

***DELEGATION DE Mme Mireille BRACQ***

D -20070287

**Soutien au développement du commerce de l'artisanat et des services de la Ville de Bordeaux. Demande de subvention de l'Association la Ronde des Quartiers. Décision. Autorisation.**

Madame Mireille BRACQ, Conseiller Municipal Délégué, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de son intervention en faveur du développement du commerce et des activités artisanales et de services, la Ville de Bordeaux apporte un soutien financier annuel, dont la ventilation a fait l'objet de la délibération n°20070007 du Conseil Municipal du 29 janvier 2007.

L'association La Ronde des Quartiers nous présente aujourd'hui un projet de manifestation qui soulignera le 1er anniversaire du lancement de la marque « Rondo ». Cette action est prévue à l'occasion de la Fête du Fleuve du 21 au 24 juin prochain. Elle vise à promouvoir l'action de redynamisation du commerce et de l'artisanat des quartiers de Bordeaux menée depuis 2006 ainsi que les actions futures (le rugby des quartiers, la course des garçons de café, la nuit du commerce...).

Par ailleurs, au terme d'un an de mise en œuvre du programme de l'association, il apparaît nécessaire d'amplifier les actions de mobilisation du tissu associatif local tant internes à chaque association qu'autour d'actions communes, de conforter les campagnes de communication et de mener à bien les actions structurantes du programme 2005-2008. Le partenariat de la Ville de Bordeaux est sollicité dans le cadre de ces missions de mobilisation, d'organisation et de mise en œuvre des actions, étant entendu que chaque action du programme, lorsqu'elle prévoit un co-financement de la Ville de Bordeaux, fera également l'objet d'une présentation en Conseil municipal préalablement à sa mise en œuvre.

Vous trouverez ci-annexé, un descriptif et un budget prévisionnel pour ces projets, pour lesquels une participation financière de la Ville de Bordeaux est sollicitée par l'association la Ronde des Quartiers à hauteur de :

Associations	Actions	Dates	Budgets prévisionnels		Subventions Ville de Bordeaux
			HT	TTC	
Association La Ronde des Quartiers	1er Anniversaire du lancement de la marque "Rondo" à l'occasion de la Fête du Fleuve	du 21 au 24 juin 2007	19 140,47	22 500,00	8 000,00
Association La Ronde des Quartiers	Appui aux missions de mobilisation, d'organisation et de mise en œuvre des actions	de juin à décembre 2007	11 705,69	14 000,00	7 000,00
<b>Total</b>			<b>30 846,16</b>	<b>36 500,00</b>	<b>15 000,00</b>

Aussi, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à décider le versement de la subvention municipale à l'Association La Ronde des Quartiers d'un montant de 15 000 euros à imputer sur le budget de la Ville - fonction 9, sous fonction 94, nature 6574.

**ASSOCIATION LA RONDE DES QUARTIERS**

*1<sup>er</sup> Anniversaire du lancement de la marque « Rondo »  
à l'occasion de la Fête du Fleuve (juin 2007)*



**Date de réalisation**

Du 21 au 24 juin 2007

**Descriptif détaillé de l'action**

A l'occasion de la Fête du Fleuve, l'association souhaite marquer le 1<sup>er</sup> anniversaire du lancement de la marque « Rondo » qui a eu lieu en juin 2006, lors de la Fête du Vin. Cette action vise à promouvoir l'action de redynamisation du commerce et de l'artisanat des quartiers de Bordeaux menée depuis 2006 ainsi que les actions futures.

La réalisation et la mise en place d'un stand d'accueil et d'information permettra une large communication sur les actions et objectifs de l'association ainsi qu'un lieu d'accueil pour les acteurs associatifs. Par ailleurs, une boutique de la Ronde des Quartiers sera créée afin de proposer des produits à l'image de « Rondo » (tee-shirts, casquettes, éventails, porte-clés...).

Enfin, La Ronde des Quartiers souhaite animer une table festive « Rondo », afin de sensibiliser et de mobiliser plus largement l'ensemble des acteurs associatifs, sur les différentes manifestations ou actions à mener dans les quartiers de la ville (animations à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby, Course des Garçons de Café, la Nuit du Commerce, poches papier, charte qualité, label commerçants/artisans éco citoyens...)

**Partenaires associés**

Mairie de Bordeaux, Fisac, commerçants, artisans, associations.

