



# EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

---

*Séance du lundi 9 juillet 2007*

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 10/07/2007

**D - 20070359**

Reçu en Préfecture le :  
CERTIFIE EXACT,

***Aujourd'hui Lundi 9 juillet Deux mil sept, à quinze heures,***

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

***Monsieur Alain JUPPE - Maire de Bordeaux***

**Etaient Présents :**

M. Hugues MARTIN, M. Didier CAZABONNE, M. Michel DUCHENE, Mme Véronique FAYET, M. Jean-Paul JAUFFRET, M. Jean-Charles BRON, Mme Françoise BRUNET, M. Dominique DUCASSOU, M. Stéphane DELAUX, Mme Carole JORDA-DEDIEU, M. Jean-Marc GAUZERE, M. Claude BOCCHIO, Mme Elisabeth VIGNÉ, M. Joël QUANCARD, Mme Muriel PARCELIER, M. Jean-Michel GAUTÉ, M. Henri PONS, Mme Anne WALRYCK, M. Pierre LOTHAIRE, M. Jean-Louis DAVID, Mme Anne-Marie CAZALET, M. Alain MOGA, M. Bruno CANOVAS, Mme Françoise PUJO, M. Jacques VALADE (*présent jusqu'à 15 h 30*), Mme Ana De OLIVEIRA-POMMET, M. Patrick SIMON, Mme Anne CASTANET, M. Charles CAZENAVE, Mme Marie-Christine GUITER-ROCHE, M. Alexis BANAYAN, Mme Eliane BON, Mme Chantal BOURRAGUÉ, Mme Mireille BRACQ, Mme Nadine MAU, Mme Françoise MASSIE, M. Jean-Didier BANNEL, M. Alain PETIT, Mme Christine CHARRAS, Mme Marie-Claude CARLE DE LA FAILLE, Mme Elisabeth TOUTON, Mme Sonia DUBOURG-LAVROFF, Mme Laurence DESSERTINE, M. Jean MERCHERZ, M. Guillaume HÉNIN, Mme Martine MOULIN-BOUDARD, Mme Chrystèle PALVADEAU, M. Daniel JAULT, Mme Michèle DELAUNAY, M. Jacques RESPAUD, Mme Martine DIEZ, Mme Brigitte NABET, M. Vincent MAURIN, M. Matthieu ROUYEYRE, M. Pierre HURMIC,

**Excusés :**

Mme Michelle DARCHÉ, Mme Claude MELLIER, Mme Marie-Claude NOEL, M. Patrick PAPADATO, M. Jacques COLOMBIER,

***Direction Générale des Affaires Culturelles. Musée  
d'Aquitaine. 7 conventions de mécénat et 3 conventions de  
partenariat pour l'exposition : le Rugby c'est un monde.  
Signatures. Autorisation.***

M. Dominique DUCASSOU, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

A l'occasion de l'exposition « le Rugby c'est un Monde » qui sera présentée au musée d'Aquitaine du 5 septembre au 30 décembre 2007 plusieurs mécènes et partenaires ont souhaité apporter leur soutien à la promotion de cette exposition :

**Dans le cadre du mécénat** (loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations). sept mécènes se sont engagés comme suit :

1. Monsieur HUMBERT Romain, à créer un site Internet pour le musée d'Aquitaine (exclusivement consacré à cette exposition) et à assurer sa mise à jour deux à trois fois dans l'année, valeur du mécénat	8 650 €
2. La SAS MIDI OLYMPIQUE, à offrir 1 campagne d'affichage dans le journal MIDI OLYMPIQUE du 31/8 au 5/11/2007 inclus, valeur	33 990 €
3. PARDELA WINES, à offrir les cocktails des vernissages	1 200 €
4. Le GAZ DE BORDEAUX, à verser la somme de	8 000 €
5. La Sté. THALES AVIONICS S.A., à verser la somme de pour financer les dépenses spécifiques liées à la mise en place de l'exposition	20 000 €
6. ATTITUDE RUGBY, à offrir une insertion publicitaire dans le Mensuel de septembre et mettre à disposition des photographies d'archives qui seront présentées sur le site Internet et dans le catalogue d'exposition	12 600 € 60 000 €
7. CLEAR CHANNEL France, à offrir 1 campagne d'affichage dans les gares du département de la Gironde du 27/8 au 2/9/2007 et 1 campagne dans la gare de Bordeaux St-Jean du 30/8 au 5/9/2007	10 309.34 €
<b>SOIT UN TOTAL DE</b>	<b>154 749.34 €</b>

**Dans le cadre d'un partenariat**, trois partenaires se sont engagés comme suit :

1. LE COMITE TERRITORIAL DE RUGBY DE LA COTE D'ARGENT : à assurer la communication et la diffusion d'informations ainsi qu'un affichage dans les écoles de rugby, mettre des encarts publicitaires dans le journal édité par leur Comité et faire apparaître des encarts publicitaires sur le site Internet du Comité, dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby.

2. CLEAR CHANNEL France, à offrir des remises exceptionnelles de 50 % sur l'affichage dans les gares choisies, et de 25 % sur l'affichage sur le mobilier urbain dans la ville de Bordeaux et son agglomération, dans le cadre de l'obtention par l'exposition du Label d'Intérêt National.

**3. SAS Radio Trafic FM à fournir un plan media pour la somme de 3 385 euros**

Des conventions stipulant les obligations des parties ont été établies.

En conséquence, nous vous demandons, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à signer ces documents.

