



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 29/11/11

Reçu en Préfecture le : 08/12/11
CERTIFIÉ EXACT.

**Séance du lundi 28 novembre 2011
D-2011/670**

Aujourd'hui 28 novembre 2011, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Présent jusqu'à 16h12 (Monsieur Martin président à partir de 16h12)

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Monsieur Hugues MARTIN, Madame Anne BREZILLON, Monsieur Didier CAZABONNE, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Dominique DUCASSOU, Madame Sonia DUBOURG-LAVROFF, Monsieur Michel DUCHENE, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Muriel PARCELIER, Monsieur Alain MOGA, Madame Arielle PIAZZA, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Fabien ROBERT, Madame Anne WALRYCK, Monsieur Jean-Charles BRON, Monsieur Jean-Charles PALAU, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Jean-Marc GAUZERE, Monsieur Charles CAZENAVE, Madame Chantal BOURRAGUE, Monsieur Joël SOLARI, Monsieur Alain DUPOUY, Madame Ana marie TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Madame Mariette LABORDE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Jean-François BERTHOU, Madame Nicole SAINT ORICE, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Maxime SIBE, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Madame Emmanuelle CUNY, Madame Chafika SAILOUD, Monsieur Ludovic BOUSQUET, Monsieur Yohan DAVID, Madame Sarah BROMBERG, Madame Wanda LAURENT, Madame Laeticia JARTY, Monsieur Jacques RESPAUD, Madame Martine DIEZ, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Pierre HURMIC, Madame Marie-Claude NOEL, Monsieur Patrick PAPADATO, Monsieur Vincent MAURIN, Madame Natalie VICTOR-RETALI,
Madame Walryck (présente jusqu'à 16h00)

Excusés :

Madame Véronique FAYET, Monsieur Josy REIFFERS, Madame Laurence DESSERTINE, Madame Sylvie CAZES, Madame Paola PLANTIER, Monsieur Jean-Michel PEREZ, Madame Béatrice DESAIGUES

Opération Urbaine Collective de Bordeaux. Tranche 2. Demande de financement par le fonds FISAC. Décision. Autorisation.

Monsieur Jean-Charles BRON, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

La Ville de Bordeaux a engagé en 2010 un ambitieux programme d'actions en faveur de son commerce et de son artisanat, élaboré et mis en œuvre en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat – section Gironde, la Ronde des Quartiers de Bordeaux et l'Etat. Cette Opération Urbaine collective permet de fédérer les partenaires autour d'un projet collaboratif, mais également de bénéficier de fonds étatiques (fonds FISAC) ayant un effet levier important pour la mise en œuvre d'actions économiquement porteuses.

La première phase de cette Opération Urbaine Collective a débuté en septembre 2010 et se terminera en décembre 2011.

Compte tenu des résultats très positifs de cette première tranche en cours, la Ville a souhaité poursuivre l'opération dans une perspective plus innovante et originale. Ainsi, la Ville et ses partenaires ont élaboré une seconde tranche qui vise à inscrire le commerce et l'artisanat bordelais dans une logique de modernité et d'innovation pour le rendre encore plus dynamique et attractif.

Cette tranche 2 de l'OUC, qui sera mise en œuvre à partir de mars 2012, répond comme la précédente à trois grands objectifs :

Premier objectif : rendre le commerce et l'artisanat de proximité chaque jour plus attractifs.

La Ville et ses partenaires ont fait du développement des activités de proximité une priorité. Dans cette optique, des actions ciblées ont été définies afin de renouveler l'offre, de renforcer son attractivité et de motiver la clientèle potentielle à réaliser ses achats à Bordeaux, au plus près de leur domicile ou de leur lieu de travail, plutôt que dans les zones commerciales de périphérie. Ces actions visent à apporter aux porteurs de projets souhaitant s'installer à Bordeaux un accompagnement personnalisé et donner toutes leurs chances à des concepts de boutique ou de produits originaux et nouveaux.

