



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 27/09/11

Reçu en Préfecture le : 28/09/11
CERTIFIÉ EXACT.

Séance du lundi 26 septembre 2011
D-2011/500

Aujourd'hui 26 septembre 2011, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Monsieur Hugues MARTIN, Madame Anne BREZILLON, Monsieur Didier CAZABONNE, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Dominique DUCASSOU, Madame Sonia DUBOURG-LAVROFF, Monsieur Michel DUCHENE, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Monsieur Alain MOGA, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Josy REIFFERS, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Fabien ROBERT, Madame Anne WALRYCK, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Charles BRON, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Jean-Marc GAUZERE, Monsieur Charles CAZENAVE, Madame Chantal BOURRAGUE, Monsieur Joël SOLARI, Monsieur Alain DUPOUY, Madame Ana marie TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Madame Mariette LABORDE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Jean-François BERTHOU, Madame Sylvie CAZES, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Maxime SIBE, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Madame Emmanuelle CUNY, Madame Chafika SAILOUD, Monsieur Ludovic BOUSQUET, Monsieur Yohan DAVID, Madame Sarah BROMBERG, Madame Wanda LAURENT, Madame Paola PLANTIER, Madame Laeticia JARTY, Monsieur Jacques RESPAUD, Monsieur Jean-Michel PEREZ, Madame Martine DIEZ, Madame Béatrice DESAIGUES, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Pierre HURMIC, Madame Marie-Claude NOEL, Monsieur Patrick PAPADATO, Monsieur Vincent MAURIN, Madame Natalie VICTOR-RETALI,

Excusés :

Madame Véronique FAYET, Madame Muriel PARCELIER, Monsieur Jean-Charles PALAU, Madame Nicole SAINT ORICE

Convention de partenariat entre la ville de Bordeaux et le groupe Sud ouest pour la promotion de la manifestation evento 2011.

Monsieur Dominique DUCASSOU, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de la manifestation culturelle EVENTO organisée par la Ville de Bordeaux du 6 au 16 octobre 2011, le groupe Sud Ouest propose de s'associer au projet et à la promotion de l'événement. Il s'agit de contribuer à l'information et à la participation des Bordelais puisque cet événement totalement gratuit va concerner et mobiliser largement le public.

Le partenariat comportera la mise à disposition des espaces publicitaires dans Sud Ouest, Sud Ouest Dimanche, Direct Bordeaux 7, TV7 et le portail internet Sud Ouest avec tous ses outils : widget, newsletter et application i-phone. L'ensemble représente une valeur commerciale de 204 700,52€ HT.

Dans le cadre du partenariat, Sud Ouest demande un engagement d'un montant total de 65 000 € HT réparti à hauteur de 30 000 € HT pour l'agence APC, producteur de l'événement et en charge d'une partie du budget communication et 35 000 € HT soit 41 860 € TTC pour la Ville de Bordeaux qui comme en 2009 prend à sa charge une partie des achats publicitaires.

En conséquence, nous vous demandons, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à signer ce partenariat pour la partie Ville de Bordeaux.

ADOpte A LA MAJORITE

VOTE CONTRE DU GROUPE COMMUNISTE

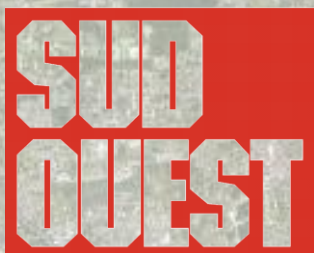
Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 26 septembre 2011

P/EXPEDITION CONFORME,

Monsieur Dominique DUCASSOU

EVENTO

L'art pour une ré-évolution urbaine



→ BON DE COMMANDE PARTENARIAT
2011

EVENTO 2011

SUD OUEST
PUBLICITE

Mai 2011



partenariat 2011

EVENTO 2011

SUD OUEST
PUBLICITE

Mai 2011



→ Préambule



EVENTO 2011

Le rendez-vous artistique urbain de Bordeaux du 6 au 16 OCTOBRE 2011

Bordeaux donne carte blanche à Michelangelo Pistoletto et à la Cittadellarte

SUD OUEST propose de promouvoir l'édition 2011 d'EVENTO par un partenariat global et pérenne tout au long de la manifestation.

1. Créer l'événement du 6 au 16 octobre.
2. Porter l'ensemble des manifestations programmées de début juillet à début octobre.