## **ADOPTE A L'UNANIMITE**

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 9 juillet 2007

P/EXPEDITION CONFORME,

**M. Dominique DUCASSOU**  
**Adjoint au Maire**

# CONVENTION DE MECENAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

ET

La Société THALES AVIONICS S.A, Société Anonyme au capital de 230 538 600 € inscrite au Registre de Commerce et Sociétés de Nanterre sous le numéro 612 039 495, dont le siège social est : 45, rue de Villiers, 92526 Neuilly-sur-Seine Cedex, Agissant par l'intermédiaire de son Etablissement sis : 3 rue Toussaint Catros, 33187 Le Haillan Cedex, Représentée par son Directeur des Opérations de la Division Aéronautique, Monsieur Jean-Marc GARDIN

Appelé ci-après « THALES »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007.

THALES a souhaité apporter son soutien à cette exposition dans le cadre du mécénat (loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

## **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements de THALES et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine à l'occasion de l'exposition « Le rugby, c'est un monde ».

## **ARTICLE II : Engagements de THALES**

THALES s'engage à verser la somme de vingt mille euros (20.000 €) à la Ville de Bordeaux au titre de son soutien à l'exposition « Le rugby, c'est un monde » dans le cadre du mécénat. Cet apport permettra à la Ville de Bordeaux de financer les dépenses spécifiques liées à la mise en place de l'exposition.

A la suite de ce versement, la Ville de Bordeaux fournira un reçu fiscal à THALES.

THALES s'engage à faire apparaître, dans la mesure du possible, le logo de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son mécénat.

### **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine**

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage :

- A faire apparaître le Logo de THALES sur tous les documents afférents à l'exposition.  
La liste des documents et supports sur lesquels apparaîtra ce Logo sera transmise à THALES avant le 31 juillet 2007.  
Le Logo de THALES devra être reproduit dans le strict respect des extraits de la charte graphique que THALES a communiqué à la ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine.

- A soumettre pour validation à THALES, l'ensemble des documents sur lesquels figurera son Logo.

- A laisser communiquer THALES sur son partenariat dans tous ses documents internes et externes.  
A cet effet, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine autorise THALES, à reproduire et à utiliser son nom et les Logos ainsi que le nom de l'exposition « Le Rugby, c'est un monde ».

La Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine déclare qu'elle jouit de la pleine capacité de consentir les droits objet du présent paragraphe.

Les Logos de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine devront être reproduits dans le strict respect des extraits de la charte graphique que la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine communiquera à THALES.

THALES, devra utiliser uniquement et strictement, dans tous ses documents internes et externes, la mention suivante « exposition présentée au Musée d'Aquitaine à l'occasion de la Coupe du Monde 2007 ».

- La Ville de Bordeaux–Musée d'Aquitaine s'engage à proposer à THALES, à titre de contreparties pour son mécénat (pour un montant total de contreparties ne pouvant excéder (5.000 €) :

- De mettre à disposition, pour l'organisation d'1 soirée privée, le hall du Musée d'Aquitaine (cocktails - 200 personnes maximum) surveillance et nettoyage inclus, ainsi qu'un maximum de 200 entrées gratuites et un maximum de 8 guides conférenciers pour les visites de l'exposition lors de la soirée privée, (correspondant à une contrepartie d'une valeur de 3002.29 € par soirée de 200 personnes: 2.134,29 € pour le lieu, 500 € pour les entrées et 368 € pour les 8 visites de 25 personnes assurées par les conférenciers).

La date est à déterminer en accord avec le Directeur du Musée d'Aquitaine au minimum un mois avant.

- D'offrir 3 visites guidées de l'exposition, hors soirées privées, et en semaine (75 personnes maximum), correspondant à une contrepartie de 108,50 € par visite guidée pour 25 personnes. (62,50 € pour les entrées et 46 € la visite guidée).

Les dates de visites sont à déterminer en accord avec le service animation du Musée d'Aquitaine.

- D'offrir 4 visites guidées de l'exposition, hors soirées privées, à répartir sur 2 samedis (100 personnes maximum), correspondant à une contrepartie de 123,50 € par visite guidée pour 25 personnes. (62,50 € pour les entrées et 61 € la visite guidée).

Les dates de visites sont à déterminer en accord avec le service animation du Musée d'Aquitaine.

De mettre à disposition 20 billets pour les matchs de la Coupe du Monde de rugby qui se dérouleront à Bordeaux, correspondant à une contrepartie total de 755 €.

3 billets pour le match Irlande -Afrique 1  
4 billets pour le match Irlande - Europe 3  
5 billets pour le match Amérique 2- Asie 1  
8 billets pour le match Australie - Amérique 2

- De mettre à disposition un maximum de 50 catalogues de l'exposition, correspondant à une contrepartie de 18 € par catalogue.

#### **ARTICLE IV : Durée de la convention**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

#### **ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

#### **ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

#### **ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

- Pour la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.

- Pour THALES, tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires

A Bordeaux, le

<p>Pour THALES AVIONICS S.A</p>  <p>Monsieur Jean Marc GARDIN Directeur des Opérations Division Aéronautique</p>	<p>Pour la Ville de Bordeaux</p>  <p>Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux</p>
--	---

# CONVENTION DE MECENAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du.  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

ET

GAZ DE BORDEAUX SAEML au capital de 38 000 000 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Bordeaux sous le numéro 382 589 125, dont le siège est situé :  
6 Place Ravezies, 33000 Bordeaux Représenté par son Directeur Général, Monsieur Philippe  
LE PICOLOT

Appelé ci-après « GAZ DE BORDEAUX »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007.

GAZ DE BORDEAUX a souhaité apporter son soutien à cette exposition dans le cadre du mécénat (loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

## **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements de GAZ DE BORDEAUX et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine à l'occasion de l'exposition « Le rugby, c'est un monde ».

## **ARTICLE II : Engagements de GAZ DE BORDEAUX**

GAZ DE BORDEAUX s'engage à verser la somme de huit mille euros (8.000 €) à la Ville de Bordeaux au titre de son soutien à l'exposition « Le rugby, c'est un monde » dans le cadre du



mécénat. Cet apport permettra à la Ville de Bordeaux de financer les dépenses spécifiques liées à la mise en place de l'exposition.