Le renouveau de l'offre commerciale, artisanale et de service de proximité suppose également de moderniser les magasins anciens et de réinvestir les locaux vacants. Une attention particulière doit être portée en la matière aux axes commerçants qui seront impactés par la réalisation d'une nouvelle ligne de tramway.

Un autre axe fort de l'attractivité commerciale passe par la mise en place de services innovants à la clientèle, afin de la fidéliser et de fixer dans les quartiers et chez les commerçants indépendants une part croissante du potentiel de chiffre d'affaires. Des chèques-cadeaux, une carte de partage ainsi qu'une consigne mobile seront ainsi proposés pour renforcer les ventes dans les boutiques bordelaises.

Deuxième objectif : agir pour que l'offre commerciale et artisanale soit mieux connue et reconnue par les bordelais mais aussi par la clientèle extérieure.

Il est indispensable d'attirer en permanence une clientèle nouvelle chez les commerçants et les artisans, qu'ils soient situés dans l'hyper-centre ou dans les quartiers périphériques.

Pour cela, l'offre bordelaise doit être mieux identifiée et reconnue pour sa qualité, autant par les habitants, les personnes travaillant à Bordeaux, que par les personnes extérieures à la Ville (habitants de la CUB, du département). Il est également important de profiter de l'attractivité touristique de Bordeaux, en constante augmentation. Bordeaux, connue dans le monde entier, attire aujourd'hui plus de trois millions de touristes par an qui représentent un chiffre d'affaires potentiel considérable.

Dans cette optique, il est prévu d'organiser des événements thématiques originaux et marquants qui orientent les projecteurs sur des activités spécifiques, capables d'attirer des visiteurs/consommateurs de loin et de faire découvrir aux Bordelais les commerces et les artisans proches de chez eux.

Une communication plus efficace basée sur les nouvelles technologies, et notamment les nouvelles applications Internet et mobiles, est également essentielle aujourd'hui pour se démarquer et répondre aux attentes des nouveaux consommateurs connectés en permanence.

Enfin, la Ville de Bordeaux souhaite mettre en avant l'excellence et les particularités de ses artisans et de leurs productions. Nombreux sont ceux qui ont un savoir-faire de grande qualité et qui ne sont pas suffisamment connus. Un label d'excellence sera ainsi créé à partir duquel des circuits-découvertes seront organisés. Les salons professionnels mettant en valeur le savoir-faire artisanal seront aussi accompagnés.

L'uniformisation des devantures sera par ailleurs encouragée sur des axes importants d'un point de vue historique et patrimonial, afin de créer une homogénéité et une identité visuelle forte de l'offre commerciale.

Troisième objectif : conduire les commerçants et les artisans bordelais à l'exemplarité.

Une offre exemplaire, c'est tout d'abord une offre moderne qui se renouvelle en permanence et intègre dans son fonctionnement quotidien tout ce qui peut constituer un progrès. La modernité, c'est le souci constant de s'améliorer avec les moyens de son époque. Ce sont des activités en mouvement perpétuel, des habitudes qui changent en intégrant les bonnes pratiques, les nouveaux outils technologiques et les dernières réglementations en vigueur.

La modernité des commerces passe ainsi par l'accueil de toutes les clientèles, sans exception, et notamment par la réalisation d'efforts nouveaux pour capter la clientèle handicapée et lui permettre de réaliser ses achats dans de meilleures conditions. Il est également important de s'adapter aux habitudes de déplacement induites par les aménagements urbains et les transports en commun.

La modernité suppose aussi d'intégrer naturellement dans son quotidien l'usage des derniers outils de communication, au cœur du projet « Bordeaux, Cité Digitale » qui vise à développer très rapidement l'usage des nouvelles technologies. Des bilans-conseils TIC seront ainsi proposés à un groupe pilote de commerçants et artisans qui serviront d'exemples à leurs confrères.

