolescents avec l'installation d'un parcours ludique au centre de la piste. Ce « labyrinthe » qui agrémentait la piste de glace a rempli ses deux missions :

- créer un espace de jeux et de convivialité,
- limiter la vitesse des habitués et ainsi rassurer les nombreux débutants venus s'essayer au patinage en plein-air.

Cette année encore des animateurs accompagnaient les plus jeunes sur la piste de glace du jardin d'enfants.

Une opération a été organisée conjointement avec la Mairie de Bordeaux pour offrir un accès gratuit à la Patinoire aux enfants des personnes démunies accueillies le 23 décembre à la Mairie à l'occasion des fêtes de fin d'année.



## **II - SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX**

### **II-1 Travaux à la charge du propriétaire**

Comme chaque année une réunion est organisée avec les services compétents de la Ville de Bordeaux pour définir les besoins existants sur les bâtiments et pour faire les choix en fonction des disponibilités budgétaires.

Les besoins des trois grands ensembles immobiliers confiés à AXEL VEGA sont importants d'une part en raison de leur âge, mais aussi en raison de l'évolution constante des réglementations de sécurité.

En 2011, les travaux et chantiers importants réalisés par la Ville de Bordeaux sont les suivants :

#### **o A la patinoire**

- le remplacement de robinets d'incendie armés (RIA) vétustes,
- le remplacement du moteur des pompes à chaleur n°1 et 2,
- la rénovation des sanitaires publics du rez-de-chaussée (côté bureau du régisseur),
- la mise en place d'un système de vidéosurveillance,
- la création de deux baies accessibles par les pompiers (demande répétée de la commission de sécurité),
- la rénovation du poste de haute tension,
- le remplacement des armoires électriques dédiées aux spectacles,
- le remplacement de trois clapets coupe-feu de la ventilation,
- le remplacement du sol orange abîmé dans les circulations des clubs.

#### **o Au stadium**

- remplacement de RIA vétustes,
- la mise en place de lignes de vie pour l'accès aux herses d'éclairage.

### **II-2 Travaux d'investissements et d'améliorations réalisés par le délégataire**

Dans le cadre des investissements réalisés par le délégataire, Axel Vega a :

- procédé au remplacement de pièces mécaniques sur les compresseurs des pompes à chaleurs n°1 et 2,
- acquis 8 kartings avec pot catalytique en remplacement de la génération précédente devenue obsolète,
- fait installer au stadium une horloge de grande taille, équipement manquant depuis le démontage du grand panneau lumineux,
- engagé la deuxième et dernière tranche de réfection des machines et des pistes de bowling. Débutée en 2010, cette opération a fait l'objet d'un appel

d'offre lancé par AXEL VEGA auquel ont répondu les deux entreprises spécialisées dans les bowlings. L'appel d'offre comprenait une première tranche ferme pour huit pistes (réalisée en décembre 2010) et une tranche conditionnelle pour les huit autres pistes.

La société Axel Vega a procédé à divers aménagements et améliorations dont notamment :

- **A la patinoire**

- l'aménagement de la caisse pour améliorer les conditions de travail d'une employée handicapée,
- l'aménagement d'un local de stockage pour les hockeyeurs de D1,
- la peinture des sanitaires publics du 1<sup>er</sup> et du 2<sup>ème</sup> étage,
- le remplacement des luminaires dans les sanitaires du 1<sup>er</sup> et du 2<sup>ème</sup> étage,
- la mise en place d'un coup de poing et d'un voyant pour le groupe électrogène au PC sécurité
- la création d'étagères pour les patins à glace sous la banque d'accueil afin d'améliorer les conditions de travail et d'accueil du public,
- la mise en place de portes pour sécuriser quelques casiers dans la consigne,
- la modification de l'allumage des charpentes (amélioration pour les concerts),
- la mise en place d'une barrière de protection des armoires électriques de spectacle,
- la remise en état du vestiaire sud qui devient l'infirmerie de la Patinoire (travaux de peinture et serrurerie),

- **Au Bowling**

- le remplacement du vidéoprojecteur par un grand écran plat à LED dans le cadre d'un partenariat,
- le remplacement de tout l'éclairage du faux plafond par un éclairage à leds,
- la mise en place de deux boules à facettes pour l'animation des pistes,
- le remplacement des masques (bandeaux lumineux) sur les pistes 1 à 8,

- **Au Tennis**

- la rénovation des mini-courts : mise en place d'une porte de sortie côté court n°2,
- installation de chaises et patères dans les espaces vestiaires.

### **II-3 Travaux de maintenance à la charge du délégataire**

Dans le cadre de sa mission de maintenance et d'entretien des équipements, et sans que cette liste soit exhaustive, Axel Vega a procédé notamment aux chantiers suivants :

- **A la patinoire**

- au remplacement d'un sectionneur sur l'armoire divisionnaire (TDPA2),
- au remplacement d'une régulation en salle des machines,
- au remplacement de robinets presto sur des urinoirs et lavabos des sanitaires publics,
- au remplacement de lampes et platines dans la grande salle (phase 1),



- visite d'entretien de la surfaceuse et au remplacement de la tige de la manivelle de réglage de la lame,
- au remplacement de deux disjoncteurs-contacteurs suite au rapport thermographie,
- la peinture des sanitaires publics du 1<sup>er</sup> et du 2<sup>ème</sup> étage,
  - o **Au Bowling**
- au remplacement de 2 écrans de contrôle pour la vidéo surveillance,
- au remplacement de robinets presto sur des urinoirs et lavabos des sanitaires publics,
- au remplacement d'un moteur d'évaporation du réfrigérateur du bar,
  - o **Au Tennis**
- au changement de 2 blocs phare (éclairage de secours) du court n°3,
- au relamping des courts 1 à 4 (environ 300 tubes et starters de remplacés),
  - o **Au Stadium**
- au remplacement d'une durite sur le groupe électrogène,
- au changement de lampes sur les passerelles.

De plus, un certain nombre de prestations de maintenance requérant des compétences ou agréments techniques spécifiques sont sous-traitées :

- équipements de sécurité (extincteurs, SSI, groupe électrogène, alarmes...),
- ascenseurs, monte-charge,
- matériels roulants (chariot élévateur, surfaceuse, camionnette...),
- installations techniques spécifiques telles que :
  - les installations électriques, de chauffage,
  - les installations de désenfumages,
  - les équipements anti-pollution,
  - les installations et équipements de froid (compresseurs, cuve, tuyauterie...),
- les équipements scéniques (mother grill, éclairage, sonorisation...),
- les portes automatiques.

Il est à noter qu'une partie importante de ces contrats de prestations sont assortis d'astreinte d'intervention pour pouvoir assurer une continuité du service public.

Enfin, ces prestations spécifiques de maintenance sont souvent suivies par des contrôles techniques périodiques obligatoires réalisés par des organismes agréés.

#### **II-4 Mise en place d'un inventaire informatisé**

Réalisé au cours de l'été 2010, l'inventaire informatisé du matériel et des mobiliers sur les quatre sites gérés par AXEL VEGA est mis à jour lors de chaque acquisition.

## **II-5 Commission de sécurité.**

La patinoire et le stadium étant des établissements de première catégorie, ils reçoivent tous les deux ans la visite de la commission consultative départementale de sécurité et d'accessibilité. Les visites de ces équipements ont eu lieu en 2010. Un avis favorable à la poursuite des activités a été donné par les commissions.

En ce qui concerne l'ensemble bowling-tennis, des travaux de mise aux normes de l'installation de désenfumage des tennis sont en cours d'étude.

Enfin la patinoire provisoire de la place Pey-Berland fait elle aussi l'objet d'un dossier de sécurité approuvé chaque année par la commission municipale ad hoc.

### III / PERSONNEL

L'année 2011 a été marquée par le départ à la retraite de la Directrice, Mme Brigitte Janning, le 31 juillet 2011, et l'arrivée de son successeur M. Franck Boucher, dont la candidature a été validée en amont par la Mairie de Bordeaux.

#### III-1 Organigramme

L'organigramme de la société est joint en annexe page 136.

#### III-2 Effectif permanent au 31 décembre 2011

L'effectif permanent au 31 décembre 2011 de la société Axel Véga est de 38 salariés :

- 33 salariés en contrat à durée indéterminée à temps plein,
- 5 salariés en contrat à durée indéterminée à temps partiel représentant l'équivalent de 3 emplois à temps plein.

L'effectif est composé de :

- 13 femmes dont 2 cadres, et de 25 hommes dont 4 cadres.

L'âge moyen du personnel est de 37 ans et près des 2/3 ont moins de 40 ans.

Tranche d'âge	Nbre de salarié	Répartition
60 ans et +	1	2,63%
Moins de 60 ans	3	7,89%
Moins de 50 ans	9	23,68%
Moins de 40 ans	12	31,58%
Moins de 30 ans	13	34,21%
Total	38	100,00%



### III-3 Mouvements de personnel

Outre le changement de Direction début août 2011, les mouvements de personnels au cours de l'année ont été les suivants :

- démission au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre d'un employé du bowling et d'un employé du tennis pour raisons personnelles. Une réorganisation a été opérée suite à leur départ avec l'embauche en temps partiel : d'un étudiant qui travaille uniquement au tennis les week-ends et d'une employée qui travaille au bowling et au tennis, ainsi que d'une personne à temps plein au bowling.
- démission d'une employée du service administratif un mois et demi après son retour de congé parental. Cette personne absente depuis 3 ans n'a pas souhaité continuer à exercer sa mission et nous a fait part de son désir de changer d'orientation professionnelle. Le poste de cette employée administrative, en charge plus particulièrement de la gestion du personnel, a été pourvu par une personne en contrat à durée déterminée durant son congé parental. Une réorganisation des missions jusqu'à présent accomplies par cette personne a permis de ne pas procéder à un nouveau recrutement.

Il est à noter qu'une collaboratrice présente depuis 21 ans à la Patinoire, Mme Dany Martin, est partie à la retraite le 31 décembre 2011.

### III-4 Personnel saisonnier et « extra »

Comme tous les ans la société Axel Vega a recours à des contrats de travail saisonnier à durée déterminée pour la période de forte activité :

- d'octobre à avril pour la patinoire Mériadeck,
- durant le mois de décembre pour la patinoire extérieure.

A partir du mois d'octobre, le recrutement du personnel « extra », personnel journalier intervenant sur les anniversaires, dans les bars/buvettes, pour les montages, le placement a été délégué à l'agence d'interim Manpower Bordeaux-Bastide.

Cette sous-traitance permet notamment de garder un degré de qualité dans le recrutement du personnel, de suppléer au départ de la personne en charge de cette mission, d'alléger la masse de travail du service comptabilité.

Le personnel saisonnier embauché à la patinoire pour compléter l'équipe permanente sur la période de forte activité, soit d'octobre à avril, reste lui embauché directement par Axel Vega.

### III-5 Formations

La formation des collaborateurs reste un axe important pour le développement de chacun mais aussi de la société Axel Vega et c'est pourquoi nous avons procédé cette année à une formation « accueil des publics ».

Cette formation a pour objectifs principaux :

- la maîtrise des techniques de premier accueil,
- satisfaire la demande du client,
- communiquer clairement avec les interlocuteurs,
- gérer l'attente du client avec rigueur,
- gérer les situations conflictuelles ou stressantes.

Cette formation a répondu parfaitement aux attentes des salariés qui ont été agréablement surpris par les réponses fournies.

Parallèlement une part importante du budget a été consacrée cette année aux formations ou recyclages techniques, sécuritaires indispensables à l'exercice de notre activité :

- la sécurité : incendie (SSIAP 1 et 2) et Secourisme (SST),
- l'acquisition de compétences sécurisées : conduite de chariot élévateur (CACES), utilisation d'échafaudage, habilitation électrique.

FORMATIONS	DATES	Nbre de salariés
Formation ACCUEIL	29-30/06/2011	9
SSIAP 1 (initiale)	04 au 18/07/2011	1
SSIAP 1 (Recyclage)	24-25/01/2011	2
SSIAP 2 (Recyclage)	7-8/02/2011	1
SSIAP 1 (Remise à niveau)	28 au 30/03/2011	1
SSIAP 1 (Recyclage)	24 et 25/10/11	1
SSIAP 2 (Recyclage)	04-05/05/2011	2
Formation Sécurité dans le Spectacle	14 au 17/02/2011	1
SST	06-07/06/2011	7
Recyclage SST	27/09/2011	7
Habilitation Electrique (Initiale)	30-31/05/2011	5
Habilitation Electrique (Recyclage Non-Elect.)	14/06/2011	5
CACES 3	22 au 24/06/2011	1
CACES 3	19 au 21/01/2011	1
CACES 3 (Recyclage)	23-24/06/2011	1
CACES Nacelle	27 au 29/06/2011	2
CACES Nacelle	05 au 07/09/2011	2
Echafaudage	01/06/2011	4
Echafaudage	08/07/2011	4

## IV / DONNEES FINANCIERES

### IV-1 Les Recettes

#### Produits des activités principales

##### Les manifestations

Le chiffre d'affaires lié aux manifestations, est réalisé essentiellement par l'activité spectacles de la Patinoire. Le nombre de concerts ainsi que leur fréquentation sont légèrement inférieurs à la saison dernière expliquant la baisse du chiffre d'affaires locatif calculé sur un pourcentage de la recette.

##### Les manifestations sportives

Le chiffre d'affaires généré par les manifestations sportives (matches de Hockey sur glace, compétitions de patinage, de cyclisme et d'athlétisme) représente environ 40.000 euros.

##### L'activité sportive hors club

Excepté le Stadium/Vélodrome, le chiffre d'affaires de l'activité sportive a progressé sur tous les sites notamment au Bowling.

Avec une augmentation par rapport à l'an passé de 12,5% le bowling représente désormais 45% du poste chiffre d'affaires « entrées public ».

Malgré un nombre de séances publiques en 2011 inférieur aux années précédentes (208 en 2011 contre 224 en 2010), le chiffre d'affaires de la patinoire a légèrement progressé de + 3.000 euros.

Le chiffre d'affaires au Tennis/Badminton est en progression de 13%.

Après 2 années de baisse, le chiffre d'affaires généré par les scolaires (de la maternelle au lycée) a progressé de façon significative : plus 8.950 euros dont 4.250 à la Patinoire et 3.350 pour le badminton.

#### Les produits des activités annexes

##### Les bars et la petite restauration

Les recettes des bars sur les spectacles à la patinoire sont en baisse notamment du fait de la moindre fréquentation mais aussi en raison de la présence au cours du deuxième semestre de vendeurs ambulants aux abords de la patinoire.

Le chiffre d'affaires du bowling progresse dans la même mesure que celui de la fréquentation soit + 12%.



### Les ventes « proshops »

Ces recettes auxiliaires représentent un chiffre d'affaires de 17.250 euros soit moins de 1% du chiffre d'affaires tous sites confondus. Plus qu'un vecteur de recettes, cette activité permet un service complémentaire aux usagers par la vente d'accessoires tels que : patins à glace, lacets pour lesdits patins, des chaînes, selles... de vélo, des balles ou des volants de badminton.

### Les autres produits

Figurent dans cette rubrique les produits :

- des jeux en place au bowling (baby-foot, jeux vidéo, billards et autres) ou la redevance sur les distributeurs automatiques de boissons,
- des locations d'espaces publicitaires (panneaux d'affichages en particulier).

## IV- 2 Les dépenses

### Les achats

Ce poste est directement lié aux recettes annexes, bar et proshop, puisqu'il s'agit d'achats en vue de revente sans transformation.

### Les charges externes

Cet intitulé regroupant aussi bien les charges de fluides, les prestations techniques sur manifestations, les contrats de maintenance, les frais de téléphonie, les assurances, la sécurité ou sûreté des personnes..., est en diminution de près de 20.000 euros.

Le poste fluide (eau, électricité, gaz) a subi une progression importante au cours de l'année passant de 298.350 euros en 2010 à 318.800. Cette augmentation est due à l'inflation du coût des énergies et notamment de l'électricité.

Bien que le chiffre d'affaires relatif aux prestations annexes facturées sur manifestations n'ait pas baissé, nous constatons une diminution de 15.700 euros des charges de sous-traitance liées à ce chiffre d'affaires du fait d'une maîtrise des coûts de montage.

Le cumul des lignes « contrats d'entretien » et « entretiens des installations et bâtiments » est légèrement inférieur de 2,5% par rapport à 2010. Le changement des moteurs des pompes à chaleurs a été intégré dans le budget investissement.

Hormis les frais d'assurance, tous les postes sont en baisse : - 5.500 euros sur les honoraires et - 2.000 sur les frais de téléphonie.

## Les impôts et taxes

Ce poste est composé principalement :

- de la Contribution Economique Territoriale (CET) et d'une Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises (CVAE) en lieu et place de la taxe professionnelle, pour 33.193 euros,
- les contributions à la SACEM pour 8.450 euros,
- et la TVA sur prestation de service à soi-même calculée sur la patinoire pour un montant de 18 165 euros ; les entraînements au stadium étant maintenant payants et faisant l'objet d'une facture en TVA, il n'y a plus de prestation de service à soi-même sur cet équipement.

## Les frais de personnel

Le poste salaires et charges est en baisse de 46.300 euros.

La baisse de près de 60.000 euros du poste « personnel fixe » est due notamment au départ à la retraite en 2010 du directeur technique, mais aussi à la réorganisation du service technique, de la patinoire et du bowling à l'occasion de son départ.

Au Vélodrome la baisse du coût est liée à l'absence d'une collaboratrice en formation pendant 4 mois. Cette baisse de coût est à mettre en relation avec la hausse du poste personnel de remplacement.

Le poste « personnel liés aux manifestations » est composé essentiellement du personnel de placement, de contrôle, de nettoyage et de mise en configuration de la salle de spectacles. Seuls les personnels de mise en configuration sont à la charge de l'exploitant, les autres sont refacturés aux productions. Ce poste est en baisse de 9.440 euros.

## Les charges exceptionnelles

Ce poste est composé de dotations aux provisions pour clients douteux, des loyers et frais relatifs à un système de contrôle des accès à la Patinoire non comptabilisés en 2010.

## IV- 3 Résultat

Comme en 2010, le résultat avant intéressement et hors impact de la fiscalité, s'est considérablement amélioré et se situe à - 932.661 euros contre 998.027 en 2010, soit une réduction de 6,50%.



#### **IV- 4 Le calcul de l'intéressement**

Comme prévu au contrat de la délégation de service public, un intéressement variable du régisseur est calculé suivant trois critères :

- l'augmentation de la fréquentation des équipements,
- l'amélioration du résultat financier hors éléments fiscaux,
- la mesure de la satisfaction des usagers.

Le tableau de calcul de ces trois postes figure en annexe.

#### **IV- 5 Tarifs**

Une augmentation moyenne de 2% a été effectuée sur les tarifs pour la saison 2011/2012 par rapport à ceux de la saison précédente.

Dans la partie spectacle, un palier supplémentaire a été rajouté pour le poste sécurité incendie et service de secours, entre 4200 et 5700 spectateurs, alors qu'avant le même tarif était appliqué qu'il y ait 2700 ou 5700 spectateurs.

La gratuité a été accordée aux clubs bordelais pour l'utilisation de salles dans la patinoire.

Au stadium, l'utilisation de la piste de cyclisme et des installations d'athlétisme est gratuite pour les adhérents des clubs bordelais ainsi que la carte annuelle.

## V / COMMUNICATION

### V-1 Information à destination du grand public



Depuis l'année passée, toutes les informations concernant les horaires, tarifs, plan d'accès et programmes sont rassemblées dans un **document unique édité chaque année à 40.000 exemplaires**.

Ce document est distribué de plusieurs façons :

- de façon directe avec le journal Bordeaux 7, trois fois par an (18.000 exemplaires),
- sur tous les sites AXEL VEGA, en libre-service,
- sur différents points d'information bordelais (office du tourisme, CIJA,...),
- en libre-service dans tous les offices de tourisme de la Gironde,
- dans les établissements partenaires d'AXEL VEGA.



Par ailleurs chaque site bénéficie sur place d'un **affichage** reprenant les informations d'horaires, de tarifs et de programmation. A la patinoire, une affichette en façade présente le programme mensuel détaillé, affichette reprise sous forme de flyer disponible à la caisse de l'établissement. Concernant les spectacles, un panneau déroulant à l'arrière de la patinoire présente le programme en cours.

Le **site internet**, qui a accueilli cette année 173.000 visites, est mis à jour quotidiennement. Chaque spectacle dispose d'une fiche en accès direct, sur laquelle le public peut retrouver les horaires d'ouverture des portes et de fin de spectacle. Le standard téléphonique reprend en début de semaine ces informations.

Par ailleurs, des fiches Google ont été créées, permettant une localisation précise de nos établissements et un accès rapide à l'information. Les informations nécessaires au public sont communiquées aux principaux annuaires en ligne de sports et de loisirs.

Enfin, 2.000 abonnés à la newsletter sont régulièrement informés des nouveaux spectacles et des différentes actualités des sites AXEL VEGA.

## V-2 Promotion

### **-Promotion de la patinoire**

La Patinoire bénéficie deux fois par an d'une **campagne d'affichage de 50 faces sur le réseau de la ville de Bordeaux**. Cette année, la campagne a eu lieu début janvier ainsi que fin septembre, pour la réouverture.

Par ailleurs la page Facebook, qui comporte à la fin de l'année plus de 2.000 fans de la patinoire, permet de promouvoir tous les événements s'y déroulant, notamment les animations proposées durant les vacances scolaires. Ces informations sont relayées sur les sites de loisirs, notamment sur le site Citizenkid Bordeaux. La page Facebook est également le point de lancement du jeu « la patinoire vous invite », qui permet de faire gagner des places de spectacles.

Enfin, un onglet « billetterie » y a été mis en place, qui permet d'acheter directement des places de spectacles depuis cette page, en partenariat avec Fnac Spectacles.

### **-Promotion du Bowling**

Afin de dynamiser les ventes durant la période estivale, un partenariat a été noué avec TBC, sous la forme d'un livret distribué à 100.000 exemplaires offrant une promotion « 1 partie achetée, 1 partie offerte ».

Cette offre a été reprise sur des flyers distribués dans des magasins de centre-ville, ainsi que sur notre site internet. De la même façon que pour la patinoire, les informations concernant le bowling sont régulièrement relayées via le site internet, la newsletter et les annuaires spécialisés.



## -Promotion du Stadium Vélodrome

En septembre, afin de promouvoir le nouveau tarif Baptême découverte, 5.000 flyers ont été imprimés et distribués principalement durant le Grand Prix Cycliste de Bordeaux.

Au moment du salon Conforexpo, le visuel du panneau 8m<sup>2</sup> a été renouvelé afin de mettre en avant cette nouvelle prestation.



## -Promotion de tous les sites gérés par AXEL VEGA

Tout au long de l'année, nous nouons des partenariats avec de nombreuses manifestations étudiantes, au cours desquelles nos programmes sont distribués. Plus de 5.000 exemplaires en ont été écoulés par ce biais.

Nos sites bénéficient à l'année d'une insertion publicitaire dans le trimestriel local « Clubs et comptines », afin de promouvoir les formules anniversaires destinées aux enfants. Enfin, chacun des 4 sites a été mis en avant sur l'annuaire en ligne local Cityvox.

## -Clientèle professionnelle



JO de LONDRES : préparez vos équipes dans les meilleures conditions!  
London Olympic Games : get your teams prepared!



Dans cet art, nos équipes servent sur le pavillon de Londres vers Londres. Nous nous proposons de vous effectuer nos derniers entraînements au vélodrome de Bordeaux Lac.  
Situé dans le Sud Ouest de la France, aux portes du métro et de la gare des Châtelliers, sa piste en bois exotique et couverte, qui a reçu le record du monde en 1998 et 2009, est un excellent terrain pour la rapidité et la précision. Le vélodrome se trouve à proximité

Des emailings sont envoyés régulièrement à 370 centres de loisirs, à 640 entreprises, à une centaine d'établissements scolaires et de clubs sportifs. Cette base est constituée de notre clientèle, mais elle est également constamment enrichie au fur et à mesure de nos différentes actions de communication directe. Les événements mis en avant sont variés : soirées d'entreprises, animations à destination des centres de loisirs, séances réservées aux écoles...

En 2011, 22 actions d'emailings ont ainsi été menées.

la billetterie réservée aux comités d'entreprise, mais également les différentes prestations proposées aux entreprises (kart sur glace, bowling, incentive et arbres de Noël), nous avons participé au salon CE du Hangar 14 les 22 et 23 septembre. 72 contacts sur 2 jours ont été établis, principalement des élus de Comités d'entreprise de tailles diverses, allant de 50 à plus de 1000 salariés.



### V-3 Communication évènementielle



#### **-Journées Girondins - Samedi 19 et 20 février 2011**

La communication autour de cette animation intervenant durant les vacances scolaires s'est faite à la fois auprès du grand public et des centres de loisirs, via des flyers, des communiqués de presse, de l'affichage et de l'emailing ; la patinoire a fait le plein durant tout le week-end, avec plus de 900 entrées.

#### **-Soirée de lancement du Kart sur Glace - Mardi 14 septembre 2011**

Afin de lancer la saison de Kart sur Glace, une séance réservée aux clients et prospects a été organisée dès l'ouverture de la patinoire. Contactés via notre base d'emails, 90 d'entre eux y ont participé, permettant ainsi à la fois de fidéliser et d'enrichir notre clientèle.



#### **-Journée portes ouvertes au Stadium Vélodrome - Dimanche 20 novembre 2011**

En novembre, la journée organisée en partenariat avec le Comité d'Aquitaine de Cyclisme a permis de mieux faire connaître l'équipement. 95 baptêmes de pistes ont été effectués ce jour-là, grâce à une communication commune active sur le stand de Conforexpo et auprès des clubs de cyclisme de Gironde.

#### **-Arbre de Noël à la patinoire - Dimanche 11 décembre 2011**

Comme l'an passé, la journée « arbre de Noël » destinée aux comités d'entreprise a été commercialisée dès le mois de janvier via des moyens de communication divers : mailings, emailings, et présence sur le salon CE. Deux entreprises ont choisi la patinoire pour rassembler leurs collaborateurs.



## VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

### Evolution pour augmenter la qualité de l'accueil

Afin d'améliorer l'accueil du public à la patinoire Mériadeck, une nouvelle organisation a été instaurée mettant en place un accueil physique et téléphonique la journée en semaine.

Ce poste d'accueil à l'entrée de la patinoire en place du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h30 permet un accueil plus qualitatif des usagers de la patinoire : les spectateurs souhaitant des renseignements, les fournisseurs, les groupes scolaires....

De plus, ce nouvel accueil devrait permettre dès 2012 la mise en place de prévente des tickets d'entrées à la patinoire, mais aussi des billets pour les matchs de hockey sur glace et permettre ainsi de fluidifier les accès lors des séances publiques et/ou à l'occasion des matchs.

### Amélioration des conditions d'accueil

La société Axel Vega a d'autre part décidé de recourir aux services d'une société de nettoyage pour l'entretien de la patinoire et du tennis, afin d'améliorer les conditions et la qualité d'accueil des usagers.

Certaines missions techniques jusqu'à présent sous-traitées, notamment le montage et le démontage des verres du tour de piste, ont été internalisées permettant ainsi une redistribution, en concertation avec les partenaires sociaux, de la mission des employés polyvalents de la patinoire œuvrant partiellement sur le nettoyage de la salle.

Cette réorganisation permet un degré de propreté beaucoup plus important : nettoyage matinal quotidien des vestiaires et sanitaires avant la reprise des entraînements des clubs et des scolaires, professionnalisme dans la réalisation du nettoyage et dans le choix des produits, nettoyage complet dès la fin d'un spectacle ou d'un match de hockey sur glace.

L'internalisation des missions techniques jusqu'à présent sous-traitées, conjuguées au départ à la retraite d'une personne œuvrant à 75% de son temps au nettoyage, fait que cette sous-traitance n'a aucun impact sur les coûts de la régie.

Concernant le Tennis Mériadeck, le temps libéré auprès de nos collaborateurs permet non seulement d'élargir l'amplitude horaire d'ouverture au public des terrains le samedi (22h au lieu de 20h) et le dimanche soir (20h au lieu de 18h), mais aussi de développer le chiffre d'affaires.

## Adaptation des animations aux différents publics

Diverses activités sont proposées dans les sites tels que :

- des activités de peinture sur glace, quizz avec cadeaux à gagner dans le cadre de partenariats à la patinoire,
- soirées partenaires, karaoké au bowling,
- des anniversaires sportifs aux enfants qui souhaitent fêter leur anniversaire avec leurs amis tout en pratiquant ou en s'initiant à une activité ludique ou sportive : patinage, bowling, mais aussi du vélo ou tennis de table, les mercredis, samedis ou dimanche après-midi. Les adolescents se voient également proposer des formules alliant parties de bowling et des pizzas en début de soirée à partager avec leurs amis pour leur anniversaire.

	PATINOIRE	BOWLING
	2011	2011
janvier	20	20
février	12	10
mars	26	26
avril	4	17
mai		23
juin		9
juillet	fermeture estivale	4
août		
septembre	4	11
octobre	15	15
novembre	12	20
décembre	117	19
<b>total par site</b>	<b>110</b>	<b>174</b>

- des soirées groupes avec des activités ludico-sportives telles que des sessions de kart, des parties de bowling, du cyclisme sur piste, (etc..), sous forme de mini-challenge pour les participants, agrémentées d'un repas qui permet de passer une soirée dans un cadre convivial et distrayant,

- des challenges sportifs tels que le challenge badminton organisé au tennis de Meriadeck le 2 avril 2011 opposant une trentaine d'hommes et de femmes.



## **Initiation et démonstrations de sports de haut-niveau**

Axel Véga a organisé le 20 novembre une journée d'initiation au cyclisme sur piste en partenariat avec le Comité d'Aquitaine de Cyclisme permettant ainsi l'initiation de 95 personnes.

## **Des installations spécifiques pour l'accueil des plus petits**

Le jardin d'Axel est un espace installé le dimanche matin sur la patinoire proposant du matériel spécifique pour les plus petits sous la surveillance d'un animateur présent pour les aider.

Les bumpers qui suppriment les « rigoles » sur les pistes de bowling ainsi que des boules légères permettent aux enfants de jouer au bowling dès 7 ans.

Au cours de l'édition 2011 de la Patinoire Extérieure, les patineurs ont pu apprécier une nouveauté sur la partie réservée aux adultes et adolescents avec l'installation d'un parcours ludique au centre de la piste, qui avait pour objectif, outre de créer un espace de jeux et de convivialité, de limiter la vitesse des habitués et ainsi rassurer les nombreux débutants venus s'essayer au patinage en plein-air.

## **Des structures adaptées pour l'accueil des personnes handicapées**

La patinoire dispose de deux luges spéciales permettant aux personnes handicapées physiquement de venir passer un moment sur la glace avec un accompagnateur ; 3 établissements spécialisés viennent régulièrement à la patinoire.

Les bumpers au bowling et les boules légères permettent aux personnes souffrant de handicaps mentaux de venir s'essayer à cette activité ludico-sportive dans le cadre de réservation faite par des établissements spécialisés.

Lors des spectacles, un accueil personnalisé est organisé pour les personnes souffrant d'un handicap : accès privilégié, positionnement dans la salle, prise en charge à l'entrée de la Patinoire par du personnel qualifié (Croix Rouge, SSIAP) est vivement appréciée par les usagers,

Afin d'améliorer le confort des accompagnateurs et leur permettre d'être assis l'un à côté de l'autre dans de bonnes conditions, une étude d'implantation de fauteuils en lieu et place des bancs lors des spectacles est en cours.

## Prévention des risques et assistance aux personnes

A l'occasion de certains spectacles, une société spécialisée dans les protections auditives est présente pour distribuer ses produits. Ces filtres auditifs permettent une diminution de la pression acoustique. Lorsque cette société n'est pas présente, Axel Vega met à disposition du public des bouchons d'oreilles.

Un service médical composé d'un médecin, d'un service de la Croix rouge est présent sur chaque spectacle. De même lors des séances publiques de patinage un secouriste est présent. Fort heureusement, leurs interventions relèvent très souvent de la « bobologie ».

Quel que soit le spectacle et son affluence, un service minimum de restauration est assuré sur tous les événements, autrement des distributeurs automatiques sont installés sur les différents sites.

Mise en place de distributeurs automatiques sur les différents sites

## La responsabilisation face au développement durable

Soucieux de son environnement, la société Axel Vega s'inscrit dans une logique de développement durable pour son fonctionnement quotidien et ses choix stratégiques. En effet :

- le critère du tri sélectif des déchets, des produits utilisés ont été important dans le choix du prestataire de nettoyage que nous avons retenu depuis le 1<sup>er</sup> novembre,
- la maintenance réalisée se fait dans la recherche constante des solutions les mieux appropriées ; obligation d'utiliser des ampoules basse consommation à l'occasion des opérations de remplacement des éclairages,
- dématérialisation des bons de commandes avec les fournisseurs sous contrat annuel (nettoyage, intérim, sécurité),
- rationalisation des besoins énergétiques de la salle grâce à une maîtrise des équipements.

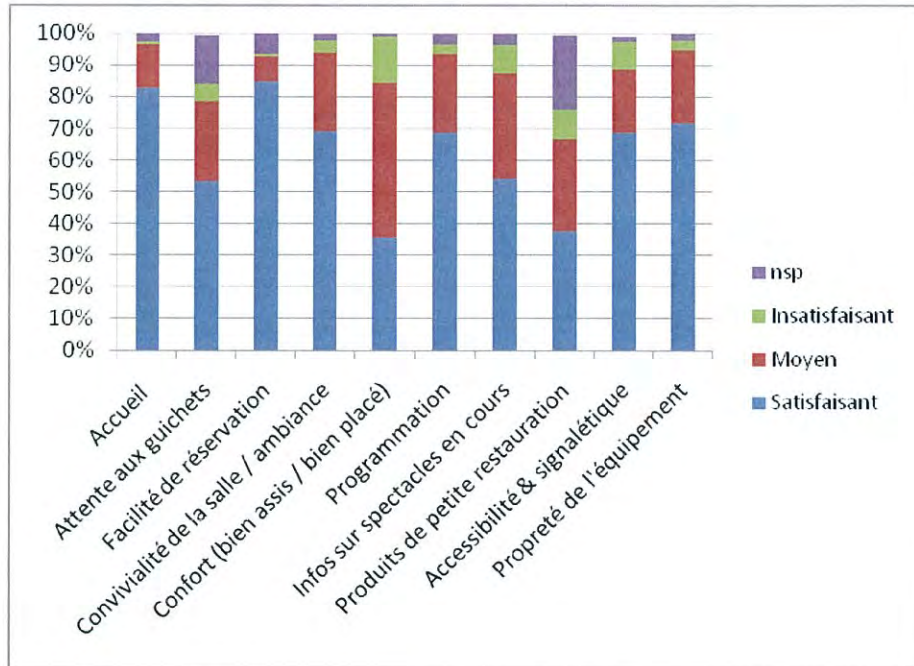
## Les enquêtes de satisfactions

Diverses enquêtes de satisfactions ont été réalisées au cours de l'année dans les différents sites gérés par Axel Vega. Une analyse complète et détaillée reprenant la méthodologie, la fréquence, le nombre de personnes interrogées est jointe en annexe.

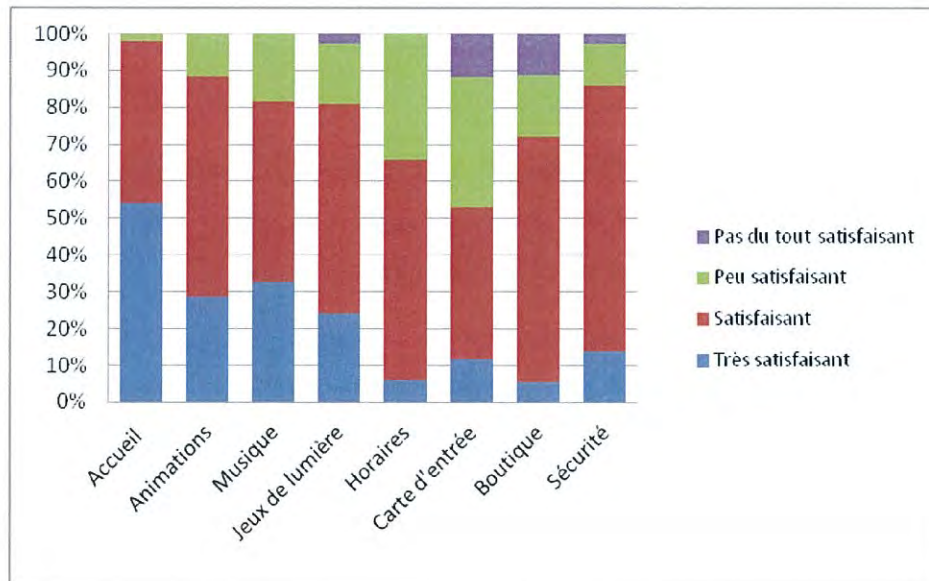


## SYNTHESE DU TAUX DE SATISFACTION SUR TOUS LES SITES

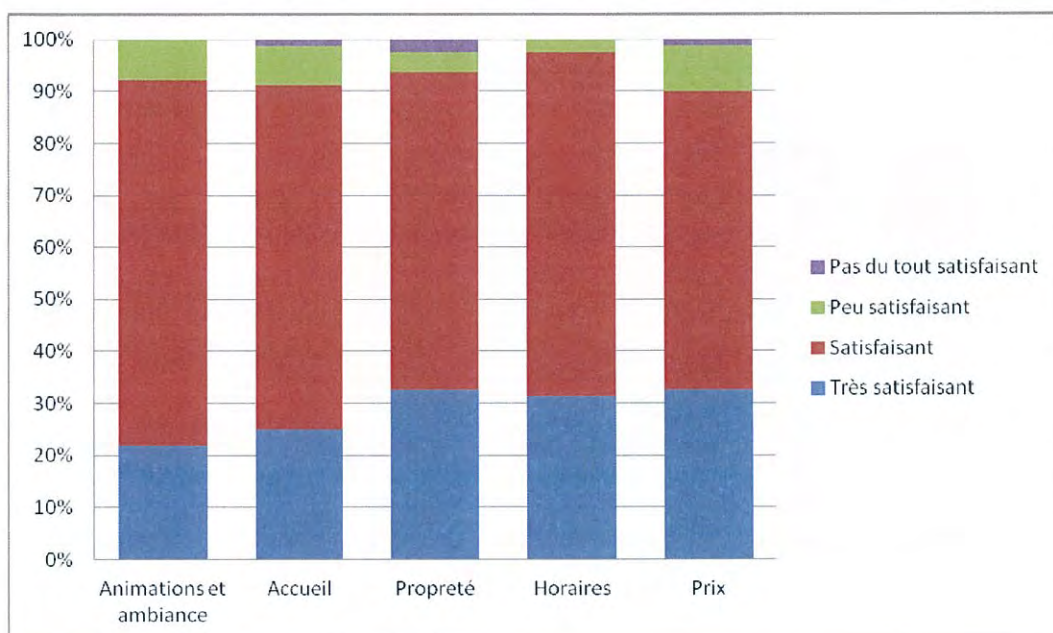
### TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK (CONCERTS) : 80%



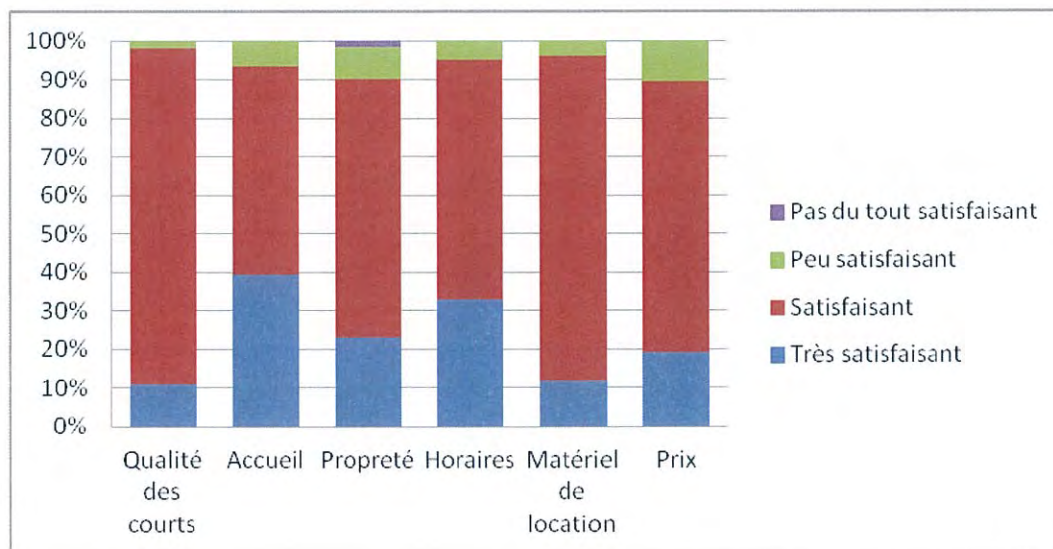
### TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK (PATINAGE) : 78%



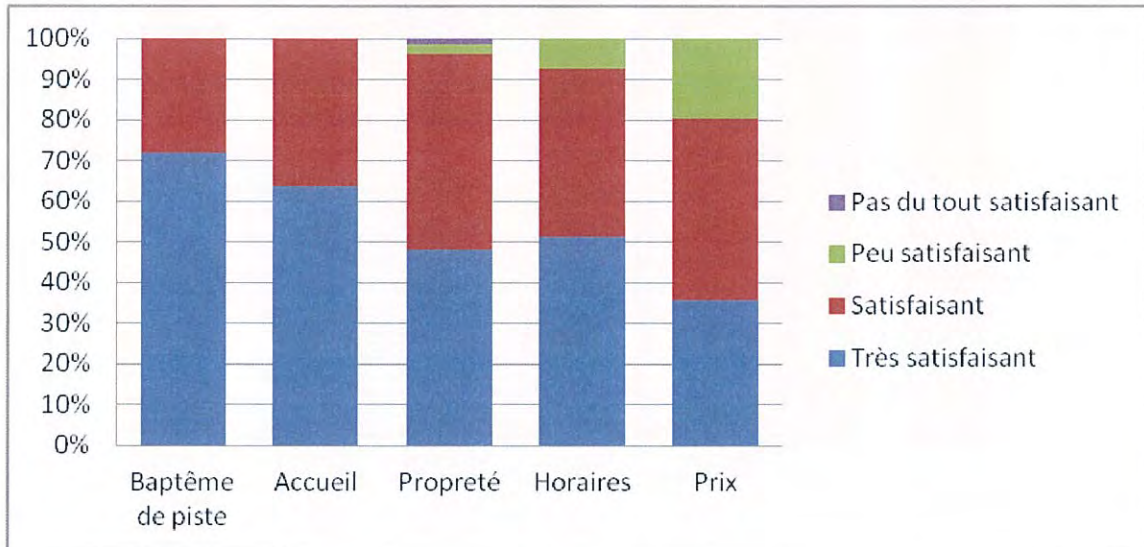
## TAUX DE SATISFACTION BOWLING MERIADECK : 93%



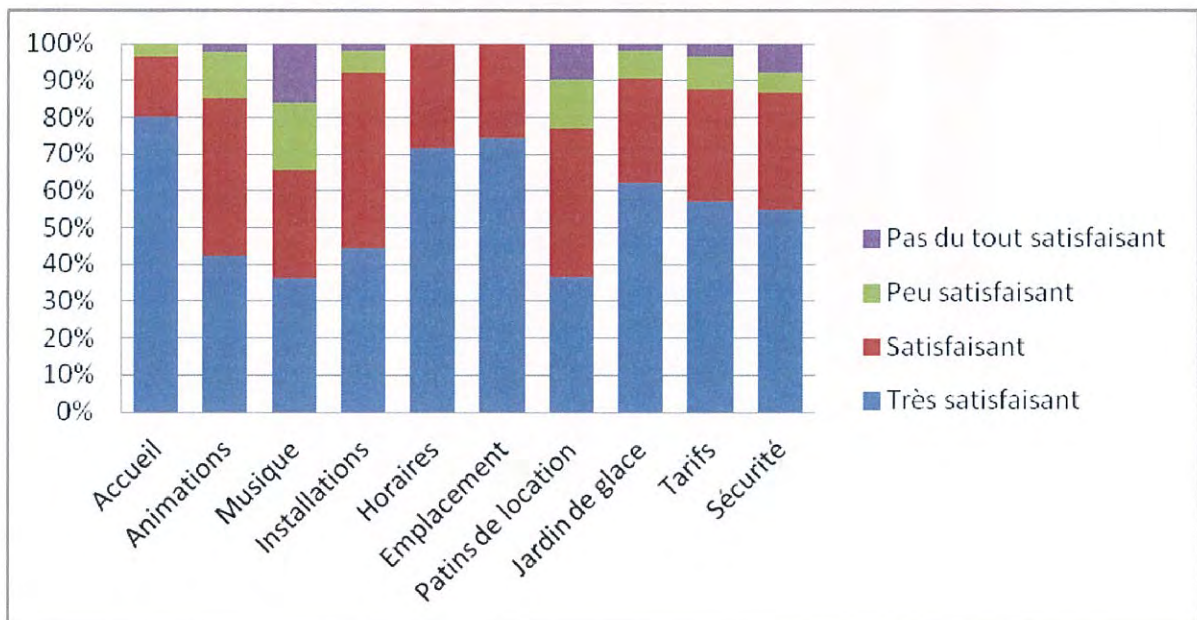
## TAUX DE SATISFACTION TENNIS DE MERIADECK (UTILISATEURS LIBRES) : 94%



**TAUX DE SATISFACTION STADIUM VELODROME (UTILISATEURS LIBRES) : 94%**



**TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE PEY BERLAND : 88%**





## VII / CONCLUSION

Au cours de l'exercice 2011, nous nous sommes attachés, malgré une conjoncture économique toujours peu favorable, à développer l'attractivité des sites gérés par AXEL VEGA en accueillant avec enthousiasme les sportifs, le grand public adepte des pratiques sportives ou ludiques, les spectateurs sportifs ou de spectacles, en diversifiant les genres afin d'intéresser le maximum de Bordelais, de Girondins voire d'Aquitains.

Nous avons également poursuivi nos actions vers les entreprises afin de développer le nombre de soirées entreprises, de conventions afin de créer de nouveaux partenariats.

Si notre activité sportive en ce début 2012 nous laisse augurer un bon premier semestre confortant les tendances constatées l'an passé, l'activité culturelle de la patinoire souffre du manque d'artistes en tournée.

La valorisation permanente de la Patinoire, du Bowling, du Tennis de Mériadeck ainsi que du Stadium Vélodrome au travers de leurs activités, compétitions, spectacles, constitue, avec la satisfaction des personnes qui fréquentent ces équipements, les objectifs primordiaux de l'équipe d'AXEL VEGA.





