



# EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

---

***Séance du lundi 31 janvier 2011***  
**D -20110003**

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 26/10/2010

Reçu en Préfecture le :  
CERTIFIE EXACT,

***Aujourd'hui Lundi 31 janvier Deux mil dix, à quinze heures,***

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

***Monsieur Alain JUPPE - Maire de Bordeaux***

**Etaient Présents :**

M. Hugues MARTIN, Mme Anne BREZILLON, Mme Anne Marie CAZALET, M. Jean Louis DAVID, Mme Brigitte COLLET (présente à partir de 16h35), M. Stéphan DELAUX, Mme Nathalie DELATTRE, M. Dominique DUCASSOU, Mme Sonia DUBOURG -LAVROFF, M. Michel DUCHENE, Mme Véronique FAYET, Mme Muriel PARCELIER, M. Alain MOGA, Mme Arielle PIAZZA, M. Josy REIFFERS, Mme Elizabeth TOUTON, M. Fabien ROBERT, Mme Anne WALRYCK, Mme Laurence DESSERTINE, M. Jean Marc GAUZERE, M. Jean Charles BRON, M. Joël SOLARI, M. Charles CAZENAVE, M. Alain DUPOUY, Mme Ana Marie TORRES, M. Jean-Pierre GUYOMARC'H, Mme Mariette LABORDE, M. Jean-Michel GAUTE (présent à partir de 15h40), Mme Marie-Françoise LIRE, M. Jean-François BERTHOU, M. Nicolas BRUGERE, Mme Constance MOLLAT, M. Maxime SIBE, M. Guy ACCOCEBERRY (présent à partir de 15h30), Mme Emmanuelle CUNY (présente à partir de 16h35), M. Jean-Charles PALAU, Mme Chafika SAILOUD (présente à partir de 15h50), M. Ludovic BOUSQUET, M. Yohan DAVID, Mme Alexandra SIARRI, Mme Sarah BROMBERG, Mme Wanda LAURENT, Mme Paola PLANTIER, Mlle Laetitia JARTY, M. Jacques RESPAUD, M. Jean-Michel PEREZ, Mme Martine DIEZ, Mme Béatrice DESAIGUES (présente jusqu'à 16h35), Mme Emmanuelle AJON, M. Matthieu ROUYEYRE, M. Pierre HURMIC, Mme Marie-Claude NOEL, M. Patrick PAPADATO, M. Vincent MAURIN, Mme Natalie VICTOR-RETALI,

**Excusés :**

M. Didier CAZABONNE, M. Pierre LOTHAIRE, Mme Chantal BOURRAGUE, Mme Sylvie CAZES, Mme Nicole SAINT ORICE,

***Convention de partenariat 2011 entre la Ville de Bordeaux et  
l'association maison de l'Emploi de Bordeaux. Signature.  
Autorisation.***

M. Hugues MARTIN, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de la loi de programmation pour la cohésion sociale du 18 janvier 2005, le projet de création de la Maison de l'Emploi de Bordeaux a été labellisé par la commission nationale le 20 septembre 2005. L'association Maison de l'Emploi de Bordeaux a été créée le 18 mai 2006.

L'objectif de la Maison de l'Emploi de Bordeaux est d'améliorer le service rendu aux demandeurs d'emplois, aux salariés et aux entreprises, afin de favoriser le retour à l'emploi. Pour mener à bien cette mission la Maison de l'Emploi de Bordeaux doit associer les collectivités territoriales, fédérer l'action des pouvoirs publics et privés, et ancrer le service public de l'emploi dans le territoire de la ville.

La convention pluriannuelle d'objectifs signée entre la Maison de l'Emploi de Bordeaux et le Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement, le 8 septembre 2006, arrivant à son terme initial en 2010, s'est posée la question de son renouvellement.

**Nouveau conventionnement avec l'Etat / nouveau cahier des charges**

Au vu du travail effectué et de la place prise par la Maison de l'Emploi, il a été décidé de renouveler la convention avec l'Etat sur les bases du nouveau cahier des charges.

Ce nouveau cahier des charges a été soumis au Conseil national de l'emploi (CNE) le 18 septembre 2009, et approuvé par le Ministère de l'économie de l'industrie et de l'emploi le 21 décembre 2009. Vous trouverez en annexe n°1 l'arrêté paru au Journal Officiel du 30 décembre 2009.

Il présente notamment les 4 axes d'intervention des Maisons de l'emploi :

- Axe 1 : développer une stratégie territoriale partagée : du diagnostic au plan d'actions
- Axe 2 : participer au développement de l'anticipation des mutations économiques
- Axe 3 : contribuer au développement local
- Axe 4 : réduire les freins culturels ou sociaux à l'accès à l'emploi

Par ailleurs, il modifie les modalités d'attribution de l'aide de l'État aux maisons de l'emploi prévues par le décret n° 2005-259 du 22 mars 2005. Sur le plan financier, il fixe la participation maximale de l'État à 70 % du budget de fonctionnement de la maison de l'emploi, dans la limite d'un million d'euros.

**Portage du PLIE**

De plus, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi, qui était porté par le Centre Communal d'Action Sociale de Bordeaux (CCAS) est porté, conformément au nouveau cahier des charges, par la Maison de l'emploi de Bordeaux. Les objectifs sont multiples :

- créer une porte d'entrée Emploi, Formation Insertion à forte visibilité, capable de toucher un large public
- construire une force d'ingénierie « Emploi- Insertion » capable de répondre aux besoins économiques et sociaux du territoire
- susciter des partenariats institutionnels, techniques et financiers solides, efficaces et réactifs

### **Plan d'actions et budget**

Le plan d'actions et le budget pour l'année 2011 ont été présentés au Conseil d'Administration de l'association le 29 novembre 2010 et seront présentés à l'Assemblée Générale extraordinaire de l'association le 30 janvier 2011. Vous les trouverez présentés en détail, en annexes n° 2 et n° 3.

Les orientations du plan d'actions 2011 sont à rapprocher des caractéristiques économiques du bassin d'emploi de Bordeaux et du poids de la ville centre dans ce bassin. La Maison de l'emploi développe les partenariats et la cohérence des actions menées sur le territoire à travers des diagnostics partagés et une mobilisation de tous les acteurs économiques et institutionnels.

En particulier, la Maison de l'emploi de Bordeaux renforce sa mission de soutien, de coordination et d'animation d'associations dont l'activité relève de la création d'emplois, à savoir :

- Actifs 33
- La Caisse Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS)
- L'Association pour la Formation et l'Education Permanente à Tivoli (AFEPT)
- L'Association pour le Développement de l'Orientation en Région Aquitaine (ADORA)
- La Maison Initiative Entrepreneuriat
- AQUITEC, le Salon Régional de l'Orientation, des Métiers, de l'Emploi et de la Formation.

### Le Village Saint-Michel

Il a été demandé à la Maison de l'emploi de restructurer à titre expérimental le Village Saint Michel pour en faire un point d'entrée « emploi » au cœur du territoire et apporter un service de proximité tant aux entreprises qu'aux particuliers, dans une approche économique du développement territorial :

- proposer aux entreprises locales un point de compétences en ressources humaines de proximité (recrutement, formation, mobilité) ;
- implanter l'offre « Emploi » de la Ville au plus près d'habitants considérés comme éloignés de l'emploi : information, orientation et insertion professionnelle.

C'est pourquoi il a été décidé une subvention de fonctionnement spécifiquement fléchée sur le Village Saint Michel, au titre du développement économique et de l'emploi d'un montant de 50 000 euros.

A ce noyau d'activités autour de l'emploi, faisant état de son emplacement dans un quartier prioritaire, s'adjoindra une offre de services plus large destinée à faciliter l'intégration civile et

sociale de la population locale, et qui a constitué une large part de l'activité historique du Village Saint Michel (écrivain public, médiation sociale...). A ce titre, une subvention dans le cadre du Contrat Urbain de Cohésion Sociale sera mobilisée.

### **Subvention de fonctionnement**

Pour l'année 2011, sur un budget global de 2 965 965 euros, la subvention de la Ville s'élève à 474 715 euros.

Cette subvention se décline comme suit :

- une subvention de fonctionnement pour la Maison de l'emploi, d'un montant de 268 915 euros
- une subvention d'équilibre pour la Pépinière éco créative des Chartrons dont la gestion a été confiée à la Maison de l'Emploi, d'un montant de 100 000 euros
- une enveloppe fléchée sur l'animation, la coordination et le soutien à des associations relevant de la création d'emplois, d'un montant de 55 800 euros
- une subvention de fonctionnement de 50 000 euros pour le Village Saint Michel dont le portage a été confié à la Maison de l'emploi

Cette demande est en hausse significative par rapport aux années précédentes. Les raisons de cette augmentation sont les suivantes :

- l'augmentation significative de l'offre de services globale de "Bordeaux-Emploi" qui regroupe le PLIE et la Maison de l'emploi (augmentation de la capacité de réception du public, mise en œuvre de la clause sociale dans les marchés publics, portage et gestion de la pépinière d'entreprises des Chartrons.....)
- des modifications structurelles du projet "Emploi-Bordeaux" liées au regroupement des 2 structures Maison de l'Emploi et PLIE (loyers et charges plus élevés)
- par la nouvelle convention Maison de l'emploi / Etat et par un moindre investissement de l'Etat : le retrait de l'Etat se traduit par une baisse générale du budget consacré aux Maisons de l'emploi et par un écrêtement de la subvention à 1 million d'euros
- la limite communale de la Maison de l'emploi de Bordeaux, qui contraint sa possibilité de trouver des ressources de financement. Cependant, sur des actions ciblées, il est prévu de solliciter la Communauté Urbaine de Bordeaux. Par ailleurs, l'élargissement des membres du Conseil d'administration de la Maison de l'Emploi est actuellement à l'étude.

Je vous demande donc, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- signer la convention financière dont le projet est ci-annexé,
- décider la somme de 474 715 € prévue au budget primitif qui sera imputée sur la fonction 9 – sous fonction 90 – nature 6574.

## **ADOpte A L'UNANIMITE DES VOTANTS**

ABSTENTION DU GROUPE SOCIALISTE  
ABSTENTION DU GROUPE COMMUNISTE  
ABSTENTION DU GROUPE DES VERTS

## **Non participation au vote de Mr Reiffers**

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 31 janvier 2011

P/EXPEDITION CONFORME,

**M. Hugues MARTIN**  
Adjoint au Maire

## CONVENTION DE PARTENARIAT 2011

### *Entre la Ville de Bordeaux Et l'association Maison de l'Emploi de Bordeaux*

Entre, la Ville de Bordeaux, représentée par Monsieur Alain Juppé, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal, en date du 31 janvier 2011, et reçue à la Préfecture le

Et l'Association Maison de l'Emploi de Bordeaux, représentée par son Président, Monsieur Josy Reiffers, autorisé par délibération du Conseil d'Administration en date du 21 décembre 2009

#### **EXPOSE**

Dans le cadre de la loi de programmation pour la cohésion sociale du 18 janvier 2005, le projet de création de la Maison de l'Emploi de Bordeaux a été labellisé par la commission nationale le 20 Septembre 2005. L'association Maison de l'Emploi de Bordeaux a été créée le 18 mai 2006.

L'objectif de la Maison de l'Emploi de Bordeaux est d'améliorer le service rendu aux demandeurs d'emplois, aux salariés et aux entreprises. Pour mener à bien cette mission la Maison de l'Emploi de Bordeaux doit associer les collectivités territoriales, fédérer l'action des pouvoirs publics et privés et ancrer le service public de l'emploi dans le territoire de la ville.

La convention pluriannuelle d'objectifs signée entre la Maison de l'Emploi de Bordeaux et le Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement, le 8 septembre 2006, arrivant à son terme, s'est posée la question de son renouvellement.

Au vu du travail effectué et de la place prise par la Maison de l'Emploi, il a été décidé de renouveler la convention avec l'Etat sur les bases du nouveau cahier des charges.

Ce nouveau cahier des charges a été soumis au Conseil national de l'emploi (CNE) le 18 septembre 2009, et approuvé par le Ministère de l'économie de l'industrie et de l'emploi le 21 décembre 2009.

#### **IL A ETE DONC ETE CONVENU :**

##### **Article 1 – Mise à disposition des moyens**

Sur un budget de 2 965 965 euros, la participation de la Ville pour l'année 2011 s'élève à 474 715 euros, fléchée de la manière suivante :

- 1) une subvention de fonctionnement de la Maison de l'Emploi d'un montant de 318 915 euros, dont 50 000 euros sont directement fléchés sur le fonctionnement du Village Saint Michel
- 2) une subvention d'équilibre pour la Pépinière éco créative des Chartrons dont la gestion a été confiée à la Maison de l'emploi, d'un montant de 100 000 euros. Il a été convenu de verser dès maintenant à la Maison de l'Emploi la somme de 100 000 euros. Un bilan d'exploitation

.../...

sera fait à la clôture de l'exercice 2011 de la Pépinière éco créative des Chartrons, sur présentation du compte de résultat, soit au 1<sup>er</sup> trimestre 2012.

- 3) une enveloppe spécifique d'un montant de 55 800 euros, destinée à l'animation, la coordination et le soutien d'associations dont l'activité relève de la création d'emplois

Le plan d'actions et le budget pour l'année 2011 ont été présentés pour approbation au Conseil d'administration du 29 novembre 2010 (annexes 2 et 3).

## **Article 2 – Mode de règlement**

Les subventions seront versées après la signature de la présente convention et de la façon suivante :

- La subvention de fonctionnement pour le plan d'actions de l'association soit 318 915 € sera versée en deux fois : 160 000 € dès signature de la présente, et le solde (158 915 €) en avril 2011.
- La subvention d'équilibre pour la Pépinière soit 100 000 € sera versée de la façon suivante :
  - 80 000 € après signature de la présente convention,
  - le solde soit 20 000 €, sera déterminé précisément à la clôture de l'exercice de la Pépinière éco créative des Chartrons, sur présentation des bilans, du compte de résultat dûment certifié par le commissaire aux comptes soit au 1<sup>er</sup> trimestre 2012.
- L'enveloppe spécifique de 55 800 euros sera versée dès signature de la présente.

