



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du lundi 24 septembre 2007

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 25/09/2007

D - 20070455

Reçu en Préfecture le :
CERTIFIE EXACT,

Aujourd'hui Lundi 24 septembre Deux mil sept, à quinze heures,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire de Bordeaux

Etaient Présents :

M. Hugues MARTIN, M. Didier CAZABONNE, M. Michel DUCHENE, Mme Véronique FAYET, M. Jean-Paul JAUFFRET, M. Jean-Charles BRON, Mme Françoise BRUNET, M. Dominique DUCASSOU, Mme Anne WALRYCK, M. Stéphan DELAUX, Mme Carole JORDA-DEDIEU, M. Jean-Marc GAUZERE, M. Claude BOCCHIO, Mme Elisabeth VIGNÉ, M. Joël QUANCARD, M. Jean-Michel GAUTÉ, M. Henri PONS, M. Pierre LOTHAIRES, M. Jean-Louis DAVID, Mme Anne-Marie CAZALET, M. Alain MOGA, M. Bruno CANOVAS, Mme Françoise PUJO, M. Jacques VALADE, Mme Michelle DARCHE, Mme Ana De OLIVEIRA-POMMET, M. Patrick SIMON, Mme Anne CASTANET, M. Charles CAZENAVE, Mme Marie-Christine GUITER-ROCHE, M. Alexis BANAYAN, Mme Eliane BON, Mme Chantal BOURRAGUÉ, Mme Mireille BRACQ, Mme Martine MOULIN-BOUDARD, Mme Nadine MAU, Mme Françoise MASSIE, M. Jean-Didier BANNEL, M. Alain PETIT, Mme Christine CHARRAS, Mme Marie-Claude CARLE DE LA FAILLE, Mme Elisabeth TOUTON, Mme Sonia DUBOURG-LAVROFF, Mme Laurence DESSERTINE, M. Jean MERCHERZ, M. Guillaume HÉNIN, Mme Chrystèle PALVADEAU, M. Daniel JAULT, M. Jean-Michel PEREZ, Mme Claude MELLIER, M. Jacques RESPAUD, Mme Martine DIEZ, Mme Brigitte NABET, M. Vincent MAURIN, M. Matthieu ROUVEYRE, M. Pierre HURMIC, Mme Marie-Claude NOEL, M. Patrick PAPADATO,

Excusés :

Mme Muriel PARCELIER, M. Jacques COLOMBIER,

Soutien au développement du commerce, de l'artisanat et des services de la Ville de Bordeaux. Animations présentées par les associations de commerçants et artisans. Demande de subventions. Décision. Autorisation.

M. Jean-Charles BRON, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre du soutien de la Ville de Bordeaux en faveur du développement du commerce et des activités artisanales et de services ayant fait l'objet de la délibération n° 20070007 du Conseil Municipal du 29 janvier 2007, les associations de commerçants et artisans ont présenté des projets d'animations.

Vous trouverez ci-annexés les descriptifs et budgets prévisionnels des projets d'animations pour lesquels les associations pourraient bénéficier des subventions municipales suivantes :

Porteurs	Actions	Dates	budgets prévisionnels		Subventions Ville de Bordeaux
			HT	TTC	
Association des Métiers de la rue Faubourgs des Arts	La Mêlée des Arts	21 septembre/ 21 octobre 2007	15 184,28	17 200,00	4 000,00
Association des Antiquaires et Brocanteurs des Chartrons	27ème Fête du Vin Nouveau et de la Brocante	27 et 28 octobre 2007	14 336,00	15 500,00	4 000,00
Bordeaux Centre Ville	Défilé de mode Diva Dix Vins	28 septembre 2007	58 300,00	69 726,80	9 000,00
		TOTAL	87 820,28	102 426,80	17 000,00

En conséquence, je vous demande de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à décider le versement des subventions suivantes :

Association des Métiers de la rue Faubourg des Arts	4 000,00 €
Association des Brocanteurs des Chartrons	4 000,00 €
Bordeaux Centre Ville	9 000,00 €

dont les montants seront imputés sur le budget de la Ville (fonction 9 – sous-fonction 94 - nature 6574).

Ces subventions seront versées sous réserve de la signature des contrats d'opération correspondants, de la fourniture de toutes les pièces justificatives par les présidents d'association et de l'obtention de toutes les autorisations administratives, réglementaires et sécuritaires pour les actions qui le nécessitent.

