



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du lundi 29 mars 2010

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 30/03/2010

D - 20100167

Reçu en Préfecture le :
CERTIFIE EXACT,

Aujourd'hui Lundi 29 mars Deux mil dix, à quinze heures,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire de Bordeaux

Suspension de séance à 17h08 et reprise à 17h33

Etaient Présents :

M. Hugues MARTIN, Mme Anne BREZILLON, M. Didier CAZABONNE, M. Jean Louis DAVID, Mme Brigitte COLLET, M. Stéphan DELAUX, Mme Nathalie DELATTRE, M. Dominique DUCASSOU, Mme Sonia DUBOURG -LAVROFF, M. Michel DUCHENE, M. Pierre LOTHAIRE, Mme Muriel PARCELIER, M. Alain MOGA, Mme Arielle PIAZZA, Mme Elizabeth TOUTON (*sauf de 15h55 à 16h05*), M. Fabien ROBERT, Mme Anne WALRYCK, Mme Laurence DESSERTINE, M. Jean Marc GAUZERE, M. Jean Charles BRON, M. Joël SOLARI, M. Charles CAZENAVE, M. Alain DUPOUY, Mme Ana Marie TORRES, M. Jean-Pierre GUYOMARC'H, Mme Mariette LABORDE, M. Jean-Michel GAUTE, Mme Marie-Françoise LIRE, M. Jean-François BERTHOU, Mme Sylvie CAZES, Mme Nicole SAINT ORICE, M. Nicolas BRUGERE, Mme Constance MOLLAT, M. Maxime SIBE, M. Guy ACCOCEBERRY, Mme Emmanuelle CUNY, M. Jean-Charles PALAU, Mme Chafika SAILOUD, M. Ludovic BOUSQUET, M. Yohan DAVID, Mme Alexandra SIARRI, Mme Wanda LAURENT, Mlle Laetitia JARTY, M. Jacques RESPAUD, M. Jean-Michel PEREZ, Mme Martine DIEZ, Mme Béatrice DESAIGUES (*présente jusqu'à 17h35*), Mme Emmanuelle AJON, M. Matthieu ROUYEYRE, M. Pierre HURMIC, Mme Marie-Claude NOEL, M. Patrick PAPADATO, M. Vincent MAURIN, Mme Natalie VICTOR-RETALI,

Excusés :

Mme Anne Marie CAZALET, Mme Véronique FAYET, M. Josy REIFFERS, Mme Chantal BOURRAGUE, Mme Sarah BROMBERG, Mme Paola PLANTIER,

Soutien au développement du commerce, de l'artisanat et des services de la Ville de Bordeaux. Actions présentées par les associations de commerçants et d'artisans. Demandes de subvention. Décision. Autorisation.

M. Jean Charles BRON, Conseiller Municipal Délégué, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de son intervention en faveur du développement du commerce et des activités artisanales et de services, la Ville de Bordeaux apporte un soutien financier annuel aux associations de commerçants et d'artisans pour leurs projets d'actions ou d'animations.

Vous trouverez, ci-annexés, les descriptifs et budgets prévisionnels des projets d'actions ou d'animations présentés par les associations de commerçants et artisans pour lesquels les associations pourraient bénéficier des subventions municipales suivantes :

Porteurs	Actions	Dates	Budgets prévisionnels		Subventions de la Ville
			HT	TTC	
La Ronde des Quartiers	"Les prix coups de cœur du printemps"	du 21 au 27 avril 2010	25 654,03	30 682,22	5 000,00
Association des Commerçants du Village Saint James	Nature et Bio à Bordeaux	10 & 11 avril 2010	23 287,63	25 500,00	14 000,00 *
TOTAL			48 941,66	56 182,22	19 000,00

* dont 4 000,00 € seront imputés sur le FIL

En conséquence, je vous demande de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à décider le versement des subventions suivantes :

- -Association la Ronde des Quartiers 5 000,00 €
- Association des Commerçants du Village Saint James 10 000,00 €

dont les montants seront imputés sur le budget de la Ville (fonction 9 – sous-fonction 94 - nature 6574).

Ces subventions seront versées sous réserve de la signature du contrat d'opération correspondant, de la fourniture de toutes les pièces justificatives par les présidents d'association et de l'obtention de toutes les autorisations administratives, réglementaires et sécuritaires pour les actions qui le nécessitent.