Ces subventions seront créditées au compte de l'association Maison de l'Emploi de Bordeaux n° 13335 00301 08173174530 52 établissement Caisse d'Epargne Aquitaine Gironde Eco Sociale - Quartier du Lac - 3, rue du Vergne - 33 300 BORDEAUX LAC.

## **Article 3 – Conditions générales**

L'association Maison de l'Emploi de Bordeaux s'engage :

- 1 / à pratiquer une liberté d'adhésion et d'éligibilité de l'ensemble de ses membres à ses instances dirigeantes,
- 2 / à déclarer sous 3 mois, à la Ville, tout changement intervenu dans son conseil d'administration,
- 3 / à ne pas reverser tout ou partie de la subvention à d'autres associations, sociétés, collectivités ou personnes de toute nature, sauf accord express de la Ville, en particulier :

### **Article 3.1 - autres engagements**

Conformément à l'article L1611-4 alinéa 3 du Code Général des Collectivités Territoriales (« *il est interdit à tout groupement ou à toute association, œuvre ou entreprise ayant reçu une subvention d'en employer tout ou partie en subventions à d'autres associations, œuvre ou entreprises, sauf lorsque cela est expressément prévu dans la convention conclue entre la collectivité territoriale et l'organisme subventionné* »), la Ville de Bordeaux donne son accord pour que la Maison de l'emploi verse une partie de sa subvention aux associations suivantes, soit :

- 4 500 euros à Actifs 33
- 7 500 euros à la Caisse Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS),
- 10 800 euros à l'Association pour la Formation et l'Education Permanente à Tivoli (AFEPT)
- 4 500 euros à l'Association pour le Développement de l'Orientation en Région Aquitaine (ADORA)
- 13 500 euros à la Maison Initiative Entrepreneuriat,
- 15 000 euros à AQUITEC, le Salon Régional de l'Orientation, des Métiers, de l'Emploi et de la Formation

- 4 / à adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au plan comptable général,

.../...

- 5 / à restituer à la Ville les sommes éventuellement non utilisées,
- 6 / à rappeler sur l'ensemble de ses outils d'information ou de communication et sur les supports qu'elle estimera les plus adaptés, l'aide que lui apporte la Mairie, soit sous la forme de la présence du logo municipal, soit sous la forme du texte suivant « *association soutenue par la Mairie de Bordeaux* ». Le logo est à retirer à la Direction de la Communication qui devra également être destinataire de la totalité des éléments de communication ou d'information externe de l'association (affiches, plaquettes, dossiers de presse, ...).

#### **Article 4 – Condition de renouvellement**

Toute reconduction tacite est exclue. Le cas échéant, une nouvelle convention devra intervenir pour une nouvelle période.

#### **Article 5 – Condition de résiliation**

En cas de non respect par l'association de l'une des quelconques dispositions prévues aux présentes, la convention pourra être résiliée de plein droit par la Ville de Bordeaux, à l'expiration d'un délai de 15 jours suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

La présente convention sera résiliée de plein droit sans préavis, ni indemnité en cas de redressement ou de liquidation judiciaire ou d'insolvabilité notoire de l'association.

#### **Article 6 – Contrôle de la Ville sur l'association**

Conformément à l'article L1611-4 du Code général des collectivités territoriales, l'association s'engage à communiquer aux fins de vérification par des délégués mandatés par le Maire :

- une copie certifiée de son budget,
- une copie certifiée de ses comptes (bilans et compte de résultat) pour l'exercice écoulé (la certification doit se conformer aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment les décrets du 27/03/1993 et 1/03/1984,
- tout document faisant connaître les résultats de son activité.

#### **Article 7 – Droits de timbre et d'enregistrement**

Les frais éventuels des présentes seront à la charge de l'association.

#### **Article 8 – Election de domicile**

Pour l'exécution des présentes, il est fait élection de domicile à savoir :

- ⇒ par la Ville de Bordeaux, en l'Hôtel de Ville,
- ⇒ par l'association Maison de l'Emploi de Bordeaux, Immeuble Portes de Bordeaux, 12 boulevard Antoine Gautier à Bordeaux.

Fait à Bordeaux en 3 exemplaires, le

**pour la Ville de Bordeaux,**

**pour l'association  
Maison de l'Emploi de Bordeaux,**



DEPENSES	MONTANT			RECETTES	MONTANT		
	PLIE	Mde	Pépinière		Plie	Mde	Pépinière
<b>60 - Achats</b>				<b>70 - Ventes, prestations de services, marchandises</b>			
Achats prestations accompagnement - (pile)				Marchandises			
Formations et prestations Ingénierie	132 000 €						
Accompagnateurs Emploi	386 000 €						
Achats prestations techniques FSE - (pile)	20 000 €			Prestations de services aux entreprises	10 000 €	30 000 €	65 000 €
Fluides et fonctionnement (mde)			23 000 €	Accompagnement et loyers			
Fluides Porte Bdx		105 000 €					
Fluides Bx Nord		55 000 €					
Achats prestations plan d'actions mde		50 000 €					
<b>61 - Services extérieurs</b>				<b>74 - Subventions d'exploitation</b>			
Sous-traitance générale - Plan d'actions				Etat : mde		940 000 €	60 000 €
Accompagnement			20 000 €				
Communication			20 000 €				
Formations			30 000 €				
Axe 1		70 000 €					
Axe 2		27 000 €					
Axe 3		220 000 €					
Axe4		185 000 €					
Loyers				Etat Aisé E2C		80 000 €	
Loyer Porte Bx		130 000 €		autre Etat (CEPR)		55 900 €	
Loyer Bx Nord		15 000 €					
Loyer Pépinière			40 000 €				
Charges Porte Bdx		28 000 €					
Charges Bdx Nord		2 000 €					
Charges Pépinière			25 000 €	Région : pile	42 000 €		
Assurance		5 200 €	600 €	Département : pile	102 000 €		
Maintenance Informatique		26 000 €	4 000 €	Ville de Bordeaux : mde		268 915 €	100 000 €
				Ville de Bordeaux : soutien des associations		55 800 €	
				Ville de Bordeaux : Village Saint-Michel		50 000 €	
<b>62 - Autres services extérieurs</b>				CUB : pile	17 350 €		
Telephonie + Internet Pépinière			4 500 €	Autres Organismes			
Telephonie + Internet Porte de Bx		18 500 €					
Telephonie + Internet Bx Nord		7 000 €					
Mission réception		12 000 €	5 000 €	CCAS	115 000 €		
Affranchissement		600 €	1 400 €	Caisse des Dépôts		40 000 €	
				Fonds européens - Feder			40 000 €
<b>63 - Impôts et taxes</b>				Fonds européens - FSE	684 000 €		
Impôts et taxes sur rémunérations		27 246 €		mutualisation OI	15 000 €		
Autres impôts et taxes				CNASEA (emplois aidés)	5 000 €	5 000 €	
				Autres (fondation)		20 000 €	
<b>64 - Charges de personnel</b>				<b>75 - Autres produits de gestion</b>			
Rémunérations (mde)		387 098 €	67 000 €	Participation des partenaires		130 000 €	
Charges sociales (mde)		167 721 €	23 000 €				
Rémunérations (pile)	269 260 €						
Charges sociales (mde)	113 090 €						
Autres charges de personnel		40 000 €					
<b>65 - Autres charges de gestion courante</b>				<b>76 - Produits financiers</b>		5 000 €	
<b>66 - Charges financières</b>	70 000 €	93 750 €		<b>77 - Produits exceptionnels</b>			
<b>67 - Charges exceptionnelles</b>				<b>78 - Reprise sur amortissements et provisions</b>			
<b>68 - Dotation aux amortissements</b>		38 500 €	1 500 €	<b>82 - Contributions volontaires</b>			
				Prestations en nature		30 000 €	
<b>TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES</b>	<b>990 350 €</b>	<b>1 710 615 €</b>	<b>265 000 €</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS</b>	<b>990 350 €</b>	<b>1 710 615 €</b>	<b>265 000 €</b>

DEPENSES	MONTANT			RECETTES	MONTANT		
	PLIE	Mde	Pépinière		Plie	Mde	Pépinière
<b>60 - Achats</b>				<b>70 - Ventas, prestations de services, marchandise</b>			
Achats prestations accompagnement - (plie)				Marchandises			
Formations et prestations ingénierie	132 000 €						
Accompagnateurs Emploi	386 000 €						
Achats prestations techniques FSE - (plie)	20 000 €			Prestations de services aux entreprises	15 000 €	30 000 €	65 000 €
Fluides et fonctionnement (mde)			23 000 €	Accompagnement et loyers			
Fluides Porte Bdx		105 000 €					
Fluides Bx Nord		55 000 €					
Achats prestations plan d'actions mde		50 000 €					
<b>61 - Services extérieurs</b>				<b>74 - Subventions d'exploitation</b>			
Sous-traitance générale – Plan d'actions				Etat : mde		940 000 €	60 000 €
Accompagnement			20 000 €				
Communication			20 000 €				
Formations			30 000 €				
Axe 1		70 000 €					
Axe 2		27 000 €					
Axe 3		220 000 €					
Axe4		130 000 €					
Loyers				Etat Acé E2C		80 000 €	
Loyer Porte Bx		130 000 €					
Loyer Bx Nord		15 000 €		autre Etat (CEPR)		55 900 €	
Loyer Pépinière			40 000 €				
Charges Porte Bdx		28 000 €					
Charges Bdx Nord		2 000 €					
Charges Pépinière			25 000 €				
Assurance		4 400 €	600 €	Région : plie	42 000 €		
Maintenance informatique		26 000 €	4 000 €	Département : plie	102 000 €		
				Ville de Bordeaux : mde		315 915 €	100 000 €
				CUB : plie	17 350 €		
				Autres Organismes			
<b>62 - Autres services extérieurs</b>							
Téléphonie + Internet Pépinière			4 500 €				
Téléphonie + Internet Porte de Bx		18 500 €					
Téléphonie + Internet Bx Nord		7 000 €					
Mission réception		12 000 €	5 000 €	CCAS	115 000 €		
Affranchissement		600 €	1 400 €	Caisse des Dépôts		40 000 €	
				Fonds européens – Feder			40 000 €
<b>63 - Impôts et taxes</b>							
Impôts et taxes sur rémunérations		27 246 €		Fonds européens – FSE	684 000 €		
Autres impôts et taxes				mutualisation OI	15 000 €		
				CNASEA (emplois aidés)	5 000 €	5 000 €	
				Autres (fondation)		18 000 €	
<b>64 - Charges de personnel</b>				<b>75 - Autres produits de gestion</b>			
Rémunérations (mde)		387 098 €	67 000 €				
Charges sociales (mde)		167 721 €	23 000 €	Participation des partenaires		130 000 €	
Rémunérations (plie)	269 260 €						
Charges sociales (mde)	113 090 €						
Autres charges de personnel		40 000 €					
<b>65 - Autres charges de gestion courante</b>				<b>76 - Produits financiers</b>		5 000 €	
<b>66 - Charges financières</b>	70 000 €	93 750 €		<b>77 - Produits exceptionnels</b>			
<b>67 - Charges exceptionnelles</b>				<b>78 - Reprise sur amortissements et provisions</b>			
<b>68 - Dotation aux amortissements</b>		38 500 €	1 500 €	<b>82 - Contributions volontaires</b>			
				Prestations en nature		30 000 €	
<b>TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES</b>	<b>990 350 €</b>	<b>1 654 815 €</b>	<b>265 000 €</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS</b>	<b>995 350 €</b>	<b>1 649 815 €</b>	<b>265 000 €</b>

# **LES ACTIONS PRÉVUES DANS LE CADRE DES QUATRE NOUVEAUX DOMAINES D'INTERVENTION DE LA MAISON DE L'EMPLOI**

## **AXE 1 DEVELOPPER UNE STRATEGIE TERRITORIALE PARTAGEE : DU DIAGNOSTIC AU PLAN D' ACTIONS**

### **> Éléments de cadrage**

#### ***Extrait de l'arrêté du 21 décembre 2009 portant cahier des charges des maisons de l'emploi :***

*« Dans le cadre de ce premier axe, les maisons de l'emploi devront élaborer un diagnostic territorial sur la base d'une analyse du marché du travail et les potentialités du territoire en matière d'offres et de demandes d'emploi. Pour cela, les maisons de l'emploi s'appuieront sur les outils et travaux déjà existants aux niveaux local et régional, en particulier sur ceux de Pôle emploi, de la DARES, de l'INSEE et des services d'études régionaux du réseau territorial de l'Etat en matière d'emploi (actuels SEPES, services d'études, de prospective, d'évaluation et de statistiques).*

*Ce diagnostic, qui pourra être largement diffusé aux acteurs locaux dans un souci d'appropriation des réalités locales, constituera la base nécessaire à la détermination d'une stratégie partagée en matière d'emploi et, in fine, d'un plan d'actions que les différents partenaires mettent en œuvre.*

*Ce premier axe est structurant, puisque les actions rattachées aux trois autres axes à caractère obligatoire devront s'inscrire dans ce plan d'actions de la maison de l'emploi. »*

### **> Actions proposées**

- **Construction d'un Diagnostic institutionnel partagé et pluri-angulaire**
- **Diagnostic partagé Ax'emploi**
- **Diagnostic sur des secteurs d'activité et sur des métiers**
- **Études sur les besoins de recrutement par évènementiel**
- **Diagnostic sur des micros territoires**
- **Appui aux actions : sondages et études**
- **Tableau de bord territorial et indicateurs avancés ETT**
- **Site internet**