D'autre part, et bien évidemment, il n'y a pas d'entreprise moderne et exemplaire sans intégration des bonnes pratiques de développement durable, notamment pour les artisans. Plusieurs d'entre eux seront ainsi accompagnés dans une démarche Eco-Défis. De même, une action spécifique en faveur des artisans du bâtiment spécialisés dans la rénovation thermique du bâti ancien sera engagée et prendra tout son sens à Bordeaux, ville inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.

La question de la modernité s'applique également aux marchés de plein air qui doivent être plus accueillants et mieux aménagés dans toute la ville.

Mais des commerçants et des artisans exemplaires, ce sont aussi des professionnels qui savent s'adapter aux nouveaux comportements, aux attentes et aux nouveaux modes de vie des clients, en modifiant notamment leurs horaires d'ouverture pour faciliter les achats.

Enfin, l'exemplarité du commerce et de l'artisanat d'une ville telle que Bordeaux passe indiscutablement par l'existence d'une organisation représentative structurée, dotée de moyens importants et capable de conduire des actions porteuses et originales. Et c'est bien dans cette logique que la Ville et les chambres consulaires accompagnent et soutiennent l'action de la Ronde des Quartiers de Bordeaux.

La Ville de Bordeaux, la CCIB, la CMARA33 et la Ronde des Quartiers de Bordeaux ont souhaité une deuxième tranche résolument innovante, moderne et ambitieuse. Aussi, cette phase 2, élaborée par l'ensemble des partenaires motivés par les mêmes objectifs, se concrétisera par la mise en œuvre d'opérations originales et volontaristes, certaines d'entre elles ayant même valeur de test à l'échelle nationale.

Les objectifs que la Ville de Bordeaux s'est fixés pour les années à venir sont donc à la mesure de ses ambitions et de sa volonté d'aller de l'avant, en privilégiant l'anticipation et la modernité, mais en gardant toujours à l'esprit les besoins et les attentes de ses habitants et de ses commerçants et artisans.

Le budget global de la deuxième tranche de l'OUC se répartit comme suit :

OPERATION URBAINE COLLECTIVE DE BORDEAUX					
ETAT RECAPITULATIF DES FINANCEMENTS - TRANCHE 2					
	FONCTIONNEMENT		INVESTISSEMENT	AIDES DIRECTES	TOTAL
Dépenses					
COUT PREVISIONNEL HT	972 489	111 780		950 000	2 034 269
COUT PREVISIONNEL ELIGIBLE	790 035		111 780	950 000	1 851 815
COUT PREVISIONNEL TTC	1 114 477		133 688	1 136 200	2 384 365
Recettes TTC					
Ville de Bordeaux	149 280		84 125	200 000	433 405
Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux (en numéraire)	131 791		16 029	0	147 820
Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux (temps agent)	72 000		0	0	72 000
Chambre Régionale de Métiers et d'Artisanat - section Gironde	36 578		0	0	36 578
Ronde des Quartiers de Bordeaux	248 401		0	0	248 401
Communauté Urbaine de Bordeaux	0		0	12 500	12 500
Financements autres et entreprises	223 416		0	681 200	904 616
FISAC	253 011		33 534	242 500	529 045
TOTAL	1 114 477		133 688	1 136 200	2 384 365

Le programme de l'OUC – tranche 2 ainsi que son budget prévisionnel sont joints en annexe de la présente délibération.

En conséquence, je vous demande, Mesdames et Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- approuver le programme de la tranche 2 de l'Opération Urbaine Collective de Bordeaux,
- demander à l'Etat une subvention au titre du FISAC d'un montant de 529 045 € pour sa réalisation,
- signer avec l'Etat l'ensemble des actes à intervenir pour la gestion de ce programme.