ADOpte A L'UNANIMITE

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 29 mars 2010

P/EXPEDITION CONFORME,

M. Jean Charles BRON

ASSOCIATION « LA RONDE DES QUARTIERS »

Campagne de communication

semaine commerciale au printemps 2010

date de réalisation

Du mercredi 21 au mardi 27 avril 2010

Descriptif détaillé de l'action

Au Printemps et à l'automne 2009, deux fortes campagnes de communication pour le commerce de Bordeaux ont été organisées par les acteurs du commerce et de l'artisanat de la ville, à travers la Ronde des Quartiers, les grandes enseignes, les centres commerciaux, Bordeaux Centre Ville et les chambres consulaires accompagnés par la Ville. Le renouvellement de ces actions recueille une large approbation et l'objectif de créer un événement commercial sur Bordeaux est renforcé.

Cette action a pour objectif de créer une dynamique sur la ville et d'inciter les clients à privilégier cette période pour faire leurs achats et venir consommer à Bordeaux.

Partenaires associés

Mairie de Bordeaux, Fisac (Ronde des Quartiers), Bordeaux Centre Ville, les grandes enseignes, les centres commerciaux, le Quai des Marques, les artisans et commerçants...

COUT - FINANCEMENT DE LA MANIFESTATION

CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	HT	TTC	INTITULE	TTC
<u>LOGISTIQUE</u>	1 990,00	2 380,04	<u>Subventions Publiques</u>	8 000,00
PG Edition	1 990,00	2 380,04	FISAC Ronde des Quartiers	3 000,00
			Ville de Bordeaux	5 000,00
			<u>Autres Partenaires</u>	19 000,00
<u>COMMUNICATION</u>	23 664,03	28 302,18	CCIBx	5 000,00
Lagardere Métropoles	13 649,93	16 325,32	Galeries LAFAYETTE	1 500,00
20 minutes	1 746,18	2 088,43	Grand Quartier	500,00
TV7	2 833,92	3 389,37	Bordeaux Centre Ville	6 000,00
Sud Ouest	5 434,00	6 499,06	St Christoly	1 000,00
			Meriadeck	1 000,00
			Quai des marques	1 000,00
			CMA33	1 000,00
			Asso Ste 4	1 500,00
			Grands Hommes	500,00
			Ronde des Quartiers	3 682,22
TOTAL	25 654,03	30 682,22	TOTAL	30 682,22

ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DU VILLAGE SAINT JAMES

« Nature et bio à Bordeaux »

date de réalisation

Les 10 & 11 avril 2010

Descriptif détaillé de l'action

« Nature et bio à Bordeaux » est né en 2009 de la volonté de 4 associations du Quartier Victor Hugo (les associations de commerçants Village St James, rues Sainte Colombe et de la Rousselle, Marché Victor Hugo et Renouveau du Quartier Victor Hugo) d'animer leur quartier, d'en montrer le dynamisme et d'en augmenter ainsi la fréquentation.

Cette manifestation consacrée à la nature et au naturel compte accueillir une centaine d'exposants représentant l'ensemble des filières environnementales désireux de partager leur passion avec un public sensibilisé aux enjeux liés à la nature.

Pendant 2 jours, Nature et Bio à Bordeaux favorisera les échanges la découverte, la pédagogie, les transmissions de savoir faire autour du vivre et du consommer autrement. C'est ainsi que pour cette 2ème édition, le public pourra participer à des ateliers pédagogiques et interactifs sous la houlette de professionnels.

Nature et Bio à Bordeaux est aussi un rendez-vous festif soucieux du bien-être de ses visiteurs. Ces derniers pourront faire des pauses gourmandes sur les nombreux stands. De nombreuses animations musicales et artistiques seront proposées par les artistes et artisans du quartier afin que chaque visiteur puisse passer un moment inoubliable.

Partenaires associés

Mairie de Bordeaux, commerçants, artisans, partenaires privés...

COÛT – FINANCEMENT DE LA MANIFESTATION

CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	H.T.	TTC	INTITULE	TTC
Administration / coordination	13 086,96	13 300,00	Associations et produits organisations	7 000,00
<i>Emploi (1 personne à plein temps) pour l'opération contacts auprès des exposants ambulants, incluant volet bio et commerce équitable</i>	12 000,00	12 000,00	Partenaires privés (banques, agence voyages, médias...)	1 500,00
<i>déplacements</i>	250,84	300,00	Partenaires publics	17 000,00
<i>frais divers</i>	836,12	1 000,00	<i>Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux</i>	3 000,00
Communication	5 351,17	6 400,00	<i>Ville de Bordeaux</i>	14 000,00
<i>publicité</i>	1 672,24	2 000,00	<i>(dont 4 000 € au titre du FIL)</i>	
<i>affiches/flyers et diffusion</i>	3 344,48	4 000,00		
<i>e-communication</i>	334,45	400,00		
Logistique	4 849,50	5 800,00		
<i>signalétique</i>	2 173,91	2 600,00		
<i>sécurité</i>	2 675,59	3 200,00		
TOTAL	23 287,63	25 500,00	TOTAL	25 500,00