EVENTO 2011

SUD OUEST
PUBLICITE

Mai 2011

Evento 2011 **Production Délégue**
AFC - AM & Cité-Cast

Racines historiques

LE CONCEPT
Une exposition de l'œuvre de William Kerridge rétrospectant sur l'histoire de Bordeaux et de sa région.

L'ARTISTE
William Kerridge

LE LIEU
Musée d'Aquitaine



L'artiste William Kerridge est né à l'origine en Grande-Bretagne de parents de descendance irlandaise. Il a travaillé pendant plus de vingt ans dans le monde de la publicité et de la communication visuelle. Il a été directeur artistique de la campagne de publicité pour la ville de Bordeaux. Il a été directeur artistique de la campagne de publicité pour la ville de Bordeaux. Il a été directeur artistique de la campagne de publicité pour la ville de Bordeaux.

Evento 2011 **Production Délégue**
AFC - AM & Cité-Cast

Racines artistiques

LE CONCEPT
Une exposition sur le lien entre art et politique au siècle passé et son influence sur l'art participatif engagé d'aujourd'hui.

LES COMMANDAIRES
CANC musée d'art contemporain, Bordeaux - *Van Abbe Museum, Brnochev

LE LIEU
CANC musée d'art contemporain



Cette exposition propose de recréer l'espace de l'exposition d'œuvre d'art contemporain. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Evento 2011 **Production Délégue**
AFC - AM & Cité-Cast

Racines urbaines

LE CONCEPT
Regard sur les utopies passées et actuelles de l'urbanisation de Bordeaux.

LES COMMANDAIRES
DIA - grande centre d'architecture - Death Unlimited

LE LIEU
L'Atelier



L'agglomération de Bordeaux est aujourd'hui engagée dans un projet de grande ampleur de renouvellement urbain. Cette exposition a pour objectif de présenter les différents projets urbains de Bordeaux et de montrer comment les projets réalisés ou non, sont perçus et évalués. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Evento 2011 **Production Délégue**
AFC - AM & Cité-Cast

Performance Pippo Delbono

LE CONCEPT
Le regard sur les autres. Une performance en plein air mise en scène par Pippo Delbono

L'ARTISTE
Pippo Delbono (Italie)

LE LIEU
Place Saint Michel ou Place de la Comédie



L'artiste italien Pippo Delbono imagine une performance à une pièce scénarisée en plein air. Il est placé de la comédie ou celle de St Michel - malgré son caractère sérieux, dramatique et muet, professionnel et amateur, mais aussi éventuellement des comédiens de la ville de Bordeaux. Il est placé de la comédie ou celle de St Michel - malgré son caractère sérieux, dramatique et muet, professionnel et amateur, mais aussi éventuellement des comédiens de la ville de Bordeaux.

EVENTO

du 6 au 16 octobre 2011



Promotion de l'ensemble des performances

Evento 2011 **Production Délégue**
AFC - AM & Cité-Cast

Programmation musicale Sound Res

LE CONCEPT
Une programmation musicale audacieuse et innovante qui accompagne les élus de la manifestation avec différents intervenants.

L'ARTISTE
Sound Res

LE LIEU
Devient leur dans l'agglomération bordelaise



Le projet Sound Res invite des musiciens de différentes villes et de différents intervenants. Ils sont placés de la comédie ou celle de St Michel - malgré son caractère sérieux, dramatique et muet, professionnel et amateur, mais aussi éventuellement des comédiens de la ville de Bordeaux.

Evento 2011 **Production Délégue**
AFC - AM & Cité-Cast

La Ville en Commun

LE CONCEPT
Une installation artistique participative et collective conduite à partir de rebuts d'usines et d'entreprises locales.

LES COORDONNATEURS
Le Département d'Education de Cabello à Rioul Musée d'Art Contemporain (Rui)

LE LIEU
Le King des Guds de Bordeaux



Le projet Ville en Commun propose un grand événement sur le thème de Bordeaux. Il est placé de la comédie ou celle de St Michel - malgré son caractère sérieux, dramatique et muet, professionnel et amateur, mais aussi éventuellement des comédiens de la ville de Bordeaux.

Evento 2011 **Production Délégue**
AFC - AM & Cité-Cast

Jeu Urbain 3.0.

LE CONCEPT
Un projet innovant qui utilise les technologies collaboratives du web 2.0 et des réseaux sociaux en ligne pour inviter les citoyens à utiliser le monde réel comme un champ d'action.