ADOpte A L'UNANIMITE

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 28 novembre 2011

P/EXPEDITION CONFORME,

Monsieur Jean-Charles BRON

OPERATION URBAINE DE BORDEAUX- TRANCHE 2 PROGRAMME				
ACTIONS	TRANCHE			Pilotage
	1	2	3	
Le commerce et l'artisanat de proximité à Bordeaux : chaque jour plus attractifs				
Accompagner le renouveau				
Investir à Bordeaux				
Parrainer les porteurs de projets		x	x	Ronde des Quartiers de Bordeaux
Création de magasins éphémères		x	x	
Moderniser les locaux				
Aide à la modernisation des magasins cours de la Marne (entre la cours de l'Yser et la Victoire)		x		Ville de Bordeaux
Aide à la modernisation des artisans de bouche indépendants		x		
Réinvestir les locaux vacants				
Aide à la reprise de locaux vacants (cours de l'Argonne, avenue Thiers, cours Alsace Lorraine)		x		Ville de Bordeaux
Installation de films occultants sur les vitrines des locaux vacants		x		Chambre de Commerce et d'Industrie de la Gironde
Préparer l'arrivée du tramway				
Opérations d'animation et de communication	x	x	x	Ronde des Quartiers de Bordeaux
Aide à la modernisation des locaux de l'axe Fondaudège/Croix de Seguey	x	x	x	Ville de Bordeaux
Développer des services innovants pour une clientèle fidélisée				
Opération chèques-cadeaux		x	x	Ronde des Quartiers de Bordeaux
"Bordeaux consigne"		x	x	
Carte de partage		x	x	
Le commerce et l'artisanat de proximité à Bordeaux : une offre mieux connue et reconnue				
Organiser des événements marquants				
La "Semaine des restaurateurs"		x		Ronde des Quartiers de Bordeaux
Semaine des boulangers/pâtisseries		x		
Mieux se connaître et se faire connaître				
Réalisation d'un site internet "vitrine"		x		Ville de Bordeaux
Réalisation de comptages piétons (achat de 10 compteurs)		x	x	Chambre de Commerce et d'Industrie de la Gironde
Mettre en valeur l'excellence				
Création d'un label d'excellence "Made in Bordeaux"		x		Ville de Bordeaux
Organisation de "circuits découverte"		x	x	
"Le Petit salon de la Mode"		x	x	Association Damode Concept
Partager une identité visuelle forte				
Aide à l'uniformisation des devantures (cours du Chapeau Rouge)		x	x	Ville de Bordeaux
Le commerce et l'artisanat de proximité à Bordeaux : une offre exemplaire				
Vers la modernité				
La modernité par l'accessibilité à toutes les clientèles				
Accueil des clients handicapés		x		Ronde des Quartiers de Bordeaux
Aide aux travaux d'accessibilité des bars et des restaurants dans le cadre du Label "Destination pour Tous"		x	x	Ville de Bordeaux
installation d'arrêts-minute rue Fondaudège				
La modernité par l'usage des nouvelles technologies				
Réalisation de bilans-conseils TIC		x		Ville de Bordeaux
La modernité par le développement durable				
Les "Eco-défis" pour les commerçants/artisans		x	x	Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat section Gironde
Développement de l'artisanat du bâtiment sur le marché de la rénovation thermique du Bâti ancien sur Bordeaux		x	x	
Développer les marchés de plein air				
Mise aux normes des marchés	x	x	x	Ville de Bordeaux
Vers de nouveaux comportements				
Animation récurrente en soirée		x	x	Ville de Bordeaux
Une fédération moderne du commerce et de l'artisanat bordelais				
Soutenir de la Ronde des Quartiers de Bordeaux	x	x	x	
Des actions évaluées pour être améliorées				
Etude d'évaluation de la tranche 2 de l'OUC		x		Ville de Bordeaux