A la suite de ce versement, la Ville de Bordeaux fournira un reçu fiscal à GAZ DE BORDEAUX.

GAZ DE BORDEAUX s'engage à faire apparaître, dans la mesure du possible, le logo de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son mécénat.

### **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine**

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage :

- A faire apparaître le Logo de GAZ DE BORDEAUX sur tous les documents afférents à l'exposition.

La liste des documents et supports sur lesquels apparaîtra ce Logo sera transmise à GAZ DE BORDEAUX avant le 31 juillet 2007. Le Logo de GAZ DE BORDEAUX devra être reproduit dans le strict respect des extraits de la charte graphique que GAZ DE BORDEAUX a communiqué à la Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine.

- A soumettre pour validation à GAZ DE BORDEAUX, l'ensemble des documents sur lesquels figurera son Logo.

- A laisser communiquer GAZ DE BORDEAUX sur son partenariat dans tous ses documents internes et externes.

A cet effet, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine autorise GAZ DE BORDEAUX, à reproduire et à utiliser son nom et les Logos ainsi que le nom de l'exposition « Le Rugby, c'est un monde ».

La Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine déclare qu'elle jouit de la pleine capacité de consentir les droits objet du présent paragraphe.

Les Logos de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine devront être reproduits dans le strict respect des extraits de la charte graphique que la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine communiquera à GAZ DE BORDEAUX.

GAZ DE BORDEAUX, devra utiliser uniquement et strictement, dans tous ses documents internes et externes, la mention suivante « exposition présentée au Musée d'Aquitaine à l'occasion de la Coupe du Monde 2007 ».

- La Ville de Bordeaux–Musée d'Aquitaine s'engage à proposer à GAZ DE BORDEAUX, à titre de contreparties pour son mécénat (pour un montant total de contreparties ne pouvant excéder 2.000 €)

- De mettre à disposition, pour l'organisation d'1 soirée privée, maximum, la salle dite médiévale (cocktail - 30 personnes maximum) surveillance et nettoyage inclus, ainsi qu'un maximum de 30 entrées gratuites et 1 guide conférencier pour la visite de l'exposition lors de la soirée privée, (correspondant à une contrepartie d'une valeur de 989,96 € par soirée de 30 personnes: 868,96 € pour le lieu, 75 € pour les entrées et 46 € pour la visite de 30 personnes assurées par un conférencier).

La date de la soirée est à déterminer en accord avec le Directeur du Musée d'Aquitaine au minimum un mois avant.

- D'offrir 3 visites guidées de l'exposition, maximum, hors soirée privée et en semaine (75 personnes maximum), correspondant à une contrepartie de 108,50 € par visite guidée pour 25 personnes (62,50 € pour les entrées et 46 € la visite guidée).

Les dates de visites sont à déterminer en accord avec le service animation du Musée d'Aquitaine.

- D'offrir 2 visites guidées de l'exposition, maximum, hors soirées privées et le week-end (50 personnes maximum), correspondant à une contrepartie de 123,50 € par visite guidée pour 25 personnes. (62,50 € pour les entrées et 61 € la visite guidée).  
Les dates de visites sont à déterminer en accord avec le service animation du Musée d'Aquitaine.

- D'offrir 40 entrées gratuites, maximum (contremarques à échanger contre des billets à l'entrée de l'exposition), correspondant à une contrepartie de 5 € par personne, tarif individuel.

- De mettre à disposition un maximum de 50 catalogues de l'exposition, correspondant à une contrepartie de 18 € par catalogue.

#### **ARTICLE IV : Durée de la convention**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

#### **ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

#### **ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

#### **ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

- Pour la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.

- Pour GAZ DE BORDEAUX, tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires

A Bordeaux, le

Pour GAZ DE BORDEAUX Monsieur Philippe LE PICOLOT Directeur Général	Pour la Ville de Bordeaux Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux
---	--

# CONVENTION DE MECENAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

Et

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux SAS au capital de 180 000 000 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 572 050 334, dont le siège est situé : ZI du Fieuzal , 11 rue Serge Dejean 33522 BRUGES Cedex, Représentée par son directeur commercial régional Monsieur Jean-François BEAUCAMP  
Appelé ci-après « CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007.

Des campagnes d'affichage consacrées à cette exposition sont mises en place dans le cadre de la promotion de cette exposition.

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux a souhaité apporter son soutien à la promotion de cette exposition dans le cadre du mécénat.

(loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

### **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements de CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine à l'occasion de l'exposition « Le rugby, c'est un monde ».

### **ARTICLE II : Engagements de CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux**

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux s'engage à offrir :

- 1 campagne d'affichage dans les gares du département de la Gironde pour la période du 27 août au 2 septembre 2007 inclus
- 1 campagne d'affichage dans la gare de Bordeaux Saint-Jean pour la période du 30 août au 5 septembre 2007 inclus.

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux, s'engage à faire apparaître, dans la mesure du possible, les Logos de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son mécénat.

### **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine**

- La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage à proposer à CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux, à titre de contreparties pour son mécénat d'une valeur de 10.309,34 € (pour un montant total de contreparties ne pouvant excéder 2.577,33 €) :
- De mettre à disposition, pour l'organisation d'1 soirée privée, le hall du Musée d'Aquitaine (cocktail- 100 personnes maximum) surveillance et nettoyage inclus, ainsi qu'un maximum de 100 entrées gratuites et un maximum de 4 guides conférenciers pour les visites de l'exposition lors de la soirée privée, (correspondant à une contrepartie d'une valeur de 2568.29 € pour 1 soirée de 100 personnes: 2.134,29 € pour le lieu, 250 € pour les entrées et 184 € pour les 4 visites de 25 personnes assurées par les conférenciers).

La date est à déterminer en accord avec le Directeur du Musée d'Aquitaine au minimum un mois avant.