**RAPPORT ADOPTE APRES MODIFICATION EN SEANCE
ADOPTE A L'UNANIMITE**

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 24 septembre 2007

P/EXPEDITION CONFORME,

M. Jean-Charles BRON
Adjoint au Maire



**ASSOCIATION DES METIERS
DU FAUBOURG DES ARTS
44 rue du Faubourg des Arts -
33300 Bordeaux**

La Mêlée des Arts

Une flânerie et une manifestation
autour de la coupe du monde de rugby à Bordeaux.
Littérature/photo/théâtre/jazz/dégustation et gastronomie.

Une flânerie dédiée au rugby à Bordeaux

- Du 21 septembre au 21 octobre 2007 -
Point d'orgue : les 28/29/30 septembre 2007

PRESENTATION

Les flâneries de la rue du faubourg des arts ont la volonté de devenir une vitrine économique, culturelle et artistique du centre de bordeaux.

Les flâneries de la rue du Faubourg des Arts participent au développement économique, culturel et touristique de la ville de Bordeaux et sa région autant qu'à celui du nouveau quartier dans lesquelles elles ont lieu.

La rue du Faubourg des Arts a mis en place depuis novembre 2006 le principe d'une manifestation dominicale trimestrielle sur le concept de flânerie, du statut du piéton et du flâneur visiteur ou résident dans la ville qui s'approprie et découvre l'environnement urbain sous des angles plus ou moins insolites et originaux.

Ici, il s'agit pour le flâneur de se donner l'occasion de découvrir, en se baladant, une proposition artistique constituée des différents ateliers et personnalités liés à la création et à l'art à Bordeaux, autant qu'à partager leur proposition de festivité et de manifestation qui s'inscrit dans l'actualité de la ville et s'en fait à sa manière, l'écho.

L'identité unique et spécifique de la rue du Faubourg des Arts (rassemblement d'artistes, d'artisans et de lieux culturels bordelais, attribution forte entre le nom de la rue et ses activités, intégration de cette rue dans un programme d'urbanisme contemporain et nouveau) fait de cette rue une vitrine du Bordeaux pour les années 2010.

Sur un plan local les flâneries attirent un public captif du quartier. La flânerie de la mêlée des arts du 29 et 30 septembre 2007 propose une manifestation en lien avec les dispositifs événementiels économiques, culturels et sportifs réalisés lors de la coupe du monde à bordeaux, en particulier dans les Chartrons.

La coupe du monde du rugby en Septembre à Bordeaux est une occasion pour les partenaires de cette rue de faire valoir leur créativité culturelle et leur capacité de créer un événement dans l'événement, en se reliant aux manifestations officielles prévues sur les quais d'une part, et les relais privés (hôtels, bar, restaurants d'autre part, en particulier, les relais liés aux délégations étrangères, et aux équipes en compétition séjournant dans les Chartrons. Le but étant d'accueillir à la fois un public de visiteurs et un public de bordelais, de cubiens et girondins qui sociologiquement seront au rendez-vous pour le rugby bien sûr, pour la convivialité et la découverte culturelle aussi..

LA MANIFESTATION

I - INFORMATION GENERALE

Principe :

Opération commune à l'ensemble des ateliers des lieux culturels et des commerces de la rue du Faubourg des Arts et de la place Aviseau :

- Ouverture des locaux, proposition de découverte des ateliers des artisans et des artistes.
- Création d'événement dans la rue (2 jours de flânerie).
- Mise en scène d'un jardin éphémère, lieu d'exposition et d'expression artistique autant qu'espace de découverte des arts culinaires de la région Aquitaine.
- Programme culturel pendant un mois.

Type de manifestation :

Economique, culturelle et artistique.

Art de vivre et gastronomie.

Découverte patrimoniale architecture contemporaine.

Date et horaires :

Vendredi 28, samedi 29 et dimanche 30 septembre 2007 pour la flânerie et du 21 septembre au 21 octobre 2007 - de 10 h à 19 h non-stop.

II - ELEMENTS DE COMMUNICATION

Concept :

Le thème de la flânerie comme axe principal, ce concept a bien fonctionné les trois éditions précédentes.

Cible :

Le sujet de cette édition « **La Mêlée des Arts** » est un clin d'œil à l'actualité de notre ville et cible globalement, selon les dates effectives, les visiteurs et les bordelais pour les 28, 29 et 30 septembre 2007, et plus globalement du 21 septembre au 21 octobre, un plus large public. Concernant le graphisme, le positionnement se situe sur une qualité artistique des standards internationaux / design identité noir & blanc.

Dispositif de communication :

Le but est de rassembler des publics autour d'une proposition originale créative et artistique sur le monde du rugby qui mêle les arts et permet en même temps la découverte de la spécificité de chaque atelier.