OPERATION URBAINE COLLECTIVE DE BORDEAUX - BUDGET PREVISIONNEL TRANCHE 2

FONCTIONNEMENT

Fiche	ACTIONS	Pilotage	COUT PREVIS HT tranche2	COUT PREVIS HT éligible	COUT PREVIS TTC	FINANCEMENT €						
						Ville	CCIB		CMA	RQB	autres (Cub, entreprises...)	FISAC sollicité
							€	temps agents				
Le commerce et l'artisanat de proximité à Bordeaux : chaque jour plus attractifs												
Fiche 1 Accompagner le renouveau												
Investir à Bordeaux												
1.1	Parrainer les porteurs de projets	Ronde des Quartiers de Bordeaux	14 569,00	14 569,00	17 424,52	3 500,00	3 000,00	0,00	0,00	3 640,02	0,00	7 284,50
1.2	Création de magasins éphémères		6 693,00	4 813,00	8 004,43	1 500,00	1 000,00	0,00	0,00	3 097,93	0,00	2 406,50
Réinvestir les locaux vacants												
1.3	valorisation des locaux vacants par l'installation de films occultants	Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux	28 000,00	28 000,00	33 488,00	8 494,00	8 494,00	0,00	2 500,00	0,00	0,00	14 000,00
Préparer l'arrivée de la ligne D du tramway												
1.4	Opérations d'animation et de communication	Ronde des Quartiers de Bordeaux	28 210,00	28 210,00	33 739,16	5 000,00	5 000,00	0,00	5 000,00	4 634,16	0,00	14 105,00
sous-total 1			77 472,00	75 592,00	92 656,11	18 494,00	17 494,00	0,00	7 500,00	11 372,11	0,00	37 796,00
Fiche 2 Développer des services innovants pour une clientèle fidélisée												
2.1	Opération cartes-cadeaux	Ronde des Quartiers de Bordeaux	77 380,20	66 780,20	92 546,72	10 000,00	25 000,00	0,00	0,00	24 936,62	0,00	32 610,10
2.2	"Bordeaux consigne"		85 392,00	85 392,00	102 128,83	7 000,00	10 000,00	0,00	0,00	42 432,83	0,00	42 696,00
2.3	Carte de partage		145 960,30	45 960,30	174 568,52	10 000,00	13 000,00	0,00	0,00	8 988,37	119 600,00	22 980,15
sous-total 2			308 732,50	198 132,50	369 244,07	27 000,00	48 000,00	0,00	0,00	76 357,82	119 600,00	98 286,25
Le commerce et l'artisanat de proximité à Bordeaux : une offre mieux connue et reconnue												
Fiche 3 Organiser des événements marquants												
3.1	La Semaine des restaurateurs	Ronde des Quartiers de Bordeaux	46 038,65	36 871,65	55 002,43	5 000,00	8 000,00	0,00	0,00	13 566,61	10 000,00	18 435,83
3.2	La Semaine des boulangers/pâtisseries		23 936,00	19 251,00	28 627,46	4 000,00	0,00	0,00	0,00	15 001,96	0,00	9 625,50
sous-total 3			69 974,65	56 122,65	83 629,89	9 000,00	8 000,00	0,00	0,00	28 568,57	10 000,00	28 061,33
Fiche 4 Mieux se connaître												
4.1	Réalisation d'un site internet "vitrine"	Ville de Bordeaux	45 000,00	45 000,00	53 820,00	25 420,00	5 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00
sous-total 4			45 000,00	45 000,00	53 820,00	25 420,00	5 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00
Fiche 5 Mettre en valeur l'excellence												
5.1	Création d'un label d'excellence	Ville de Bordeaux	6 611,84	6 611,84	7 907,84	3 601,92	0,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	3 305,92
5.2	Organisation de "circuits découverte"		2 177,86	2 177,86	2 604,72	1 515,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 088,93
5.3	"Le Petit Salon de la Mode"	Association DAMODE CONCEPT	86 000,00	29 878,40	102 856,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	89 856,00	8 000,00
sous-total 5			94 789,70	38 668,10	113 368,56	10 117,71	0,00	0,00	1 000,00	0,00	89 856,00	12 394,85

