



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du lundi 26 avril 2010
D - 20100219

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 27/04/2010

Reçu en Préfecture le :
CERTIFIE EXACT,

Aujourd'hui Lundi 26 avril Deux mil dix, à quinze heures,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire de Bordeaux

Etaient Présents :

M. Hugues MARTIN, Mme Anne BREZILLON, M. Didier CAZABONNE, Mme Anne Marie CAZALET, M. Jean Louis DAVID, Mme Brigitte COLLET, M. Stéphan DELAUX, Mme Nathalie DELATTRE, M. Dominique DUCASSOU, Mme Sonia DUBOURG -LAVROFF, M. Michel DUCHENE, Mme Véronique FAYET, M. Pierre LOTHAIRE, Mme Muriel PARCELIER, M. Alain MOGA, Mme Arielle PIAZZA, M. Josy REIFFERS, Mme Elizabeth TOUTON, Mme Anne WALRYCK, M. Jean Charles BRON, Mme Chantal BOURRAGUE, M. Joël SOLARI (*présent jusqu'à 15 h 35*), M. Charles CAZENAVE, M. Alain DUPOUY, Mme Ana Marie TORRES, M. Jean-Pierre GUYOMARC'H, Mme Mariette LABORDE, M. Jean-Michel GAUTE, Mme Marie-Françoise LIRE, Mme Sylvie CAZES, Mme Nicole SAINT ORICE, M. Nicolas BRUGERE, Mme Constance MOLLAT, M. Maxime SIBE, Mme Emmanuelle CUNY, M. Jean-Charles PALAU, Mme Chafika SAIOUD (*présente à partir de 16 h 25*), M. Ludovic BOUSQUET, M. Yohan DAVID, Mme Alexandra SIARRI, Mme Sarah BROMBERG, Mme Wanda LAURENT, Mme Paola PLANTIER, M. Jacques RESPAUD, Mme Emmanuelle AJON, M. Matthieu ROUVEYRE, Mme Marie-Claude NOEL, M. Patrick PAPADATO, M. Vincent MAURIN, Mme Natalie VICTOR-RETALI,

Excusés :

M. Fabien ROBERT, Mme Laurence DESSERTINE, M. Jean Marc GAUZERE, M. Jean-François BERTHOU, M. Guy ACCOCEBERRY, Mlle Laetitia JARTY, M. Jean-Michel PEREZ, Mme Martine DIEZ, Mme Béatrice DESAIGUES, M. Pierre HURMIC,

Soutien au développement du commerce de l'artisanat et des services de la Ville de Bordeaux. Actions menées par les associations de commerçants et d'artisans. Demandes de subvention. Décision. Autorisation.

M. Jean Charles BRON, Conseiller Municipal Délégué, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de son intervention en faveur du développement du commerce et des activités artisanales et de services, la Ville de Bordeaux apporte un soutien financier annuel aux associations de commerçants et d'artisans pour leurs projets d'actions ou d'animations.

Vous trouverez, ci-annexés, les descriptifs et budgets prévisionnels des projets d'actions ou d'animations présentés par les associations de commerçants et artisans pour lesquels les associations pourraient bénéficier des subventions municipales suivantes :

Porteurs	Actions	Dates	Budgets prévisionnels		Subventions de la Ville
			HT	TTC	
Association des Commerçants de Saint Augustin	Campagne de communication 2010	2010	2 035,00	2 107,52	1 054,00
Association des Commerçants du Village Nansouty	Fête de quartier	les 27, 28 et 29 mai 2010	2 750,84	2 800,00	1 400,00
TOTAL			4 785,84	4 907,52	2 454,00

En conséquence, je vous demande de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à décider le versement des subventions suivantes :

Association des Commerçants de Saint Augustin	1 054,00 €
Association des Commerçants du Village de Nansouty	1 400,00 €

dont les montants seront imputés sur le budget de la Ville (fonction 9 – sous-fonction 94 - nature 6574).

Ces subventions seront versées sous réserve de la signature du contrat d'opération correspondant, de la fourniture de toutes les pièces justificatives par les présidents d'association et de l'obtention de toutes les autorisations administratives, réglementaires et sécuritaires pour les actions qui le nécessitent.

ADOpte A L'UNANIMITE

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 26 avril 2010

P/EXPEDITION CONFORME,

M. Jean Charles BRON

ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE SAINT AUGUSTIN

**« Campagne de communication »
2010**

date de réalisation

2010

Descriptif détaillé de l'action

Le quartier Saint Augustin, par son architecture et son urbanisme déployé autour de l'Eglise, jouit d'une ambiance et d'un rythme qui lui est propre.

L'Association des Commerçants de Saint Augustin souhaite promouvoir ce style de vie et cette proximité commerçante, notamment du CHU.

Cette campagne de communication se fera autour de trois supports :

- affichettes qui seront placées dans le CHU et sur les vitrines des commerçants,
- flyers recto-verso sur lesquels un plan du quartier illustré servira à faire comprendre la proximité du CHU par rapport au quartier,
- dépliants qui interviendront en complément des deux précédents supports avec la liste détaillée de tous les commerces et les activités de l'association.

Cette campagne sera réalisée en partenariat avec le CHU, qui délivrera des espaces d'information dédiés, pour tous les supports ci-dessus énumérés.

Objectifs

- augmenter la fréquentation piétonne et passante du quartier par l'information et la connaissance du lieu

- inviter toute personne travaillant, visitant et se soignant à proximité à venir découvrir les commerces du quartier Saint Augustin.

Partenaires associés

Mairie de Bordeaux, commerçants et artisans, CHU...

COUT – FINANCEMENT DE LA MANIFESTATION

CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	H.T.	TTC	INTITULE	TTC
Plan de communication	2 035,00	2 107,52	Association	1 053,52
<i>Phase de conception</i>	525,00	525,00	Mairie de Bordeaux	1 054,00
<i>Graphisme / visuel</i>	350,00	350,00		
<i>Rédactionnel / Gestion format / Finalisation</i>	350,00	350,00		
<i>Droits d'auteur</i>	90,00	90,00		
<i>1 plan illustré du quartier 20x20cm en couleur</i>	300,00	300,00		
<i>Droits d'auteur</i>	50,00	50,00		
<i>200 affichettes numériques format A3</i>	45,00	53,82		
<i>3000 flyers A5 recto-verso</i>	120,00	143,52		
<i>3000 dépliants 10x20</i>	205,00	245,18		
TOTAL	2 035,00	2 107,52		

ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DU VILLAGE DE NANSOUTY

« Fête de quartier »

date de réalisation

Les 27, 28 et 29 mai 2010

Descriptif détaillé de la manifestation

Comme chaque année, l'Association des Commerçants du Village de Nansouty souhaite animer le quartier en mettant en place les actions suivantes :

- des dégustations d'huîtres seront mises en place et seront accompagnées de bandas le jeudi,
- un pique-nique sera organisé et animé par un orchestre le vendredi,
- un concert offert en l'église Sainte Geneviève aura lieu le samedi.

Partenaires associés

Mairie de Bordeaux, commerçants et artisans, ...

CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	H.T.	TTC	INTITULE	TTC
<u>Animations</u>	2 500,00	2 500,00	Association	1 400,00
<i>Banda</i>	300,00	300,00		
<i>Animation musicale</i>	700,00	700,00		
<i>Concert</i>	1 500,00	1 500,00	Mairie de Bordeaux	1 400,00
<u>Communication</u>	250,84	300,00		
<i>Affiches, tracts...</i>	250,84	300,00		
TOTAL	2 750,84	2 800,00	TOTAL	2 800,00