### **ARTICLE IV : Durée de la convention**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

### **ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

### **ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

#### **ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

- Pour la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.
- Pour CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux, tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires originaux

A Bordeaux, le

Pour CLEAR CHANNEL France Agence de Bordeaux	Pour la Ville de Bordeaux
Monsieur Jean-François BEAUCAMP Directeur commercial régional	Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux

# CONVENTION DE MECENAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du.  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

Et

La SAS MIDI OLYMPIQUE Société par Actions Simplifiée, au capital de 61.000 € dont le siège social est situé Avenue Jean Baylet (31095) Toulouse, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Toulouse sous le numéro B 314 504 762, représentée par le Directeur Général de la Société, Monsieur Bernard MAFFRE  
Appelé ci-après « MIDI OLYMPIQUE »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007.

Un dispositif média consacré à cette exposition est mis en place dans le cadre de la promotion de cette exposition.

MIDI OLYMPIQUE a souhaité apporter son soutien à la promotion de cette exposition dans le cadre du mécénat.

(loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

## **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements de MIDI OLYMPIQUE et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine à l'occasion de l'exposition « Le rugby, c'est un monde ».

## **ARTICLE II : Engagements de MIDI OLYMPIQUE**

MIDI OLYMPIQUE s'engage à offrir :

- 1 campagne d'affichages au format 188 mm lg x 152 mm ht, en quadrichromie ou noir et blanc sur l'exposition « Le rugby, c'est un monde » dans le journal MIDI OLYMPIQUE pendant la période du 31 août au 5 novembre 2007 inclus.

MIDI OLYMPIQUE s'engage à faire apparaître, dans la mesure du possible, les Logos de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son mécénat.

### **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine**

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage :

- A faire apparaître le Logo de MIDI OLYMPIQUE sur tous les documents afférents à l'exposition.

La liste des documents et supports sur lesquels apparaîtra ce Logo sera transmise à MIDI OLYMPIQUE avant le 31 juillet 2007.

Le Logo de MIDI OLYMPIQUE devra être reproduit dans le strict respect des extraits de la charte

graphique que MIDI OLYMPIQUE a communiqué à la ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine.

L'ensemble des documents sur lesquels figurera son Logo sera soumis au préalable pour validation à MIDI OLYMPIQUE,

- A laisser communiquer MIDI OLYMPIQUE sur son partenariat dans tous ses documents internes et externes.

A cet effet, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine autorise MIDI OLYMPIQUE, à reproduire et à

utiliser son nom et les Logos ainsi que le nom de l'exposition « Le Rugby, c'est un monde ».

La Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine déclare qu'elle jouit de la pleine capacité de consentir

les droits objet du présent paragraphe.

Les Logos de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine devront être reproduits dans le strict respect des extraits de la charte graphique que la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine communiquera à MIDI OLYMPIQUE.

MIDI OLYMPIQUE, devra utiliser uniquement et strictement, dans tous ses documents internes et externes, la mention suivante « exposition présentée au Musée d'Aquitaine à l'occasion de la Coupe du Monde 2007 ».

- La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage à proposer à MIDI OLYMPIQUE à titre de contreparties pour son mécénat d'une valeur de 33.990 € (pour un montant total de contreparties ne pouvant excéder 8.497,50 €) :

- De mettre à disposition, pour l'organisation d'1 soirée privée le hall du Musée d'Aquitaine (cocktail- 100 personnes maximum) surveillance et nettoyage inclus, ainsi qu'un maximum de 100 entrées gratuites et un maximum de 4 guides conférenciers pour les visites de l'exposition lors de la soirée privée, (correspondant à une contrepartie d'une valeur de 2568.29 € pour 1 soirée de 100 personnes: 2.134,29 € pour le lieu, 250 € pour les entrées et 184 € pour les 4 visites de 25 personnes assurées par les conférenciers).

La date est à déterminer en accord avec le Directeur du Musée d'Aquitaine au minimum un mois avant.

- D'offrir 150 entrées gratuites (contremarques à échanger contre des billets à l'entrée de l'exposition), correspondant à une contrepartie de 5 € par personne, tarif individuel.

- De mettre à disposition 60 catalogues de l'exposition, correspondant à une contrepartie de 18 € par catalogue.

#### **ARTICLE IV : Durée de la convention**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

#### **ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

#### **ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

#### **ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

- Pour la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.

- Pour MIDI OLYMPIQUE, tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires originaux

A Bordeaux, le

Pour MIDI OLYMPIQUE  Monsieur Bernard MAFFRE Directeur général	Pour la Ville de Bordeaux  Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux
---	--



# CONVENTION DE MECENAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du.  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

Et

Pardela Wines, Vins Fins par François Lurton, Domaine de Poumeyrade - 33870 Vayres – France

Représenté par François Lurton

Appelé ci-après « PARDELA WINES »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007. Deux vernissages successifs seront mis en place dans le cadre de l'inauguration de l'exposition

PARDELA WINES a souhaité apporter son soutien à cette exposition dans le cadre du mécénat.

(loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

## **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements de PARDELA WINES et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine à l'occasion de l'exposition « Le rugby, c'est un monde ».

## **ARTICLE II : Engagements de PARDELA WINES**

PARDELA WINES s'engage à offrir pour les deux cocktails de vernissages:

(valeur du mécénat : 1.200 €).

18 bouteilles de Merlot de Bordeaux  
18 bouteilles de Sauvignon de Bordeaux par François Lurton  
18 bouteilles de Villa Maria Sauvignon Private Bin de Nouvelle-Zélande  
18 bouteilles de Penfolds Rawson's Retreat Shiraz Cabernet d'Australie  
18 bouteilles de Beringer Stone Cellars Zinfandel des Etats-Unis  
18 bouteilles de Bodega Lurton Torrontes  
18 bouteilles de Bodega Lurton Rosado  
18 bouteilles de Bodega Lurton Bonarda d'Argentine  
18 bouteilles de Valle Reale Vigne Nuove d'Italie  
18 bouteilles de Savanha Chenin Blanc d'Afrique du Sud  
18 bouteilles de Pilheiros du Portugal

PARDELA WINES s'engage à faire apparaître, dans la mesure du possible, les Logos de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son mécénat.