Le commerce et l'artisanat de proximité à Bordeaux : une offre exemplaire

Fiche 6 Vers la modernité												
La modernité par l'accessibilité à toutes les clientèles												
6.1	Accueil des clients handicapés	Ronde des Quartiers de Bordeaux	23 085,23	23 085,23	27 609,94	4 500,00	4 000,00	0,00	2 000,00	5 567,32	0,00	11 542,62
La modernité par l'usage des nouvelles technologies												
6.2	Réalisation de bilans-conseils TIC	Ville de Bordeaux	10 000,00	10 000,00	11 960,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 960,00	5 000,00
La modernité par le développement durable												
6.3	Les " Eco-défis " pour les commerçants et artisans bordelais	Chambre Régionale de Métiers et d'Artisanat section Gironde	8 030,60	8 030,60	9 604,59	1 000,00	1 000,00	0,00	3 589,29	0,00	0,00	4 015,30
6.4	Développement de l'artisanat du bâtiment sur le marché de la rénovation thermique du bâti ancien		8 300,00	8 300,00	9 926,80	2 000,00	0,00	0,00	3 776,80	0,00	0,00	4 150,00
sous-total 6			49 415,83	49 415,83	59 101,33	10 500,00	5 000,00	0,00	9 366,09	5 567,32	3 960,00	24 707,92
Fiche 7 Vers de nouveaux comportements												
7.1	Inciter à de nouveaux comportements	Ville de Bordeaux	11 730,60	11 730,60	14 029,80	4 664,50	3 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 865,30
sous-total 7			11 730,60	11 730,60	14 029,80	4 664,50	3 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 865,30
Fiche 8 Une fédération moderne du commerce et de l'artisanat bordelais												
8.1	Soutenir la Ronde des Quartiers de Bordeaux	Ronde des Quartiers de Bordeaux	298 574,00	298 574,00	308 535,11	40 000,00	40 000,00	72 000,00	15 000,00	126 535,11	0,00	15 000,00
	<i>dont animateur</i>		<i>31 000,00</i>	<i>31 000,00</i>	<i>31 000,00</i>							
sous-total 8			298 574,00	298 574,00	308 535,11	40 000,00	40 000,00	72 000,00	15 000,00	126 535,11	0,00	15 000,00
Fiche 9 Des actions évaluées pour être améliorées												
9.1	Etude d'évaluation	Ville de Bordeaux	16 799,30	16 799,30	20 091,96	4 083,31	3 897,00	0,00	3 712,00	0,00	0,00	8 399,65
sous-total 9			16 799,30	16 799,30	20 091,96	4 083,31	3 897,00	0,00	3 712,00	0,00	0,00	8 399,65
TOTAL FONCTIONNEMENT			972 488,58	790 034,98	1 114 476,83	149 279,52	131 791,00	72 000,00	36 578,09	248 400,93	223 416,00	253 011,29

INVESTISSEMENT

ACTIONS	PILOTAGE	COUT PREVISIONNEL ELIGIBLE HT tranche2	COUT PREVISIONNEL TTC	FINANCEMENT (en numéraire)							
				Ville	CCIB	CMA	RQB	CUB	autres	FISAC sollicité	
Fiche 10 Développer les marchés de plein air											
10.1	Aménagement du marché du Grand Parc	Ville de Bordeaux	40 000	47 840,00	35 840						12 000
10.2	Aménagement du marché Saint Emilion		21 000	25 116,00	18 816						6 300
Fiche 11 Mieux connaître la clientèle											
11.1	Mise en place de compteurs-piétons	Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux	35 780	42 792,88	16 029	16 029					10 734
Fiche 12 Favoriser l'accès aux commerces											
12.1	Installation d'arrêts-minutes rue Fondaudège	Ville de Bordeaux	15 000	17 940,00	13 440						4 500
TOTAL INVESTISSEMENT			111 780	133 688,88	84 125	16 029	0	0	0	0	33 534