LES ARTISTES
Les associations Associativité et Pous Innovation sociale (Pous)

LE LIEU
Sur Internet, et parfois dans l'espace urbain



Le projet innovant qui utilise les technologies collaboratives du web 2.0 et des réseaux sociaux en ligne pour inviter les citoyens à utiliser le monde réel comme un champ d'action.

Evento 2011 **Production Délégue**
AFC - AM & Cité-Cast

Pascale Marthine Tayou

LE CONCEPT
Une grande installation artistique sur le Port de France

L'ARTISTE
Pascale Marthine Tayou (Cameroun)

LE LIEU
Port de France



Pour l'événement 2011, Pascale Marthine Tayou investit le Port de France. Elle est placée de la comédie ou celle de St Michel - malgré son caractère sérieux, dramatique et muet, professionnel et amateur, mais aussi éventuellement des comédiens de la ville de Bordeaux.



SUD OUEST

Supplément 8 pages quadri encarté au centre du journal

- Parution jeudi 6 octobre.
- Diffusion sur l'ensemble des éditions de la Gironde.
- Chaque jour, 109 494 exemplaires vendus (OJD 2009) et 343 000 lecteurs de 15 ans et plus.
- Réalisation par la rédaction de Sud Ouest.

Valorisation brute : 22 301 €HT





EVENTO
du 6 au 16 octobre 2011

→ Promotion de l'ensemble des performances

SUD OUEST DIMANCHE

3 parutions en page quadri sur l'ensemble de notre zone de diffusion

- présence sur 8 départements : AQUITAINE / 2 CHARENTES / GERS.
- 996 000 lecteurs chaque semaine, soit 27.7% de la population de 15 ans et plus. En Gironde, 369 000 lecteurs, soit 31.5% de la population.
- Parutions les 25 septembre, 2 octobre et 9 octobre 2011.

Valorisation brute : 37 821.60 €HT

EVENTO
BORDEAUX 2011
LE RENDEZ-VOUS ARTISTIQUE ET URBAIN
ART FOR URBAN RE-EVOLUTION
GRATUIT 6-16 OCT
FREE EVENTO2011.COM

L'artiste Atchafalaga Proulx se rencontre cette année le centre Miroir du rendez-vous artistique et urbain de Bordeaux. Son titre en détail : **Evento** : l'art pour une ré-évolution urbaine.

EVENTO 2011 c'est une soirée nocturne qui passera l'agglomération le jeudi 6 octobre et un grand concert des arts participatifs le vendredi 7 octobre. EVENTO c'est des événements participatifs, des représentations collectives, performances, concerts, installations, expositions et jeux citoyens qui investiront l'espace public... du 6 au 16 octobre. EVENTO c'est encore de grandes opportunités mêlées avec trois ateliers : ateliers historiques avec le musée d'Agitation, ateliers artistiques avec le CAPC et ateliers urbains avec les enfants, ateliers d'architecture.

Un rendez-vous à ne pas manquer !

AGGLOMERATION BORDEAUX
RE L'ART POUR UNE EVOLUTION URBAINE
bordeaux.fr

EVENTO 2011

SUD OUEST
PUBLICITE

Mai 2011



EVENTO
du 6 au 16 octobre 2011

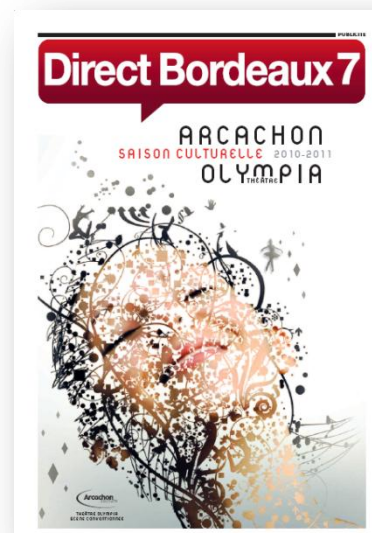
→ Promotion de l'ensemble des performances

DIRECT BORDEAUX 7

Sur couverture 2 pages quadri

- Vous faites la Une de Bordeaux 7 et disposez d'une page supplémentaire pour développer votre message.
- Sur couverture 2 pages : Une + 2ème de couverture
- Parution le 3 octobre pour annoncer l'ensemble de la programmation.