COUT - FINANCEMENT				
CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	H.T.	T.T.C.	INTITULE	T.T.C.
<b>Création d'un stand Ronde des Quartiers</b>				
<b>Logistique</b>	<b>9 107,02</b>	<b>10 500,00</b>		
Location de stand	1 254,18	1 500,00	<b>Partenaires</b>	<b>2 000,00</b>
création visuel stand	2 090,30	2 500,00		
hôtesses accueil	2 000,00	2 000,00	<b>Association RDQ</b>	<b>1 500,00</b>
décoration - mobilier	1 254,18	1 500,00	<i>dont recettes stand</i>	
frais administratifs				
dossiers présentation RdQ	1 672,24	2 000,00		
Rondo Mascotte	836,12	1 000,00	<b>Subventions publiques</b>	<b>19 000,00</b>
<b>Produits boutique</b>	<b>6 270,90</b>	<b>7 500,00</b>	Mairie de Bordeaux	8 000,00
Tee-shirts	2 926,42	3 500,00		
Casquettes	1 254,18	1 500,00		
Eventails	1 672,24	2 000,00	FISAC	7 000,00
Porte-clés	418,06	500,00		
<b>Table "Rondo" Fête du Fleuve</b>			CCIB	3 000,00
<b>Logistique</b>	<b>3 762,54</b>	<b>4 500,00</b>		
Location d'une table (100 pers.)	2 508,36	3 000,00	Chambre de Métiers	1 000,00
Invitations	418,06	500,00		
Fournitures, affranchissements...	836,12	1 000,00		
<b>TOTAL</b>	<b>19 140,47</b>	<b>22 500,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>22 500,00</b>

**ASSOCIATION LA RONDE DES QUARTIERS**

*Appui aux missions de mobilisation, d'organisation et de mise en œuvre des actions (2007)*

**Date de réalisation**

De juin à décembre 2007

**Descriptif détaillé de l'action**

Au terme d'un an de mise en œuvre du programme de l'association, il apparaît nécessaire d'amplifier les actions de mobilisation du tissu associatif local tant internes à chaque association qu'autour d'actions communes, de conforter les campagnes de communication et de mener à bien les actions structurantes du programme 2005-2008. Le partenariat de la Ville de Bordeaux est sollicité dans le cadre de ces missions de mobilisation, d'organisation et de mise en œuvre des actions. En annexe, les actions ou missions que souhaite mener l'association jusqu'à fin décembre 2007.

**Partenaires associés**

Mairie de Bordeaux, commerçants, artisans, associations.

COUT - FINANCEMENT				
CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	H.T.	T.T.C.	INTITULE	T.T.C.
<b><u>Appui aux missions de mobilisation, d'organisation et de mise en œuvre des actions</u></b>			<b><u>Association RDQ</u></b>	<b>7 000,00</b>
moyens humains et matériels	11 705,69	14 000,00	<b><u>Subventions publiques</u></b> Mairie de Bordeaux	<b>7 000,00</b> 7 000,00
<b>TOTAL</b>	<b>11 705,69</b>	<b>14 000,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14 000,00</b>

**ACTIONS/MISSIONS DE LA RONDE DES QUARTIERS  
JUSQU'EN DECEMBRE 2007**

<b>ACTIONS/ANIMATIONS</b>	
<p><b>Label commerçant – artisan éco citoyen</b></p> <p><b>Charte d'écologie urbaine et de développement durable de la Ville de Bordeaux</b></p>	<p>Présentation du LABEL aux présidents et membres des associations pour sensibilisation et engagement des adhérents. Collecte des engagements individuels, remise du label (stickers et affichettes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'une manifestation en juin pour réunir et valoriser les commerçants et artisans « engagés » dans la Charte</li> </ul>
<p><b>Création et consolidation du réseau : Centres d'animation, Maisons de Quartier, associations sportives....</b></p>	<p>Créer et/ou consolider les passerelles avec les acteurs associatifs des quartiers avec des rencontres régulières :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mise à disposition des Brèves de Quartiers,</li> <li>- échange d'informations, Mise en œuvre d'opérations communes ou partenariales (ex rugby cf. échéance septembre...).</li> </ul>
<p><b>Mobilisation associations et/ou commerçants/artisans</b></p> <p><b>Fichier contacts et suivi des associations</b></p> <p><b>Adhésion associations de commerçants et artisans ou individuelle</b></p>	<p>Actions de terrain : rencontres des présidents ou membres des associations pour lien fédérateur - mobilisation et dynamisation sur les actions RdQ</p> <p>Etablissement fichier (fiche par association) - l'alimenter de toutes les informations utiles sur l'association (projets, réalisations, besoins, idées,.....). Actions de lobbying.</p> <p>Diffusion des fiches à l'ensemble des partenaires CCI, CM, MAIRIE.</p> <p>Prise de contact ou relance sur terrain des associations ou contact individuel</p> <p><u>Objectif</u> : 800 adhérents à juin 2008</p>