### **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine**

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage :

A faire apparaître le Logo « Domaines François Lurton » sur tous les documents afférents à l'exposition.

La liste des documents et supports sur lesquels apparaîtra ce Logo sera transmise à PARDELA

WINES avant le 31 juillet 2007.

Le Logo « Domaines François Lurton » devra être reproduit dans le strict respect des extraits de la charte graphique que PARDELA WINES communiquera à la Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine.

A soumettre pour validation à PARDELA WINES l'ensemble des documents sur lesquels figurera son Logo.

A laisser communiquer PARDELA WINES sur son partenariat dans tous ses documents internes et externes.

A cet effet, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine autorise PARDELA WINES, à reproduire et à utiliser son nom et les Logos ainsi que le nom de l'exposition « Le Rugby, c'est un monde ».

La Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine déclare qu'elle jouit de la pleine capacité de consentir

les droits objet du présent paragraphe.

Les Logos de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine devront être reproduits dans le strict respect des extraits de la charte graphique que la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine communiquera à PARDELA WINES.

PARDELA WINES, devra utiliser uniquement et strictement, dans tous ses documents internes et

externes, la mention suivante « exposition présentée au Musée d'Aquitaine à l'occasion de la Coupe du Monde 2007 ».

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage à proposer à PARDELA WINES à titre de contreparties pour son mécénat d'une valeur de 1.200 € (pour un montant total de contreparties ne pouvant excéder 300 €) :

D'offrir 30 entrées gratuites, maximum (contremarques à échanger contre des billets à l'entrée de l'exposition), correspondant à une contrepartie de 5 € par personne, tarif individuel.

De mettre à disposition un maximum de 15 catalogues de l'exposition, correspondant à une contrepartie de 18 € par catalogue.

#### **ARTICLE IV : Durée de la convention**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

#### **ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

#### **ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

#### **ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

- Pour la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.

- Pour PARDELA WINES, tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires originaux

A Bordeaux, le

Pour PARDELA WINES	Pour la Ville de Bordeaux
Monsieur François LURTON	Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux

# CONVENTION DE MECENAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du.  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

Et

ATTITUDE RUGBY SARL au capital de 30 490 euros dont le siège social est situé 19 rue des frigos 75013 PARIS, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris, Siret 413 153 578 000 39Code APE 221 c  
Représenté par le Directeur Général, Monsieur Michel BIROT

Appelé ci-après « ATTITUDE RUGBY »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007.

ATTITUDE RUGBY a souhaité apporter son soutien à la promotion de cette exposition dans le cadre du mécénat. (loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

## **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements de ATTITUDE RUGBY et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine à l'occasion de l'exposition « Le rugby, c'est un monde ».

## **ARTICLE II : Engagements de MIDI OLYMPIQUE**

ATTITUDE RUGBY s'engage à offrir :

- 1 insertion publicitaire, page entière et couleur sur l'exposition « Le rugby, c'est un monde » dans le mensuel ATTITUDE RUGBY du mois de septembre ( valeur du mécénat : 12.600 €).

La mise à disposition gracieuse de photographies d'archives destinées à être présentées dans le cadre de l'exposition, sur le site Internet de l'exposition et dans le catalogue de l'exposition. La provenance de ces photographies et toutes les mentions utiles seront indiquées (valeur de ce mécénat : 60.000 €€).

ATTITUDE RUGBY s'engage à faire apparaître, dans la mesure du possible, les Logos de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son mécénat.

### **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine**

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage :

- A faire apparaître le Logo de ATTITUDE RUGBY sur tous les documents afférents à l'exposition.

La liste des documents et supports sur lesquels apparaîtra ce Logo sera transmise à ATTITUDE

RUGBY avant le 31 juillet 2007.

Le Logo de ATTITUDE RUGBY devra être reproduit dans le strict respect des extraits de la charte graphique que ATTITUDE RUGBY a communiqué à la ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine.

- A soumettre pour validation à ATTITUDE RUGBY, l'ensemble des documents sur lesquels figurera son Logo.

- A laisser communiquer ATTITUDE RUGBY sur son partenariat dans tous ses documents internes et externes.

A cet effet, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine autorise ATTITUDE RUGBY, à reproduire et à utiliser son nom et les Logos ainsi que le nom de l'exposition « Le Rugby, c'est un monde ».

La Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine déclare qu'elle jouit de la pleine capacité de consentir

les droits objet du présent paragraphe.

Les Logos de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine devront être reproduits dans le strict respect des extraits de la charte graphique que la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine communiquera à ATTITUDE RUGBY.

ATTITUDE RUGBY, devra utiliser uniquement et strictement, dans tous ses documents internes et externes, la mention suivante « exposition présentée au Musée d'Aquitaine à l'occasion de la Coupe du Monde 2007 ».

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage à proposer à ATTITUDE RUGBY à titre de contreparties pour son mécénat d'une valeur totale de 72.600 € (pour un montant total de contreparties ne pouvant excéder 18.150 €) :

- De mettre à disposition, pour l'organisation d'1 soirée privée, le hall du Musée d'Aquitaine (cocktails - 100 personnes maximum) surveillance et nettoyage inclus, ainsi qu'un maximum de 100 entrées gratuites et un maximum de 4 guides conférenciers pour les visites de l'exposition lors de la soirée privée, (correspondant à une contrepartie d'une valeur de 2568.29 € par soirée de 200 personnes: 2.134,29 € pour le lieu, 250 € pour les entrées et 184 € pour les 4 visites de 25 personnes assurées par les conférenciers).