1. **Edition et distribution** de 40 000 flyers et 600 affiches dans la CUB.
2. **Marketing direct**, courriel + invitations supports papier sur un fichier sur 5000 adresses, tout adhérent confondu (17 adhérents).
3. **Relations presse** auprès d'une cinquantaine de journalistes régionaux, tout type de support de communication confondu, dans le cadre d'une manifestation à la fois culturelle, artistique et de proximité.

III - PROGRAMME

La flânerie :

- Cocktail d'inauguration le vendredi soir 28 septembre 2007.
- Exposition en plein air tout le long de la rue de photographies d'art noir&blanc grand format sur le monde du rugby et sur l'histoire de la vie populaire à Bordeaux, de François Ducasse.
- Signature de livres spécifiques au monde du rugby par les auteurs et les maisons d'édition régionales dont Antonio Arevalo, Edition Culture Sud, pour la sortie de *Terres de rugby*.
- Présentation de théâtre par Eric Sanson de la pièce « Le cœur de la mêlée », textes choisis par le comédien.
- Rencontre gastronomique autour des saveurs du terroir aquitain, présence de chefs cuisiniers et d'écoles du goût et du vin dont le restaurant Sélénite et l'école du vin du CIVB.
- Animation musicale jazz de type Estejada de B. Lubat, à identité gasconne.
- Buvette.

Programme sur le mois :

- Exposition de photos de François Ducasse installées tout au long de la rue.
- Vernissage d'exposition.
- Conférences sur le rugby.

ASSOCIATION DES METIERS DE LA RUE DU FAUBOURG DES ARTS

La Mêlée des Arts

du 21 septembre au 21 octobre 2007

COUT – FINANCEMENT DE LA MANIFESTATION

CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	H.T.	TTC	INTITULE	TTC
<u>Logistique</u>	2 508,36	3 000,00		
<i>Location de plantes</i>	836,12	1 000,00	Association	6 562,00
<i>Location de chaises, tables claustras</i>	418,06	500,00		
<i>Moquettes vertes</i>	1 254,18	1 500,00	Partenaires privés	4 330,00
			<i>Domofrance</i>	3 000,00
<u>Communication</u>	4 008,36	4 500,00	<i>Sociétés privées</i>	1 330,00
<i>Relation presse / relation publique</i>	836,12	1 000,00		
<i>Affiches et Flyers</i>	1 672,24	2 000,00	Partenaires publics	6 308,00
<i>Envois postaux</i>	1 500,00	1 500,00	<i>Ville de Bordeaux</i>	4 000,00
			<i>FISAC</i>	2 308,00
<u>Administration / coordination</u>	1 672,24	2 000,00		
<i>Coordination/organisation/ frais techniques</i>	1 672,24	2 000,00		
<u>Production artistique/gastronomie</u>	6 995,32	7 700,00		
<i>Photographe/exposition</i>	3 123,08	3 500,00		
<i>Edition (auteurs, dédicaces...)</i>	836,12	1 000,00		
<i>Théâtre</i>	1 000,00	1 000,00		
<i>Gastronomie (dégustation)</i>	836,12	1 000,00		
<i>Musiciens</i>	1 200,00	1 200,00		
TOTAL	15 184,28	17 200,00	TOTAL	17 200,00

ASSOCIATION DES ANTIQUAIRES ET BROCANTEURS DES CHARTRONS

« 27^{ème} Fête du Vin Nouveau et de la Brocante »

date de réalisation

Samedi 27 et dimanche 28 octobre 2007

Descriptif détaillé de la manifestation

L'association organise chaque année la Fête du Vin Nouveau et de la Brocante. 2007, sera donc la 27^{ème} édition de cette manifestation. La rue Notre Dame sera animée durant 2 jours : brocante, dégustation de vin nouveau, marrons chauds, manège, concert classique à l'église Saint Louis, musique de rue....

L'association souhaite également organiser une exposition dédiée aux créateurs, artistes, artisans sous la Halle des Chartrons.