AIDES DIRECTES

ACTIONS	PILOTAGE	COUT PREVISIONNEL ELIGIBLE HT tranche2	COUT PREVISIONNEL TTC	FINANCEMENT (en numéraire)							
				Ville	CCIB	CMA	RQB	CUB	autres	FISAC sollicité	
Fiche 13 Accompagner le renouveau des activités dans les quartiers											
13.1	Modernisation des magasins sur la partie haute du cours de la Marne	Ville de Bordeaux	200 000	239 200	50 000					139 200	50 000
13.2	Modernisation des magasins à Saint Michel		100 000	119 600	10 000					69 600	40 000
13.3	Modernisation des artisans de bouche indépendants		200 000	239 200	40 000					159 200	40 000
Fiche 14 Préparer l'arrivée du tramway dans les magasins											
14.1	Modernisation des magasins de l'axe Fondaudège/Croix de Seguey	Ville de Bordeaux	100 000	119 600	12 500				12 500	69 600	25 000
Fiche 15 Réinvestir les locaux vacants											
15.1	Rénovation des locaux vacants avenue Thiers, cours de l'Argonne, cours Alsace Lorraine, CC Grand Parc	Ville de Bordeaux	150 000	179 400	37 500					104 400	37 500
Fiche 16 Partager une unité visuelle forte											
16.1	Aide à l'uniformisation des devantures cours du Chapeau Rouge	Ville de Bordeaux	50 000	59 800	12 500					34 800	12 500
Fiche 17 Accueillir toutes les clientèles											
17.1	Aide aux travaux d'accessibilité des personnes en situation de handicap	Ville de Bordeaux	150 000	179 400	37 500					104 400	37 500
TOTAL ACTIONS INDIVIDUELLES			950 000	1 136 200	200 000	0	0	0	12 500	681 200	242 500

RECAPITULATIF DES COUTS ET FINANCEMENTS PAR ORGANISME - TRANCHE 2

Pilotage	COUT PREVISIONNEL HT tranche2	COUT PREVISIONNEL HT éligible	COUT PREVISIONNEL TTC	FINANCEMENT €							
				Ville	CCIB	CCIB - temps agents	CMA	RQB	CUB	autres	FISAC
FONCTIONNEMENT											
<i>Ronde des Quartiers de Bordeaux</i>	749 838	623 506	848 187	90 500	109 000	72 000	22 000	248 401	0	129 600	176 686
<i>CCIB</i>	28 000	28 000	33 488	8 494	8 494	0	2 500	0	0	0	14 000
<i>CMA33</i>	16 331	16 331	19 531	3 000	1 000	0	7 366	0	0	0	8 165
<i>Ville de Bordeaux</i>	92 320	92 320	110 414	42 286	13 297	0	4 712	0	0	3 960	46 160
<i>Associations</i>	86 000	29 878	102 856	5 000	0	0	0	0	0	89 856	8 000
total fonctionnement	972 489	790 035	1 114 477	149 280	131 791	72 000	36 578	248 401	0	223 416	253 011
INVESTISSEMENT											
<i>Ville de Bordeaux</i>	76 000	76 000	90 896	68 096	0	0	0	0	0	0	22 800
<i>CCIB</i>	35 780	35 780	42 793	16 029	16 029	0	0	0	0	0	10 734
total investissement	111 780	111 780	133 689	84 125	16 029	0	0	0	0	0	33 534
AIDES DIRECTES											
<i>Entreprises</i>	950 000	950 000	1 136 200	200 000	0	0	0	0	12 500	681 200	242 500
TOTAL GLOBAL	2 034 269	1 851 815	2 384 366	433 405	147 820	72 000	36 578	248 401	12 500	904 616	529 045