# LES ANNEXES



## ➤ LA PATINOIRE DE MERIADECK

### entrées payantes patinage (public + scolaires)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	8 534	10 250	5 353	5 629	0	0	0	0	3 420	6 614	6 863	8 272	54 935	
2008	11 107	8 456	6 056	5 288	953	0	0	0	2 268	6 071	6 238	9 646	56 083	2%
2009	8 341	8 804	4 352	6 291	1 374	0	0	0	3 700	7 318	5 269	9 885	55 334	-1%
2010	10 977	12 239	6 434	3 247	801	24	0	0	2 644	6 816	5 544	12 590	61 316	11%
2011	9 486	9 939	5 062	2 748	601	0	0	0	3 611	9 437	7 092	15 570	63 546	4%

### nombre d'entrées du public :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	6 709	8 089	2 843	3 779	0	0	0	0	2 349	3 681	4 380	5 925	37 755	
2008	6 954	5 197	3 902	3 754	505	0	0	0	1 533	3 863	4 292	7 360	37 360	-1%
2009	5 663	6 890	1 719	4 626	538	0	0	0	2 896	5 230	3 947	8 086	39 595	6%
2010	7 847	10 116	5 019	3 176	483	0	0	0	1 982	5 589	3 922	10 673	48 807	23%
2011	6 241	8 556	3 214	2 284	70	0	0	0	2 672	7 415	4 456	14 530	49 438	1%

### nombre d'entrées scolaires (patinage, tennis de table et step) :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 825	2 161	2 510	1 850	0	0	0	0	1 071	2 933	2 483	2 347	17 180	
2008	4 153	3 259	2 154	1 534	448	0	0	0	735	2 208	1 946	2 286	18 723	9%
2009	2 678	1 914	2 633	1 665	836	0	0	0	804	2 088	1 322	1 799	15 739	-16%
2010	3 130	2 123	1 415	71	318	24	0	0	662	1 227	1 622	1 917	12 509	-21%
2011	3 245	1 383	1 848	464	531	0	0	0	939	2 022	2 636	1 040	14 108	13%

### kart sur glace :

2011	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
nombre de sessions	157	144	333	58	36	0	0	0	10	224	77	214	1 253
nombre de participants	64	47	165	31	22	0	0	0	0	87	30	51	497

### nombre de sportifs venus aux entraînements :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2010	2 340	2 260	1 540	1 535	1 350	0	0	1 128	2 690	2 620	1 495	2 865	19 823	
2011	2 210	2 540	1 955	1 445	835	0	0	0	4 115	4 560	2 660	3 290	23 610	19%



## ➤ LES TENNIS DE MERIADECK

### nombre total d'heures louées

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	2 384	1 702	2 419	1 878	1 997	1 688	961	976	1 728	2 765	2 470	2 294	23 262	
2008	1 385	1 779	1 850	2 344	1 814	2 125	729	622	1 845	2 254	2 745	2 602	22 094	-5%
2009	2 134	1 383	2 163	1 802	1 754	1 331	726	634	1 977	2 170	2 063	1 963	20 100	-9%
2010	2 739	1 506	2 094	1 956	2 019	1 674	835	779	2 028	2 317	2 514	1 813	22 274	11%
2011	2 499	1 242	2 834	2 118	2 354	1 582	1 186	1 317	1 959	2 382	2 575	2 385	24 433	10%

### nombre de terrains de tennis loués par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	605	378	441	346	304	364	177	162	263	321	375	421	4 157	
2008	138	180	252	267	204	336	80	68	153	191	191	218	2 278	-45%
2009	228	240	175	194	153	143	67	57	125	186	171	210	1 949	-14%
2010	197	80	166	146	153	233	88	86	149	160	167	162	1 787	-8%
2011	173	73	134	91	103	96	162	143	93	122	95	180	1 465	-18%

### nombre de terrains de badminton loués par les scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	670	513	787	356	470	0	0	0	510	1 258	914	578	6 056	
2008	678	893	525	765	550	20	0	0	887	1 036	603	564	6 521	8%
2009	742	265	731	313	581	67	0	0	799	598	554	521	5 171	-21%
2010	919	642	549	400	655	134	0	0	632	683	989	491	6 094	18%
2011	1 001	411	1 031	667	742	49	0	0	517	565	926	631	6 540	7%

### nombre de terrains de badminton loués par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 109	811	1 191	1 176	1 223	1 324	784	814	955	1 186	1 181	1 295	13 049	
2008	569	706	1 073	1 312	1 060	1 769	649	554	805	1 027	1 951	1 820	13 295	2%
2009	1 164	878	1 257	1 295	1 020	1 121	659	577	1 053	1 386	1 338	1 232	12 980	-2%
2010	1 623	784	1 379	1 410	1 211	1 307	747	693	1 247	1 474	1 358	1 160	14 393	11%
2011	1 325	758	1 669	1 360	1 509	1 437	1 024	1 174	1 349	1 695	1 554	1 574	16 428	14%

## ➤ LE BOWLING DE MERIADECK

### nombre total de parties

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	13 928	15 611	12 346	11 695	8 922	8 336	9 269	8 525	4 561	9 004	11 587	11 195	124 979	
2008	12 465	13 510	12 590	13 467	9 890	7 743	8 270	9 459	7 487	10 876	10 826	11 711	128 294	3%
2009	10 953	12 493	8 513	9 820	6 965	2 665	6 841	6 293	6 031	8 834	7 818	9 385	96 611	-25%
2010	9 630	11 189	9 027	8 878	6 530	5 816	5 479	7 927	4 907	8 284	8 510	8 633	94 810	-2%
2011	10 002	12 358	9 198	9 265	5 932	4 506	9 380	8 139	6 410	9 393	10 175	13 736	108 494	14%

### nombre de parties faites par des scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	2 256	1 936	927	505	1 057	683	0	0	342	890	1 391	1 166	11 153	
2008	2 267	2 254	1 570	1 373	1 170	950	0	0	851	1 032	1 253	914	13 634	22%
2009	2 334	1 111	1 739	385	586	180	0	0	558	484	326	499	8 202	-40%
2010	1 822	1 634	1 423	297	436	503	0	0	160	95	954	340	7 664	-7%
2011	1 716	837	1 537	455	1 027	449	0	0	182	238	1 556	661	8 658	13%

### nombre de parties faites par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	11 672	13 675	11 419	11 190	7 865	7 653	9 269	8 525	4 219	8 114	10 196	10 029	113 826	
2008	10 198	11 256	11 020	12 094	8 720	6 793	8 270	9 459	6 636	9 844	9 573	10 797	114 660	1%
2009	8 619	11 382	6 774	9 435	6 379	2 485	6 841	6 293	5 473	8 350	7 492	8 886	88 409	-23%
2010	7 808	9 555	7 604	8 581	6 094	5 313	5 479	7 927	4 747	8 189	7 556	8 293	87 146	-1%
2011	8 286	11 521	7 661	8 810	4 905	4 057	9 380	8 139	6 228	9 155	8 619	13 075	99 836	15%



## ➤ LE STADIUM DE BORDEAUX-LAC

### nombre total

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 871	1 707	2 124	865	888	120	85	29	0	272	1 059	998	10 018	
2008	1 712	1 092	1 164	910	677	100	89	14	457	826	957	1 161	9 159	-9%
2009	1 807	1 309	2 074	842	436	152	113	106	368	649	1 055	1 422	10 333	13%
2010	2 401	2 669	1 837	676	615	224	152	105	843	671	2 197	1 483	13 873	34%
2011	2 998	1 839	2 396	941	1 128	227	173	78	162	280	1 514	1 360	13 096	-6%

### nombre total de public (baptêmes de piste + centres de loisirs)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	500	527	453	189	61	65	85	29	0	208	446	296	2 859	
2008	624	400	442	249	127	28	89	14	108	325	393	476	3 275	15%
2009	565	652	333	212	106	57	113	106	96	202	358	392	3 192	-3%
2010	364	600	405	215	86	63	152	105	486	256	443	424	3 599	13%
2011	558	587	395	208	54	96	173	78	105	194	415	436	3 299	-8%

### nombre total de scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 371	1 180	1 671	676	827	55	0	0	0	64	613	702	7 159	
2008	1 088	692	722	661	550	72	0	0	349	501	564	685	5 884	-18%
2009	1 242	657	1 741	630	330	95	0	0	272	447	697	1 030	7 141	21%
2010	2 037	2 069	1 432	461	529	161	0	0	357	415	1 754	1 059	10 274	44%
2011	2 440	1 252	2 001	733	1 074	131	0	0	57	86	1 099	924	9 797	-5%

### nombre de sportifs venus aux entraînements :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2010	752	554	331	310	166	230	161	12	41	47	301	297	2 905	
2011	498	349	401	176	176	257	167	28	213	557	269	529	3 091	6%



➤ LA PATINOIRE PROVISOIRE PEY-BERLAND

	PEY-BERLAND 2007/2008	PEY-BERLAND 2008/2009	PEY-BERLAND 2009/2010	PEY-BERLAND 2010/2011	PEY-BERLAND 2011/2012
26-nov					501
27-nov				850	598
28-nov			392	410	71
29-nov		291	127	81	102
30-nov		125	24	106	270
01-déc	574	129	114	330	145
02-déc	571	147	207	136	256
03-déc	108	214	68	272	280
04-déc	141	59	108	852	223
05-déc	207	168	634	692	103
06-déc	198	810	554	67	38
07-déc	158	903	64	223	199
08-déc	148	200	152	443	129
09-déc	226	213	459	196	165
10-déc	109	368	157	324	945
11-déc	123	248	244	915	852
12-déc	423	298	873	953	124
13-déc	163	576	781	145	63
14-déc	156	802	102	218	353
15-déc	583	143	166	316	79
16-déc	723	190	409	114	Avis de tempête
17-déc	72	193	222	231	215
18-déc	157	261	233	382	992
19-déc	548	328	760	1033	651
20-déc	339	805	1 026	834	698
21-déc	334	1 017	620	293	657
22-déc	700	826	151	537	921
23-déc	873	884	379	41	826
24-déc	497	362	145	255	628
25-déc	335	456	438	513	466
26-déc	752	595	815	722	820
27-déc	991	935	397	754	1162
28-déc	765	811	534	903	1038
29-déc	505	694	824	1031	1080
30-déc	1 047	723	901	1012	489
31-déc	601	528	204	424	217
01-janv	441	637	503	566	423
02-janv	560	854	761	619	382
03-janv	361	659	165		
04-janv	517	431			
05-janv	121				
06-janv	129				
<b>TOTAL</b>	<b>15 256</b>	<b>17 883</b>	<b>14 713</b>	<b>17 793</b>	<b>17 161</b>



LES MANIFESTATIONS A LA PATINOIRE MERIADECK EN 2011

date	spectacles	nombre de représentations	nombre de spectateurs
14-janv.-11	Yannick Noah	1	6 500
15-janv.-11	Yannick Noah	1	6 558
26-janv.-11	Florence Foresti	1	3 840
27-janv.-11	Florence Foresti	1	3 980
28-janv.-11	Il était une fois Joe Dassin	1	3 710
3-févr.-11	Les plus grands numéros du monde	1	1 680
1-mars-11	Michel Sardou	1	4 052
6-mars-11	Dora	2	4 474
9-mars-11	Laurent Gerra	1	3 324
12-mars-11	Les Gladiateurs	1	1 176
22-mars-11	Carmina Burana	1	2 349
24-mars-11	Katie Melua	1	1 655
29-mars-11	Jamel Debbouze	1	3 588
1-avr.-11	Gospel pour 100 voix	1	1 602
2-avr.-11	Eddy Mitchell	1	4 043
8-avr.-11	Holiday On Ice	1	1 852
9-avr.-11	Holiday On Ice	3	5 698
10-avr.-11	Holiday On Ice	2	3 558
26-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	2 753
27-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	2 842
28-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	3 079
29-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	1	3 333
30-avr.-11	Mozart, L'Opera Rock	2	6 837
12-mai-11	Abba	1	1 535
26-mai-11	Jean-Louis Aubert	1	4 437
18-oct.-11	Jamel Debbouze	1	3 142
22-oct.-11	James Blunt	1	3 301
12-nov.-11	Chantal Goya	1	1 732
16-nov.-11	Laurent Gerra	1	3 178
17-nov.-11	Ben L'Oncle Soul	1	3 109
19-nov.-11	Scorpions	1	7 140
22-nov.-11	Florent Pagny	1	3 220
23-nov.-11	Yannick Noah	1	4 032
24-nov.-11	Tournee des Annees 90	1	3 127
26-nov.-11	Charles Aznavour	1	3 949
27-nov.-11	Oui-Oui	2	2 100
7-déc.-11	Lords of the Dance	1	2 804
8-déc.-11	Age Tendre et Tête de Bois	2	6 220
9-déc.-11	Nicolas Canteloup	1	2 647
14-déc.-11	Dora	1	930
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>	<b>139 086</b>

date	compétitions sportives	nombre de jours de compétitions	nombre de spectateurs
5-févr.-11	Match de hockey Bordeaux /Courbevoie	1	1 422
19-févr.-11	Match de hockey Bordeaux /Brest	1	2 009
5-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Mulhouse	1	1 838
19-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Nice	1	2 048
26-mars-11	Match de hockey Bordeaux /Anglet	1	3 250
16-avr.-11	Match de hockey play-off	1	2 101
17-avr.-11	Match de hockey play-off	1	989
20-avr.-11	Match de hockey play-off	1	2 100
10-sept.-11	Match de hockey Bordeaux /Toulouse	1	1 180
17-sept.-11	Match de Hockey Bordeaux /Reims	1	1 271
1-oct.-11	Match de Hockey Bordeaux /Nice	1	1 395
15-oct.-11	Match de hockey Bordeaux /Cergy	1	1 591
29-oct.-11	Match de hockey Bordeaux /Dunkerque	1	1 967
5-nov.-11	Match de hockey Bordeaux /Lyon	1	2 259
3-déc.-11	Match de hockey Bordeaux /Courbevoie	1	2 089
23-déc.-11	Match de hockey Bordeaux /Muhouse	1	1 617
12-fév. - 11	Tournoi de France de danse sur glace de Bordeaux de division 1	1	300
13-fév. - 11		1	300
26-fév. - 11	Trophée Bordeaux Aquitaine de patinage synchronisé (Manche du	1	500
27-fév. - 11	Championnat de France Div 1 / Div 2 et Div Nationale)	1	500
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>30 726</b>

date	événements	nombre d'événements	nombre de spectateurs
14-avr.-11	Gala Etudiants Bordeaux IV	1	3 882
10-juin-11	Cérémonie des jeux Spécial Olympics	1	1 700
18-juin-11	Braderie de la Bibliothèque Municipale de Bordeaux	1	3 900
19-juin-11	Centenaire de l'Hospitalité Bordelaise	1	600 46
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>10 082</b>

LES MANIFESTATIONS AU STADIUM DE BORDEAUX-LAC EN 2011

date	compétitions d'athlétisme	nombre de compétition	nombre de participants et de spectateurs
8-janv.-11	championnats régionaux vétérans athlétisme	1	160
12-janv.-11	championnat UNSS régional	1	280
15-janv.-11	championnats régionaux athlétisme	1	250
16-janv.-11	championnats régionaux athlétisme	1	250
23-janv.-11	championnat d'athlétisme pré-France + meeting ouest	1	467
29-jan.-11	meeting international d'athlétisme	1	2 200
30-janv.-11	championnats régionaux vétérans athlétisme	1	55
12-févr.-11	championnat vitesse cyclisme	1	320
19-févr.-11	meeting régional d'athlétisme	1	265
20-févr.-11	meeting régional d'athlétisme	1	265
26-févr.-11	régionaux vétérans	1	250
5-mars-11	régionaux vétérans	1	50
19-mars-11	championnats nationaux d'athlétisme	1	500
20-mars-11	championnats nationaux d'athlétisme	1	500
27-mars-11	championnat de France UFOLEP athlétisme	1	460
14-déc.-11	championnat superrégional athlétisme UGSEL	1	258
17-déc.-11	championnat régional d'athlétisme	1	150
TOTAL		17	6 680

date	compétitions de cyclisme sur piste	nombre de compétitions	nombre de participants et de spectateurs
8-janv.-11	samedi cycliste	1	200
14-janv.-11	championnat cycliste américaine	1	250
22-janv.-11	championnat cycliste course aux points	1	500
5-févr.-11	prémondiaux de cyclisme	1	900
6-févr.-11	prémondiaux de cyclisme	1	700
11-mars-11	nocturne cycliste	1	150
01-avr	nocturne cycliste	1	110
13-avr	championnats d'aquitaine piste	1	152
20-avr.	championnats d'aquitaine cyclisme s/ piste	1	164
13-mai-11	nocturne cycliste	1	110
21-mai-11	interrégion cadets cycliste	1	150
17-sept.-11	Anneau d'Or Fenioux - compétition nationale de cyclisme	1	700
18-sept.-11	Anneau d'Or Fenioux - compétition nationale de cyclisme	1	500
15-oct.-11	Grand Prix Cycliste de l'Humanité	1	950
26-nov.-11	samedi cycliste	1	120
2-déc.-11	vendredi cycliste	1	130
9-déc.-11	vendredi cycliste	1	140
18-déc.-11	championnat de cyclisme handisport	1	308
TOTAL		18	6 234

date	autres manifestations sportives	nombre de compétition	nombre de participants et de spectateurs
11-juin-11	Championnat de France jeunes de Full Contact	1	650
12-juin-11	Championnat de France jeunes de Full Contact	1	500
TOTAL		2	1 150



## Anniversaires

LA PATINOIRE ET LE BOWLING SONT LES ENDROITS RÊVÉS POUR FÊTER L'ANNIVERSAIRE DE VOTRE ENFANT !

A la Patinoire, suivant l'âge et le niveau de votre enfant, nous proposons 2 formules, avec animateur (15,50 € par enfant) ou sans animateur (11 € par enfant).

Au Bowling, notre formule inclut 2 parties, boissons, gâteau, bonbons, cadeau et photo de groupe. (13 € par enfant)

Renseignements et réservations au 05 57 81 43 77



## CONCERTS ET SPECTACLES À LA PATINOIRE

Le Lac des Cygnes vendredi 20 janvier

Patrick Fiori samedi 21 janvier

T'choupi samedi 4 février

Julien Clerc vendredi 10 février

Cirque du Soleil : «Saltimbanco» du vendredi 2 au dimanche 4 mars

Holiday On Ice : «Speed» du vendredi 9 au dimanche 11 mars

Cabaret vendredi 16 et samedi 17 mars

Veronic Dicaire jeudi 22 mars

Si Carmen m'était contée vendredi 23 mars

Cirque de Pékin : «Dans la légende de Mulan» samedi 24 mars

Les Choeurs de l'Armée Rouge dimanche 25 mars

Benabar samedi 31 mars

Elie Semoun mercredi 4 avril

RFM Party 80 vendredi 6 avril

Spartacus jeudi 12 avril

Magic System mardi 17 avril

Dracula vendredi 18 et samedi 19 mai

Thrillerlive jeudi 31 mai

DEJÀ EN VENTE, SAISON 2012/2013 : Laurent Gerra - Adam et Eve - M Pokora - Forever king of pop - Tryo - Michel Sardou - Mamma Mia - 1789 les amants de la Bastille...

## Découvrez le cyclisme sur piste au Stadium Vélodrome de Bordeaux Lac

5€

PROFITEZ DE NOTRE OFFRE POUR DÉCOUVRIR LE CYCLISME SUR PISTE!

Baptême découverte à 5€, valable uniquement pour un premier baptême.

Renseignements et réservations :

Tél. : 05 56 43 16 05

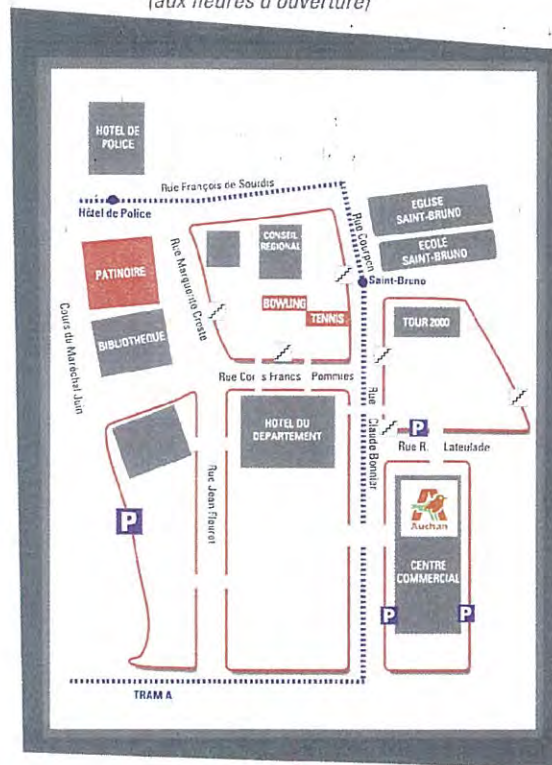


# ACCÈS ET CONTACT

**PATINOIRE MÉRIADECK**  
95, cours du Maréchal Juin  
33000 BORDEAUX  
Tél. : 05 57 81 43 72  
(aux heures d'ouverture)

**BOWLING MÉRIADECK**  
Terrasse Général Koenig  
33000 BORDEAUX  
Tél. : 05 56 93 05 85  
(aux heures d'ouverture)

**TENNIS BADMINTON MÉRIADECK**  
30, rue Claude Bonnier  
33000 BORDEAUX  
Tél. : 05 56 96 21 39  
(aux heures d'ouverture)



Ne pas jeter sur la voie publique

## www.axelvega.com

AXEL VEGA - 95, cours du Maréchal Juin - 33000 BORDEAUX

Renseignements : 05 57 81 43 70 - Réservations : 05 57 81 43 77

Fax : 05 57 81 43 71 - Email : contact@axelvega.com

www.facebook.com/Patinoire.Meriadeck

www.facebook.com/Bowling.Meriadeck



# BORDEAUX VOS LOISIRS EN CENTRE VILLE

## HORAIRES ET TARIFS 2011/2012

Situés en centre ville, desservis par le Tram A et à proximité de nombreux parkings, la Patinoire, le Bowling et le Tennis Badminton Mériadeck vous offrent la possibilité de pratiquer vos loisirs favoris en toute liberté.

La Patinoire est aussi la salle des grands spectacles, dont vous pouvez découvrir le programme sur le site internet : [www.axelvega.com](http://www.axelvega.com).

[www.axelvega.com](http://www.axelvega.com)

Bons plans, nouveautés, fermetures... Restez informés!  
Devenez Fan de la patinoire et du bowling sur **facebook**.





## HORAIRES DE LA PATINOIRE

La Patinoire accueille de nombreux concerts et spectacles! avant votre visite **vérifiez toujours sur [www.axelvega.com](http://www.axelvega.com)** que la séance est bien programmée. **Nouveau** : afin d'éviter la file d'attente, vous pouvez acheter vos entrées à l'accueil de la patinoire, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h!

	Période Scolaire	Vacances Scolaires
Lundi	Fermé	14h30 - 17h
Mardi	21h - Minuit	14h30 - 17h et 21h - Minuit
Mercredi	14h30 - 18h	14h30 - 18h
Jeudi	17h30 - 20h	14h30 - 20h
Vendredi	21h - Minuit	14h30 - 17h et 21h - Minuit
Samedi	14h30 - 17h et 21h - Minuit	14h30 - 17h et 21h - Minuit
Dimanche	10h - 12h30 et 15h30 - 18h30	10h - 12h30 et 15h30 - 18h30

## TARIFS DE LA PATINOIRE

	Entrée seule	Entrée + patins
Tarif plein	5,20€	7,20€
Tarif réduit	4,70€	5,70€
Moins de 5 ans	Gratuit	Gratuit
Parent accompagnateur	1,10€	-
Abonnements 6 entrées	26€	32€
Abonnement 12 entrées	50€	62€

Horaires et tarifs valables pour la saison 2011/2012 - Fermeture estivale aux environs du 15 mai.  
Tarif réduit : jeunes de 5 à 26 ans et familles avec un adulte minimum et 2 au maximum accompagnant leurs enfants.



## ANIMATIONS EN DÉCEMBRE À LA PATINOIRE

**Peinture sur glace** mardi 20 décembre  
**Les mascottes de Noël** mercredi 21 décembre  
**Bracelets Fluo** jeudi 22 décembre  
**Distribution de bonbons** vendredi 23 décembre  
**Distribution de bonnets de Noël** samedi 24 décembre  
**Journée Girondins** mardi 27 décembre  
**Après midi strike** mercredi 28 décembre  
**Initiation au patinage** jeudi 29 décembre  
**Atelier maquillage** vendredi 30 décembre

## ANIMATIONS EN FÉVRIER À LA PATINOIRE

**Distribution de bonbons** mardi 21 février  
**Initiation au patinage** mercredi 22 février  
**Parcours d'agilité** jeudi 23 février  
**Journée Girondins** vendredi 24 février

## MATCHS DE HOCKEY CHAMPIONNAT D1

**Bordeaux / Mulhouse** vendredi 23 décembre à 20h  
**Bordeaux / Montblanc** samedi 14 janvier à 18h  
**Bordeaux / Anglet** vendredi 27 janvier à 20h30  
**Bordeaux / Montpellier** samedi 18 février à 18h

Entrée **8€**, étudiants et moins de 18 ans **5€**, moins de 12 ans **2€**, moins de 7 ans **gratuit**.  
**Billets en vente à l'accueil de la patinoire, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h.**

## Kart sur Glace

Tous les jeudis soirs de 20 h 30 à 23 h 30, les karts partent à l'assaut de la glace de la patinoire. **Seul ou en groupe** venez goûter au mélange détonnant de la mécanique et de la glisse ! **15€ la session - Etudiants : 11€**  
**Réservation obligatoire au 05 57 81 43 77.**



## BOWLING

### Horaires du bowling

	Période Scolaire	Vacances Scolaires
Lundi	Fermé	14h - 2h
Mardi	18h - Minuit	14h - 2h
Mercredi	14h - Minuit	14h - 2h
Jeudi	14h - 2h	14h - 2h
Vendredi	14h - 3h	14h - 3h
Samedi	14h - 3h	14h - 3h
Dimanche*	14h - 20h	14h - 20h



### Tarifs du bowling

	Tous les jours avant 20h	Du lundi au jeudi après 20h	Les vendredi et samedi après 20h
Plein tarif	3,80€	5,30€	6,40€
Tarif réduit	3,30€	4,10€	5,90€
Forfait 3 parties	8,90€	13,80€	16,30€

\*En juin, le Bowling est fermé le dimanche.  
 Horaires et tarifs valables jusqu'au 30 juin 2012 - Tarif réduit : jeunes de 5 à 26 ans et familles avec un adulte minimum et 2 au maximum accompagnant leurs enfants, chômeurs. Veille de fêtes et jours fériés : tarifs du samedi.

## Centre de loisirs, écoles et étudiants

La Patinoire, le Bowling et le Tennis Badminton Mériadeck reçoivent régulièrement des groupes avec des horaires et des tarifs réservés, que vous pouvez consulter sur notre site [www.axelvega.com](http://www.axelvega.com). Pour programmer votre venue, **Réservation obligatoire au 05 57 81 43 77.**



## TENNIS ET BADMINTON

Le Tennis Badminton est ouvert du lundi au samedi de 9h à 22h, et le dimanche de 9h à 20h. Vous pouvez réserver un court **sur simple appel et sans abonnement au 05 56 96 21 39.**

Tarif horaire du court de tennis	Heures	
	creuses	pleines
Plein tarif	11,60€	18,20€
Tarif étudiant	9,50€	13,80€
Carte de 12h	116€	182€
Abonnement 1 an - 1h par semaine	280€	592€
Abonnement 6 mois - 1h par semaine	176€	342€

Tarif horaire du court de badminton	Heures	
	creuses	pleines
Plein tarif	5,70€	9,40€
Tarif étudiant	4,90€	7,30€
Carte de 12h	59€	97€
Abonnement 1 an - 1h par semaine	141€	240€
Abonnement 6 mois - 1h par semaine	98€	197€

Heures creuses : de 9h à 17h en semaine et de 9h à 14h le week-end.  
 Heures pleines : après 17h en semaine et après 14h le week-end.  
 Horaires et tarifs valables jusqu'au 30 juin 2012



## NOS BONS PLANS EN FAMILLE !

**A la Patinoire** : privilégiez la séance du dimanche matin! musique douce et zone réservée pour les plus petits avec du matériel pédagogique.  
**Au Bowling**, toutes les pistes sont équipées de bumpers, qui évitent à la boule de tomber immédiatement dans la rigole. Demandez les à l'accueil!  
 Enfin, la Patinoire et le Bowling vous offrent un tarif destiné aux parents accompagnant leurs enfants : pour une sortie familiale, le tarif réduit est valable pour tout le monde!



# E-COMMUNICATION

## AXEL VEGA - ANNEE 2011

### A. ANALYSE DU TRAFIC DU SITE AXEL VEGA

#### 1. ETUDE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE

Le site internet AXEL VEGA a reçu en 2011 près de 173.500 visites, soit une moyenne journalière de 475 visites par jour. Sur l'année, les disparités sont fortes, allant de 28.900 visites en décembre à environ 6.800 visites en juillet.

#### *Evolution quantitative des de visites*

	2011	2010	Evolution	2009
Nombre total de visites	173.427	158.185	+9,6%	
Moyenne mensuelle	14.452	13.182		8.406
Moyenne journalière	475	433		252
Pages vues	628.760	659.937	-4,7%	

Le trafic enregistré s'accroît régulièrement, avec une forte saisonnalité calquée sur l'activité de la patinoire, qui représente environ 70% des visites. En 2011, la barre des 20.000 visites mensuelles est franchie plus tôt que l'année précédente. Nous retrouvons dans les chiffres du trafic du site l'augmentation de la fréquentation de la patinoire sur la même période.

#### *Evolution mensuelle des visites en 2011*



### Evolution mensuelle des visites en 2010



### Evolution qualitative des visites

	2011	2010
Pages/visite	3.6	4.2
Temps moyen par page	45s	42s

Le nombre de pages vues est en baisse en 2011 ; : ceci correspond bien au fait que le type d'information le plus souvent recherchée sur le site (horaires, tarifs, jour d'ouverture) est d'une part plus accessible via les moteurs de recherche, et d'autre part plus accessible sur le site internet. Nous avons ainsi regroupé les principales informations sur les différentes pages d'accueil, notamment sur la page d'accueil de la patinoire (20% des visites en 2011). L'agenda global affiche en effet sur cette page les concerts et spectacles, les séances de patinage et les matchs de Hockey sur Glace. La conséquence directe est l'accroissement du temps moyen passé par page.



## 2. ETUDE EDITORIALE

En 2011, la principale évolution reste l'amélioration du référencement des pages du site, et ce pour plusieurs raisons :

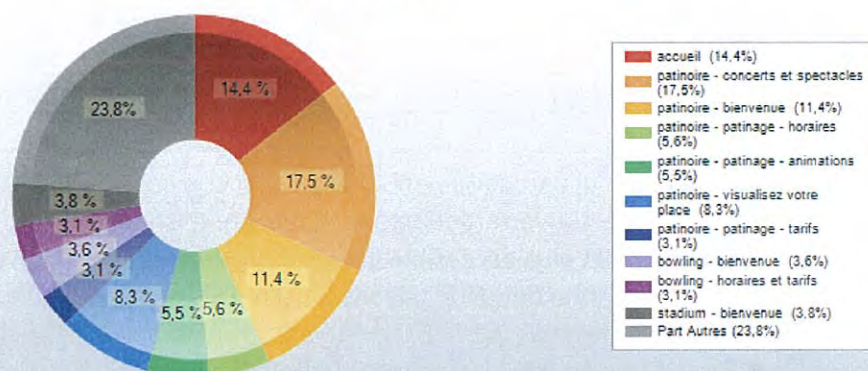
- L'envoi à Google d'un Sitemap (plan de site), associé à la vérification du site
- Le changement de la structure du site, qui permet également ce meilleur référencement

### 2.1 PART DES DIFFERENTES RUBRIQUES

Les 3 graphiques suivants illustrent cette évolution : en 2011, la page d'accueil de la patinoire représente 18,9% des pages visitées, celle du bowling 4,6%. En 2009, ces chiffres atteignaient respectivement 11,4% et 3,6% ; l'amélioration du référencement implique une baisse de la fréquentation de la page d'accueil, puisque les internautes accèdent directement à la page qu'ils recherchent. Ceci explique également les progressions de toutes les pages « Horaires et tarifs » des sites gérés par AXEL VEGA.

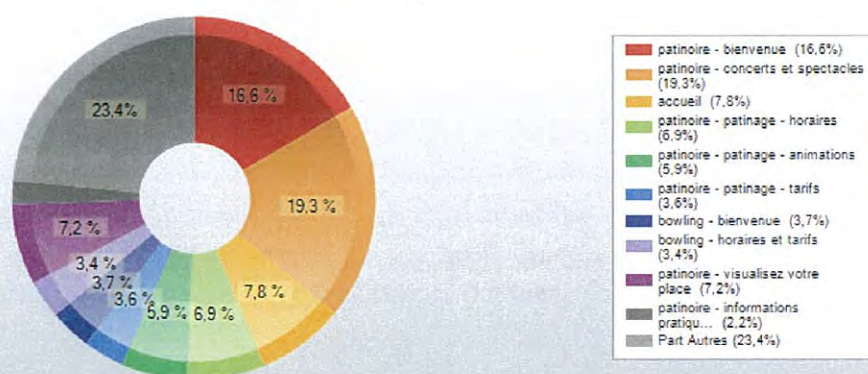
#### Les 10 pages les plus consultées en 2009

Chargements (pages)



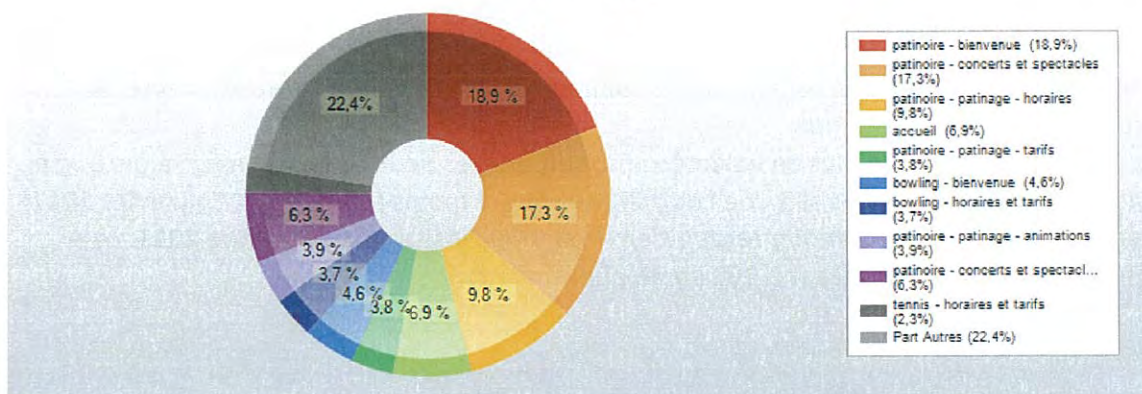
#### Les 10 pages les plus consultées en 2010

Chargements (pages)



## Les 10 pages les plus consultées en 2011

Chargements (pages)





## 2. 2 DETAIL PAR RUBRIQUE

### 2. 2.1 RUBRIQUE PATINOIRE

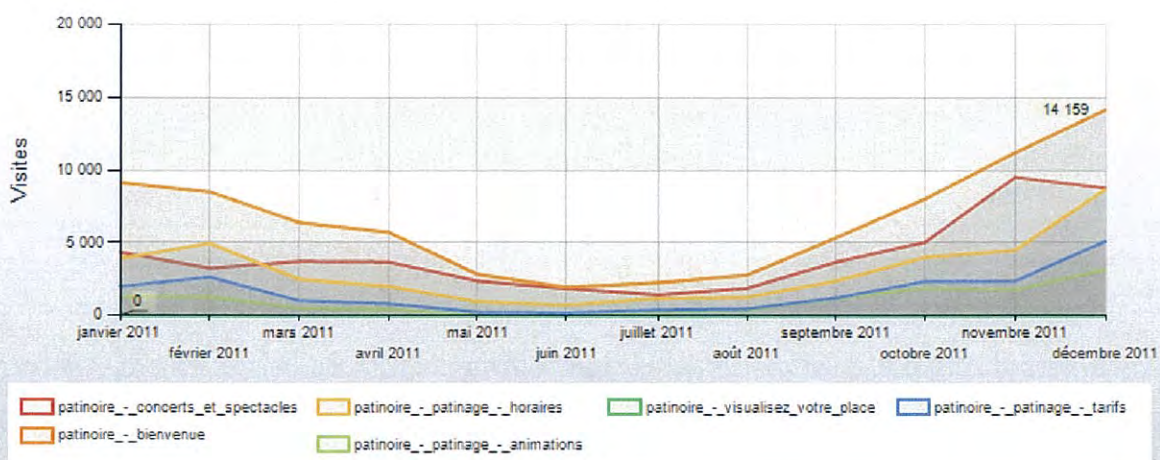
Comme le montre le graphique ci-dessous, les pages patinoire sont soumises à une saisonnalité importante. La page concerts subit un pic de consultation en novembre, en accord avec la programmation.

Les pages progressant le plus en volumétrie sont les pages dédiées au patinage, alors que la page concerts et spectacles suit une courbe légèrement moins ascendante. **En janvier 2011, la page d'accueil de la patinoire recevait environ 9.000 visites. En décembre 2011, ce chiffre atteint 14.000 visites (12.000 un an auparavant).**

#### Pages « patinoire » en 2010



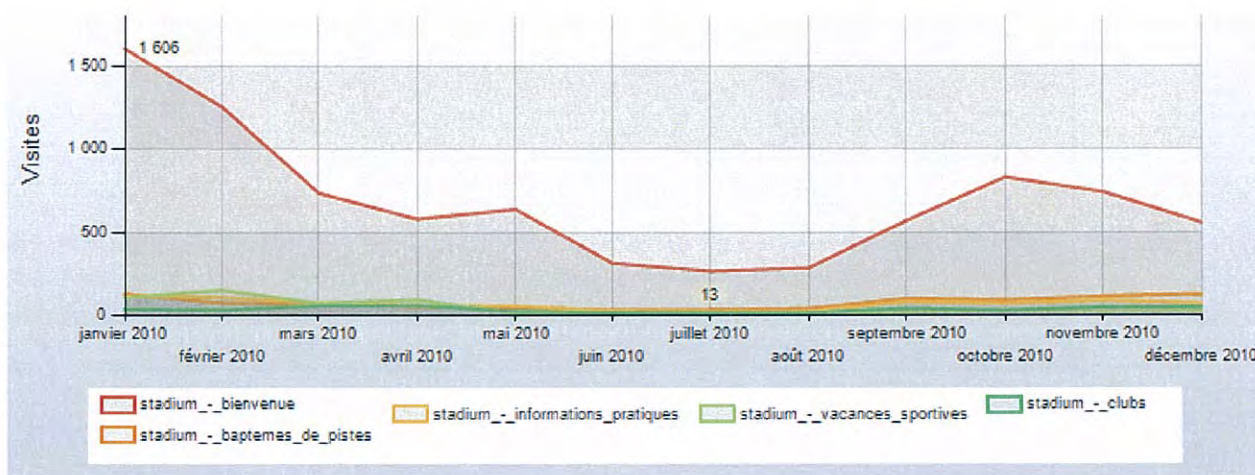
#### Pages « patinoire » en 2011



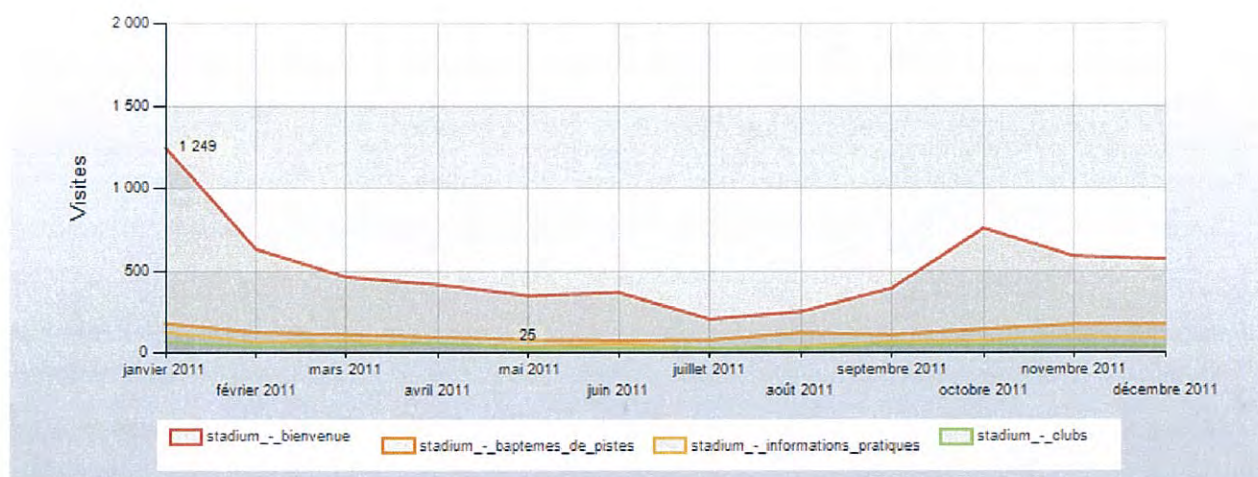
## 2. 2.2 RUBRIQUE STADIUM VELODROME

Les pics de visites de la rubrique Stadium dependent principalement de l'envergure des évènements accueillis. Ainsi, les pics de janvier et d'octobre correspondent respectivement à la tenue du meeting d'athlétisme André Noiroto et du Grand Prix de l'humanité. Les pages Stadium ont reçu 9.126 visites en 2011 à rapprocher des 13.000 personnes qui ont fréquenté le site cette même année.

**Pages « stadium » en 2010**



**Pages « stadium » en 2011**

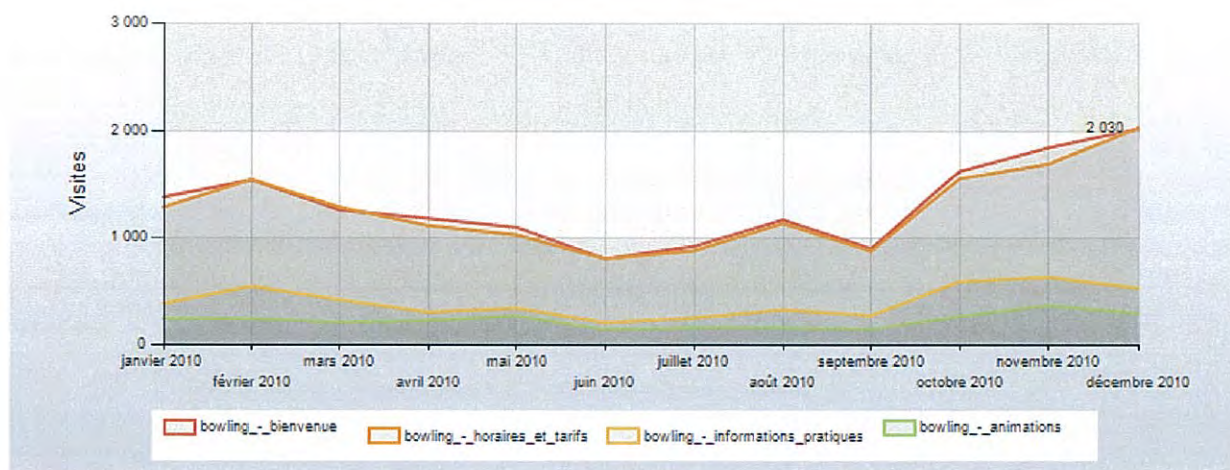




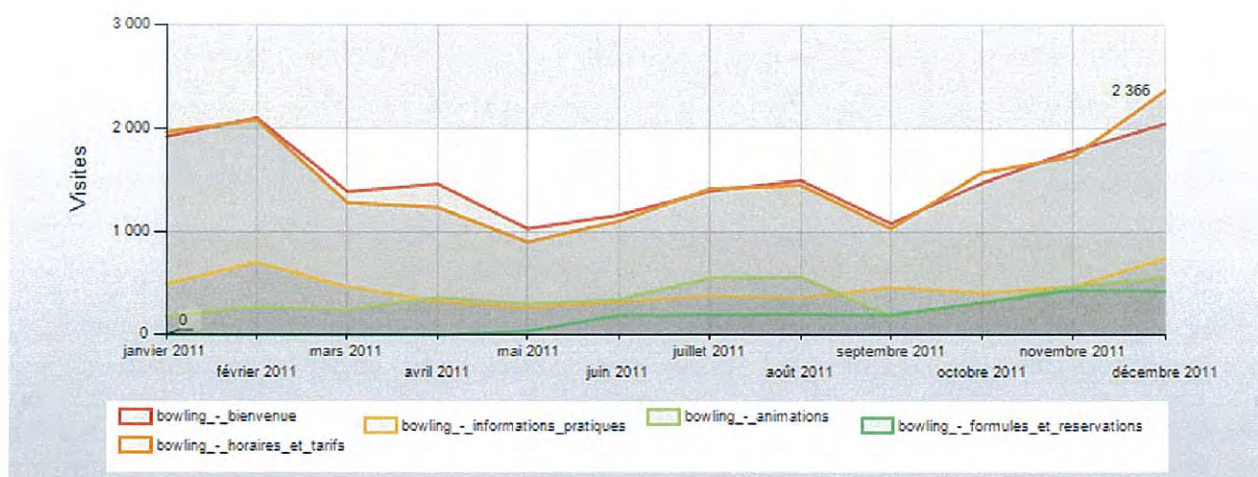
## 2. 2.3 RUBRIQUE BOWLING

La page d'accueil du Bowling a reçu en 2011 18.340 visites, soit une progression de 16,5% par rapport à 2010. La page horaires et tarifs connaît une fréquentation similaire, avec une progression de 19%. Ces chiffres sont d'une part en adéquation avec l'augmentation de la fréquentation de l'établissement, et d'autre part avec l'amélioration du référencement dans les nombreux annuaires de loisirs internet.

### Pages « bowling » en 2010



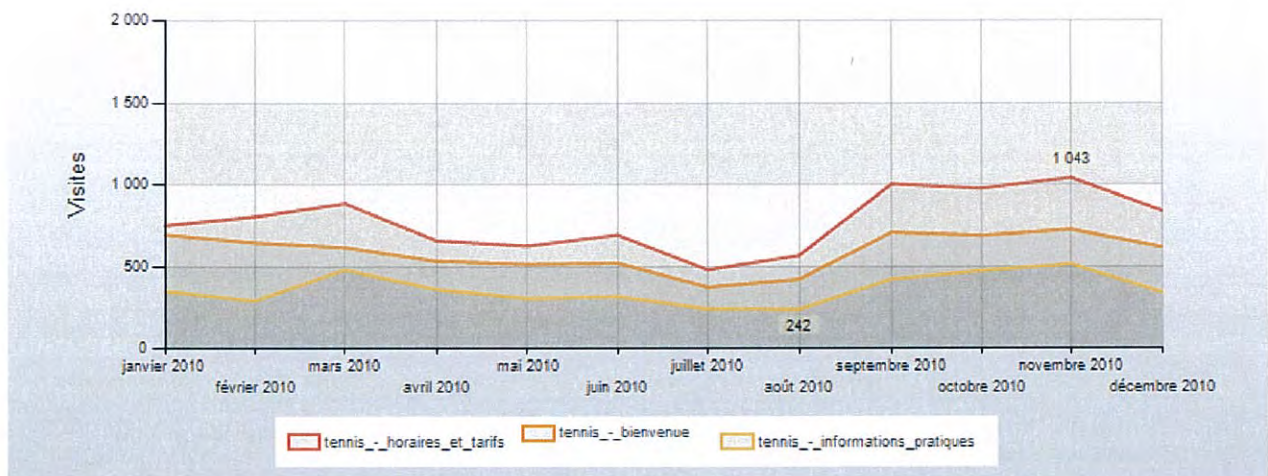
### Pages « bowling » en 2011



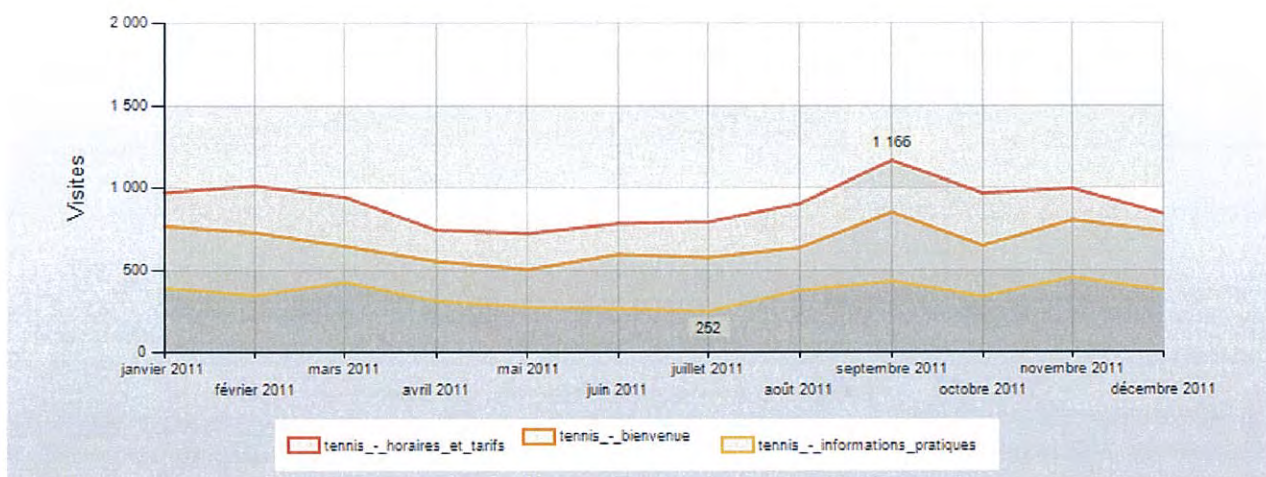
## 2. 2.4 RUBRIQUE TENNIS

La page la plus visitée de la rubrique Tennis est la page horaires et tarifs, ce qui montre l'amélioration du référencement Google de cette page : les internautes y accèdent désormais directement, sans passer par la page d'accueil comme les années précédentes.

### Pages « tennis » en 2010



### Pages « tennis » en 2011

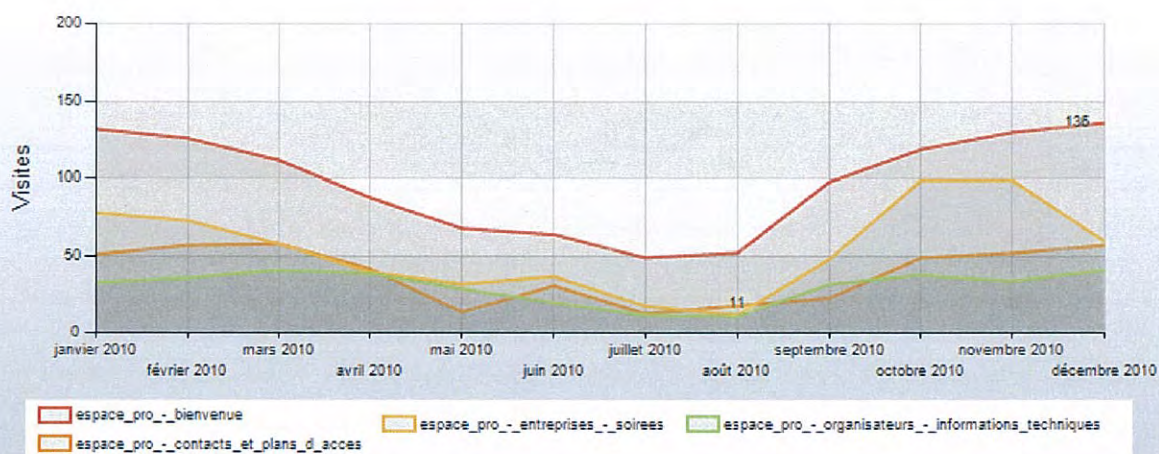




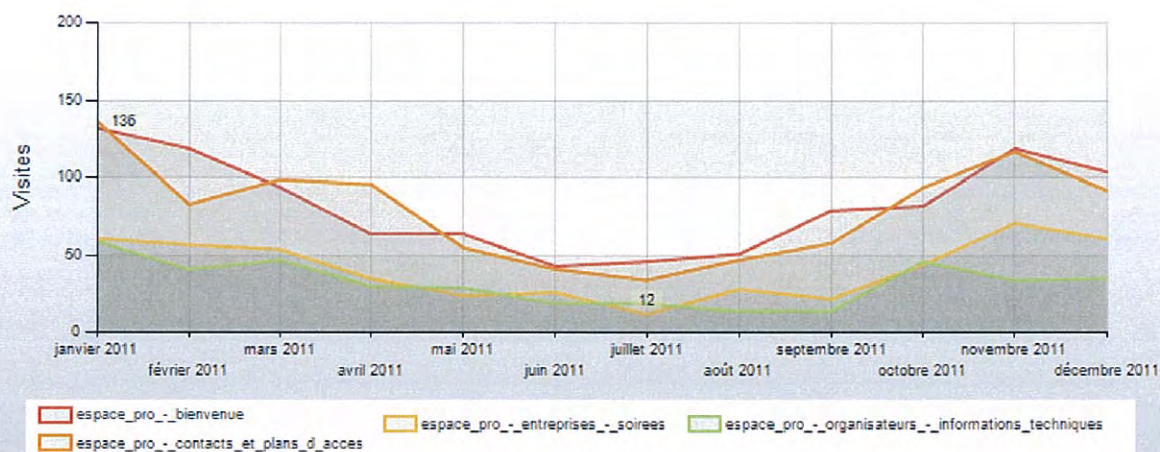
## 2. 2.5 RUBRIQUE ESPACE PRO

Les pages mailing pro sont consultées majoritairement lors de l'envoi d'emailing aux différentes cibles : entreprises, centres de loisirs ou établissements scolaires. Elles connaissent la même saisonnalité que les autres pages.