## 1-1 : CONSTRUCTION D'UN DIAGNOSTIC INSTITUTIONNEL PARTAGE ET PLURI-ANGULAIRE

<b>Contexte</b>	<p>Le territoire de l'agglomération de Bordeaux fait l'objet de nombreux diagnostics périodiques. Les différents collectivités, les administrations de l'Etat, les établissements publics, les agences de développement et d'autres acteurs élaborent leur propre diagnostic territorial avec des thèmes variés très souvent redondants.</p> <p>Ces diagnostics sont le plus souvent partagés et nourrissent les réflexions de l'ensemble des acteurs dans le cadre de contrat territorial d'insertion, du développement de l'agglomération; de l'équipe locale du service public de l'emploi.</p> <p>La Maison de l'Emploi a bâti un diagnostic socio-économique comparé de la commune de Bordeaux relativement à son bassin d'emploi. Ce diagnostic en complément des autres travaux construits sur le territoire apporte les informations nécessaires à la gouvernance de la Maison de l'Emploi et aux acteurs de l'emploi, de la formation, de l'insertion pour définir les orientations et plans d'actions.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Mobiliser les informations disponibles : Etat des lieux et partage des travaux existants et des informations disponibles : diagnostic du SPE, enquêtes et statistiques Pôle Emploi, URSSAF, consulaires, DARES, Insee, diagnostic Croissance CUB, études agences d'urbanismes et de développement, Mission Locale, PLIE, commission formation-emploi du Conseil régional ...</p> <p>Mutualiser les différentes productions et partager les analyses pour mettre en place des stratégies pertinentes sur le territoire prenant en compte les potentialités en matière d'offres et de demandes d'emploi.</p> <p>Construire un plan d'actions pluriannuel communiqué et pris en compte par les différents acteurs locaux</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Non significatif
<b>Public visé</b>	Ensemble des acteurs institutionnels
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Production d'une monographie</p> <p>Actualisation triennale de la monographie</p> <p>Production de zooms territoriaux infra communaux , sectoriels ou thématiques</p> <p>Animation du réseau des acteurs sur le thème des diagnostics.</p>

## 1-2 : DIAGNOSTIC PARTAGE : AX'EMPLOI

<p><b>Contexte</b></p>	<p>Sur le territoire, il existe un foisonnement de diagnostics individuels. Pour autant il persiste une réelle difficulté à avoir une vision globale, partagée par tous, de l'économie et de l'emploi sur la zone d'emploi concernée. Une autre difficulté réside dans le fait d'avoir des données dynamiques et qui s'inscrivent dans une vision prospective du territoire.</p> <p>Il n'existe pas de lieu ni de démarche spécifiquement dédié au fait de favoriser une dynamique d'échanges autour des mutations économiques et leurs conséquences en terme d'emploi. Il y a donc à construire un dispositif d'observation collective.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<p><b>L'objectif de la démarche Ax'Emploi est d'aboutir à l'élaboration d'un plan d'actions annuel : le PACE du grand Bordeaux (Plan d'Action Compétences-Emploi) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des actions qui contribuent à anticiper les besoins en recrutement et en formation sur le territoire du grand Bordeaux</li> <li>• des actions à proposer et à faire porter par les partenaires et acteurs territoriaux légitimes</li> <li>• par thématiques</li> <li>• sous la forme de fiches action</li> </ul> <p>Ce plan d'actions est présenté en plénière à l'ensemble des acteurs politiques et économiques du territoire du grand Bordeaux.</p>
<p><b>Impact attendu en terme d'emploi</b></p>	<p>&gt; meilleure lisibilité de « l'emploi du grand Bordeaux » pour les entreprises, les acteurs de l'insertion et de l'accompagnement des demandeurs d'emploi, les institutionnels...</p> <p>&gt; définition d'actions concrètes contribuant à anticiper les besoins en recrutement et en formation du territoire</p>
<p><b>Public visé</b></p>	<p>Institutionnels et entreprises</p>
<p><b>Contenu et méthodologie</b></p>	<p>Il s'agit d'animer un dispositif d'observation collective sur le territoire du « grand Bordeaux » pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser une dynamique d'échanges autour des mutations économiques et leurs conséquences en terme d'emploi</li> <li>• alimenter une vision territoriale prospective de l'emploi</li> <li>• promouvoir des démarches de gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences.</li> </ul> <p>Le choix a été fait d'une démarche collaborative pour</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partager et confronter les connaissances, les analyses et les visions de l'emploi</li> <li>• imaginer et proposer des actions à mettre en œuvre</li> </ul> <p>Cette démarche s'appuie sur groupe de réflexion, constitué d'acteurs et experts locaux de l'emploi, de la formation et du monde économique. Ce travail d'observation collective s'articule autour de rencontres régulières réparties sur l'année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rencontre de lancement : panorama et identification des thématiques à développer pour le plan d'actions annuel</li> <li>• rencontres thématiques (propositions d'actions à mettre en œuvre pour les thèmes identifiés en rencontre de lancement</li> <li>• finalisation du PACE (Plan d'Action Compétences-Emploi)</li> <li>• Conférence de restitution</li> </ul>
<p><b>Partenariat</b></p>	<p>Le réseau des acteurs « ax'emploi » est constitué de :</p> <p><b>A'urba</b> (agence d'urbanisme Bordeaux métropole Aquitaine), <b>AFPA</b> (Association nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes) Aquitaine, <b>ARACT</b> (Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail), <b>CESR</b> (Conseil Économique et Social Régional) Aquitaine, <b>CFDT</b> Aquitaine, <b>CGPME / AGEFOS</b>, <b>CJD</b> (Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise) Gironde, <b>Club des entreprises de Bordeaux-Maritime</b>, <b>Club des entreprises de Pessac</b>, <b>CMA</b> (Chambre de Métiers et de l'Artisanat) Gironde, <b>CNFPT</b> (Centre National de la Fonction Publique Territoriale) Délégation Aquitaine, <b>CRESS</b> (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) Aquitaine, <b>DIRECCTE-UT 33</b>, <b>FARE</b> (Fédération des Entreprises de la Propreté) Aquitaine Midi-Pyrénées Poitou-Charentes, <b>FFB</b> (Fédération Française du Bâtiment) Gironde, <b>FRTP</b> (Fédération Régionale des Travaux Publics Aquitaine), <b>Lyonnaise des Eaux</b> Aquitaine nord (Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT), <b>NGRH</b> (Nouvelle Gestion des Ressources Humaines), <b>OPCALIA</b>, <b>Pôle Emploi</b>, <b>Pacifica</b> (Crédit Agricole), <b>PRESS</b> Bordeaux, <b>PRISME</b>, <b>Right Management</b>, <b>UIMM</b> (Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie) Aquitaine, <b>Université Bordeaux IV</b> - GREThA (Groupe de Recherches en Économie Théorique et Appliquée - CNRS), <b>Ville de Bordeaux</b>, <b>MEDEF</b> Aquitaine.</p>

## 1-3 : DIAGNOSTICS SECTEURS D'ACTIVITE ET METIERS

<b>Contexte</b>	<p>Les diagnostics généralistes ainsi que les échanges avec les différents acteurs de terrains lors de rencontres institutionnelles (SPEL), des rencontres avec les branches professionnelles ou des rencontres plus informelles avec des acteurs de terrain révèlent souvent des besoins réels, mal évalués, mal quantifiés et peu partagés.</p> <p>Faute d'analyses et d'études plus approfondies ces besoins ne sont pas pris en compte et ne donnent lieu à aucune action mise en œuvre.</p> <p>La maison de l'emploi a expérimenté une méthodologie plus fine pour étudier le secteur des centres d'appel. Cette méthodologie a permis de créer le Forum 1000 emplois et un certain nombre d'action dans ce domaine</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Identifier des secteurs d'activité ou des métiers, présents significativement sur le territoire susceptibles de connaître des évolutions et ne disposant d'informations objectives</p> <p>Produire 2 à 3 études avec des propositions d'actions par an en étroite associations avec les acteurs concernés</p> <p>Diffuser ces études auprès des décideurs économiques</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	50 emplois par secteur observé
<b>Public visé</b>	Branches professionnelles et syndicats
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Des études quantitatives et qualitatives associant le partage d'informations de terrain avec des acteurs identifiés</p> <p>Des compléments de données et de statistiques collectés ou élaborés spécifiquement pour appuyer les remontées de terrain</p> <p>Un modèle de diffusion qui favorise des réalisations opérationnelles</p> <p>Un important travail partenarial pour associer les acteurs et les impliquer dans la démarche.</p>
<b>Partenariat</b>	<p>SPEL et Pôle Emploi</p> <p>les acteurs de la formation professionnelle</p> <p>les branches professionnelles : cette action nécessitera une prise en compte des contrats d'objectifs et de moyens des branches</p> <p>les associations professionnelles</p>

## 1-4 : ÉTUDES SUR LES BESOINS DE RECRUTEMENT PAR EVENEMENTIEL

<b>Contexte</b>	<p>La précédente programmation 2006- 2010 a mis en évidence le besoin d'animer le marché de l'emploi par l'organisation de salons et de forums de recrutement.</p> <p>La Maison de l'Emploi de Bordeaux a acquis dans ce domaine un savoir faire et a permis l'organisation directement ou par des acteurs du secteur concurrentiel de plusieurs salons ou forums par an.</p> <p>Le coût de ces actions et le contexte d'excès de la demande d'emploi par rapport à l'offre nécessitent de s'interroger sur la pertinence de ce mode de recrutement.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Réunir l'ensemble des acteurs présents sur le territoire pour les interroger sur les problématiques de recrutement</p> <p>Produire une étude avec des éléments quantitatifs sur les besoins et une enquête auprès des entreprises</p> <p>Identifier la place du recrutement par événementiel dans une stratégie de territoire et esquisser des méthodes alternatives</p> <p>Tenter une approche au niveau du bassin d'emploi en associant les autres dispositifs locaux</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Non significatif
<b>Contenu et méthode</b>	<p>Interroger l'ensemble des partenaires intervenants dans la chaîne du recrutement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les acteurs institutionnels : pôle emploi, cap emploi, mission locale, PLIEs de l'agglomération</li> <li>• les spécialistes du recrutement : agences d'intérim, cabinets de recrutement, médias de recrutement (journaux, sites internet, ...)</li> <li>• les spécialistes de l'évènementiel : agences locales, cabinets nationaux</li> <li>• les entreprises directement : constituer un panel d'entreprises par catégorie en fonction de leur poids dans le recrutement</li> </ul> <p>Mettre en place des ateliers par catégorie d'acteurs pour recueillir leur informations</p> <p>Réunir des informations disponibles sur cette question</p> <p>Réaliser une enquête et un sondage par un bureau d'études.</p>
<b>Public visé</b>	Branches professionnelles, institutionnels
<b>Partenariat</b>	Pôle Emploi, DIRECCTE, Sud-Ouest

## 1-5 : MICRO - DIAGNOSTICS TERRITORIAUX

<b>Contexte</b>	<p>La Maison de l'Emploi a démontré la valeur ajoutée d'une approche par territoire . L'enquête GPEC menée sur Bordeaux nord et les forums territoriaux ont mis en évidence les besoins spécifiques de territoires.</p> <p>Sur Bordeaux, plusieurs territoires ont été identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le nord</li> <li>• la rive droite</li> <li>• le sud</li> <li>• le centre</li> </ul> <p>De plus, on note de très grandes disparités entre les quartiers et notamment d'une ZUS à l'autre. Entre 1999 et 2006, la population des Aubiers a diminué de 4,6% quand celle de St-Michel a augmenté de près de 12%. Le quartier de Bacalan comprend 6% seulement de personnes ayant un Bac+2 contre près de 29% pour St-Michel. Conjugué à l'ancienneté des données, cela renforce la pertinence d'une approche par territoire plutôt qu'une approche globale.</p>
<b>Objectifs</b>	Développer une vision économique de ces territoires et comprendre la situation en termes d'emploi et de compétences
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	<p>Repérer les freins à l'embauche et les freins à l'emploi qui peuvent être levés immédiatement dans le cadre des dispositifs existants</p> <p>Rapprocher les employeurs des demandeurs d'emploi locaux</p>
<b>Public visé</b>	<p>Entreprises locales</p> <p>Résidents de la zone étudiée</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Réaliser des diagnostic par quartier comprenant une analyse de l'appareil productif et une analyse de la démographie et de la population active</p> <p>Ces diagnostics permettront d'avoir une connaissance précise des enjeux et des opportunités de chaque territoire.</p> <p>Mettre en place des instances locales de restitution pour associer les acteurs locaux et susciter des plans d'actions.</p>
<b>Partenariat</b>	<p>INSEE et délégation à la ville</p> <p>Ville de Bordeaux</p> <p>Agence d'Urbanisme</p> <p>Pôle Emploi</p> <p>Chambre de commerce et chambre de métiers</p> <p>Club d'entreprises</p>



## 1-6 : APPUI AUX ACTIONS : SONDAGES ET ETUDES

<b>Contexte</b>	<p>L'auto-évaluation sur les méthodes de recrutement par événementiel a fait ressortir un besoin accru de données objectives et partagées en amont des opérations et des projets.</p> <p>De même, la conduite de certains projets fait ressortir la nécessité de disposer de données quantitatives et d'analyses qui constituent le premier éléments fédérateurs entre les différents acteurs du territoire et qui permet de les impliquer tant dans le montage et le pilotage du projet que dans le financement.</p> <p>La volonté d'une plus grande co-construction des projets portés par la maison de l'emploi et le partage du financement nécessitent cette compétence et cette méthodologie.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Disposer de données quantitatives et d'analyses en amont des projets</p> <p>Impliquer les partenaires dans les projets et les actions portées par la maison de l'emploi</p> <p>Renforcer la coordination territoriales</p> <p>Renforcer l'efficacité des projets menés par la maison de l'emploi</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	<p>Une augmentation de 5% des recrutements ou des maintiens à l'emploi sur les projets organisés par la maison de l'emploi</p> <p>Un « sourcing » élargi des publics ou entreprises concernés par les projets</p>
<b>Public visé</b>	Partenaires des projets de la maison de l'emploi.
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Tous les projets feront l'objet d'un examen préalable dans le cadre d'une commission d'ingénierie de projet. Cette commission, jointe à celle du PLIE examinera les données suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une collecte de données existantes sur la thématique</li> <li>• Des compte-rendu d'entretiens effectués auprès d'un panel de spécialiste du secteur et d'acteurs du territoire</li> <li>• Des sondages effectués via le site Internet « Emploi-bordeaux.fr »</li> <li>• Des sondages complémentaires confiés à des spécialistes si le besoin se fait sentir.</li> </ul> <p>Préalablement, la maison de l'emploi réunira les partenaires du territoire pour valider la méthodologie ainsi que des questionnaires d'enquêtes et de sondages.</p>
<b>Partenariat</b>	Branches professionnelles,