Valorisation brute : 2 846 €HT



EVENTO 2011

SUD OUEST
PUBLICITE

Mai 2011



EVENTO
du 6 au 16 octobre 2011

→ Promotion de l'ensemble des performances

SUD OUEST + SUDOUEST.FR

Stick de Une / Gironde

- Un sticker à vos couleurs, détachable, apposé sur la Une du Journal sur les éditions CUB le 5 octobre. Sticker imprimé recto (quadri) et verso (3 couleurs)
- Un espace publicitaire dédié à vos campagnes, positionné sous le sticker, permettant de prolonger votre message et de le diffuser sur l'ensemble des éditions Gironde le 5 octobre.
- Une campagne internet sur les pages consacrées à l'actualité de la Gironde de notre site éditorial sudouest.fr. 65 000 affichages en Carré 1 les 6, 7 et 8 octobre.

Valorisation brute : 9 850 €HT



Sticker détachable
+ espace imprimé



Carré 1

EVENTO 2011



Mai 2011



EVENTO

du 6 au 16 octobre 2011

→ Promotion de l'ensemble des performances

SUD OUEST

9 parutions en page quadri / Gironde

- « fil rouge » tout au long de la manifestation
- Parution sur l'ensemble des éditions Gironde les 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14 et 15 octobre.

Valorisation brute : 113 026.32 €HT





EVENTO
du 6 au 16 octobre 2011

→ Promotion de l'ensemble des performances

SUDOUEST.FR

Widget en home page du site de juin à octobre

→ Renvoi vers l'ensemble des articles publiés sur EVENTO 2011.

Habillage Home Page

→ Fond d'écran + Carré 1 + Giga bannière. 6 jours d'affichage avec une part de voix de 30%, soit 300 000 affichages au total. Capé 1, 1 seul affichage par jour et par visiteur.

→ Affichages les 5/6, 10/11 et 14/15 octobre 2011.

Valorisation brute(hors Widget) : 17 400 €HT – 50% (remise volume) = 8 700 €HT



Widget

EVENTO 2011



Mai 2011



EVENTO
du 6 au 16 octobre 2011
→ Promotion de l'ensemble des performances

SUDOUEST.FR

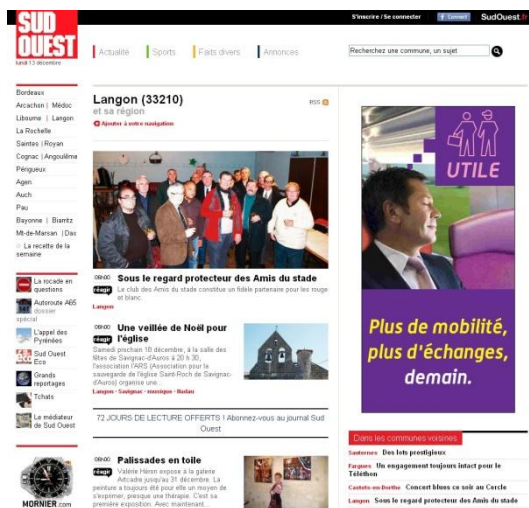
SUMO en pages CUB

- Affichage sur les pages d'information consacrées à la CUB du 3 au 16 octobre (hors jours de présence en Habillage), soit 8 jours d'affichages.
- Part de voix de 30%, soit 120 000 affichages.

Carré dans la Newsletter

- Communication sous forme de Carré dans la newsletter envoyée du lundi au dimanche à plus de 106 000 abonnés.
- 7 envois consécutifs du 3 au 9 octobre

Valorisation brute : 3 120 €HT -50% (remise volume) = 1 560 €HT + 2 200 €HT (newsletter) = 3 760 €HT



Carré Newsletter

EVENTO 2011





EVENTO
du 6 au 16 octobre 2011

→ Promotion de l'ensemble des performances

tv7

126 spots de 15''

→ 9 spots par jour sur 2 semaines.

→ Diffusion des spots du 3 au 16 octobre 2011

Valorisation brute : 9 702 €HT



EVENTO 2011

SUD OUEST
PUBLICITE

Mai 2011

Evento 2011 Production Belgique
AFIC - AM & Gize Gize

L'école du rythme – Claudia Castellucci

LE CONCEPT

Une école éphémère qui accueille des élèves bénévoles encadrés par des spécialistes, pour créer une œuvre performative présentée sur une grande scène théâtrale pendant Evento.

L'ARTISTE

Claudia Castellucci

LE LIEU

Grand Théâtre

Claudia Castellucci va créer pour Evento une école éphémère (de début septembre à début octobre), une œuvre qui consiste en un processus chorégraphique qui débouche sur une manifestation publique sous la forme d'un ballet.