### Pages « pro » en 2010



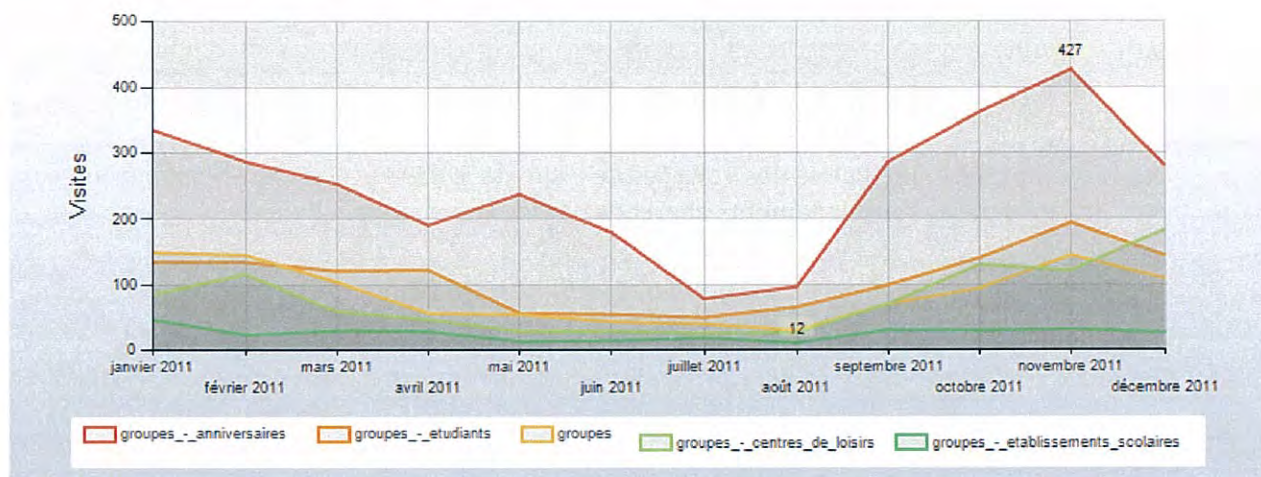
### Pages « pro » en 2011



## 2. 2.5 GROUPES

Les pages « Groupes » rassemblent les rubriques anniversaire, étudiants, centres de loisirs et établissements scolaires. **Elles représentent un volume annuel de près de 7.000 visites.** Cette rubrique ayant été créée fin 2010, l'étude de son évolution dans le temps est difficile, cependant, il faut noter  
La page « anniversaires » reçoit en moyenne 250 visites par mois.

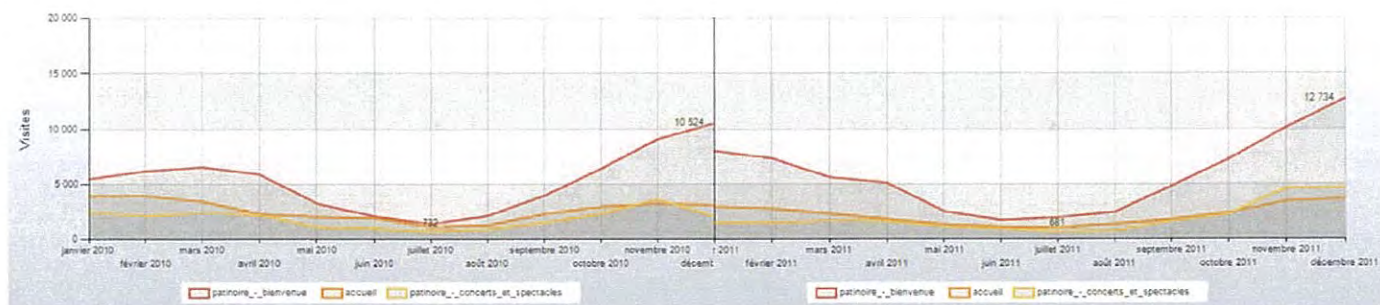
### Pages « groupes » en 2011



## 2. 2.5 LES AUTRES PAGES DU SITE

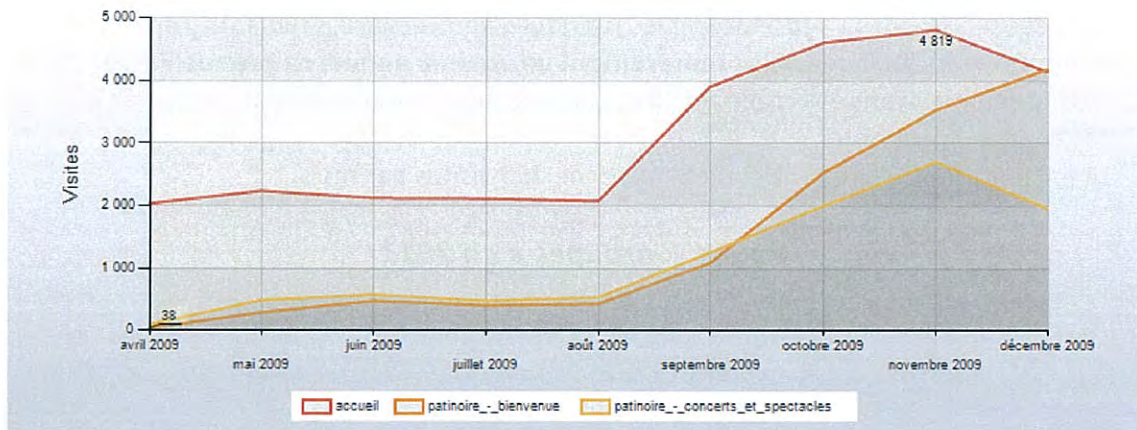
Contrairement à l'année 2009, la page accueil n'est plus la page d'arrivée sur le site. En 2011, la majorité des internautes arrive sur la page patinoire, puis sur la page concerts et spectacles et enfin sur la page accueil.

### Evolution des visites des pages d'arrivée sur le site 2010-2011





### Evolution des visites des pages d'arrivée sur le site En 2009



Ceci implique une baisse des volumes de visite de la page accueil, qui n'est plus un passage obligé vers les renseignements recherchés par les internautes.

### Page « accueil » en 2010



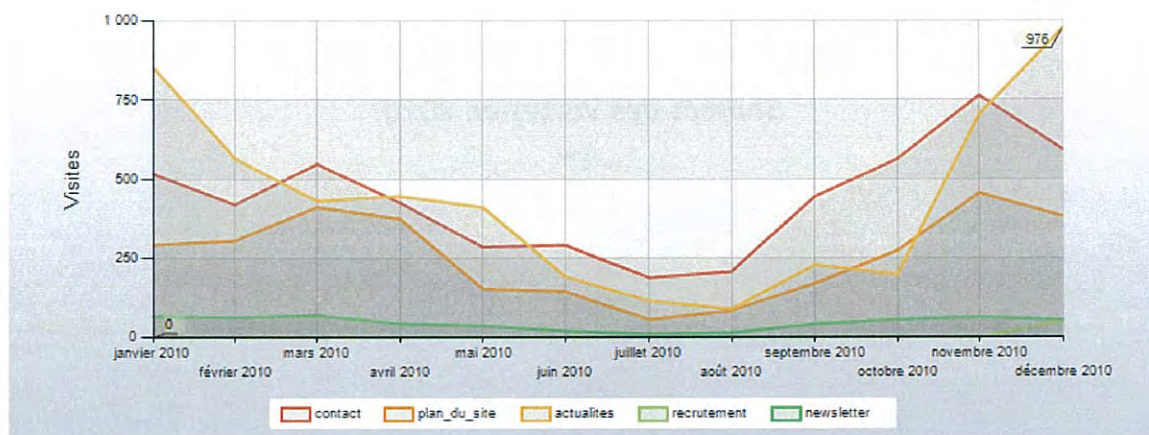
### Page « accueil » en 2011



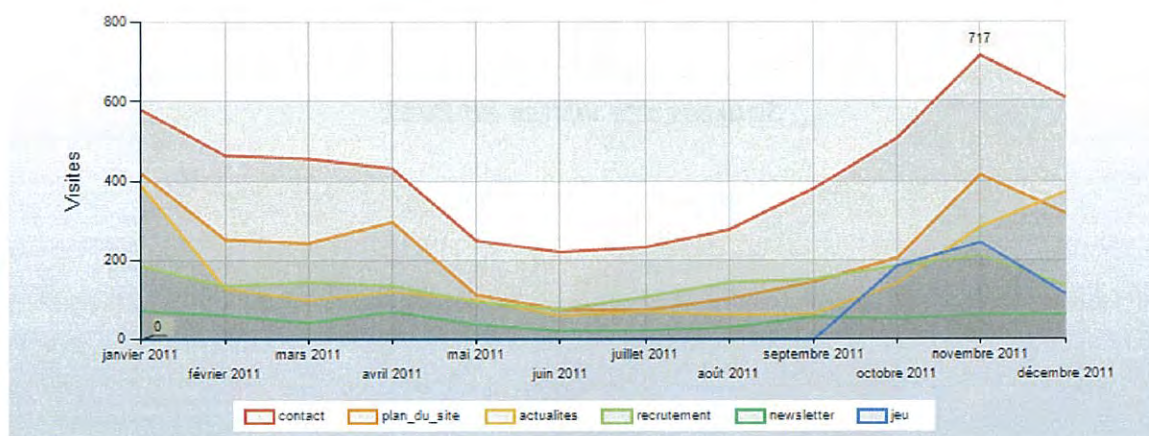


La page contact reçoit également moins de visites en 2011. Lancée en octobre, la page jeu a reçu près de 600 visites sur la fin de l'année, et la page newsletter reçoit invariablement une cinquantaine de visites mensuelles.

### Pages « autres » en 2010



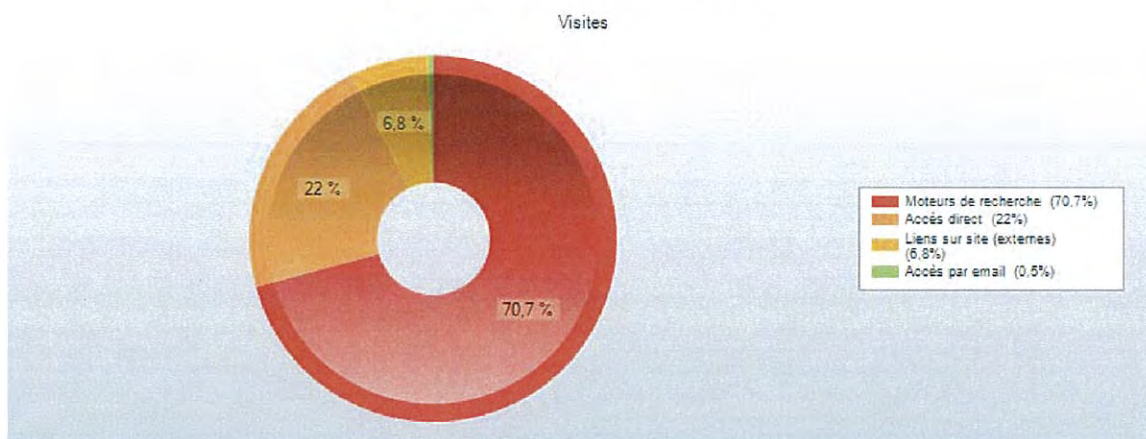
### Pages « autres » en 2011



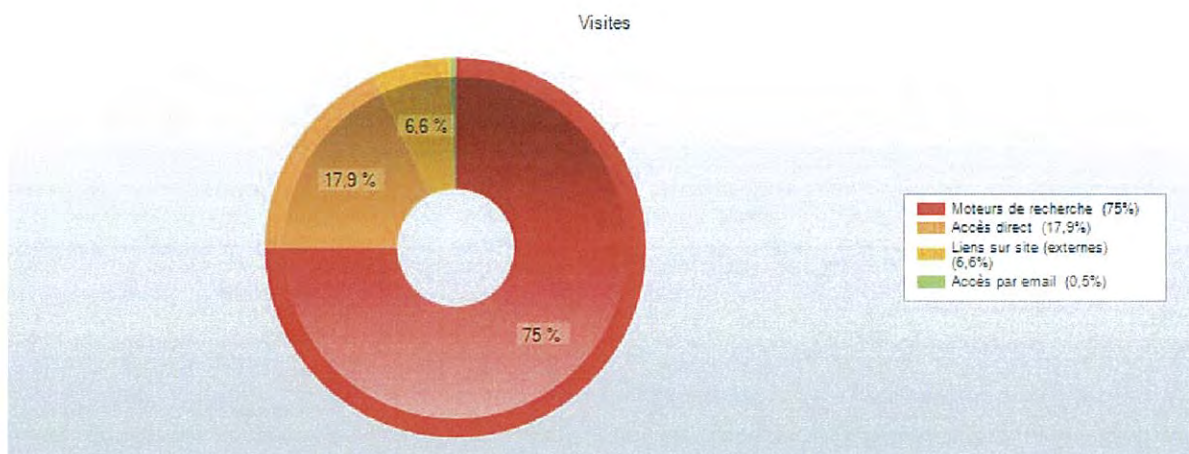
## B. LES SOURCES DE TRAFIC SUR LE SITE

En 2010, 70% des visites provenaient des moteurs de recherche, ce chiffre est en progression en 2011, où il atteint 75%. Cette progression s'est faite au détriment des accès directs au site.

*Sources des visites en 2010*



*Sources des visites en 2011*

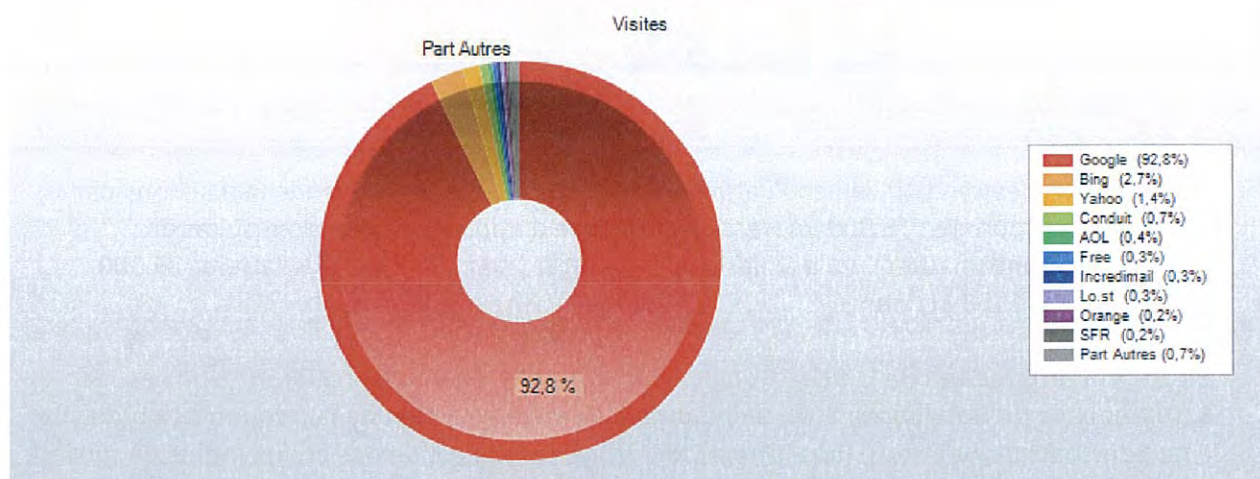




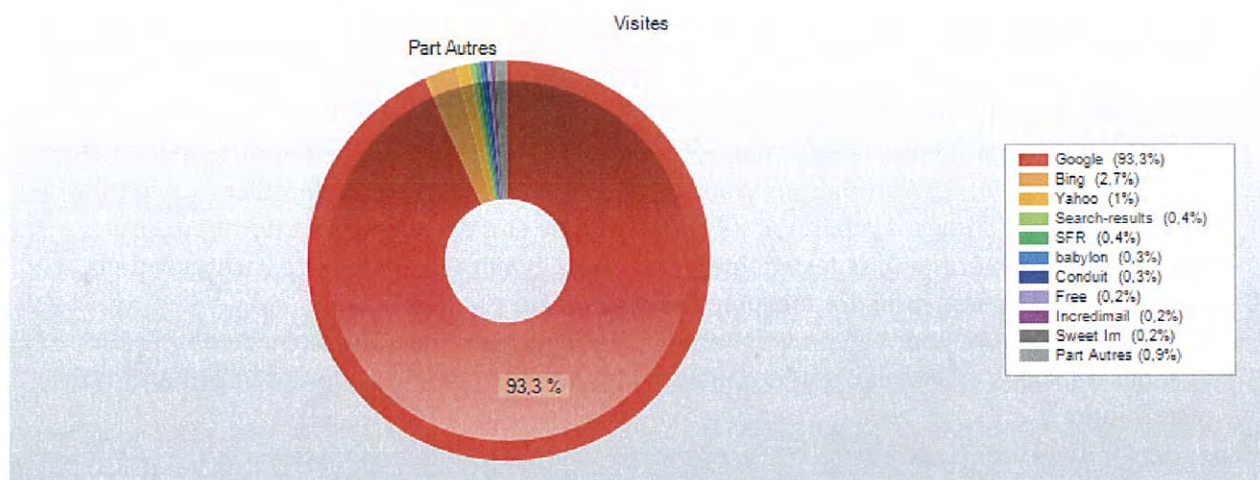
## 1. MOTEURS DE RECHERCHE

En 2011, Google reste naturellement de très loin le moteur de recherche le plus utilisé pour accéder au site. Ceci nous a conduit à attacher une importance particulière au référencement du site AXEL VEGA, à travers d'une part l'utilisation de mots clés dans les pages et la rédaction de titres adéquats, et d'autre part la mise à jour quasi quotidienne de l'information donnée. De plus, la mise en ligne d'une nouvelle version du site avec un menu déroulant a permis le référencement complet de l'architecture du site lors de la recherche.

**Répartition des visites  
par moteur de recherche en 2010**



**Répartition des visites  
par moteur de recherche en 2011**





Par ailleurs, nous avons créé pour chacun équipement une fiche Google Adresses qui permet de communiquer d'une part l'emplacement de l'équipement, et d'autre part des renseignements tels que les horaires et tarifs.



Au dernier trimestre 2010, la fiche Patinoire Mériadeck a reçu en moyenne 800 actions par mois (click de souris) et 16 000 impressions (nombre d'apparitions dans le résultat de recherche des internautes). Au dernier trimestre 2011, ce chiffre mensuel atteint 26.300 impressions et 1158 actions.

**En 2011 la progression de la fiche Google de la patinoire en nombre d'impressions est de 110%, et celle du bowling de 70%, bien au-delà de la progression de la fréquentation du site.** Il faut en conclure que cette fiche Google fait office dans le cas de nos équipements de moyen d'information, notamment au niveau de l'adresse et du numéro de téléphone.

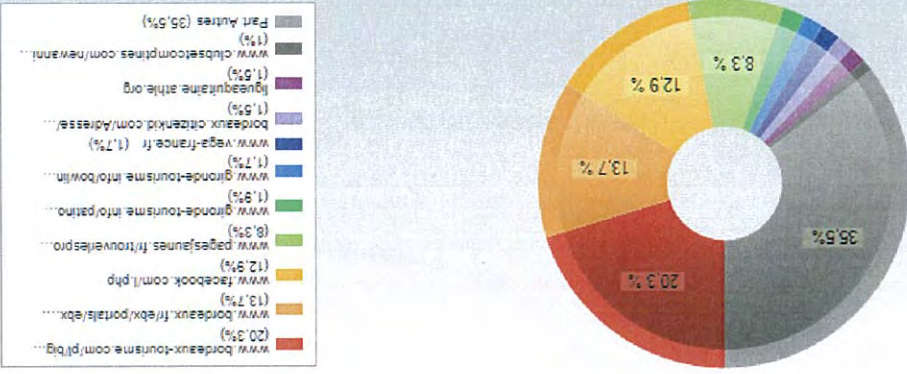
## 2. SITES AFFLUENTS

**Les sites affluents représentent en 2011 6,6% des visites sur le site (chiffre quasi identique en 2010).** Au dernier trimestre 2011, ils ont apporté 11.420 visites, contre 10.634 l'an passé. La progression est donc réelle en valeur absolue.

En 2011, les sites affluents ne sont plus les mêmes : il s'agit principalement du site de l'Office du Tourisme, qui met désormais en avant certains des événements se déroulant à la patinoire, ainsi que la page dédiée à la patinoire Pey Berland, du site de la Mairie de Bordeaux, qui référence de manière précise les équipements, mais également de la page Facebook de la patinoire, et dans une moindre mesure, du bowling.

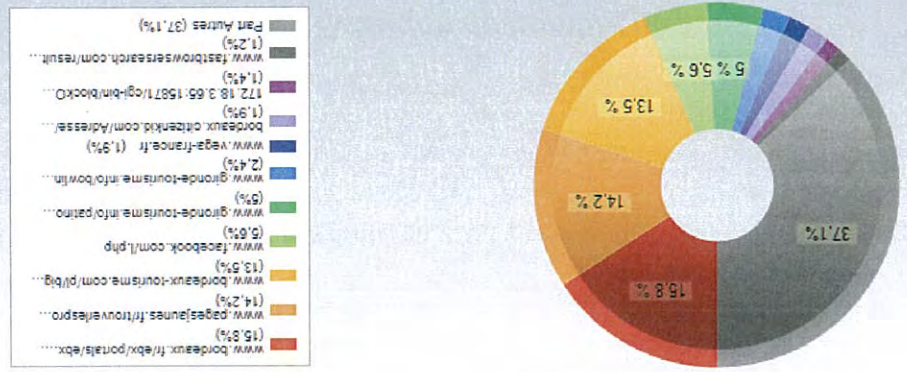
Enfin, 35% des visites par lien proviennent de site divers tels que Cityvox ou de nombreux agendas de loisirs en ligne auxquels nous prenons soin de communiquer les informations de mise à jour.

**Répartition des visites par sites affluents en 2011**



Visites

**Répartition des visites par sites affluents en 2010**



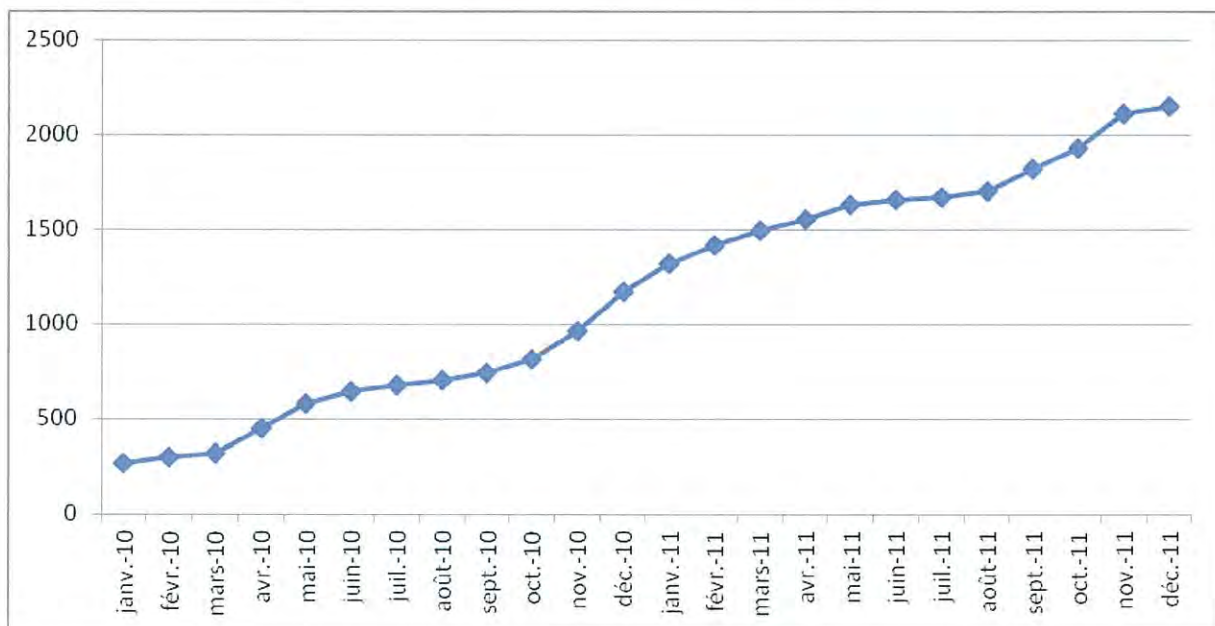
Visites

## 4. FACEBOOK

En janvier 2011, la page Facebook de la patinoire comptait 1.318 fans. A la fin de l'année, elle en compte plus de 2.150. Durant toute l'année, cette page a permis de communiquer sur les horaires, les jours d'ouverture et les évènements accueillis à la patinoire. Afin de dynamiser le nombre de fans, des jeux sont régulièrement proposés, avec à la clé des places de concerts ou des entrées patinoire.

Par ailleurs, Facebook représente en 2011 presque 13% des visites par lien, contre 5,6% l'an passé.

*Evolution du nombre de Fans  
Page Facebook Patinoire Mériadeck 2010-2011*



## 4. AUTRES SOURCES DE TRAFIC

Les actions de communication directes menées durant la période permettent un accroissement ponctuel de la fréquentation du site : les newsletters, envoyées une fois par mois à 1 850 contacts, avec notamment l'organisation de jeux, ou bien les emailings professionnels envoyés régulièrement à une cible d'entreprises, de comités d'entreprise, de centres de loisirs ou d'établissements scolaires renvoient directement par lien vers le site internet.

Enfin, tous les supports de communication AXEL VEGA mettent en avant le site internet, notamment les dépliants édités à 45.000 exemplaires chaque année.



## C. SYNTHÈSE ET CONCLUSION

En 2011, le site AXEL VEGA a reçu 173.500 visites, soit une moyenne journalière de 475, à rapprocher des 413 visiteurs en moyenne en 2010.

**La fréquentation est en augmentation de près de 22% au dernier trimestre de l'année 2011 par rapport à l'année précédente.** Ceci s'explique principalement par :

- La hausse de fréquentation par le grand public de la patinoire et du bowling. Au dernier trimestre de l'année 2011, le Bowling a connu un accroissement de 28% des parties jouées par le public, et la patinoire de 30% des entrées pour le patinage.
- Le bon référencement du site sur Google et Google Places : les pages internes sont référencées, l'information est accessible directement ; les fiches Google connaissent une augmentation de leur fréquentation plus rapide que le site, celle de la patinoire a connu plus de deux fois plus de visite en 2011 qu'en 2010.
- L'information régulière des horaires, tarifs et événements vers les sites partenaires permettant la mise en place de liens pertinents et donc un accroissement de la fréquentation
- Des actions de communication régulières permettent également un accroissement des visites
- La mise à jour et l'animation des pages Facebook, ainsi que leur intégration sur le site

# ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION D'AXEL VEGA ANNEE 2011

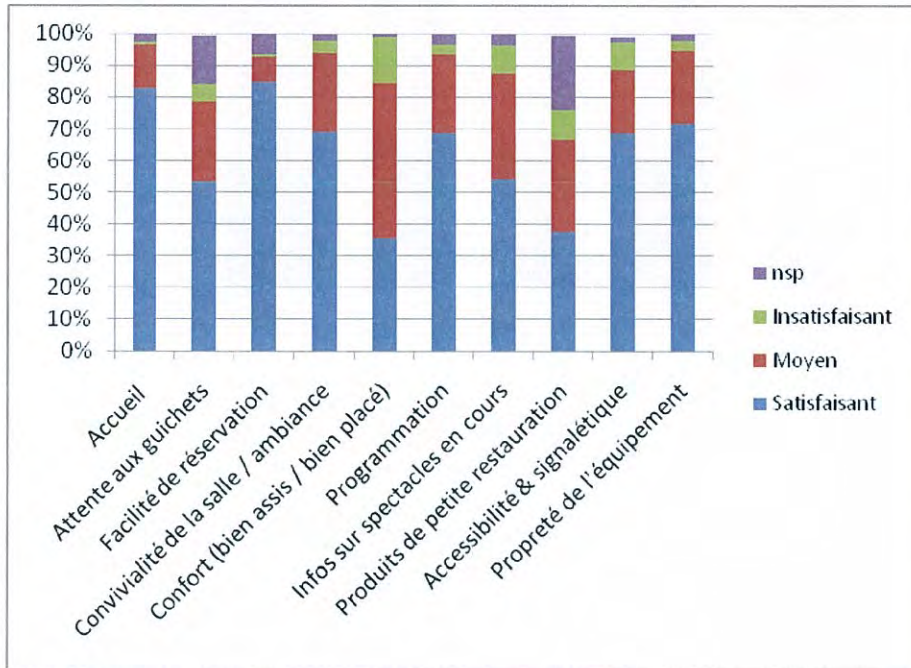
## SOMMAIRE

Synthèse du <b>taux de satisfaction par site</b> .....	page 2
Analyse des enquêtes de satisfaction <b>Patinoire Mériadeck (Concerts)</b> .....	page 5
Analyse des enquêtes de satisfaction <b>Patinoire Mériadeck (Patinage)</b> .....	page 19
Analyse des enquêtes de satisfaction <b>Patinoire Pey Berland</b> .....	page 29
Analyse des enquêtes de satisfaction <b>Bowling Mériadeck</b> .....	page 38
Analyse des enquêtes de satisfaction <b>Tennis Mériadeck</b> .....	page 48
Analyse des enquêtes de satisfaction <b>Stadium Vélodrome</b> .....	page 59

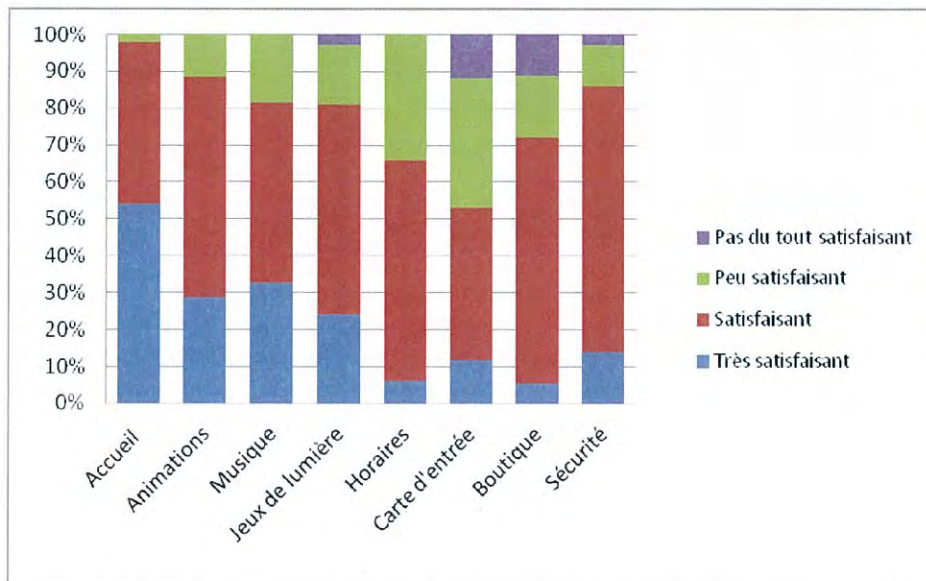
## ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA

### SYNTHESE DU TAUX DE SATISFACTION SUR TOUS LES SITES

#### TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK (CONCERTS) : 80%

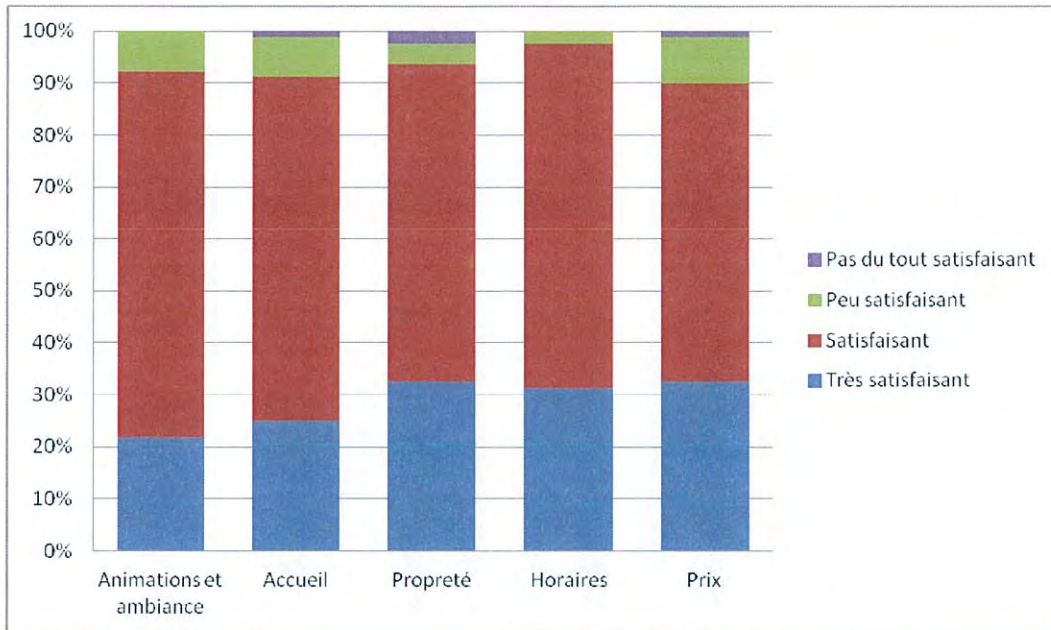


#### TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK (PATINAGE) : 78%

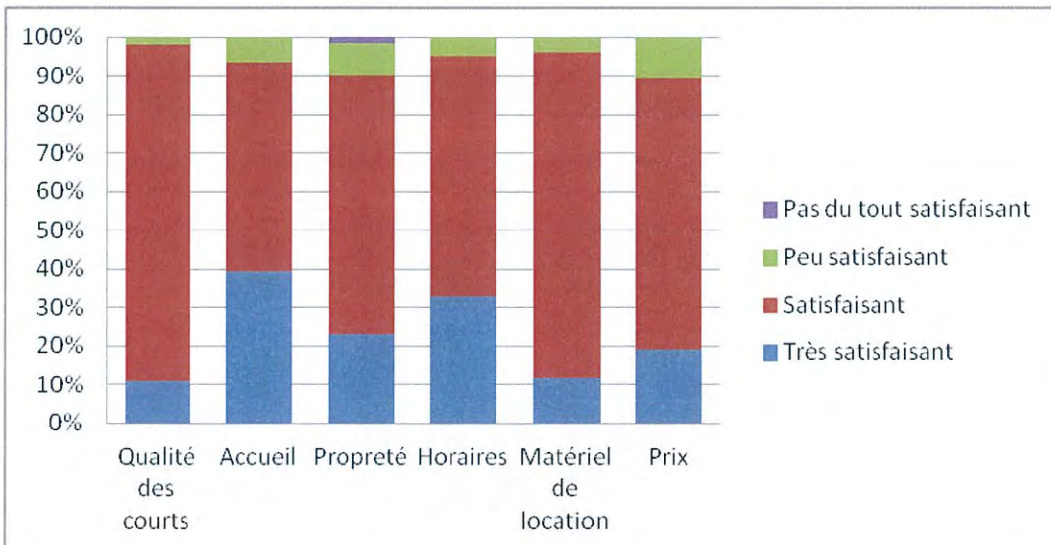




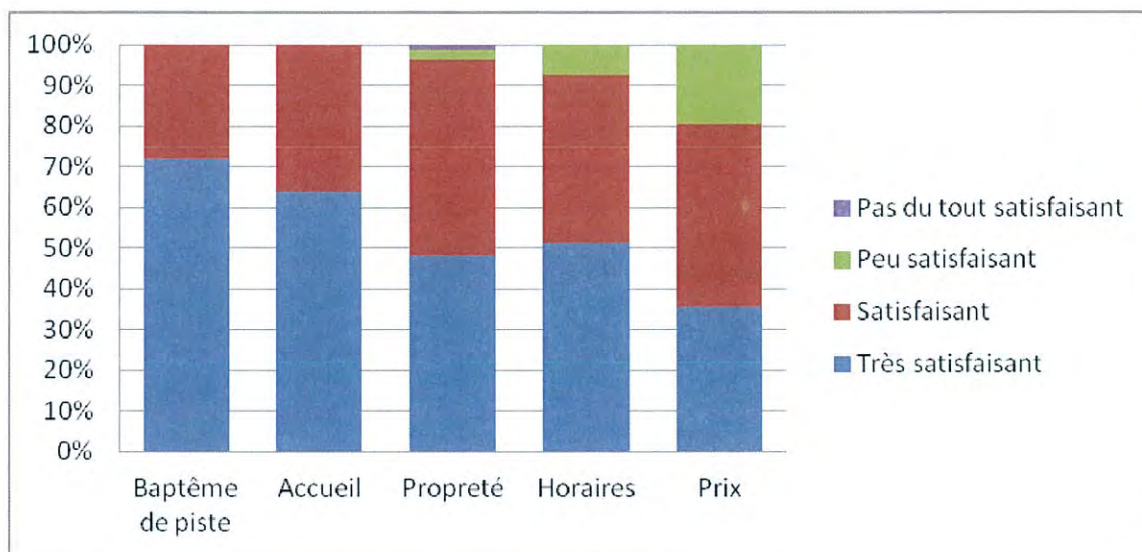
## TAUX DE SATISFACTION BOWLING MERIADECK : 93%



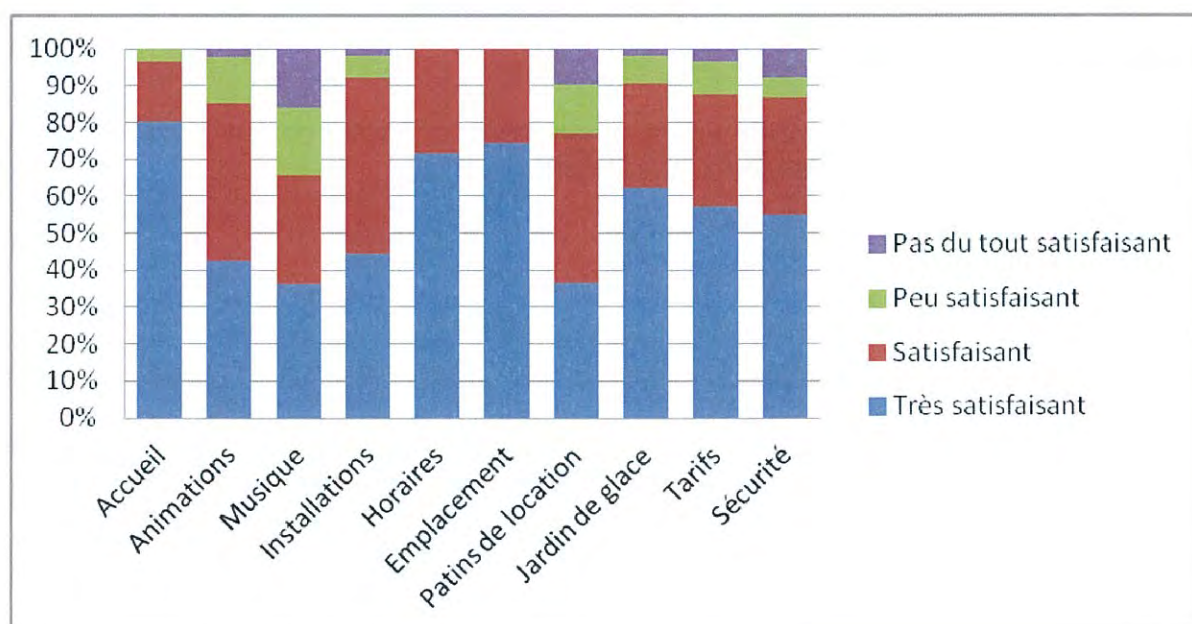
## TAUX DE SATISFACTION TENNIS DE MERIADECK (UTILISATEURS LIBRES) : 94%



## TAUX DE SATISFACTION STADIUM VELODROME (UTILISATEURS LIBRES) : 94%



## TAUX DE SATISFACTION PATINOIRE PEY BERLAND : 88%



## ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA PATINOIRE MERIADECK CONCERTS - SAISON 2011/2012

### CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par cinq enquêteurs, sur cinq concerts et spectacles donnés à la patinoire Mériadeck entre le 17 novembre et le 14 décembre 2011.

713 personnes ont ainsi été sondées (830 en 2010), ce qui correspond à 5,61% des spectateurs en salle lors de ces spectacles (5,72% en 2010).

Nom de la manifestation	Date	Nb total de spectateurs en salle	Nb de personnes de l'échantillon	% de personnes sondées
Manif 1 : BEN L'ONCLE SOUL	17/11/2011	3 109	239	7,69%
Manif 2 : LORD OF THE DANCE	7/12/2011	2 804	146	5,21%
Manif 3 : NICOLAS CANTELOUP	9/12/2011	2 647	112	4,23%
Manif 4 : FLORENT PAGNY	22/11/2011	3 220	118	3,66%
Manif 5 : DORA L'EXPLORATRICE	14/12/2011	930	98	10,54%
<b>TOTAL</b>		<b>12 710</b>	<b>713</b>	<b>5,61%</b>



# ENQUETE DE SATISFACTION GRAND PUBLIC PATINOIRE MERIADECK

Date : ...../...../.....

▷ **Combien de fois par an venez-vous à la Patinoire Mériadeck ?** .....

▷ **Avec qui ?**

seul(e)      en famille      avec des ami(e)s      en couple      CE/asso/école      Autre (citez) : .....

▷ **A quels événements aimez-vous assister ?**

Concerts de variétés françaises musicales	Concerts de variétés internationale Théâtre/Spectacles comiques	Comédies
Spectacles de magie/de cirque/sur glace	Découverte de jeunes talents	
Compétitions sportives	Événementiels sportifs	

▷ **Vous découvrez la programmation de la salle :**

<p><b>Sur le site internet d'AXEL VEGA</b>  <b>Internet (sites spécialisés : Concertandco, Fnac, Ticketnet,...)</b>  <b>les kiosques billetterie (ex. Fnac, Carrefour, Auchan,...)</b>                  A l'Office de Tourisme</p>	<p><b>dans la presse locale, à la radio</b>  <b>sur les panneaux d'affichage</b>  <b>en discutant avec vos ami(e)s</b>                  Autre (Citez) : .....</p>	<p><b>Sur</b>  <b>Dans</b></p>
--	---	------------------------------------

▷ **Où achetez-vous vos billets ?**

**Site internet d'AXEL VEGA**

**Kiosques billetterie**

(ex : Fnac, Carrefour, Auchan, Box Office...)

Sites internet spécialisés : Fnac, Ticketnet,...  
 Autre (Citez) : .....

▷ **Que pensez-vous des services que nous vous proposons ?**

	+	0	-
	Satisfaisant	Moyen	Insatisfaisant
Accueil			
<b>Attente aux guichets</b>			
Facilité de réservation			
Convivialité dans la salle / ambiance			
Confort			
Programmation			
<b>Information sur les spectacles en cours</b>			
Produits des bars et petite restauration			
Accessibilité & signalétique			
Propreté de l'équipement			

▷ **Quelles nouvelles prestations vous intéresseraient ?**

	Oui
Recevoir gratuitement la <b>programmation à votre domicile</b>	
<b>Visiter les coulisses</b> et la salle en montage/démontage	
<b>Gagner des</b> places gratuites (concours)	
Des billets comprenant : <b>1 spectacle + 1 collation au bar</b>	

Autre : (Citez) .....

▷ **Pourriez-vous SVP citer 1 à 5 adjectifs qualifiant la Patinoire Mériadeck ?**

.....

▷ **Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?**

< 15 ans    15-25 ans    26-30 ans    31-40 ans    41-50 ans    51-60 ans    > 60 ans

▷ **Quelle est votre activité ?**

Agriculteur/exploitant	Ouvrier	Cadre	Fonctionnaire	Commerçant	Artisan
Profession libérale	Etudiant	Militaire	Femme au foyer	Retraité(e)	Sans emploi

▷ **Dans quel département habitez-vous ?** (Noter le code postal et, si possible, la ville)

.....

▷ **Vous souhaitez recevoir gratuitement notre programmation ? Laissez-nous vos coordonnées ! (\*)**

**Je souhaite recevoir :**     La newsletter     Le programme-papier

Prénom Nom : .....

Adresse postale : .....

Code Postal + Ville : .....

.....

Adresse email : .....

---

**Nous vous remercions de votre participation  
et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt !...**

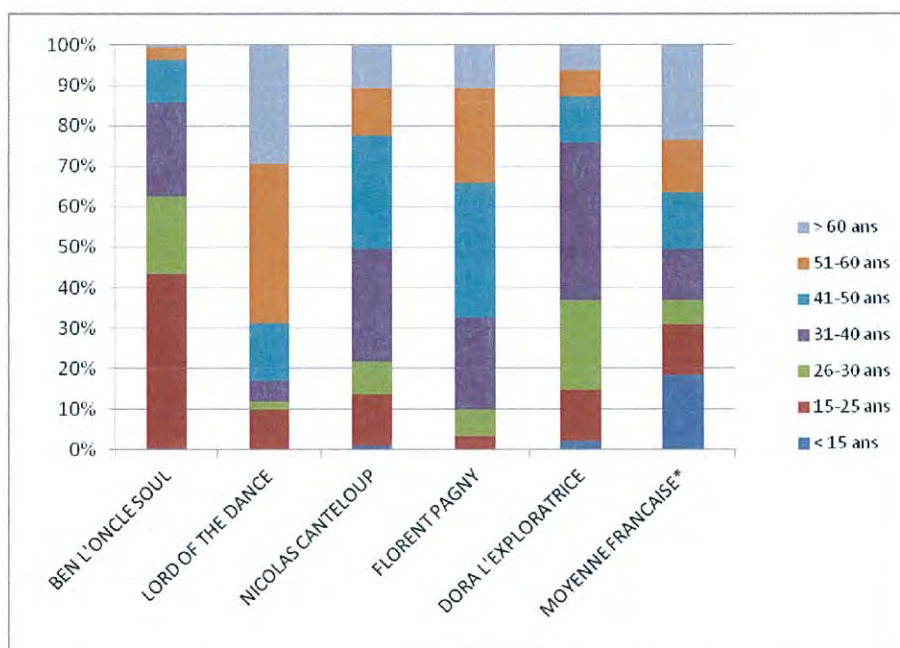
**(\*)** Conformément à la loi n° 2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 07 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.



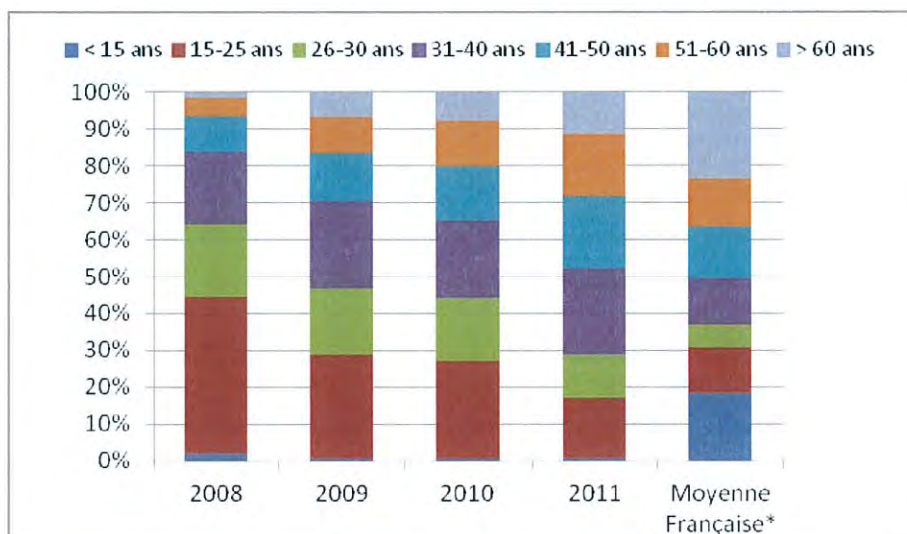
## 1. UN PUBLIC JEUNE ET GIRONDIN

Comme le montre le graphique ci-dessous, l'âge moyen du public accueilli à la patinoire Mériadeck dépend entièrement du type de spectacle donné. De grandes disparités existent donc entre le spectacle de Nicolas Canteloup ( 50% de plus de 40 ans), et des concerts tels que Ben L'Oncle Soul (85% de moins de 40 ans). L'évolution sur 4 ans montre cependant très clairement un vieillissement du public accueilli, même si son âge moyen reste en deçà de celui de la population française (source INSEE). En 2008, les moins de 25 ans représentaient 44% du public, en 2011 ils n'en représentent que 17%.

Répartition du public par tranches d'âge



Evolution de la répartition par tranches d'âge

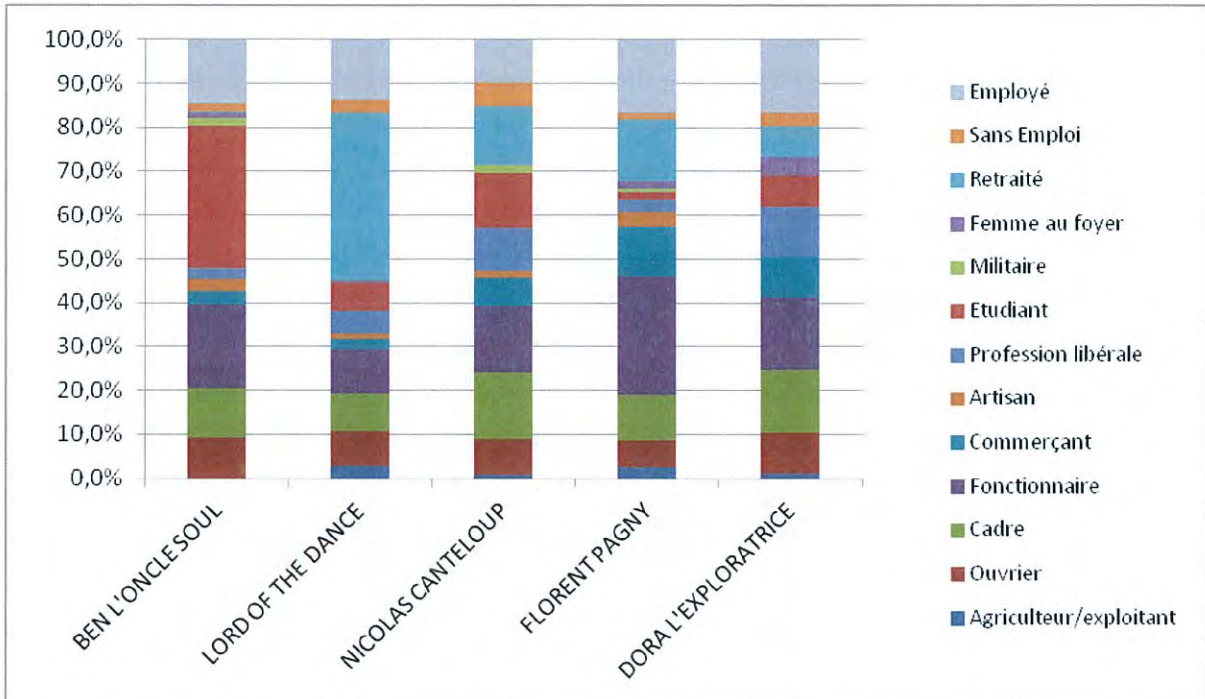


\*Source : Insee

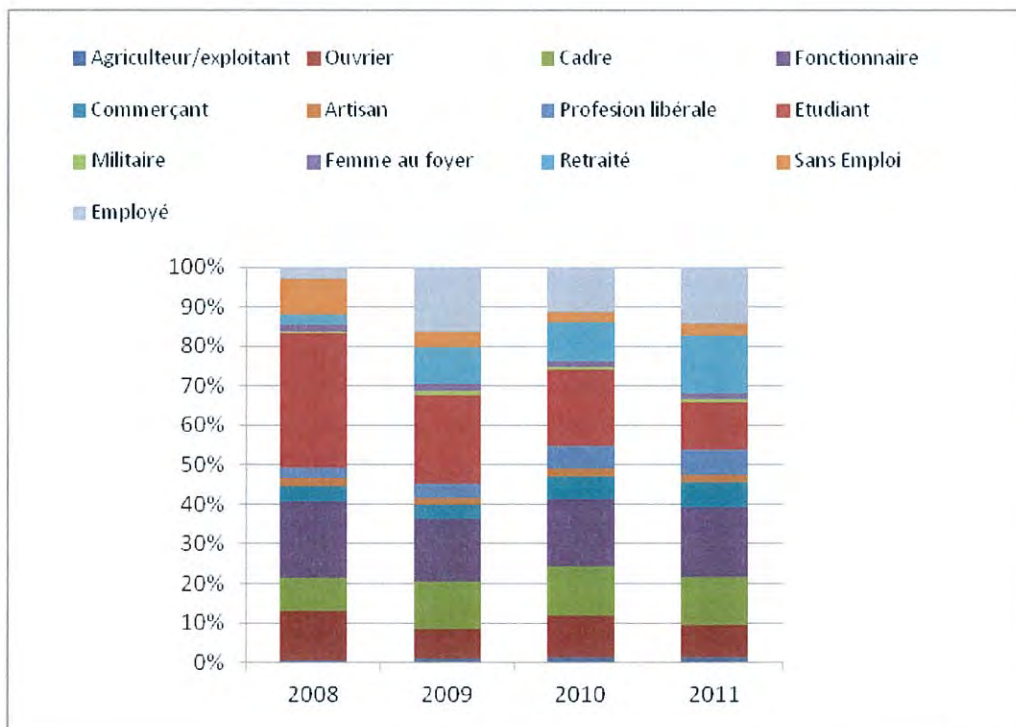


La répartition du public par CSP est logiquement elle aussi très variée selon le type de spectacle. L'évolution sur 4 ans ne montre pas de changement significatif dans cette répartition, mis à part une baisse de la proportion des étudiants dans le public (33% en 2008, 11% en 2011) au profit des retraités et des employés.