Partenaires associés

Mairie de Bordeaux, Etat (Fisac – Ronde des Quartiers),
Chambre Syndicale des Antiquaires

CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	H.T.	TTC	INTITULE	TTC
Logistique <i>Assurance, Sacem, papeterie...</i>	2 536,00	3 033,00	Association	7 276,00
Animation <i>groupes musicaux</i>	8 400,00	8 400,00	Chambre Syndicale des Antiquaires	1 500,00
Communication <i>Sud Ouest, La Gazette de Drouot, radio...</i>	3 400,00	4 067,00	Partenaires publics <i>Mairie de Bordeaux</i> <i>Fisac - Ronde des Quartiers</i>	6 724,00 <i>4 000,00</i> <i>2 724,00</i>
TOTAL	14 336,00	15 500,00	TOTAL	15 500,00

ASSOCIATION BORDEAUX CENTRE VILLE
EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION SALON SUR COUR

Présente



Diva
DixVins

Défilé place Pey Berland
Vendredi 28 septembre 20h30

Dossier technique

Diva
DixVins

Défilé place Pey Berland

Concept artistique

Créer un défilé de mode véritable événement image du commerce et de la ville de Bordeaux durant la coupe du monde de rugby est un réel défi.

En effet la ville sera lors de cet événement sous l'œil de milliers de visiteurs étrangers et des caméras du monde entier.

Il s'agit dès lors de créer un événement à la hauteur des attentes de ces divers publics et à l'échelle du lieu qui l'accueille la place Pey-Berland.

Nous avons souhaité associer une part artistique forte basée sur l'aspect architectural de la place dans la scénographie.

L'événement est organisé en deux espaces, l'espace « scénique » devant la Tour Pey-Berland où se déroulera le défilé, un espace « convivialité » sur l'esplanade côté rue Vital Carles où seront disposés les stands.

Concept artistique

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

L'espace scénique

Un podium en T est installé devant la tour

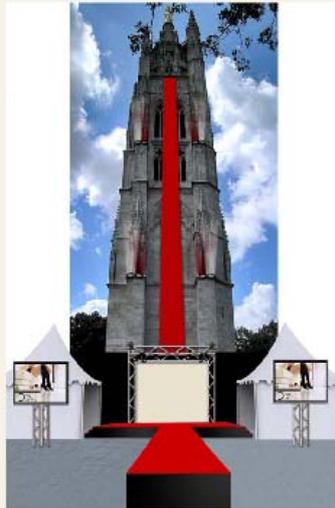
4 tentes 5x5 pagodes (2 par côté) servent de loges

Deux écrans géants pour la projection du direct

Une tour régie de 2 étages pour les poursuites, le DJ et les régies techniques

Un parterre de 60 chaises Presse

Un espace face podium pour les photographes



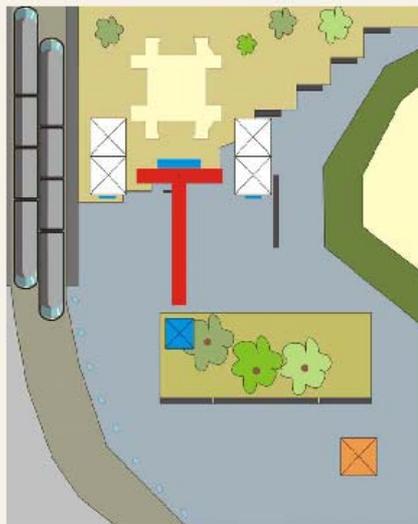
L'espace scénique

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

Plan d'implantation

- ⊠ Tente loge
- ⊠ Tente accueil
- Tour régie
- Pont technique
- Ecran
- Podium



L'espace scénique

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

L'espace convivialité

6 tentes 3x3 pagodes hébergent des restaurateurs partenaires qui proposeront des dégustations.

Une rangée de 5 tentes 5x5 pagodes hébergeront les 10 viticultrices pour la dégustation et la vente de vin.

Une tente 5x5 pagode servira de point d'accueil et d'information.

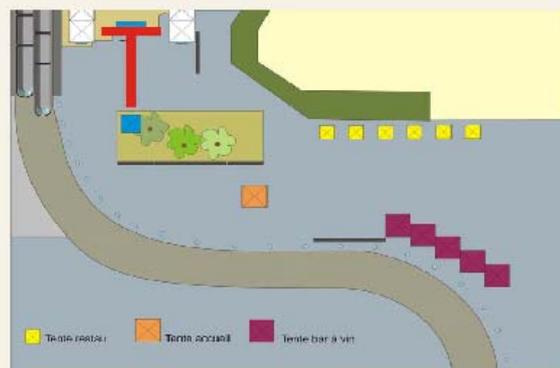


L'espace
convivialité

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

Plan d'implantation



L'espace
convivialité

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

Le scénario

21h00 la scène s'éclaire pour un discours d'introduction

21h10 une musique d'opéra s'élève, la poursuite monte le long du tapis rouge positionné sur la tour, à son sommet apparaît un mannequin en robe « spectaculaire » qui commence à descendre, le défilé est lancé.