## 1-7 : TABLEAU DE BORD TERRITORIAL ET INDICATEURS AVANCE ETT

<b>Contexte</b>	<p>Le territoire de l'agglomération de Bordeaux fait l'objet de nombreux diagnostics périodiques. Les différentes collectivités, les administrations de l'Etat, les établissements publics, les agences de développement et d'autres acteurs élaborent leur propre diagnostic territorial avec des thèmes variés très souvent redondants.</p> <p>Cependant ces diagnostics focalisent le plus souvent sur l'emploi, l'activité économique, à un niveau inter-communal, départemental, voire régional.</p> <p>La Maison de l'Emploi a donc bâti un tableau de bord socio-économique spécifique au territoire de la commune de Bordeaux.</p> <p>Ce diagnostic en complément des autres travaux construits sur le territoire apporte un éclairage précis quant à l'emploi, l'activité économique, la formation sur la commune de Bordeaux.</p> <p>A ce jour, les anticipations, même à très court terme, restent très difficiles</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Élaborer et diffuser des informations statistiques concernant les principaux indicateurs de caractère démographique, social et économique, relatifs au territoire communal de Bordeaux.</p> <p>Le tableau de bord ambitionne d'apporter un éclairage pertinent sur l'activité économique sectorielle, l'emploi et la population bordelaise.</p> <p>Apporter un outil de perception de tendances à travers les indications fournies par le travail temporaire</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Non significatif
<b>Public visé</b>	Institutionnels, acteurs économiques
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p><b>Tous les trimestres, un tableau de bord présente sous forme de graphes, de diagrammes, les chiffres-clés de la métropole bordelaise : la demande et l'offre d'emploi; les besoins en main d'œuvre, la création d'entreprise, la formation professionnelle ainsi qu'un supplément thématique.</b></p> <p><b>Chaque numéro fait l'objet d'une impression et est mis en ligne sur le site de la Maison de l'Emploi.</b></p> <p><b>Il est diffusé auprès d'un public assez large : élus locaux, chefs d'entreprise, partenaires institutionnels et aux demandeurs d'emplois.</b></p> <p><b>Un outil de suivi de 5 indicateurs Intérim est constitué avec un panel d'agences.</b></p>
<b>Partenariat</b>	<p>Les principaux partenaires qui contribuent à la production des tableaux de bord sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le greffe du Tribunal de Bordeaux et la CCI de Bordeaux</li> <li>• PLIE de Bordeaux</li> <li>• Mission locale de Bordeaux</li> <li>• le SEPES (DIRECCTE)</li> <li>• le Pôle Emploi</li> <li>• l'APCE</li> <li>• l'URSSAF</li> <li>• Club local d'ETT</li> </ul>

## 1.8 SITE INTERNET

<b>Contexte</b>	Lancé en septembre 2007 le site web de la MDE emploi-bordeaux.fr s'est donné pour vocation d'être un portail d'information et d'orientation au service des différents publics qui constituent notre cible (salariés, demandeurs d'emploi, étudiants, créateurs d'entreprise...) essayant de rassembler toute l'information disponible autour des questions d'emploi et d'économie locale. Ce site parvient à attirer une moyenne de 200 internautes par jour. Il est davantage consulté lors des périodes d'événement.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Intégrer les structures associées à la Mde : PLIE, Bordeaux - nord, Pépinière, Plateforme</li> <li>&gt; Apporter un meilleur service aux utilisateurs</li> <li>&gt; Développer des Plateformes collaboratives : accompagnateurs PLIE, créateurs d'entreprises, partenaires Ax'emploi, ...</li> <li>&gt; Renforcer les synergies avec les autres acteurs du territoire en leur donnant des moyens internet : Mission locale, association</li> <li>&gt; Atteindre 500 visites / jour pour parvenir à environ 10 000 visites mensuelles et progresser dans les classements de notoriété.</li> </ul>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Une plus grande fluidité des informations tant pour les entreprises que pour les demandeurs d'emploi
<b>Public visé</b>	Employeurs Tout public Partenaires
<b>Contenu</b>	<p>version V.2 qui permettra une refonte du site web avec changement de plate-forme informatique (passage de Spip à Joomla) pour bénéficier d'un maximum de possibilités techniques (animation, vidéos, facilité de classement et de mise en valeur d'événements, pages plus dynamiques et animées...). Cette version V.2 intégrera par la même occasion les nouvelles structures associées à la MDE (mission emploi Bdx nord, Pépinière, Plate-forme de l'initiative, Plie de Bdx, ...).</p> <p>Cahier des charges en cours de rédaction après un travail de diagnostic de l'état actuel des fonctionnalités et des nouveaux besoins.</p> <p>Un site plus ergonomiques</p> <p>L'intégration d'un espace partenaire</p> <p>Des fonctions Web 2.0 qui permettent une interactivité avec les publics.</p>
<b>Partenariat</b>	Plie, Mission emploi, Mission Locale, Ville de Bordeaux

**AXE2.  
PARTICIPER AU DEVELOPPEMENT  
DE L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ECONOMIQUES**

**> Éléments de cadrage**

Extrait de l'arrêté du 21 décembre 2009 portant cahier des charges des maisons de l'emploi :

*« Sur la base du diagnostic précité, les maisons de l'emploi mènent des actions de coordination et d'informations spécialisées à destination des acteurs locaux, institutionnels et économiques, afin de leur permettre de mieux anticiper les mutations économiques sur le territoire concerné.*

*En particulier, les maisons de l'emploi participent à l'animation et à la coordination des actions en matière de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriales. Elles favorisent également, avec les autres acteurs du service public de l'emploi, le travail en commun avec les branches professionnelles sur leur ressort territorial.*

*Enfin, pour les bassins d'emploi non outillés, les maisons de l'emploi peuvent contribuer, dans une logique de facilitation des parcours de mobilité professionnelle et de reconversion des territoires, à la coordination des parcours individuels ou développer le rôle de pivot d'une plate-forme de reconversion. »*

**> Actions proposées**

- **GPEC territoriale**
- **Grenelle de l'environnement**
- **Oriente Avenir**

## 2-1 : GPEC TERRITORIALE -

<b>Contexte</b>	<p>Le marché local du travail révèle des tensions dans certains secteurs d'activité du fait d'importants départs à la retraite et de la raréfaction de la main d'œuvre qualifiée. Des difficultés de recrutement et surtout d'adéquation des compétences. La maison de l'emploi essaie d'apporter sa contribution pour une anticipation des besoins en gestion territoriale des ressources humaines. La Maison de l'Emploi a ainsi mené une expérience riche d'enseignements sur le secteur du Lac qui constitue une zone d'activité relativement homogène, sur laquelle est implanté un club d'entreprise et qui est à proximité de zones urbaines sensibles.</p> <p>De la même façon de nombreux autres quartiers connaissent une importante mutation économique et démographique avec le développement de nouvelles zones d'activité et la création de quartiers d'habitation.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>&gt; Disposer d'une vision plus fine de l'évolution de ces emplois pour anticiper sur un territoire précis les besoins futurs en compétences</p> <p>&gt; Construire une offre de services de proximité pour aider les entreprises à adapter les compétences et renforcer leur compétitivité</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Accompagnement des entreprises dans leurs besoins en gestion des compétences et positionnement de publics prioritaires sur les recrutements
<b>Public visé</b>	<p>Entreprises</p> <p>Salariés</p> <p>Résidents des zones urbaines sensibles à proximité</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Identifier des zones d'activités et les acteurs y intervenant puis les fédérer autour d'un projet de GPEC territoriale</p> <p>Faire un état des lieux des pratiques en matière de prévisions des emplois et des compétences</p> <p>Mieux comprendre les attentes des entreprises en appréhendant leurs approches et pratiques de gestion des emplois et des compétences à u moyens de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• questionnaires envoyé à un panel d'entreprises de 4 salariés et plus, suivie de relance téléphonique</li> <li>• Entretiens ou visites d'entreprises pour approfondir les résultats</li> </ul> <p>Construire un catalogue de service aux entreprises et les accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de réponses opérationnelles avec les moyens des acteurs du territoire (branches professionnelles, fonds de formation, instances consulaires, ...)</p>
<b>Partenariat</b>	<p>Club d'entreprises</p> <p>CCI et CMA</p> <p>CGPME et Medef</p> <p>OPCALIA et FONGECIF</p>

## 2-2 : GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT

<p><b>Contexte</b></p>	<p><b>Contexte :</b>            La politique de lutte contre l'effet de serre engagée par la France produira des effets quantitatifs et qualitatifs sur l'emploi dans différentes filières, notamment dans les domaines des énergies renouvelables et en particulier dans le secteur du bâtiment.            La Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'écologie a signé avec le président de l'ADEME et le Président d'Alliance Villes Emploi, une convention dont l'objectif est de construire des plans d'actions permettant de combler les écarts entre les compétences disponibles et les besoins liés à la mise en œuvre du Grenelle de l'environnement.            Cette mobilisation nationale doit permettre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'identifier les métiers en développement ou en transformation du fait de la croissance verte et de l'évaluation des besoins en recrutement.</li> <li>• De définir les besoins en formation, organiser des parcours de formation et de qualification.</li> <li>• De mieux orienter et mettre en cohérence l'offre et la demande d'emplois dans les filières d'activité concernées.</li> <li>• De valoriser les formations et les métiers qui devront être pourvus</li> </ul>
<p><b>Objectifs</b></p>	<p>Objectiver les anticipations des acteurs économiques et de la formation suite au Grenelle en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démultipliant l'impact local de l'étude nationale « marchés et emplois » de l' Ademe.</li> <li>• Accélération des anticipations des acteurs à partir d'ateliers prospectifs</li> <li>• Conduire un diagnostic sur les opportunités et les freins en relation avec la mise en œuvre du Grenelle.</li> <li>• Affiner les compétences et les qualifications qui seront requises pour occuper les emplois induits par les mesures prises dans le cadre du Grenelle.</li> <li>• Élaborer et conduire des plans d'actions territoriaux afin de faciliter sur le territoire, la réalisation des objectifs du Grenelle et positionner sur ces emplois des personnes aujourd'hui sans emploi ou dont les emplois sont menacés.</li> </ul>
<p><b>Impact attendu en terme d'emploi</b></p>	<p>Une centaine de personnes sur les métiers du bâtiment avec des compétences « vertes »            Des publics cibles préparés et positionnés sur ces emplois</p>
<p><b>Public visé</b></p>	<p>Tout publics et publics connaissant des difficultés d'insertion sur le marché du travail.</p>
<p><b>Contenu et méthodologie</b></p>	<p>Afin d'animer et de planifier les actions d'emploi et de formation en lien avec le Grenelle de l'environnement, la Maison de l'Emploi de Bordeaux réunira différents partenaires pour la constitution d'un comité de pilotage tout au long du projet. Ce comité de pilotage se rencontrera 3 ou 4 fois.            En parallèle des comités de pilotage, un Atelier de Prospection Participative (APP) est créé. Son rôle est d'élaborer le diagnostic et de construire le plan d'actions.            Il est constitué d'acteurs opérationnels experts dans le domaine du bâtiment et des énergies renouvelables sur le champ des études, de la formation, de l'emploi....</p>
<p><b>Partenariat</b></p>	<p>ADEME - AVE - CEBATRAMA - DREAL et les partenaires institutionnels, les partenaires de l'emploi, les partenaires de la formation, les partenaires économiques et les partenaires spécifiques aux filières du bâtiment et des énergies renouvelables (fédérations du bâtiment, bailleurs sociaux...).</p>

## 2-3: ORIENTE AVENIR

<p><b>Contexte</b></p>	<p>En 2008, 2009 et 2010, ont eu lieu 3 éditions de la manifestation « Oriente Avenir ». C'est une action de sensibilisation à l'orientation professionnelle. &gt; Il s'agit de sensibiliser les jeunes, les parents et les familles à l'importance de l'orientation professionnelle, en impliquant les acteurs de quartier. &gt; l'objectif est d'illustrer au maximum les différents métiers par la pratique, l'expérimentation, le geste – différents intervenants (professionnels et formateurs) animent des « ateliers métier ». &gt; l'évènement permet également de s'informer sur les métiers, d'approfondir la connaissance de soi, de ses goûts, ses aptitudes...</p> <p>La troisième édition a eu lieu sur le quartier de Bordeaux Benauge. Elle a été marquée par une vraie réussite de la dynamique partenariale.</p> <p>Le modèle Oriente avenir a su convaincre le centre d'animation et le collège de reprendre cette manifestation à leur compte en étendant son objet. La Maison de l'Emploi de Bordeaux a été sollicitée pour appuyer les partenaires dans cette réalisation.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<p>Au delà des objectifs initiaux de Oriente Avenir, il s'agit d'organiser un transfert de compétences et d'aboutir à une réelle appropriation par les acteurs de la méthodologie et des enjeux. Objectifs Oriente Avenir : Sensibiliser à l'orientation professionnelle, illustrer et faire expérimenter les métiers, s'informer sur les métiers.</p> <p>A ces objectifs premiers, les partenaires de Bordeaux Rive Droite (le centre d'animation de la Benauge et le collège Jacques Ellul) souhaitent ajouter la notion de « réussite », de « journée des possibles » . Il s'agira d'impliquer tout un quartier (jeunes, familles, institutions, associations de quartier...) autour d'une dynamique de réussite qui aura pour objectif d'ouvrir des horizons possibles (en termes de métier, de création d'entreprise, de carrière sportive ou artistique) et d'apporter des témoignages concrets de ces réussites.</p> <p>Le cas échéant, la Maison de l'Emploi pourra également apporter un soutien financier a cet opération.</p>
<p><b>Contenu et méthodologie</b></p>	<p>Journée d'information et de découverte métier : ateliers orientation, démonstrations par des professionnels, tests grandeur nature, témoignages...</p> <p>Une journée qui mette également en avant les réussites d'un quartier : elle devra fortement impliquer l'ensemble des habitants : jeunes, familles, associations...</p>
<p><b>Partenariat</b></p>	<p>L'éducation nationale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• transmission de l'information et relais par l'inspection académique</li> <li>• association des CIO au montage del'opération</li> <li>• forte implication des collèves implantés sur la zone géographique</li> </ul> <p>Le centre d'animation de la Benauge et le collège Jacques Ellul portent le prochain projet. Le service de Développement Social Urbain de la Ville de Bordeaux apporte son soutien dans le montage du projet.</p> <p>D'autres partenaires sont ou seront sollicités en fonction de leurs compétences respectives : Adora, branches professionnelles, entreprises, centres de formation, associations de quartiers, associations de parents d'élèves</p>