Le groupe d'élèves sera composé de danseurs et de professionnels. Il donnera au Salon de l'Opéra et à domicile, 4 étudiants du Conservatoire de Musique et 4 étudiants (sous des Sciences Humaines, Lettres, Histoire de l'Art...)

Artiste italienne basée à Giverno, Claudia Castellucci a fondé la compagnie de théâtre/cinéma Autante - Grandi au côté de Romeo Castellucci, Chiara et Paolo Guzzi. Ses chorégraphies ont pour axe central la relation entre le mouvement et le temps qui sont établis dans le cadre d'œuvres temporelles dont les élèves deviennent des danseurs professionnels ou non, et qui aboutissent à des représentations spectaculaires.



Evento 2011 Production Belgique
AFIC - AM & Gize Gize

Le Chantier des Savoirs Partagés

LE CONCEPT

Une université des savoirs partagés, sous le thème de la diversité. Le art, langage commun qui reflète les différences culturelles, politiques et sociales.

LES ARTISTES

Jeanne Van Heeswijk (Pays-Bas), Alimuddin Moines (Espagne), Pedro Reyes (Mexique), Chloé Desart T. (Russe), Coleoff Cooke (Bordeaux), Ilan Golan Paris (Israëlien), et CD, (France), Bureau d'Etudes (France), Ecole des Beaux Arts de Bordeaux, Puyat & Gasp (Bordeaux)

LE LIEU

Saint Michel – Les Capucins – Saint-Jean et ses alentours



Le Chantier des Savoirs Partagés s'installe sur un bâtiment urbain abrité de Saint-Jean - depuis la Victoire en passant par le quartier Saint-Michel. Le principe de savoirs urbains est également contextualisé ici par l'accueil de projets de développement artistiques et par la création d'un réseau d'interdépendances liés au contexte urbain.

TOURNAI, le développement artistique sera favorisé par un grand parcours urbain de continuité artistique entre le quartier de Capucins et les rues de Saint-Michel. Différents événements.

Plus de 100 artistes et intervenants ont participé à un atelier public/multi-arts au quartier, devant un terrain d'expérimentation scénarisée de pratiques urbaines. Une université des savoirs partagés sera installée au cœur du quartier des Capucins.

Evento 2011 Production Belgique
AFIC - AM & Gize Gize

Au sein du Chantier des Savoirs Partagés L'unité mobile

LE CONCEPT

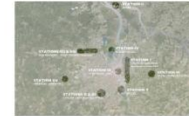
Une unité itinérante qui fait le lien entre les expériences du Chantier autour du quartier élargi de Saint-Michel et entre les différents quartiers de l'agglomération, entre juillet et octobre 2011.

LES ARTISTES

Rebus, et Denis B. Radio Genouille (France) et des explorateurs

LE LIEU

A travers l'agglomération



Le chantier mobile est matérialisé par une structure mobile installée par un artiste. Il héberge un studio d'enseignement radiophonique et un comité editorial. Il est actif au quotidien dans les lieux de sa manifestation. Il est axé à la fois sur le lieu de son ancrage et sur celui de son déplacement. Il explore des processus artistiques participatifs, avant et au-delà des chantiers préalablement, et assure une transmission radiophonique quotidienne sur les activités d'Evento.

Le chantier mobile est un objet artistique installé en une unité de campagne itinérante afin de diffuser et de promouvoir les propositions d'Evento 2011 autour de la musique, la communication et les médias sociaux. Chaque rencontre donne lieu à des performances, des relations artistiques, des radio-projections, des tables rondes, des conférences et des événements de proximité pour favoriser l'échange.

EVENTO 2011



Promotion spécifique des programmations éphémères

EVENTO 2011

SUD OUEST
PUBLICITE

Mai 2011



EVENTO 2011

→ Promotion spécifique des programmations éphémères

SUD OUEST

3 parutions en module 82 / CUB

→ Dates à définir suivant la programmation et les événements que vous souhaitez soutenir

Valorisation brute 6 543.60 €HT

SAINT-JEAN-DE-LUZ - Vallée de la Nivelle | 25

La librairie a des projets
COMMERCIAL Océanide Diercke veut ouvrir la Rue de la 27 est. Elle conçoit un espace de lecture.