<p><b>Elargissement diffusion Brèves de Quartiers et réapprovisionnement</b></p>	<p>Etablir des contacts au-delà des associations de commerçants/artisans adhérents à la RdQ afin de permettre une diffusion plus large auprès des résidents des quartiers voire des commerçants/artisans non regroupés en association.</p>
<p><b>Rencontres internes propres à chaque association en liaison avec la RdQ</b></p>	<p>Organisation de rencontres conviviales entre commerçants et artisans de chaque association afin d'établir ou de renforcer leurs liens propres et leur appartenance à la RdQ</p> <p>Réunions mensuelles</p>
<p><b>ACTIONS/ANIMATIONS</b></p>	
<p><b>« Openbar » du jeudi</b></p>	<p>Organisation de rencontres conviviales entre commerçants et artisans de l'ensemble des quartiers autour d'un apéritif qui pourrait être organisé par une des associations des quartiers</p> <p>Proposition : le 1<sup>er</sup> jeudi de chaque mois : lieu variable</p>
<p><b>Fête du Fleuve – table « rondo »</b></p> <p><b>Anniversaire du lancement de la RdQ</b></p>	<p>A l'occasion de la Fête du Fleuve, réservation d'une table « rondo » pour faire du relationnel et fêter l'anniversaire du lancement de la RdQ</p> <p>fabrication de « Rondo » - tee shirts...</p> <p>à voir : stand pour boutique</p>
<p><b>Boutique Ronde des Quartiers</b></p>	<p>Création d'objets à l'image de la RdQ pour commercialisation et/ou promotionnels</p>
<p><b>Rugby</b></p>	<p>Organisation et mise en œuvre d'animations en liaison avec les centres d'animations et les maisons de quartiers ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- concours de vitrines</li> <li>- tournoi de rugby</li> </ul>

<b>La Course des Garçons de Café</b>	Organisation et mise en œuvre d'une animation festive en liaison avec les cafetiers et l'ensemble des commerçants selon des circuits à définir.
<b>Stand Conforexpo</b>	Présence de la RdQ sur un salon permettant : - accueil et information sur l'asso et ses actions élargissement des contacts et recherche de partenaires
<b>La Nuit du Commerce</b>	Organisation d'un événement réunissant tous les acteurs du commerce  Récompenser les lauréats du concours de vitrines
<b>Noël : Les Commerçants du Cœur, illuminations, Cirque de Noël...</b>	Mobilisation des associations de commerçants et d'artisans – diffusion de la communication relative aux opérations – organisation animation à l'occasion de la remise des dons. Mobilisation des centres d'animations, Maisons de quartiers...

**MME BRACQ. –**

Monsieur le Maire, Mesdames, Messieurs, c'est dans le cadre de l'aide de la Ville aux commerces des quartiers structurés sous leur forme associative « La Ronde des Quartiers », et dans le cadre du programme que nous avons voté au mois de janvier, que nous les aidons cette fois à organiser une manifestation qui fêtera leur premier anniversaire, mais également une manifestation dans le cadre de la Fête du Fleuve. L'année dernière c'était sur la Fête du Vin.

Ils auront un stand de sensibilisation où ils seront heureux que vous tous leur rendiez visite éventuellement.

Les quartiers, cela représente un bon nombre de commerçants, donc ils souhaitent également s'adjoindre les services d'une aide pour en faire le tour, sensibiliser, remonter tout le monde, afin de remplir le programme qui a été prévu jusqu'à la fin de l'année.

Vous avez donc le programme et le budget.

Je suis à votre disposition pour répondre à toutes questions à ce propos.

**M. LE MAIRE. -**

Merci.

Y a-t-il des questions ?

Pas d'oppositions ?

(Aucune)

**ADOpte A L'UNANIMITE DES PRESENTS**