## AXE 3 CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT LOCAL

### > Éléments de cadrage

Extrait de l'arrêté du 21 décembre 2009 portant cahier des charges des maisons de l'emploi :

*« Sur la base du diagnostic initial, et dans le cadre de la stratégie locale, les maisons de l'emploi ont vocation à contribuer au développement local. Elles doivent de ce fait coordonner, animer et produire une information spécifique déjà existante au niveau local, mais éclatée entre les différents acteurs territoriaux intervenant dans le champ de la politique de l'emploi. L'objectif est de fluidifier la transmission d'informations et les relations entre les acteurs sur le territoire, et non de créer une nouvelle offre de services propre. En effet, il a été souvent constaté que les acteurs économiques (entreprises, salariés, demandeurs d'emploi...) ne disposent pas d'une information suffisamment exhaustive sur les différentes problématiques relatives au développement local qui peuvent être traitées par plusieurs acteurs, sans nécessaire coordination.*

*Ainsi, une telle action d'information, d'animation et de coordination, dans le respect des compétences de chacun des acteurs, peut-elle intervenir dans des champs extrêmement divers en matière de développement local : aide à la création d'entreprise, développement des services à la personne, responsabilité sociale des entreprises et intermédiation entre Pôle emploi et les très petites entreprises pour encourager ces dernières à déposer leurs offres d'emploi auprès de l'opérateur national. »*

### > Actions proposées

- **Forum de recrutement : salon du recrutement en alternance**
- **Forum de recrutement dans les quartiers ZUS CUCS : rencontres territoriales**
- **Plateforme Territoriale de Ressources Humaines**
- **TV Web**
- **Accueil nouveaux arrivants**
- **Plateforme de l'initiative**
- **Pépinière éco-créative de Bordeaux Chartrons**
- **Grands projets urbains**



### 3-1 : FORUM DE RECRUTEMENT : SALON DU RECRUTEMENT EN ALTERNANCE

<b>Contexte</b>	<p>Les contrats en alternance rencontrent un vif succès auprès du public. En France, le nombre de contrat d'apprentissage est passé de 129 616 en 1992 à 431 354 en 2009. En Gironde en 2009, 9 561 contrats en alternance ont été signés. C'est une voie de formation fortement promue par l'Etat qui a mis en place toute une série de mesures incitatives.</p> <p>Pour autant, il existe de fortes tensions sur ce type de contrats. Des décalages entre l'offre et la demande sont patents sur certaines filières (communication, ressources humaines, secrétariat/assistantat...).</p> <p>Malgré l'existence d'évènements d'orientation formation nombreux (aquitec, studyrama salon de l'étudiant...), il existe un réel besoin d'un événement majeur, central permettant de faire se rencontrer l'offre de <u>recrutement</u> et les candidats à la recherche d'un contrat.</p>
<b>Objectifs</b>	<p><u>Qualitatif</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en relation « l'offre » et « la demande » au plus près des réalités.</li> <li>• Mettre en avant cette voie de formation comme étant un moyen sûr pour accéder à une formation qualifiante en même tant qu'à une expérience en entreprise &gt; côté candidats</li> <li>• Impliquer les branches professionnelles et les entreprises pour convaincre sur les bénéfices à longs termes de l'alternance &gt; côté entreprises</li> </ul> <p><u>Quantitatif</u> : Re conduite d'un événement sous forme de salon du recrutement en alternance pouvant rassembler :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 à 40 entreprises proposant des contrats en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage) – 800-1000 postes à pourvoir</li> <li>• 3000-3500 visiteurs</li> </ul>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	<p>&gt; Des recrutements directs à l'issue du salon (au moins une cinquantaine identifiés)</p> <p>&gt; Une meilleure connaissance de l'offre en alternance pour les candidats permettant de mieux s'orienter en fonction des réalités de l'entreprise</p> <p>&gt; Un accès direct aux candidats pour les entreprises pour faciliter les recrutements sur des profils parfois difficiles à trouver.</p>
<b>Public visé</b>	<p>Entreprises souhaitant recruter en alternance et enrichir leur vivier de candidats</p> <p>Personnes en recherches de contrats d'alternance (jeunes, salariés en reconversion, collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi...)</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Une journée et demi pour accéder à :</p> <p>un espace employeurs : proposant des contrats d'apprentissage et/ou de professionnalisation</p> <p>des espaces de conseil : orientation, information, financement, offre de formation...</p> <p>Le format de la manifestation est défini et construit avec un comité d'organisation regroupant différents partenaires, acteurs majeurs de l'alternance (cf. partenariat).</p>
<b>Partenariat</b>	<p>Pôle Emploi Bordeaux Bastide qui assure la collecte et l'enregistrement de l'ensemble des offres d'emploi (plusieurs centaines) et la promotion de l'évènement auprès de ses clients.</p> <p>Autres partenaires: CCI, CMA, DIRECCTE, CFA, Entreprises, Mission Locale, OPCA. Ces partenaires assurent la promotion de l'évènement auprès de leur public et/ou de leurs entreprises clientes. Ils peuvent également assurer un rôle de conseil et d'information sur le salon.</p>

### 3-2 : FORUM DE RECRUTEMENT DANS LES QUARTIERS ZUS-CUCS: RENCONTRES TERRITORIALES

<b>Contexte</b>	<p>Les RTE (rencontres territoriales de l'emploi) ont été lancées en 2008 pour favoriser le recrutement de proximité dans les quartiers CUCS de Bordeaux et ainsi agir contre les inégalités de type territoriales et socio-économiques dans les quartiers CUCS de Bordeaux.</p> <p>Le besoin a été initialement exprimé par des entreprises à la recherche de compétences de proximité, en particulier dans les bas niveaux de qualification</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Les rencontres territoriales de l'emploi visent un objectif de recrutement de proximité à travers les axes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Permettre aux entreprises de recruter et d'avoir un accès direct aux ressources humaines et ceci dans leur périmètre géographique direct.</li> <li>Permettre aux candidats habitant les quartiers du territoire visé de rencontrer des entreprises avec des offres d'emploi effectives et identifiées en amont.</li> <li>Favoriser par une façon souple et efficace la rencontre directe entre employeurs potentiels et candidats en recherche d'emploi.</li> </ul> <p>Cette action vise un objectif de recrutement effectif et de proximité.</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Une cinquantaine de recrutements par salon
<b>Public visé</b>	<p>Entreprises locales</p> <p>Publics des quartiers ZUS-CUCS</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Identifier les quartiers prioritaires selon une combinatoire intégrant les besoins de recrutement des entreprises locales et les attentes du public et des acteurs locaux.</p> <p>Recenser les entreprises présentes sur le territoire et identifier avec elles les besoins de recrutement</p> <p>Sensibiliser les acteurs de quartiers pour informer les publics et assurer leur préparation</p> <p>Organiser un événementiel qui intègre les freins habituels connus chez les publics des quartiers</p>
<b>Partenariat</b>	SPE Bordeaux, associations de quartiers, les branches professionnelles, les associations de chefs d'entreprise, les entreprises.

### 3-3 : PLATEFORME TERRITORIALE DE RESSOURCES HUMAINES

<b>Contexte</b>	Les petites entreprises (TPE) constituent une part très importante du tissu économique Bordelais. Les enquêtes ou les rencontres avec les PME de Bordeaux font ressortir de réelles problématiques en matière de ressources humaines. Dans ce domaine les entreprises souvent dépourvues d'outils de gestion des RH sont mal accompagnées et ont un besoin permanent de conseil. Les difficultés juridiques et la difficulté des actes de recrutement sont un frein évident à l'emploi.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer un service d'appui et de conseil aux problématiques de ressources humaines aux entreprises de Bordeaux, sans se substituer aux acteurs du secteur concurrentiel.</li> <li>• Évaluer la faisabilité d'un tel dispositif</li> </ul>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Facilitation des actes de recrutement soit 200 emplois par an
<b>Public visé</b>	TPE
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Dans un premier temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une enquête permettant d'évaluer les besoins et les attentes des entreprises</li> <li>• Initier un groupe de travail avec l'ensemble des acteurs intervenant dans l'information et le conseil en matière de ressources humaines</li> <li>• Procéder à un benchmark des initiatives existant dans ce domaine</li> <li>• Proposer des solutions techniques réalistes en s'appuyant sur les compétences disponibles sur le territoire</li> </ul> <p>Dans un second temps</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre à disposition, via un réseau de partenaires experts dans différents domaines constitutifs des ressources humaines, une gamme de services accessibles aux petites et très petites entreprises (TPE).</li> <li>• Les ressources et expertises sont mises en commun et mobilisées par les plateformes Ressources Humaines. Elles identifient des partenaires parmi les acteurs locaux : chambres consulaires, OPCA, Pôle emploi, communautés d'agglomération..., puis organisent avec eux les services à rendre en fonction des besoins des entreprises de leur territoire</li> </ul>
<b>Partenariat</b>	Service public de l'emploi Chambres consulaires Organismes de financement de la formation continue



### 3-4 : TV WEB

<b>Contexte</b>	A travers son rôle d'animation du territoire et dans le souci d'apporter une information la plus complète et une orientation la plus précise pour les différents publics qu'elle vise (salariés, demandeurs d'emploi, créateurs d'entreprises, ...), la Maison de l'emploi de Bordeaux a déjà mis en place un certain nombre de moyens de communication comme le site de l'emploi à Bordeaux (emploi-bordeaux.fr), présence sur les réseaux sociaux (face book, ...), forte présence sur les médias locaux et presse locale lors notamment des événements (TV7, Sud ouest, etc...). Elle souhaite aujourd'hui aller plus loin dans la transmission de l'information.
<b>Objectifs</b>	A travers ce projet d'une présence plus régulière sur un créneau médiatique TV Web et radio nous assurer une 'information régulière, actualisée et accessible aautour de l'emploi, de l'économie locale, de l'entreprise, de la création d'activité, ... Utiliser le média TV et radio pour toucher un maximum de personnes sur l'agglomération bordelaise, faire connaître et valoriser les acteurs de l'emploi et de la création d'entreprise sur le territoire local.
<b>Contenu et méthodologie</b>	Il s'agit de mettre en place, sur une durée de 15/20 min et une fréquence mensuelle ou bi-mensuelle, une émission régulière TV sur les ondes de la chaîne locale TV7 et de la radio Black Box (notamment pour toucher les jeunes et les étudiants) autour de l'actualité et des questions d'emploi et de création d'entreprise sur le plan local (bassin d'emploi de Bordeaux). Ces émissions pourront également être retransmises plusieurs fois par semaine à travers une récurrence sur la chaîne TV et disponible à travers le web via le site emploi-bordeaux.fr ou sur d'autres sites Les médias locaux permettent une diffusion à grande ampleur bas »e sur la répétition le web permet une propagation de l'information à partir des phénomènes de Buzz
<b>Impact en terme d'emploi</b>	Difficile à évaluer à ce jour
<b>Public visé</b>	Grand public
<b>Partenariat</b>	Pôle emploi, DIRECCTE, chambres consulaires, acteurs de la création d'entreprise (Plate-forme de l'initiative), entreprises qui recrutent, ...