Preennent alors place sur le podium les mannequins puis entrent les coiffeurs pour le show de coiffure

...



Le scénario

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

Le scénario

...

Ensuite 50 passages se succèdent à la verticale et à l'horizontale bousculant les repères spatiaux des spectateurs par le renfort de la captation vidéo avec des plans vus du sommet ou du pied de la tour et des plans vus du podium horizontal



Le scénario

Diva
DixVins

Défilé place Pey Berland

La communication

Présentation de la campagne de presse :

La campagne de presse sera suivie par l'agence *7 de trèfle productions* qui s'occupera de la création du graphisme de l'identité visuelle et de la déclinaison sur tous les supports. Elle prendra en charge le tirage des tracts et de sa livraison.

L'agence *7 de trèfle productions* sera le principal intermédiaire des relations des partenaires presse pour la négociation, création et distribution.

La communication

Diva
DixVins

Défilé place Pey Berland

La communication

Les médias partenaires :

(en cours de négociation)

Marie-claire, Elle, Coiffure de Paris, L'éclaireur,
Atmosphère, Bordeaux Commerce, Bordeaux coiffure,
France 3, TV7, M6, Métro, RMC, Sud Ouest, Europe
2...

La communication

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

La communication

Présentation de la campagne de communication

Désignation	Quantité
Affiches A2	200
Affiches A5 300gr couché mat + vernis satin	20 000
Affiches A5 fermé 170gr couché mat, 2 rainages	5 000
Affiches A5 fermé 170gr couché mat, 1 rainage	500
Affiches A5 135gr	2 000
Affiches grand format 120gr 4x1.5mètres	7
Tee-shirts personnalisés dos et cœur, logo 1 couleur	50

La communication

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

Le personnel

Mannequins :

La prestation des mannequins sera gérée par l'agence AMB et composée de mannequins professionnels, filles et garçons, pour les rotations du défilé et des démonstrations de coiffure.

Hôtesse :

Au départ de la structure d'accueil, les hôtesse déambuleront sur le parvis pour distribuer le programme de présentation de la manifestation.

Le personnel

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

Le personnel

Artistes :

Un DJ, Wilfried Belloc, animera en LIVE cet évènement par une performance sonore. Ses compositions riches et audacieuses seront diffusées pour la mise en valeur du défilé.

Coiffeurs et maquilleurs auront aussi un rôle primordial dans la mise en œuvre esthétique de ce défilé par le biais de démonstrations de coiffure et d'ateliers maquillage.

Des photographes sélectionnés auront pour mission d'immortaliser cette représentation qui offrira des prises de vues exceptionnelles.

Le personnel

Diva DixVins

Défilé place Pey Berland

Le budget recettes

Apport association 23062,80

Partenariat :

7de trèfle 11920,00

TOTAL TTC 69726,80

TOTEMS 10166,00

UTRAM 8372,00

Mairie de Bordeaux 6000,00

IDDAC 4784,00

CCI Bordeaux 3588,00

Cabinet Miroir 1794,00

Le budget

BORDEAUX CENTRE VILLE

Défilé de mode Diva Dix Vins

28 septembre 2007

COUT – FINANCEMENT DE LA MANIFESTATION

CHARGES			PRODUITS	
INTITULE	H.T.	TTC	INTITULE	TTC
Conception, direction de projet et régie générale	10 000,00	11 960,00	Associations, commerçants et artisans (Bordeaux Centre Ville, Salon sur Cour , nombreux commerçants et artisans)	26 690,80
Communication	17 000,00	20 332,00		
Logistique	19 800,00	23 680,80	Partenaires privés (7 de trèfle, Totems, Utram, Iddac, Cabinet Miroir...)	37 036,00
<i>Audiovisuel</i>	<i>12 000,00</i>	<i>14 352,00</i>		
<i>Son et lumière</i>	<i>6 300,00</i>	<i>7 534,80</i>		
<i>Décoration</i>	<i>1 500,00</i>	<i>1 794,00</i>		
Prestations	11 500,00	13 754,00	Ville de Bordeaux	6 000,00
<i>Artistes</i>	<i>7 000,00</i>	<i>8 372,00</i>		
<i>Hôtesses</i>	<i>1 000,00</i>	<i>1 196,00</i>		
<i>DJ</i>	<i>1 500,00</i>	<i>1 794,00</i>		
<i>Mannequins</i>	<i>2 000,00</i>	<i>2 392,00</i>		
TOTAL	58 300,00	69 726,80	TOTAL	69 726,80