La date est à déterminer en accord avec le Directeur du Musée d'Aquitaine au minimum un mois avant.

- D'offrir 150 entrées gratuites (contremarques à échanger contre des billets à l'entrée de l'exposition), correspondant à une contrepartie de 5 € par personne, tarif individuel.

De mettre à disposition 50 catalogues de l'exposition, correspondant à une contrepartie de 18 € par catalogue.

#### **ARTICLE IV : Durée de la convention**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

#### **ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

#### **ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

#### **ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

- Pour la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.

- Pour ATTITUDE RUGBY, tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires originaux

A Bordeaux, le

Pour ATTITUDE RUGBY	Pour la Ville de Bordeaux  Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux
---------------------	--

# CONVENTION DE MECENAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du.  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

Et

Monsieur HUMBERT Romain Créatif Web et Print, immatriculé à la Maison des Artistes sous le numéro H195587, dont le siège est situé : 55 rue du télégraphe 75020 PARIS  
Appelé ci-après « HUMBERT Romain »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007.

Un site Internet consacré à cette exposition est mis en place dans le cadre de la promotion de cette exposition.

Monsieur HUMBERT Romain a souhaité apporter son soutien à la promotion de cette exposition dans le cadre du mécénat.

(loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

## **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements de Monsieur HUMBERT Romain et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine à l'occasion de l'exposition « Le rugby, c'est un monde ».

## **ARTICLE II : Engagements de Monsieur HUMBERT Romain**

Monsieur HUMBERT Romain s'engage à :

- Créer gracieusement un site Internet pour le Musée d'Aquitaine et consacré exclusivement à l'exposition « Le Rugby, c'est un monde » (la valeur de ce mécénat est de 8650 €).
- Assurer gracieusement la mise à jour du site Internet 2 à 3 fois dans l'année.

Monsieur HUMBERT Romain s'engage à faire apparaître, dans la mesure du possible, les Logos de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son mécénat.

## **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine**

- A faire apparaître le Logo « Kermitklein.com » ou le Logo « jmplanchon » sur tous les documents afférents à l'exposition.

La liste des documents et supports sur lesquels apparaîtra ce Logo sera transmise à Monsieur HUMBERT Romain avant le 31 juillet 2007. Le Logo devra être reproduit dans le strict respect des extraits de la charte graphique que Monsieur HUMBERT Romain a communiqué à la Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine.

- A soumettre pour validation à Monsieur HUMBERT Romain, l'ensemble des documents sur lesquels figurera son Logo.
- A laisser communiquer Monsieur HUMBERT Romain sur son partenariat dans tous ses documents internes et externes.

A cet effet, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine autorise Monsieur HUMBERT Romain, à reproduire et à utiliser son nom et les Logos ainsi que le nom de l'exposition « Le Rugby, c'est un monde ».

La Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine déclare qu'elle jouit de la pleine capacité de consentir les droits objet du présent paragraphe.

Les Logos de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine devront être reproduits dans le strict respect des extraits de la charte graphique que la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine communiquera à Monsieur HUMBERT Romain.

Monsieur HUMBERT Romain devra utiliser uniquement et strictement, dans tous ses documents internes et externes, la mention suivante « exposition présentée au Musée d'Aquitaine à l'occasion de la Coupe du Monde 2007 ».

## **ARTICLE IV : Durée de la convention**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

## **ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois



suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

#### **ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

#### **ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

- Pour la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.

- Pour Monsieur HUMBERT Romain, tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires originaux

A Bordeaux, le

Monsieur HUMBERT Romain	Pour la Ville de Bordeaux  Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux
-------------------------	--

# CONVENTION DE PARTENARIAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du.  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

Et

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux SAS au capital de 180 000 000 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 572 050 334, dont le siège est situé : ZI du Fieuzal , 11 rue Serge Dejean 33522 BRUGES Cedex, Représentée son directeur commercial régional, Monsieur Jean-François BEAUCAMP  
Appelé ci-après « CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007.

Des campagnes d'affichage consacrées à cette exposition sont mise en place dans le cadre de la promotion de cette exposition.

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux a souhaité apporter son soutien à la promotion de cette exposition dans le cadre d'un partenariat.

## **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements de CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine à l'occasion de l'exposition « Le rugby, c'est un monde ».

## **ARTICLE II : Engagements de CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux**

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux s'engage à offrir :

- Une remise de 50% sur l'affichage dans les gares choisies.
- Une remise de 25% sur l'affichage sur le mobilier urbain dans la ville de Bordeaux et son agglomération. Ces remises sont exceptionnellement accordées dans le cadre de l'obtention par l'exposition du Label d'Intérêt National.

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux s'engage à faire apparaître, dans la mesure du possible, les Logos de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son partenariat.

### **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine**

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage :

- A faire apparaître le Logo de CLEAR CHANNEL France sur tous les documents afférents à l'exposition. Le Logo de CLEAR CHANNEL France devra être reproduit dans le strict respect des

extraits de la charte graphique que CLEAR CHANNEL France a communiqué à la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine.

La liste des documents et supports sur lesquels apparaîtra ce Logo sera transmise à CLEAR

CHANNEL France, agence de Bordeaux avant le 31 juillet 2007.

- A soumettre pour validation à CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux, l'ensemble des documents sur lesquels figurera son Logo.

- A laisser communiquer CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux, sur son partenariat dans tous ses documents internes et externes.

A cet effet, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine autorise CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux, à reproduire et à utiliser son nom et les Logos ainsi que le nom de l'exposition

« Le Rugby, c'est un monde ».

La Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine déclare qu'elle jouit de la pleine capacité de consentir

les droits objet du présent paragraphe.