### 3-5: ACCUEIL NOUVEAUX ARRIVANTS

<p><b>Contexte</b></p>	<p>Entre 1999 et 2006, la population de la Ville de Bordeaux a augmenté de près de 8%. Il s'agit de la plus forte progression observée au cours des 30 dernières années. Pour la première fois sur cette période d'analyse, le solde migratoire aura également participé à cette hausse, permettant d'évoquer l'attractivité retrouvée de Bordeaux.</p> <p>Bordeaux affiche un taux de croissance plus de deux fois supérieur à la moyenne nationale. 10 000 personnes y emménagent chaque année. Le solde migratoire est également positif sur Bordeaux Zone Centrale.</p> <p>Parmi les nouveaux arrivants, de nombreux actifs en recherche de nouvelles opportunités professionnelles.</p> <p>Parallèlement à cela, certaines entreprises bordelaises sont confrontées à la difficulté d'attirer à Bordeaux, des collaborateurs très qualifiés. Ceux-ci sont souvent prêts à rejoindre les entreprises implantées à Bordeaux mais leurs conjoints ne veulent pas prendre le risque de quitter leur emploi. Ces projets de recrutement n'aboutissent donc pas et cela prive Bordeaux d'expertise et de savoir faire.</p> <p>Pour répondre à cet enjeu la Maison de l'Emploi peut proposer une offre d'accueil des nouveaux arrivants.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<p>L'objectif est de faciliter l'intégration professionnelle des nouveaux arrivants et de permettre par là même de raccourcir les délais de retour à l'emploi en aidant à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Appréhender son environnement : comprendre la ville et son panorama économique</li> <li>- Se constituer un réseau : ne pas être seul dans ses projets et accéder au « marché caché »</li> <li>- Se faire accompagner : éviter de s'isoler dans une démarche individuelle</li> </ul>
<p><b>Impact attendu en terme d'emploi</b></p>	<p>Réduction le délais moyen de retour à l'emploi. Donner un outil aux recruteurs pour attirer les compétences recherchées sur la région.</p>
<p><b>Public visé</b></p>	<p>Cadres en recherche d'emploi, nouvellement arrivés sur le département</p>
<p><b>Contenu et méthodologie</b></p>	<p>&gt; guide de l'emploi à Bordeaux à destination des nouveaux arrivants (qui peut être téléchargeable sur le portail de la Maison de l'Emploi , sur le site de la ville de Bordeaux, remis lors des journées d'accueil ou dans des lieux stratégiques...).</p> <p>&gt; entretien approfondi d'accueil individuel</p> <p>&gt; le cas échéant, accompagnement collectif - constitution de groupes de nouveaux arrivants.</p>

### 3-6 : PLATEFORME DE L'INITIATIVE

<b>Contexte</b>	A travers son axe stratégique d'aide à la création d'entreprise la Maison de l'emploi de Bordeaux souhaite se positionner comme un interlocuteur, un « rassembleur » et un animateur de l'offre de service de l'aide à la création d'activité sur Bordeaux et ainsi favoriser l'emploi sur le territoire de Bordeaux et plus particulièrement dans les quartiers prioritaires. En mettant en place la Plate-forme de l'initiative, la Maison de l'emploi de Bordeaux, en partenariat avec les acteurs de la création d'entreprise, a souhaité créer une nouvelle dynamique autour de la création d'entreprise sur le territoire.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer la création d'entreprise et donc l'emploi dans les quartiers : promouvoir et faciliter l'accès à l'entrepreneuriat dans les quartiers politique de la ville de Bordeaux en soutenant les porteurs de projets issus de ces territoires et en s'appuyant sur les acteurs et personnalités de ces territoires (ADIE, MIE, JEA, CJD, CSDL, ...).</li> <li>- Détecter et aider à l'émergence d'initiatives entrepreneuriales : détecter, aider à l'émergence d'idées d'initiatives de création d'entreprises et mettre en relation avec les partenaires du réseau d'accompagnement à la création réuni autour de la Plate-forme de l'initiative (agents amorçage de projets (SAP), ateliers Balise®, ...).</li> <li>- Permettre l'accès à l'offre de service du réseau d'aide à la création d'entreprise : rendre accessible et lisible l'offre de service « appui à la création d'entreprise » des différents acteurs du réseau d'accompagnement réunis autour de la Plate-forme de l'initiative (ateliers boîte à outils du créateur, matinées de la création, ...).</li> <li>- Être un « point d'entrée reconnu et identifié » sur le territoire pour l'accueil des créateurs qui trouveront un accès facile et rapide à l'information et à l'orientation à chaque étape de leur projet.</li> <li>- Être un espace de rassemblement et de synergie entre les acteurs de la création d'entreprise de l'agglomération bordelaise.</li> </ul>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	50 emplois créés par an
<b>Public visé</b>	Porteurs de projet
<b>Contenu et méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Service Amorçage de Projets (SAP) dans les quartiers</li> <li>- Ateliers émergence d'idées avec l'outil Balise® pour l'aide à l'émergence d'idées</li> <li>- Ateliers création d'entreprise : « boîte à outils du créateur »</li> <li>- Matinées de la création</li> <li>- Pôle Parrainage</li> <li>- Prix annuel de l'entrepreneur de Bordeaux</li> </ul>
<b>Partenariat</b>	Acteurs de la création d'entreprise sur la CUB (CCI, CSDL, ADIE, Urssaf, Pôle emploi, Gironde initiative, Caisse des dépôts, etc...) : 35 acteurs au total mobilisés régulièrement sur les actions.

### 3-7 : PEPINIERE ECO-CREATIVE BORDEAUX CHARTRONS

<b>Contexte</b>	<p>La Ville de Bordeaux vient de créer un pôle d'accompagnement à la création d'entreprises regroupant une couveuse d'entreprises et une pépinière d'entreprises éco-créatives</p> <p>L'économie créative : la filière représente près de 14.000 emplois dans l'agglomération. Les entreprises éco-créatives connaissent une croissance soutenue de 5% en France depuis 10 ans. Le secteur des techniques de l'information et de la communication, le développement de l'immatériel concourent également à la diffusion de l'innovation et à la réduction de l'impact écologique des activités humaines.</p> <p>La pépinière comporte également une activité à vocation sociale et solidaire avec la couveuse (en amont de l'offre de la pépinière) et héberge la Maison Initiative et Entrepreneuriat.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Soutenir les créateurs d'entreprise durant leurs premières années d'activité à travers ses missions d'accompagnement personnalisé et d'hébergement à loyer modéré, appuyées par des services mutualisés.</p> <p>Contribuer plus largement à favoriser la création d'entreprises et le développement de l'emploi sur le territoire bordelais.</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Création directe d'une trentaine d'emplois par an
<b>Public visé</b>	<p>Porteurs de projet de création</p> <p>Jeunes entreprises en émergence</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p><b>L'offre de services</b> de la pépinière repose essentiellement sur 2 axes : l'hébergement et l'accompagnement durant le séjour en pépinière</p> <p><b>L'accompagnement à la sortie de la pépinière</b>  les entreprises hébergés seront accompagnés au mieux vers la sortie dans le but de trouver un local adapté en terme de volume et en terme de prix. Les couvés accompagnés par la couveuse pourront bénéficier d'un hébergement dans la pépinière en tant que jeunes pousses.</p>
<b>Partenariat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Service de développement économique de la Ville de Bordeaux</li> <li>- Acteurs de l'économie créative, développement durable et TIC</li> <li>- Réseaux d'entreprises</li> <li>- Ecoles et universités</li> <li>- Secteur associatif du quartier</li> </ul>
<b>Calendrier</b>	2011 : objectif de taux d'occupation à 80%, première sorties d'entreprises



## 3-8 : GRANDS PROJETS URBAINS

<b>Contexte</b>	<p>Le territoire de Bordeaux va connaître de profonds bouleversements en termes d'urbanisme, de démographie et d'activité économique dans les années à venir.</p> <p>D'importantes opérations sont programmées : Euratlantique, Bassin à flots, Rive droite</p> <p>La question de l'emploi sur ces opérations est induite mais ne fait pas à ce jour l'objet d'une réflexion spécifique et aucun moyens de mise en œuvre n'ont été dégagés</p>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionner la maison de l'emploi comme interlocuteur privilégié et comme centre de ressources sur les questions d'emploi dans ce domaine</li> <li>• Contribuer à la prise en compte de l'emploi et de l'insertion professionnelle dans le développement de ces grandes opérations.</li> </ul>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Plusieurs centaines d'emplois
<b>Public visé</b>	<p>Les entreprises impliquées dans les chantiers d'aménagement</p> <p>Les entreprises ou employeurs s'implantant sur ces futurs espaces</p> <p>Les résidents sur ces zones ou à proximité</p> <p>les publics connaissant des difficultés d'insertion professionnelle</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Initier une réflexion emploi avec les acteurs de ces différentes opérations.</p> <p>Ancrer la question de l'emploi et de l'insertion professionnelle dans les coopérations au moyen de conventions spécifiques</p> <p>Développer des antennes de ressources Emploi au cœur de ces projets</p>
<b>Partenariat</b>	<p>Ville de Bordeaux, Communauté Urbaine, BGI</p> <p>Aménageur et acteurs économiques</p> <p>Entreprises de constructions</p> <p>Pôle emploi</p>

## **AXE 4 REDUIRE LES FREINS CULTURELS OU SOCIAUX A L'ACCES A L'EMPLOI**

### **> Éléments de cadrage**

*Extrait de l'arrêté du 21 décembre 2009 portant cahier des charges des maisons de l'emploi :*

*« Le développement local n'est possible qu'avec une réduction des freins culturels ou sociaux à l'accès à l'emploi. C'est pourquoi, parallèlement aux axes précédemment présentés, les maisons de l'emploi doivent participer à la coordination et à l'animation des acteurs agissant dans le champ de la mobilité sociale et professionnelle, notamment en développant les informations spécialisées et en diffusant les bonnes pratiques.*

*Dans ce cadre, il s'agit notamment d'intervenir dans le champ de la lutte contre les discriminations à l'embauche, de la lutte contre l'illettrisme, de la mobilité géographique... »*

### **> Actions proposées**

- **REH – Rencontres Emploi Handicap**
- **GINKO**
- **Kfé-pro**
- **Senior**
- **Ecole de la 2ème Chance**
- **Promotion de la diversité**
- **Parrainage et accompagnement des demandeurs d'emploi**
- **Prix de l'entreprise solidaire**
- **Mission Emploi Bordeaux Nord**

## 4-1 : REH

<b>Contexte</b>	<p>L'intégration dans l'emploi des personnes handicapées est une des principales préoccupations de La loi «Handicap» du 11 février 2005. Elle apporte des évolutions fondamentales pour répondre au principe de non-discrimination à l'embauche, notamment en renforçant les sanctions financières pour les employeurs qui ne respectent pas l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés fixée à 6% de l'effectif.</p> <p>La question reste de savoir comment mettre en relation les candidats motivés et les employeurs désireux de recruter et faciliter l'intégration.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Mobiliser les employeurs et les travailleurs handicapés et favoriser les rencontres entre « l'offre et la demande ».</p> <p>Favoriser l'information et l'accompagnement des employeurs et des travailleurs handicapés en rassemblant sur place l'ensemble des partenaires liés à cette problématique (CAP EMPLOI, AGEFIPH, FIPHFP, PDITH, ANPE, DDTEFP...).</p> <p>Permettre à chacun (employeur ou candidat) de gagner du temps dans la réalisation de son projet.</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Une cinquantaine de recrutements directs liés au Forum
<b>Public visé</b>	<p>Personnes en situation de handicap souhaitant intégrer le marché du travail</p> <p>Entreprises cherchant à recruter des travailleurs handicapés</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>Forum d'emploi annuel réunissant en un lieu unique 50 employeurs, et 1000 candidats TH et les professionnels de l'emploi.</p> <p>Pour les candidats, le forum permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rencontrer en direct les entreprises et les organismes qui recrutent des travailleurs handicapés sur les stands ou lors des jobs dating thématiques organisés pendant la journée.</li> <li>• valider leur projet auprès des structures d'accompagnement présentes lors d'entretiens privilégiés</li> <li>• apprendre à se présenter avant de rencontrer vos futurs employeurs</li> <li>• se renseigner sur la marche à suivre pour être accompagné dans l'emploi</li> </ul> <p>Les employeurs pourront :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter leurs offres d'emploi de formation ou de stage à tous les candidats présents</li> <li>• Rencontrer des candidats prêts à l'emploi, suivis et accompagnés dans leur projet par des structures spécialisées</li> </ul>
<b>Partenariat</b>	Pôle emploi, cap-emploi, mairie de Bordeaux;

## 4-2 : GINKO

<b>Contexte</b>	<p>Bouygues Immobilier, dans son rôle d'aménageur et de promoteur, va débiter la construction d'une zone de logements et d'équipements collectifs sur le quartier du Lac à proximité des Aubiers.</p> <p>Le programme GINKO prévoit en effet la construction de 2100 logements dont plus de 1000 en locatif ou en accession aidée. Pensé sur le principe novateur de l'éco-quartier, ce quartier s'étendra sur plus de 30 hectares. Le chantier dont le démarrage est fixé courant 2010, devrait durer 6 à 7 ans (plusieurs phases et lots) et mobiliser jusqu'à 300 personnes (pic d'intervention de tous corps de métier).</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Impliquer les habitants des Aubiers afin de favoriser la construction de liens durables entre le nouveau quartier Ginko et celui des Aubiers et plus largement Bordeaux Nord</p> <p>Permettre aux habitants des Aubiers de profiter des opportunités d'emploi induites par le développement du quartier GINKO</p> <p>Susciter et expérimenter des initiatives qui pourront être diffusées sur d'autres territoires après modélisation</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	<p>la mise à l'emploi d'une dizaine d'habitants des Aubiers</p> <p>la préservation d'emplois locaux</p> <p>une plus grande sensibilité aux emplois verts</p>
<b>Public visé</b>	Habitants des Aubiers
<b>Contenu et méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutement sur les métiers du bâtiment et des travaux publics</li> <li>• Gardiennage du chantier - Une société en lien avec les Aubiers a été contactée et pourrait recruter 2 gardiens résidents des Aubiers pour les nuits et les week-end.</li> <li>• Une étude est réalisée pour la création de 2 postes de médiateurs/régisseurs de jour.</li> <li>• Visites du chantier et sensibilisation aux notions d'architecture bioclimatique, logements à faible consommation d'énergie, recours aux énergies renouvelables, usage raisonné de l'eau...</li> <li>• Réalisation de repas pour les ouvriers : Ingénierie de projets de chantier d'insertion/formation sur les métiers de la cuisine, installation d'une roulotte</li> <li>• projet de distribution en circuit court de fruits et légumes dans un esprit d'épicerie solidaire.</li> </ul>
<b>Partenariat</b>	<p>La mairie de Bordeaux, Conseil Régional (Formation et Insertion), l'AGI de Bordeaux, la DIRECCTE, l'ICFA, l'INFA, AFEC Point F, MDSI Lac, Centre d'animation des Aubiers, Centre Social de Bordeaux Nord, UBAPS, MANA, UTSE, DSU Bordeaux, Madame la déléguée du préfet, Bouygues Immobilier, Pôle Emploi Chartrons, le CLAP, ARP.</p>