Répartition du public par CSP



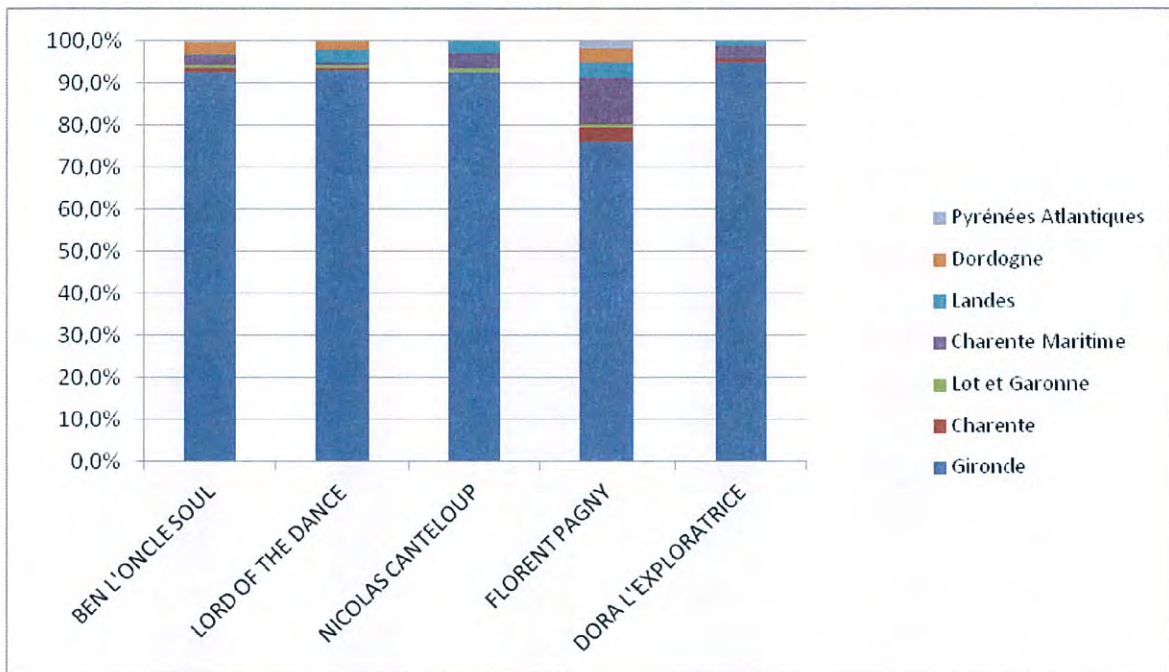
Evolution de la répartition du public par CSP



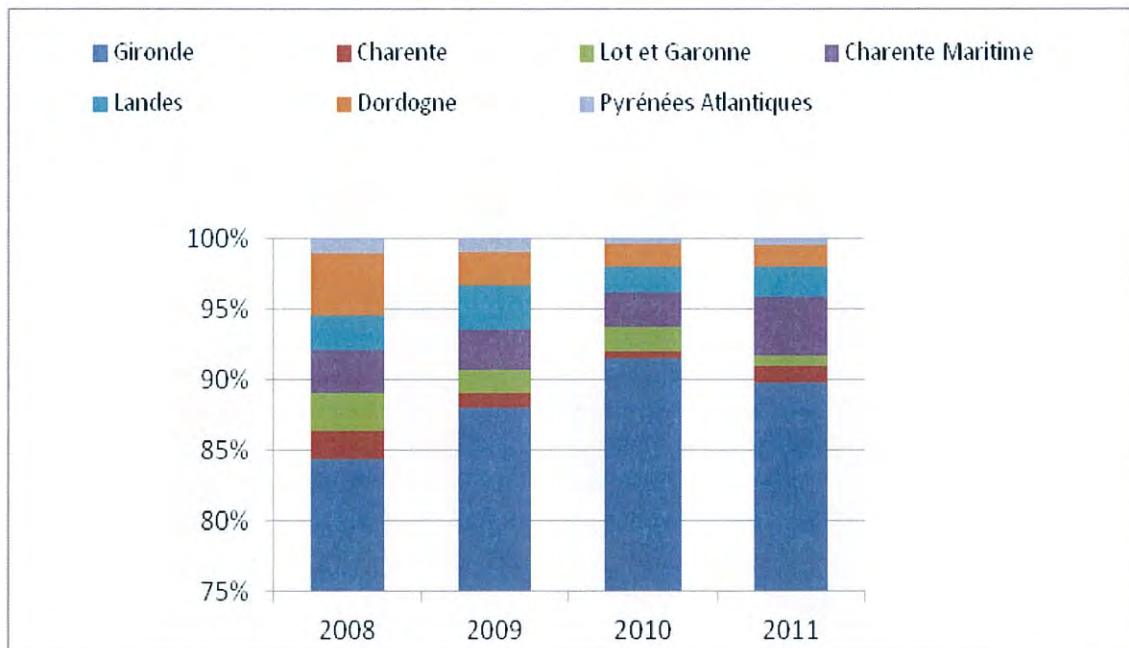
Le graphique ci-dessous montre que certains concerts tels que celui de Florent Pagny sont capables de drainer un public venant des départements limitrophes : c'était le cas pour près de 25% des spectateurs ce jour là.

Sur les quatre années passées, en moyenne 10% du public vient de ces mêmes départements limitrophes.

*Répartition du public par lieu d'habitation*



*Evolution de la répartition du public par lieu d'habitation*

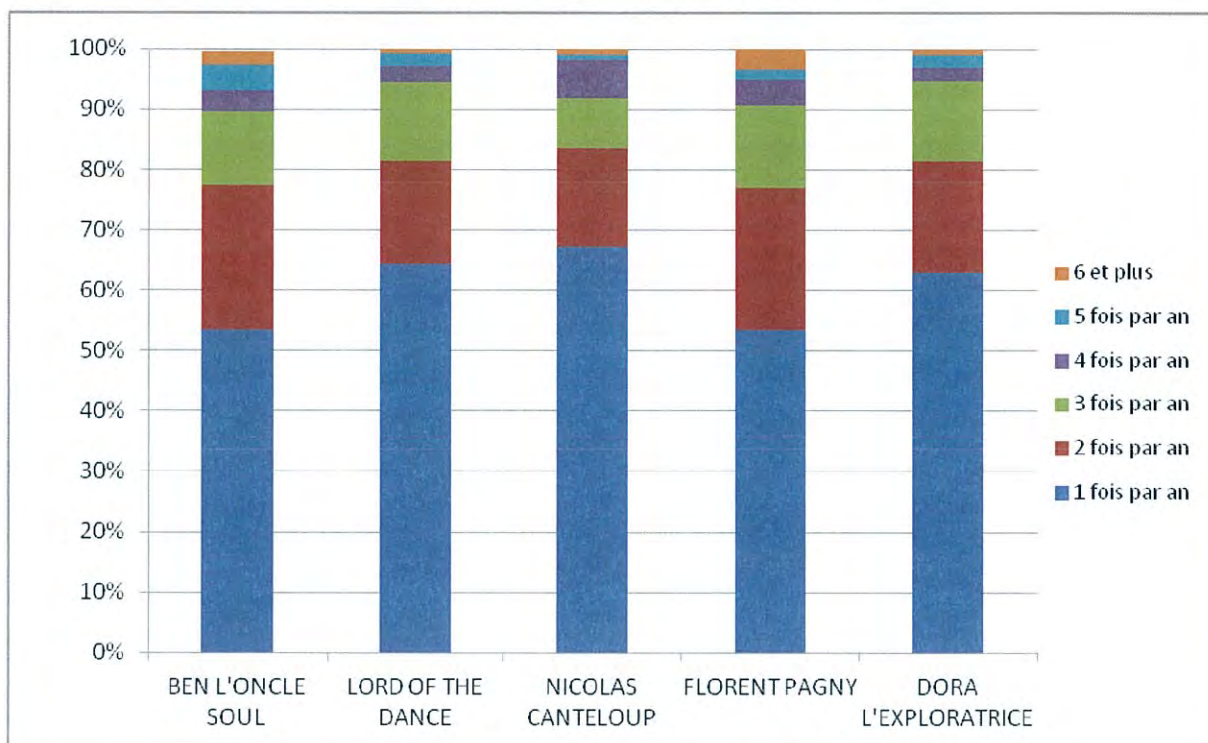




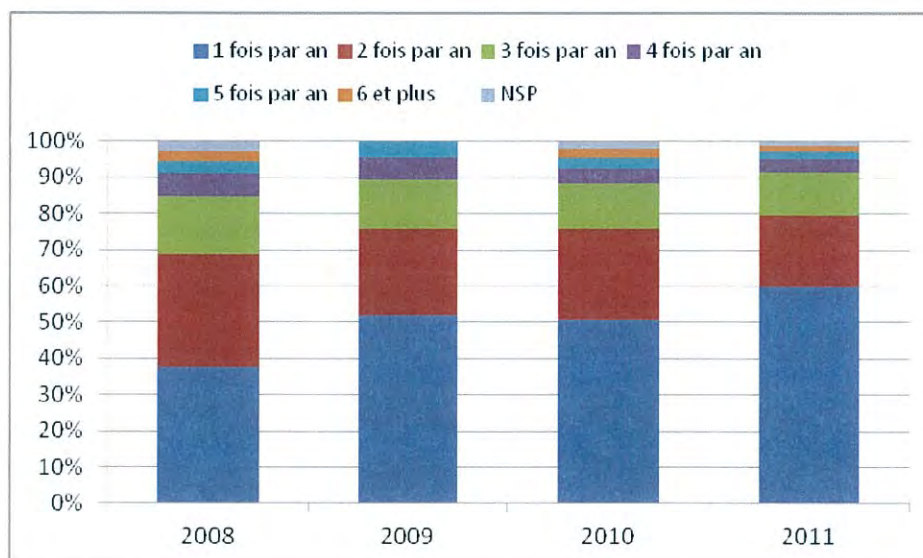
## 4. RYTHME DE FREQUENTATION

D'un spectacle à l'autre, on constate que plus de la moitié du public vient pour la première fois, il existe cependant des différences selon le type d'évènement, puisque les concerts de variétés semblent attirer plus de spectateurs fidèles. Sur 4 ans, la tendance est à l'augmentation de la part du nouveau public, qui passe de 38% en 2008 à 60% en 2011.

Répartition du public par rythme de fréquentation



Evolution de la répartition du public par rythme de fréquentation

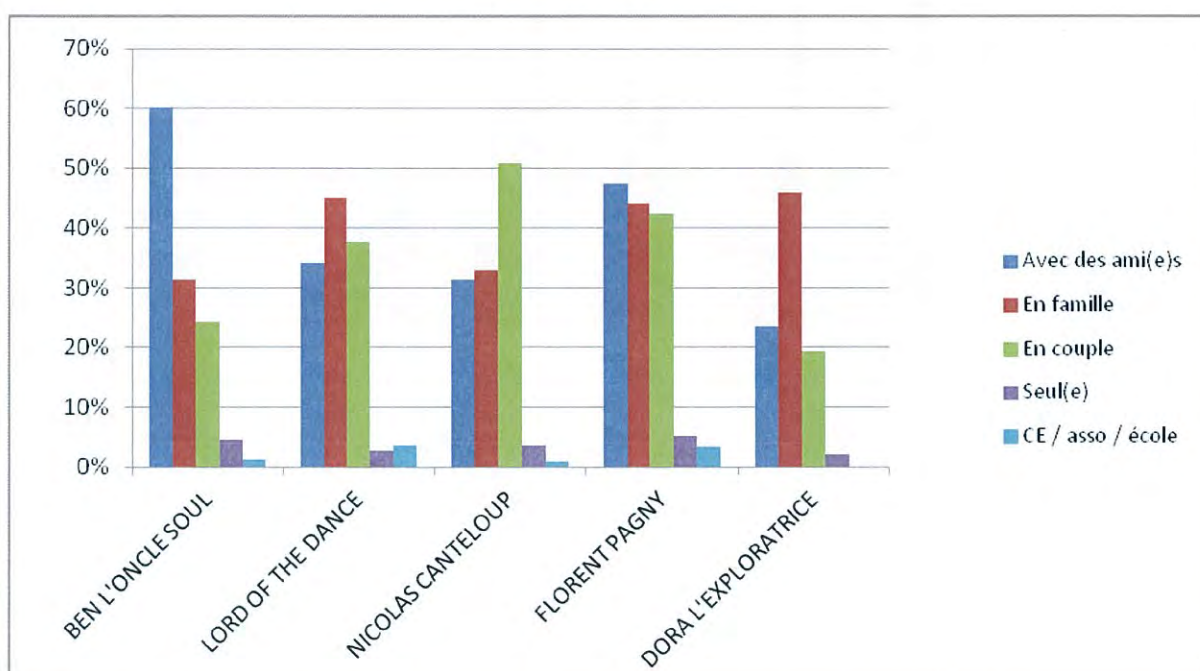




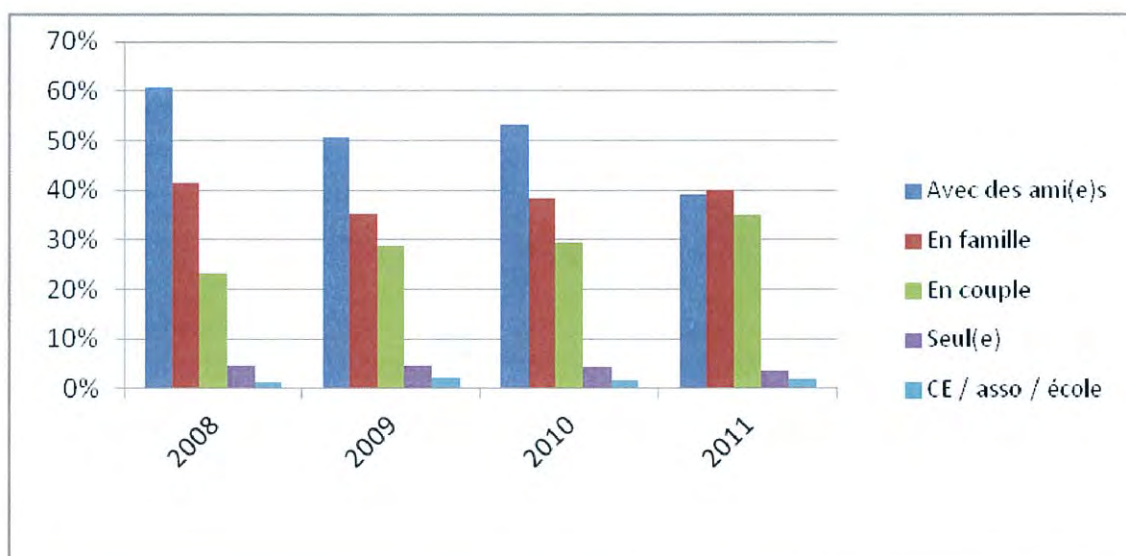
## 4. CONTEXTE DE FREQUENTATION

Majoritairement, le public vient aux concerts entre amis, puis en famille ou en couple. Là encore, les différences sont grandes suivant le type d'évènement. La tendance depuis 2008 est cependant à un changement de contexte de fréquentation : 60% du public venait entre amis en 2008, contre 40% en 2011.

*Avec qui venez-vous?*

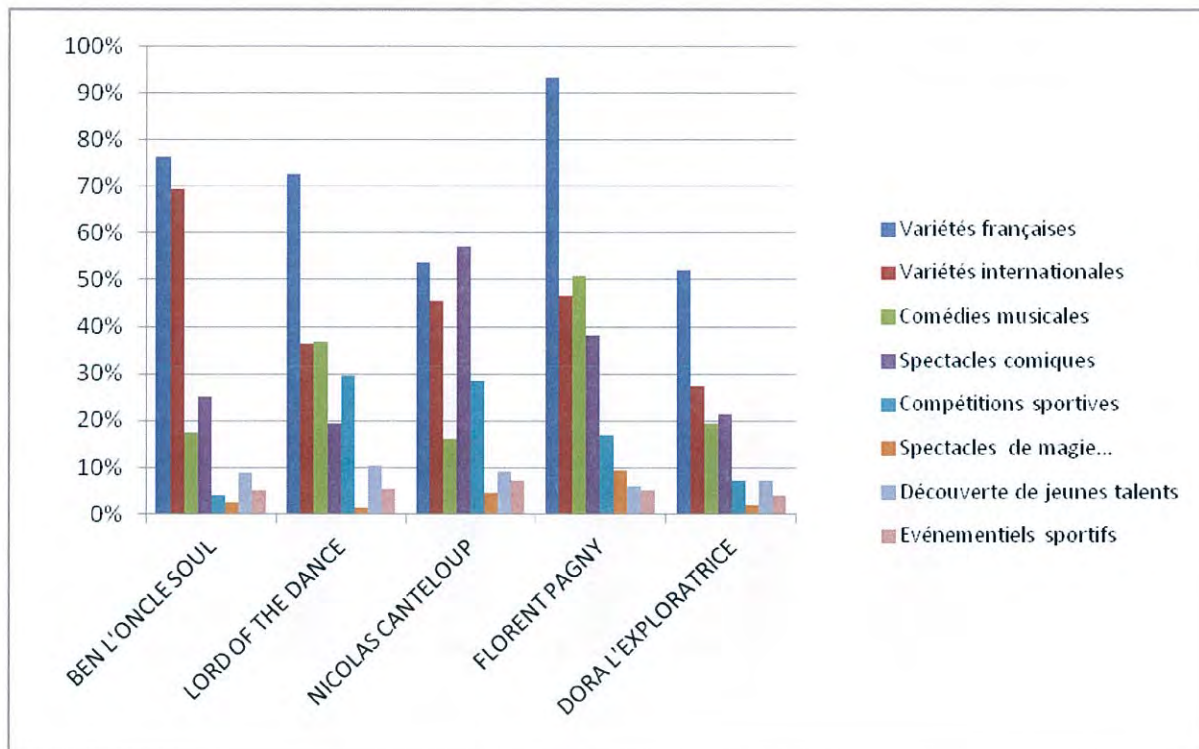


*Avec qui venez-vous ? (évolution sur 4 ans)*

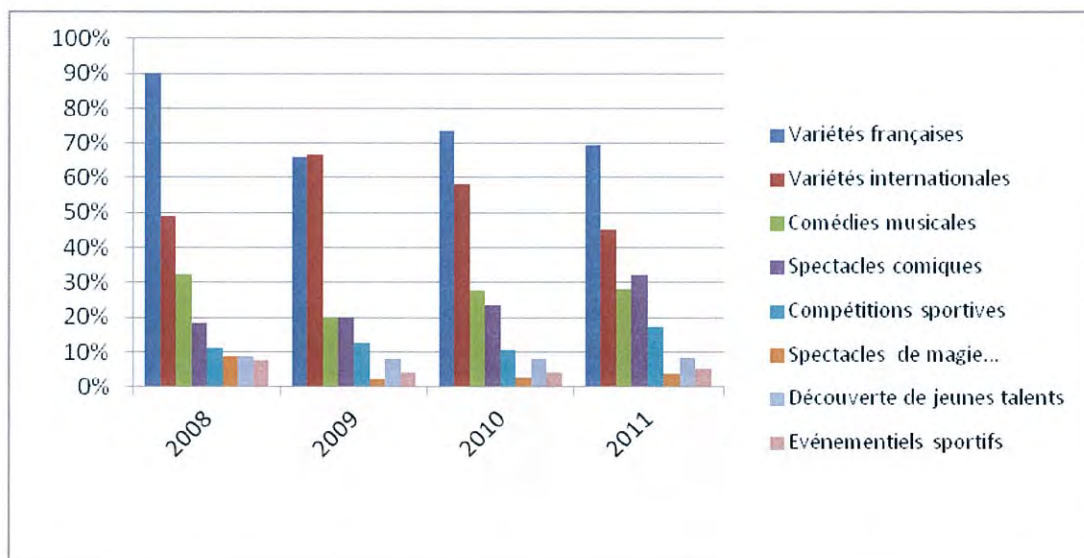


Le type de concert ou spectacle le plus apprécié par le public de la patinoire Mériadeck reste depuis 4 ans la variété française.

*A quels évènements aimez-vous assister ?*



*A quels évènements aimez-vous assister? (évolution sur 4 ans)*

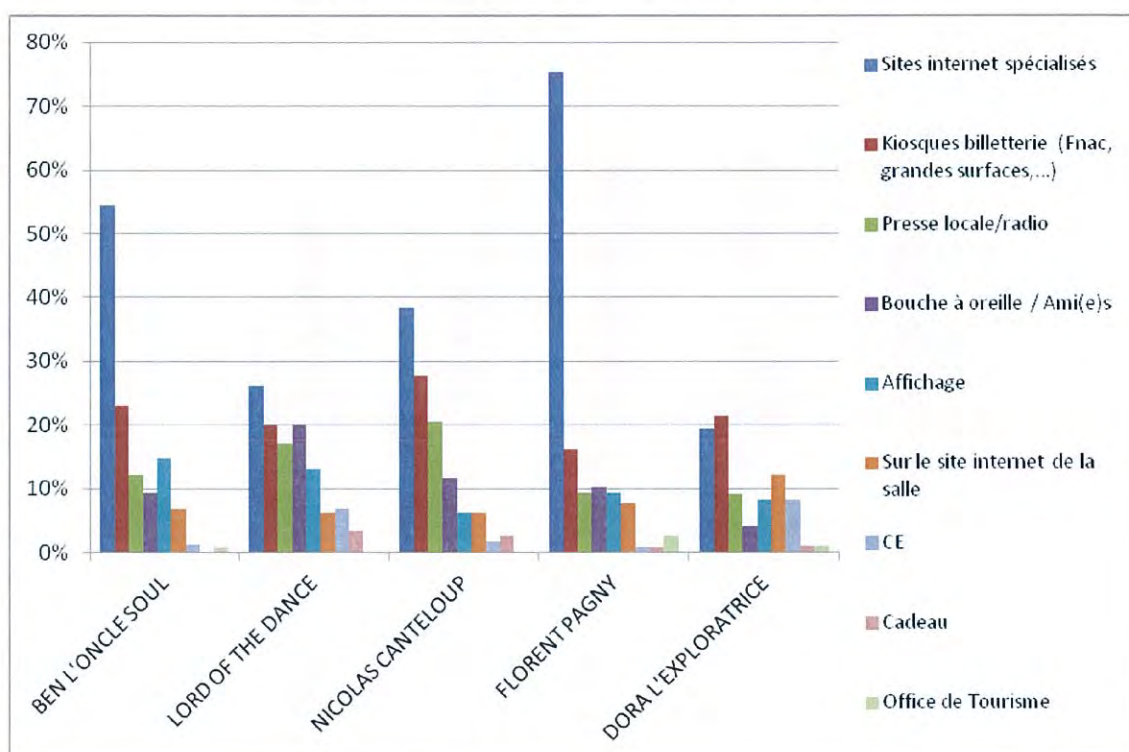


## 4. SOURCES D'INFORMATION ET LIEUX D'ACHAT

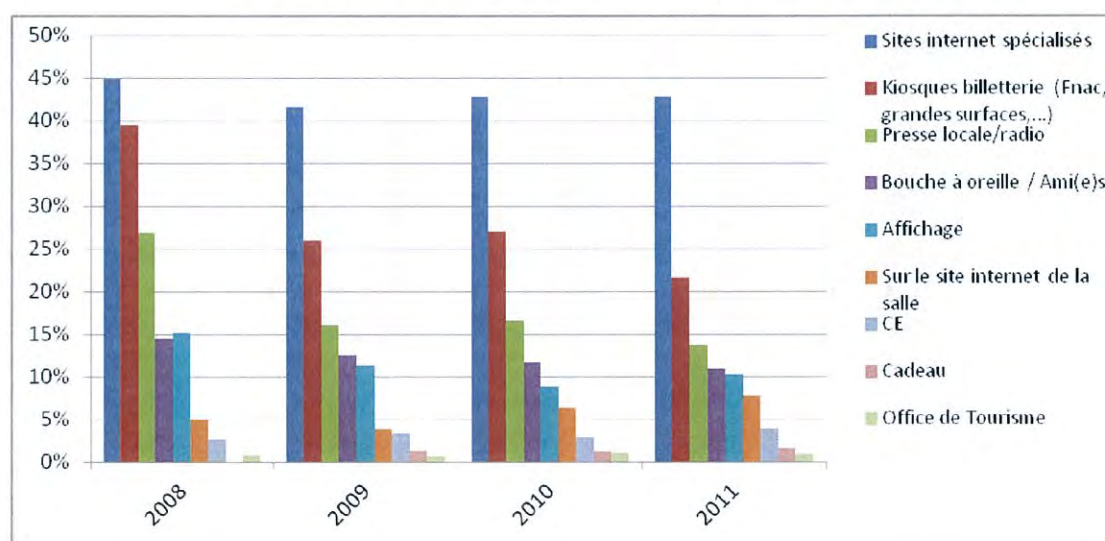
Les disparités sont grandes suivant le type de concert : pour Florent Pagny, 75% du public a trouvé l'information nécessaire sur internet, pour Dora l'exploratrice, ce chiffre tombe à 19%.

L'évolution depuis 2008 montre cependant le recentrage sur internet comme principale source d'information.

*Vous découvrez la programmation de la salle...*



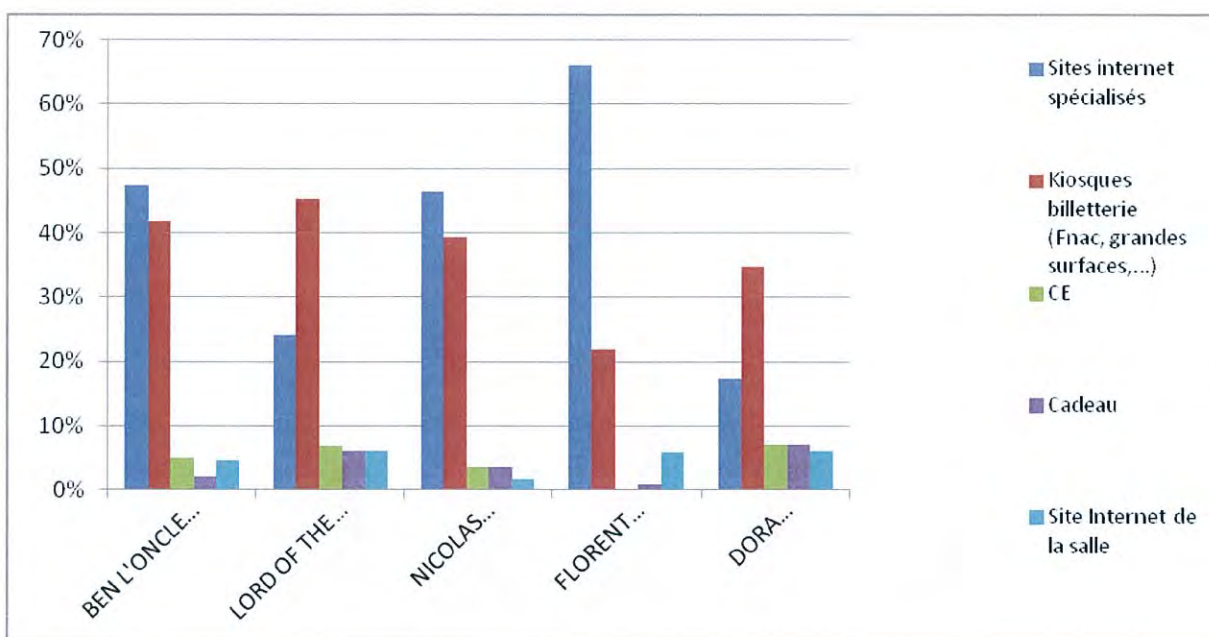
*Vous découvrez la programmation de la salle...(évolution sur 4 ans)*



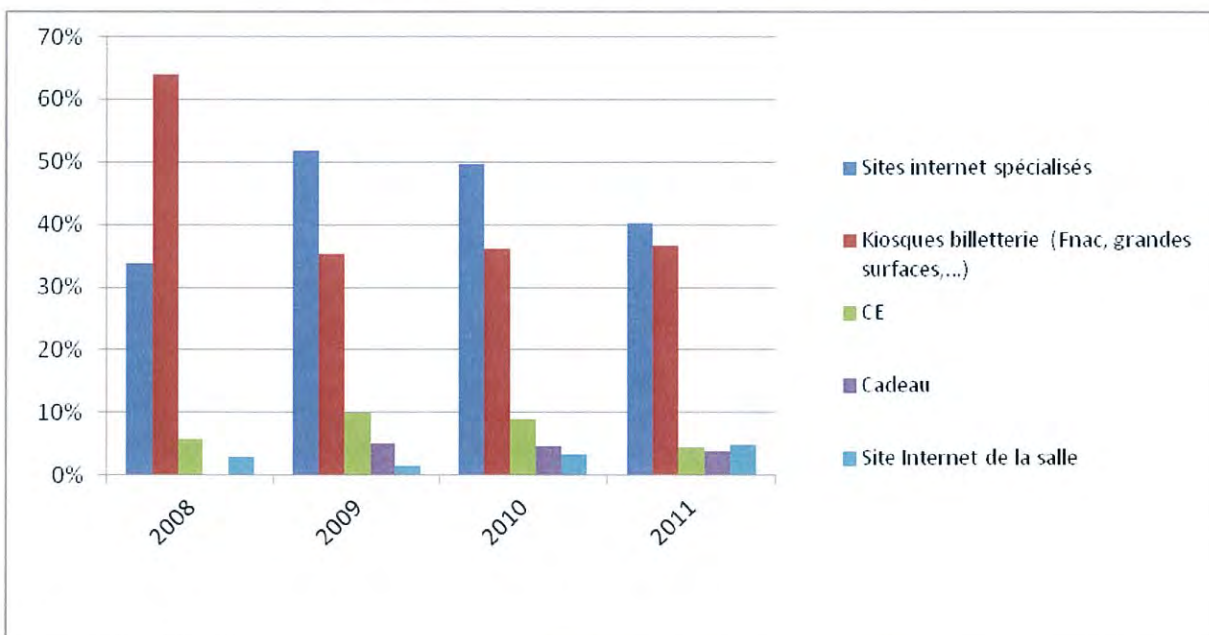


Cette tendance ne se retrouve pas totalement lors de de l'achat du billet, puisque plus de 35% du public en 2009, 2010, 2011 achètent toujours leurs billets dans les kiosques et billetterie traditionnels. Il faut cependant noter que les disparités sont grandes selon les concerts étudiés : 68% des achats de billets pour Florent Pagny ont été effectués sur internet, ce chiffre tombe à 18% pour le spectacle Dora l'Exploratrice.

Où achetez vous vos billets ?

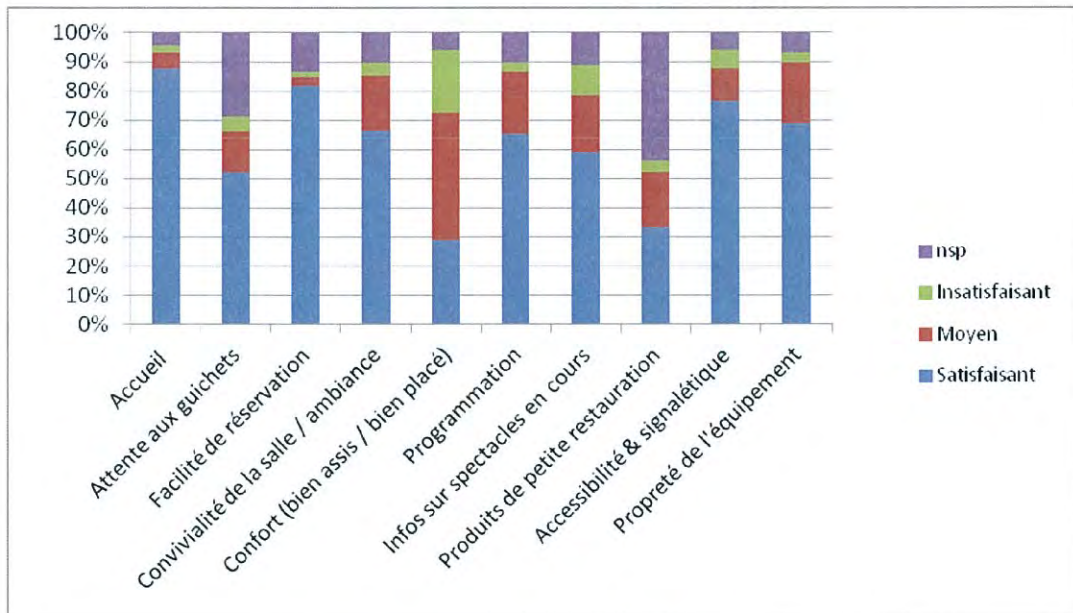


Où achetez-vous vos billets ? (évolution sur 4 ans)

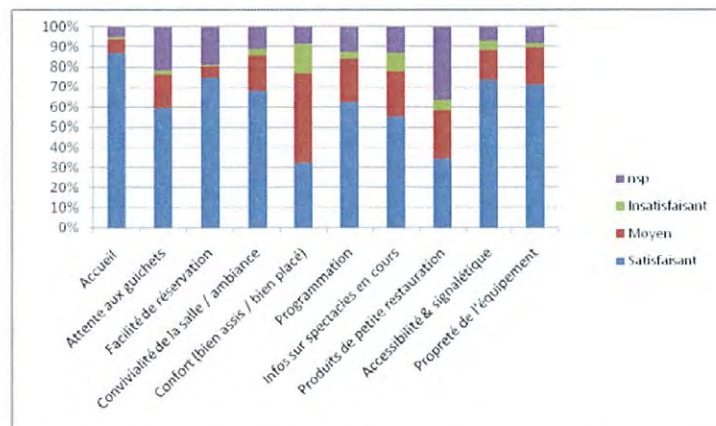


## 5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

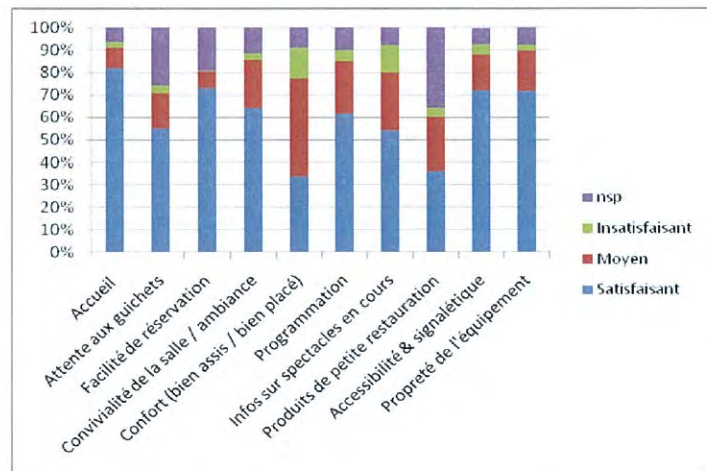
Que pensez-vous de....



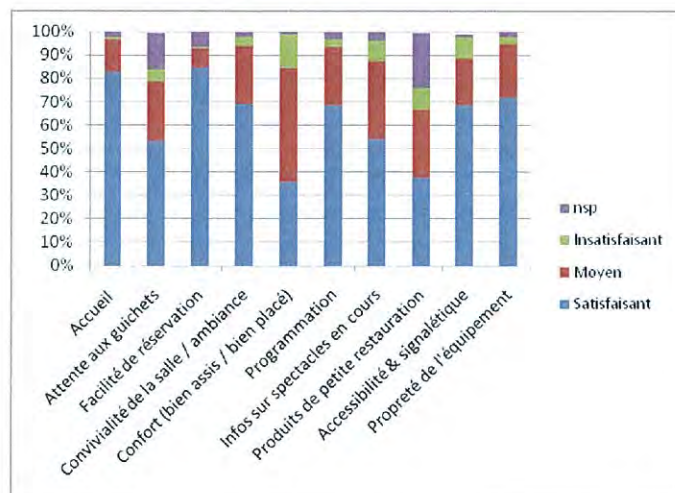
2010



2009



2008

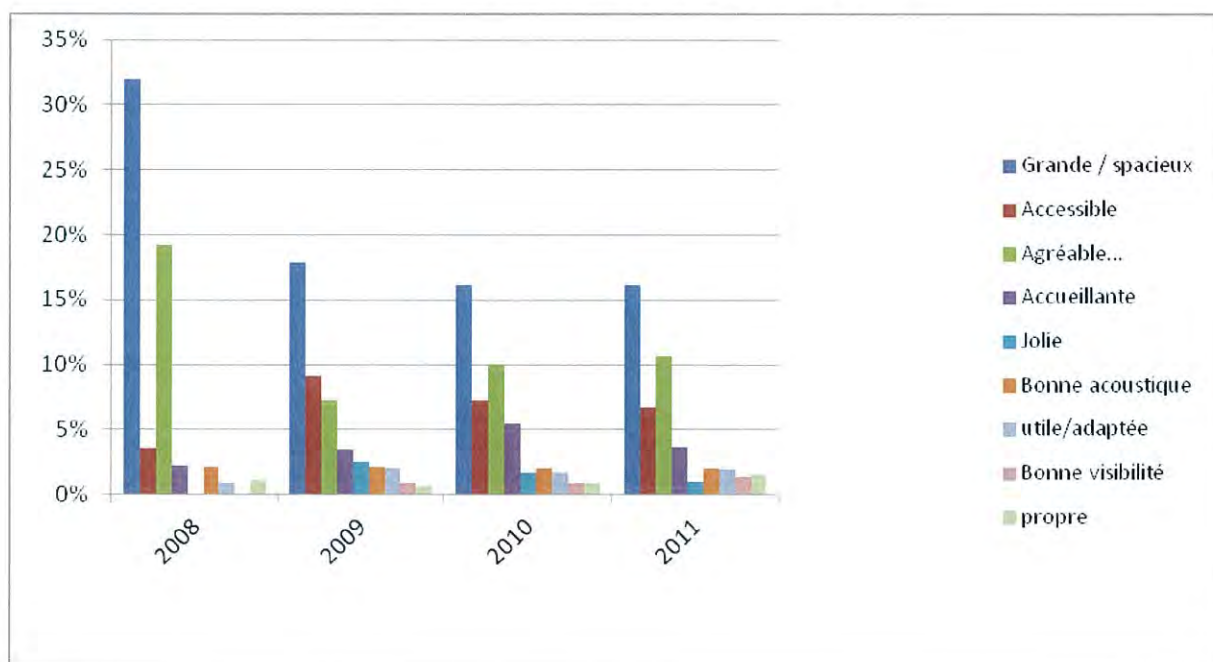


Depuis 4 ans, l'accueil lors des concerts ou spectacles reste la prestation la plus appréciée : En 2011, 88% du public en est satisfait. La propreté et l'accessibilité de l'équipement emportent plus de 70% d'avis positifs, alors que le confort est invariablement le plus mal perçu au fil des années.

Par ailleurs nous avons demandé aux personnes sondées de citer spontanément des adjectifs qualifiant la patinoire Mériadeck. 42% de ces adjectifs sont positifs (44% en 2010). Les adjectifs les plus cités ont trait à la taille de la patinoire (grande ou spacieuse), ainsi qu'à son côté agréable. Parmi les 58% d'adjectifs négatifs, le reproche le plus souvent fait concerne la qualité de l'acoustique, jugé mauvaise par 20% du public, et la vétusté de l'équipement, selon 10% du public.

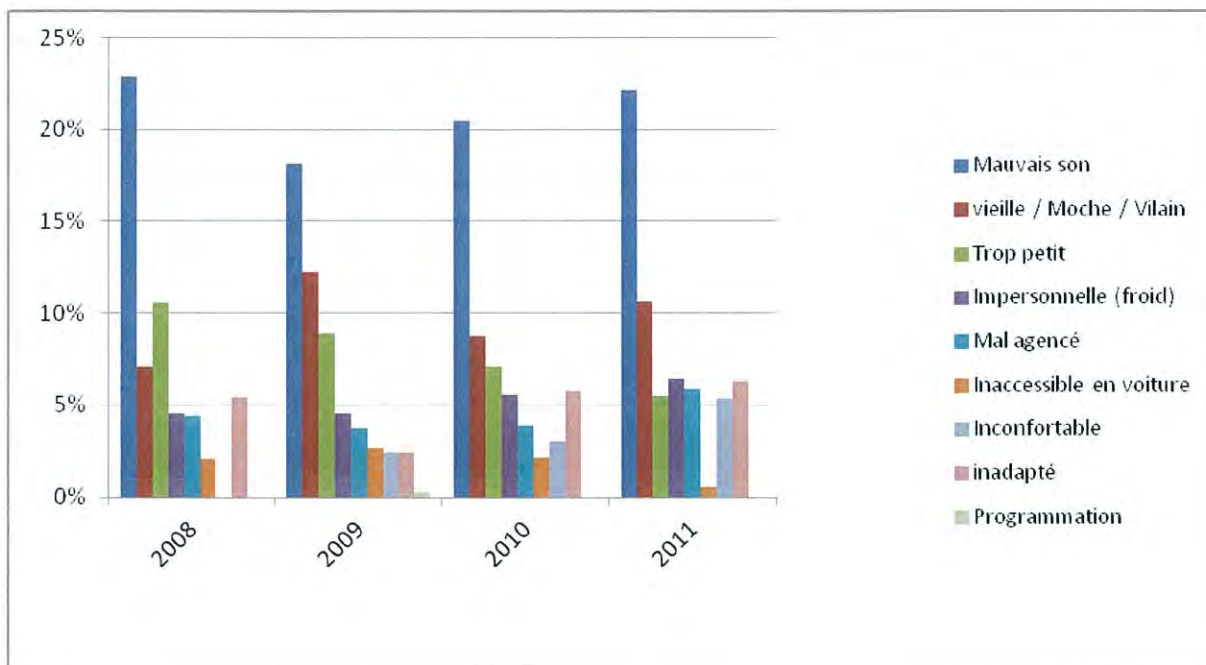
*Pouvez-vous citer 2 à 5 adjectifs qualifiant l'équipement ?*

*Adjectifs positifs : 42% des adjectifs cités en 2011*





### Adjectifs négatifs : 58% des adjectifs cités en 2011



## 6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

En tant que salle de spectacle, la patinoire Mériadeck accueille un public de tous âges, essentiellement girondin. Les spectacles de variétés y sont les plus appréciés. La moitié du public utilise internet pour obtenir de l'information sur les concerts et spectacles ainsi que pour acheter son billet.

Enfin, le taux de satisfaction global du public en 2011 atteint 80% (81% en 2009 et 2010 en 2008).

### Chiffres clés de l'étude

- 17% des spectateurs sont étudiants, collégiens ou lycéens
- 90% de girondins
- 8% de très fidèles (au moins 4 fois par an), 60% d'occasionnels (une seule fois par an)
- 39% du public vient entre amis, 40% vient en famille
- 70% du public de la patinoire apprécie les variétés françaises
- L'achat des billets se fait sur internet (40%) ou en kiosque (37%)
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par la patinoire est de 80%
- Les adjectifs les plus cités pour qualifier la patinoire sont : « grande », « agréable » d'un côté, et « mauvais son », « vieille » de l'autre.

# ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA PATINOIRE MERIADECK - SAISON 2011/2012

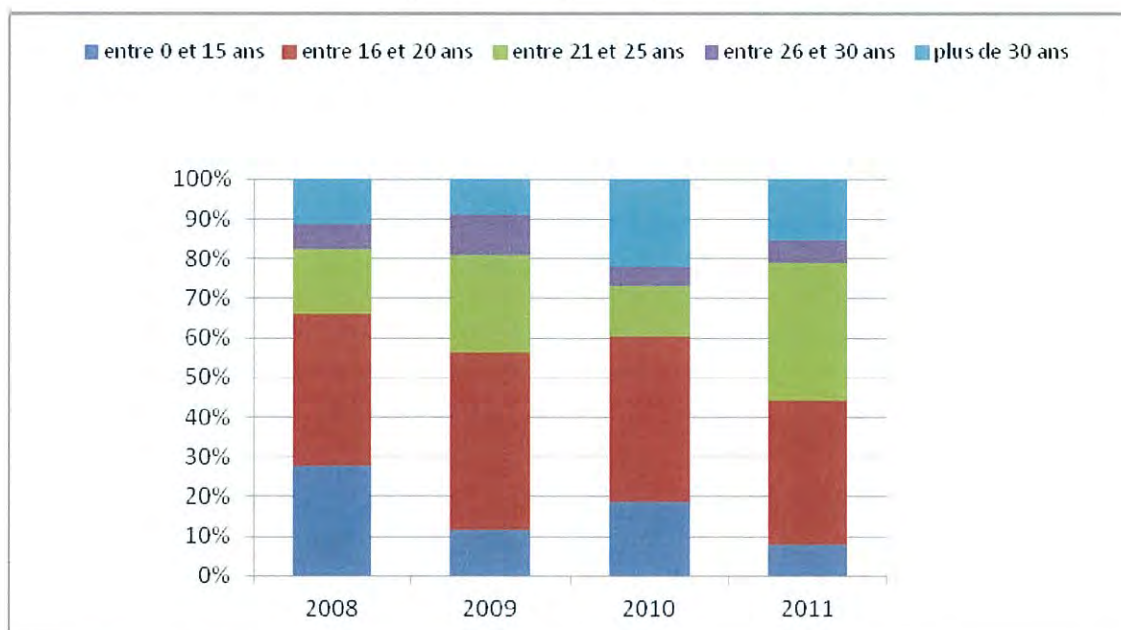
## CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel, sur une période allant du 3 au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers de la patinoire Mériadeck, sur des jours et créneaux variés. 52 personnes ont été sondées (79 en 2010).

## 2. UN PUBLIC JEUNE ET BORDELAIS

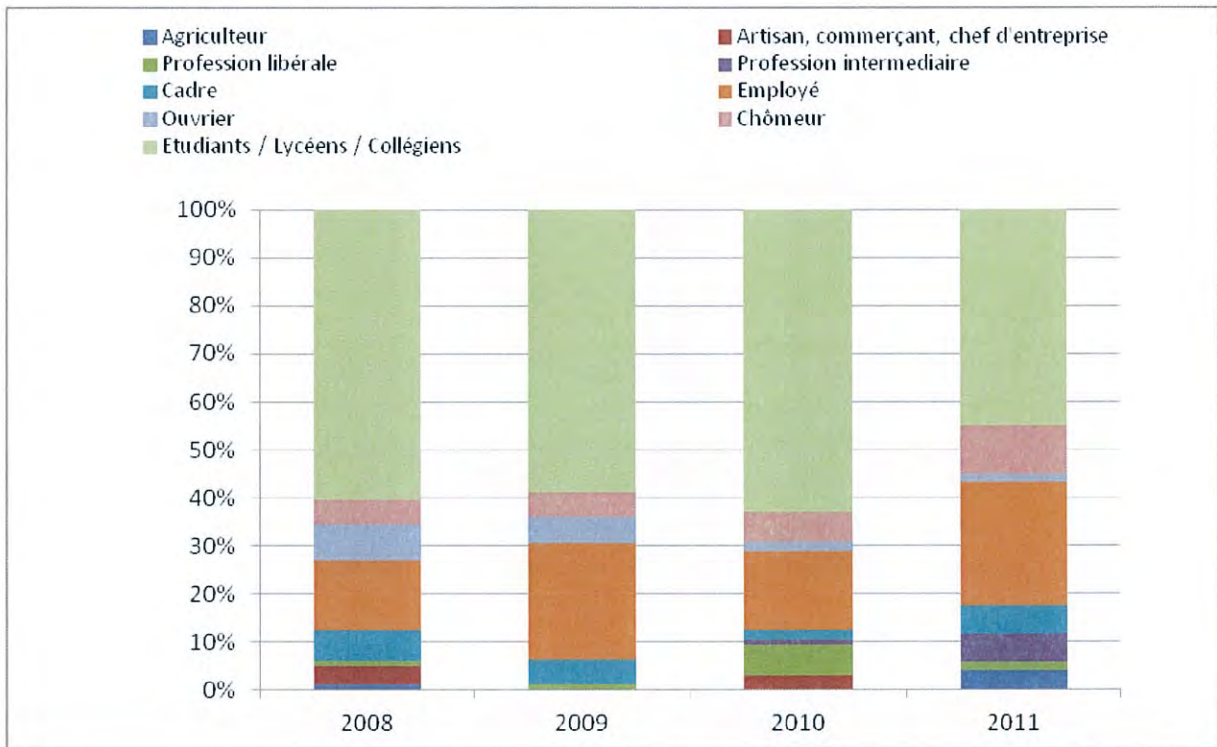
En 2010, l'évolution marquante concernait l'augmentation de la part des plus de 30 ans parmi le public de la patinoire ; cette évolution se confirme en 2011, et cette année, les plus de 20 ans représentent 55% des usagers, alors qu'en 2008 ils n'en représentaient que 35%.