Les Logos de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine devront être reproduits dans le strict respect des extraits de la charte graphique que la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine communiquera à CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux.

CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux, devra utiliser uniquement et strictement, dans

tous ses documents internes et externes, la mention suivante « exposition présentée au Musée

d'Aquitaine à l'occasion de la Coupe du Monde 2007 ».

- La Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine s'engage à proposer à CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux, à titre de contreparties pour ce partenariat :

- D'offrir 5 billets pour les matchs de la Coupe du Monde de rugby qui se dérouleront à Bordeaux

2 billets pour le match Irlande -Afrique 1

2 billets pour le match Irlande - Europe 3

1 billets pour le match Amérique 2- Asie 1

**ARTICLE IV : Durée de la convention**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

**ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

**ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

**ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

Pour la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.

- Pour CLEAR CHANNEL France, agence de Bordeaux tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires originaux

A Bordeaux, le

Pour CLEAR CHANNEL France Agence de Bordeaux	Pour la Ville de Bordeaux
Monsieur Jean-François BEAUCAMP Directeur commercial régional	Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux

# **Convention de partenariat entre la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine et SAS Radio Trafic FM pour l'exposition « Le rugby c'est un monde »**

Entre

La Ville de Bordeaux représentée par son Maire Alain Juppé habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du...  
reçue en préfecture le...

ci après dénommée Musée d'Aquitaine

et

sas Radio Trafic FM , BP 99 – Vedène – 84968 Le Pontet Cedex, représenté par Monsieur Jean Marie Ferrand, Président.  
Rcs : 398511 501 000 23

Il a été convenu ce qui suit :

## **Article 1 Préambule**

Le Musée d'Aquitaine et SAS Radio Trafic conviennent de la mise en place du présent protocole.

## **Article 2 : Objet**

L'exposition «Le rugby c'est un monde » se tiendra du 5 septembre 2007 au 30 décembre 2007.au Musée d'Aquitaine de Bordeaux. Pendant cette manifestation SAS Radio Trafic 107.7 et le Musée d'Aquitaine s'accordent sur l'échange de service suivant.

## **Article 3 : Obligations du Musée d'Aquitaine**

Le Musée d'Aquitaine s'engage :

- à mettre sur chaque support : 4x3, presse, plaquette, dossier de presse, l'ensemble des support papier le logo de Radio Trafic FM.
- A fournir le message promotionnel de 30 secondes.
- A signer le plan média avec la régie Publicitaire (RFE) de la SAS Radio Trafic FM pour un prix de 3385,00 euros HT

## **Article 4 : Obligations de SAS Radio Trafic FM**

SAS Radio trafic FM s'engage :

- à fournir une campagne de promotion, pour le Musée d'Aquitaine, comprenant au total 84 spots de 30 secondes.(montant valorisé de l'échange 10 400.00 euros HT )
- à fournir deux chroniques de 2 minutes, une chronique durant la coupe du monde de Rugby et une autre chronique avant la fin de l'opération.(date à mettre en place, 2 chroniques différentes, soit une diffusion de 20 chroniques par semaine, au total 40 chroniques de 2 minutes .(montant valorisé de l'échange 5 200 euros HT )

### **Article 5 : Engagement**

Les soussignés s'engagent à apporter loyalement tous leurs efforts à la réussite de ce partenariat. Entre Le Musée d'aquitaine et SAS Radio Trafic FM se tiennent mutuellement informés et se consultent au fur et à mesure de l'avancement de l'organisation sur toute décision stratégique.

### **Article 6 : Durée**

Le présent protocole est valable uniquement durant l'exposition : Le rugby c'est un monde à Bordeaux.

### **Article 7 : Force majeure**

En cas de force majeure empêchant l'une ou l'autre des parties d'exécuter ses obligations, les parties se rencontreront pour tenter d'y remédier ; à défaut la présente convention sera résiliée de plein droit sans versement d'indemnité de part et d'autre.

Sera considéré comme cas de force majeure tout fait de grève, toute intempérie, toute catastrophe naturelle, tout fait de guerre et plus généralement tout fait extérieur à la volonté des parties et faisant obstacle à l'exécution de la présente.

### **Article 8 : Etendue des engagements**

Le présent contrat sera exécuté uniquement par la réalisation des prestations réciproques des parties, qui ne pourront prétendre à aucun règlement, notamment en numéraire, pour quelques motifs que ce soit.

La présente constitue l'intégralité des accords entre les parties relatifs à son objet et remplace toutes les lettres, propositions, offres et conventions antérieures se rapportant au même objet. Cette convention ne pourra être modifiée que par son accord postérieur, écrit et signé par les parties.

### **Article 10 : Résiliation**

En cas d'inexécution par SAS Radio Trafic FM d'une des obligations stipulées au titre de la présente convention, celle-ci sera résiliée de plein droit, sans indemnité d'aucune sorte et sans délai sur demande par Le musée d'Aquitaine., par lettre recommandée avec Accusé de Réception constatant l'inexécution.

### **Article 11 : Confidentialité**

Les parties s'engagent à garder strictement confidentielles toutes informations, notamment juridiques, économiques, techniques, financières, qui auraient été portées à leur connaissance dans le cadre du présent contrat.

Elles s'engagent également à veiller au respect, par leurs préposés, de cet engagement de confidentialité.

**Article 12 : Litige**

Les parties s'efforceront de régler à l'amiable toute contestation relative à l'interprétation ou à l'exécution du présent protocole. Tout litige entre les parties qui n'aura pas été réglé à l'amiable sera porté devant les juridictions commerciales de Avignon. Le présent contrat est soumis exclusivement au droit français.

Fait en deux exemplaires,

A Bordeaux, le

Pour la Ville de Bordeaux Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux	Pour SAS Radio Trafic FM, Monsieur Jean Marie Ferrand Président
--	---

# CONVENTION DE PARTENARIAT

Entre les soussignés :

La Ville de BORDEAUX représentée par son maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal du.  
reçue en préfecture le.....