## 4-3 : KFE-PRO

<p><b>Contexte</b></p>	<p>Entre septembre 2008 et septembre 2009, le 3ème plus important motif d'inscription à Pôle Emploi sur la commune de Bordeaux, réside dans les 1ères entrées sur le marché du travail. Ces jeunes issus du système de formation initiale pèsent pour près de 9%.</p> <p>Conséquence de la crise économique: les jeunes diplômés éprouvent de plus en plus de difficultés à entrer dans la vie active. Ainsi, selon une enquête menée par l'Apec auprès de 4.000 anciens élèves de la promotion 2008 (bac + 4 et plus), huit mois après la fin de leurs études 68 % avaient trouvé un poste, soit un recul de neuf points par rapport à la promotion 2007 (77%). En outre, un jeune diplômé sur quatre était toujours en recherche d'emploi, contre moins de un sur cinq un an auparavant.</p> <p>Pour les diplômés des écoles d'ingénieurs, le taux d'emploi (72 %) a chuté de seize points par rapport à l'enquête 2007. Les plus touchés sont les ingénieurs généralistes.</p> <p>Malgré un recul de huit points, les écoles de commerce et de gestion sont les mieux placées avec un taux d'emploi de 73 %. Quant aux universités (61 %), elles sont toujours les moins bien loties.</p> <p>La part des CDI dans les embauches recule, tout comme celle des jeunes diplômés accédant d'emblée au statut de cadre.</p> <p>Sur les huit premiers mois de 2009, les offres d'emplois pour les jeunes diplômés ont chuté de 38 % (environ 30.000 contre 48.600 en 2007) et avec 5 000 offres en septembre contre 7 200 un an auparavant,</p> <p>En 2010, les jeunes diplômés des promotions précédentes dont les recherches auront été vaines et les diplômés de l'année vont se retrouver sur le marché de l'emploi...</p> <p>sources Figaro et Apec</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<p><b>Promouvoir l'insertion des jeunes diplômés bordelais.</b></p> <p>Il s'agit de favoriser la rencontre entre jeunes diplômés et recruteurs (drh, chef d'entreprise, consultant de cabinet, coach...) afin de leur permettre de confronter leur candidature à l'avis de professionnels, de bénéficier de conseils, de simuler des entretiens et d'échanger sur les attentes et la méthodologie des recruteurs.</p>
<p><b>Impact attendu en terme d'emploi</b></p>	<p>Une vingtaine de recrutements par an</p>
<p><b>Public visé</b></p>	<p>Jeunes diplômés de niveau Bac+2 minimum, habitant Bordeaux.</p>
<p><b>Contenu et méthodologie</b></p>	<p>L'évènement se déroule simultanément dans quatre quartiers de Bordeaux (Bordeaux-Nord, Bastide, Bordeaux-sud et Bordeaux centre)</p> <p>Les coachs ont pour mission de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• apporter des conseils et de la méthodologie en matière de recherche d'emploi,</li> <li>• préparer aux entretiens d'embauche</li> <li>• contribuer à une meilleure connaissance de la vie économique locale avec ses acteurs et ses réseaux (Développement des réseaux professionnels).</li> </ul> <p>Chaque candidat rencontre 5 DRH lors de rotations sous forme de « speed-meeting » de 15 minutes .</p>
<p><b>Partenariat</b></p>	<p>AFIJ - CIJA - ANDRH - CJD - Mairie de Bordeaux- Mission locale</p>

## 4-4 : SENIORS

<b>Contexte</b>	<p>L'importante hausse du nombre de demandeurs d'emploi à Bordeaux, conjuguée à une conjoncture morose dès le milieu de l'année 2008, s'est manifestée de manière relativement contrastée, selon le profil des demandeurs d'emplois. Elle a en premier lieu touché les seniors (50 ans et plus), catégorie pour laquelle le nombre de demandeurs a augmenté de près de 21% entre septembre 2009 et 2008 (source Pôle Emploi).</p> <p>La France présente un taux d'emploi des plus de 50 ans parmi les plus faibles des pays de l'OCDE. Avec un taux d'emploi de 58% des hommes de 50 à 64 ans, la France se classe au 22e rang parmi les pays de l'OCDE. Pour les femmes de la même tranche d'âge, le taux d'emploi ne dépasse pas les 47%.</p> <p>De même, le taux d'emploi des plus de 50 ans en France est inférieur à la moyenne de la zone euro, elle-même très éloignée des performances des Etats-Unis ou du Japon. Plus en détail, ce sont surtout les salariés peu qualifiés qui ont tendance à cesser précocement leur activité, et qui éprouvent souvent de grandes difficultés à retrouver un emploi après 50 ans. C'est enfin dans l'industrie que les salariés sortent le plus tôt de l'emploi.</p> <p>Les salariés de plus de 50 ans connaissent des difficultés de reclassement importantes dès lors qu'ils perdent leur emploi. Ces difficultés ont été accentuées par la mise en œuvre dans les années 80 de plusieurs mesures de protection sociale et financières.</p> <p>Ainsi, les personnes âgées de plus de 50 ans sont particulièrement touchées par le chômage de longue durée. En outre, lorsqu'elles sortent du chômage, c'est beaucoup moins souvent pour retourner en emploi que les plus jeunes.</p>
<b>Objectifs</b>	Développer un ensemble de mesures visant à réduire le taux de chômage chez les plus de 50 ans bordelais, assurer le maintien dans l'emploi des salariés en poste et à faire évoluer les mentalités et les a-priori, tant du côté des recruteurs que des candidats.
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Difficilement évaluable à ce jour
<b>Public visé</b>	Entreprises seniors
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>L'action se déroulera vers les employeurs, les demandeurs d'emploi (cadre et non cadre) et les salariés en poste.</p> <p>Les employeurs peuvent bénéficier d'un accompagnement sur la mise en place du plan seniors dans leur entreprise. De la réflexion jusqu'au dépôt du dossier à la DIRECCTE et, pour ceux qui l'ont choisi dans leur plan d'action, la présentation de candidats seniors en lien avec leur besoin de recrutement.</p> <p>Les demandeurs d'emploi cadres bénéficient d'un accompagnement par le dispositif « Alternative seniors » pendant trois mois.</p> <p>Les non-cadres sont accueillis dans des ateliers d'une demi-journée sur différentes thématiques mais toujours avec l'objectif de garder le lien avec l'entreprise. Cet accompagnement n'est pas redondant avec le travail des accompagnateurs emploi chargés du suivi de ce public.</p> <p>Les salariés peuvent bénéficier, dans le cadre du DIF, de deux modules de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prendre en main son avenir professionnel</li> <li>- Préparer sereinement sa cessation d'activité.</li> </ul>
<b>Partenariat</b>	DIRECCTE, Carsat, PLIE de Bordeaux, Pôle Emploi

## 4-5 : ÉCOLE DE LA 2ÈME CHANCE

	<p>L'articulation entre l'école et l'emploi se situe en moyenne autour de 22 ans. Le nombre de jeunes au travail progresse très sensiblement avec l'augmentation de l'âge, mais la proportion de chômeurs varie très peu. En 2007, 17 976 jeunes ont bénéficié d'une mesure d'accès à l'emploi. La situation de l'Aquitaine s'est sensiblement améliorée en dix ans sur l'accès au niveau bac par réduction de son écart avec la moyenne nationale. Parallèlement, on a pu constater en 2007, une augmentation des situations d'échec scolaire parmi les jeunes accueillis dans les Missions Locales. 50% des jeunes accueillis dans ces structures n'ont aucun diplôme. 8,6% des jeunes sont repérés comme ne maîtrisant pas les savoirs de base.</p>
<p><b>Contexte</b></p>	<p>9751 jeunes ont bénéficié d'actions de formation professionnelle dont 7290 jeunes des actions de formation professionnelle mises en œuvre par la Région.</p> <p>Mais si les résultats des actions qualifiantes menées par la Région sont satisfaisants, <b>ceux des actions infra qualifiantes démontrent la nécessité de déployer de nouveaux moyens pour mettre en place de véritables « parcours » de formation pour les personnes les plus éloignées de l'emploi.</b></p> <p><b>Le dispositif labellisé École de la 2me chance entend développer des complémentarités pertinentes et propose de compléter les accompagnements sociaux par un accompagnement pédagogique pérenne.</b></p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<p>Il s'agit de réinsérer des jeunes âgés de 18 à 25 ans sortis du système éducatif depuis au moins deux années, sans diplôme ni qualification, dans le cadre d'un dispositif qui intègre une alternance entre l'entreprise et les périodes de formation à l'École offrant ainsi une deuxième chance d'éducation.</p> <p>L'objectif est de déboucher sur une intégration durable et, à travers l'accès à l'emploi, à une reconnaissance professionnelle et sociale.</p>
<p><b>Impact attendu en terme d'emploi</b></p>	<p>Réduction du nombre de jeunes sans qualification sur le territoire</p> <p>Orientation de ces jeunes vers les secteurs et métiers en tension sur le territoire</p> <p>Permettre à ces jeunes d'accéder à un contrat en alternance</p>
<p><b>Public visé</b></p>	<p>Jeunes de 18 à 25 ans, sans emploi ni qualification, issus des quartiers politique de la ville de la CUB et positionnés dans le réseau régional de la 2ème chance par les missions locales.</p>
<p><b>Contenu et méthodologie</b></p>	<p><b>Le projet vise la création à terme d'une École de la deuxième chance (E2C) sur l'agglomération bordelaise.</b></p> <p>Projet de création en 2 phases :</p> <p>Phase 1 : expérimentation et évaluation du dispositif (15 jeunes)</p> <p>Phase 1 : labellisation du dispositif et création (45 jeunes)</p>
<p><b>Partenariat</b></p>	<p>Conseil Régional, DIRECCTE, ACSE, Réseau E2C-France, Réseau des Missions locales de la CUB, Maison de la Promotion Sociale - Aquitaine, Laboratoire LACES - Université Bordeaux 2</p>

## 4-6 : PROMOTION DE LA DIVERSITE

<b>Contexte</b>	Lca Maison de l'Emploi s'est engagée très tôt dès sa création dans les problématiques liées à la promotion de la diversité en entreprise et le traitement des LCD (lutte contre les discriminations) dans les processus de recrutement. Elle a ainsi fait le choix dès le départ de proposer des actions sur le territoire pour promouvoir les publics issus de la diversité notamment culturelle dans les entreprises en agissant pour permettre la rencontre, le débat et une meilleure connaissance mutuelle. Partant du constat que de nombreux acteurs publics, associatifs, privés existent déjà dans le champ des LCD (lois, dispositifs, conseils juridiques, ...), nous avons opté pour l'action positive pour essayer de rapprocher et agir sur les représentations.
<b>Objectifs</b>	Agir pour combattre et faire baisser les inégalités et les exclusions dues aux discriminations de tout type (ethnique, âge, handicap, territorial, ...) dans les processus de recrutement des employeurs (privés associatifs, publics). Promouvoir la diversité c'est agir sur les représentations de part et d'autre, c'est aussi agir pour rapprocher l'offre de la demande et enlever les barrières qui peuvent séparer les employeurs avec des besoins en recrutement et les publics avec des compétences à proposer.
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Difficilement évaluable
<b>Public visé</b>	Personnes rencontrant des difficultés d'intégration professionnelle du fait d'une discrimination de type ethnique, âge, handicap, territorial...
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p><u>Promotion de la Diversité en entreprise :</u></p> <p>Déjeuners entreprises &amp; diversité (1 par trimestre),</p> <p>Film documentaire sur la mise en œuvre de la charte de la diversité dans les entreprises signataires,</p> <p>Événementiel égalité, compétences et diversité et installation du plan égalité de traitement auprès des entreprises signataires de la charte de la diversité (partenariat avec Face, Acse, Conseil diversité, Ims-Entreprendre pour la Cité, ...).</p> <p>Engagement de la MDE à travers de nombreux partenariats : étape bordelaise du tour de France de la charte de la diversité, Copec, les entretiens de l'excellence (club 21ème siècle), Conseil de la diversité de la ville de Bordeaux et Cobade, fondation FACE et IMS-entreprendre pour la cité, ...</p>
<b>Partenariat</b>	Large de tous les acteurs institutionnels, associatifs et publics agissant dans le champ de la diversité et des LCD : Conseil de la diversité, Direccte, Copec, Face, ACSE, associations, IMS Entreprendre pour la Cité, Charte de la diversité, .... FACE, Entretiens de l'excellence



## 4-7 : PARRAINAGE ET ACCOMPAGNEMENT DES DEMANDEURS D'EMPLOI

<b>Contexte</b>	<p>Le parrainage des demandeurs d'emploi s'avère être une des modalités d'aide à la reprise d'emploi les plus efficace.</p> <p>De nombreux dispositifs co-existent, chacun avec leur spécificités. La plupart sont déployés avec l'aide de bénévoles. L'orientation des publics vers ces dispositifs est très aléatoire. Il semble donc nécessaire de donner une meilleure visibilité à ces actions et d'examiner comment démultiplier les possibilités</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Soutenir les actions de parrainage pour accompagner les jeunes diplômés qui se démobilisent et n'arrivent pas à trouver de solutions et les cadres seniors demandeurs d'emploi dans la réussite de leurs démarches.</p> <p>Maintenir une motivation et une attitude active envers la recherche d'emploi en stimulant les démarches et en donnant l'accès au carnet d'adresses du parrain.</p> <p>Dynamiser ce réseau et lui offrir des voies de développement et en apportant un soutien technique au couple parrain/filleul.</p>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	Diminuer le délai de retour à l'emploi pour les publics aptes à se réinsérer rapidement sur le marché du travail
<b>Public visé</b>	Les demandeurs d'emploi motivés mais isolés dans leur recherche d'emploi
<b>Contenu et méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procéder à un recensement de l'ensemble des dispositifs et porter ces éléments à la connaissance du public.</li> <li>• proposer un parrain disponible pour l'accompagnement à la recherche d'emploi dans une logique de coaching individuel ;</li> <li>• mettre à disposition des ressources professionnelles de l'accompagnement au retour à l'emploi ;</li> <li>• créer une relation de confiance entre le parrain et le filleul qui est une d'autre nature que la relation conseiller / bénéficiaire d'une action classique de recherche d'emploi.</li> </ul> <p>Cette action nécessite de mobiliser les nombreuses associations qui œuvrent en ce sens, notamment ACTE – CTP Guyenne – Cadres entraide, AFIJ, AJR, Envol, SN Chômage, AVARAP, maison de l'emploi, Mission Locale.</p> <p>La maison de l'Emploi aidera ces associations à se mettre en réseau pour mutualiser leurs compétences, partager leurs expériences, échanger des informations... Toutes ces associations seront référencées sur Emploi-Bordeaux.</p>