*Répartition du public par tranches d'âge*



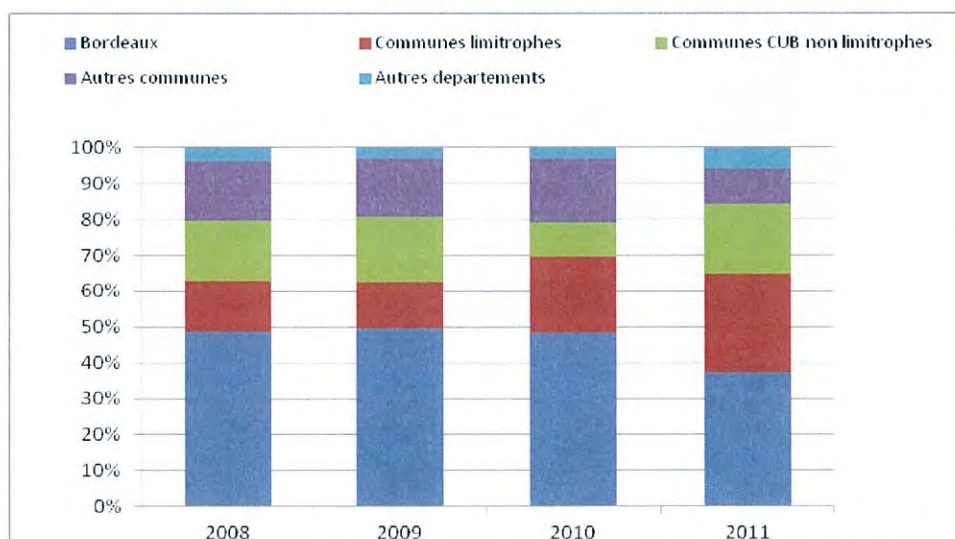
La population accueillie est très majoritairement étudiante, lycéenne ou collégienne, mais on constate au fil des ans une diminution de l'importance de cette clientèle au profit d'une clientèle de jeunes actifs.

Répartition du public par CSP



En 2011, les bordelais représentent 38% des usagers contre 50% les autres années. Ceci s'explique certainement par la fermeture de la patinoire de Villenave d'Ornon intervenue à la rentrée. Les habitants de la CUB représentent invariablement au fil des ans environ 80% des usagers

Répartition du public par lieu d'habitation

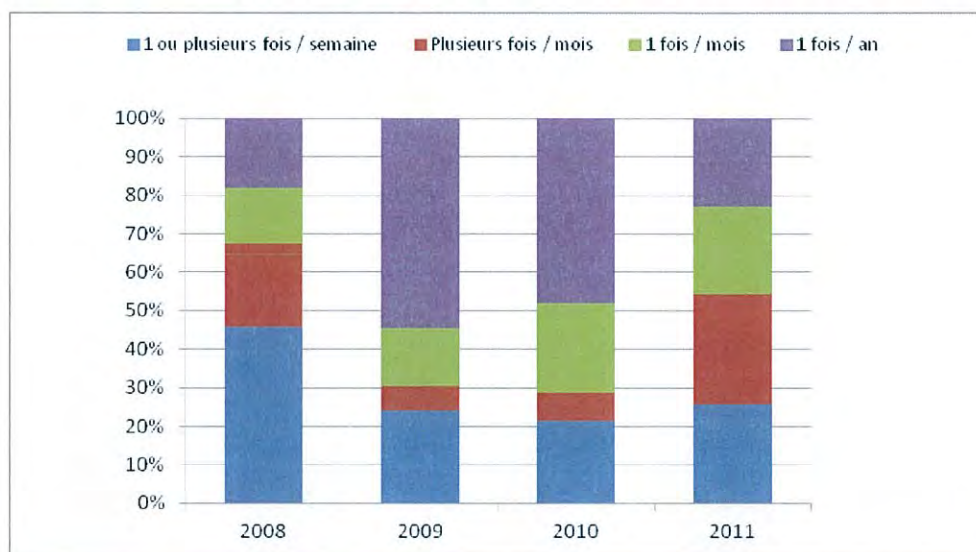




## 2. RYTHME DE FREQUENTATION

Contrairement aux deux années précédentes, où la nouvelle clientèle représentait 50% des usagers, cette année les habitués, fréquentant la patinoire au moins une fois par an, représentent presque 80% du total de l'échantillon.

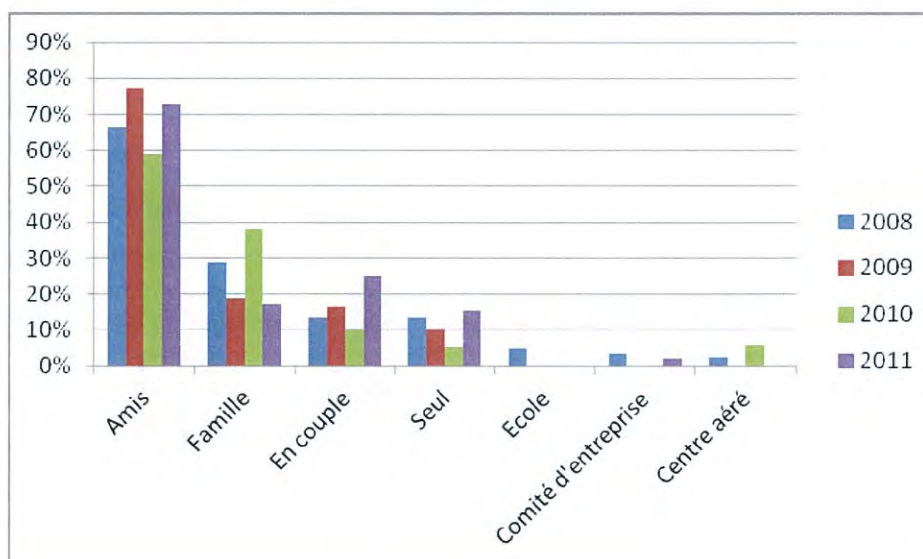
*Répartition du public par rythme de fréquentation*



## 3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

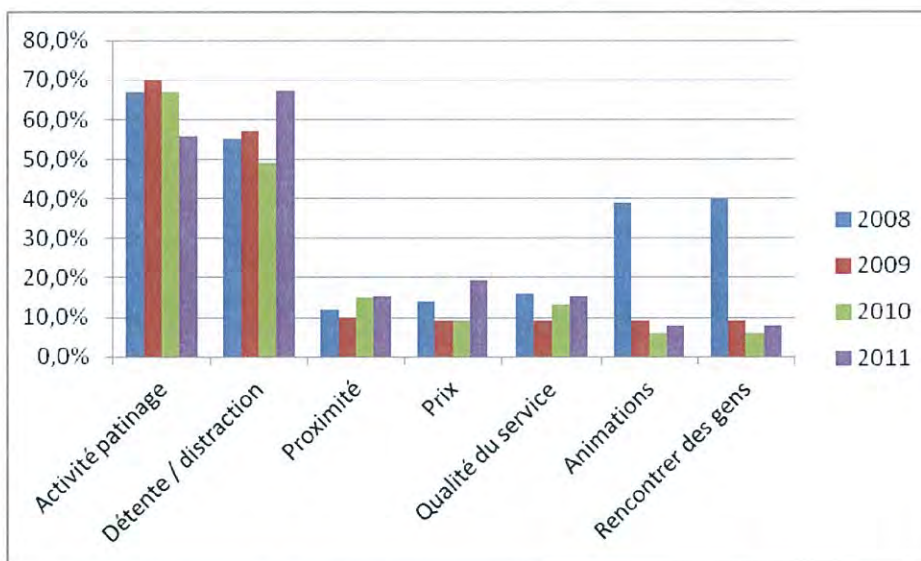
La sortie à la patinoire est avant tout une sortie entre amis, pour 72% des usagers, chiffre qui se confirme dans le temps, si l'on opère une moyenne sur les quatre années étudiées.

*Avec qui venez-vous à la patinoire ?*



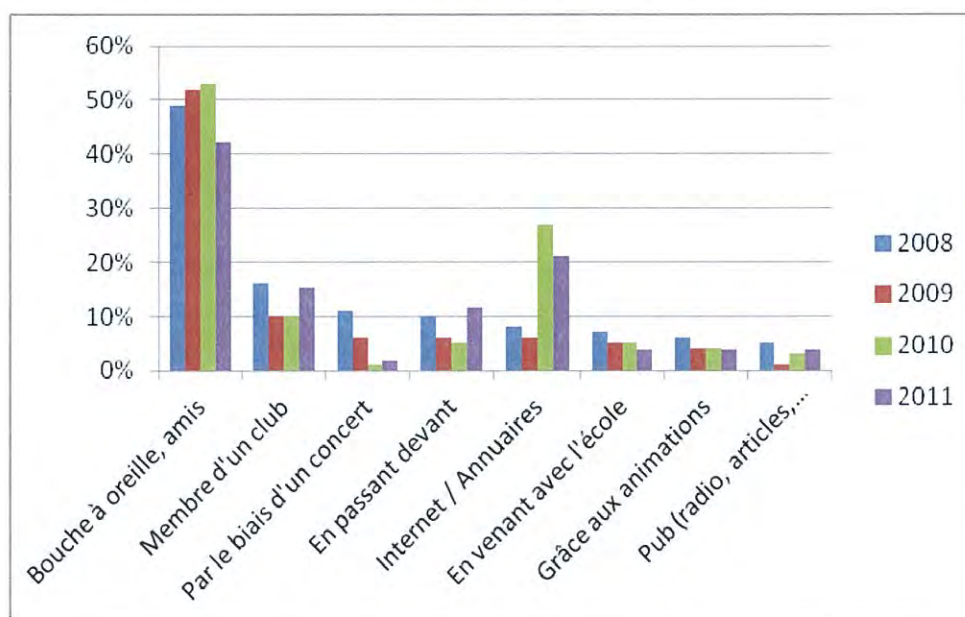
Cette année, la première motivation des usagers à fréquenter la patinoire est la détente, loin devant la pratique du patinage contrairement aux autres années. Le prix, la proximité et la qualité du service prennent également plus d'importance que les années précédentes. La patinoire semble se positionner comme une distraction de qualité à un prix abordable.

*Pourquoi venez-vous à la patinoire ?*



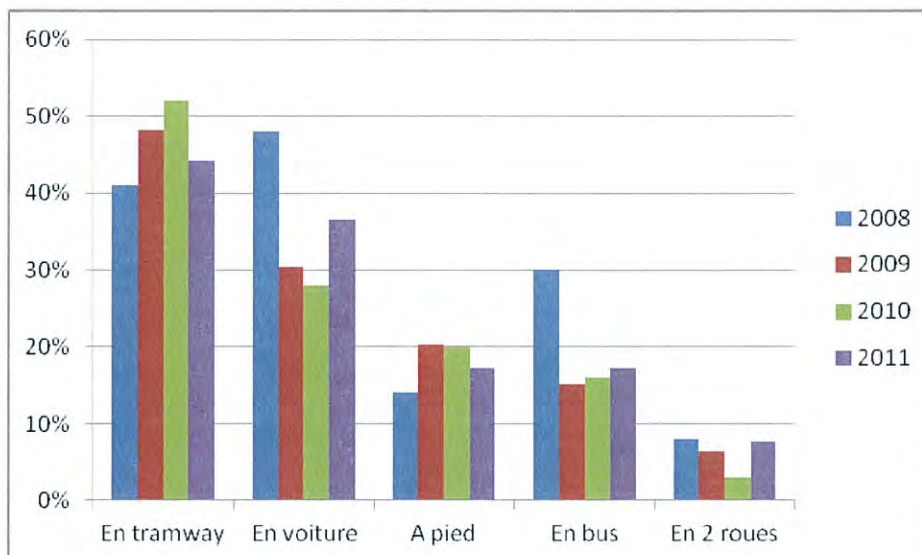
Même si la sortie à la patinoire se décide surtout entre amis, on observe au fil des ans une nette augmentation du rôle joué par internet dans le choix de cette sortie.

*Comment avez-vous eu l'idée de venir ?*



Les usagers viennent à la patinoire principalement en tram, mais ils sont encore nombreux à utiliser la voiture (37% cette année, 36% en moyenne sur les quatre années étudiées).

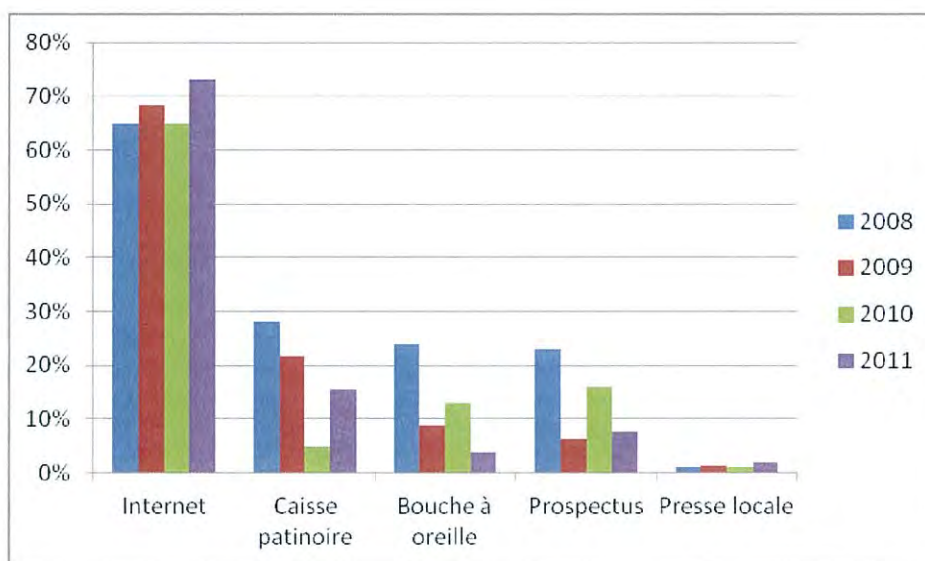
*Comment venez-vous à la patinoire ?*



#### 4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

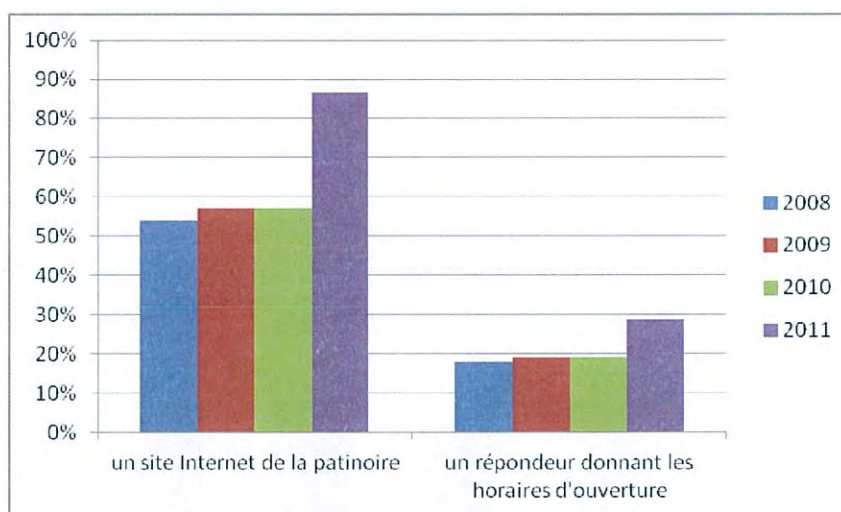
En 2011, le site internet devient très nettement le principal moyen d'information des usagers, puisque 73% d'entre eux l'utilisent pour connaître les horaires et tarifs de la patinoire. 86% connaissent le site AXEL VEGA, et 80% l'ont déjà consulté, contre 65% l'année précédente.

*Comment obtenez-vous des informations sur les horaires et tarifs ?*

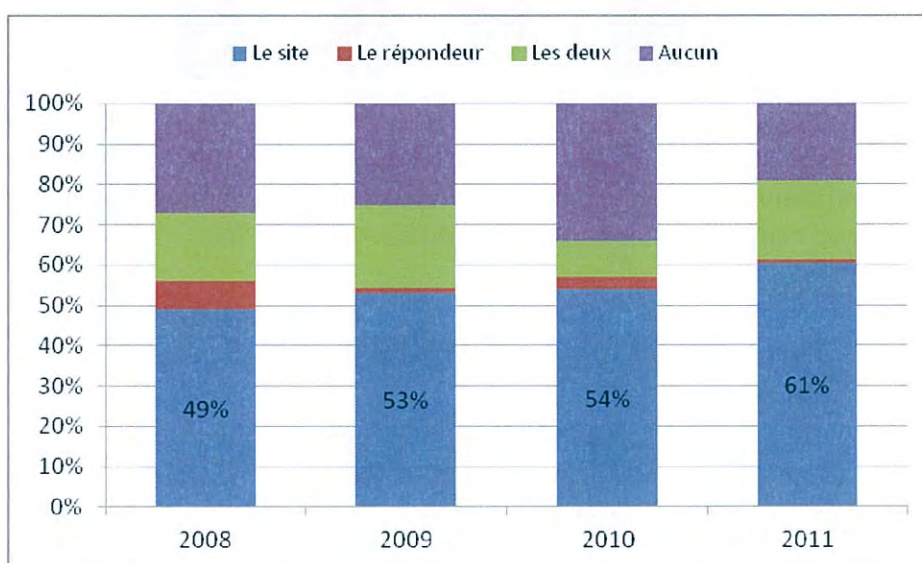


*Savez vous qu'il existe...*





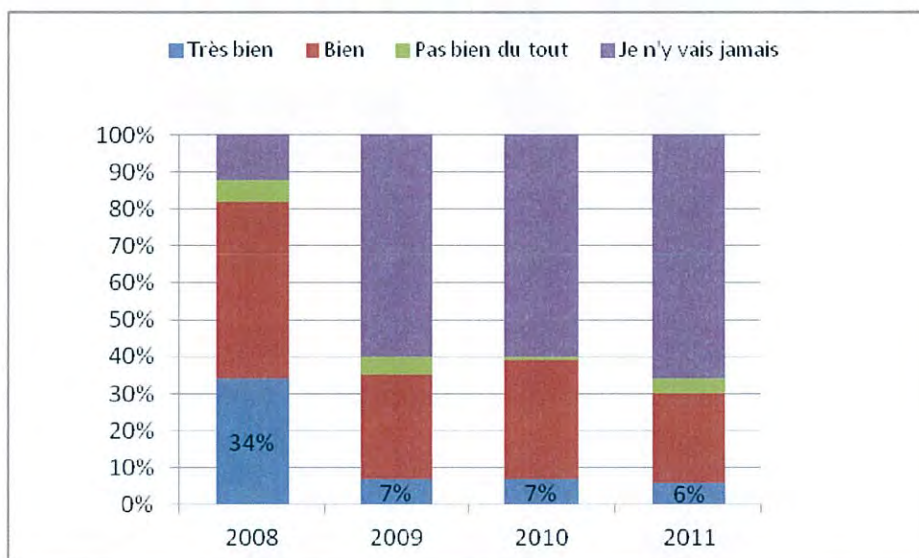
*Lequel avez-vous déjà consulté ?*



## 5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

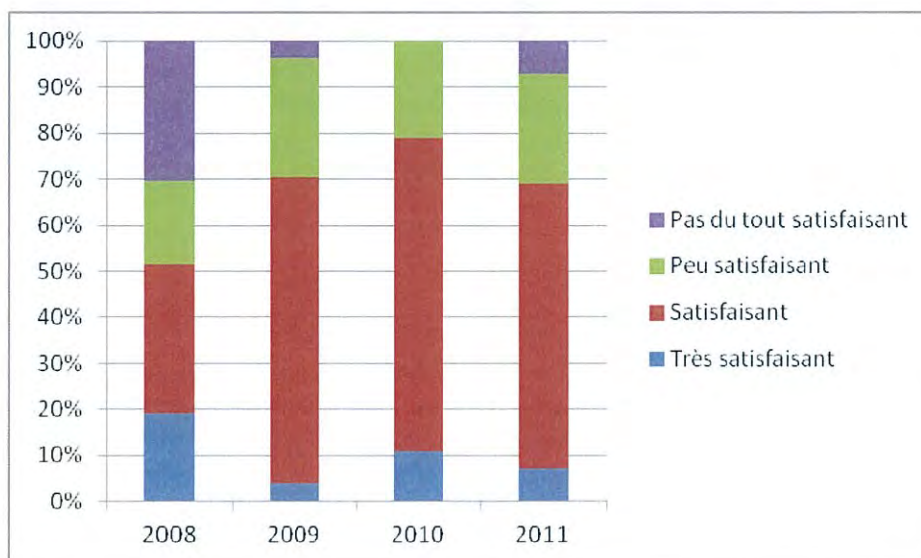
Environ 35% des usagers utilisent le bar de la patinoire, et 85% d'entre eux en ont une image positive, ce qui confirme les chiffres des deux années précédentes.

*Comment jugez-vous le bar ?*



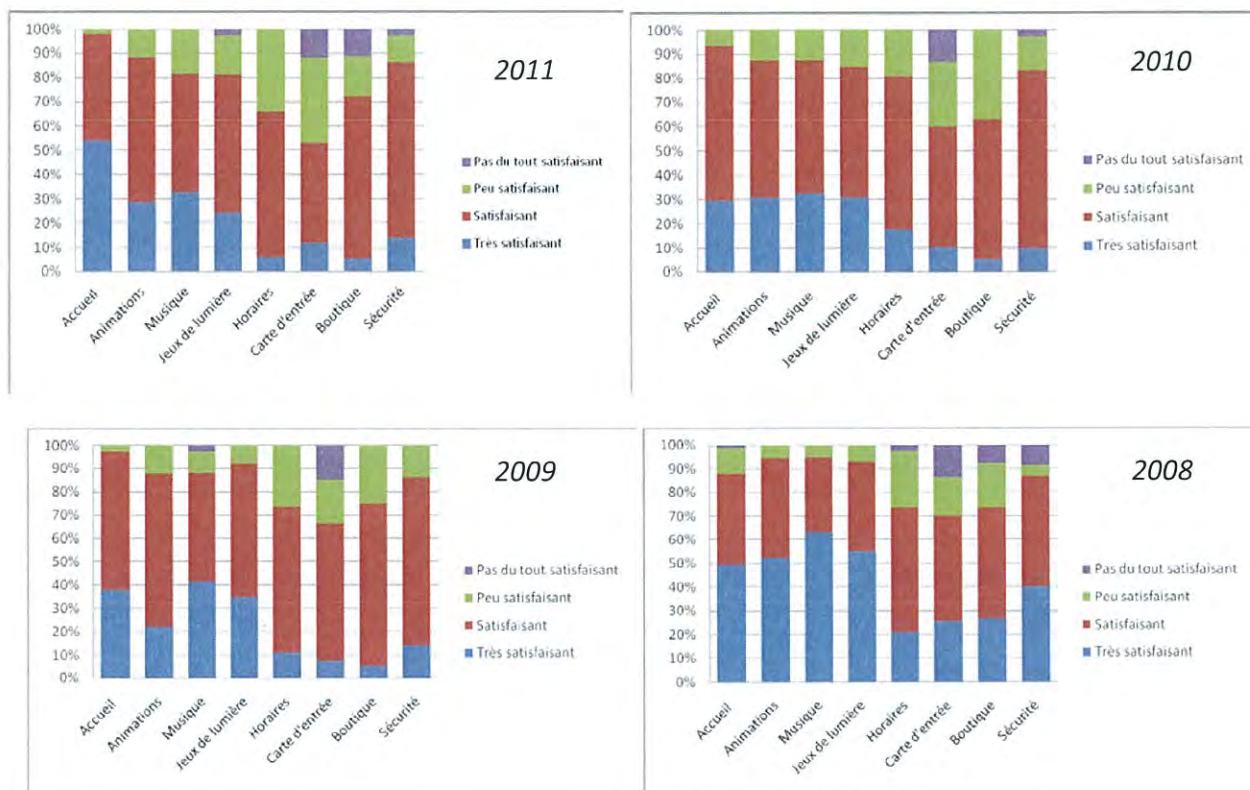
Par ailleurs, depuis 3 ans, le jugement sur les patins de location s'améliore : 70% des usagers les apprécient en 2011, alors qu'ils n'étaient que 50% en 2008.

*Comment jugez vous les patins de location ?*



98% des usagers sont satisfaits de l'accueil reçu à la patinoire, et les prestations d'ambiance (animations, musique, jeux de lumière) sont toutes appréciées à plus de 80%, comme les années précédentes. Au fil des ans, les avis plus mitigés sur les horaires se confirment.

### Que pensez-vous de...



## 6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

La patinoire Mériadeck accueille une clientèle typiquement jeune, puisque les moins de 25 ans en représentent plus des trois quarts.

Par ailleurs, internet joue désormais un rôle important dans le mode de décision et d'information du public.

Enfin, le taux de satisfaction global se maintient depuis 4 ans aux alentours de 80%.

### Chiffres clés de l'étude

- Les moins de 25 ans représentent 80% des usagers.
- 45% de ces usagers sont étudiants, collégiens ou lycéens.
- 38% de bordelais, 80% d'habitants de la CUB
- 25% de très fidèles, 53% de fidèles (une fois par mois) et 22% de néophytes
- La sortie se décide (53%) et s'effectue (72%) surtout entre amis, mais 25% de la clientèle vient en couple
- 73% du public utilise Internet pour se renseigner
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par la patinoire Mériadeck est de 78%





## ENQUETE DE SATISFACTION PATINOIRE MERIADECK

Date : ...../ ...../ .....

Heure : ..... H .....

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur la Patinoire Mériadeck. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

### 1. Sexe

- Homme  Femme

### 2. Age

- [ 0 - 15 ] ans  [ 16 – 20 ] ans  [ 21 – 25 ] ans  [ 26 – 30 ] ans  + de 30 ans

### 3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur  Artisan, commerçant, chef d'entreprise  Profession libérale  
 Profession intermédiaire  Cadre  Employé  Ouvrier  Chômeur  
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

### 4. Où habitez-vous ?

Code postal : ..... Commune : .....

### 5. Vous venez à la Patinoire :

- 1 ou plusieurs fois / semaine  Plusieurs fois / mois  1 fois / mois  1 fois / an

### 6. Avec qui ?

- Famille  En couple  Amis  Seul  Ecole  Comité d'entreprise  Centre aéré

### 7. Pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

- Activité patinage  Prix  Proximité  Qualité du service  Animations  
 Rencontrer des gens  Détente / Distraction

### 8. Comment venez-vous ?

- A pied  En bus  En voiture  En 2 roues  En tramway

### 9. Comment avez-vous eu l'idée de venir à la Patinoire ? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis  Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle : .....  
 Par le biais d'un concert  En passant devant  En venant avec l'école  
 Internet / Annuaire  Grâce aux animations  Autres : .....

10. Pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs de la patinoire, quel support utilisez-vous ?

- Internet  Presse locale  Caisse patinoire  Prospectus  Bouche à oreille

### 11. Savez-vous qu'il existe...

- Un site Internet de la patinoire  Un répondeur donnant les horaires d'ouverture

**12. Lequel avez-vous déjà consulté ?**

- Le site  Le répondeur  Les deux  Aucun

**13. Possédez-vous des patins ?**

- Oui  
 Non

**Si non, comment jugez-vous les patins de location ?**

- Très satisfaisant  Satisfaisant  Peu satisfaisant  Pas du tout satisfaisant

**14. Comment jugez-vous le bar ?**

- Très bien  Bien  Pas bien du tout  Je n’y vais jamais

Pourquoi : .....

**15. Que pensez-vous de :**

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Accueil					
Animations					
Musique					
Jeux de lumière					
Horaires					
Carte d’entrée					
Boutique					
Sécurité					

**16. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d’AXEL VEGA ?**

Laissez-nous votre adresse mail ! (\*)

- Oui  Non

e-mail : .....

**Nom Prénom :**

**Signature :**

**Suggestions :** .....

.....

.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt !

(\*) Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l’égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l’informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.



# ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA PATINOIRE PEY BERLAND - SAISON 2011/2012

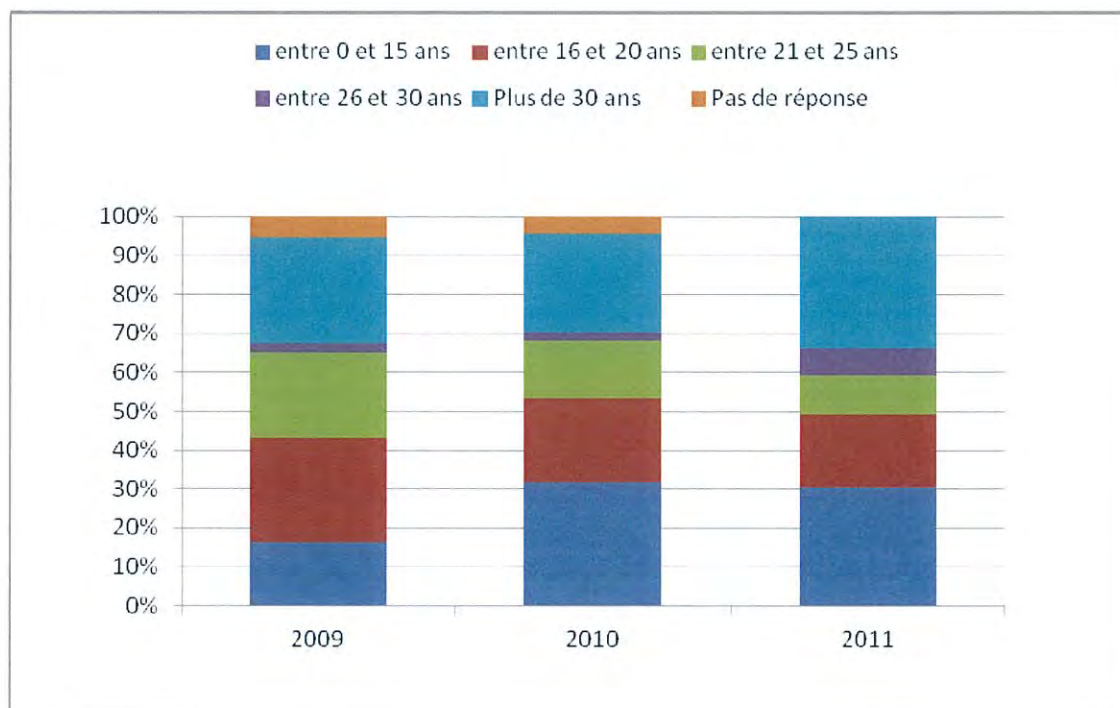
## CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel sur une période allant du 15 au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers de la patinoire Pey Berland. 59 personnes ont été sondées.

## 3. UN PUBLIC JEUNE ET HABITANT LA CUB

Les moins de 30 ans représentent environ 70% des usagers de la patinoire Pey Berland, ce chiffre se confirmant dans le temps. On observe cette année une plus forte représentation des 26-30 ans au détriment des 21-25 ans.

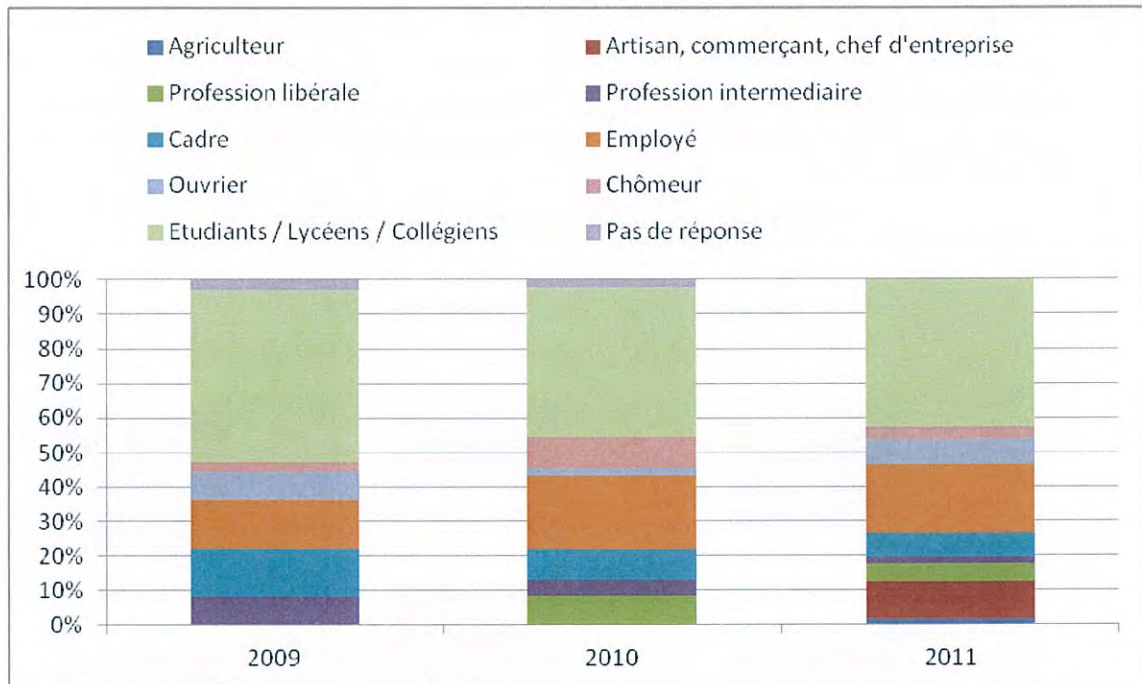
*Répartition du public par tranches d'âge*





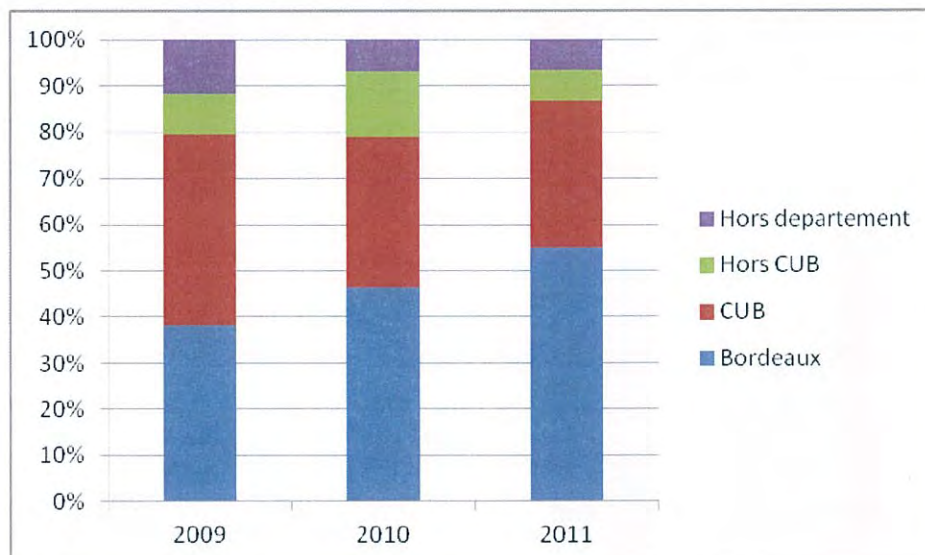
Le public accueilli est par conséquent à 40% étudiant, lycéen ou collégien.

*Répartition du public par CSP*



En 2011, la patinoire Pey Berland a proportionnellement attiré plus de bordelais qu'en 2010 et 2009, puisqu'ils représentent 55% des usagers, chiffres à rapprocher aux 45 et 38% des années passées.

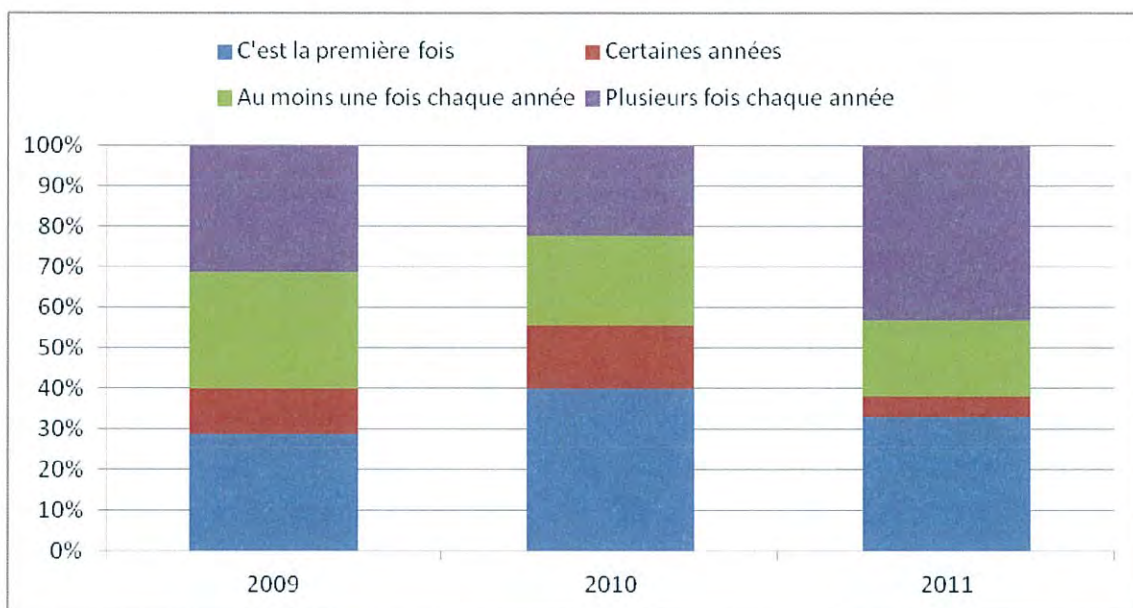
*Répartition du public par lieu d'habitation*



## 2. RYTHME DE FREQUENTATION

On observe une répartition plutôt homogène entre les patineurs très fidèles, fidèles, occasionnels et néophytes. Cependant, cette année, la patinoire Pey Berland a attiré une part plus importante de public fidèle, la fréquentant plusieurs fois chaque année. Par ailleurs, comme les années précédentes, environ 40% des patineurs venaient pour la première fois.

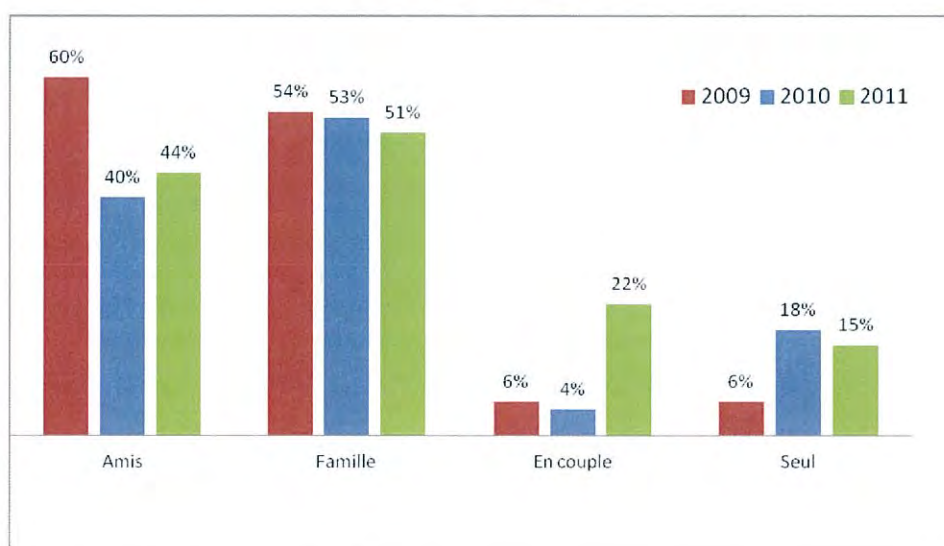
*Répartition du public par rythme de fréquentation*



## 3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

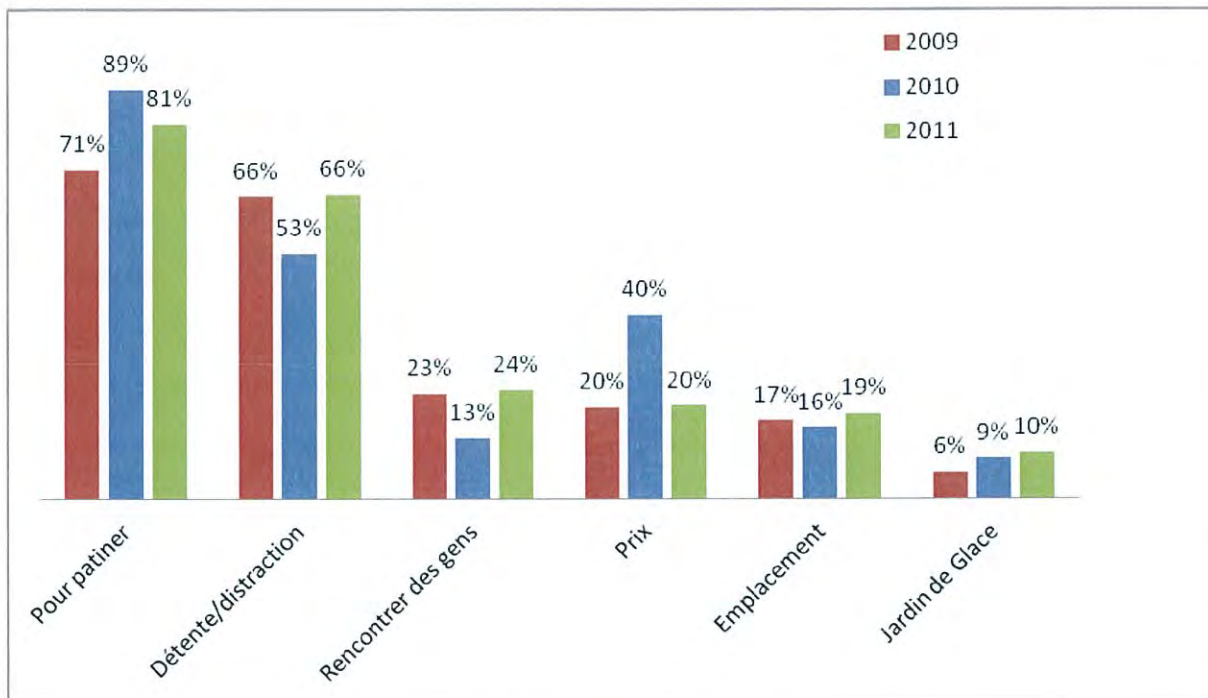
La sortie à la patinoire Pey Berland est avant tout une sortie entre amis ou en famille, comme le montre le graphique ci-dessous.

*Avec qui venez-vous ?*



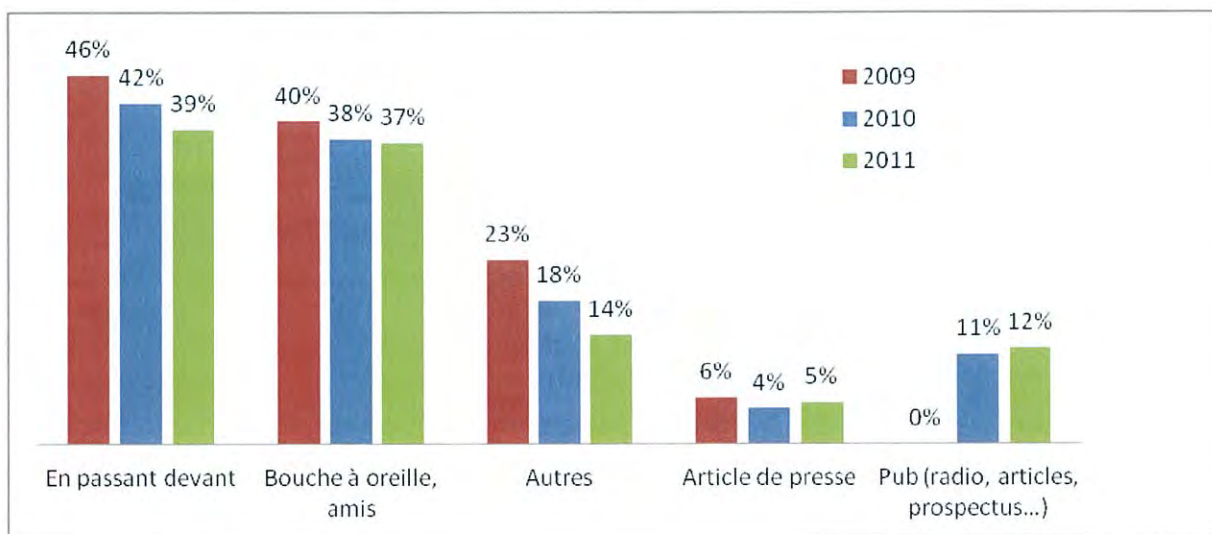
D'une année sur l'autre, les motivations sont sensiblement les mêmes.

*Pourquoi venez vous à la patinoire Pey Berland ?*



Enfin, la sortie à la patinoire Pey Berland se décide pour moitié à l'avance, pour moitié de manière imprévue. Cette année, comme l'an passé, le public a été sensible aux campagnes d'informations menées.

*Comment avez vous eu l'idée de venir à la patinoire ?*

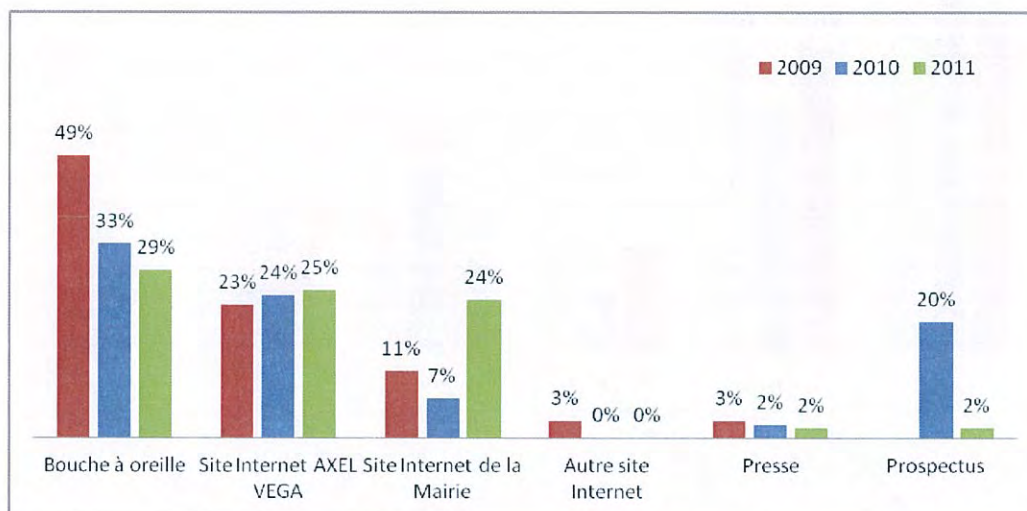




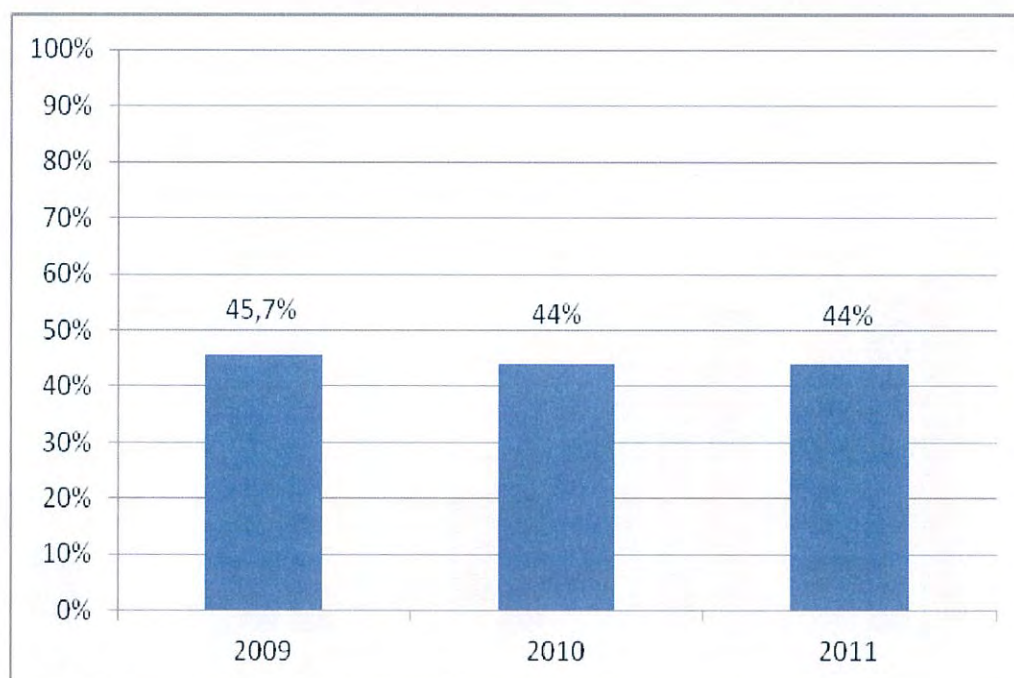
#### 4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

Si en 2009 la moitié des usagers obtenaient de l'information de manière informelle, en 2011 ils consultent internet pour s'informer, via le site AXEL VEGA ou celui de la Mairie de Bordeaux.

*Quel(s) support(s) avez-vous utilisé ?*



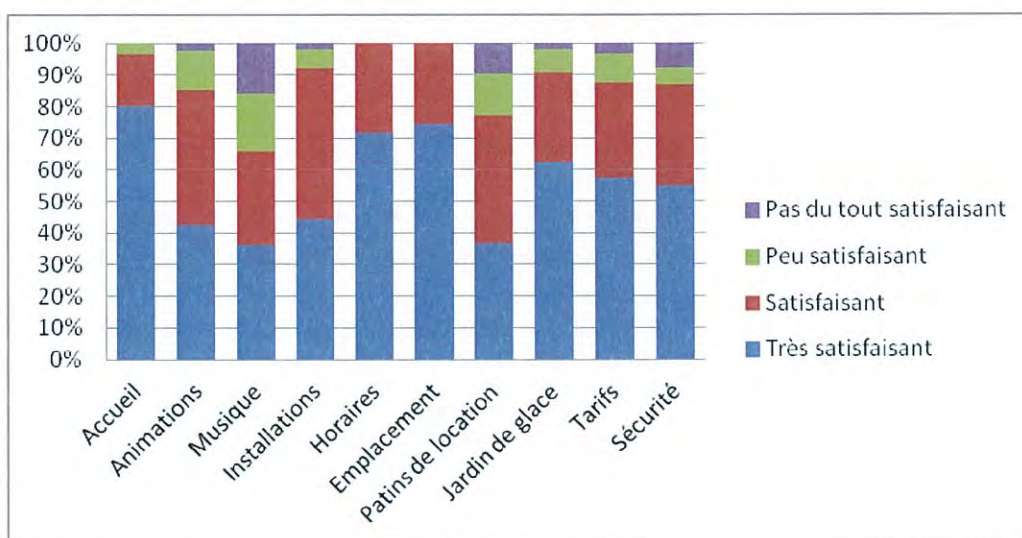
*Savez vous qu'il existe un site internet de la patinoire Pey Berland ?*



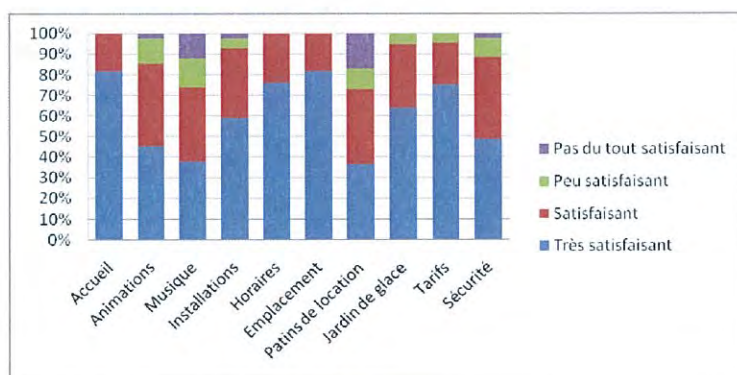
## 5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

Les horaires et l'emplacement de la patinoire emportent tous les suffrages. Le jardin de glace, les installations et l'accueil sont appréciés par plus de 90% du public. Comme les années passées, le jugement est plus contrasté concernant la musique et les patins de locations.