Une voirie accessible
ASCAN
Ascan a financé un projet de voirie accessible dans la commune de Saint-Jean-de-Luz. Le projet consiste à aménager un passage piétonnier pour les personnes à mobilité réduite.

Éducation et gouvernement pour les ardiens
SAINT-PÉE
Le conseil municipal de Saint-Pée-sur-Nivelle a voté une délibération en faveur de la création d'un centre de formation pour les ardiens.

Le Zozemo est arrivé
L'association Zozemo a organisé un événement à Saint-Jean-de-Luz. Le Zozemo est un projet de développement durable.

Stage de danse
L'association de danse a organisé un stage de danse à Saint-Jean-de-Luz.

Vide-graniers au témis
L'association de vide-graniers a organisé un événement à Saint-Jean-de-Luz.

LES SILICA EN ASSEMBLÉE
L'association de silica a organisé un événement à Saint-Jean-de-Luz.

Florent PAGNY
Duo - Concerto
GARE DU MIDI - BIARRITZ
Mercredi 24 novembre à 20 h 30



EVENTO 2011

→ Promotion spécifique des programmations éphémères

SUDOUEST.FR

Widget en home page du site de juin à octobre

→ Renvoi vers l'ensemble des articles publiés sur EVENTO 2011.



Widget



EVENTO 2011

→ Proposition de calendrier

juin-11	juil-11	août-11
Du 1er au 30	Du 1er au 31	Du 1er au 30

SUDOUEST.FR /Widget home page		
--------------------------------------	--	--

sept-11																													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V

SUD OUEST / Module 82 CUB	3 dates à définir																													
SUDOUEST.FR /Widget home page																														
SUD OUEST DIMANCHE /1 page quadri Toutes éd																														

oct-11																														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L

SUD OUEST / supplément 8 pages Gironde																														
SUD OUEST DIMANCHE /1 page quadri Toutes éd																														
DIRECT BX 7 / Sur couverture 2 pages																														
SUDOUEST.FR / Carré 1 pages Gironde																														
SUD OUEST / Page quadri CUB																														
SUDOUEST.FR /Widget home page																														
SUDOUEST.FR /Habillage Home Page																														
SUDOUEST.FR /Sumo Pages CUB																														
SUDOUEST.FR /Carré dans la Newsletter																														
tv7 / 9 spots de 15" par jour																														

**SUD OUEST**

→ Supplément 8 pages quadri Girond 22 301.00 €HT

SUD OUEST DIMANCHE

→ 3 parutions en page quadri sur l'ensemble de notre zone de diffusion 37 821.60 €HT

DIRECT BORDEAUX 7

→ Sur couverture 2 pages quadri 2 846.00 €HT

SUD OUEST

→ 9 parutions en page quadri / Gironde 113 026.32 €HT

SUDOUEST.FR

→ Widget en home page de juin à octobre (non valorisé)
→ Habillage Home Page / 300 000 affichages (17 400 €HT -50%)
→ Sumo en pages CUB / 120 000 affichages (3 120 -50%)
→ Carré dans la Newsletter (2 200 €HT)
→ TOTAL WEB 12 460.00 €HT

tv7

→ 126 spots de 15'' (9 spots par jour sur 2 semaines) 9 702.00 €HT

SUD OUEST

→ 3 parutions en module 82 CUB 6 543.60 €HT

BUDGET TOTAL BRUT**204700.52 €HT**



VALORISATION NETTE DANS LE CADRE DE NOTRE PARTENARIAT

65 000 € HT (77740 € TTC)

35000 € HT (41860 € TTC)Mairie de Bordeaux

30000 € HT (35880 € TTC).....APC



TEST DU DISPOSITIF/ ZONE CUB

■ Couverture (%)

Ce critère exprime la proportion de votre cible qui aura été exposée au moins une fois à votre message à la fin du plan. A la fin du plan **65.2%** de la population de 15 ans et plus de la CUB aura été exposé au moins 1 fois à votre message.

■ Répétition :

Ce critère est un indicateur de votre pression publicitaire. Il représente le nombre total d'expositions au message pour chaque individu de la cible touché par la campagne, à la fin du plan. Sur la durée du plan, chaque personne touchée par votre campagne, le sera en moyenne **7.4 fois**.

■ Commentaire :

Très bonne couverture de la population. Ce plan, vous met en contact avec près de 2/3 de la population de 15 ans et plus. Bonne répétition également, il est communément admis qu'un plan presse dépassant une répétition de 3 permet une mémorisation optimale du message.