Appelée ci-après « Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine »

d'une part

Et

Le Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent de la Fédération Française de Rugby, Association Loi 1901, enregistrée le 25 novembre 1921 et reconnue d'utilité publique, S.A.G. 9994, dont le siège social est situé 4 rue Branlac 33173 GRADIGNAN Cedex, N° SIRET 40912285000020,

Représentée par son Président, Monsieur Christian BAGATE

Appelé ci-après « Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent »

d'autre part

Il a été convenu ce qui suit, préalablement à quoi il est exposé :

## **PREAMBULE :**

La Ville de Bordeaux – Musée d'Aquitaine organise une grande exposition intitulée « Le Rugby, c'est un monde » dans le cadre de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2007.

Cette exposition qui a obtenu le Label d'Intérêt National, sera présentée au Musée d'Aquitaine, du 5 septembre 2007 au 31 décembre 2007.

Le Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent a souhaité apporter son soutien à cette exposition dans le cadre d'un partenariat.

## **ARTICLE I : Objet de la Convention**

La présente convention a pour objet de définir les engagements du Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent et de la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine.

## **ARTICLE II : Engagements du Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent**

Définition des engagements du Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent dans le cadre de son partenariat.

Le Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent s'engage :



- A assurer la communication et la diffusion d'informations sur l'exposition « Le Rugby, c'est un monde » ainsi qu'un affichage dans les écoles de rugby,
- A mettre à la disposition de la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, des encarts publicitaires dans le journal édité par le Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent,
- A faire apparaître des encarts publicitaires sur le site Internet du Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent mis en place dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby.

Le Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent fera apparaître, dans la mesure du possible, les Logos de la Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine sur tous ses documents internes et externes faisant état de son partenariat.

### **ARTICLE III : Engagements de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine**

La Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine s'engage :

- A faire apparaître le Logo du Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent sur tous les documents afférents à l'exposition.

La liste des documents et supports sur lesquels apparaîtra ce Logo sera transmise au Comité

Territorial de Rugby de la Côte d'Argent avant le 31 juillet 2007. Le Logo du Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent devra être reproduit dans le strict respect des extraits de la charte

graphique que le Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent a communiqué à la Ville de

Bordeaux – Musée d'Aquitaine.

- A soumettre pour validation au Comité Territorial de Rugby de la Côte d'Argent l'ensemble des documents sur lesquels figurera son Logo.

- A laisser communiquer le Comité Territorial du Rugby de la Côte d'Argent sur son partenariat dans tous ses documents internes et externes.

- A cet effet, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine autorise le Comité Territorial du Rugby de la Côte d'Argent à reproduire et à utiliser son nom et les Logos ainsi que le nom de l'exposition

« Le Rugby, c'est un monde ».

- La Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine déclare qu'elle jouit de la pleine capacité de consentir

les droits objet du présent paragraphe.

Les Logos de la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine devront être reproduits dans le strict respect des extraits de la charte graphique que la Ville de Bordeaux-Musée d'Aquitaine communiquera au Comité Territorial du Rugby de la Côte d'Argent.

Le Comité Territorial du Rugby de la Côte d'Argent devra utiliser uniquement et strictement, dans tous ses documents internes et externes, la mention suivante « exposition présentée au Musée d'Aquitaine à l'occasion de la Coupe du Monde 2007 ».

- La Ville de Bordeaux- Musée d'Aquitaine s'engage à proposer au Comité Territorial du Rugby de la Côte d'Argent, à titre de contreparties pour ce partenariat :

- D'offrir la gratuité pour des visites de l'exposition « Le rugby, c'est un monde » pour tous les groupes composés de jeunes scolaires ainsi que leurs accompagnateurs.

Les dates de visites sont à déterminer en accord avec le service éducatif du Musée.

- D'offrir 5 visites guidées de l'exposition, maximum, pour des groupes composés, chacun, au maximum, de 40 jeunes licenciés des écoles de rugby.  
Les dates de visites sont à déterminer en accord avec le service éducatif du Musée.

- D'offrir 100 entrées gratuites individuelles, maximum, de l'exposition  
(contremarques à échanger contre des billets à l'entrée de l'exposition).

#### **ARTICLE IV : Durée**

La présente convention est prévue jusqu'à la fin de l'exposition au Musée d'Aquitaine, le 31 décembre 2007.

#### **ARTICLE V : Résiliation**

En cas de non respect par l'une des Parties de tout ou partie de ses engagements au titre de la présente Convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit après un délai d'un (1) mois suivant l'envoi par l'autre Partie d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Toutefois, la Ville de Bordeaux -Musée d'Aquitaine se réserve la possibilité de résilier les présentes pour tout motif d'intérêt général.

#### **ARTICLE VI : Litiges et Contentieux**

La présente Convention est soumise à la loi française.

Tous les litiges auxquels la présente convention pourra donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents siégeant à Bordeaux.

Toutefois, préalablement à l'engagement de toute procédure contentieuse, les parties s'efforceront de se concilier dans un délai maximal de quinze (15) jours à compter de la survenance de la contestation.

#### **ARTICLE VII : Elections de domicile**

Pour les présentes, il est fait élection de domicile :

- Pour la Ville de Bordeaux –Musée d'Aquitaine, en l'hôtel de ville, place Rohan, 33000 Bordeaux.

- Pour le Comité Territorial du Rugby de la Côte d'Argent, tel qu'indiqué en tête des présentes.

Fait en 4 exemplaires originaux

A Bordeaux, le

Pour le Comité Territorial du Rugby de la Côte d'Argent	Pour la Ville de Bordeaux
Monsieur Christian BAGATE Président du Comité Territorial	Monsieur Alain JUPPE Maire de Bordeaux