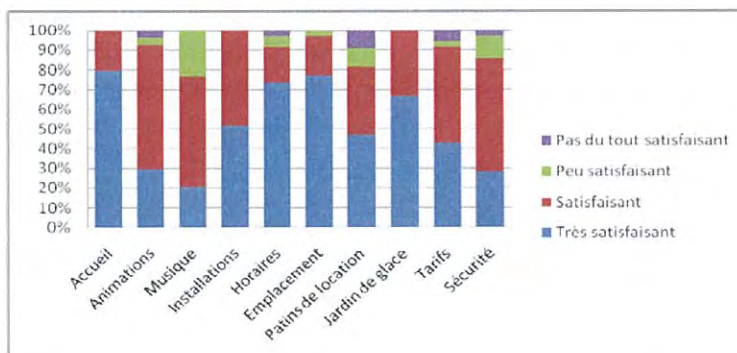
Que pensez-vous de...



2010



2009



## 6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Le public fréquentant la patinoire Pey Berland est plutôt jeune, actif et résidant de la ville. Elle attire toujours une population fidèle, qui a plaisir à venir y patiner chaque année en famille ou entre amis, mais également une part non négligeable de néophytes qui viennent la découvrir. Le taux de satisfaction de l'ensemble de ce public est de 88%.

### Chiffres clés de l'étude

- Les moins de 30 ans représentent 66% des patineurs.
- 42% des patineurs sont étudiants, collégiens ou lycéens.
- 55% de bordelais, 86% d'habitants de la CUB
- 43% de très fidèles, 18% de fidèles (chaque année) et 32% de néophytes
- Les patineurs viennent à Pey Berland en famille(51%) ou entre amis (44%)
- 25% utilisent Internet pour se renseigner
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par la patinoire Pey Berland est de 88% (90% en 2010).





## ENQUETE DE SATISFACTION PATINOIRE PEY BERLA



**Date :** ...../ ...../ .....

**Heure :** ..... H .....

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur la Patinoire Pey Berland. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

### 1. Sexe

- Homme  Femme

### 2. Age

- [ 0 -15 ] ans  [ 16 – 20 ] ans  [ 21 – 25 ] ans  [ 26 – 30 ] ans  + de 30 ans

### 3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur  Artisan, commerçant, chef d'entreprise  Profession libérale  
 Profession intermédiaire  Cadre  Employé  Ouvrier  Chômeur  
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

### 4. Où habitez-vous ?

Code postal : ..... Commune : .....

### 5. Rythme de fréquentation de la Patinoire :

- C'est la première fois  Certaines années  Au moins une fois, chaque année  
 Plusieurs fois chaque année

### 6. Avec qui ?

- En famille  En couple  Entre amis  Seul

### 7. Pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

- Pour patiner  Prix  Emplacement  Jardin de Glace  
 Rencontrer des gens  Détente / Distraction

### 8. Comment avez-vous eu l'idée de venir? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis  Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle : .....  
 En passant devant  Article de presse  Autres : .....

9. Quel support avez vous utilisé pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs de la patinoire ?

- Site Internet de la mairie  Site Internet AXEL VEGA (Patinoire Mériadeck)  
 Autre site internet  Presse  Prospectus  Bouche à oreille

**10. Connaissez vous le site Internet de la patinoire Pey Berland**

Oui

11. Que pensez-vous de :

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Accueil					
Animations					
Musique					
Installations					
Horaires					
Emplacement					
Patins de location					
Jardin de glace					
Tarifs					
Sécurité					

12. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d'AXEL VEGA ?

Laissez-nous votre adresse mail ! (\*)

Oui  Non

e-mail : .....

Nom Prénom :

Signature :

Suggestions : .....

.....

.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt ! »

*(\*) Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.*

# ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA BOWLING MERIADECK - SAISON 2011/2012

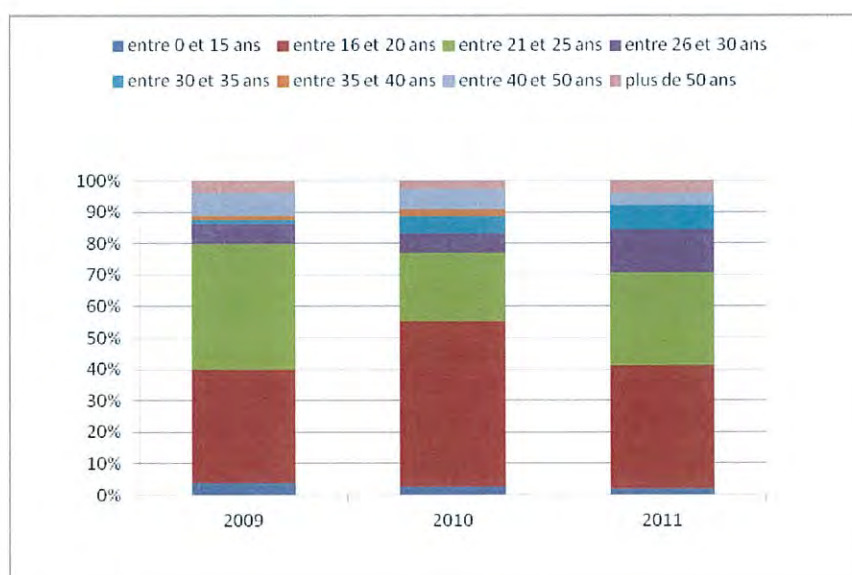
## CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel, sur une période allant du 15 novembre au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers du bowling Mériadeck, sur des jours et créneaux variés. 51 personnes ont été sondées.

## 4. UN PUBLIC JEUNE ET BORDELAIS

Si les deux tiers du public ont toujours moins de 25 ans, l'âge moyen de celui-ci a sensiblement augmenté en 2011, avec 12% de 26/30 ans contre en moyenne 4% sur les deux années précédentes.

*Répartition du public par tranches d'âge*

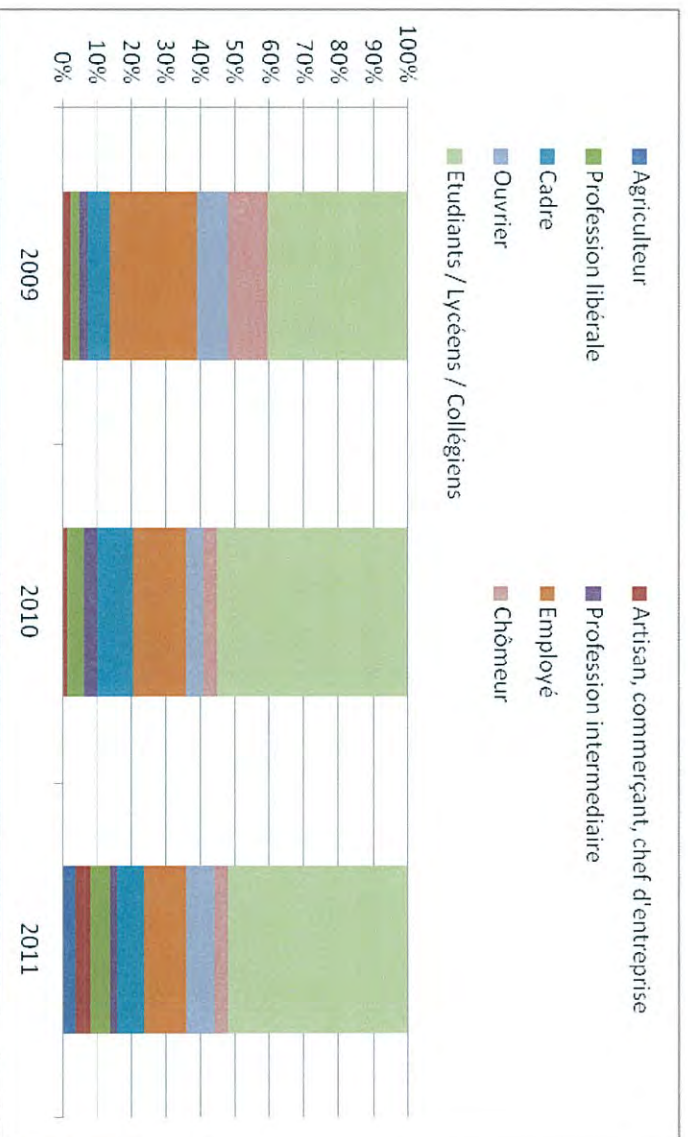




La population accueillie est par conséquent majoritairement étudiante, lycéenne ou collégienne.

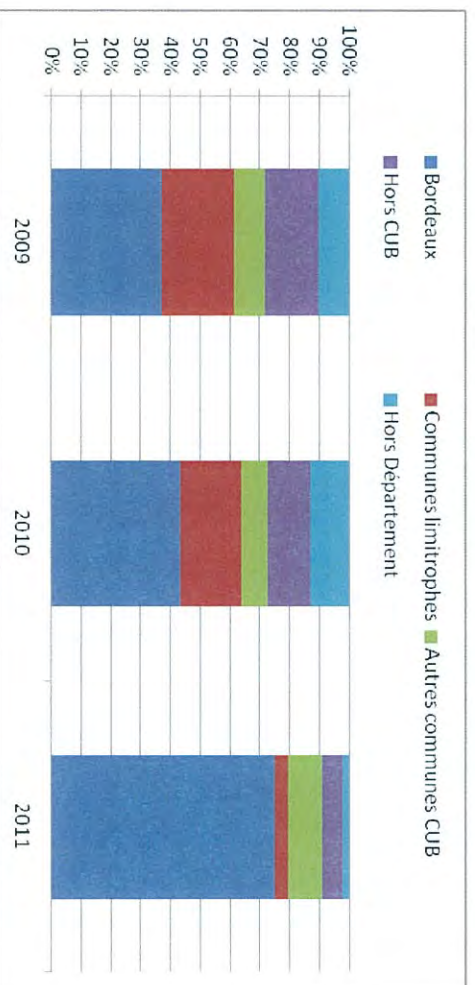
En 2011, on note peu d'évolution par rapport à l'année passée.

*Répartition du public par CSP*



En 2009 et 2010, les bordelais représentent environ 40% du public du bowling, en 2011, ils en représentent 75%.

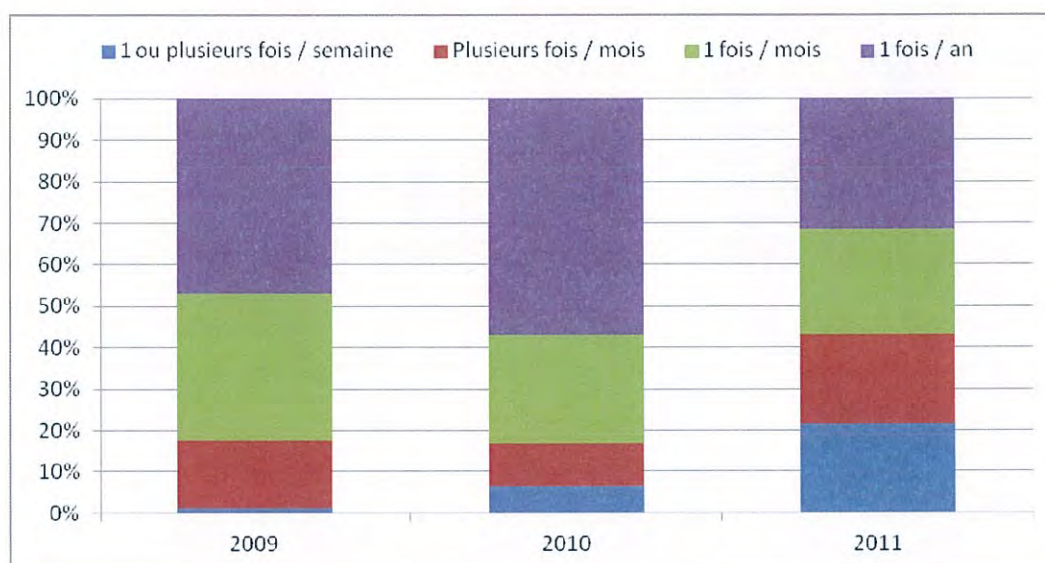
*Répartition du public par lieu d'habitation*



## 2. RYTHME DE FREQUENTATION

Cette année, on note une réelle évolution dans le rythme de fréquentation des usagers du bowling : les usagers très fidèles, qui fréquentent le bowling plusieurs fois par mois, représentent 42% de la clientèle, alors que ce chiffre n'atteignait auparavant qu'environ 17%.

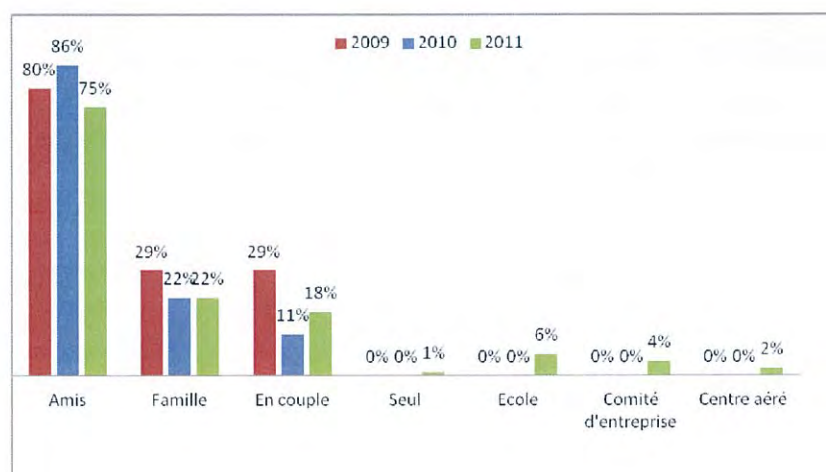
*Répartition du public par rythme de fréquentation*



## 3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

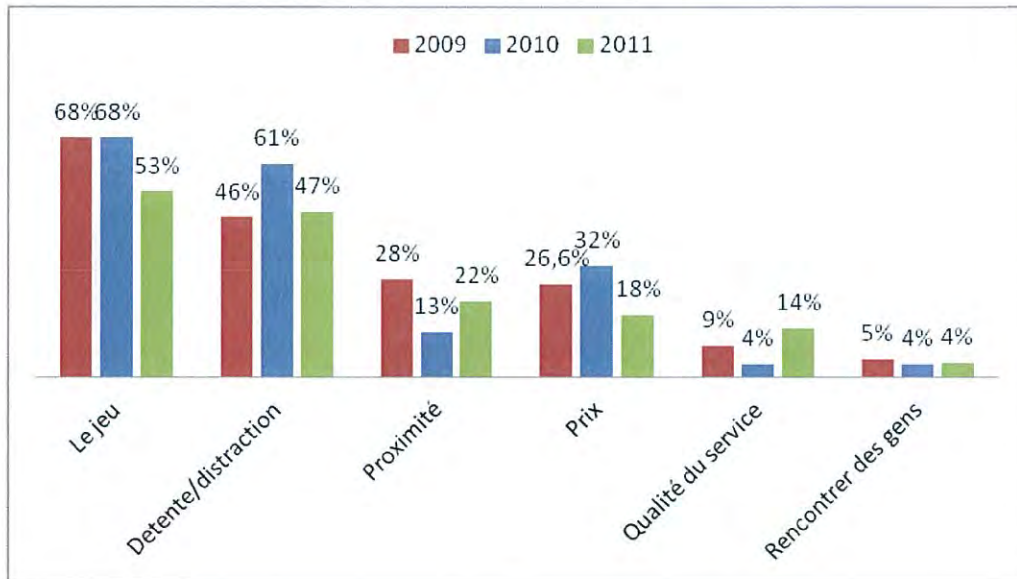
La sortie au Bowling est avant tout une sortie entre amis pour plus des trois quart des personnes interrogées en moyenne sur les trois années étudiées.

*Avec qui venez vous au Bowling ?*

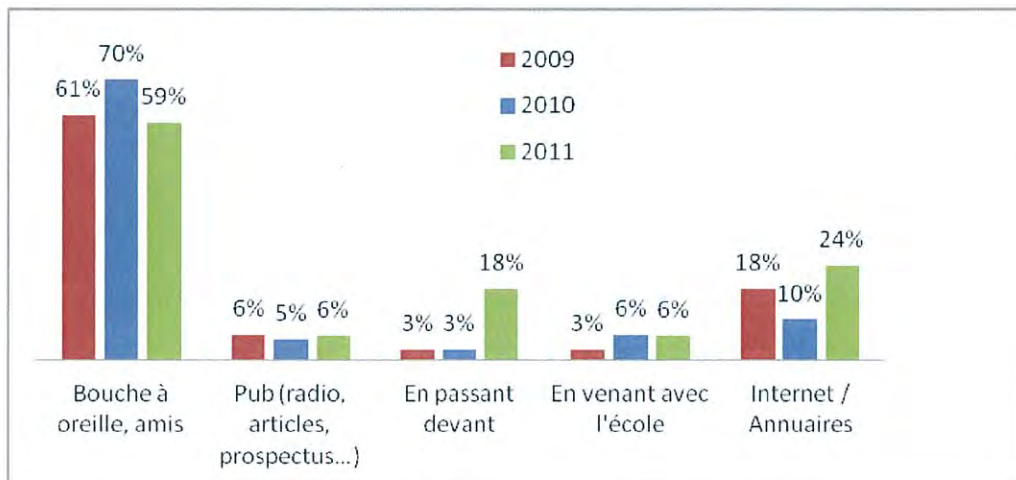


Les principales motivations de visite résident bien sûr dans le jeu en premier lieu, puis dans la détente et la distraction qu'il procure. Cette année, la qualité du service apporté joue un véritable rôle dans le processus de décision, et pour 24% des usagers interrogés, internet et les annuaires de loisirs en ligne y participent également.

*Pourquoi venez vous au Bowling ?*



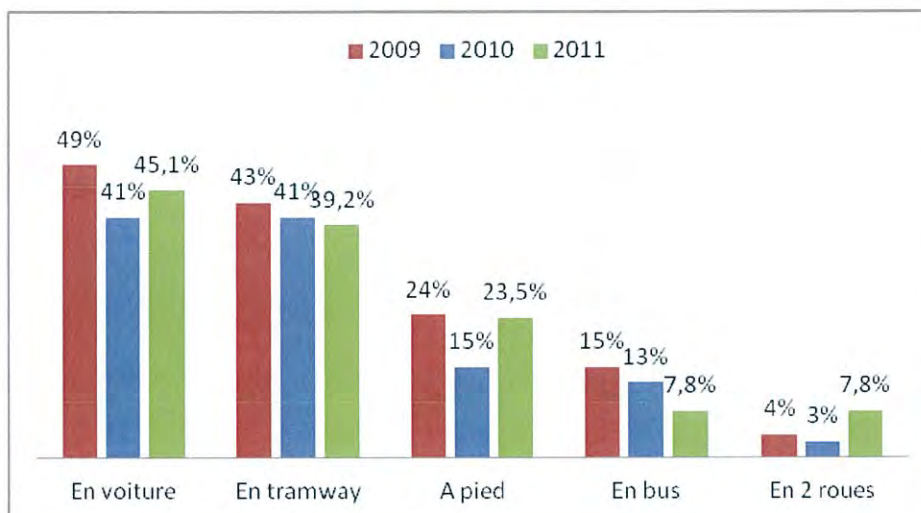
*Comment avez vous eu l'idée de venir au Bowling ?*





La voiture et le le tramway restent les moyens de transport les plus utilisés pour se rendre au bowling.

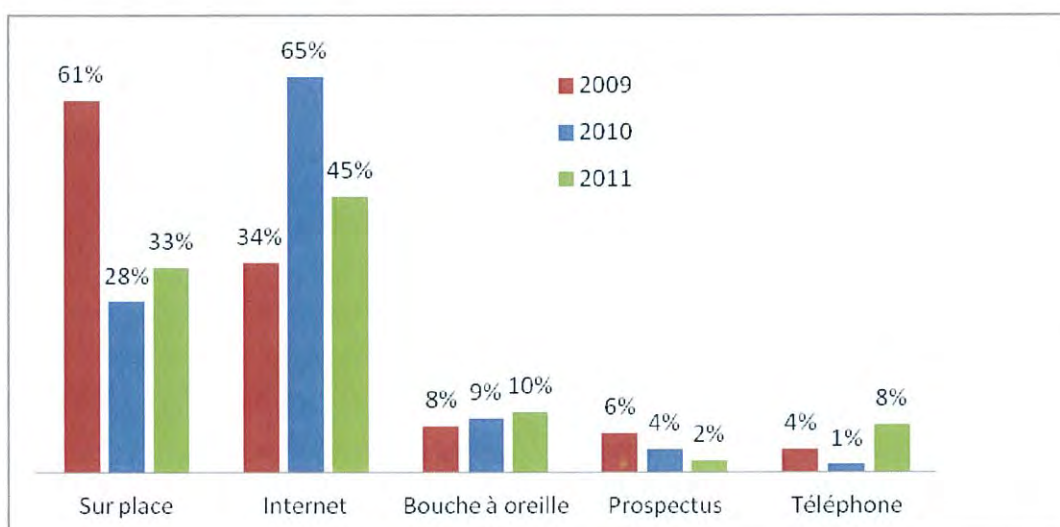
*Comment venez-vous au Bowling ?*



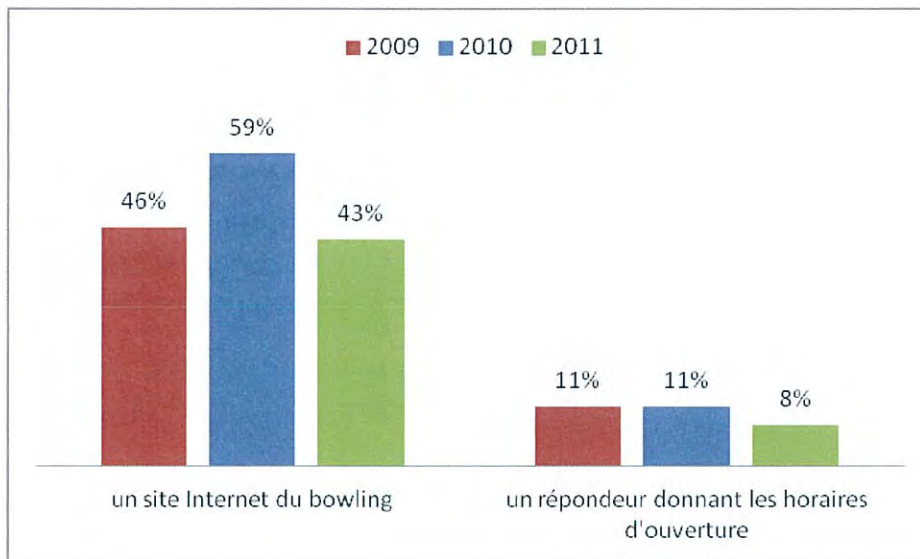
#### 4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

En 2011 , internet reste la première source d'information sur les horaires et tarifs. Comme l'an passé, plus de 50% des usagers utilisent les moyens d'informations mis à disposition

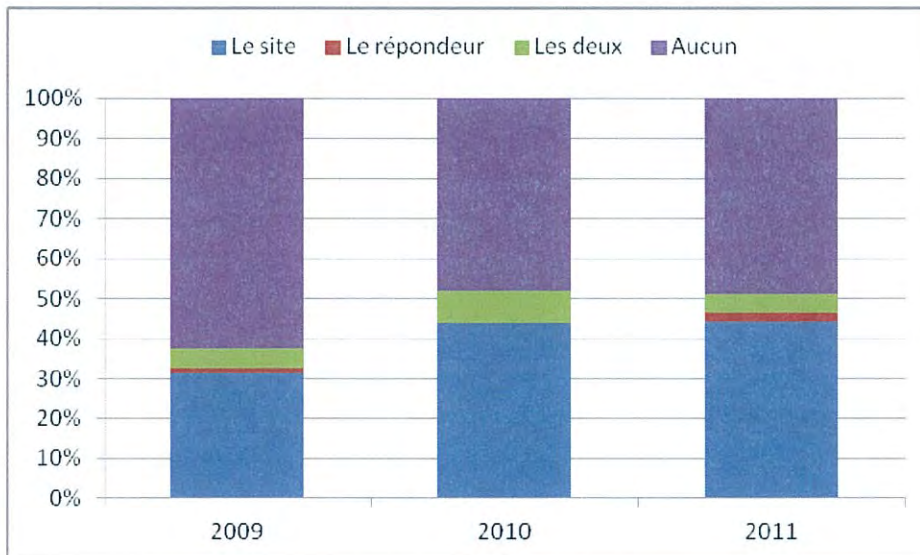
*Comment obtenez-vous des informations sur les horaires et tarifs ?*



Savez vous qu'il existe...



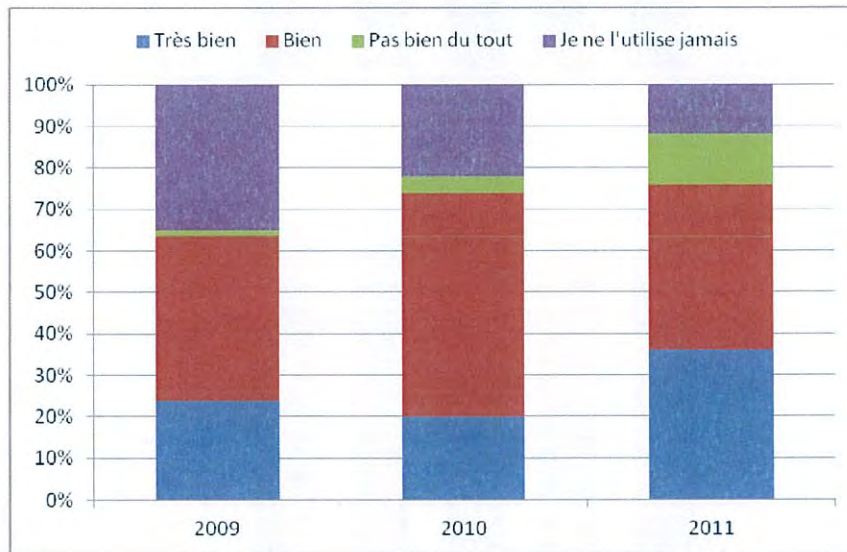
Lequel avez-vous déjà consulté ?



## 5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

Le bar bénéficie d'un jugement positif par 76% des usagers en 2011 contre 64% en 2009.

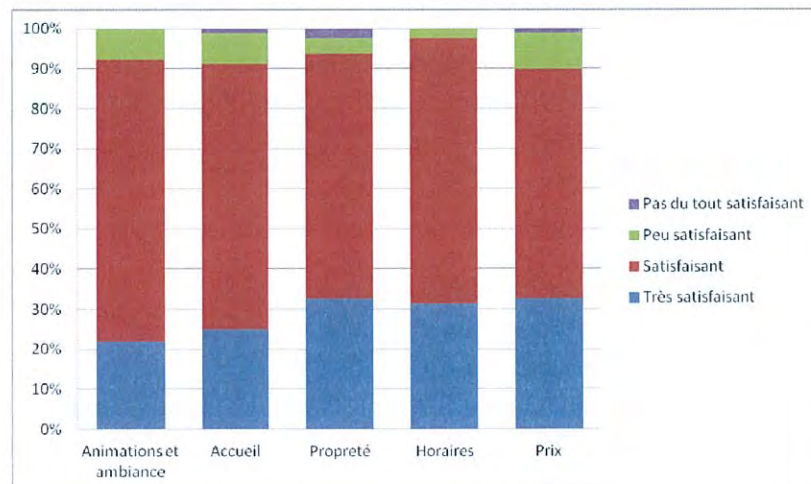
*Comment jugez vous le bar ?*



Comme chaque année depuis 2009, toutes les prestations proposées au Bowling sont appréciées à plus de 90%.

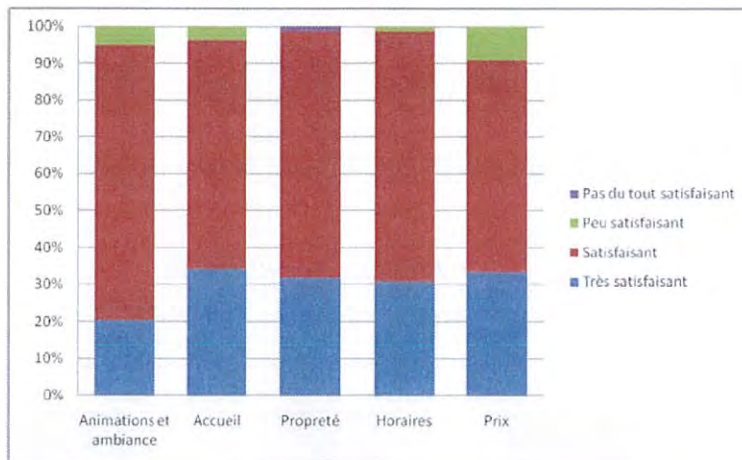
*Que pensez-vous de....*

2011

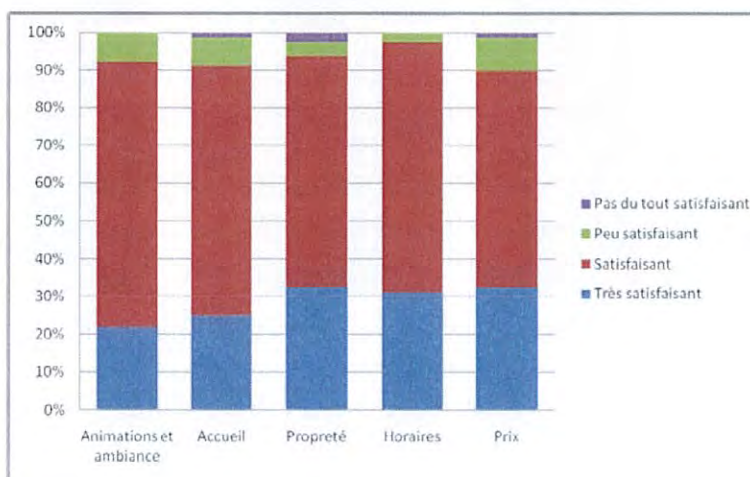




2010



2009



## 6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Le Bowling accueille un public typiquement jeune et bordelais, plutôt très fidèle pour la première fois cette année. L'étude montre par ailleurs un taux de satisfaction global de 93%, similaire aux années passées.

### Chiffres clés de l'étude

- Les moins de 25 ans représentent 70% des usagers.
- 50% de ces usagers sont étudiants, collégiens ou lycéens.
- 75% de bordelais, 90% d'habitants de la CUB
- La sortie se décide (59%) et s'effectue (75%) plutôt entre amis
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par le Bowling Mériadeck est de 93% (95% en 2010, et 93% en 2009).



## ENQUETE DE SATISFACTION BOWLING MERIADECK

Date : ...../ ...../ .....

Heure : ..... H .....

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur le bowling de Mériadeck. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

### 1. Sexe

- Homme  Femme

### 2. Age

- [ 0 -15 ] ans  [ 16 – 20 ] ans  [ 21 – 25 ] ans  [ 26 – 30 ] ans  
 [ 30 -35 ] ans  [ 35 -40 ] ans  [ 40 -50 ] ans  + de 50 ans

### 3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur  Artisan, commerçant, chef d'entreprise  Profession libérale  
 Profession intermédiaire  Cadre  Employé  Ouvrier  Chômeur  
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

### 4. Où habitez-vous ?

Code postal : ..... Commune : .....

### 5. Vous venez au Bowling :

- 1 ou plusieurs fois / semaine  Plusieurs fois / mois  1 fois / mois  1 fois / an

### 6. Avec qui ?

- Famille  En couple  Amis  Seul  Ecole  Comité d'entreprise   
Centre aéré

### 7. Pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

- Le jeu  Prix  Proximité  Qualité du service  Rencontrer des gens  
 Détente / Distraction

### 8. Comment venez-vous ?

- A pied  En bus  En voiture  En 2 roues  En tramway

### 9. Comment avez-vous eu l'idée de venir au Bowling ? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis  Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle : .....  
 En passant devant  En venant avec l'école  
 Internet / Annuaire  Autres : .....



10. Pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs du bowling, quel support utilisez-vous ?

- Internet  Téléphone  Sur place  Prospectus  Bouche à oreille

**11. Savez-vous qu'il existe...**

- Un site Internet du Bowling  Un répondeur donnant les horaires d'ouverture

**12. Lequel avez-vous déjà consulté ?**

- Le site**  **Le répondeur**  **Les deux**  **Aucun**

13. Quelle(s) rubrique(s) trouveriez vous utile(s) sur le site Internet ?

- Horaires**  **Tarifs**  **Plannings**  **Plans**  **Jeux**  
 **Informations sur le bowling : règles du jeu....**  **Autres : .....**

14. Comment jugez-vous le bar ?

- Très bien  Bien  Pas bien du tout  Je ne l'utilise jamais

Pourquoi : .....

15. Que pensez-vous de :

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
<b>Animations et ambiance</b>					
<b>Accueil</b>					
<b>Propreté</b>					
<b>Horaires</b>					
<b>Prix</b>					

16. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d'AXEL VEGA ? Laissez-nous votre adresse mail ! (\*)

- Oui  Non

e-mail : .....

**Nom Prénom :**

**Signature :**

**Suggestions :** .....

.....

.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt ! »

*(\*) Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.*



# ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA TENNIS MERIADECK - SAISON 2011/2012

## CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

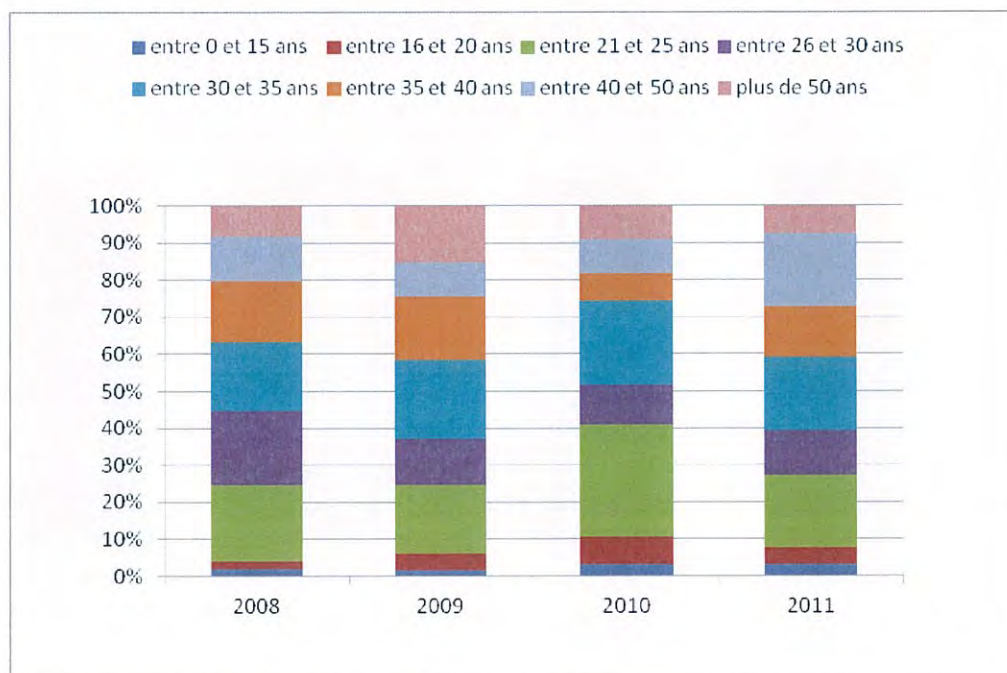
L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel, sur une période allant du 15 novembre au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers du Tennis Mériadeck, sur des jours et créneaux horaires variés. 66 personnes ont été sondées (63 en 2010).

## 5. UN PUBLIC D'AGE VARIE ET TRES MAJORITAIREMENT BORDELAIS

Au fil des ans, il apparait très clairement que la clientèle du Tennis Badminton est principalement constituée de jeunes adultes.

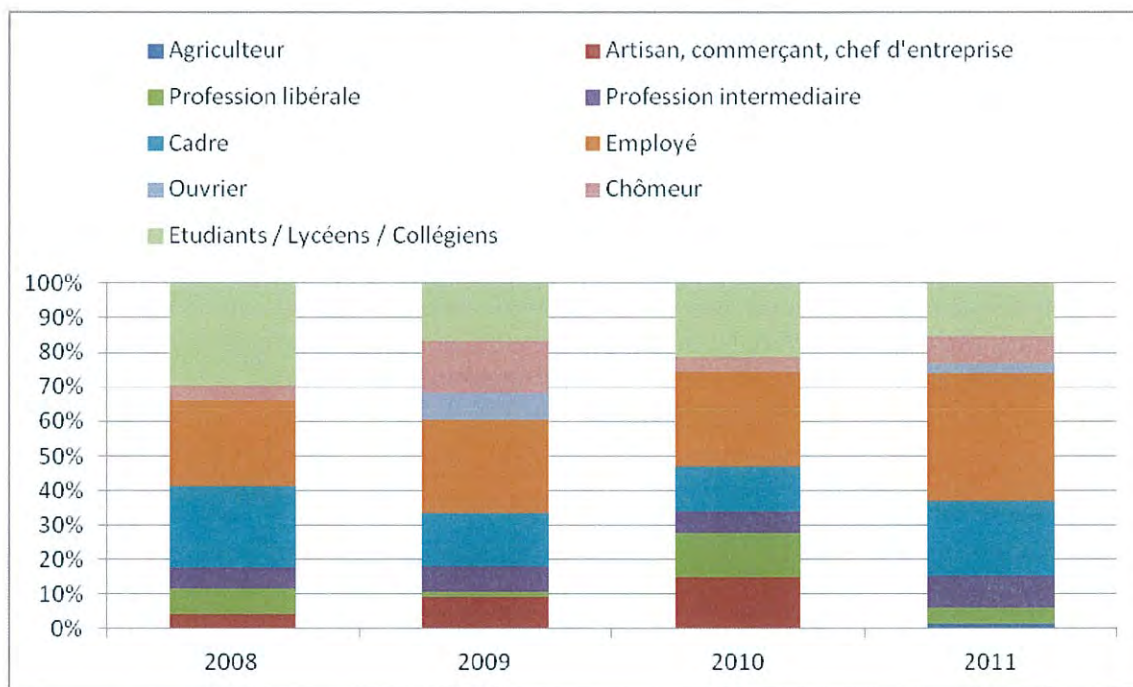
L'évolution de la répartition des usagers par tranche d'âge montre qu'en moyenne sur 4 ans, 50% de ces usagers ont entre 20 et 35 ans.

*Répartition du public par tranches d'âge*



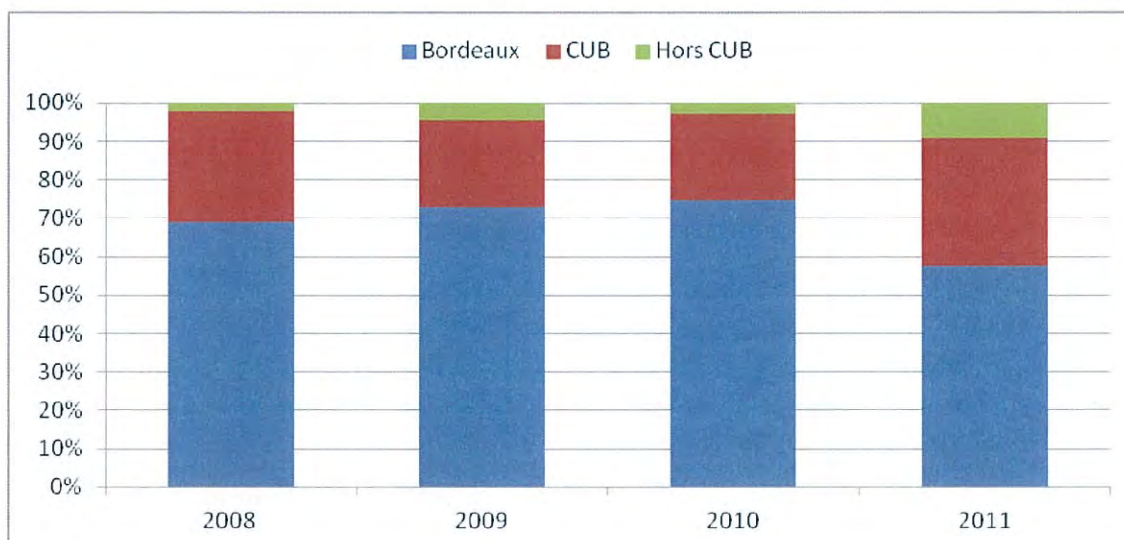
La répartition des usagers par CSP ne montre aucune surreprésentation particulière.

*Répartition du public par CSP*



En 2010, les bordelais représentent pour la première fois 75% des usagers du Tennis Badminton, et ceci au détriment des habitants du reste de la CUB ; en 2011, ce chiffre est en recul et atteint 60%.

*Répartition du public par lieu d'habitation*

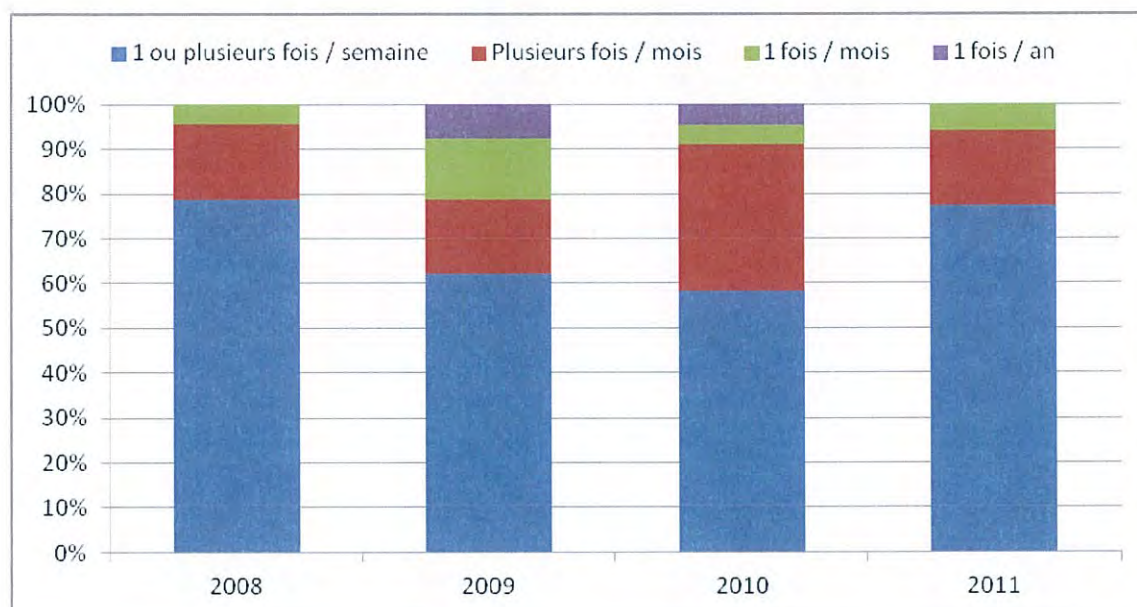




## 2. RYTHME DE FREQUENTATION

Le graphique ci-dessous montre une modification du rythme de fréquentation des usagers : ceux-ci tendent désormais à venir plus régulièrement : en 2011, 93% d'entre eux fréquentent l'équipement plusieurs fois par mois.

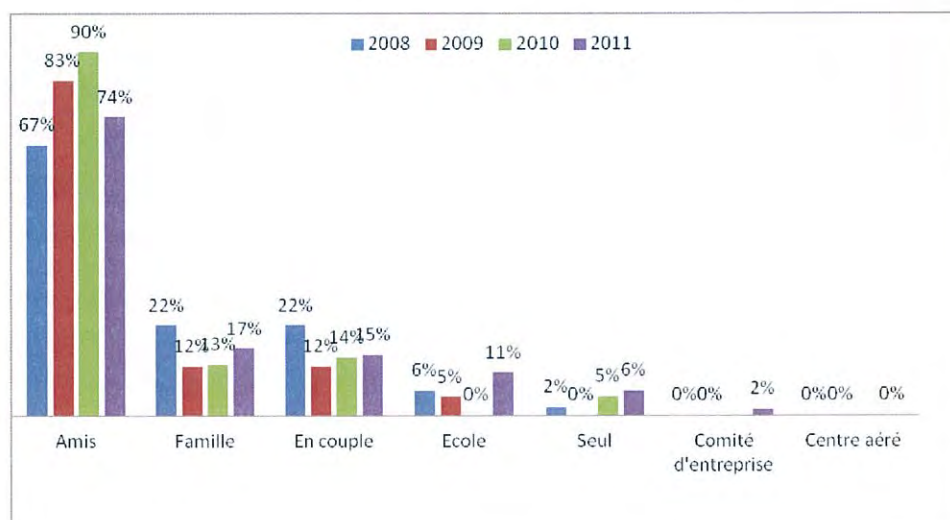
*Répartition du public par rythme de fréquentation*



## 3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

De plus en plus, le Tennis Badminton est fréquenté entre amis, plutôt qu'en famille ou en couple.

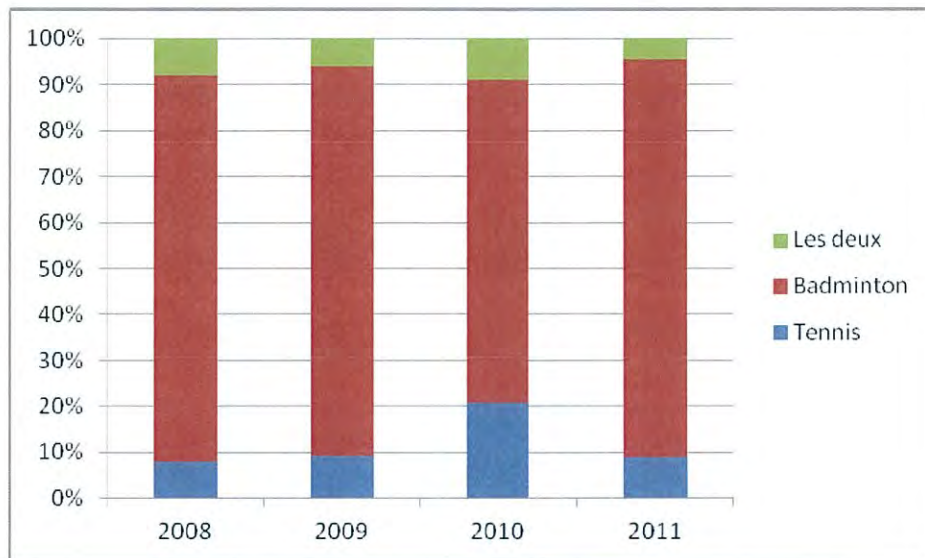
*Avec qui venez vous au Tennis ?*





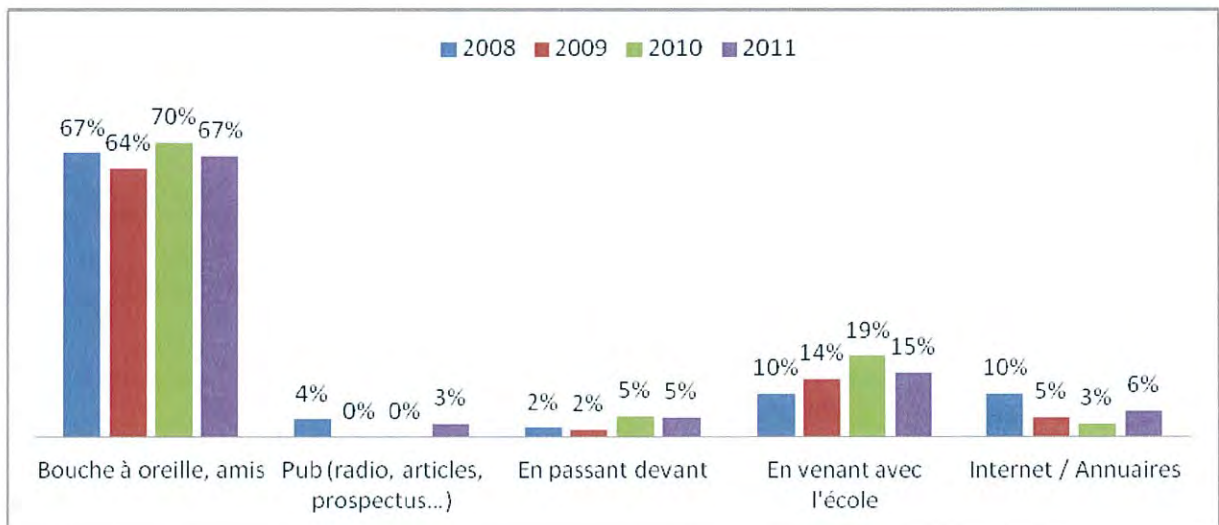
Le graphique ci-dessous montre que le Badminton concerne comme chaque année la très grande majorité des usagers.

*Pourquoi venez vous au tennis ?*



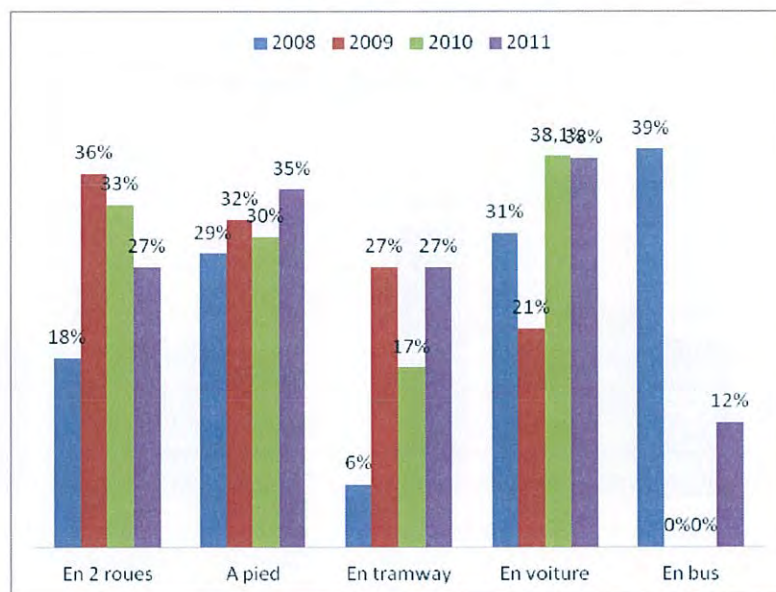
La venue est invariablement et majoritairement décidée entre amis, ce qui est logique au vu du contexte de fréquentation.