## 4-8 : PRIX DE L'ENTREPRISE SOLIDAIRE

<b>Contexte</b>	<p>Il existe sur le territoire de l'agglomération, des entreprises qui intègrent une dimension d'intérêt général à leur stratégie, qui mettent en place des actions citoyennes et qui s'appuient sur des valeurs humaines et philosophiques dans leur gestion. Ces entreprises sont souvent mal connues ou injustement reconnues alors qu'elles consentent un moindre profit ou une moindre copropriété.</p> <p>Pour l'ensemble des acteurs institutionnels ou associatifs œuvrant dans le secteur de l'insertion professionnelle ces entreprises sont importantes car elles offrent des solutions mais permettent surtout de faire évoluer les représentations</p>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valoriser les entreprises qui s'impliquent dans une démarche citoyenne et impulser une dynamique de l'entreprise citoyenne.</li> <li>• rapprocher les acteurs du champ social et ceux du champ économique et réconcilier les personnes les plus défavorisées avec le marché concurrentiel.</li> </ul>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	L'accès à l'emploi pour les publics connaissant des difficultés d'insertion professionnelle
<b>Public visé</b>	<p>Les entreprises de Bordeaux susceptibles de s'impliquer dans une démarche sociétale</p> <p>Les acteurs de l'économie sociale et solidaire (IAE, ...;)</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mettre en place un label bordelais des entreprises sociales et humaines.</li> <li>• créer un prix de l'entreprise citoyenne à Bordeaux : 2 types de lauréats</li> <li>• attribuer une reconnaissance à une entreprise qui aura réalisé une ou plusieurs actions en faveur des personnes en recherche d'emploi</li> <li>• dotation financière (Maison de l'emploi) permettant la réalisation d'un projet citoyen élaboré et présenté par une entreprise.</li> </ul>
<b>Partenariat</b>	<p>Ville de Bordeaux</p> <p>Medef, CGPME, syndicats de salariés, CCI, CMA</p>
<b>Moyens</b>	0,2 ETP
<b>Résultats attendus</b>	Rapprocher les entreprises des acteurs de l'IAE
<b>Budget</b>	<p>Masse salariale affectée : 11 396 €</p> <p>Achats de prestations techniques et d'animation : 2 000 €</p> <p>Missions et réceptions : 4 000 €</p> <p>Diffusion, Communication et location de salle : 4 000 €</p> <p>10 000 euros : dotation pour 3 entreprises +1 projets</p>
<b>Évaluation</b>	Nombre d'entreprises impliquées dans le process
<b>Calendrier</b>	2011 - 2013

## 4. 9. MISSION EMPLOI BORDEAUX NORD

<b>Contexte</b>	<p>A la suite des violences urbaines de novembre 2005, un groupe Emploi Solidarité (DDTEFP, ANPE Bordeaux ville, ASSEDIC Direction régionale, AGI, MdE, PLIE, Mission Locale, DSU) a établi un diagnostic partagé sur les quartiers du Lac et de Bacalan. Il en ressortait :</p> <p><u>Pour la population :</u>          Un taux de chômage estimé à plus de 35% de la population active dont 1/5 des demandeurs d'emploi étrangers          40% des demandeurs d'emploi sans qualification. Un demandeur d'emploi sur cinq est inscrit sur les métiers de services aux personnes, reflet d'un très bas niveau de qualification.          30% des habitants en deçà du seuil de dépendance          31% de la population de moins de 15 ans.</p> <p><u>Pour les entreprises :</u>          Le désir de faire connaître leurs activités et s'impliquer dans le tissu de proximité, en échangeant avec les acteurs et les habitants, voire en participant et en finançant des projets.          La volonté, pour des raisons économiques et de coûts globaux, de repérer les compétences locales disponibles et de privilégier les recrutements de proximité.</p>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter l'accès à l'emploi des habitants de ce secteur</li> <li>- Apporter aux entreprises un point de compétence en ressources humaines : recrutement, formation, mobilité...</li> </ul>
<b>Impact attendu en terme d'emploi</b>	<p>Un meilleur taux d'emploi sur le quartier          L'accès du public résident aux employeurs locaux</p>
<b>Public visé</b>	<p>Publics ZUS          Entreprises de la zone d'activité de Bordeaux maritime</p>
<b>Contenu et méthodologie</b>	<p>La Mission Emploi propose dans le cadre de ses missions en direction des entreprises et des partenaires ainsi que des habitants des 4 quartiers de Bordeaux Nord - Le Lac, Chartrons St Louis, Grand Parc, Bacalan - divers services de proximité complémentaires aux dispositifs existants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa maîtrise et l'articulation des ressources locales du territoire de Bordeaux Nord</li> <li>- L'acquisition d'une expertise économique territoriale</li> <li>- L'analyse et l'établissement d'un bilan concerté avec les acteurs locaux</li> <li>- La capacité d'une projection à long terme de ses actions</li> </ul> <p>Ce point d'entrée unique sur le territoire s'appuie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sur la Mission Locale qui apporte sa connaissance des réseaux partenariaux dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle ainsi que sa méthodologie d'accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire</li> <li>- Sur le PLIE qui apporte sa capacité d'ingénierie sociale, son expertise et le dispositif des accompagnateurs emploi</li> <li>- Sur la MdE qui apporte sa connaissance des tissus économique et des entreprises, sa capacité d'ingénierie et de financement ainsi que la coordination de l'action.</li> <li>- La Mission Emploi constitue une plateforme de coopération territoriale. Elle permet le développement de partenariats autour de projets locaux comme GINKO. L'expérience acquise sur divers projets permet d'associer l'ensemble des acteurs économiques et associatifs du territoire. La Mission Emploi appuie les acteurs dans leur montage de projet</li> </ul>
<b>Partenariat</b>	<p>Les club des entreprises, l'AGI de Bordeaux, l'ICFA, l'INFA, AFEC Point F, MDSI Lac, Centre d'animation des Aubiers, Centre Social de Bordeaux Nord, UBAPS, MANA, UTSF, DSU Bordeaux, Déléguée du préfet, Bouygues Immobilier, Pôle Emploi Chartrons, le CLAP, ARP, les mairies de quartier, le Pole Emploi Chartrons et Ravezie.</p>

## 4. 10. VILLAGE SAINT-MICHEL

<p><b>Contexte</b></p>	<p>L'Association des Centres d'animation des Quartiers de Bordeaux souhaite se désengager du Village Saint-Michel. A la demande de la ville de Bordeaux et de l'Acse, (délégué du préfet), la maison de l'emploi propose de structurer, à titre expérimental, le Village Saint-Michel pour en faire , un point d'entrée « <b>emploi</b> », au cœur du territoire et pour apporter un service de proximité tant aux entreprises qu'aux particuliers dans une approche économique du développement territorial :</p> <p>A ce noyau d'activité stable autour de l'emploi s'ajoutera une offre de service plus large destinée à faciliter l'intégration civile et sociale de la population locale et qui a constitué une large part de l'activité historique du village Saint-Michel (écrivain public, médiation sociale, ....)</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'accès à l'emploi des habitants de ce secteur</li> <li>• Implanter l'offre Emploi de la ville au plus près d'habitants considérés comme éloignés de l'emploi : information, orientation et insertion professionnelle,...</li> <li>• Apporter aux entreprises un point de compétence en ressources humaines : recrutement, formation, mobilité...</li> <li>• Contribuer à structurer une offre de service locale en matière d'insertion sociale et professionnelle.</li> </ul>
<p><b>Impact attendu en terme d'emploi</b></p>	<p>Un meilleur taux d'emploi sur le quartier L'accès du public résident aux employeurs locaux</p>
<p><b>Public visé</b></p>	<p>L'ensemble des acteurs économiques d'un quartier jugé prioritaire, tant sur le plan économique que social et démographique. Les cibles sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une population importante en ZUS confrontée à des difficultés d'accès à l'emploi,</li> <li>• de nombreuses entreprises, artisans, commerçants solidement implantés et qui pourraient être accompagnés accompagnées dans leur démarche de recrutement et ressources humaines, et dans l'évolution prévisible du quartier liés au PNRQAD et à Euratlantique qui provoquera une évolution du tissu économique</li> <li>• une population active croissante du fait, entre autre, de la restructuration et de la construction de logements.</li> </ul>
<p><b>Contenu et méthodologie</b></p>	<p>Un point d'entrée unique de proximité sur les questions d'emploi, d'orientation et de formation en créant un dispositif d'accueil et d'accompagnement des salariés, des demandeurs d'emploi et des entreprises situées sur le quartier Saint-Michel et à proximité du périmètre Euratlantique et ainsi rapprocher l'offre de travail et la main d'œuvre locale.</p> <p>7 / pour les habitants un lieu d'information et de ressources sur l'emploi, l'orientation et d'insertion professionnelle, et un point d'entrée vers le dispositif de la Ville (Maison de l'emploi, PLIE, Mission locale)</p> <p>8 / pour les entreprises un lieu de ressources sur les problématiques de recrutement, de mobilité, de formation, de gestion des emplois et des compétences</p> <p>Adosser à la réalité du village saint-Michel l'expérience de la Mission Emploi qui regroupe l'offre de service de la ville en matière d'emploi (PLIE, Maison de l'emploi, DDSU) ainsi que les partenaires extérieurs qui souhaiteront s'associer (Pôle Emploi,...;) pour un accueil de proximité de premier niveau à destination :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ des demandeurs d'emploi qui veulent s'insérer rapidement sur le marché du travail,</li> <li>⇒ des habitants du quartier actuellement salariés qui souhaitent s'informer sur leur évolution professionnelle.</li> <li>⇒ des entreprises du quartier : commerce de proximité, artisans</li> <li>⇒ d'Euratlantique</li> </ul> <p>L'équipe opérationnelle serait composée de <b>3</b> collaborateurs du PLIE et de la Maison de l'emploi) :</p>

	<p>.1 d'un agent d'accueil et d'orientation, pouvant assurer des fonctions de moniteur informatique pour accompagner les personnes demandeuses et assurer l'animation des ateliers informatiques.</p> <p>.2 un accompagnateur emploi du PLIE ayant pour objectif de suivre 70 adhérents et d'assurer une orientation du public vers le dispositif de droit commun et assurant la coordination du site</p> <p>.3 un collaborateur en charge d'assurer l'animation et de développer l'activité de travail saisonnier.</p> <p>Autour de l'équipe spécifiquement dévolue au Village Saint-Michel et portée par la Maison de l'emploi, un ensemble d'acteurs sociaux et de proximité ont vocation à élargir la gamme d'activités et de services proposés à travers des permanences ou des activités plus ponctuelles.</p>
<p><b>Partenariat</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ACAQ qui transfère l'équipement Village Saint-Michel, son matériel et son personnel à la Maison de l'emploi de Bordeaux</li> <li>• le PLIE apporte sa capacité d'ingénierie sociale, son expertise en orientation et le dispositif des accompagnateurs emploi.</li> <li>• la Maison de l'emploi apporte sa connaissance des tissus économiques et des entreprises, sa capacité d'ingénierie et de financement ainsi que la coordination de l'action et l'expérience acquise à la Mission Emploi Bordeaux-nord et sa Plateforme de l'Initiative</li> <li>• La Fondation FACE qui apporte son réseau d'entreprise et son ingénierie</li> <li>• La Ville de Bordeaux à travers la Direction du développement social</li> <li>• L'Etat à travers l'Agence pour la Cohésion Sociale et l'Egalité des Chances</li> </ul>

## 4. 11 SOUTIEN AUX ACTEURS DE L'EMPLOI

<p><b>Contexte</b></p>	<p>Plus de 500 bordelais sont chaque année suivis par différentes associations œuvrant dans le domaine de l'emploi et qui interviennent sur Bordeaux. Leurs interventions sont trop souvent dispersées et redondantes perdant ainsi en cohérence et en services aux demandeurs d'emploi.</p> <p>Ces associations sollicitent fréquemment la Ville de Bordeaux et la Maison de l'emploi sur un appui technique et financier pour des projets et des évènements.</p> <p>Parallèlement, le PLIIE de Bordeaux anime un réseau de structures d'accompagnement vers l'emploi.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<p>Faciliter l'accès à l'emploi des habitants de Bordeaux</p> <p>Renforcer le maillage territorial de l'emploi sur le territoire communal,...</p> <p>Développer des synergies entre les différentes structures associatives de l'emploi sur Bordeaux....</p> <p>Structurer l'offre de service en matière de projets d'insertion professionnelle.</p>
<p><b>Impact attendu en terme d'emploi</b></p>	<p>Une plus grande efficacité des parcours de retour vers l'emploi</p>
<p><b>Public visé</b></p>	<p>Les demandeurs d'emploi s'appuyant sur les structures associatives et bénévoles dans leur retour à l'emploi et en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ ceux qui développent des parcours de création d'entreprise</li> <li>⇒ les cadres et salariés expérimentés en rupture de parcours</li> <li>⇒ les séniors</li> <li>⇒ les jeunes diplômés</li> <li>⇒ des personnes faisant l'objet d'accompagnement spécifiques (ex : adhérents du PLIE).</li> </ul>
<p><b>Contenu et méthodologie</b></p>	<p>Création d'un réseau des personnes, en charge du développement des relations avec les entreprises et pouvant susciter des offres d'emploi.</p> <p>Informations et coordination de la relation vers les entreprises ressources, répartition des actions de prospection, dynamisation et élargissement des démarches avec l'appui de partenaires extérieurs et en utilisant des méthodes de stimulation.</p> <p>Coordination des projets issus des partenaires associatifs dans le cadre de la commission d'ingénierie de projets du PLIE</p> <p>Aide méthodologique dans la gestion des projets et appui matériel et financier sur les projets.</p>
<p><b>Partenariat</b></p>	<p>9 / Le DLA de l'Etat</p> <p>10 / la CRESS</p> <p>11 / les différentes associations œuvrant pour l'emploi sur le territoire de Bordeaux</p> <p>12 / la Plateforme de l'Initiative</p> <p>13 / le GARI</p>