*Comment avez-vous eu l'idée de venir ?*



Les moyens de transport utilisés pour venir sont variés, de nombreux usagers en déclarent d'ailleurs plusieurs.

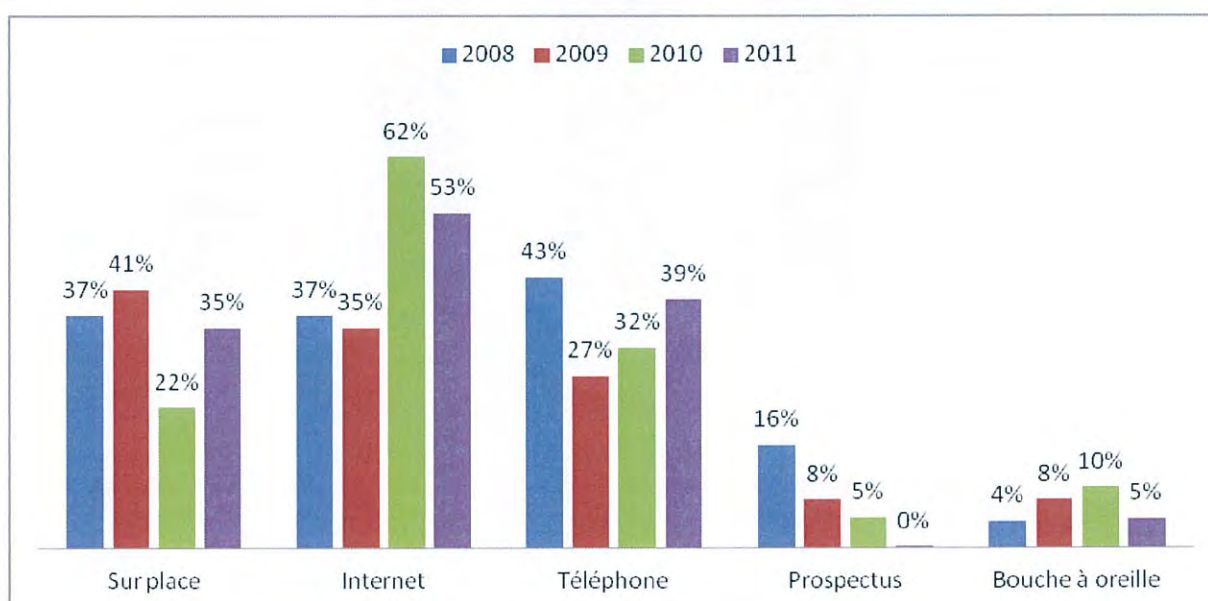
*Comment venez-vous au Tennis Badminton ?*



#### 4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

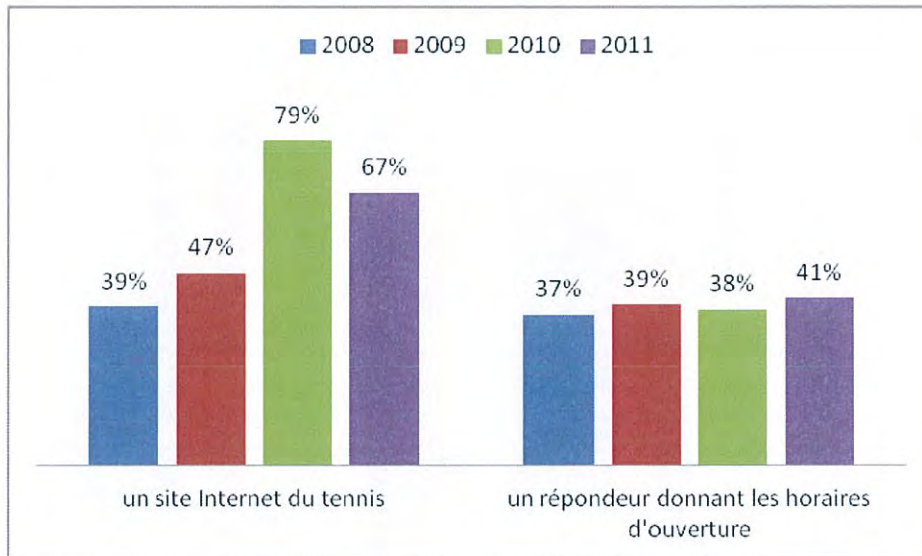
Depuis 2008, internet a pris le pas sur les autres moyens d'information.

*Comment obtenez-vous des informations sur les horaires et tarifs ?*

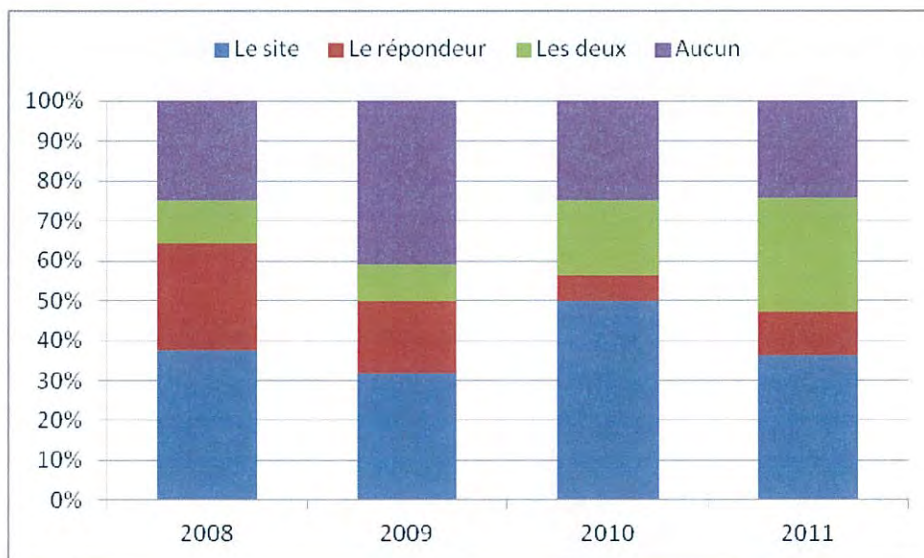


Ainsi, 67% des usagers connaissent le site du Tennis Badminton, et 75% déclarent l'avoir déjà utilisé. Le répondeur est de ce fait nettement moins utilisé.

*Savez vous qu'il existe...*



*Lequel avez-vous déjà consulté ?*

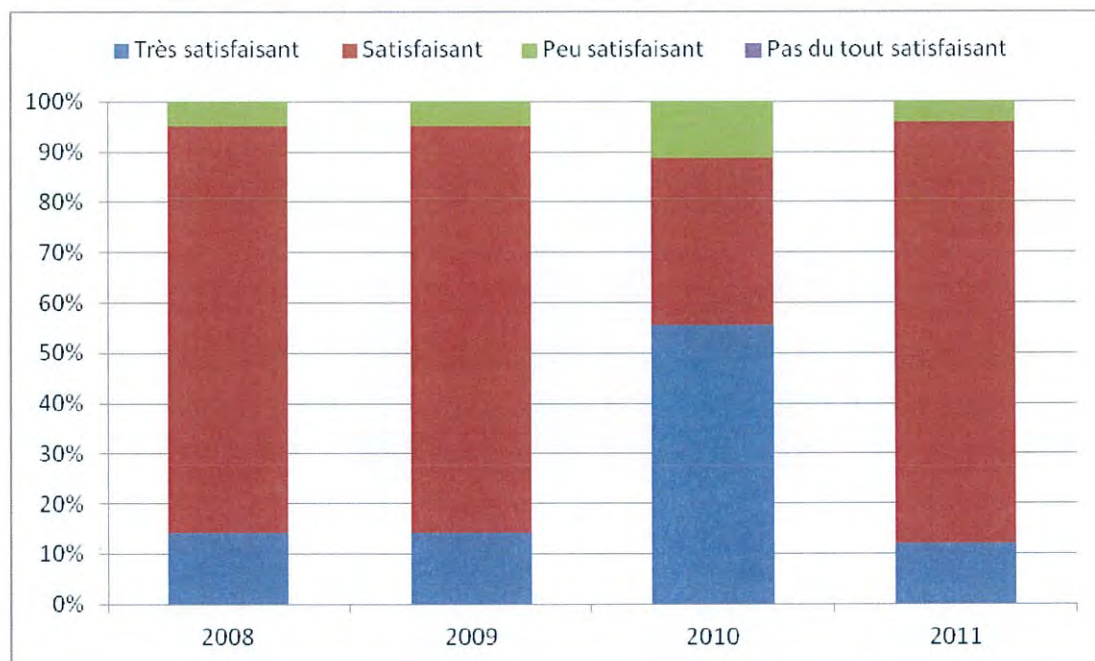




## 5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

La boutique est fréquentée par plus de 50% des usagers, et les jugements sont très positifs.

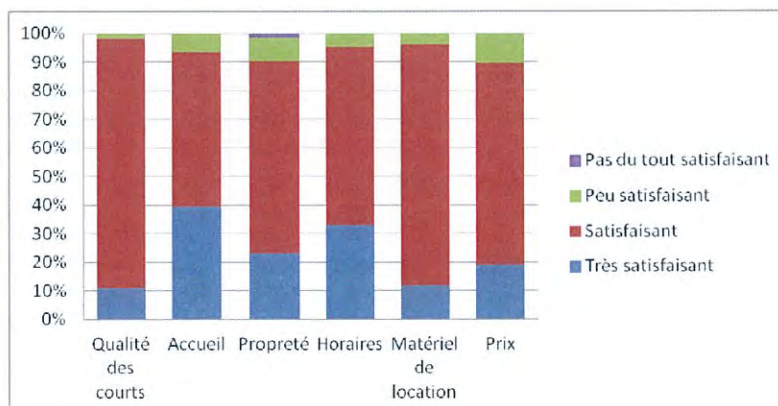
*Comment jugez-vous la boutique ?*



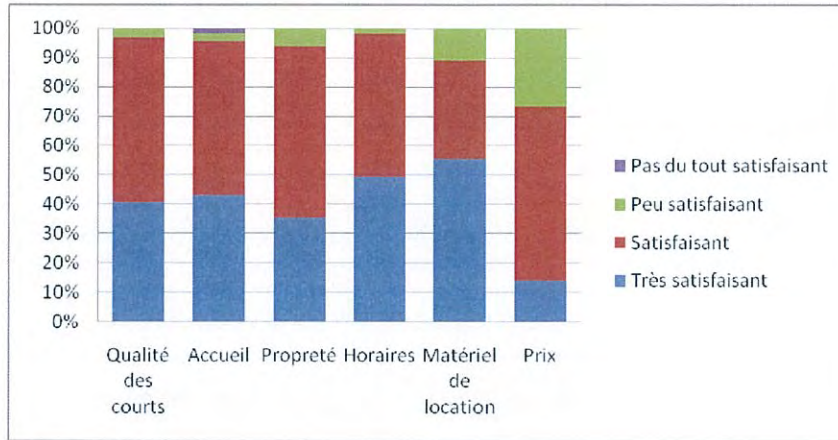
Au fil des ans, l'excellente perception des prestations proposées par le Tennis Badminton Mériadeck se confirme : la presque totalité de celles-ci sont jugées positivement à plus de 90%.

*Que pensez-vous de....*

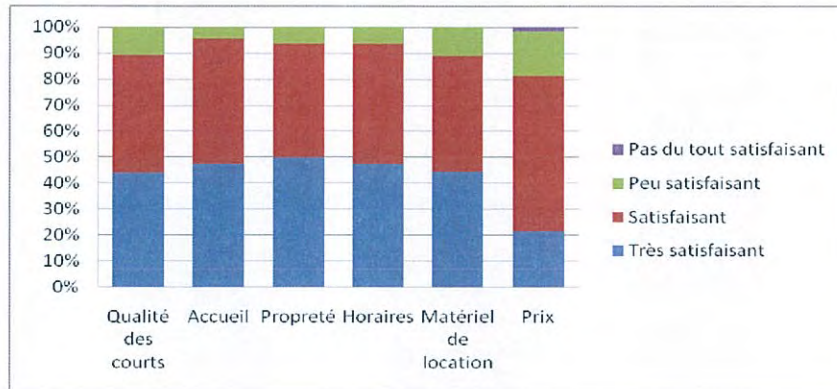
2011



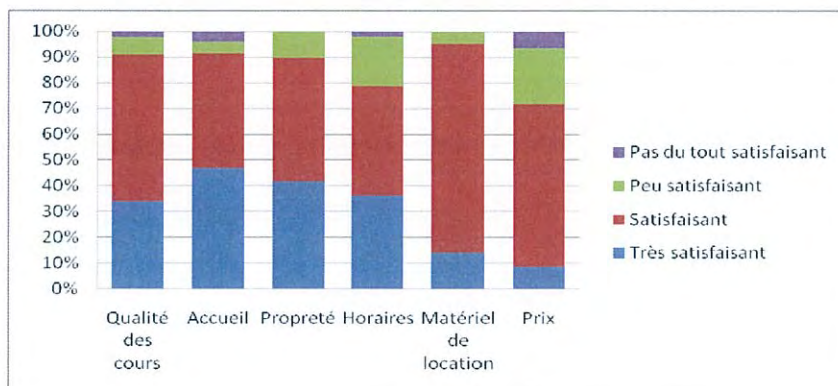
2010



2009



2008



## 6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Le Tennis Mériadeck accueille une clientèle d'âge varié mais plutôt jeune, majoritairement bordelaise, qui vient régulièrement pratiquer entre amis le badminton, ou le tennis en moindre proportion.

Cette clientèle utilise désormais le site internet pour s'informer des horaires d'ouverture et des tarifs.

Enfin, le taux de satisfaction global est en progression depuis 3 ans. Cette année, il atteint 94%, contre 93% en 2010, 92% en 2009 et 88% en 2008.

### Chiffres clés de l'étude

- 73% de moins de 40 ans.
- 58% de bordelais, 90% d'habitants de la CUB
- 93% du public fréquente l'équipement plusieurs fois par mois
- Une pratique entre amis dans 74% des cas
- 53% du public utilise Internet pour se renseigner
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par le tennis Mériadeck est de 94%





## ENQUETE DE SATISFACTION TENNIS MERIADECK



Date : ...../ ...../ .....

Heure : ..... H .....

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur les Tennis Mériadeck. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

### 1. Sexe

- Homme  Femme

### 2. Age

- [ 0 -15 ] ans  [ 16 – 20 ] ans  [ 21 – 25 ] ans  [ 26 – 30 ] ans  
 [ 30 -35 ] ans  [ 35 -40 ] ans  [ 40 -50 ] ans  + de 50 ans

### 3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur  Artisan, commerçant, chef d'entreprise  Profession libérale  
 Profession intermédiaire  Cadre  Employé  Ouvrier  Chômeur  
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

### 4. Où habitez-vous ?

Code postal : ..... Commune : .....

### 5. Vous venez au Tennis de mériadeck :

- 1 ou plusieurs fois / semaine  Plusieurs fois / mois  1 fois / mois  1 fois / an

### 6. Avec qui ?

- Famille  En couple  Amis  Ecole  Comité d'entreprise  Centre aéré

### 7. Pour quelle activité ?

- Tennis  Badminton  Les deux

### 8. Pourquoi avez vous choisi le Tennis de Mériadeck?

- Prix  Proximité  Qualité du lieu  Habitude

### 9. Comment venez-vous ?

- A pied  En bus  En voiture  En 2 roues  En tramway

### 10. Comment avez-vous eu l'idée de venir au Tennis ? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis  Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle : .....  
 Par le biais d'un concert  En passant devant  En venant avec l'école  
 Internet / Annuaire  Grâce aux animations  Autres : .....

### 11. Pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs du Tennis, quel support utilisez-vous ?

- Internet  Téléphone  Sur place  Prospectus  Bouche à oreille

### 12. Savez-vous qu'il existe...

- Un site Internet du Tennis  Un répondeur donnant les horaires d'ouverture

### 13. Lequel avez-vous déjà consulté ?

- Le site  Le répondeur  Les deux  Aucun

### 14. Quelle(s) rubrique(s) trouveriez vous utile(s) sur le site Internet ?

- Horaires  Tarifs  Plannings  Plans  Jeux  
 Informations sur le Tennis  Autres : .....

**15 Comment jugez-vous le matériel de location ?**

- Très satisfaisant    Satisfaisant    Peu satisfaisant    Pas du tout satisfaisant  
 Je dispose de mon propre matériel

**16. Comment jugez-vous la boutique (matériel, boissons, confiserie) ?**

- Très bien    Bien    Pas bien du tout    Je n'y vais jamais  
Pourquoi : .....

**17. Que pensez-vous de :**

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Qualité des courts					
Accueil					
Propreté					
Horaires					
Prix					

**18. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d'AXEL VEGA ? Laissez-nous votre adresse mail ! (\*)**

- Oui    Non

e-mail : .....

Nom Prénom :

Signature :

Suggestions : .....

.....

.....

**« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt ! »**

**(\*) Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.**



# ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION SIMPLIFIEES D'AXEL VEGA STADIUM VELODROME - SAISON 2011/2012

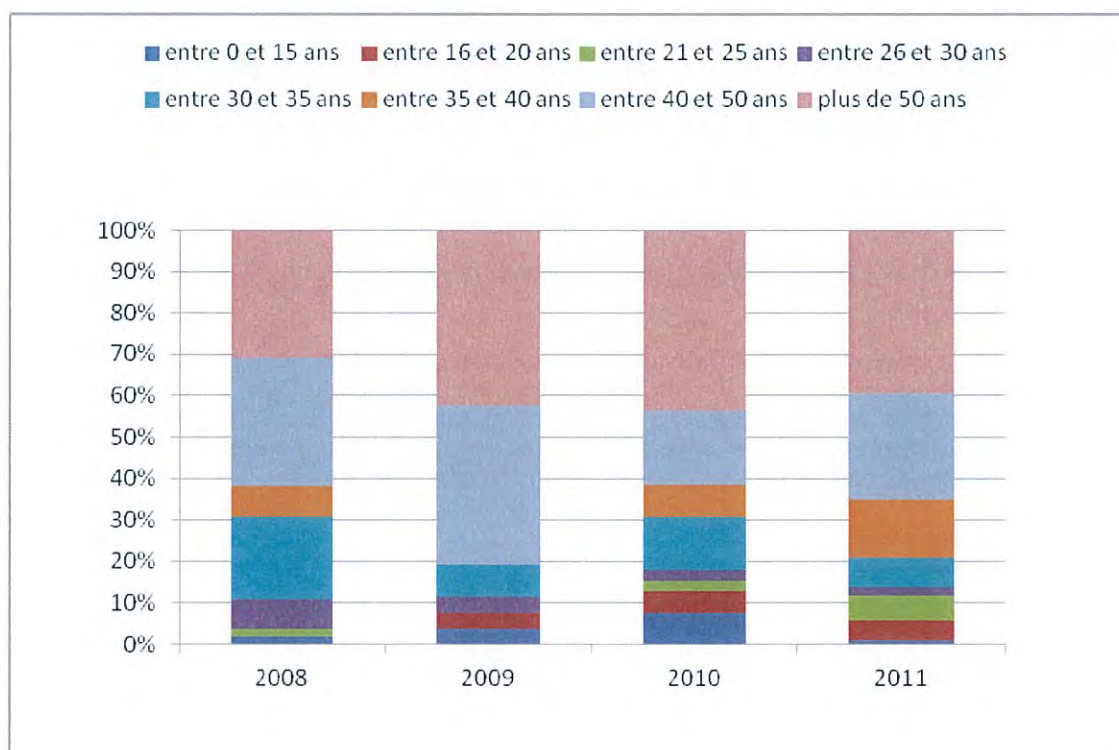
## CONDITIONS D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

L'administration des questionnaires de satisfaction a été assurée par le personnel, sur une période allant du 25 novembre au 30 décembre 2011, de façon aléatoire parmi les usagers du Stadium Vélodrome. 86 personnes ont été sondées (39 en 2010).

## 6. UN PUBLIC

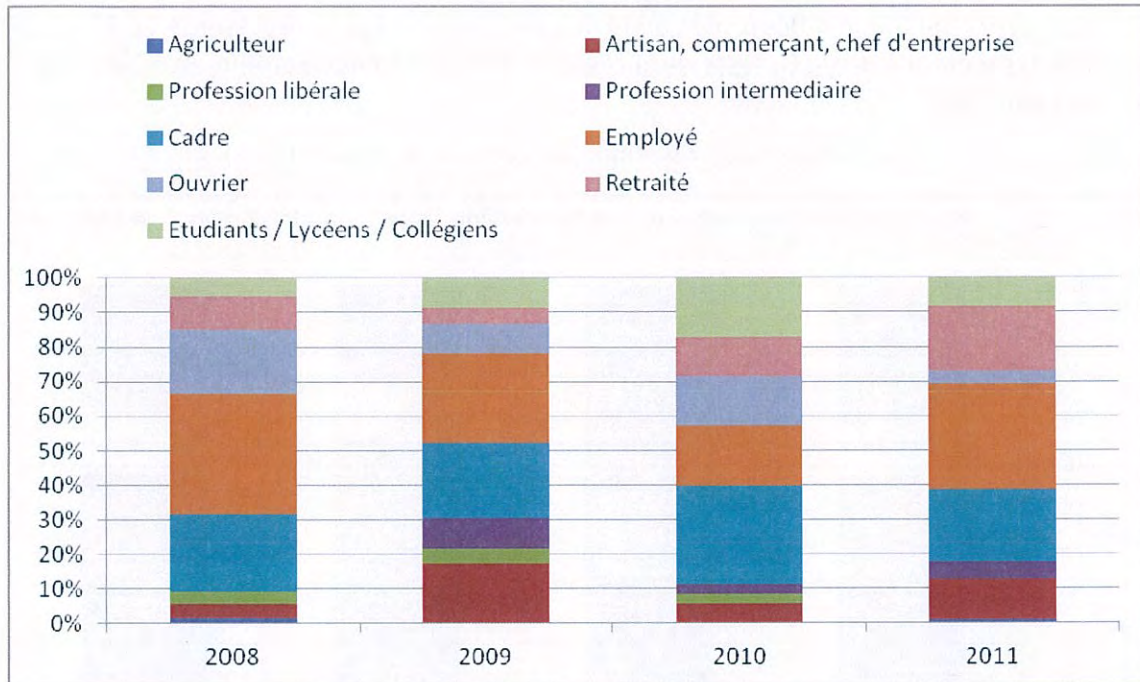
Les plus de 40 ans représentent plus de 60% de la clientèle du Stadium Vélodrome, ce qui a toujours été le cas sur les 4 années étudiées. En 2011, il faut noter une meilleure répartition de l'âge des usagers parmi les moins de 40 ans.

*Répartition du public par tranches d'âge*



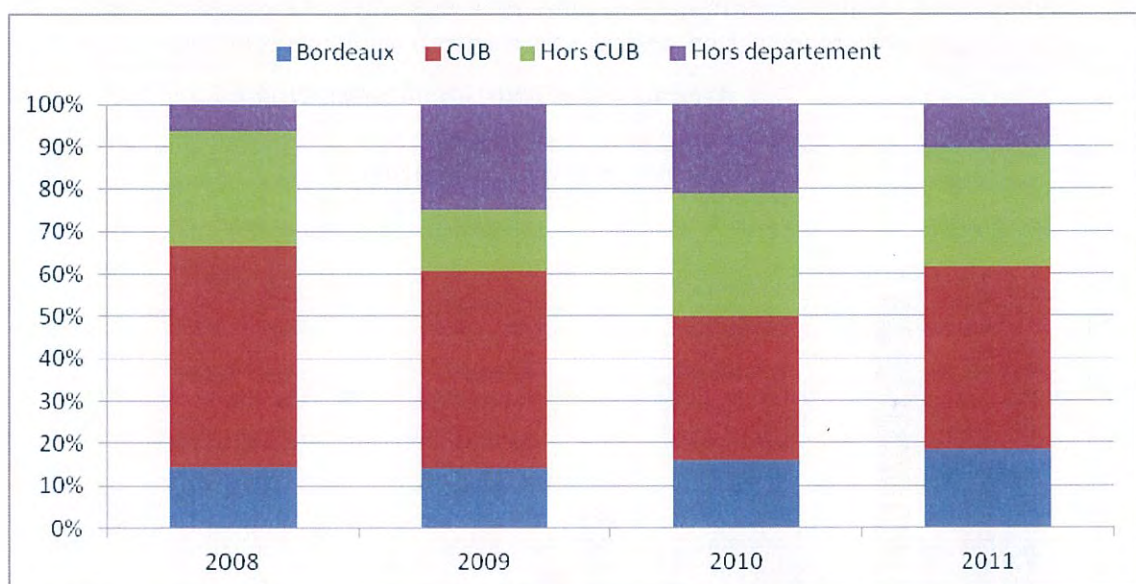


### Répartition du public par CSP



En 2008, 2009 et 2010, les bordelais représentent invariablement 15% des usagers, en 2011, ils en représentent près de 20%. Cette année, 90% des usagers en moyenne proviennent du département.

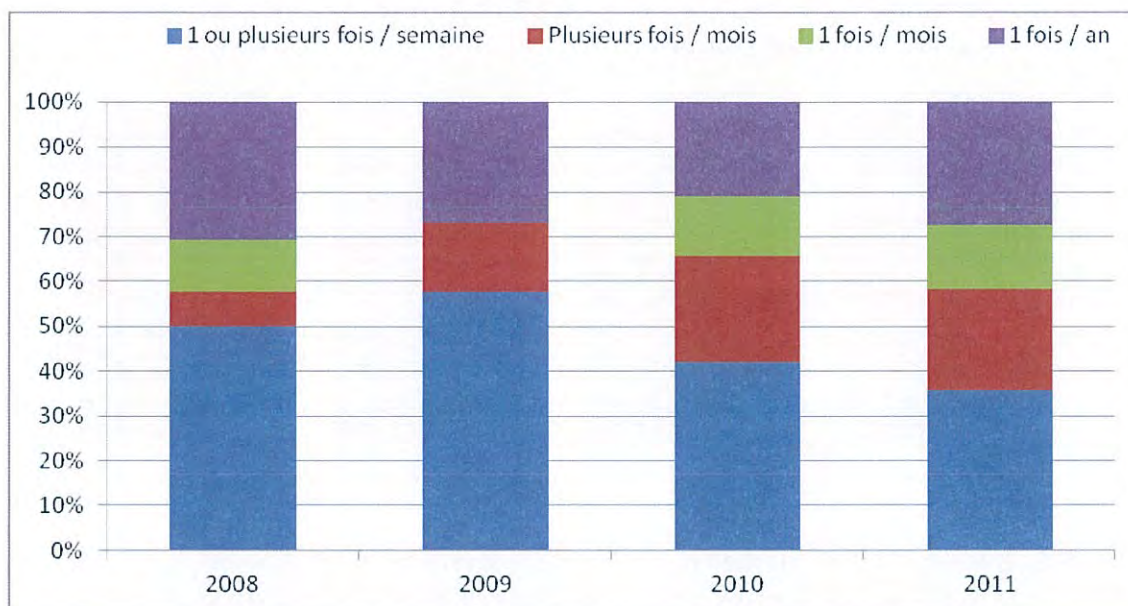
### Répartition du public par lieu d'habitation



## 2. RYTHME DE FREQUENTATION

Le graphique ci-dessous montre la part non négligeable prise par le public venant découvrir le Stadium Vélodrome : au fil des ans cette catégorie représente de 20 à 30% des baptêmes de piste. Le reste de la clientèle fréquente l'équipement au moins une fois par mois.

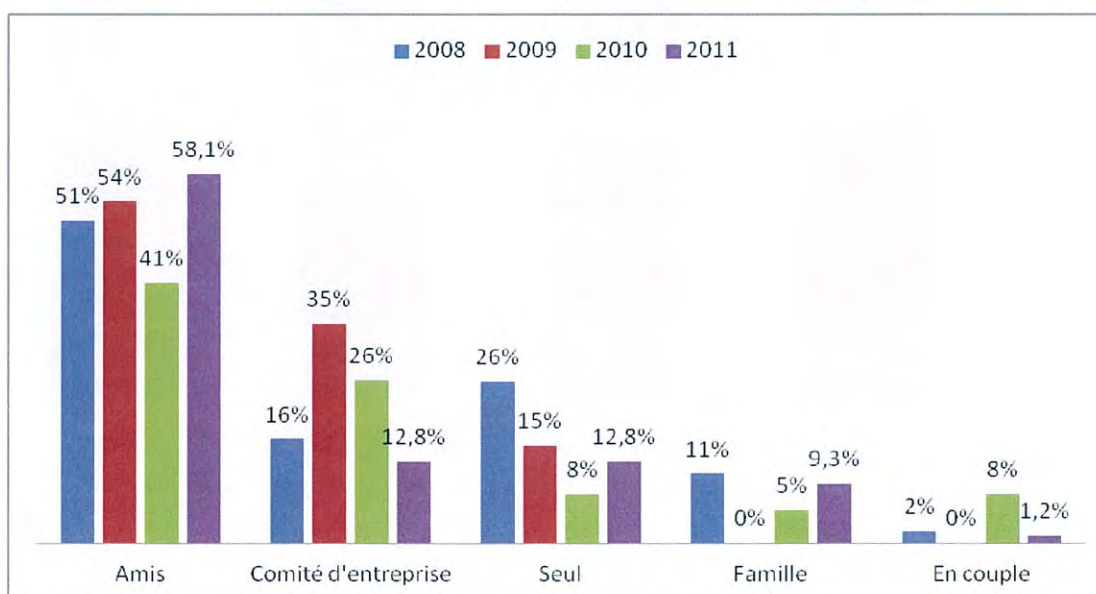
*Répartition du public par rythme de fréquentation*



## 3. CONTEXTE DE FREQUENTATION

Le Stadium est fréquenté surtout entre amis, mais également dans le cadre des activités sportives organisées par les comités d'entreprise de la région bordelaise.

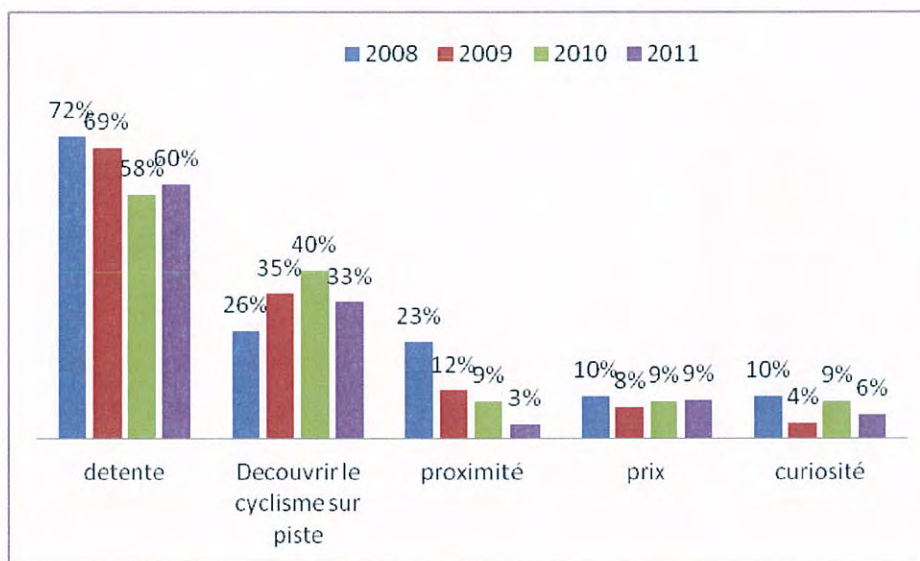
*Avec qui venez vous Stadium Vélodrome ?*





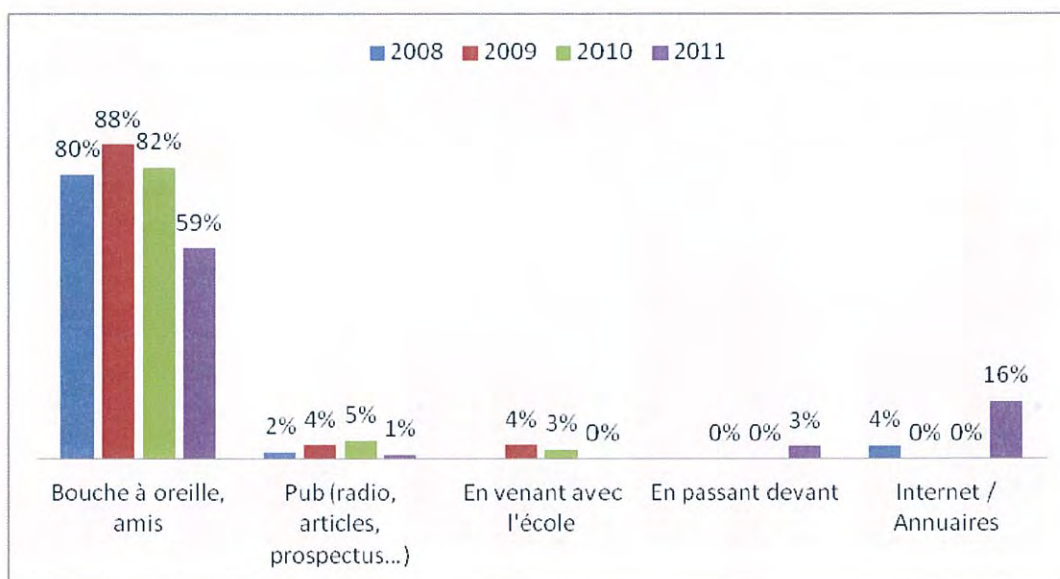
De manière invariable depuis 4 ans, la détente est la motivation première des usagers du vélodrome.

*Pourquoi venez-vous au Stadium Vélodrome ?*



La venue au Stadium est très majoritairement décidée entre amis, comme le montre le graphique ci-dessous, mais cette année, internet semble avoir joué un rôle plus important dans le processus de décision.

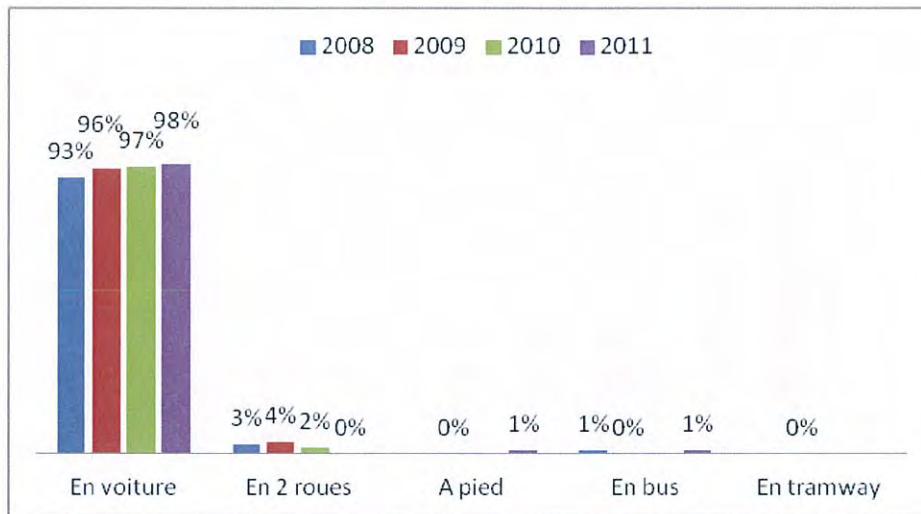
*Comment avez-vous eu l'idée de venir ?*





La quasi-totalité des usagers utilisent leur voiture pour venir, le Stadium étant actuellement insuffisamment desservi par les transports en commun.

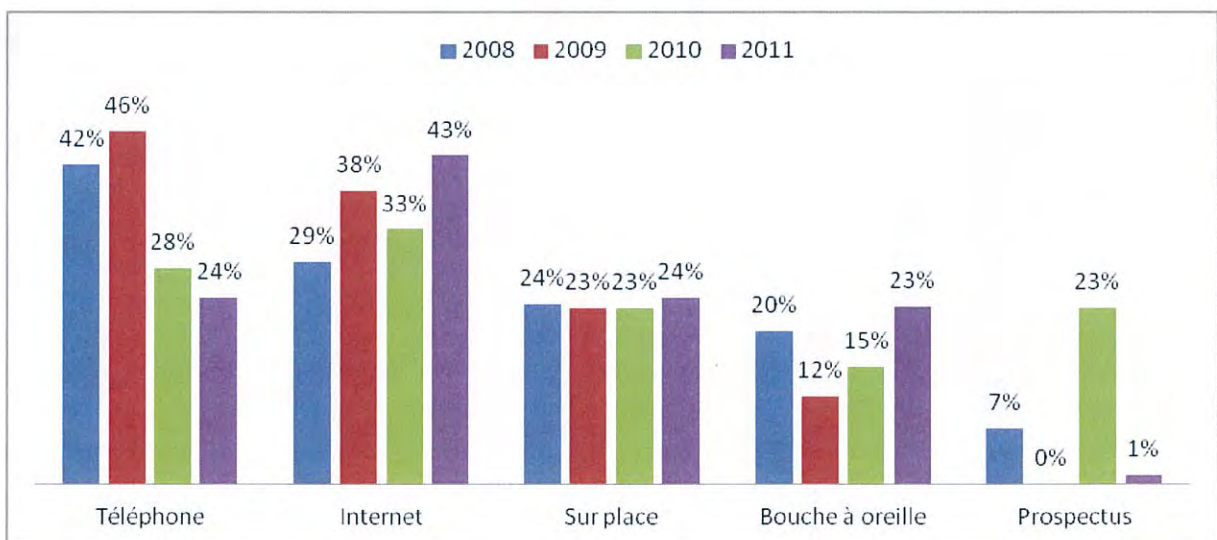
*Comment venez-vous au Stadium Vélodrome ?*



#### 4. SOURCES D'INFORMATION UTILISEES

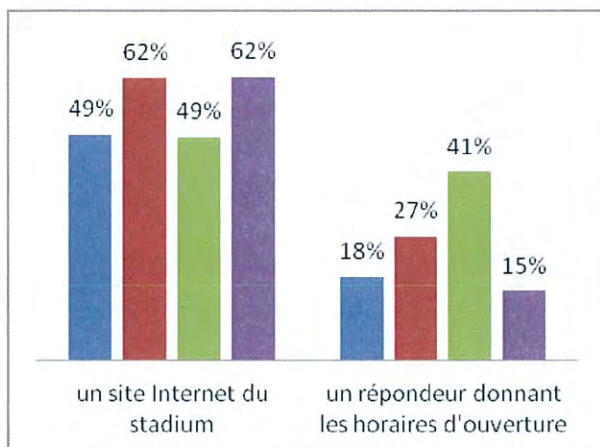
En 2011, internet est de loin la source d'information première des usagers, devant le téléphone, le prospectus ou encore le bouche à oreille.

*Comment obtenez-vous des informations sur les horaires et tarifs ?*

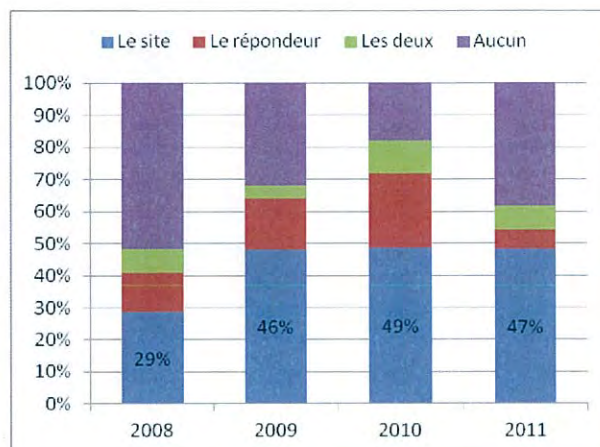


Le site internet est connu par 62% des usagers.

Savez vous qu'il existe...



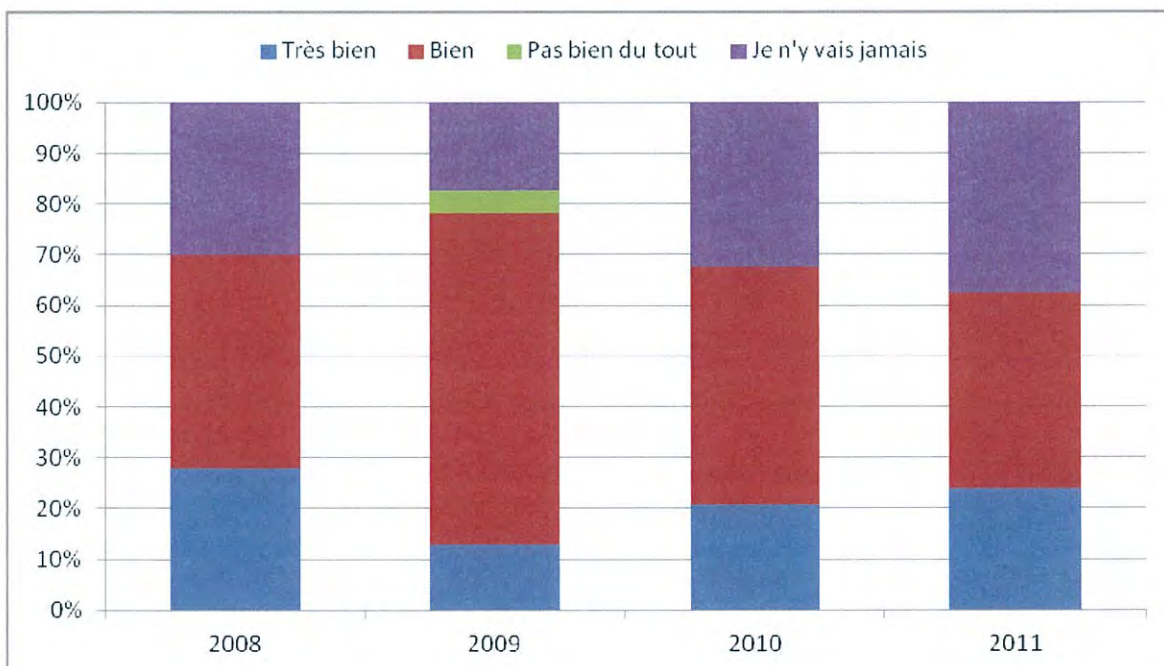
Lequel avez-vous déjà consulté ?



## 5. JUGEMENT SUR LES PRESTATIONS

Plus de 60% des usagers connaissent ou utilisent la boutique, elle est toujours jugée favorablement.

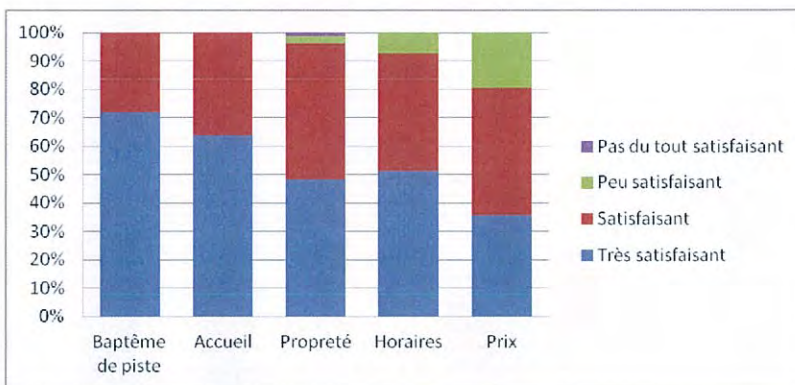
Comment jugez-vous la boutique ?



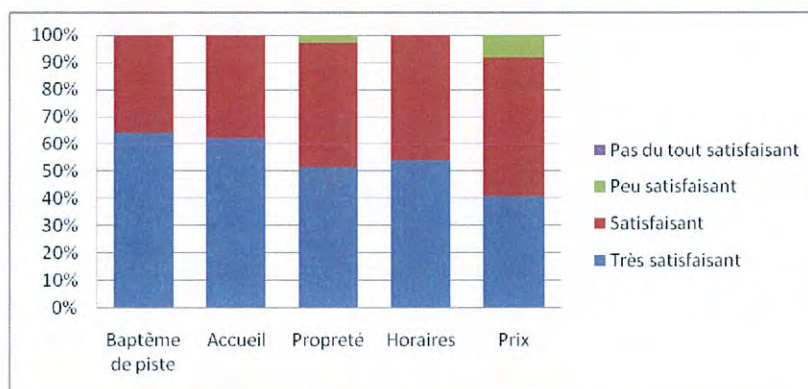
Les autres prestations offertes par le Stadium Vélodrome sont elles aussi jugées de manière très positive, et deux d'entre elles ne reçoivent aucun avis mitigé ; les baptêmes de piste sont jugés très satisfaisants pour 71% des usagers cette année (63% en 2010 et 54% en 2009).

*Que pensez-vous de...*

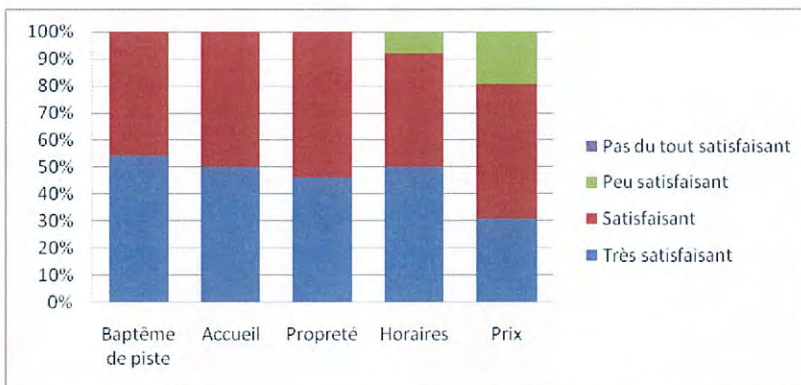
2011



2010

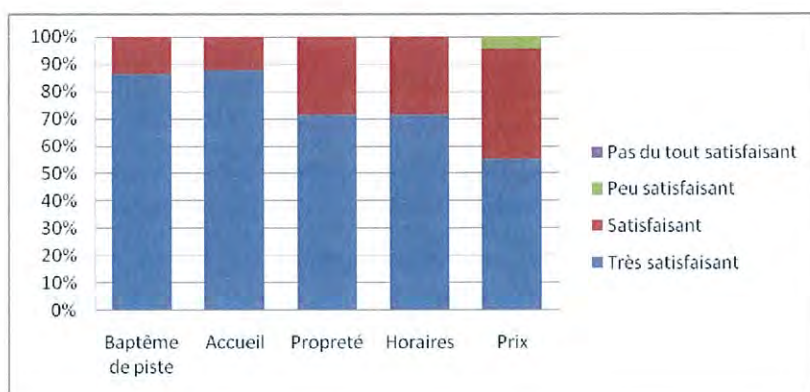


2009



2008





## 6. SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Le Stadium Vélodrome accueille typiquement une clientèle masculine de plus de 40 ans, qui vient pratiquer de manière régulière le cyclisme sur piste, ou dans une moindre proportion, découvrir la piste bordelaise.

Cette clientèle vient plutôt entre amis ou dans le cadre du comité d'entreprise.

Enfin, le taux de satisfaction global des prestations offertes par le Stadium Vélodrome atteint cette année 94% (usagers jugeant les diverses prestations très satisfaisantes ou satisfaisantes).

### Chiffres clés de l'étude 2011

- 65% de plus de 40 ans.
- 20% de bordelais, 10% hors département
- 60% de fidèles, 28% de néophytes
- Une pratique entre amis à 60% et entre collègues à 13%
- Le site internet est connu et utilisé à 60%
- Le taux de satisfaction des prestations offertes par le Stadium Vélodrome est de 94%



## ENQUETE DE SATISFACTION STADIUM VELODROME



Date : ...../ ...../ .....

Heure : ..... H .....

« Bonjour, afin de toujours mieux vous satisfaire, nous souhaiterions avoir votre avis sur le stadium Vélodrome. Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire qui prendra quelques minutes ? »

### 1. Sexe

- Homme  Femme

### 2. Age

- [ 0 -15 ] ans  [ 16 – 20 ] ans  [ 21 – 25 ] ans  [ 26 – 30 ] ans  
 [ 30 -35 ] ans  [ 35 -40 ] ans  [ 40 -50 ] ans  + de 50 ans

### 3. Quelle est votre activité ?

- Agriculteur  Artisan, commerçant, chef d'entreprise  Profession libérale  
 Profession intermédiaire  Cadre  Employé  Ouvrier  Chômeur  
 Etudiants / Lycéens / Collégiens

### 4. Où habitez-vous ?

Code postal : ..... Commune : .....

### 5. Vous venez au Stadium :

- 1 ou plusieurs fois / semaine  Plusieurs fois / mois  1 fois / mois  1 fois / an

### 6. Avec qui ?

- Famille  En couple  Amis  Seul  Ecole  Comité d'entreprise  Centre aéré

### 7. Pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

- Découvrir le vélo sur piste  Prix  Proximité  Curiosité  
 Détente / Distraction

### 8. Comment venez-vous ?

- A pied  En bus  En voiture  En 2 roues  En tramway

### 9. Comment avez-vous eu l'idée de venir au Stadium ? (plusieurs réponses possibles)

- Bouche à oreille, amis  Pub (radio, article, prospectus..) – laquelle : .....  
 En passant devant  En venant avec l'école  
 Internet / Annuaire  Autres : .....

### 10. Pour obtenir des informations sur les horaires et les tarifs du stadium, quel support utilisez-vous?

- Internet  Téléphone  Sur place  Prospectus  Bouche à oreille

### 11. Savez-vous qu'il existe...

- Un site Internet du Stadium  Un répondeur donnant les horaires d'ouverture

### 12. Lequel avez-vous déjà consulté ?

- Le site  Le répondeur  Les deux  Aucun

### 13. Quelle(s) rubrique(s) trouveriez vous utile(s) sur le site Internet ?

- Horaires  Tarifs  Plannings  Plans  Jeux  
 Informations sur le cyclisme : resultats, rencontres régionales....  Autres : .....

### 14. Comment jugez-vous la boutique ?

- Très bien  Bien  Pas bien du tout  Je ne l'utilise jamais  
Pourquoi : .....

15. Que pensez-vous de :

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Commentaires
Baptême de piste					
Accueil					
Propreté					
Horaires					
Prix					

16. Vous souhaitez recevoir régulièrement des informations sur les activités d'AXEL VEGA ? Laissez-nous votre adresse mail ! (\*)

Oui  Non

e-mail : .....

Nom Prénom :

Signature :

Suggestions : .....

.....

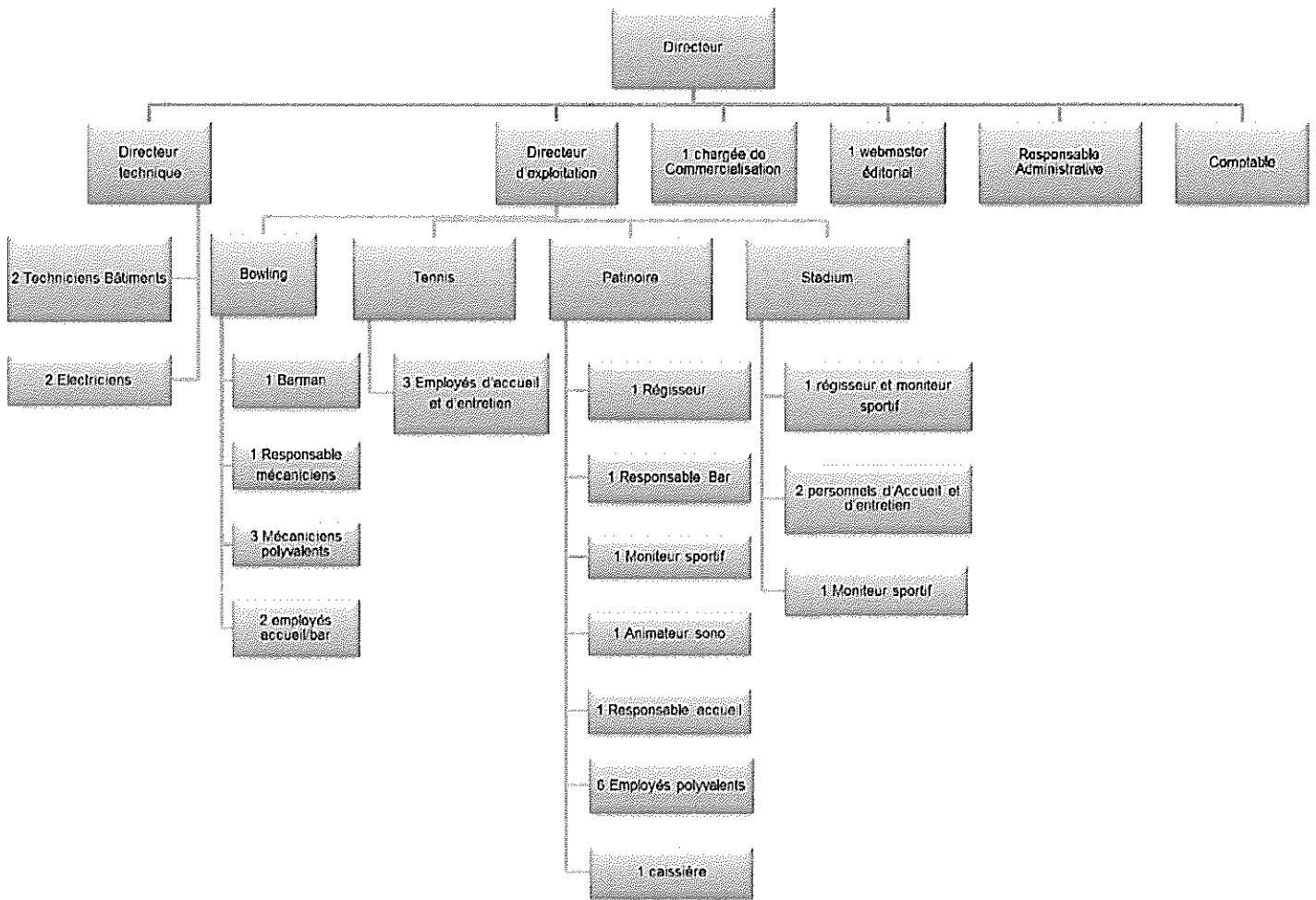
.....

« Nous vous remercions de votre participation et espérons vous accueillir, à nouveau, très bientôt ! »

(\*) Conformément à la loi n°2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés qui a été publiée au JO du 7 août 2004, nous vous précisons que ces données resteront strictement confidentielles. Elles ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées par nos services à des fins commerciales ou autres.



# ORGANIGRAMME D'AXEL VEGA



INVESTISSEMENTS MOBILIERS A LA CHARGE DU REGISSEUR REALISES AU COURS DE L'ANNEE 2011

		Budget 2011	Budget engagé		
			montant	écart	entreprise
	<b>PATINOIRE</b>				
Sièges pour les gradins	Remplacement progressif	15 000,00	reporté	-15 000,00	
Karts électriques	Les machines actuelles ont près de 10 ans d'âge et sont à moteur thermique.	0,00	18 755,00	18 755,00	Sodikart
Remplacement des projecteurs	Projecteurs à leds pour économiser l'énergie	6 000,00		-6 000,00	
Pompes à chaleurs			16 980,46	16 980,46	
	<b>TENNIS</b>				
	<b>BOWLING</b>				
Remplacement de machines et pistes	Fin 1ère tranche, réalisation 2ème tranche : Marché signé avec 8 pistes en tranche ferme financées sur budget 2010, et 8 pistes en tranche conditionnelle pour 2011.	200 000,00	176 080,00	-23 920,00	Qubica
	<b>STADIUM/VELODROME</b>				
Installation d'une horloge sportive		0,00	1 550,00	1 550,00	Bodet (horloge)
	<b>SERVICES CENTRAUX</b>				
Renouvellement de mat. Informatique et logiciels	Budget à prévoir chaque année	10 000,00	2 007,00	-7 993,00	
	<b>MONTANT TOTAL DU BUDGET PREVISIONNEL</b>	<b>231 000,00</b>	<b>215 372,46</b>	<b>-15 627,54</b>	



**RESULTAT PATINOIRE AU 31 DECEMBRE 2011**

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
<b>RECETTES</b>					
<b>C.A. Manifestations</b>	<b>720 678,21</b>	<b>973 818,54</b>	<b>1 153 724,59</b>	<b>1 064 685,80</b>	<b>1 098 515,00</b>
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	397 604,06	564 227,05	644 069,78	597 783,65	592 000,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	184 953,63	235 653,47	292 401,32	294 302,28	304 667,00
Bar, restaurant manifestations	138 120,52	173 938,02	217 253,49	172 599,87	201 848,00
<b>C.A. Activités sportives</b>	<b>251 938,31</b>	<b>251 493,57</b>	<b>301 793,50</b>	<b>322 426,71</b>	<b>274 600,00</b>
Entrées public	141 734,63	155 791,03	204 617,77	207 981,36	192 000,00
Entrées scolaires	32 827,77	30 688,39	22 235,86	26 479,88	20 000,00
Séances karting	14 768,81	16 848,95	24 260,91	22 747,54	18 000,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	30 231,72	19 371,39	11 034,61	17 048,16	10 000,00
Bar, restaurant	28 007,67	26 734,51	36 474,22	42 970,98	32 000,00
Ventes proshop	3 925,99	1 670,23	2 509,60	4 731,66	2 000,00
Autres	441,72	389,07	660,53	467,13	600,00
<b>C.A. Autre</b>	<b>32 552,91</b>	<b>51 690,79</b>	<b>44 712,73</b>	<b>33 557,01</b>	<b>16 800,00</b>
Autres prestations	2 736,61	1 611,03	2 341,22	4 423,08	1 800,00
Autres produits	29 816,30	50 079,76	42 371,51	29 133,93	15 000,00
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 005 169,43</b>	<b>1 277 002,90</b>	<b>1 500 230,82</b>	<b>1 420 669,52</b>	<b>1 389 915,00</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats</b>	<b>50 392,74</b>	<b>64 412,96</b>	<b>87 753,77</b>	<b>70 948,60</b>	<b>73 500,00</b>
Achats stockés (bar,emballages,...)	49 797,93	62 964,04	85 788,09	69 571,05	73 500,00
Achats proshop	594,81	1 448,92	1 965,68	1 377,55	0,00
<b>Charges externes</b>	<b>503 234,31</b>	<b>575 628,78</b>	<b>567 415,34</b>	<b>567 285,69</b>	<b>563 040,00</b>
Fluide(Eau,gaz,électricité)	125 270,38	138 214,55	152 459,72	162 857,05	152 500,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	7 165,32	8 966,30	7 787,94	4 358,80	3 500,00
Achats matériels pour location	2 638,70	468,79	0,00	0,00	5 000,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	101 421,26	153 048,03	165 449,34	149 768,16	138 870,00
Sous traitance Prestations	40 285,06	48 257,42	27 999,62	24 101,88	41 000,00
Contrats entretien	107 452,18	97 968,96	99 285,87	106 626,05	110 000,00
Entretien batiments, matériel, installation	89 032,96	93 873,06	78 428,22	83 198,33	81 000,00
Assurances	19 669,86	19 307,92	20 031,80	21 544,84	5 000,00
Honoraires	250,00	0,00	253,59	0,00	0,00
Publicités, insertions	2 544,66	8 300,64	9 926,53	8 175,17	21 000,00
Déplacements, missions, réceptions	1 549,03	4 448,03	2 174,57	1 832,80	2 220,00
Poste et Télécom	318,04	388,32	804,53	896,97	600,00
Autres charges externes et charges diverses	5 636,86	2 386,76	2 813,61	3 925,64	2 350,00
<b>Impots et taxes</b>	<b>3 006,74</b>	<b>2 843,48</b>	<b>3 095,63</b>	<b>4 455,53</b>	<b>3 100,00</b>
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	2 775,74	2 608,48	2 823,63	4 216,53	2 900,00
Autres Impots et Taxes	231,00	235,00	272,00	239,00	200,00
<b>Salaire et charges du régisseur</b>	<b>513 990,73</b>	<b>522 608,74</b>	<b>590 852,98</b>	<b>598 091,35</b>	<b>574 986,04</b>
Personnel fixe	329 615,00	326 494,99	369 860,89	367 181,20	371 706,04
Personnel manifestations	100 925,63	122 863,21	159 783,22	150 342,88	156 800,00
Autres personnels	83 450,10	73 250,54	61 208,87	80 567,27	46 480,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>14 091,40</b>	<b>1 204,45</b>	<b>26 033,94</b>	<b>5 886,47</b>	<b>0,00</b>
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 084 715,92</b>	<b>1 166 698,41</b>	<b>1 275 151,66</b>	<b>1 246 667,64</b>	<b>1 214 626,04</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>-79 546,49</b>	<b>110 304,49</b>	<b>225 079,16</b>	<b>174 001,88</b>	<b>175 288,96</b>



**RESULTAT TENNIS AU 31 DECEMBRE 2011**

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
<b>RECETTES</b>					
<b>C.A. Manifestations</b>	0,00	0,00	1 962,79	0,00	1 000,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0,00	0,00	1 962,79	0,00	1 000,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C.A. Activités sportives</b>	121 120,56	130 718,57	134 084,37	151 774,04	140 000,00
Entrées public	88 183,77	96 017,38	98 752,91	111 715,10	104 000,00
Entrées scolaires	19 719,38	20 540,05	18 192,75	21 540,30	20 000,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	2 592,81	2 849,50	3 711,54	4 500,99	3 000,00
Bar, restaurant	4 445,25	5 972,28	7 644,74	8 263,97	7 000,00
Ventes proshop	6 179,35	5 339,36	5 782,43	5 753,68	6 000,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C.A. Autre</b>	10 209,27	731,49	4,30	20,76	0,00
Autres prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits	10 209,27	731,49	4,30	20,76	0,00
<b>TOTAL PRODUITS</b>	131 329,83	131 450,06	136 051,46	151 794,80	141 000,00
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats</b>	4 040,03	3 968,09	5 635,09	4 223,61	5 000,00
Achats stockés (bar,emballages,...)	917,50	1 674,13	2 091,77	1 795,70	2 200,00
Achats proshop	3 122,53	2 293,96	3 543,32	2 427,91	2 800,00
<b>Charges externes</b>	23 640,70	19 753,90	19 719,04	20 169,94	22 330,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	6 362,87	7 421,88	6 700,10	6 553,21	7 800,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	1 974,72	1 012,86	430,28	0,00	900,00
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	698,68	990,98	655,54	1 076,91	1 000,00
Contrats entretien	383,23	460,61	0,00	0,00	350,00
Entretien batiments, matériel, installation	10 634,67	3 726,10	5 001,54	5 514,53	5 500,00
Assurances	1 672,93	1 643,23	1 704,83	1 833,60	1 800,00
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicités, insertions	472,11	2 973,21	3 612,65	3 458,58	3 500,00
Déplacements, missions, réceptions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Poste et Télécom	1 112,89	1 128,61	1 203,79	1 192,15	1 110,00
Autres charges externes et charges diverses	328,60	396,42	410,31	540,96	370,00
<b>Impots et taxes</b>	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres Impots et Taxes	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00
<b>Salaire et charges du régisseur</b>	75 541,08	76 977,61	85 647,27	78 341,05	77 040,00
Personnel fixe	71 442,30	70 471,11	78 819,49	73 323,43	75 930,00
Personnel manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	4 098,78	6 506,50	6 827,78	5 017,62	1 110,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	114,80	58,35	265,36	288,80	0,00
<b>Rémunération du régisseur</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	103 336,61	100 757,95	111 266,76	103 195,60	104 370,00
<b>RESULTAT</b>	27 993,22	30 692,11	24 784,70	48 599,20	36 630,00



**RESULTAT BOWLING AU 31 DECEMBRE 2011**

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
<b>RECETTES</b>					
<b>C.A. Manifestations</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C.A. Activités sportives</b>	<b>497 442,88</b>	<b>400 728,64</b>	<b>403 144,74</b>	<b>454 494,84</b>	<b>470 000,00</b>
Entrées public	348 620,32	283 863,84	275 969,38	310 731,38	330 000,00
Entrées scolaires	16 730,41	12 044,61	9 324,61	11 120,84	5 000,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	882,58	1 241,64	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant	130 928,18	103 238,67	117 512,97	132 155,16	135 000,00
Ventes proshop	281,39	339,88	337,78	470,74	0,00
Autres	0,00	0,00	0,00	16,72	0,00
<b>C.A. Autre</b>	<b>26 795,94</b>	<b>19 961,16</b>	<b>14 763,87</b>	<b>18 761,69</b>	<b>13 000,00</b>
Autres prestations	15 125,03	12 224,91	10 949,83	11 217,40	13 000,00
Autres produits	11 670,91	7 736,25	3 814,04	7 544,29	0,00
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>524 238,82</b>	<b>420 689,80</b>	<b>417 908,61</b>	<b>473 256,53</b>	<b>483 000,00</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats</b>	<b>37 873,24</b>	<b>40 089,18</b>	<b>38 363,76</b>	<b>40 605,80</b>	<b>48 000,36</b>
Achats stockés (bar,emballages,...)	38 451,35	39 968,04	38 115,70	42 044,53	48 000,36
Achats proshop	-578,11	121,14	248,06	-1 438,73	0,00
<b>Charges externes</b>	<b>143 586,90</b>	<b>134 655,49</b>	<b>128 968,14</b>	<b>100 108,51</b>	<b>143 466,00</b>
Fluide(Eau,gaz,électricité)	28 325,18	27 003,50	26 145,83	24 008,73	31 000,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	4 344,54	2 143,80	227,97	484,34	2 500,00
Achats matériels pour location	2 641,68	5 140,17	0,00	2 526,50	5 000,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	66 578,12	61 956,21	56 824,41	45 492,77	64 000,00
Contrats entretien	5 225,34	7 270,71	4 602,27	5 291,60	6 500,00
Entretien batiments, matériel, installation	26 276,96	15 850,07	29 054,39	11 041,87	17 000,00
Assurances	2 927,62	2 875,55	2 983,46	3 208,81	3 000,00
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicités, insertions	3 175,43	8 851,02	4 806,84	4 147,72	10 000,00
Déplacements, missions, réceptions	584,78	132,27	888,63	565,67	1 000,00
Poste et Télécom	2 154,97	2 150,63	1 985,53	1 680,45	2 066,00
Autres charges externes et charges diverses	1 352,28	1 281,56	1 448,81	1 660,05	1 400,00
<b>Impots et taxes</b>	<b>2 599,06</b>	<b>2 663,40</b>	<b>3 290,99</b>	<b>3 906,93</b>	<b>3 100,00</b>
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	2 549,06	2 624,40	2 753,17	3 485,73	2 800,00
Autres Impots et Taxes	50,00	39,00	537,82	421,20	300,00
<b>Salaire et charges du régisseur</b>	<b>276 336,78</b>	<b>264 046,47</b>	<b>264 455,43</b>	<b>250 923,10</b>	<b>248 580,00</b>
Personnel fixe	257 627,60	233 847,06	258 591,63	243 542,66	241 448,00
Personnel manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	18 709,18	30 199,41	5 863,80	7 380,44	7 132,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>327,24</b>	<b>1 823,65</b>	<b>1 767,08</b>	<b>5 297,92</b>	<b>0,00</b>
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>460 723,22</b>	<b>443 278,19</b>	<b>436 845,40</b>	<b>400 842,26</b>	<b>443 146,36</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>63 515,60</b>	<b>-22 588,39</b>	<b>-18 936,79</b>	<b>72 414,27</b>	<b>39 853,64</b>



**RESULTAT STADIUM AU 31 DECEMBRE 2011**

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
<b>RECETTES</b>					
<b>C.A. Manifestations</b>	<b>41 778,46</b>	<b>14 033,06</b>	<b>34 000,61</b>	<b>31 353,44</b>	<b>29 877,00</b>
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	19 799,46	7 154,45	22 394,83	23 431,44	19 427,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	17 923,40	6 878,61	11 605,78	7 922,00	10 450,00
Bar, restaurant manifestations	4 055,60	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C.A. Activités sportives</b>	<b>59 204,93</b>	<b>54 348,97</b>	<b>65 279,86</b>	<b>57 681,88</b>	<b>69 530,10</b>
Entrées public	27 829,61	28 269,84	30 137,69	21 923,59	32 000,00
Entrées scolaires	7 827,63	9 495,45	12 077,50	11 884,98	10 000,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	18 141,05	10 683,51	17 589,78	18 212,60	14 000,00
Bar, restaurant	819,49	0,00	654,95	0,00	0,00
Ventes proshop	4 587,15	5 900,17	4 819,94	5 660,71	4 500,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	9 030,10
<b>C.A. Autre</b>	<b>10 228,61</b>	<b>9 816,81</b>	<b>6 953,67</b>	<b>8 317,70</b>	<b>4 500,00</b>
Autres prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits	10 228,61	9 816,81	6 953,67	8 317,70	4 500,00
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>111 212,00</b>	<b>78 198,84</b>	<b>106 234,14</b>	<b>97 353,02</b>	<b>103 907,10</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats</b>	<b>5 943,59</b>	<b>4 132,73</b>	<b>4 573,35</b>	<b>4 117,12</b>	<b>3 500,00</b>
Achats stockés (bar,emballages,...)	2 034,89	0,00	249,76	577,94	0,00
Achats proshop	3 908,70	4 132,73	4 323,59	3 539,18	3 500,00
<b>Charges externes</b>	<b>185 833,40</b>	<b>170 338,10</b>	<b>179 435,20</b>	<b>182 806,31</b>	<b>178 160,00</b>
Fluide(Eau,gaz,électricité)	101 030,89	97 341,81	101 828,86	112 517,29	98 750,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	3 171,54	2 305,59	142,40	590,52	2 700,00
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	2 499,78	0,00	56,91	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	6 865,85	6 921,15	8 167,38	5 740,29	7 200,00
Contrats entretien	21 590,36	23 067,20	19 321,93	21 195,42	25 000,00
Entretien batiments, matériel, installation	29 618,65	15 147,76	24 439,44	17 022,56	19 000,00
Assurances	17 565,79	17 253,88	17 900,76	19 252,83	18 000,00
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicités, insertions	542,41	4 409,24	4 681,46	4 402,05	4 000,00
Déplacements, missions, réceptions	1 195,50	1 828,53	828,48	130,27	1 450,00
Poste et Télécom	1 577,20	1 496,51	1 723,73	1 403,85	1 550,00
Autres charges externes et charges diverses	175,43	566,43	343,85	551,23	510,00
<b>Impôts et taxes</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres Impôts et Taxes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Salaire et charges du régisseur</b>	<b>127 041,12</b>	<b>126 634,78</b>	<b>127 763,81</b>	<b>125 011,28</b>	<b>127 562,00</b>
Personnel fixe	113 011,86	115 306,94	116 908,37	109 408,97	115 842,00
Personnel manifestations	3 270,60	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	10 758,66	11 327,84	10 855,44	15 602,31	11 720,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>0,00</b>	<b>162,06</b>	<b>334,69</b>	<b>528,08</b>	<b>0,00</b>
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>318 818,11</b>	<b>301 267,67</b>	<b>312 107,05</b>	<b>312 462,79</b>	<b>309 222,00</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>-207 606,11</b>	<b>-223 068,83</b>	<b>-205 872,91</b>	<b>-215 109,77</b>	<b>-205 314,90</b>



**RESULTAT PEY BERLAND AU 31 DECEMBRE 2011**

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
<b>RECETTES</b>					
<b>C.A. Manifestations</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C.A. Activités sportives</b>	42 585,02	40 416,51	44 965,27	45 197,35	50 900,00
Entrées public	-9 108,00	33 318,04	43 738,28	44 126,26	50 000,00
Entrées scolaires	330,89	0,00	315,49	62,70	300,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	51 203,27	6 419,39	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant	0,00	73,73	469,19	365,41	0,00
Ventes proshop	158,86	605,35	442,31	642,98	600,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C.A. Autre</b>	59,76	674,97	4 612,11	271,21	0,00
Autres prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits	59,76	674,97	4 612,11	271,21	0,00
<b>TOTAL PRODUITS</b>	42 644,78	41 091,48	49 577,38	45 468,56	50 900,00
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats</b>	0,00	0,00	6,64	0,00	300,00
Achats stockés (bar,emballages,...)	0,00	0,00	6,64	0,00	0,00
Achats proshop	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00
<b>Charges externes</b>	58 412,40	135 883,36	115 993,51	118 506,65	133 950,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	2 974,14	10 134,62	9 582,33	9 810,24	10 200,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	80,08	0,00	0,00	0,00	0,00
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	53 999,14	114 870,02	104 798,67	106 792,36	120 000,00
Contrats entretien	0,00	600,00	0,00	600,00	0,00
Entretien batiments, matériel, installation	554,02	10 066,78	1 137,32	965,98	2 000,00
Assurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicités, insertions	151,25	65,00	0,00	90,00	1 000,00
Déplacements, missions, réceptions	274,00	0,00	0,00	0,00	300,00
Poste et Télécom	0,00	0,00	0,00	52,36	0,00
Autres charges externes et charges diverses	379,77	146,94	475,19	195,71	450,00
<b>Impots et taxes</b>	0,00	868,60	658,51	710,16	700,00
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	0,00	868,60	658,51	710,16	700,00
Autres Impots et Taxes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Salaires et charges du régisseur</b>	11 633,09	45 256,64	49 669,07	41 778,48	34 985,00
Personnel fixe	1 584,31	21 421,30	18 678,11	6 956,20	5 000,00
Personnel manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	10 048,78	23 835,34	30 990,96	34 822,28	29 985,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	0,00	159,05	195,79	199,00	0,00
Rémunération du régisseur	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	75 045,49	182 167,65	166 523,52	161 194,29	169 935,00
<b>RESULTAT</b>	-32 400,71	-141 076,17	-116 946,14	-115 725,73	-119 035,00



**RESULTAT FRAIS GENERAUX AU 31 DECEMBRE 2011**

	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Budget 2011
<b>RECETTES</b>					
<b>C.A. Manifestations</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C.A. Activités sportives</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Entrées public	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Entrées scolaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Séances karting	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bar, restaurant	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventes proshop	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C.A. Autre</b>	11 898,23	250 089,49	4 107,61	2 335,39	0,00
Autres prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits	11 898,23	250 089,49	4 107,61	2 335,39	0,00
<b>TOTAL PRODUITS</b>	11 898,23	250 089,49	4 107,61	2 335,39	0,00
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Achats stockés (bar,emballages,...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Achats proshop	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Charges externes</b>	174 037,09	178 011,10	164 095,89	166 848,22	164 866,00
Fluide(Eau,gaz,électricité)	2 417,58	1 813,50	1 634,24	3 038,56	2 200,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	11 571,41	6 875,07	5 444,57	4 911,07	14 000,00
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous traitance Prestations	17 784,84	16 783,05	17 763,92	22 219,98	20 500,00
Contrats entretien	15 761,33	15 369,81	14 124,19	12 747,14	15 000,00
Entretien batiments, matériel, installation	5 921,45	8 847,32	4 506,08	8 542,38	8 000,00
Assurances	11 518,92	12 851,43	13 146,75	13 330,83	12 000,00
Honoraires	57 438,69	52 885,70	50 700,00	45 523,10	42 000,00
Publicités, insertions	2 218,80	14 860,24	8 428,74	9 454,15	6 500,00
Déplacements, missions, réceptions	14 276,86	16 917,65	16 026,43	15 417,29	13 300,00
Poste et Télécom	25 177,46	23 794,18	23 285,06	21 802,19	24 216,00
Autres charges externes et charges diverses	9 949,75	7 013,15	9 035,91	9 861,53	7 150,00
<b>Impôts et taxes</b>	43 857,53	34 126,98	32 999,92	33 232,59	42 050,00
Taxe professionnelle	43 822,00	33 467,00	32 583,00	33 193,00	42 000,00
Sacem	35,53	329,48	36,98	39,59	50,00
Autres Impôts et Taxes	0,00	330,50	379,94	0,00	0,00
<b>Salaire et charges du régisseur</b>	596 390,36	653 450,43	601 821,49	579 761,52	548 313,00
Personnel fixe	557 586,33	576 119,68	555 373,46	538 622,56	517 366,00
Personnel manifestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres personnels	38 804,03	77 330,75	46 448,03	41 138,96	30 947,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	13 374,34	39 406,50	20 293,89	7 147,16	0,00
Rémunération du régisseur	135 000,00	138 375,00	141 834,00	145 380,00	145 380,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	962 659,32	1 043 370,01	961 045,19	932 369,49	900 609,00
<b>RESULTAT</b>	-950 761,09	-793 280,52	-956 937,58	-930 034,10	-900 609,00



COMPARAISON RESULTAT 2010 ET RESULTAT 2011 avant intéressement du régisseur

	PATINOIRE		BOWLING		STADIUM		TENNIS		PEY BERLAND		FRAIS GENERAUX		TOTAL ANNEE		Ecart
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	
<b>RECETTES</b>															
<b>C.A. Manifestations</b>	<b>1 153 724,59</b>	<b>1 064 685,80</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>34 000,61</b>	<b>31 353,44</b>	<b>1 962,79</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 189 687,99</b>	<b>1 096 039,24</b>	<b>-93 648,75</b>
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	644 069,78	597 783,65	0,00	0,00	22 394,83	23 431,44	1 962,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	668 427,40	621 215,09	-47 212,31
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	292 401,32	294 302,28	0,00	0,00	11 605,78	7 922,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	304 007,10	302 224,28	-1 782,82
Bar, restaurant manifestations	217 253,49	172 599,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	217 253,49	172 599,87	-44 653,62
<b>C.A. Activités sportives</b>	<b>301 793,50</b>	<b>322 426,71</b>	<b>403 144,74</b>	<b>454 494,84</b>	<b>65 279,86</b>	<b>57 681,88</b>	<b>134 084,37</b>	<b>151 774,04</b>	<b>44 965,27</b>	<b>45 197,35</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>949 267,74</b>	<b>1 031 574,82</b>	<b>82 307,08</b>
Entrées public	204 617,77	207 981,36	275 969,38	310 731,38	30 137,69	21 923,59	98 752,91	111 715,10	43 738,28	44 126,26	0,00	0,00	653 216,03	696 477,69	43 261,66
Entrées scolaires	22 235,86	26 479,88	9 324,61	11 120,84	12 077,50	11 884,98	18 192,75	21 540,30	315,49	62,70	0,00	0,00	62 146,21	71 088,70	8 942,49
Séances karting	24 260,91	22 747,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 260,91	22 747,54	-1 513,37
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	11 034,61	17 048,16	0,00	0,00	17 589,78	18 212,60	3 711,54	4 500,99	0,00	0,00	0,00	0,00	32 335,93	39 761,75	7 425,82
Bar, restaurant	36 474,22	42 970,98	117 512,97	132 155,16	654,95	0,00	7 644,74	8 263,97	469,19	365,41	0,00	0,00	162 756,07	183 755,52	20 999,45
Ventes proshop	2 509,60	4 731,66	337,78	470,74	4 819,94	5 660,71	5 782,43	5 753,68	442,31	642,98	0,00	0,00	13 892,06	17 259,77	3 367,71
Autres	660,53	467,13	0,00	16,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	660,53	483,85	-176,68
<b>C.A. Autre</b>	<b>44 712,73</b>	<b>33 557,01</b>	<b>14 763,87</b>	<b>18 761,69</b>	<b>6 953,67</b>	<b>8 317,70</b>	<b>4,60</b>	<b>20,76</b>	<b>4 612,11</b>	<b>271,21</b>	<b>4 107,61</b>	<b>2 335,39</b>	<b>75 154,59</b>	<b>63 263,76</b>	<b>-11 890,83</b>
Redevances jeux et autres prestations	2 341,22	4 423,08	10 949,83	11 217,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 291,05	15 640,48	2 349,43
Autres produits (Rembt assurances, publicités,prod except)	42 371,51	29 133,93	3 814,04	7 544,29	6 953,67	8 317,70	4,60	20,76	4 612,11	271,21	4 107,61	2 335,39	61 863,54	47 623,28	-14 240,26
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 500 230,82</b>	<b>1 420 669,52</b>	<b>417 908,61</b>	<b>473 256,53</b>	<b>106 234,14</b>	<b>97 353,02</b>	<b>136 051,76</b>	<b>151 794,80</b>	<b>49 577,38</b>	<b>45 468,56</b>	<b>4 107,61</b>	<b>2 335,39</b>	<b>2 214 110,32</b>	<b>2 190 877,82</b>	<b>-23 232,50</b>
<b>DEPENSES</b>															
<b>Achats</b>	<b>87 753,77</b>	<b>70 948,60</b>	<b>38 363,76</b>	<b>40 605,80</b>	<b>4 573,35</b>	<b>4 117,12</b>	<b>5 635,09</b>	<b>4 223,61</b>	<b>6,64</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>136 332,61</b>	<b>119 895,13</b>	<b>-16 437,48</b>
Achats stockés (bar,emballages,...)	85 788,09	69 571,05	38 115,70	42 044,53	249,76	577,94	2 091,77	1 795,70	6,64	0,00	0,00	0,00	126 251,96	113 989,22	-12 262,74
Achats proshop	1 965,68	1 377,55	248,06	-1 438,73	4 323,59	3 539,18	3 543,32	2 427,91	0,00	0,00	0,00	0,00	10 080,65	5 905,91	-4 174,74
<b>Charges externes</b>	<b>567 415,34</b>	<b>567 285,69</b>	<b>128 968,14</b>	<b>100 108,51</b>	<b>179 435,20</b>	<b>182 806,31</b>	<b>19 719,04</b>	<b>20 169,94</b>	<b>115 993,51</b>	<b>118 506,65</b>	<b>164 095,89</b>	<b>166 848,22</b>	<b>1 175 627,12</b>	<b>1 155 725,32</b>	<b>-19 901,80</b>
Fluide(Eau,gaz,électricité)	152 459,72	162 857,05	26 145,83	24 008,73	101 828,86	112 517,29	6 700,10	6 553,21	9 582,33	9 810,24	1 634,24	3 038,56	298 351,08	318 785,08	20 434,00
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	7 787,94	4 358,80	227,97	484,34	142,40	590,52	430,28	0,00	0,00	5 444,57	4 911,07	14 033,16	10 344,73	-3 688,43	
Achats matériels pour location	0,00	0,00	0,00	2 526,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 526,50	2 526,50
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	165 449,34	149 768,16	0,00	0,00	56,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	165 506,25	149 768,16	-15 738,09
Locations et sous traitance (sécurité, animations, ...)	27 999,62	24 101,88	56 824,41	45 492,77	8 167,38	5 740,29	655,54	1 076,91	104 798,67	106 792,36	17 763,92	22 219,98	216 209,54	205 424,19	-10 785,35
Contrats entretien	99 285,87	106 626,05	4 602,27	5 291,60	19 321,93	21 195,42	0,00	0,00	0,00	600,00	14 124,19	12 747,14	137 334,26	146 460,21	9 125,95
Entretien batiments, matériel, installation	78 428,22	83 198,33	29 054,39	11 041,87	24 439,44	17 022,56	5 001,54	5 514,53	1 137,32	965,98	8 542,38	142 566,99	126 285,65	-16 281,34	
Assurances	20 031,80	21 544,84	2 983,46	3 208,81	17 900,76	19 252,83	1 704,83	1 833,60	0,00	0,00	13 146,75	13 330,83	55 767,60	59 170,91	3 403,31
Honoraires	253,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 700,00	45 523,10	50 953,59	45 523,10	-5 430,49
Publicités, insertions	9 926,53	8 175,17	4 806,84	4 147,72	4 681,46	4 402,05	3 612,65	3 458,58	0,00	90,00	8 428,74	9 454,15	31 456,22	29 727,67	-1 728,55
Déplacements, missions, réceptions	2 174,57	1 832,90	888,63	565,67	828,48	130,27	0,00	0,00	0,00	0,00	16 026,43	15 417,29	19 918,11	17 946,03	-1 972,08
Poste et Télécom	804,53	896,97	1 985,53	1 680,45	1 723,73	1 403,85	1 203,79	1 192,15	0,00	52,36	23 285,06	21 802,19	29 002,64	27 027,97	-1 974,67
Autres charges externes et charges diverses	2 813,61	3 925,64	1 448,81	1 660,05	343,85	551,23	410,31	540,96	475,19	195,71	9 035,91	9 861,53	14 527,68	16 735,12	2 207,44
<b>Impôts et taxes</b>	<b>3 095,63</b>	<b>4 455,53</b>	<b>3 290,99</b>	<b>3 906,93</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>172,20</b>	<b>658,51</b>	<b>710,16</b>	<b>416,92</b>	<b>39,59</b>	<b>7 462,05</b>	<b>9 284,41</b>	<b>1 822,36</b>
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	2 823,63	4 216,53	2 753,17	3 485,73	0,00	0,00	0,00	0,00	658,51	710,16	36,98	39,59	6 272,29	8 452,01	2 179,72
Autres Impôts et Taxes	272,00	239,00	537,82	421,20	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00	0,00	379,94	0,00	1 189,76	832,40	-357,36
<b>Salaires et charges du régisseur</b>	<b>590 852,98</b>	<b>598 091,35</b>	<b>264 455,43</b>	<b>250 923,10</b>	<b>127 763,81</b>	<b>125 011,28</b>	<b>85 647,27</b>	<b>78 341,05</b>	<b>49 669,07</b>	<b>41 778,48</b>	<b>601 821,49</b>	<b>579 761,52</b>	<b>1 720 210,05</b>	<b>1 673 906,78</b>	<b>-46 303,27</b>
Personnel fixe	369 860,89	367 181,20	258 591,63	243 542,66	116 908,37	109 408,97	78 819,49	73 323,43	18 678,11	6 956,20	555 373,46	538 622,56	1 398 231,95	1 339 035,02	-59 196,93
Personnel manifestations	159 783,22	150 342,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	159 783,22	150 342,88	-9 440,34
Saisonniers, remplacements, animations...	61 208,87	80 567,27	5 863,80	7 380,44	10 855,44	15 602,31	6 827,78	5 017,62	30 990,96	34 822,28	46 448,03	41 138,96	162 194,88	184 528,88	22 334,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>26 033,94</b>	<b>5 886,47</b>	<b>1 767,08</b>	<b>5 297,92</b>	<b>334,69</b>	<b>528,08</b>	<b>265,36</b>	<b>288,80</b>	<b>195,79</b>	<b>199,00</b>	<b>2 074,89</b>	<b>7 147,16</b>	<b>30 671,75</b>	<b>19 347,43</b>	<b>-11 324,32</b>
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	141 834,00	145 380,00	141 834,00	145 380,00	3 546,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 275 151,66</b>	<b>1 246 667,64</b>	<b>436 845,40</b>	<b>400 842,26</b>	<b>312 107,05</b>	<b>312 462,79</b>	<b>111 266,76</b>	<b>103 195,60</b>	<b>166 523,52</b>	<b>161 194,29</b>	<b>910 243,19</b>	<b>899 176,49</b>	<b>3 212 137,58</b>	<b>3 123 539,07</b>	<b>-88 598,51</b>
<b>RESULTAT hors TP et exceptionnels sur TP</b>	<b>225 079,16</b>	<b>174 001,88</b>	<b>-18 936,79</b>	<b>72 414,27</b>	<b>-205 872,91</b>	<b>-215 109,77</b>	<b>24 785,00</b>	<b>48 599,20</b>	<b>-116 946,14</b>	<b>-115 725,73</b>	<b>-906 135,58</b>	<b>-896 841,10</b>	<b>-998 027,26</b>	<b>-932 661,25</b>	<b>65 366,01</b>
Produits exceptionnels liés à la TP ou à la TVA													0,00	0,00	0,00
Taxe professionnelle											32 583,00	33 193,00	32 583,00	33 193,00	610,00
Charges exceptionnelles liées à la TVA											18 219,00	18 165,97	18 219,00	18 165,97	-53,03
<b>RESULTAT TOTAL</b>	<b>225 079,16</b>	<b>174 001,88</b>	<b>-18 936,79</b>	<b>72 414,27</b>	<b>-205 872,91</b>	<b>-215 109,77</b>	<b>24 785,00</b>	<b>48 599,20</b>	<b>-116 946,14</b>	<b>-115 725,73</b>	<b>-956 937,58</b>	<b>-948 200,07</b>	<b>-1 048 829,26</b>	<b>-984 020,22</b>	<b>64 809,04</b>



## COMPARAISON BUDGET / REALISE avant intéressement du régisseur ANNEE 2011

	PATINOIRE		BOWLING		STADIUM		TENNIS		PEY BERLAND		FRAIS GENERAUX		TOTAUX		
	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Ecart
<b>RECETTES</b>															
<b>C.A. Manifestations</b>	1 098 515,00	1 064 685,80	0,00	0,00	29 877,00	31 353,44	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 129 392,00	1 096 039,24	-33 352,76
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	592 000,00	597 783,65	0,00	0,00	19 427,00	23 431,44	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	612 427,00	621 215,09	8 788,09
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	304 667,00	294 302,28	0,00	0,00	10 450,00	7 922,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	315 117,00	302 224,28	-12 892,72
Bar, restaurant manifestations	201 848,00	172 599,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	201 848,00	172 599,87	-29 248,13
<b>C.A. Activités sportives</b>	274 600,00	322 426,71	470 000,00	454 494,84	69 530,10	57 681,88	140 000,00	151 774,00	50 900,00	45 197,35	0,00	0,00	1 005 030,10	1 031 574,82	26 544,72
Entrées public	192 000,00	207 981,36	330 000,00	310 731,38	32 000,00	21 923,59	104 000,00	111 715,10	50 000,00	44 126,26	0,00	0,00	708 000,00	696 477,69	-11 522,31
Entrées scolaires	20 000,00	26 479,88	5 000,00	11 120,84	10 000,00	11 884,98	20 000,00	21 540,30	300,00	62,70	0,00	0,00	55 300,00	71 088,70	15 788,70
Séances karting	18 000,00	22 747,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	22 747,54	4 747,54
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,salles,...)	10 000,00	17 048,16	0,00	0,00	14 000,00	18 212,60	3 000,00	4 500,99	0,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	39 761,75	12 761,75
Bar, restaurant	32 000,00	42 970,98	135 000,00	132 155,16	0,00	0,00	7 000,00	8 263,97	0,00	365,41	0,00	0,00	174 000,00	183 755,52	9 755,52
Ventes proshop	2 000,00	4 731,66	0,00	470,74	4 500,00	5 660,71	6 000,00	5 753,68	600,00	642,98	0,00	0,00	13 100,00	17 259,77	4 159,77
Autres	600,00	467,13	0,00	16,72	9 030,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 630,10	483,85	-9 146,25
<b>C.A. Autres</b>	16 800,00	33 557,01	13 000,00	18 761,69	4 500,00	8 317,70	0,00	20,76	0,00	271,21	0,00	2 335,39	34 300,00	63 263,76	28 963,76
Redevances jeux et autres prestations	1 800,00	4 423,08	13 000,00	11 217,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 800,00	15 640,48	840,48
Autres produits (Rembt assurances, publicités,prod except)	15 000,00	29 133,93	0,00	7 544,29	4 500,00	8 317,70	0,00	20,76	0,00	271,21	0,00	2 335,39	19 500,00	47 623,28	28 123,28
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 389 915,00</b>	<b>1 420 669,52</b>	<b>483 000,00</b>	<b>473 256,53</b>	<b>103 907,10</b>	<b>97 353,02</b>	<b>141 000,00</b>	<b>151 794,80</b>	<b>50 900,00</b>	<b>45 468,56</b>	<b>0,00</b>	<b>2 335,39</b>	<b>2 168 722,10</b>	<b>2 190 877,82</b>	<b>22 155,72</b>
<b>DEPENSES</b>															
<b>Achats</b>	73 500,00	70 948,60	48 000,36	40 605,80	3 500,00	4 117,12	5 000,00	4 223,61	300,00	0,00	0,00	0,00	130 300,36	119 895,13	-10 405,23
Achats stockés (bar,emballages,...)	73 500,00	69 571,05	48 000,36	42 044,53	0,00	577,94	2 200,00	1 795,70	0,00	0,00	0,00	0,00	123 700,36	113 989,22	-9 711,14
Achats proshop	0,00	1 377,55	0,00	-1 438,73	3 500,00	3 539,18	2 800,00	2 427,91	300,00	0,00	0,00	0,00	6 600,00	5 905,91	-694,09
<b>Charges externes</b>	563 040,00	567 285,69	143 466,00	100 108,51	178 160,00	182 806,31	22 330,00	20 169,94	133 950,00	118 506,65	164 866,00	166 848,22	1 205 812,00	1 155 725,32	-50 086,68
Fluide(Eau,gaz,électricité)	152 500,00	162 857,05	31 000,00	24 008,73	98 750,00	112 517,29	7 800,00	6 553,21	10 200,00	9 810,24	2 200,00	3 038,56	302 450,00	318 785,08	16 335,08
Fournitures(entretien,papeterie,atelier)	3 500,00	4 358,80	2 500,00	484,34	2 700,00	590,52	900,00	0,00	0,00	0,00	14 000,00	4 911,07	23 600,00	10 344,73	-13 255,27
Achats matériels pour location	5 000,00	0,00	5 000,00	2 526,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	2 526,50	-7 473,50
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	138 870,00	149 768,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	138 870,00	149 768,16	10 898,16
Locations et sous traitance (sécurité, animations, ...)	41 000,00	24 101,88	64 000,00	45 492,77	7 200,00	5 740,29	1 000,00	1 076,91	120 000,00	106 792,36	20 500,00	22 219,98	253 700,00	205 424,19	-48 275,81
Contrats entretien	110 000,00	106 626,05	6 500,00	5 291,60	25 000,00	21 195,42	350,00	0,00	0,00	600,00	15 000,00	12 747,14	156 850,00	146 460,21	-10 389,79
Entretien batiments, matériel, installation	81 000,00	83 198,33	17 000,00	11 041,87	19 000,00	17 022,56	5 500,00	5 514,53	2 000,00	965,98	8 000,00	8 542,38	132 500,00	126 285,65	-6 214,35
Assurances	5 000,00	21 544,84	3 000,00	3 208,81	18 000,00	19 252,83	1 800,00	1 833,60	0,00	0,00	12 000,00	13 330,83	39 800,00	59 170,91	19 370,91
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00	45 523,10	42 000,00	45 523,10	3 523,10
Publicités, insertions	21 000,00	8 175,17	10 000,00	4 147,72	4 000,00	4 402,05	3 500,00	3 458,58	1 000,00	90,00	6 500,00	9 454,15	46 000,00	29 727,67	-16 272,33
Déplacements, missions, réceptions	2 220,00	1 832,80	1 000,00	565,67	1 450,00	130,27	0,00	0,00	300,00	0,00	13 300,00	15 417,29	18 270,00	17 946,03	-323,97
Poste et Télécom	600,00	896,97	2 066,00	1 680,45	1 550,00	1 403,85	1 110,00	1 192,15	0,00	52,36	24 216,00	21 802,19	29 542,00	27 027,97	-2 514,03
Autres charges externes et charges diverses	2 350,00	3 925,64	1 400,00	1 660,05	510,00	551,23	370,00	540,96	450,00	195,71	7 150,00	9 861,53	12 230,00	16 735,12	4 505,12
<b>Impôts et taxes</b>	3 100,00	4 455,53	3 100,00	3 906,93	0,00	0,00	0,00	172,20	700,00	710,16	50,00	39,59	6 950,00	9 284,41	2 334,41
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sacem	2 900,00	4 216,53	2 800,00	3 485,73	0,00	0,00	0,00	0,00	700,00	710,16	50,00	39,59	6 450,00	8 452,01	2 002,01
Autres Impôts et Taxes	200,00	239,00	300,00	421,20	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	832,40	332,40
<b>Salaires et charges du régisseur</b>	574 986,04	598 091,35	248 580,00	250 923,10	127 562,00	125 011,28	77 040,00	78 341,05	34 985,00	41 778,48	548 313,00	579 761,52	1 611 466,04	1 673 906,78	62 440,74
Personnel fixe	371 706,04	367 181,20	241 448,00	243 542,66	115 842,00	109 408,97	75 930,00	73 323,43	5 000,00	6 956,20	517 366,00	538 622,56	1 327 292,04	1 339 035,02	11 742,98
Personnel manifestations	156 800,00	150 342,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	156 800,00	150 342,88	-6 457,12
Saisonniers, remplacements, animations...	46 480,00	80 567,27	7 132,00	7 380,44	11 720,00	15 602,31	1 110,00	5 017,62	29 985,00	34 822,28	30 947,00	41 138,96	127 374,00	184 528,88	57 154,88
Charges exceptionnelles	0,00	5 886,47	0,00	5 297,92	0,00	528,08	0,00	288,80	0,00	199,00	0,00	7 147,16	0,00	19 347,43	19 347,43
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	145 380,00	145 380,00	145 380,00	145 380,00	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 214 626,04</b>	<b>1 246 667,64</b>	<b>443 146,36</b>	<b>400 842,26</b>	<b>309 222,00</b>	<b>312 462,79</b>	<b>104 370,00</b>	<b>103 195,60</b>	<b>169 935,00</b>	<b>161 194,29</b>	<b>858 609,00</b>	<b>899 176,49</b>	<b>3 099 908,40</b>	<b>3 123 539,07</b>	<b>23 630,67</b>
<b>RESULTAT hors TP et exceptionnels sur TP</b>	<b>175 288,96</b>	<b>174 001,88</b>	<b>39 853,64</b>	<b>72 414,27</b>	<b>-205 314,90</b>	<b>-215 109,77</b>	<b>36 630,00</b>	<b>48 599,20</b>	<b>-119 035,00</b>	<b>-115 725,73</b>	<b>-858 609,00</b>	<b>-896 841,10</b>	<b>-931 186,30</b>	<b>-932 661,25</b>	<b>-1 474,95</b>
Produits exceptionnels liés à la TP													0,00	0,00	0,00
Taxe professionnelle											42 000,00	33 193,00	42 000,00	33 193,00	-8 807,00
Charges exceptionnelles liées à la TP et à la TVA											18 165,97	0,00	18 165,97	18 165,97	0,00
<b>RESULTAT TOTAL</b>	<b>175 288,96</b>	<b>174 001,88</b>	<b>39 853,64</b>	<b>72 414,27</b>	<b>-205 314,90</b>	<b>-215 109,77</b>	<b>36 630,00</b>	<b>48 599,20</b>	<b>-119 035,00</b>	<b>-115 725,73</b>	<b>-900 609,00</b>	<b>-948 200,07</b>	<b>-973 186,30</b>	<b>-984 020,22</b>	<b>-10 833,92</b>



## CALCUL DE L'INTERESSEMENT POUR L'ANNEE 2011

### 1) AMELIORATION DE LA FREQUENTATION

Activité	Base de calcul de l'intéressement				Fréquentation réalisée	Intéressement	
						Nombre de tranches	Montant
Patinoire Mériadeck	500 €	par tranche de 2 000 entrées	au-delà de 33 000 entrées		49 771	8	4 000 €
Bowling	500 €	par tranche de 2 000 parties	au-delà de 110 000 parties		99 836	0	0 €
Tennis	500 €	par tranche de 100 heures louées	au-delà de 2 100 heures louées		1 465	0	0 €
Badminton	500 €	par tranche de 200 heures louées	au-delà de 4 500 heures louées		16 428	59	29 500 €
Cyclisme	500 €	par tranche de 100 baptêmes	au-delà de 2 500 baptêmes		3 299	7	3 500 €
Patinoire extérieure	500 €	par tranche de 1 000 locations de patins	au-delà de 18 000 location de patins		17 161	0	0 €
							<b>37 000 €</b>

### 2) DIMINUTION DU DEFICIT PAR RAPPORT AU BUDGET PREVISIONNEL

50 % de l'amélioration du résultat de l'exploitation par rapport au budget prévisionnel approuvé chaque année par la collectivité

Résultat réel prévisionnel -973 186,00  
 Taxe professionnelle 42 000,00  
 Résultat à prendre en compte : -931 186,00

Résultat réel -984 020,00  
 Taxe professionnelle et TVA 51 358,97  
 Neutralisat° rém° variable (part fi.)  
 Résultat à prendre en compte : -932 661,03

Intéressement 0,00 €

### 3) QUALITE DE LA PRESTATION DU DELEGATAIRE

Base : 500 euros par enquête réalisée annuellement + 200 € degré satisfaction supérieur à 90% et - 200 € en cas de dysfonctionnement moins volue de 200 euros en cas de dysfonctionnement relevés par l'enquête prime de 200 euros en de degré de satisfaction supérieur à 90%

Activité	Enquête réalisée	Dysfonct. relevé	Satisfaction relevé	Enquête réalisée	Dysfonct. relevé	Satisfaction relevé	Total
Patinoire Mériadeck	1			500 €			500 €
Bowling	1		1	500 €		200 €	700 €
Tennis	1			500 €			500 €
Badminton	1			500 €			500 €
Cyclisme	1		1	500 €		200 €	700 €
Patinoire extérieure	1			500 €			500 €
Entreprises tous sites							0 €
Clubs tous sites							0 €
							<b>3 400 €</b>

Montant total de l'intéressement 40 400 €